



el hervidero®

— DE IDEAS —

QUÉ

El Hervidero de Ideas es una agencia creativa de comunicación, eventos y contenido digital para negocios responsables a nivel social y medioambiental y para aquellos que quieran empezar a serlo y a posicionarse dentro de este sector.



PORQ UÉ

DETECTAMOS UN PROBLEMA

1. **EXISTENCIA DE UN GRAN N° DE EMPRESAS SOSTENIBLES, pero los consumidores no llegaban a ellas.**

Por tanto, estas empresas necesitaban **comunicación, visibilidad, y conectar con consumidores responsables.**



PORQUÉ

VIMOS UNA OPORTUNIDAD

1. **Interés incipiente en consumir productos sostenibles**, pero los consumidores no sabían donde encontrarlos.
2. Gran **falta de información y desconfianza por parte de los consumidores** en torno a los productos y empresas sostenibles

PORQUÉ

VIMOS UNA OPORTUNIDAD

3. **Grandes compañías y multinacionales querían integrar la sostenibilidad dentro de sus objetivos y agendas. Necesitaban proyectos, estrategias y acciones de comunicación** que demostraran su compromiso a nivel social y medioambiental (RSC).
4. **El cambio climático y las tendencias globales demuestran que la sostenibilidad es un problema global**

MISION

VIMOS UNA OPORTUNIDAD

**Creamos un proyecto
que contribuyera a
hacer de este mundo
un lugar mejor.**

ETHICAL
is the new
NORMAL



**PORQ
UÉ**

NUESTRA SOLUCIÓN

El Hervidero de Ideas nació como una
SOLUCIÓN que uniera negocios
sostenibles con consumidores
responsables.



el hervidero

DE IDEAS

CÓMO

¿QUÉ OFRECEMOS?

1. NUESTROS SERVICIOS

A través de nuestros servicios de consultoría, comunicación, eventos y creación de contenido de marca. Sobre todo, a través de la comunicación para servir de **ALTAVOZ de** negocios sostenibles y promover la sostenibilidad y el consumo responsable.

CÓMO

NUESTROS SERVICIOS

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y ESPACIOS ECOFRIENDLY

- Coordinación de eventos bajo criterios de sostenibilidad
- Creación de acciones de contenido que fomenten la sostenibilidad en festivales, ferias y eventos de todo tipo



CÓMO

NUESTROS SERVICIOS

CREACIÓN CONTENIDO

- Creación de iniciativas con las que las empresas se puedan asociar o patrocinar
- Talleres y charlas
- Acciones experienciales
- Estrategias de contenido digital



COMMUNICACIÓN & RR.PP

- Programas de RSC
- Consultoría de comunicación
- Comunicación offline
- Comunicación online



CÓMO

NUESTROS SERVICIOS

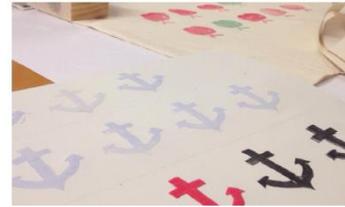
FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

- Elaboración de proyectos formativos para colegios e instituciones educativas
- Acciones artísticas que fomenten valores sostenibles: movilidad, reciclaje y reutilización, ahorro, consumo responsable , etc.
- Talleres y charlas



ECOFRIENDLY DESIGN

- Diseño y producción de packaging y materiales sostenibles
- Trabajo con proveedores locales y certificación ambiental
- Asesoramiento sobre la utilización de materiales y tintas ecológicas



CÓMO

¿QUÉ OFRECEMOS?

2. CONTENIDO Y DIFUSIÓN

Siendo un **REFERENTE en el sector de la sostenibilidad, RSC, Comunicación, Zero waste, etc.** A través de nuestro blog y redes sociales difundimos hábitos conscientes, visibilizamos negocios responsables y damos mucha información para promover un estilo de vida sostenible.

CÓMO

¿QUÉ OFRECEMOS?



+ 2.300 seguidores



+15.400 seguidores
alta participación
& engagement



+5.600 fanpage
Publicaciones 18 K -
alcance de 18,000

CÓMO

¿QUÉ OFRECEMOS?

3. EMPRESA HÍBRIDA

(servicios + creamos contenido + iniciativas)

Si detectamos una necesidad social o medioambiental que queremos hacer visible, creamos una campaña o una acción para solventarla.

Promovemos **nuestras propias iniciativas para difundir valores relacionados con la sostenibilidad como COCOMARKET o GREENFRIDAY.**



#cocomarket

1.110 publicaciones



9 ediciones de COCOMARKET realizadas hasta hoy.

Más de 140 expositores y marcas sostenibles participantes.

Más de 120 menciones en prensa escrita, portales digitales, radio, TV y blogs de influencia.

Colaboradores del evento:



Roll'eat®



Ciento y pico

ethic
La vanguardia de la sostenibilidad

SelfPackaging

Kirééi
cosas bellas



Mooi magazine
la revista para volver después

cartón
cartón



remake lab

madríd arte
RECICLA



ÚNETE AL
GREENFRIDAY

24
NOV

GREEN
FRIDAY

Y APOYA A MARCAS

ECOFRIENDLY

CON TU COMPRA

WWW.ELHERVIDERODEIDEAS.COM

el-hervidero

— DE IDEAS —

#greenfriday

104.829 publicaciones



#greenfriday

104.829 publicaciones

500 empresas sostenibles han participado



#greenfriday

104.829 publicaciones

Más de 100 menciones en prensa

The screenshot shows the Huffington Post website interface. At the top, the site's name 'EL HUFFINGTON POST' is displayed in green. Below it, there are navigation elements including 'Edición: ES', social media icons for Facebook and Twitter, and a 'Seguir' button. A dark blue navigation bar contains 'EL PAIS' and 'ESTIL' logos. The main content area features an article titled 'CONSUMO ECOLÓGICO - Madrid - El "Green Friday" surge como alternativa al "Black Friday", para concienciar a los consumidores sobre la importancia de comprar artículos que realmente necesiten, con un objetivo sostenible y cuestionando cómo han sido fabricados y sus repercusiones en el medioambiente.' Below this is a large purple header for the article 'Un día sin compras, 364 de consumo responsable' by Marta Molina. To the right, a sidebar article titled 'GreenLifeStyle' is visible, with the text '“A mi no em surt a compte fer ofertes”, explica Carolina Simon, propietària de GreenLifeStyle, la primera botiga de moda sostenible que va obrir a Barcelona. Considera que el seu públic' and a photo of a clothing store interior.

CONSUMO ECOLÓGICO - Madrid - El "Green Friday" surge como alternativa al "Black Friday", para concienciar a los consumidores sobre la importancia de comprar artículos que realmente necesiten, con un objetivo sostenible y cuestionando cómo han sido fabricados y sus repercusiones en el medioambiente.

Un día sin compras, 364 de consumo responsable

El Huffington Post | Por Marta Molina

GreenLifeStyle

“A mi no em surt a compte fer ofertes”, explica Carolina Simon, propietària de [GreenLifeStyle](#), la primera botiga de moda sostenible que va obrir a Barcelona. Considera que el seu públic



#greenfriday

104.829 publicaciones

Más de 3500 interacciones en RSS

-  ¡mil gracias y muchísima suerte en los premios!!!!
-  **hilvah** 12h
🍀🍀🍀🍀 #todoalverde
-  **espaciosvivos** 12h
Mucha suerte!!! Y enhorabuena por la iniciativa
-  **palopalu** 11h
Zorionak chicas!! Una iniciativa increíble!! Gracias por apoyar marcas como la nuestra! 🙏🙏🙏🙏
-  **eliuspastelius** 10h
Una iniciativa maravillosa, enhorabuena!! Gracias a ella he conocido marcas preciosas. Suerte 🙏

-  **gaby punto**
175 marcas! 🙌🙌🙌
-  **dulceporvenirestudi**
Empezamos!!! ❤️
-  **jugaiashop**
Let's go!!!! 🍀🍀
-  **alimaravillas**
❤️❤️❤️❤️❤️ Lo ve
💕🙏🙏
-  **nook & dot**
Muchas gracias @hervideroideas por la iniciativa!!! Se merecen ese premio y mucho mas 🙌🙌🙌🙌🙌🙌 A por el #greenfriday! ❤️❤️❤️



A cosmetics le ha gustado tu foto. 50min

eliuspastelius ha comentado: Una iniciativa maravillosa, enhorabuena!! Gracias a ella he conocido marcas preciosas. Suerte 🙏 51min

A eliuspastelius le ha gustado tu foto. 54min

galoolatam ha comenzado a seguirte. 1h

A mevaseateva le ha gustado tu foto. 1h

A evitam12 le ha gustado tu foto. 2h

Me gusta Comentar Compartir

193 personas alcanzadas Promocionar publicación

M Ángeles Pérez y 5 personas más

Bego Plaza
¡¡Enhorabuena por la iniciativa!! No solo habéis dado la oportunidad a la gente de poder acercarse al mundo sostenible, sino que con vuestro listado de marcas habéis conseguido que conozcamos muchísimas para poder, incluso en un futuro, comprar sus productos. :-)
Hace 6 minutos · Me gusta · Responder · Enviar mensaje

Comentar como... Publicar

el hervidero[®]

— DE IDEAS —

www.elherviderodeideas.com

— hola@elherviderodeideas.com —

Comunicación • Eventos



Sostenibilidad • Creatividad

Contacta con nosotros

y síguenos en:



El Hervidero
de Ideas



@hervideroideas



hervideroideas



hervideroideas



El Hervidero
de Ideas

