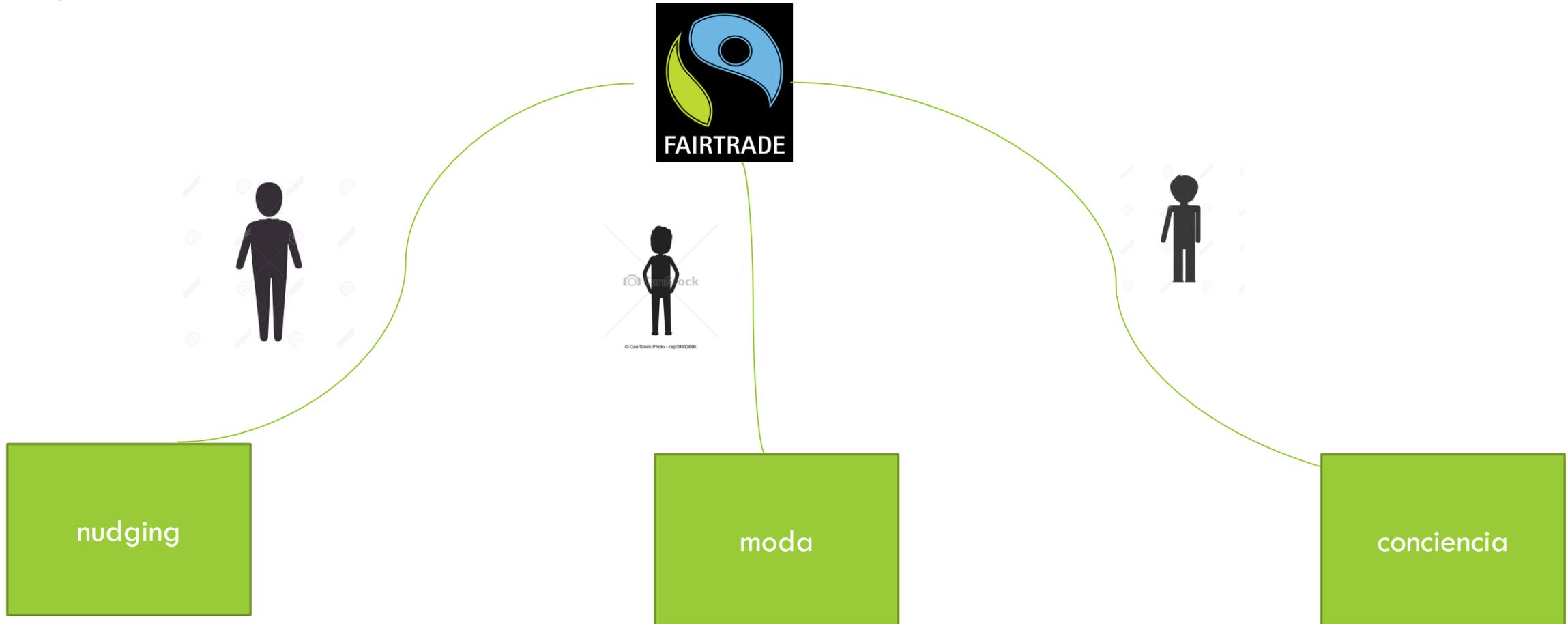


EL CONSUMIDOR SOSTENIBLE: ¿NACE O SE HACE?

Carmen Valor
(cvalor@comillas.edu)

NO TODO ES EL COMPORTAMIENTO



QUIÉN ES EL CONSUMIDOR CONSCIENTE

Adopta la responsabilidad como **proyecto personal central**

- Proyecto contiene múltiples comportamientos
- Es un proyecto estable pero flexible
- Cada uno lo define a un nivel de abstracción
- Busca una meta: **moral** o **política**
- **Expresa quién soy, me dota de sentido**



DIFERENTE BIOGRAFÍA

Grounding



Socialización en austeridad,
orientación al otro
Experiencias en la
naturaleza

Desarrollo de un yo
expandido y motivación
intrínseca

Inception



Miembros de scouts, grupos
de parroquia, ONG

Integración de motivos
intrínsecos
Reflexión crítica
Exposición a temas

Planning



Miembros de ONG, grupos
de compromiso

Exposición a información
sobre soluciones
Acomodan estilos de vida a
su situación

Mantenimiento



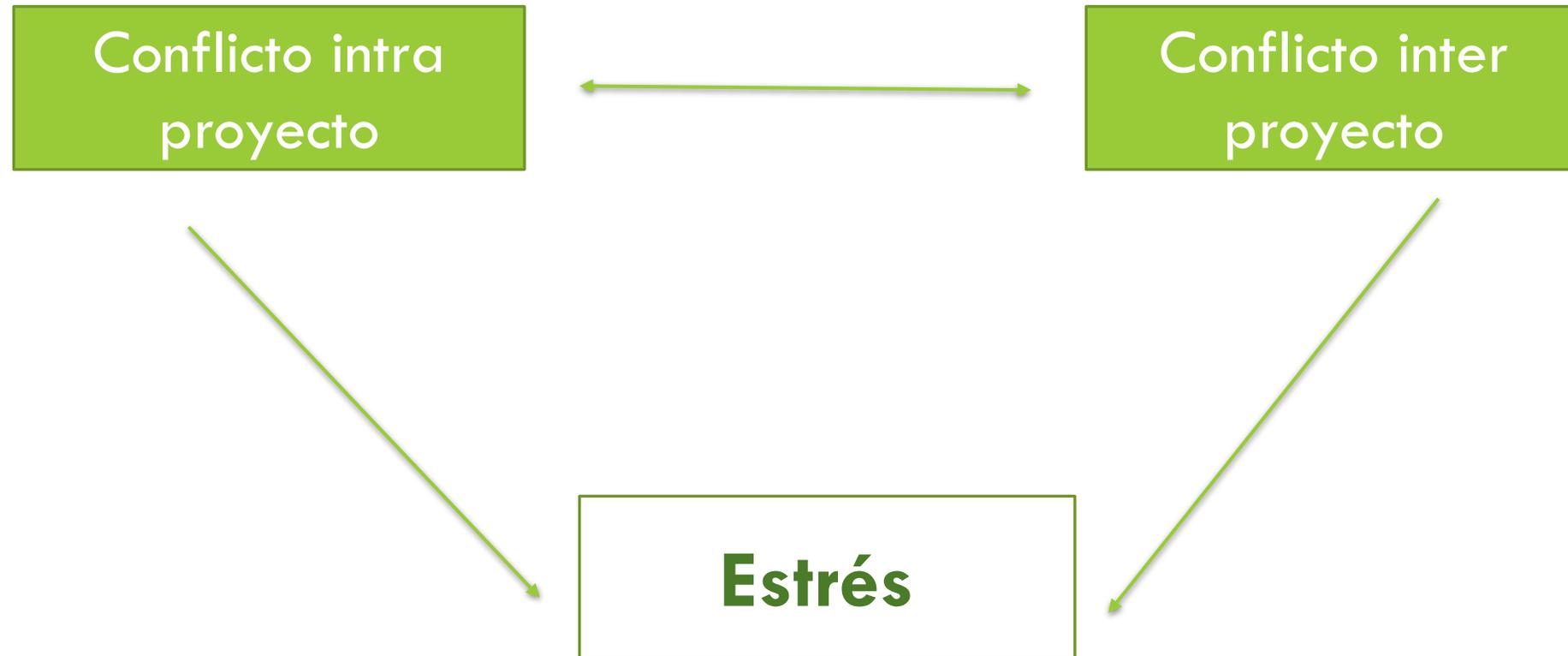
Creación de una red de
soporte informacional y
emocional

Eficacia colectiva
Reducción de estrés
Nuevas soluciones

DIFERENTE PERSONALIDAD

- Más **apertura** a la experiencia
- **Identidad moral** como meta-identidad que dirige sus roles sociales:
ethical selving
- Más valores de trascendencia-benevolencia y apertura al cambio
- Creencias más cercanas al **New Environmental Paradigm**
- Más integración de la naturaleza en el yo (**yo expandido** o ego trascendente)
- Perfil **emocional** diferente
- Perfil de **alto poder**: más auto-control y más percepción de eficacia

Y SIN EMBARGO...



Y SIN EMBARGO...

Conflicto intra
proyecto

Difícil alinear los proyectos que tenemos en diferentes roles: ir vestido al trabajo conforme a los códigos y comprar de segunda mano

A veces es posible **cambiar** otros proyectos; a veces se **compartimentalizan** roles (por ejemplo, vegetariano de lunes a viernes).

Y SIN EMBARGO...

Conflicto
inter proyecto

- **Abandonar** al grupo
 - Buscar grupos más alineados
 - **Ocultar** el proyecto
 - Convertir al grupo
 - Reformular el proyecto personal:
- desradicalización**
- Abandonar el proyecto personal



- ❑ Construirse como un tipo de persona: dar sentido a tu vida
- ❑ Ser feliz de un modo diferente, menos hedónico y más eudaimónico
- ❑ Crear un entorno que nutra el proyecto

CONCLUSIONES |