

Congreso Nacional del Medio Ambiente  
Madrid del 26 al 29 de noviembre de 2018

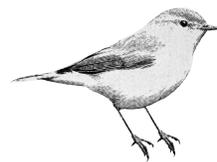
## EL CONSUMIDOR COMPROMETIDO

Amaya Apesteguía,  
Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)  
amayapes@ocu.org  
Economía y sociedad  
#conama2018



Nuevos estilos de vida

Más del 50% de nuestras acciones de consumo son hábitos, no decisiones de compra



El 75% de los consumidores incorporan aspecto éticos y ecológicos en sus acciones de consumo



## Las personas consumidoras comprometidas

Sencillas, conscientes,  
despiertas, curiosas,  
empáticas, con valores.

No hay un perfil asociado a  
un género concreto, ni a  
una edad, ni a una afiliación  
política determinada.



*“Es como la fe, puedes tener fe en  
cualquier religión, independientemente  
de tu tendencia política.”*



Reducen el hiperconsumo

*“¿Realmente lo necesito? ... Esa es la mejor pregunta”*

Cuestionan la furia consumista sin sentido:  
Black Friday, Navidades, compras compulsivas...

Percepción externa: de “aburridos” a “cool”



NORMALIDAD



Reducen el consumo de alimentos procesados

Están volviendo a la compra de alimentos “naturales”, de temporada y a ser posible locales y ecológicos

→ Motivaciones medioambientales + salud





## Minimizan el desperdicio alimentario

Compran los frescos más menudo, se planifican, hacen un menú para tener claro que comprar, y mantienen sus armarios y su nevera en orden.



*“Cuando voy a la frutería, veo que la gente compra 1 kg de patatas, 1 kg de naranjas, 1 kg de peras, 1 Kg de manzanas, y yo pienso, ¿cuándo se comen todo eso?”*



## Intentan reducir el consumo de plásticos y envases

No compran fruta si viene sobre-empacada, evitan los separadores de plástico de las lonchas de jamón, prefieren las tiendas de barrio que venden a granel o, incluso, van con el tupper a la compra.

**Los supermercados venderán las pipas peladas en bandejas separadas por si te apetece comprar solo una**

YA NO HABRÁ QUE TIRAR A LA BASURA LAS 173 PIPAS RESTANTES DE CADA BOLSA



\*El Mundo Today (periódico de humor)

*“Te compras una cremita  
pequeñita para los ojos,  
y te viene un paquete enorme  
de cartón y todo envuelto y lleno  
de plástico”*



Reutilizan, intercambian, colaboran, donan y regalan

- En su círculo cercano.
- En círculos de conocidos (colegio, vecindario...)
- Con desconocidos a través de las nuevas tecnología
- Intercambios no monetizados (intercambio de casas, bancos de tiempo, couchsurfing...)

*“Todas las Navidades me junto con mis amigas e intercambiamos cosas de los niños, ropa, libros y utensilios que ya no necesitamos. Es como una fiesta”*



## Defienden la movilidad sostenible

- Traslados cortos: andando, en bici, en moto, transporte público. Carsharing en menor medida.
- Viajes más largos: autobús, Blablacar o tren. Dilemas con el avión.



*“Sé que pecho de insostenible porque viajo en avión.*

*Es uno de los puntos que más conflictos me causa, porque para el cambio climático es una burrada, pero ¡me encanta viajar!”*



Disfrutan del comercio de proximidad

Compran en todos los canales, con preferencia por **comercio de proximidad**, mercados, tiendas ecológicas y a granel.

Las **tiendas online** se ven como una tentación por comodidad y precio, pero con impactos negativos.

*“En Inglaterra ya no hay tiendas de barrio. La gente se ha puesto a comprar todo por internet y adiós a la vida del barrio.  
Y si seguimos así, en unos años va a pasar esto aquí también”*



## Dilemas

### Dilemas debidos a falta de información precisa y confrontaciones por creencias opuestas

- *“Puedes tener un producto certificado ecológico, pero si viene empaquetado en plástico, ¿qué parte de ecológico tiene?”*
- *“Consumes menos agua con el lavavajillas que lavando a mano, pero gastas más electricidad.”*
- *“La fabricación de placas solares contamina una barbaridad.”*



Coherencia



Son conscientes de que la coherencia completa es muy complicada.

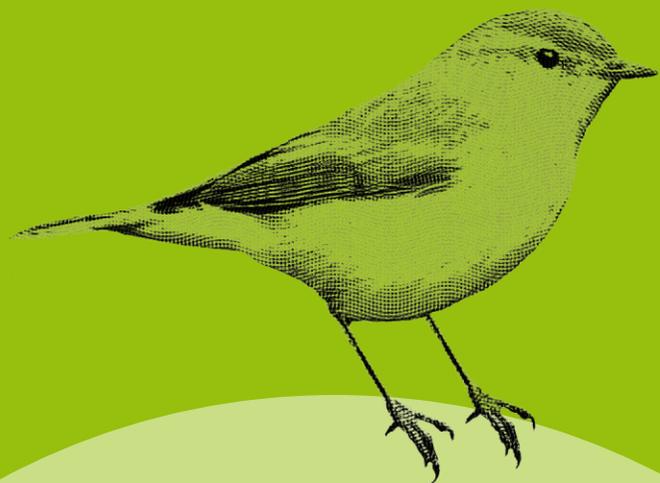
Culpa  
vs  
satisfacción



VIVIR

Entienden que es satisfactorio desacelerar el ritmo y pararnos a disfrutar de la vida sin consumir.  
Solo vivir.





# ¡Gracias!

#conama2018  
amayapes@ocu.org