



@luismi_barral



CONAMA



Sí, algo ha cambiado en la ciudadanía.

Luis Miguel Barral González

Investigador Social y de Mercados.

CoFundador

Two Much research studio

Noviembre 2018.



LOS PRINCIPIOS NO TIENEN

NI PRECIO NI IVA

- 1 / Si bajamos un precio, lo bajamos a los que ya son clientes primero. **Sin que lo pidan.**
- 2 / Si el servicio falla, **te indemnizamos de oficio**, aunque no lo pidas ni te hayas enterado.
- 3 / Si tienes alguna reclamación con algún importe, **primero te lo devolvemos y luego vemos si es correcto o no.**
- 4 / Si nos llamas, **sólo le tendrás que contar tu problema a una única persona**, que te atenderá siempre desde España y con capacidad y permisos para resolverlo antes de colgar.
- 5 / Si te quieres ir, **nadie te llamará para humillarte** ofreciéndote en privado un precio que antes no te habían ofrecido.
- 6 / Si te quieres quedar, **nadie te enviará nunca publicidad ni te molestará.**



FAIRPHONE

Móvil Nuestra historia Comunidad Atención al cliente

ES

El móvil modular, diseñado para durar

Hemos creado el primer smartphone modular y ético del mundo. No tendrás que elegir entre un móvil magnífico y una cadena de abastecimiento justa.

[Explora el Fairphone 2 >](#) [Comprar ahora >](#)

FAIRPHONE





Fairphone | It's time to expand our impact

Fairphone 📍 Amsterdam, Netherlands



€ 2.500.000

of € 1.000.000 max € 2.500.000



Convertible loan ⓘ

Interest 5%

Duration 61 months

1819 Funders 🟢 successful

✔️ Project successfully funded
on 16 August 2018



<https://www.oneplanetcrowd.com/en/project/200324/description>



@luismi_barral



4 8 9 0 0 1

Ya se han unido



QUIERO PAGAR
MENOS LUZ.ORG



Movimiento por un mercado energético más competitivo, justo y transparente.

Juntos hemos hecho historia. Casi medio millón de personas nos hemos unido para decir que queremos pagar menos luz y por primera vez unos ciudadanos hemos participado en una subasta energética de manera independiente.

Gracias a la participación de todos y todas hemos conseguido que más de 27.000 familias puedan ahorrar en su factura de la luz. Sin embargo la negativa de las grandes compañías eléctricas de no acudir a la subasta y las miles de personas que aún no han conseguido esa bajada en las tarifas, dejan claro que aún queda mucho por hacer.

Por eso hemos decidido continuar con el movimiento ciudadano "Quiero pagar menos luz" con el objetivo de conseguir un mercado energético más competitivo, justo y transparente.

Si tú también quieres pagar menos luz únete a nosotros

Nombre*

Primer

Apellido*

E-mail*

Teléfono



He leído y acepto la [Política de Privacidad](#) de OCU.*

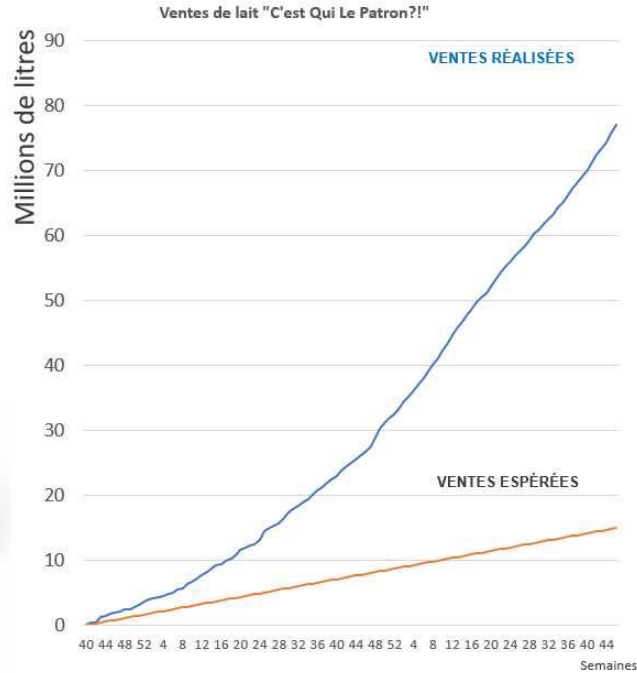
Sí

SÚMATE AQUÍ

CONAMA



@luisimi_barral





@luismi_barral





@luisimi_barral



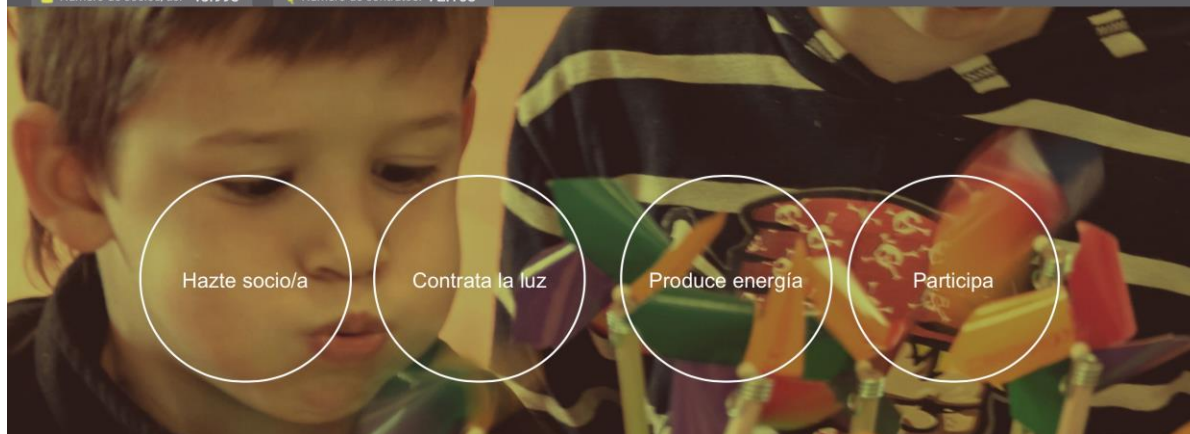


@luisimi_barral



[¿Quiénes somos?](#) [Servicios que ofrecemos](#) [Participa](#) [Blog](#) [Oficina Virtual](#) [Centro de Ayuda](#)

Número de socios/as: 45.993 Número de contratos: 72.168



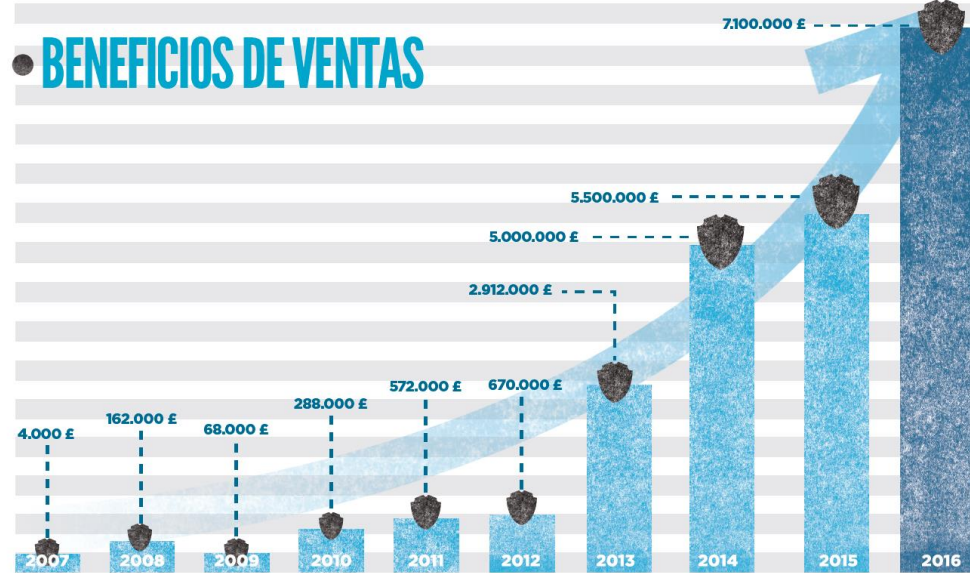
Hazte socio/a

Contrata la luz

Produce energía

Participa







+94.000
micro-accionistas



@luismi_barral

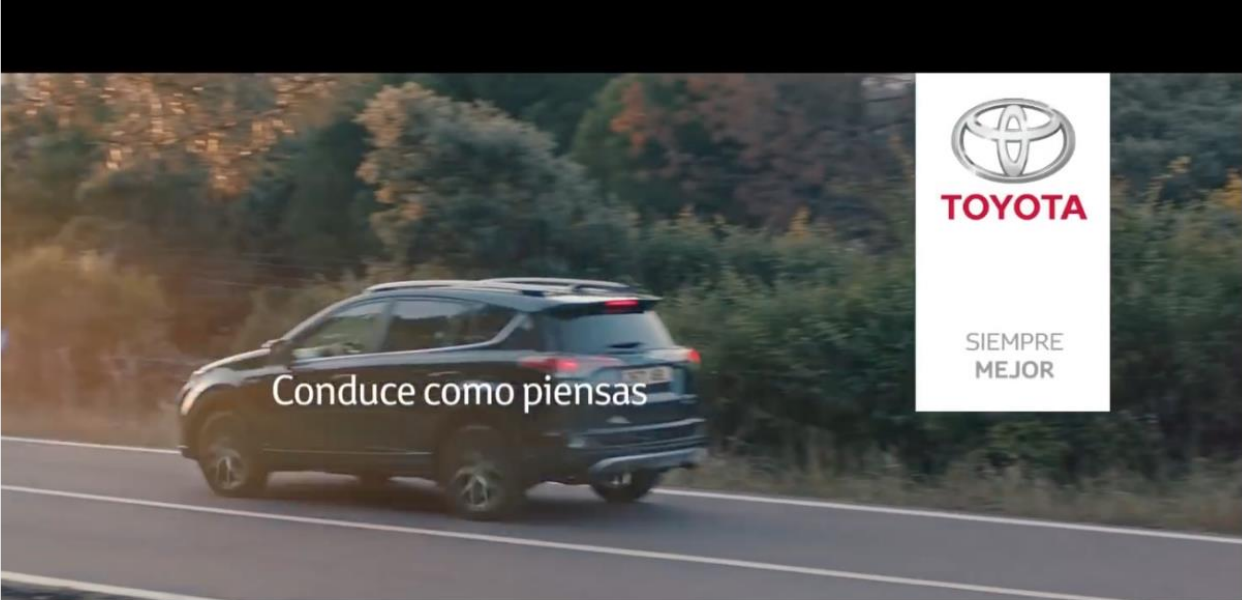


#NoSóloPequeños






@luisimi_barral



Conduce como piensas


TOYOTA

SIEMPRE
MEJOR

Toyota ya lo está explorando: "conduce como piensas".



<https://www.youtube.com/watch?v=JHglfjqndkM>



@luisimi_barral



patagonia

Patagonia Provisions

Patagonia Action Works

The Cleanest Line

WORN  WEAR

SHOP

INSIDE WORN WEAR

What are you looking for?



0





@luismi_barral



O₂

Fibra y móvil | Móvil | Valores | Ayuda | Contacto

Respira

Olvida de qué compañía eres



<https://o2online.es>

CONAMA



@luismi_barral





@luismi_barral



Hay millones de personas que ...

quieren comprar como ya
piensan.





@luismi_barral



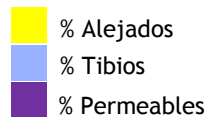
Para estas personas, el hecho de consumir ya no es sólo una sucesión de actos de compra, sino ...

un campo donde dar cauce a los principios personales.

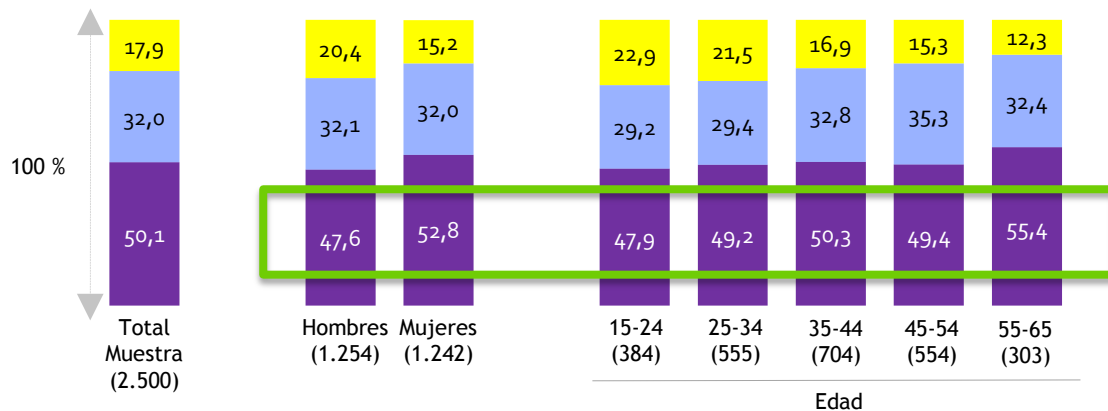




Implicación Principios Personales en el Consumo



España





¿Qué valora este tipo de consumidores cuando lo encuentran de forma creíble en las empresas?





@luismi_barral



1)

Aplica con sus empleados la **dignidad laboral** y la **igualdad de oportunidades**.

No sólo por cumplir las leyes, sino por **propósito propio**.





2)

Hay **coherencia entre los dichos y los hechos**, representada en tres cualidades que no requieren inversiones:

- ✓ Cumple su **palabra**. Hace lo que dice que va a hacer.
- ✓ **Reconoce y repara** sus errores.
- ✓ **Nunca** hace publicidad engañosa.





3)

Pone **freno al ávido de lucro**: se compromete con el mínimo precio posible que respete la viabilidad económica de la empresa y la dignidad laboral.



(No confundir con negar el ánimo de lucro, que es algo incuestionable en el sentir ciudadano).



4)

Reciprocidad en el intercambio económico: pagar impuestos y crear empleos también en los países donde vende, es decir, donde “extrae” recursos económicos de los consumidores.





5)

Y, desde luego, que juega limpio con el **medio ambiente**.



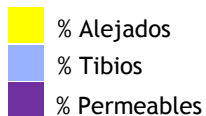


quieren comprar como ya
piensan.

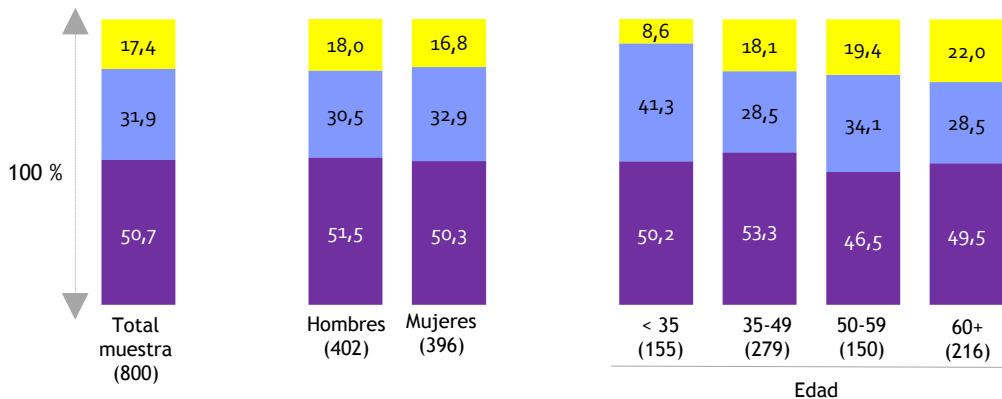




Implicación Principios Personales en el Consumo

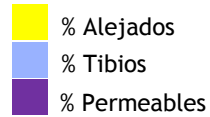


Alemania

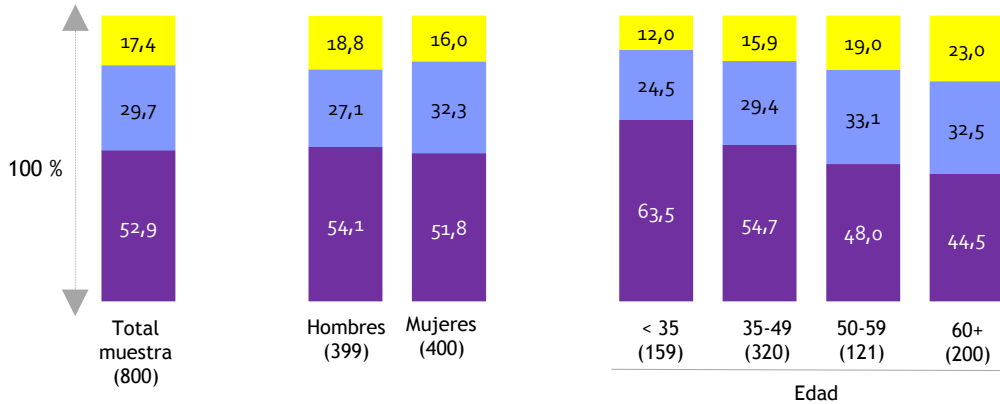




Implicación Principios Personales en el Consumo



Francia



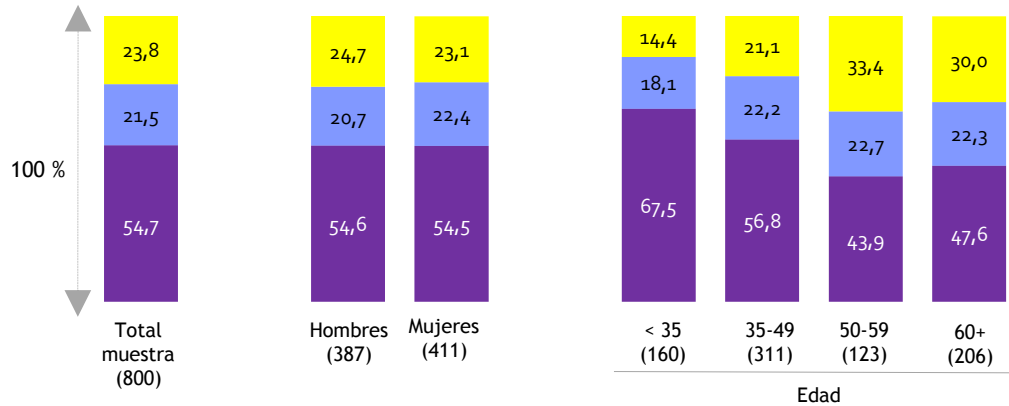


Reino Unido



Implicación Principios Personales en el Consumo

- % Alejados
- % Tibios
- % Permeables

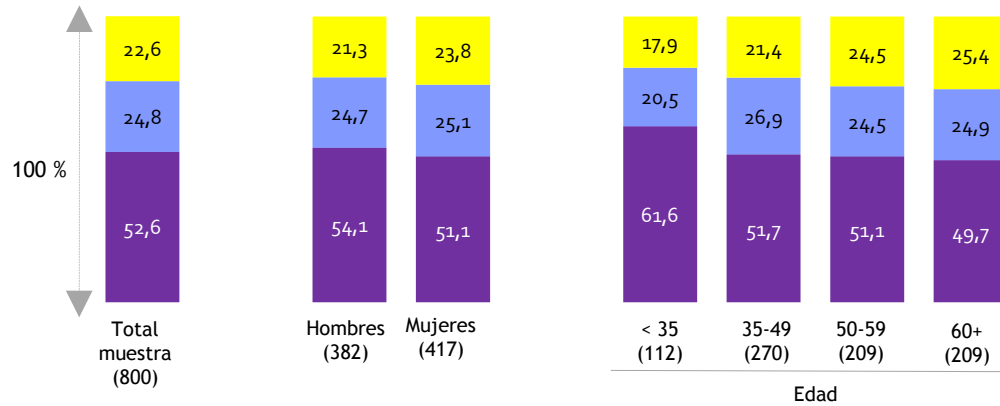




Canadá

Implicación Principios Personales en el Consumo

- % Alejados
- % Tibios
- % Permeables





@luismi_barral

