

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 26 al 29 de noviembre de 2018

PROMOCIÓN Y RECUPERACIÓN DE INSTALACIONES DE EERR A TRAVÉS DE INVERSIONES COLECTIVAS EN MODELO COOPERATIVO

Santiago Ochoa de Eribe Usabiaga

ST-3 Energías renovables: Valores sociales y ambientales para la descarbonización

#conama2018



- 01** Quiénes somos
- 02** Vocación - Agenda
- 03** Proyectos de Generación
- 04** Conclusiones



01 QUIENES SOMOS



QUIENES SOMOS



[INICIO](#) [GRUPO](#) [SOCIOS](#) [MAPA INTERACTIVO](#) [FAQS](#) [CONTACTO](#) [ACTUALIDAD](#)



ELECTRICIDAD

100% RENOVABLE
en nuestras cooperativas



QUIENES SOMOS



DATOS

CREACION: 2016
20 COOPERATIVAS
SOCIAS: 85.000
SUMINISTROS: 120.000
TRABAJADORAS: 130
FACTURACIÓN: >65M€



02 VOCACION AGENDA



VOCACION AGENDA

Promoción de un **modelo de cambio energético**, desde la **sociedad civil** organizada en **modo cooperativo** y promocionando las **renovables**, desde el **consumo** y la **generación**.

Las cooperativas más recientes **condicionadas por los sobresaltos regulatorios** del periodo 2008 – 2018. ¿Habremos superado estos vaivenes? ¿Existirá realmente un pacto de estado sobre energía? **Debemos hacer nuestra agenda.**

La UNION tiene una serie de **objetivos propios** y al mismo tiempo debe respetar y promover los ritmos de cada cooperativa.

En este camino tenemos **diferentes experiencias** y hoy remarcamos las que ya tienen un recorrido, las incipientes, así como nuevas líneas de trabajo.



03

PROYECTOS DE GENERACION



PROYECTOS DE GENERACION – SOM ENERGIA

PARTICIPACIONES EN COOPERATIVA. Dos etapas (moratoria)
GENERATIONKWH. Vinculado al consumo. 25 años

- 6,4MW instalados. 11,8GWh/año producción. 8,4M€ invertidos
- Tecnologías: HIDRO, FV, BIOGAS.
- Nuevos proyectos en cartera
- Colaboraciones ECOOO.



PROYECTOS DE GENERACION - GOIENER

COOPERATIVA VEHICULAR NAFARKOOP. Aportaciones a capital. No se invierte directamente en proyectos. Definición de PORTFOLIO. Sin ánimo de lucro (limitación del rendimiento a la socia). Separación por mayor transparencia y reducción riesgo.

- 5,5MW gestionados. 14GWh/año vertido a red. 750k€ recogidos.
- Tecnologías: HIDRO, FV
- Nuevos proyectos en cartera → AUTOCONSUMO
- INTERCOOPERACION con IPARRALDE (I-ENER)
- Diseños con la actividad de REPRESENTACIÓN (primeros PPA)



PROYECTOS DE GENERACION - GOIENER



GOIENER



PROYECTOS DE GENERACION - ALGINET

2MW Fotovoltaicos. 2011

Proyectos nuevos vía PPA, financiación propia.

Estabilización de precios.

Ventajas de la DISTRIBUCION local para integraciones y desarrollos normativos.





PROYECTOS DE GENERACION - OTROS

NOSA ENERXIA – Sondeo socias primeros proyectos. Agregación de interesados en representación.

LA CORRIENTE – Junto con otras cooperativas diseñando PPA de generación para 2019.

ECONACTIVA – Piloto de instalaciones en autoconsumo a socias basado en modelos de RENTING.

MEGARA – Desarrollo de portfolio de proyectos-tipo de generación.

ENERGÉTICA – Compra conjunta con SOM de instalación HIDRO en Valladolid.

OTROS MODELOS – Sin estar en la UNION, hay cooperativas que inician su actividad en modalidad ESE usando el soporte de otras cooperativas energéticas en la prestación del servicio de suministro



04 CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

¿QUÉ APORTAMOS DE DIFERENTE?.

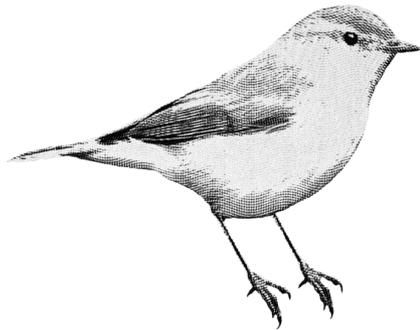
Los diferentes enfoques y matices están más condicionados por el 'público interno' objeto de los servicios. Separación del **lucro** de la **rentabilidad**. Pueden hacerse proyectos rentables, no lucrativos, fuera del circuito 'bancable'.

Esto es posible porque los socios ven **intangibles valiosos** en los proyectos:

- Cambio de modelo energético
- Mejora del medio ambiente por reducción de emisiones co2
- Creación de trabajo local.
- Retornos fiscales locales.
- Reducción de la dependencia energética.
- Capacidad de toma de decisiones.

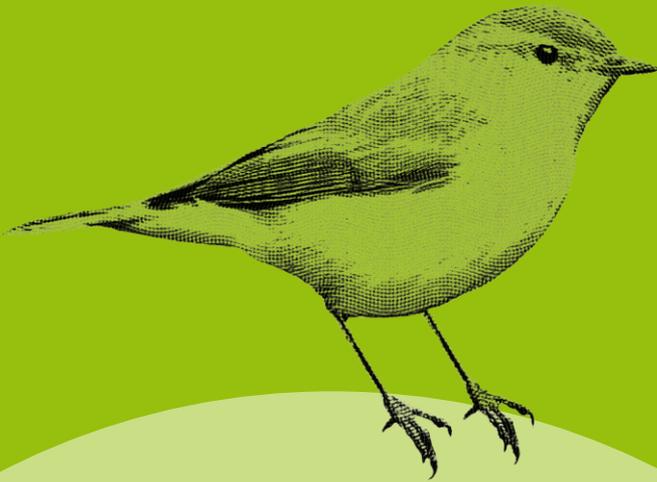


CONCLUSIONES



La sociedad civil se está organizando,
cada vez somos más,
no seremos los únicos actores ni pretendemos
serlo,
pero sí llegar a ser el 1% que motive al 9%
para ser el cambio de paradigma.

**Esta es nuestra agenda y en ello
estamos**



¡Gracias!

#conama2018