



MOVILIDAD SENIOR. EL CAMINO DE TODOS

**ÁLVARO FERROL, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
DE LIBERTY SEGUROS.**





- 01** Una realidad cada vez más evidente
- 02** Conociendo a los senior como conductores
- 03** Concienciar a los senior
- 04** Concienciar al resto de la sociedad
- 05** Formar para mejorar



UNA REALIDAD CADA VEZ MÁS EVIDENTE
EN 20 AÑOS, 1/3 DE LA POBLACIÓN TENDRÁ MÁS DE 65 AÑOS



**CONOCIENDO A
LOS SENIOR COMO
CONDUCTORES**



¿CÓMO PERCIBEN LOS CONDUCTORES A LOS SENIOR?



NO CRUZAN POR EL PASO DE PEATONES O SEMÁFOROS



NO TOMAN SUFICIENTES PRECAUCIONES AL CRUZAR



CRUZAN CON EL SEMÁFORO EN AMBAR



MUCHO BASTANTE POCO NADA NO SABE

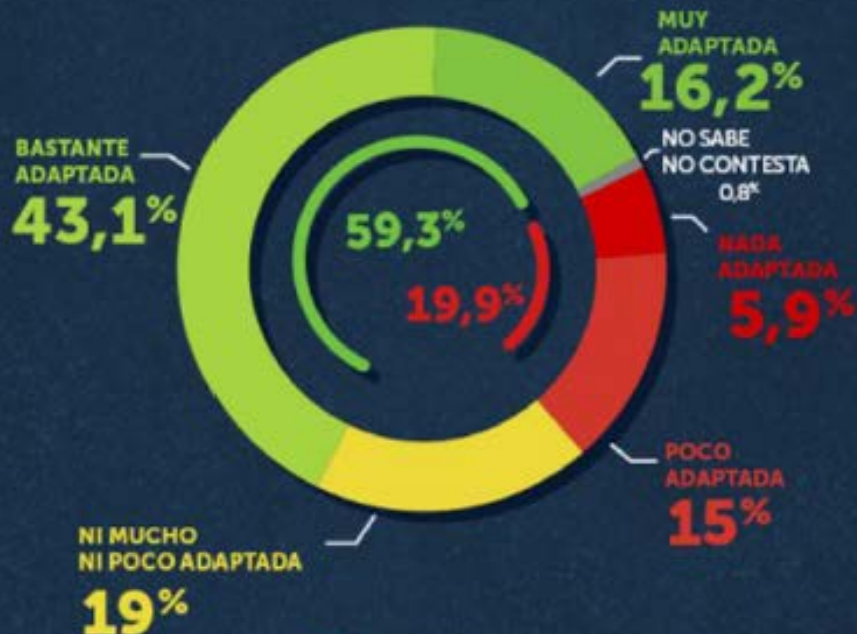
• Los porcentajes de senior percibidos por los conductores que cruzan la calle de manera temeraria llega a los 63,4% frente al escaso 5% declarado por los mayores de 64 años.

• La visión de los conductores no coincide con ellos ya que opinan que 6 de cada 10 senior cruza por sitios inadecuados.

• Aunque opinan que actúan de manera más regulada que el resto de los peatones en general.



ACCESIBILIDAD EN NUESTRAS CIUDADES



1 de cada 5 personas mayores de 65 años **no se encuentra satisfecho** con las condiciones de accesibilidad de su ciudad.

Estas son las Comunidades Autónomas con mejor y peor percepción sobre la accesibilidad.



ACCESIBILIDAD EN NUESTRAS CIUDADES

Estas son las Comunidades Autónomas con mejor y peor percepción sobre la accesibilidad:



71%-100%

61%-70%

51%-60%

41%-50%



EL PAÍS VASCO

es la comunidad que más percepción de accesibilidad tiene.



CONOCIENDO A LOS SENIOR COMO PEATONES

15,8%

Mejorar seguridad en cruces y semáforos

- Tiempo de los semáforos
- Semáforos sonoros

14,9%

Mejorar tráfico

- Tránsito de bicicletas
- Limitar circulación en el centro
- Moderar la velocidad en la ciudad

2,8%

Transporte público



12,5%

Educación y respeto

43%

Evitar obstáculos y barreras

- Arreglar aceras
- Rampas
- Reducir los obstáculos en paso de peatones y aceras

8,5%

Limpieza y seguridad

Además un 8,1% demanda otras necesidades, y un 8,6% no sabe o no contesta.



CONCIENCIAR
A LOS SENIOR



Liberty Seguros



CONCIENCIAR AL RESTO DE LA SOCIEDAD

TRAJE SIMULADOR





FORMAR PARA
MEJORAR

ESUELA DE CONDUCCIÓN

9508 JHG





UN PASO MÁS



¡Gracias!

#conama2018