

# “BÚSQUEDA DE SOLUCIONES INNOVADORAS PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PROTECCIÓN ANTINEBLA EN EL TRAMO DE LA AUTOVÍA A-8 ENTRE MONDOÑEDO Y A XESTA (LUGO)”



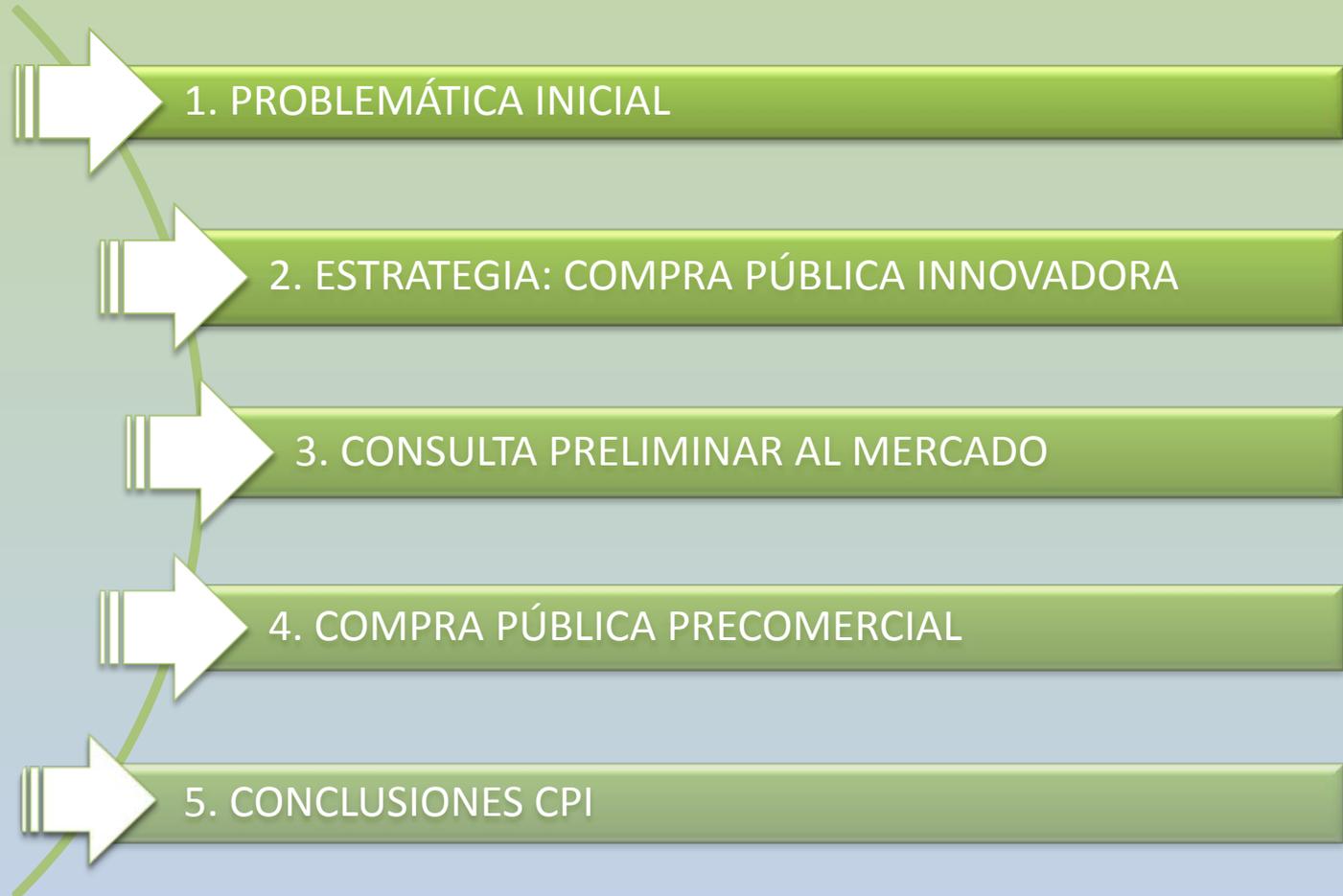
## EXPERIENCIA EN EL DESARROLLO DE COMPRA PÚBLICA INNOVADORA

SECRETARÍA DE ESTADO DE INFRAESTRUCTURAS,  
TRANSPORTE Y VIVIENDA

SECRETARÍA GENERAL DE INFRAESTRUCTURAS

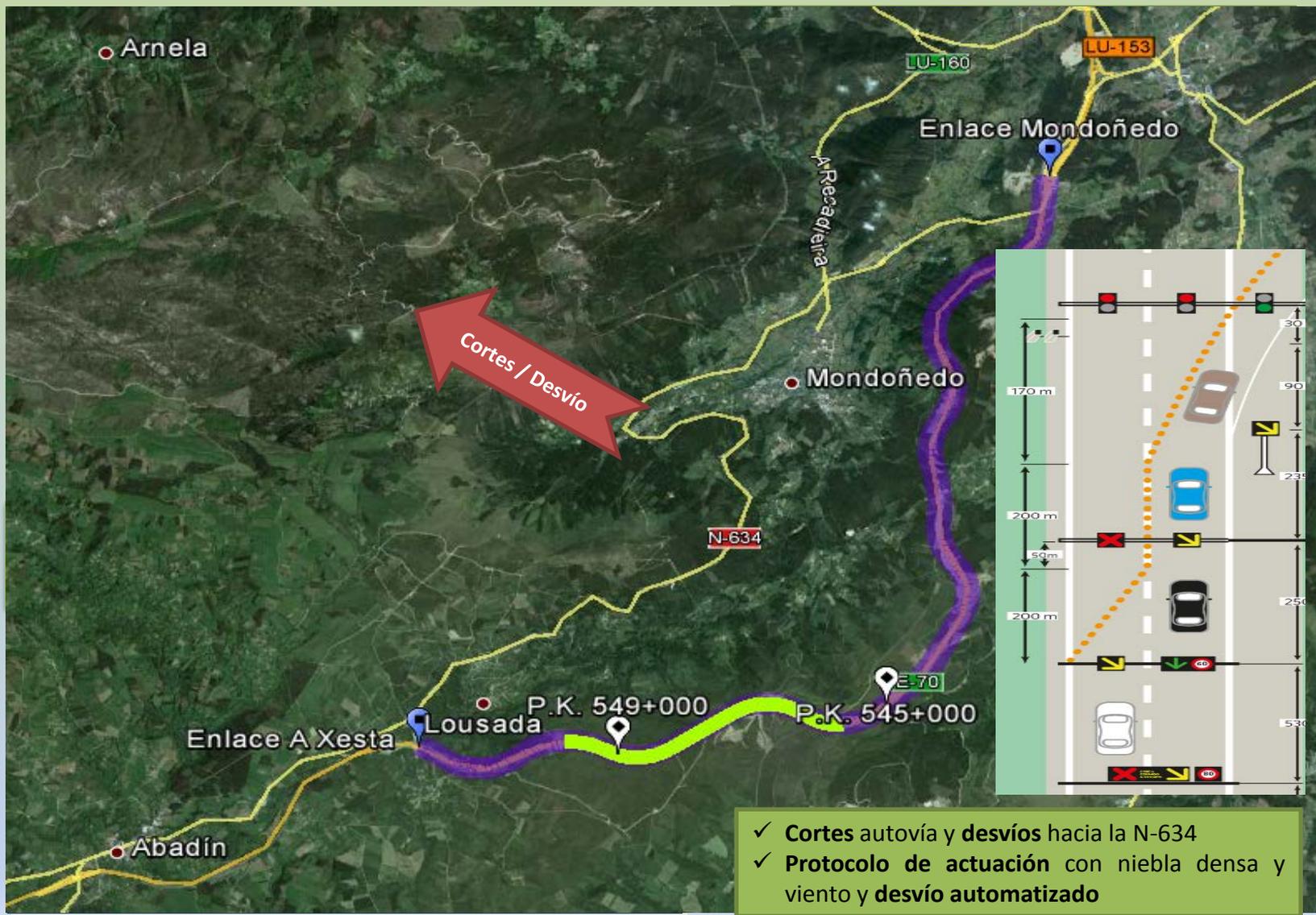
DIRECCIÓN GENERAL DE CARRETERAS

## Esquema de la presentación



# FALTA DE VISIBILIDAD PROVOCADA POR LA NIEBLA

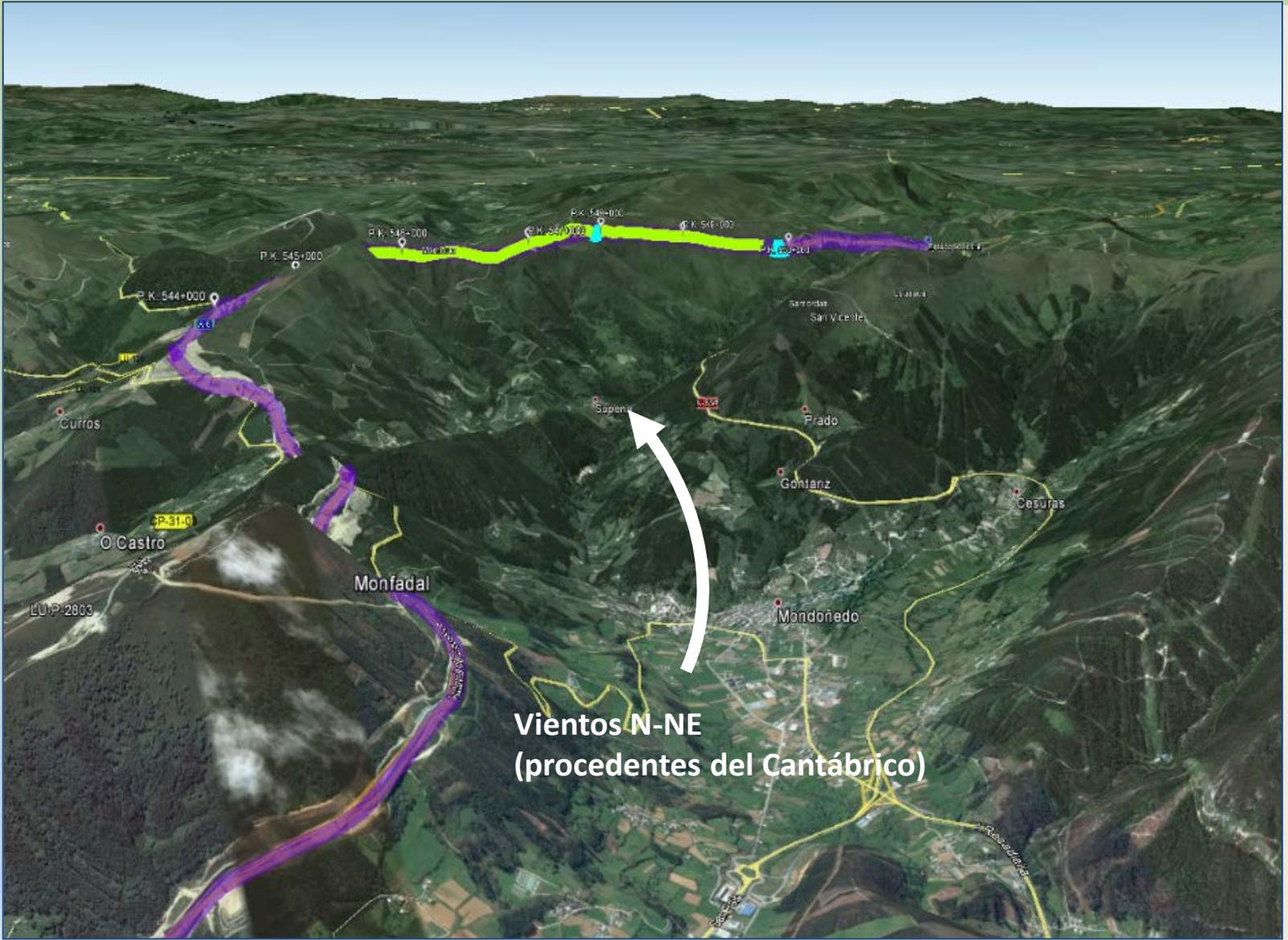
1. Problemática inicial
2. Estrategia planteada:  
Compra Pública Innovadora
3. Consulta Preliminar al Mercado
4. Compra Pública Precomercial
5. Conclusiones CPI



- ✓ Cortes autovía y desvíos hacia la N-634
- ✓ Protocolo de actuación con niebla densa y viento y desvío automatizado

# FALTA DE SOLUCIONES EN EL MERCADO

- 1. Problemática inicial
- 2. Estrategia planteada:  
Compra Pública Innovadora
- 3. Consulta Preliminar al Mercado
- 4. Compra Pública Precomercial
- 5. Conclusiones CPI



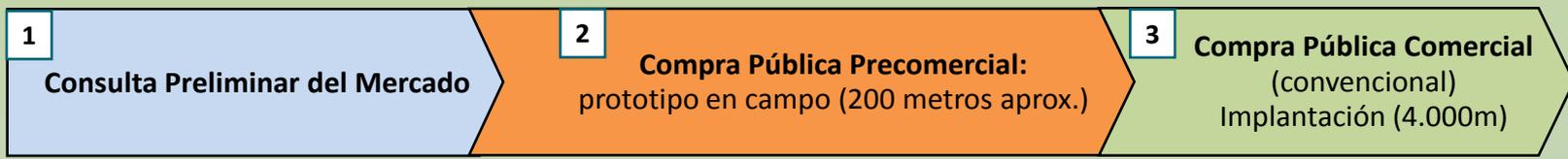
**Vientos N-NE  
(procedentes del Cantábrico)**

## CONDICIONANTES PARA PLANTEAR UNA CPI

- 1. Problemática inicial
- 2. Estrategia planteada: Compra Pública Innovadora
- 3. Consulta Preliminar al Mercado
- 4. Compra Pública Precomercial
- 5. Conclusiones CPI



# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PROCESO



1. Problemática inicial
2. Estrategia planteada: Compra Pública Innovadora
3. Consulta Preliminar al Mercado
4. Compra Pública Precomercial
5. Conclusiones CPI

## Búsqueda de información (antes de iniciar la contratación):

- Soluciones innovadoras
- Prescripciones técnicas y administrativas de la contratación posterior
- Vinculado programa INNODEMANDA (CDTI)

## Desarrollo y experimentación prototipos en campo:

- Demostración de la viabilidad
- I+D, diseño, implementación y experimentación con prototipos
- Se comparten riesgos y beneficios
- Competencia en fases eliminatorias (excluido de LCSP y no sujeto a regulación armonizada)
- Vinculado a programa INNOCOMPRA (fondos FEDER)

## Solución final en la A-8:

- Tras la comprobación de la validez y eficacia de los prototipos
- Conocimiento de la solución y su funcionamiento en el entorno
- Contratación ordinaria vía tipos de contratos LCSP



Procedimiento basado en la transparencia, igualdad de trato, no discriminación y confidencialidad

## CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO: OBJETIVOS



### NUEVO ENFOQUE ESTRATÉGICO EN LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA

- **Recopilar información** para elaborar los pliegos de una Compra Pública de Innovación
- **Informar a las empresas** sobre los planes y requisitos a cumplir, orientados a **desarrollar soluciones innovadoras** para el problema existente:

- A. Eficacia
- B. Implantación en campo
- C. Cumplimiento normativa
- D. Seguridad vial
- E. Funcionalidad y explotación de la vía
- F. Costes de inversión y mantenimiento
- G. Repercusiones medioambientales

### ✓ PROCEDIMIENTO INNOVADOR

- Primera vez que se aplica en España en el ámbito de las infraestructuras
- Información de necesidades del Ministerio de Fomento
- Transparencia, igualdad de trato, no discriminación y confidencialidad
- Convergencia iterativa hacia la solución
- Participación de personas físicas o jurídicas
- Resolución de 22 de junio de 2015 de la DGC (**BOE 27/06/2015**)
- Duración: entre 6 y 12 meses

1. Problemática inicial

2. Estrategia planteada:  
Compra Pública Innovadora

3. Consulta Preliminar al Mercado

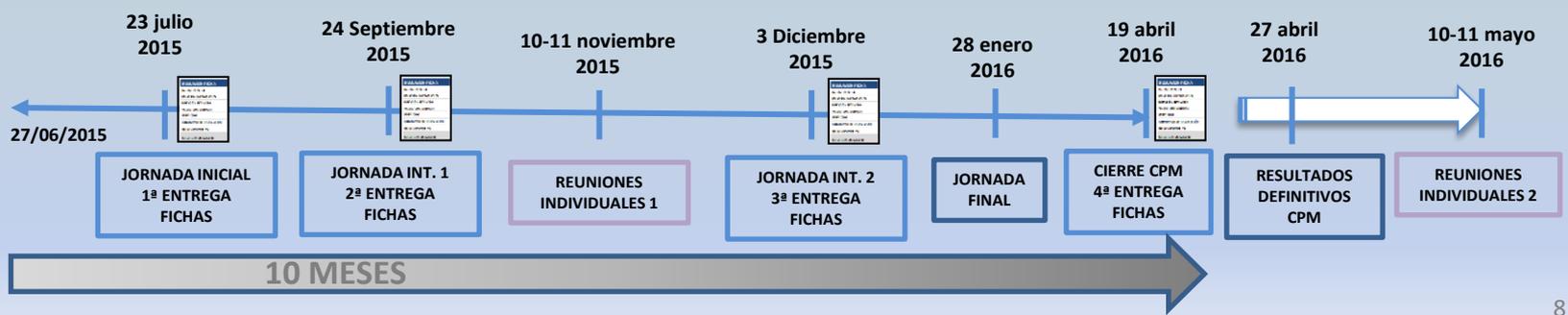
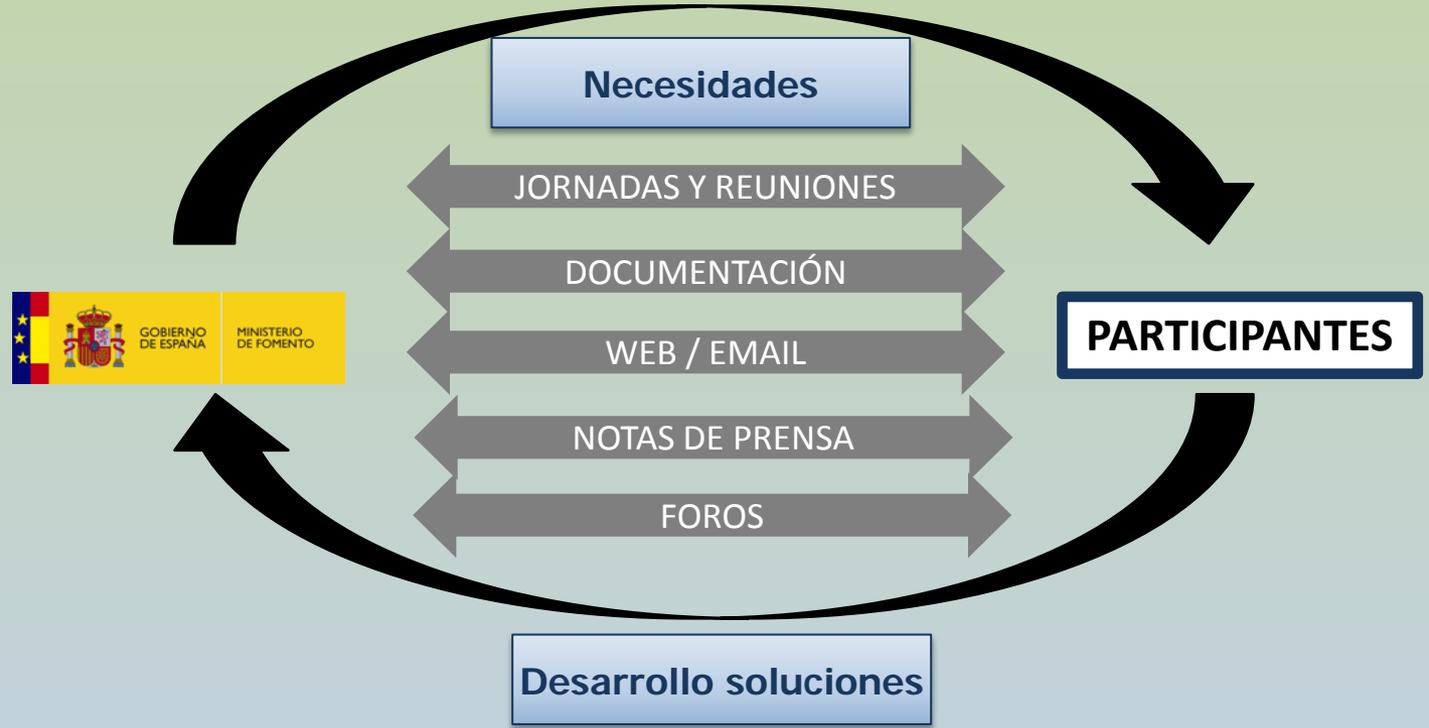
4. Compra Pública Precomercial

5. Conclusiones CPI

## CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO: DESARROLLO



1. Problemática inicial
2. Estrategia planteada: Compra Pública Innovadora
3. Consulta Preliminar al Mercado
4. Compra Pública Precomercial
5. Conclusiones CPI

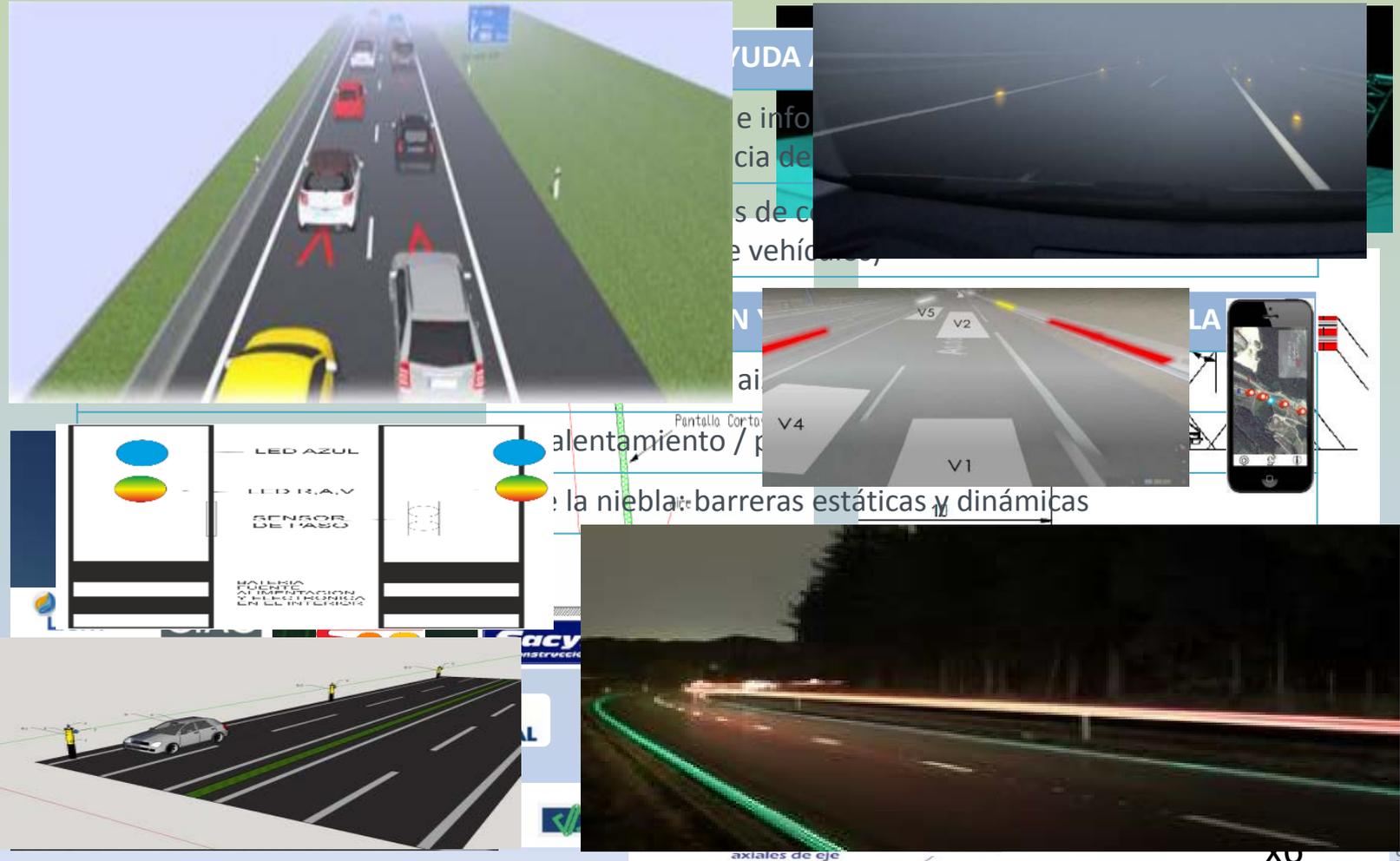


## CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO: RESULTADOS



### MAPA DE DEMANDA TEMPRANA: 26 propuestas recibidas

1. Problemática inicial
2. Estrategia planteada: Compra Pública Innovadora
3. Consulta Preliminar al Mercado
4. Compra Pública Precomercial
5. Conclusiones CPI



## COMPRA PÚBLICA PRECOMERCIAL: CARACTERÍSTICAS



- Licitación → **Compra Pública Innovadora**: modalidad **Precomercial**
  - **Contratación de servicios de I+D** (excluida normativa contratación -LCSP)
  - **Se rige por el pliego** y supletoriamente TRLCSP/LCSP
  - Desarrollo competitivo por **fases (eliminadoras)**
  - **Se comparten riesgos y beneficios I+D** en condiciones de mercado
  - Adjudicación: **principios de contratación pública** (Publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad, no discriminación)
  
- **Participación abierta** (personas naturales, jurídicas, españolas y extranjeras) e **independiente de la Consulta**
  
- **Contratación de 2 lotes. Presupuesto máximo** de licitación por fase, lote y por candidato
  
- **Derechos de propiedad industrial e intelectual**: cesión de derecho de uso a la DGC (titularidad de cada empresa) → Definición en el pliego
  
- **Financiación Innocompra** → Línea FID (FEDER 2014-2020)  
80% FEDER 20% MFOM

1. Problemática inicial

2. Estrategia planteada:  
Compra Pública Innovadora

3. Consulta Preliminar al Mercado

4. **Compra Pública Precomercial**

5. Conclusiones CPI

## COMPRA PÚBLICA PRECOMERCIAL: FASES



### FASE PREVIA

SELECCIÓN SOLUCIONES INNOVADORAS

- **Presentación ofertas**
- **Evaluación ofertas (comité de expertos)**
- **Criterios adjudicación**  
Similares a la Consulta Preliminar al Mercado (Eficacia, Implantación en campo, Cumplimiento normativa, Seguridad vial, Funcionalidad, Costes de inversión y mantenimiento y Repercusiones medioambientales)
- **Formalización contratos individuales**



3/4 propuestas por lote

### FASE 1

DEMOSTRACIÓN VIABILIDAD SOLUCIÓN



2 propuestas por lote

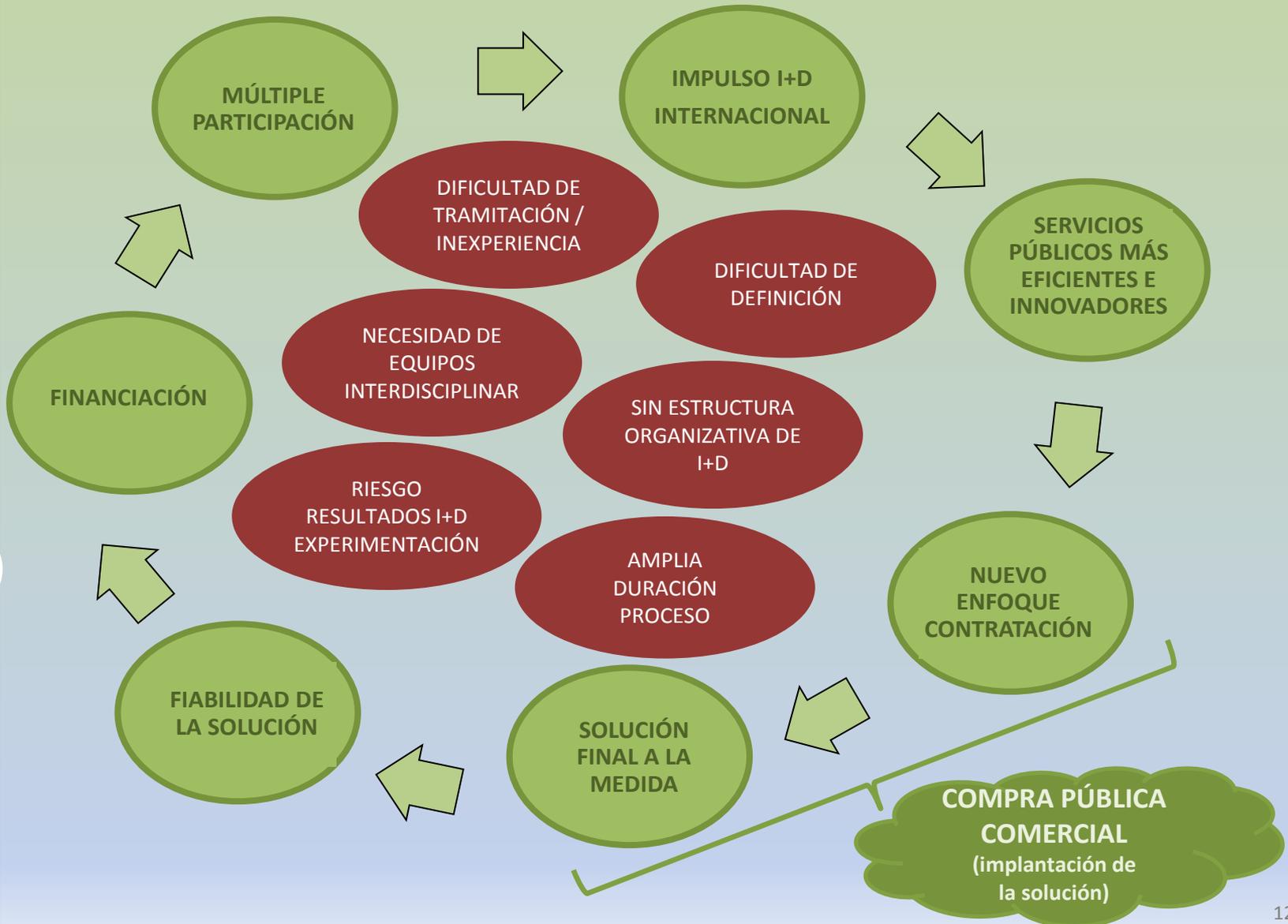
### FASE 2

DESARROLLO PROTOTIPO: EXPERIMENTACIÓN EN CAMPO

1. Problemática inicial
2. Estrategia planteada: Compra Pública Innovadora
3. Consulta Preliminar al Mercado
4. **Compra Pública Precomercial**
5. Conclusiones CPI

# CONCLUSIONES CPI. LECCIONES APRENDIDAS

1. Problemática inicial
2. Estrategia planteada: Compra Pública Innovadora
3. Consulta Preliminar al Mercado
4. Compra Pública Precomercial
5. Conclusiones CPI



# GRACIAS POR SU ATENCIÓN

