

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 26 al 29 de noviembre de 2018

GT-21 COMPRA PUBLICA SOSTENIBLE



01 Objetivo general

02 Introducción

03 Programa



01 **Objetivo general**



Objetivo general

Informar y debatir sobre el potencial de **fomento de la producción y consumo responsables y sostenibles** (social, medioambiental, económico) **desde el papel de las AAPP (18-20% PIB) y entidades privadas como grandes compradores**, clientes lanzadores y prescriptores, sobre la situación actual de despliegue de las **iniciativas públicas y privadas más significativas** y el **papel de la innovación y la colaboración público-privada** en todo ello



02 (A modo de) Introducción



¿Qué dice la nueva LCSP?

II

Los objetivos que inspiran la regulación contenida en la presente Ley son, en primer lugar, lograr una mayor transparencia en la contratación pública, y en segundo lugar el de conseguir una mejor relación calidad-precio.

Para lograr este último objetivo por primera vez se establece la obligación de los órganos de contratación de velar por que el diseño de los criterios de adjudicación permita obtener obras, suministros y servicios de gran calidad, concretamente mediante la inclusión de aspectos cualitativos, medioambientales, sociales e innovadores vinculados al objeto del contrato.



¿Qué se entiende por innovación?

«Introducción de un producto, servicio o proceso nuevos o significativamente mejorados, que incluye, aunque no se limita a ellos, los procesos de producción, edificación o construcción, un nuevo método de comercialización o un nuevo método de organización de prácticas empresariales, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores...» (Directiva CE 24/2014 de Compras Públicas).



Incorporación de nuevos criterios en CP

- **RD. 94/2018 Comisión Interministerial (criterios sociales)**
- **RD. 06/2018 Comisión Interministerial (criterios sociales)**
- **Otras actuaciones**
 - **Guía UNE-ENAC sobre uso de normas técnicas y acreditación**
 - **Guías europeas, autonómicas y locales sobre CP**
 - **Iniciativas locales, autonómicas, estatales, europeas...**



03 Programa



Estructura del proyecto

- **16:00-16:10 Introducción y moderación.**
Carlos García Delgado. Corporación Tecnológica de Andalucía
- **16:10-16:40 Situación actual de la Compra Pública Sostenible en la AGE.**
Eduardo Gonzalez Fernández. SDG Coordinación de Acción frente al CC. OECC
- **16:40-18:00 Experiencias público-privadas en Compras Verdes, Socialmente Responsables e Innovadoras (20´)**
 - **Compra Pública Sostenible en el Ayuntamiento de Madrid.**
Begoña Fernandez Ruiz. DG Contratación y Servicios
 - **Incorporación de criterios sociales y éticos en la Compra Pública. Associació Catalana de Municipis**
Carles Bassaganya i Serra. Cap de Gabinet de Estudis i Programes. Central de contratación
 - **Desarrollo de Procesos de Compra Pública Innovadora. INECO**
Antonio Gomez Flechoso. Gerente Técnico Senior
 - **Experiencia en Compras verdes, Socialmente Responsables e Innovadora. Hewlett-Packard**
Nuria Rocas Rodriguez. Environmental Country Specialist Iberia
- **18:00-19:00 Debate-coloquio con los asistentes**