

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 26 al 29 de noviembre de 2018

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR

Mercedes Gómez Paniagua
Residuos
#conama2018



- 01** Importancia del desarrollo de nuevos modelos de negocio
- 02** Áreas de contribución para conseguir una economía circular
- 03** Ejemplos prácticos



01

IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO



01 IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Economía lineal  **Economía circular**



Se requiere de nuevos/as:

Tecnologías
Productos
Servicios...

Pero también de **nuevos modelos de relación entre actores de diversos sectores o áreas de la cadena de valor**



Son FACILITADORES de nuevas relaciones entre actores de diversos sectores o las distintas áreas de la cadena de valor y de la viabilidad de tecnologías, procesos, productos y servicios innovadores.



02 AREAS DE CONTRIBUCIÓN PARA CONSEGUIR UNA ECONOMÍA CIRCULAR



02 AREAS DE CONTRIBUCIÓN PARA CONSEGUIR UNA ECONOMÍA CIRCULAR



1. Creación de valor a partir de recursos infrautilizados y/o residuos

Las capacidades infrautilizadas y residuos se consideran como recursos valorizables por otros procesos y/o empresas, ahorrando costes de gestión y obteniéndose nuevas fuentes de ingresos.



2. Sustitución por renovables o alternativas de menor impacto

Uso de recursos renovables y procesos naturales para asegurar la sostenibilidad y competitividad de los negocios. Se mejora la resiliencia de los negocios al superar los límites asociados a los recursos no renovables.



3. Sustitución de propiedad por funcionalidad

Se ofrece un servicio en lugar de un producto para satisfacer las necesidades de los consumidores. Como resultado se utilizan menos recursos y se prolonga la relación con el cliente consiguiendo su fidelización.



4. Promoción de la suficiencia

Se propone una reducción en el consumo como estrategia y posicionamiento de la empresa: servicios para el ahorro de recursos o puesta en el mercado de productos de alto valor añadido y larga vida útil, integrando estrategias de “reparabilidad”, actualización y/o modularidad.



03

EJEMPLOS PRÁCTICOS



03 EJEMPLOS PRÁCTICOS

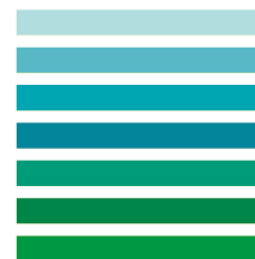


Empresas ECOSENSE



ECOSSENSE

certificación de reciclado de bandeja plástica alimentaria

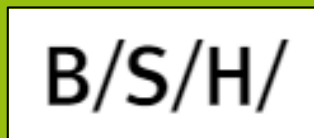


PLASTIC SENSE FOUNDATION

recyclable plastic food trays



03 EJEMPLOS PRÁCTICOS



SERVITIZACIÓN



Unidad Mixta de Gas Renovable



¡Gracias!

#conama2018