

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 26 al 29 de noviembre de 2018

IMPORTANCIA DE LOS INDICADORES EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

Dra. Cristina Gazulla Santos
Responsable Economía Circular Lavola
GT- 17 Innovación en proyectos con visión de economía circular
#conama2018

lavola
cosustainability®



Indicadores para *indicar* el progreso allá donde queremos llegar





¿Cómo deben ser los indicadores que evalúen el progreso hacia la economía circular de las innovaciones?

- Que contemplen el ciclo de vida
- Que reflejen las consecuencias ambientales, sociales y económicas
- Que sean comunes, transparentes y accesibles (Estrategia Española de EC)



¿Qué tipos de indicadores?

- Gestión sostenible de los recursos
- Operaciones comerciales
- Comportamiento social



La economía circular no se mide con un único indicador, se necesitan de varios tipos



1. Gestión sostenible de los recursos

Miden cambios en la huella ambiental global de los servicios, productos, organizaciones o territorios que se verán afectados por la innovación

Relacionados con:

- Emisiones de gases de efecto invernadero
- Uso de energía renovable y no renovable
- Uso de recursos naturales (incluyendo el agua)
- Procedencia de los materiales utilizados (% reciclados, % reutilizados, % materias primas renovables, % materias primas no renovables)
- Generación de residuos (cantidad, tipo, tratamiento, momento del ciclo de vida)
- Ratio de aprovechamiento/pérdida de los materiales y agua utilizados
- Tasa de recogida, clasificación y reciclado de residuos
- Indicador de circularidad material (MCI)



2. Operaciones comerciales

Miden la incorporación de la economía circular en los modelos de negocio y la cultura empresarial

Relacionados con:

- Cambios en el balance de costes
- Dependencia de materiales escasos
- Extensión de la vida útil de los productos a través de la reutilización, reparación, actualización, re-manufactura, etc.
- Beneficios derivados de la obtención de materias primas recicladas
- Índice de productividad
- Replicabilidad de la innovación
- Creación de empleo
- Sinergias creadas entre empresas
- Patentes generadas



3. Comportamiento social

Miden implicación de las personas y cambios en sus hábitos que permitan una implantación exitosa de la economía circular

Relacionadas con:

- Participación del usuario en el diseño
- Aceptación del uso compartido de productos
- Compromiso en la reparación de productos para alargar su vida útil
- Compromiso en la gestión de las materias primas secundarias



Mensajes clave:

- Una vez conocemos el PORQUÉ y el PARA QUÉ de una innovación, los indicadores nos ayudan a modelar su QUÉ y CÓMO
- Necesitamos una batería suficiente de indicadores para ello (enfoque de ciclo de vida)
- Y encontrar el equilibrio entre lo necesario y lo deseable



Indicadores para *indicar* el progreso allá donde queramos llegar





¡Gracias!

#conama2018