

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 26 al 29 de noviembre de 2018

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

Paloma Sánchez Pello - FIAB

GT-7: Aprovechamiento Sostenible en la Industria Agroalimentaria

#conama2018



- 01** Importancia de la sostenibilidad en la IAB
- 02** Formas de comunicar la sostenibilidad
- 03** Ejemplos de comunicación de la sostenibilidad



01

IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



Importancia de la sostenibilidad en la industria de alimentación y bebidas

La **sostenibilidad** es un **aspecto prioritario** para la industria agroalimentaria española, no sólo por su importancia a la hora de mejorar la eficiencia de los procesos productivos, sino porque las **materias primas** necesarias para la elaboración de los alimentos proceden directamente del medio natural y su correcta conservación implica asegurar una producción sostenible a largo plazo.

Es por ello que la IAB lleva años trabajando en la minimización de sus impactos y en la gestión eficiente de los recursos disponibles, siendo el principal objetivo del sector la creación de una **industria segura, saludable y sostenible**.



La IAB depende del medio natural para obtener sus materias primas → el medio ambiente es prioritario



Importancia de la sostenibilidad en la industria de alimentación y bebidas

Las empresas del sector de la alimentación y bebidas están alineando con los **17 ODS** las estrategias de negocio que vienen desarrollando, conscientes de la relevancia que han adquirido los mismos y de su utilidad para integrar muchas de estas cuestiones en su modelo de negocio, en la cadena de suministro y en la relación con sus grupos de interés.





Importancia de la sostenibilidad en la industria de alimentación y bebidas

Por otra parte, la **sostenibilidad** se ha alzado como uno de los atributos que el público más valora a la hora de adquirir un alimento o bebida, especialmente entre la población joven.

Ser capaces de hacer llegar las buenas prácticas de la empresa, el esfuerzo llevado a cabo en mejorar los procesos de producción sostenible o las acciones de RSC desarrolladas, pueden **reforzar la percepción** que el público tiene de sus productos.



Incorporar criterios de sostenibilidad en la estrategia de negocio de la empresa es clave



02 FORMAS DE COMUNICAR LA SOSTENIBILIDAD



Formas de comunicar la sostenibilidad

La comunicación es, a día de hoy, un aspecto fundamental de cualquier organización. Saber **comunicar**, de forma **clara y transparente**, la **estrategia de sostenibilidad** de la empresa se alza como uno de los principales **retos** a los que la industria de alimentación y bebidas debe hacer frente.

Vías de comunicación:

- Certificaciones ambientales
- Huellas ambientales
- Estrategia empresarial y RSC
- Marketing y publicidad
- Medios de comunicación
- Comunicación digital (Social media)

Es importante emplear herramientas de comunicación que no den cabida al **greenwashing**, adaptadas a cada caso y que transmitan información **fiable** y **comprensible** para el consumidor



Formas de comunicar la sostenibilidad

Certificaciones y Huellas Ambientales

- Sistemas de Gestión Ambiental - Norma ISO 14001
- Sistemas de Gestión Ambiental – Reglamento EMAS

Huella Hídrica

Huella de Carbono

HUELLA AMBIENTAL



Formas de comunicar la sostenibilidad



La gran proliferación de etiquetas ambientales han hecho confusa su interpretación



Atributo	Categoría	Explicación	Subcategoría	Logos habituales	Normativa	Especificidades
	Sistemas de reconocimiento "Best in Class" (ecoetiquetas)	Indican que el producto ha superado una serie de exigencias que implican menor impacto ambiental que otros productos comercializados del mismo tipo.	Etiquetas tipo I		UNE-EN ISO 14024:2001	Abarcan todo el ciclo de vida de los productos
			Etiquetas semitipo I		Ninguna	Se centran en un único aspecto ambiental (eficiencia energética, gestión forestal, ...)
	Auto-declaraciones	Informan sobre criterios ambientales de los productos elegidos por los fabricantes	Etiquetas tipo II		UNE-EN ISO 14021:2017	Tanto la información transmitida como los símbolos o gráficos mediante los cuales se comunican son establecidos por los fabricantes
Instrumentos de evaluación y comparación		Informan de los impactos del ciclo de vida de los productos, pero sin ser necesario el cumplimiento de requisitos	Huellas (de Carbono, Hídrica, ...)		UNE-CEN ISO/TS 14067:2015 (Huella de Carbono) UNE-ISO 14046:2015 (Huella hídrica)	Se centran en un único aspecto ambiental (consumo de agua) o impacto ambiental (emisión de gases de efecto invernadero)
			Declaraciones Ambientales de Producto		UNE-EN ISO 14025:2010	Consideran múltiples impactos ambientales
			Huellas Ambientales de Producto		PEF Guide	Consideran múltiples impactos ambientales. Regulado por la CE

Fuente: Guía de etiquetado ambiental para envases y embalajes (Ecoembes)

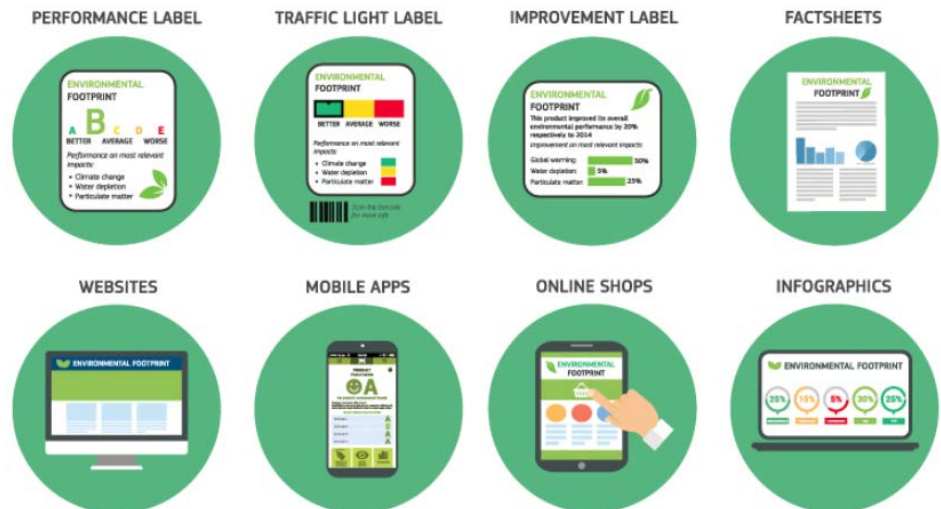


Formas de comunicar la sostenibilidad

Proyectos piloto de Huella Ambiental de Producto de la Comisión Europea (PEF pilots)

La Huella Ambiental de Producto mide el impacto ambiental de un producto a lo largo de todo su ciclo de vida. Hay distintas metodologías, basadas en Análisis de Ciclo de Vida, para calcular este tipo de huellas. La Comisión ha llevado a cabo proyectos piloto sobre una metodología armonizada de medición de la Huella Ambiental de Producto.

Posteriormente, la Comisión analizará diferentes **vehículos de comunicación** para trasladar esta información ambiental a los consumidores.





03

EJEMPLOS DE COMUNICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



Como Federación, ¿Cómo estamos comunicando?

Desde FIAB fomentamos y animamos a las empresas y asociaciones sectoriales a que apliquen buenas prácticas en materia de sostenibilidad (ambiental, económica y social), orientándolas y guiándolas en esta búsqueda de la mejora continua, a través de distintas **herramientas de comunicación**.



Desde FIAB,
promovemos un sector
sostenible a través de la
comunicación
ambiental



Como Federación, ¿Cómo estamos comunicando?



Hemos detectado los principales retos a los que la IAB debía hacer frente a 2020, ofrecido pautas para adaptar la estrategia de negocio al cambio climático, e identificado las oportunidades que ofrecen los ODS para el sector, además de recopilar ejemplos de **iniciativas que las empresas ya han puesto en marcha.**



Elaboramos informes ambientales sectoriales



Como Federación, ¿Cómo estamos comunicando?

En materia de agua, energía, residuos y desperdicio alimentario, explicamos algunas dudas frecuentes, contamos **qué está haciendo la industria para mejorar su comportamiento ambiental** en estos aspectos y damos algunos consejos a los consumidores sobre cómo pueden ayudar ellos también.



Con la Guía al consumidor sobre sostenibilidad, compartimos con la sociedad todo lo que la industria está haciendo.





Como Federación, ¿Cómo estamos comunicando?

FIAB @esFIAB · 21 nov.
Al reciclar haces posible que el envase de los alimentos y bebidas pueda tener una nueva vida ♻️🌱 ¿Cuál es el ciclo de vida de un #envase?
@envaseysociedad #reciclaje #sostenibilidad #medioambiente #economíacircular



A través de las **redes sociales** de FIAB, buscamos concienciar y sensibilizar tanto a nuestros *stakeholders* como a la sociedad en general en materia ambiental.

Un consumo responsable, evitar el desperdicio alimentario o separar correctamente los residuos para su reciclaje, son algunos de los mensajes que tratamos de inculcar.

FIAB @esFIAB · 2 nov.
Somos un sector responsable y comprometido con la #sostenibilidad 🌱
Alimentamos el futuro #GraciasATuConfianza

PRODUCIMOS DE MANERA RESPONSABLE

Comprometidos con el uso eficiente de los recursos, la gestión responsable de los residuos y envases y la reducción del desperdicio alimentario



Federación Española de Industrias de Alimentos y Bebidas



FIAB ALIMENTAMOS EL FUTURO

Aprovecha la Navidad

8 días, 8 consejos para evitar el desperdicio alimentario

- 24 Planifica tus menús y compras navideñas
- 25 Si celebras las fiestas fuera de casa, pide consejo al camarero para ajustar tu menú al grupo
- 26 Aprovecha toda la comida que te sobre: congela raciones para otro día y utiliza los restos como ingredientes para nuevas recetas
- 27 Ten organizados tu frigorífico, congelador y despensa
- 28 No seas inocente y llévate las sobras a casa
- 29 También en navidades, fíjate en la etiqueta de los productos y sigue las instrucciones de almacenamiento, conservación y preparación
- 30 Aunque esté nevando, ten cuidado con la cadena de frío. ¡No la rompas!
- 31 ¡Organízate al cocinar y no tires nada!

La Industria de la Alimentación y Bebidas tiene entre sus prioridades la eficiencia en el uso de los recursos por una cuestión de gestión empresarial eficiente. En ese marco, se encuadra el compromiso de FIAB con la reducción del desperdicio alimentario por sus implicaciones sociales y ambientales.

FIAB @esFIAB · 16 nov.
El desperdicio alimentario se ha reducido en #España un 5,7% con respecto al año anterior @mapagob. ¿Qué podemos hacer para evitarlo? ❌🗑️



Evita el desperdicio alimentario - FIAB

"Más alimento, menos desperdicio". Todos somos parte del problema, pero también de la solución. Envifood Meeting Point 2016

youtube.com



Como Federación, ¿Cómo estamos comunicando?

CONGRESO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

26 de febrero
Madrid'19

EL CONGRESO DIRIGIDO A SEDE DESPLAZAMIENTO INSCRIPCIONES

Hacia un futuro sostenible

26 de febrero
Madrid'19

AECOC FIAB ALIMENTAMOS EL FUTURO 2075



Organizamos un punto de encuentro de referencia del sector agroalimentario en materia de sostenibilidad





Otras formas de comunicación sectorial: Compromisos ambientales

Definir una estrategia de sostenibilidad con objetivos concretos y comunicar su avance



COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CIRCULARIDAD DEL SECTOR DE LAS AGUAS MINERALES

"2030 NATURALMENTE"

Navigation menu: DANONE, ¡DESCUBRE!, SOSTENIBILIDAD, NUESTRAS ACTIVIDADES, ¡CONECTA!, CANDIDATOS, PRENSA, CONSUMIDORES

HOME > ¡DESCUBRE! > SOSTENIBILIDAD > UN MUNDO MEJOR

UN MUNDO MEJOR

En Danone, creemos que los alimentos producidos de manera sostenible pueden ayudar a proteger y restaurar la salud de nuestro planeta.

> SABER MÁS

Unilever

El Plan Unilever para una Vida Sostenible

El Plan Unilever para una Vida Sostenible nace para desvincular de nuestro crecimiento el impacto ambiental, y aumentar nuestro impacto social positivo. El Plan tiene tres grandes objetivos respaldados por nueve compromisos y objetivos relacionados con nuestro progreso social, ambiental y económico a lo largo de toda la cadena de valor. Continuaremos trabajando con los demás para enfocarnos en esas áreas en las que podemos impulsar un mayor cambio y para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Tenemos tres objetivos importantes

MEJORA DE LA SALUD Y DEL BIENESTAR PARA MÁS DE MIL MILLONES DE PERSONAS

Para el año 2020, ayudaremos a más de mil millones de personas a tomar medidas para mejorar su salud y bienestar.

- Salud e higiene >
- Mejora de la alimentación >

Estamos poniendo en práctica los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL A LA MITAD

Para el año 2020, nuestro objetivo es reducir a la mitad el impacto medioambiental de la fabricación y del uso de nuestros productos al mismo tiempo que hacemos crecer nuestra compañía.*

- Gases de efecto invernadero >
- Uso del agua >
- Residuos y envases >
- Abastecimiento sostenible >

Estamos poniendo en práctica los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA PARA MILLONES DE PERSONAS

Para el año 2020, mejoraremos la calidad de vida de millones de personas a medida que hacemos crecer nuestra compañía.

- Imparcialidad en el lugar de trabajo >
- Oportunidades para las mujeres >
- Empresa inclusiva >

Estamos poniendo en práctica los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

CLIMA

En Danone, aspiramos a lograr una tasa cero de emisiones de carbono a través de soluciones creadas conjuntamente con los actores de nuestro ecosistema.

> DESCUBRIR

AGUA

Aspiramos a construir, en colaboración con las demás partes implicadas, ciclos de agua que funcionen en armonía con los ecosistemas y las comunidades locales.

> DESCUBRIR

AGRICULTURA SOSTENIBLE

Apoyamos a construir una agricultura sostenible, respetuosa con los ecosistemas naturales y que genere valor económico y social.

> DESCUBRIR

ENVASADO

Aspiramos a construir una economía circular para los envases.

> DESCUBRIR

NESTLÉ A gusto con la vida

Cuadernos

de reflexión en torno a la práctica empresarial responsable

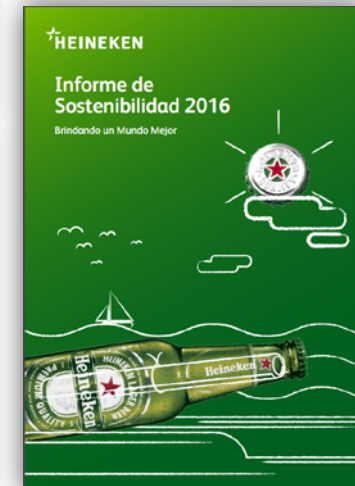
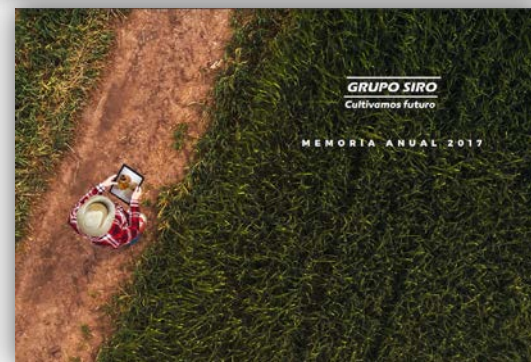
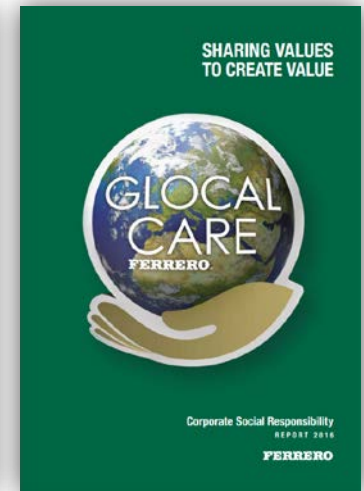
Nestlé y la Creación de Valor Compartido en medio ambiente

Creación de Valor Compartido



Comunicaciones de la IAB: Memorias de Sostenibilidad

Incluir un apartado de sostenibilidad en la memoria anual o elaborar una memoria de sostenibilidad





Comunicaciones de la IAB: Comunicación digital (Social media)

- Información ambiental en webs corporativas
- Redes sociales

Pescanova
PRODUCTOS ▼ RECETAS ▼ NUTRICIÓN ▼ CONÓCENOS ▼

RESPONSABILIDAD COMPROMISO SOCIAL

NUESTRA VISIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD
Pescanova está comprometida con la preservación de los ecosistemas acuáticos y el medio ambiente marino. Hemos adoptado los principios del Código de Conducta de la FAO para la Pesca Responsable, y durante más de 50 años hemos obtenido productos del mar de forma responsable.

Política medioambiental

Nuestra política
GBfoods está comprometida con la protección del medio ambiente, compartiendo esfuerzos con nuestros clientes, consumidores, accionistas, empleados y sociedad en general.

Mondelez International
9 de octubre

Reducing packaging waste! We're committed to making all our packaging recyclable by 2025. This reflects our new purpose to empower people to snack right by offering the right snack, at the right time, in the right way. Learn more about our commitment: <https://bit.ly/2A0CKgH>

RECYCLABLE PACKAGING

Pascual

Cuidamos de lo natural porque lo llevamos dentro...

Nuestra razón de ser está ligada al futuro del planeta. Trabajamos para cuidar el medioambiente y hacer un mundo mejor.

Pascual

Nuestras acciones nos definen

PEPSICO

RE SUALTADOS CON RESPONSABILIDAD

PepsiCo acoge el evento: fomento de la mano de obra

ANTES: 2015 Hemos reducido el envío de residuos a vertederos en nuestra fábrica de Murcia un 70% en 9 años, alcanzando un 93% la tasa de reciclaje	AHORRA En la fábrica de Burgos, hemos conseguido enviar 0% En las demás fábricas, estamos próximos a conseguirlo	FUTURO: 2025 Nos comprometemos a enviar cero residuos a vertederos en TODAS nuestras operaciones
---	---	---

#Agenda2025
#PerformanceWithPurpose

Conxemar @ConxemarOficial · 24 oct.

Hoy, en el #DíaDeLasNacionesUnidas, #Conxemar quiere recordar la importancia de preservar la #vidasubmarina 🐠 y cuidar el #océano🌊, algo que recoge el #ODS 14 de su Programa para el #DesarrolloSostenible. // #UNDAY @ONU_es @pnud @FAOfish

¿Qué busca el ODS 14 del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo?

- Prevenir y reducir la contaminación marina
- Mejorar la conservación, el uso sostenible y la salud de los océanos
- Gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos
- Facilitar el acceso de los pescadores artesanales a los recursos marinos
- Reglamentar eficazmente la explotación pesquera y poner fin a la sobrepesca
- Prohibir subvenciones a la pesca que contribuyan a la sobrepesca
- Minimizar y abordar los efectos de la acidificación de los océanos
- Prohibir subvenciones a la pesca INDNR

Kellogg's

OUR BIRTHDAY WITH OUR FOODS | FEEDING PEOPLE IN NEED | NURTURING OUR PLANET | LEAVING OUR FINGERPRINTS AND VALUES | POSITIONS, POLICIES AND MILESTONES | CORPORATE RESPONSIBILITY REPORT | SOCIAL

Corporate Responsibility

NURTURING OUR PLANET

Kellogg is addressing food security in a number of ways. In addition to feeding people in need, we're also making our own farming communities, and conserving natural resources across our operations. Our purpose-driven impact across our value chain. It also includes up to our shareholders for Better Days™ goal of creating 3 billion Better Days for SDGs, while also addressing human rights, and ensuring we achieve our sustainability goals.

Kellogg's España
5 de junio

Hoy es el Día Mundial del Medio Ambiente. Para Kellogg la conservación de los recursos naturales es uno de los pilares de los Compromisos de Sostenibilidad.

YOUTUBE.COM
5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente
Necesitamos proteger nuestro planeta. Y para concientizarnos de ello la ONU celebra el 5 de junio el Día Mundial del Medio Ambiente. La conservación...

Campofrío

NUESTROS PRODUCTOS | NUESTRAS MARCAS | EN LA COCINA | CAMPOFRÍO | PROMOCIONES

Estás en: Inicio > Sostenibilidad

SOSTENIBILIDAD

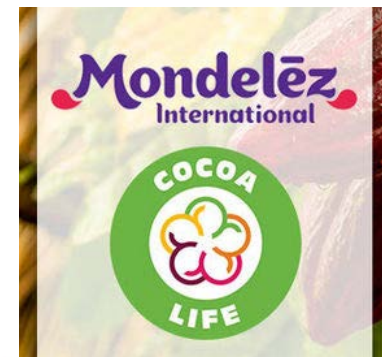
SOSTENIBILIDAD

El desarrollo de nuestro Plan de Energía y Sostenibilidad es una de nuestras más altas prioridades como compañía.



Comunicaciones de la IAB: Estrategia empresarial y RSC

- Desarrollar proyectos de RSC
- Integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial



LA PRIMERA BOTELLA

100% RECICLADA

100% RECICLABLE

Desde Lanjarón llevamos años apostando por la sostenibilidad. Además, hemos estado incluyendo plástico reciclado en nuestros envases y desde 2014 toda nuestra gama tiene al menos un 15%. Con la nueva botella de 1,25l, damos un paso más allá. Porque es nuestro envase con la mayor cantidad de plástico reciclado en su composición: un 100%. Y, siguiendo con nuestro compromiso constante con el medio ambiente, también es 100% reciclable. Nueva botella Lanjarón. Un agua muy pura, en una botella muy verde.

ENVASAMOS NATURALEZA >



Coca-Cola en España
pone en marcha un proyecto para
limpiar nuestras playas y océanos
fomentar el reciclaje e impulsar la economía circular





¡Gracias!

#conama2018