

REDEFINIENDO EL ABASTECIMIENTO TEXTIL

La industria textil y el sector de la moda constituyen una parte fundamental de la vida de las personas y un sector importante dentro de la economía global. Es difícil imaginar un mundo sin tejidos y la moda, a menudo una expresión de nuestra identidad, es empleada a diario y de forma prácticamente constante por casi todos los habitantes del planeta. La presión que esta forma de consumo de moda ejerce sobre los recursos planetarios, llevó a que la ONU declarase la Moda "ultra rápida" como una amenaza mundial que es necesario abordar para garantizar un Desarrollo Sostenible.

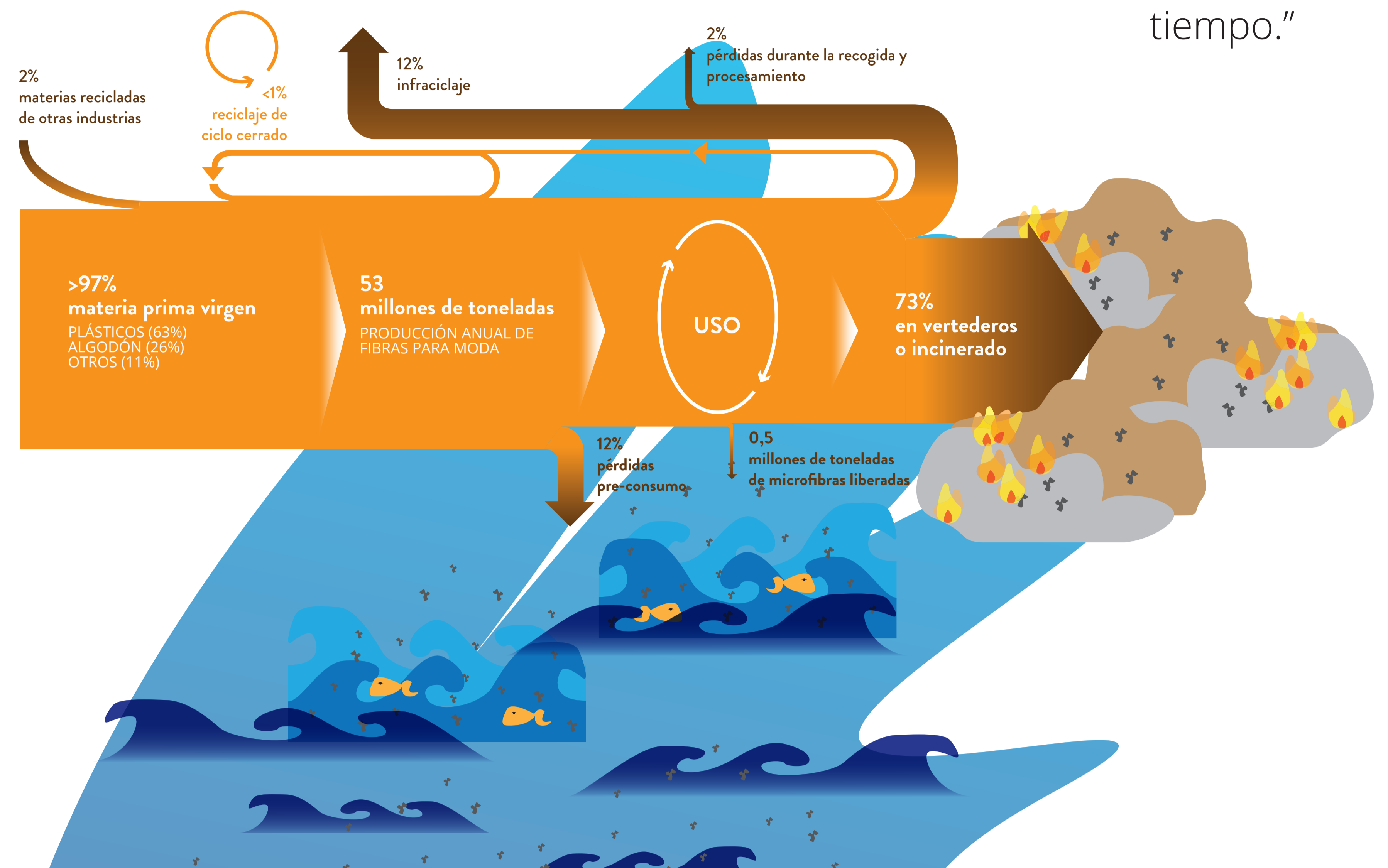
SEGÚN GREENPEACE,

"Comparamos un 60% más de moda que hace 15 años y la desechamos en la mitad de tiempo."

UN SISTEMA ENORMEMENTE CONTAMINANTE

El actual sistema de producción, distribución y uso de ropa constituye un modelo prácticamente lineal que desaprovecha las oportunidades económicas de la cadena, aumenta la presión ejercida sobre los recursos, contamina y degrada los ecosistemas y entornos naturales y produce significativos impactos sociales negativos a escala local, regional y global. Si bien el valor económico de estos impactos negativos es difícil de cuantificar, el reciente estudio "Pulse of the Fashion Industry" elaborado por el Boston Consulting Group junto con The Global Fashion Agenda, estima que el valor económico total que se está perdiendo a nivel mundial podría ser de aproximadamente 160.000 millones de euros en 2030 si la industria de la moda no aborda las consecuencias medioambientales y sociales del sistema actual.

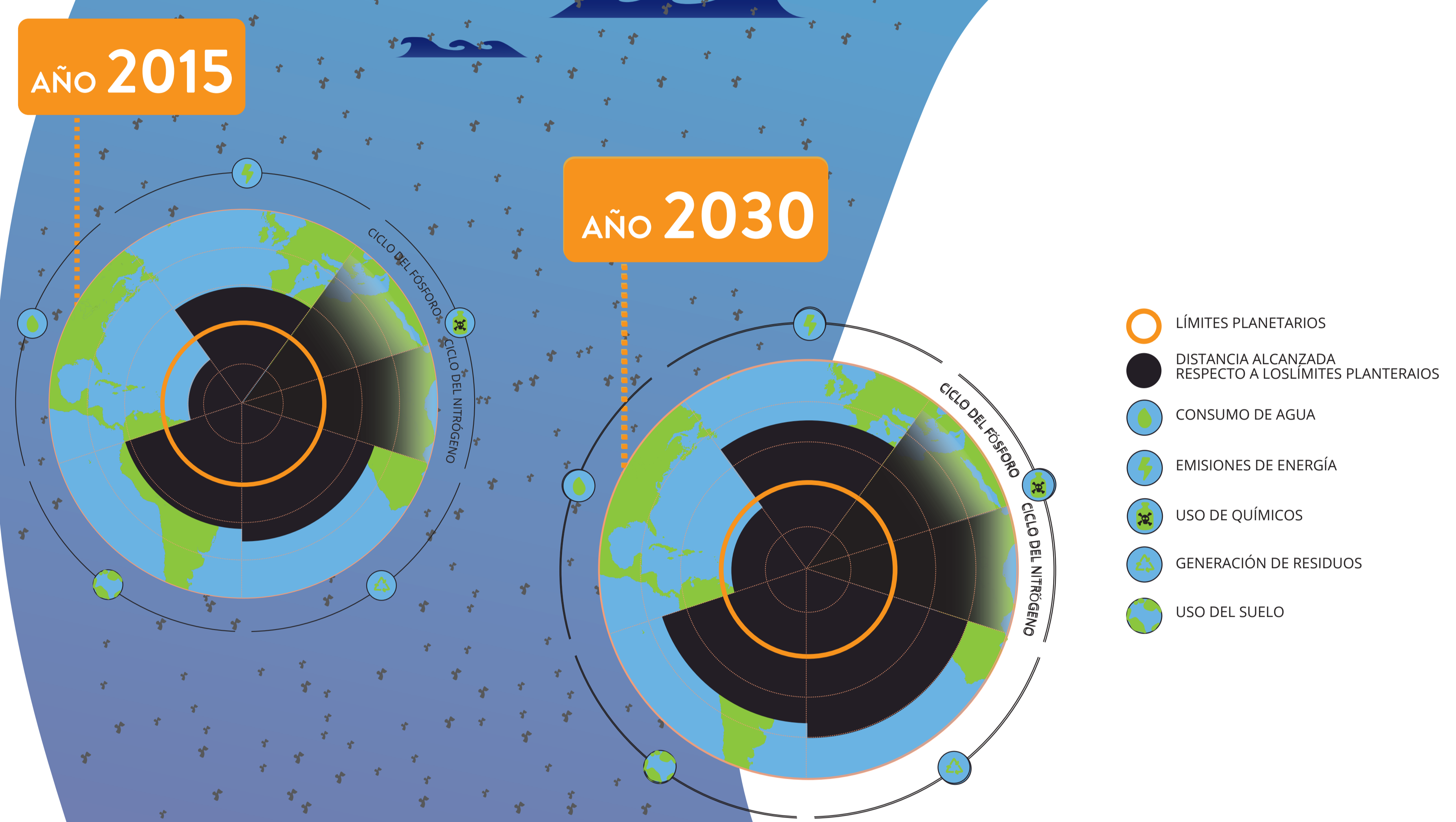
"El 20% de las aguas contaminadas a nivel planetario se atribuye al tratamiento y tintado de tejidos para la industria de la moda".



LA IMPORTANCIA DE LA ESCALA

La demanda de nuevos artículos de vestir continúa creciendo rápidamente, en parte debido a la incorporación a la economía global de mercados emergentes como Asia y África. Si la tendencia de crecimiento continúa igual que hasta ahora, es decir, mantiene esta misma tasa de crecimiento en vez de acelerarla aún más, que es lo que se prevé, se calcula que el crecimiento de uso de materiales podría incrementarse hasta los 300 millones de toneladas al año en 2050, liberando a los océanos cerca de 22 millones de toneladas de microplásticos entre 2015 y 2050. A este ritmo, se estima que en el año 2050 existan en los océanos más plásticos que peces.

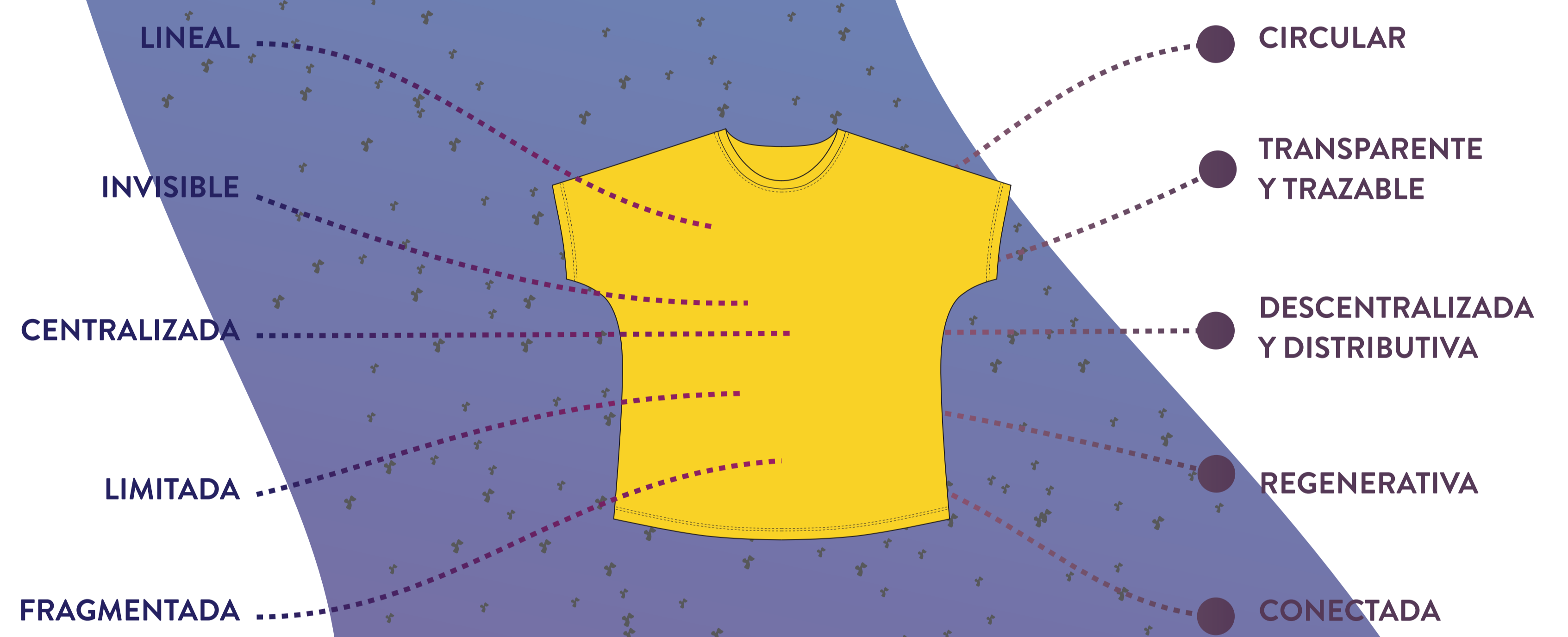
"Alrededor de 500.000 toneladas de microplásticos se liberan a los océanos anualmente durante el uso y lavado de textiles sintéticos".



DE UN MODELO LINEAL A OTRO CIRCULAR

Para cambiar el sistema de la moda se hace esencial proponer un nuevo modelo que sirva de guía para un mejor sector textil. En este innovador modelo, los textiles, las prendas y las fibras mantienen su valor inalterado a lo largo de toda la cadena (también al reentrar en el ciclo después de su fin de vida), impidiendo que se transformen en residuos a la vez que facilita el acceso a materiales de alta calidad, regenera el capital natural, termina con los problemas de contaminación y se nutre de energías y recursos renovables. Un sistema de estas características permitiría la circulación de valor a través de todo el sistema y de empresas de todos los tamaños de manera que los trabajadores de toda la cadena de valor perciben salarios justos y buenas condiciones laborales independientemente de su localización en el planeta.

"Un sistema restaurativo y regenerativo permitiría la circulación de valor a través de todo el sistema".



B2FABRIC

En b2fabric trabajamos para hacer de la moda una industria mejor y transformar sus impactos en una herramienta de cambio positivo a través del abastecimiento de materiales sostenibles e innovadores, la formación y la asesoría para el desarrollo de estrategias a medida de cada proyecto.

A través de este espacio, ponemos nuestro conocimiento al servicio de nuestros clientes conectando los mejores materiales con las empresas de moda y fomentamos la producción sostenible de productos de moda haciendo sencillo el acceso a los materiales y conocimientos necesarios para ello.

También ofrecemos asesoramiento a medida a aquellos visitantes que busquen consejo en la elección de materiales y ponemos a su alcance nuestro sistema de análisis de materiales atendiendo a criterios como la circularidad, la huella ecológica o el ciclo de vida del producto para garantizar que la elección de materiales que realizan es la óptima en cada caso para cumplir sus retos de circularidad.

ORIGEN

Ponemos a disposición de nuestros visitantes información sobre el origen de los materiales y la clasificación de las fibras según **Made-by** y el **Higgs Index**.

HUELLAS

A partir de todos los datos que nos proporcionan podremos **conocer el impacto de los materiales y ponerlo en valor** antes de nuestros visitantes.

CIRCULARIDAD

Clasificamos los materiales según **criterios de reciclabilidad, degradabilidad y toxicidad** para poder conocer su ciclo de vida.

CUIDADO

Fomentamos la **durabilidad** en el diseño a través del uso y cuidado de los materiales seleccionados.

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Contribuimos a **cerrar el ciclo de la moda** informando de la correcta **gestión de residuos** de cada uno de los materiales de los que disponemos.

1 DESARROLLAR UNA VISIÓN COMPARTIDA Y COMPROMETERSE CON ELLA

Los compromisos de los principales actores de la industria hacia la nueva visión y los objetivos ambiciosos permitirán un progreso efectivo en todo el sistema. Compromisos fuertes y alineados, junto con un plan de acción conjunto para lograrlos en cuatro campos esenciales para el cambio:

1. La eliminación gradual de sustancias preocupantes y la liberación de microfibras de plástico.
2. Estándares de calidad y durabilidad.
3. Requisitos para el diseño para el reciclaje.
4. Niveles de contenido reciclado en la ropa.

2 DESARROLLAR PROYECTOS A GRAN ESCALA QUE SIRVAN DE GUÍA Y TESTEO

Se debe iniciar un nuevo nivel de colaboración para fomentar la creación de sistemas donde encontramos cadenas de valor cruzadas.

En este campo, las primeras acciones cruzadas vendrán de la mano de aquellas marcas que trabajan juntas de forma no competitiva, iniciando la transición a corto plazo y demostrando la posibilidad de progreso.

3 FOMENTAR INICIATIVAS QUE SEAN COMPLEMENTARIAS Y SE POTENCIEN ENTRE ELLAS

La orquestación de los actores debe llevarse a cabo para dirigir las iniciativas clave existentes y futuras de tal manera que se complementan entre sí, para asegurar que el progreso en las diferentes áreas de acción se amplifique, y que el progreso hacia un objetivo no impida el progreso hacia otro. Se requiere un mapeo completo de las actividades en curso para comprender el panorama e identificar rápidamente no solo brechas y barreras en cualquier área de acción, sino también oportunidades para generar altos niveles de colaboración. El monitoreo y la difusión de nuevos hallazgos es crucial para reforzar el impacto de cada iniciativa.

4 IMPLICAR ACTIVAMENTE A TODOS LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR Y COMUNICAR NUESTRA VISIÓN

El desarrollo de acciones adicionales para involucrar más ampliamente a las partes interesadas a lo largo de la cadena de valor de textiles y proporcionarles el apoyo, las herramientas y los conocimientos pertinentes para avanzar hacia la visión común se vuelve esencial para romper las dinámicas del sistema lineal y potenciar el cambio.