

SISTEMAS PRODUCTO-SERVICIO EN UN ENTORNO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Metodología para integrar los conceptos de economía circular en el diseño de sistemas producto-servicio enfocados en el usuario.

El ecodiseño de sistemas producto-servicio (SPS) centrados en satisfacer las necesidades reales de los usuarios, pueden añadir valor a la oferta de las empresas y generar nuevos modelos de negocio basados en desmaterializar la cadena de valor.

Para ello se actúa sobre distintos focos:



La metodología se basa en las siguientes fases:

1. DEFINICIÓN DEL MARCO DE INNOVACIÓN	2. INVESTIGACIÓN CENTRADA EN EL USUARIO	3. ECODISEÑO DEL SPS	4. EVALUACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO
Identificar los principales procesos, aspectos e impactos ambientales , stakeholders y puntos críticos del ciclo de vida del producto o servicio actual. Benchmarking : tendencias de mercado y competencia.	Interactuar con los usuarios para conocer sus insights y necesidades reales y transformarlas en funcionalidades y especificaciones de diseño.	Generar soluciones técnicas que satisfagan las funcionalidades deseadas por los usuarios, analizarlas ambientalmente así como su aporte de valor a la cadena y al usuario y seleccionarlas en función de su viabilidad e impacto esperado.	Rediseñar la cadena de valor y evaluar la viabilidad del modelo de negocio basado en el SPS, maximizando los beneficios de todos los stakeholders y asegurando los mecanismos de retorno de los recursos (circularidad).

CICLO DE VIDA:



ASPECTOS AMBIENTALES DEL CICLO DE VIDA

ASPECTOS OPERATIVOS A MEJORAR

ACTORES DEL CICLO DE VIDA
ANÁLISIS DE MERCADO



Las **MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD** constituyen una herramienta de comunicación de las empresas con sus grupos de interés sobre el estado, avances y retos en materia económica, ambiental y social. Estos informes pueden mejorar la imagen de la empresa y lograr beneficios ante la Administración.



GENERALITAT VALENCIANA

TOTS A UNA VEU



Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014 - 2020