

Turismo sostenible mediante modelos de electromovilidad

Laura Martín Frax¹, Neus Pitarch Gimeno², Julio César Díaz C¹, Pascual Mullor Ruiz¹, Alfredo Quijano López²
 1 Instituto Tecnológico de la Energía (ITE), Avda. Juan de la Cierva, 24, Paterna, Valencia. 46980.
 2 ITE, Universitat Politècnica de València, Camino de Vera s/n, Valencia. 46022.
 observatorio@ite.es

Resumen

La actividad turística es responsable de entre 5% a 8% de la huella de carbono mundial, unas 4.5 millones de toneladas de CO2 anuales, la mayoría de ellas derivadas del transporte. El proyecto ElectroTour pretende demostrar como la adopción del vehículo eléctrico puede desarrollar modelos de negocio de movilidad sostenible en áreas turísticas del Mediterráneo.

Área de estudio



Análisis de viabilidad de diferentes soluciones de movilidad sostenible dentro del ámbito turístico de dos regiones europeas: la Comunidad Valenciana (España) y la Emilia Romagna (Italia).

Modelos de Negocio

TIPOS DE VEHÍCULOS

- Coche convencional (bipaza, turismo, familiar...)
- Bicicletas, motos, patinetes
- Nuevos conceptos (city cars, carros...)



ENTORNOS DE APLICACIÓN

- Puntos de entrada:
- Cruceiros
 - Aeropuertos
 - Estaciones
 - Parkings disuasorios
 - Ciudad
 - Costa
 - Entornos rurales y parques naturales
 - Hoteles



CAR SHARING / ALQUILER

ACTORES

- Empresas servicios renting/sharing
- Fabricantes VE
- Infraestructura de recarga (fabricantes, gestores)
- Escenarios de uso: ayuntamientos, aeropuertos, puertos, empresas cruceros, hoteles...
- Plataformas interoperabilidad

SERVICIOS VALOR AÑADIDO

- Navegador a bordo con rutas guiadas, recomendaciones personalizadas y apps de usuario para gestión de rutas y vehículos.
- Packs turísticos: VE + alojamiento, comida, visitas, entradas...
- Vehículos de NO retorno (solo IDA)
- Intermodalidad de vehículos eléctricos
- Plataformas gestión y reserva
- Descuentos en productos y servicios turísticos

ElectroTour propone un modelo de negocio sostenible basado en el fomento del transporte eléctrico para reducir el impacto de emisiones GEI y de ruido que genera la actividad turística convencional.



Mejoras derivadas

- Reducción huella de carbono turismo.
- Mejora del entorno urbano: limpieza, ruido, descongestión...
- Acceso con vehículo eléctrico a costas, entornos rurales y zonas naturales de interior.
- Incremento de la responsabilidad ambiental de entidades locales, empresas turísticas, turistas y ciudadanos.
- Percepción ciudadana de la figura del turista.
- Impresión del turista y valoración de las áreas visitadas = efecto positivo sobre la demanda.
- Imagen y posicionamiento a nivel nacional e internacional

Oportunidades

- Servicios de car-sharing y renting eléctricos adaptados a las necesidades del turista
- Gestión de infraestructuras de recarga en áreas de interés turístico (litoral e interior) – conexión de zonas estratégicas mediante puntos de recarga
- Servicios de valor añadido ligados a la oferta turística convencional: ej. puntos de recarga en hoteles, restaurantes, etc.
- Productos turísticos sostenibles: ej. Autobuses turísticos eléctricos.
- Nuevos productos turísticos: packs turísticos con vehículo eléctrico (rutas guiadas a medida, experiencias, estancias)...
- Nuevos modelos e iniciativas turísticas orientados a un turismo bajo en emisiones.