

## ECODAY

La Asociación de Empresas de Medio Ambiente de la Región de Murcia con C.I.F. G-73121840, domicilio en C/ Acisclo Díaz, 5C-3º, 30005-MURCIA es una asociación empresarial que se constituyen 12 de diciembre de 2000 con la vocación de agrupar a todas aquellas empresas cuyo objeto social esté relacionado directamente con el medioambiente y se constituye como la organización más representativa del sector medioambiental en la Región.

Desde la fecha de su constitución hasta la actualidad, AEMA RM ha ido incrementando el número de asociados hasta la cifra de 40 empresas, lo que la configura como de las de mayor representación proporcional en el estado; asimismo forma parte de la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM), de la Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comarca de Cartagena (COEC) invitada a asistir al Consejo Asesor Regional de Medio Ambiente (CARMA), y ha elevado su voz en todos aquellos ámbitos de decisión con influencia en Medio Ambiente en nuestra Comunidad Autónoma.

AEMA ha realizado en el pasado diversas acciones en lo que emprendimiento ambiental se refiera, donde destaca los distintos NETWORKINGS AMBIENTALES llevados a cabo con emprendedores verdes y que fueron punto de encuentro de casi un centenar de emprendedores verdes.

AEMA decidió dar un paso más allá organizando esta Jornada de emprendimiento ambiental: el **ECODAY**. Este evento fue organizado por AEMA-rm y el Ayuntamiento de Murcia y contó con la colaboración de las empresas ECOEMBES y Aguas de Murcia.

El **ECODAY** está enfocado para emprendedores verdes que quieran aprender cómo lanzar su proyecto, para profesionales y autónomos en busca de inspiración y aprendizaje para desarrollar nuevas líneas de negocio y, en definitiva, para cualquier persona que quiere aprender a cambiar las cosas mediante el emprendimiento sostenible.

El equipo de trabajo encargado de la organización de la jornada estuvo compuesto por el personal de AEMA-RM y estuvo acompañando durante toda la celebración de la jornada por 5 mentores que seleccionaron de entre todos los proyectos seleccionados 5 ideas que optarán al premio final de 1000 euros.

### PROPUESTA DE CONTENIDO Y PARTICIPANTES.

Este **ECODAY** es un punto de encuentro donde emprender, ayudar a desarrollar sus ideas, colaborar con las de otros y a generar empleo verde.

La orientación hacia un modelo de desarrollo sostenible basado en el crecimiento económico, la cohesión social y la protección del medio ambiente, ha propiciado un crecimiento de la demanda de actividades socioeconómicas generadoras de bienes y servicios ambientales para prevenir, controlar, minimizar y corregir el daño ambiental y el agotamiento de los recursos, al tiempo que ha fomentado los productos ecológicos y las actitudes saludables. El empleo verde es aquel que se genera en las relaciones entre economía y medio ambiente, de ahí que su potencial de crecimiento esté vinculado al desarrollo de una nueva economía sostenible.

Los empleos verdes son los que reducen el impacto ambiental de las empresas y los sectores económicos, hasta alcanzar niveles sostenibles. Reducir el consumo de energía, materias primas y agua mediante estrategias de gran eficiencia. Descarbonizar la economía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Evitar o minimizar la generación de residuos y de contaminación. Proteger y restablecer los ecosistemas y la biodiversidad.

## **OBJETIVOS.**

1. Fomentar la cultura del emprendimiento ambiental.
2. Ayudar a emprendedores ambientales a iniciar sus proyectos en una jornada.
3. Contribuir a la mejora de las capacidades, habilidades y destreza de los emprendedores, que les permitan emprender en verde.
4. Impulsar el emprendimiento, el conocimiento compartido y ampliar los conocimientos ambientales.

## **METODOLOGÍA**

Los participantes llegaron entre las 9:30 y las 10 de la mañana. Después se realizó una pequeña presentación sobre temas prácticos propios del evento y de los proyectos presentado.

Tras los talleres divulgativos se pasó a la fase de exposición. A partir de ahí cada emprendedor tuvo 2 minutos para lanzar su idea ante el resto de participantes.

El evento contó con la participación de 5 mentores que encargados de elegir una idea de entre todas las presentadas. El resto de participantes se unió a cada uno de los 5 mentores, quedando por tanto 5 equipos que para la jornada de la tarde.

En el acto contó con la participación de 5 mentores, profesionales expertos en gestión empresarial y presentación de proyectos, también disfrutamos con el patrocinio y participación de Aguas de Murcia y ECOEMBES. Por último, los proyectos fueron evaluados con un jurado formado por personalidades y empresas de reconocido prestigio como TRIODOS BANK, COEC, CARTONLAB o AEMA.

Los equipos trabajaron durante todo el día, con los descansos ocasionales para comer o escuchar a los distintos talleres. Los mentores trabajaron codo con codo con los emprendedores de su equipo para proporcionar asesoramiento concreto y pulir los proyectos seleccionados.

También destacar que se realizó un NETWORKING AMBIENTAL durante la comida, donde se pudo proporcionar visibilidad y potenciar el branding personal de los asistentes, desarrollar relaciones y establecer contactos con la comunidad profesional ambiental.

Programa ECODAY

9:30 -10:00 Recepción.

10:00-10:15 Inauguración Autoridades.

10:15-11:30 Breve presentación de ponentes, emprendedores y dinámica de la Jornada.

11:30-12:30 Impartición de los Talleres.

-Como hacer un plan de negocio

-Marketing Verde

12:30-14:00 Presentación de las ideas emprendedoras. Momento en el que los mentores escogerán las 5 ideas finalistas.

18:30-20:00 Presentación de cada uno de los 5 proyectos y elección de un ganador y 2 finalistas por un jurado compuesto por profesionales y empresas ambientales.

## LUGAR DE CELEBRACION FECHA DE CELEBRACIÓN

AEMA organizadora del **ECODAY** junto al Ayuntamiento de Murcia, acogió a los emprendedores en el Museo de los Molinos del Rio

Tuvimos una nutrida y variada representación, contando con una asistencia de 25 emprendedores ambientales y 14 proyectos presentados.

La fecha de celebración fue el 5 de junio Día Mundial del Medio Ambiente. Las Naciones Unidas, conscientes de que la protección y el mejoramiento del medio humano es una cuestión fundamental que afecta al bienestar de los pueblos y al desarrollo económico del mundo entero, designaron el 5 de junio Día Mundial del Medio Ambiente. La celebración de este día nos brinda la oportunidad de ampliar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades inspirada en el sentido de su responsabilidad en cuanto a la conservación y la mejora del medio. Este día ha ido ganando relevancia desde que comenzó a celebrarse en 1974 y, ahora, es una plataforma mundial de divulgación pública con amplia repercusión en todo el globo

## DESAROLLO

El **ECODAY** es un evento tanto para emprendedores verdes que quieran aprender cómo lanzar su proyecto, como para profesionales en busca de inspiración para desarrollar nuevas líneas de negocio y, en definitiva, para cualquier persona que quiere aprender a cambiar las cosas mediante el emprendimiento sostenible. Siendo finalmente 25 asistentes y 14 proyectos los presentados



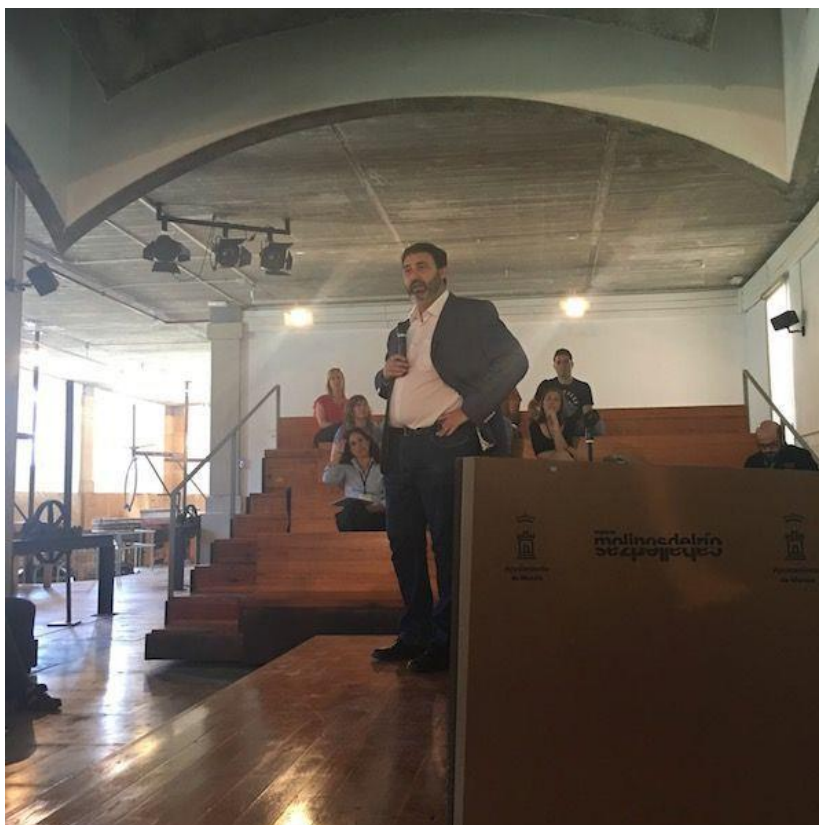
Una vez hechas las presentaciones de los asistentes se impartieron dos talleres uno por Daniel Robles presidente de AEMA referido a la “Creación de un Plan de Negocio” y otro por Ricardo Esteve de Ecointeligencia sobre “Marketing Verde”. Donde se les pudo dar una noción a los asistentes de ambas materias.

El objetivo de estos talleres es proveer a los emprendedores de herramientas tan vitales a la hora de poner un proyecto en marcha como son por un lado la de “CREACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO” o el “MARKETING VERDE”. De los 25 asistentes se presentaron 14 proyectos, cada uno de estos proyectos fue presentado y los mentores eligieron 5 finalistas que pasarían a la fase de la tarde.

Daniel Robles, presidente de AEMA-rem y reputado profesional en lo relacionado con el medio ambiente y el marketing, repasó con todos los asistentes la importancia del plan de negocio en la definición de la estrategia del proyecto, cuál debe ser estructura básica, y finalizó con una serie de consejos para que este trabajo clave llegue a buen fin.

El **plan de negocios** es un documento escrito de unas 30 cuartillas que incluye básicamente los objetivos de tu empresa, las estrategias para conseguirlos, la estructura organizacional, el monto de inversión que requieres para financiar tu proyecto y soluciones para resolver incidencias y problemas que se puedan presentar.

Se dieron nociones de definición del concepto, qué productos o servicios se ofrecen, a qué público está dirigida la oferta y quiénes son los competidores que hay en el mercado, entre otros. Por último, se hizo hincapié en el cálculo preciso de cuántos recursos se necesitan para iniciar operaciones, cómo se invertirán y cuál es el margen de utilidad que se busca obtener



El otro taller estuvo referido al MARKETINK VERDE, fue a cargo de Ecointeligencia, y fue impartido por Ricardo Estévez, explicó en qué consiste el marketing verde y algunos factores que tenemos que tener en cuenta para incorporarlo en nuestros proyectos sostenible Ricardo animó a los emprendedores presentes a pasar a la acción, con una estrategia clara y sin perder de vista nuestros objetivos. Y un deseo para todos: que el futuro nos sorprenda haciendo algo nuevo.



Tras los talleres, los representantes pasaron a exponer sus proyectos. En un espacio de tiempo de dos minutos los emprendedores pudieron exponer sus ideas al Jurado.

De las exposiciones salieron los proyectos finalistas, y tras una productiva sesión de trabajo con los mentores. Se presentaron de nuevo estas ideas al jurado, destacando éste el gran nivel de los proyectos presentados.

Los 5 finalistas fueron de muy distintos ámbitos. Siendo las temáticas de los proyectos transformación de residuos, monitorización de parques y jardines, proyecto de market place, proyecto de un portal de vinos ecológicos y un proyecto para la reutilización de muebles

Finalmente, el ganador fue Useful Wastes presentado por Ricardo Martínez y Cristina Varona, proyecto que trata la transformación de los residuos de desalinizadoras para así obtener agua a menor coste y convertir los residuos generados en otros productos con alto valor comercial.

## EL GANADOR

El proyecto de Useful Wastes ofrece un sistema novedoso y disruptivo que consiste en la reutilización del rechazo de ósmosis inversa dando una segunda vida útil a estas salmueras. De esta manera se logra una mayor cantidad de permeado consiguiendo el 100% de aprovechamiento hídrico, y un vertido cero con un claro objetivo, la economía circular



## PREMIOS

Durante el ECODAY tuvimos el asesoramiento de grandes profesionales que nos ayudaron en labores de mentoring , asesorando a los distintos proyectos que se fueron trabajando.

Además de los conocimientos adquiridos hubo premios para los proyectos ganadores que les servirán para dar continuidad a todo lo aprendido. El ganador del ECODAY tuvo un premio de 1000 euros.

Por último, destacar que este evento nunca se hubiera podido realizar sin la colaboración del Ayuntamiento de Murcia y las empresas Aguas de Murcia y ECOEMBES patrocinadoras del mismo.

Murcia 22 de noviembre de 2018.

# ECODAY

**5 DE JUNIO** DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

**LOS MOLINOS DEL RÍO (MURCIA)**

PRESENTA TU IDEA EMPRENDEDORA Y CONVINCE A ALGUNO DE NUESTROS CINCO MENTORES. HAY PREMIOS DIVERSOS PARA LAS IDEAS VENCEDORAS.

PARA MÁS INFORMACIÓN VISITA:

**WWW.ECODAY.ES**

ORGANIZA:



PATROCINA:



COLABORA:

