

## COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CIRCULARIDAD DEL SECTOR DE LAS AGUAS MINERALES “2030 NATURALMENTE”

### RESUMEN

Las aguas minerales son un producto alimentario sano, natural y sumamente exigente, con unas cualidades diferenciales del resto de aguas de consumo.

El mantenimiento intacto de dichas características, como la pureza original, la composición mineral constante y la ausencia de tratamientos químicos, es posible en gran parte a la sensibilización del Sector hacia el Medio Ambiente.

La protección y cuidado de los manantiales y su entorno natural, la mejora de sus envases junto con la correcta gestión de los mismos y el desarrollo sostenible de la actividad industrial, conforman los principales ámbitos de actuación del Compromiso de Sostenibilidad Ambiental y Economía Circular “2030 Naturalmente” que ha suscrito recientemente el sector de las aguas minerales.

Esta iniciativa, que da continuidad al Compromiso voluntario firmado en 2012 con el anterior Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, establece una serie de objetivos voluntarios a 2020, 2025 y 2030, los cuales van más allá del marco jurídico nacional y europeo.

Es importante destacar que el cuidado del Medio Ambiente ha sido siempre una de las prioridades del Sector. Ello, le ha permitido asegurar la sostenibilidad de los acuíferos y avanzar en materia de ecodiseño, con envases 100% reciclables y cada vez más ligeros. Además, fue pionero en la fabricación de envases con material reciclado.

En esta línea, el Sector desea incorporar los principios del modelo de Economía Circular a su Estrategia medioambiental, manifestando su rechazo al principio de “producir, usar y tirar”. Ejemplo de ello, es el propósito que se ha marcado de incorporar al menos un 50% de PET reciclado en la fabricación de nuevas botellas en 2030, de forma que sus envases se convierten de nuevo en recursos para el propio Sector.

**Palabras clave:** Agua mineral, Economía Circular, Sostenibilidad, Compromiso, Recurso y Envase.

### 1. LAS AGUAS MINERALES

Las aguas minerales son aguas muy singulares con unas características definidas por la legislación. Son aguas procedentes de acuíferos subterráneos, puras desde su origen, que están protegidas por la propia Naturaleza y por el cuidado de la industria por proteger su entorno natural.

Al ser aguas sanas desde su origen, las aguas minerales naturales no necesitan someterse a ningún tratamiento de desinfección para su consumo. De hecho, está prohibido por la legislación.

Desde que las aguas minerales comenzaron a venderse fuera de los balnearios, han estado siempre muy vinculadas al mundo de la salud, ya que fomentan una adecuada

hidratación contribuyendo al desarrollo de hábitos saludables, además de aportar minerales esenciales.

## 2. EL SECTOR DE LAS AGUAS MINERALES

La Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebida Envasadas (ANEABE), constituida hace cuarenta años, es la organización empresarial que agrupa y representa a casi la totalidad de las empresas españolas que tienen como actividad el envasado de agua en sus diferentes categorías. Actualmente agrupa a unas 60 empresas distribuidas por toda la geografía española, cuya actividad supone más del 90% de la producción total del sector.

La Asociación dirige sus esfuerzos a la promoción de las aguas minerales y a los asuntos que afectan a la actividad sectorial colaborando en procesos de mejora continua del Sector. Además, es el portavoz sectorial ante las instituciones, medios de comunicación y la sociedad en general.

Las empresas asociadas están comprometidas con la promoción de unos hábitos de vida saludables y con el respeto al Medio Ambiente, cuidando sus manantiales y su entorno y gestionando los recursos de forma responsable y sostenible. De esta manera, contribuyen al desarrollo de un entorno cada vez más responsable, saludable y sostenible para todos.

### 2.1. Principales cifras del Sector:

- Se trata de un Sector muy atomizado.
- La industria de aguas envasadas da empleo directo a unos 4.500 puestos de trabajo y más de 25.000 indirectos e inducidos. Las empresas de agua mineral crean riqueza en zonas sin tejido empresarial al situarse en los puntos de captación de los acuíferos, alejados de zonas urbanizadas o industriales.
- La facturación anual es de 1.014 millones de euros, aproximadamente (Datos INE 2016).
- La producción española en 2017, de acuerdo con la producción de las empresas asociadas a ANEABE, fue alrededor de 5.800 millones de litros. De esta manera, España ocupa el cuarto puesto en la U.E. en términos de consumo.

## 3. LOGROS MEDIOAMBIENTALES DEL SECTOR

La sensibilización por proteger el Medio Ambiente ha sido uno de los factores que ha caracterizado siempre al sector de las aguas minerales. Ello se pone de manifiesto con una correcta gestión de sus empresas para cuidar el entorno natural de los acuíferos y garantizar la sostenibilidad de un recurso renovable como las aguas minerales y la correcta gestión medioambiental de sus envases.

### 3.1. Cuidado de los manantiales y su entorno natural.

El sector de las aguas minerales gestiona el recurso de forma sostenible y cuida el entorno natural, donde están ubicadas las plantas envasadoras, especialmente su biodiversidad. En este sentido, desarrolla estudios hidrogeológicos con el objetivo de respetar siempre el caudal óptimo de aprovechamiento y evitar actividades dentro del perímetro de protección que pongan en riesgo el recurso. Tanto el caudal óptimo de

aprovechamiento como el perímetro de protección son concedidos por las Autoridades Mineras.

Ejemplo de estos estudios, es la “Guía de Autocontrol de calidad en las captaciones para agua de bebida envasada”, publicada en 2008 por ANEABE y la Cátedra-Empresa de Aguas Envasadas y Termales de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas de la Universidad Politécnica de Madrid. Se trata de una metodología de autocontrol, con metas de mejora cuantitativas y cualitativas, que permite obtener una visión de la situación real de los recursos hidrológicos.

Posteriormente, el Instituto Geológico y Minero de España (IGME) y ANEABE firmaron en 2014 un Convenio Marco de Colaboración para el desarrollo de actividades de divulgación, formación e investigación conjunta de las aguas minerales. Fruto de esta estrecha colaboración se ha publicado en 2018 el documento “Las Aguas Minerales Envasadas y la Sostenibilidad de sus acuíferos”, cuyo objetivo es ofrecer información acerca del valor y singularidad de los acuíferos de aguas minerales, así como del sistema que garantiza su sostenibilidad.

### 3.2. El envase.

El envase es el medio que permite que el agua mineral llegue al consumidor conservando sus características originales y en las correctas condiciones de higiene y seguridad alimentaria.

Además, a través del envase se proporciona al consumidor la información necesaria acerca del producto, figurando entre otros su origen, su composición química o la empresa envasadora.



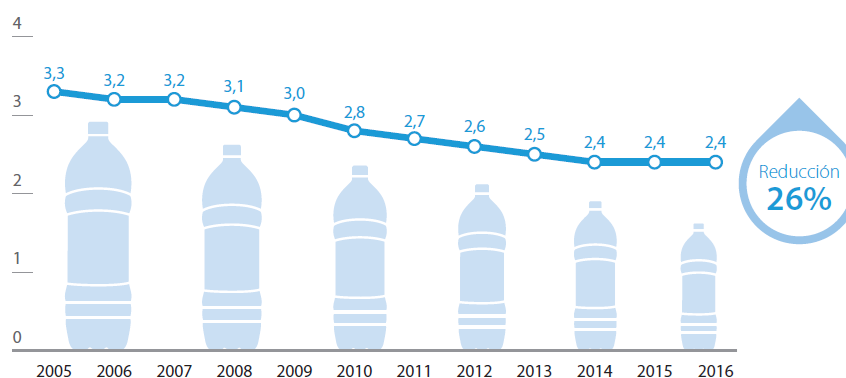
Funciones del envase de agua mineral. Fuente: ANEABE.

Dada la relevancia del envase, el Sector realiza permanentemente importantes inversiones en materia de I+D+i de tal forma que permite la implantación de mejoras en ecodiseño y la optimización de su gestión medioambiental.

A continuación, se destacan algunas de las acciones más representativas:

- Los envases y embalajes empleados por el Sector son 100% reciclables.
- Tras la publicación del Real Decreto 846/2011, el sector de aguas minerales fue pionero en la puesta en el mercado de envases con contenido de PET reciclado. También se desarrollan proyectos vinculados al empleo de nuevos materiales de envasado de origen no fósil.
- Según ECOEMBES, en 2017 se reciclaron el 85% de las botellas de plástico PET.
- Los envases de aguas minerales representan solo el 2% de los envases generados en España, un 0,7% de los residuos urbanos y un 0,1% de los residuos generados.
- Uno de los mayores logros sectoriales ha sido la reducción del peso de los envases primarios y secundarios, mediante la implantación gradual de medidas en el diseño de los diferentes elementos de envasado (botellas, tapones, film retráctil, asas, etc.). Así, la relación entre el peso del envase (Kr) y el peso del producto contenido (Kp) multiplicado por 100, Kr/Kp, ha disminuido un 26% en los últimos 10 años.

Evolución kr/kp en el sector aguas (según DAE Ecoembes)



Evolución Kr/Kp en el sector aguas. Fuente: DAE ECOEMBES.

- Desde 2006 a 2016, las empresas de aguas minerales implementaron más de 1.000 medidas de ecodiseño de envases, lo que supuso un ahorro de más de 20.000 toneladas de materias primas.
- Esta implantación de mejoras en los envases permitió, concretamente entre 2012 y 2016, unos ahorros de 6.908 toneladas de envase, 18.539 toneladas de CO<sub>2</sub>, 149.075 MWh de energía y 479.064 m<sup>3</sup> de agua, según ECOEMBES.
- Las aguas minerales son uno de los pocos productos alimentarios que se ponen en el mercado en envases reutilizables. Para hacer posible su mantenimiento en el mercado, se introducen permanentemente mejoras en la fabricación de estos envases, así como en el propio proceso de envasado.
- A principios de 2018, ANEABE publicaba en colaboración con ECOEMBES publicó la "Guía de Buenas Prácticas en Ecodiseño y Sostenibilidad para Envases

de Aguas Minerales”.

### 3.3. Ejemplo de iniciativa sectorial: Compromiso medioambiental “2015 Naturalmente”.

En 2012, el sector de aguas minerales, representado por ANEABE, firmó con el entonces Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) el Compromiso Medioambiental “2015 Naturalmente”.

Las propias empresas del sector establecieron voluntariamente unos objetivos a cumplir a 2015 en diferentes ámbitos de actuación, tales como envases, energía y agua.

En 2015, el Sector había cumplido los siguientes objetivos:

- Reducción del peso de los envases primarios y secundarios en un 10%.
- Mantenimiento en el mercado del mejor ratio Kr/Kp de los envases.
- Promoción del cumplimiento de la Guía para la reciclabilidad del PET en el diseño de envases.
- Incremento de la utilización de material reciclado en un 5% en envases primarios y secundarios a finales de 2015.
- Introducción de mejoras en la fabricación de los envases reutilizables.
- Reciclaje de, al menos, el 70% de los principales residuos de actividades industriales a finales de 2015.
- Reducción del ratio de consumo energético en un 3% a finales de 2015.
- Reducción del ratio de consumo de agua en el proceso del 5% a finales de 2015.
- Fomento de la conciencia del reciclado en la Sociedad.

## 4. COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y DE CIRCULARIDAD DEL SECTOR DE LAS AGUAS MINERALES “2030 NATURALMENTE”

### 4.1. Hacia un modelo de Economía Circular.

El sector de las aguas minerales manifiesta su rechazo al modelo de “producir, usar y tirar” y trabaja diariamente para incorporar los principios del modelo de Economía Circular a la Estrategia medioambiental del Sector.

Las principales líneas de trabajo identificadas por el Sector en las que se compromete a avanzar en los próximos años son:

1. Contribuir proactivamente a la eliminación del littering de nuestros envases.
2. Incrementar la recogida selectiva de envases.
3. Asegurar una segunda vida al material de envasado.
4. Continuar reduciendo la huella ambiental del Sector.
5. Continuar protegiendo y cuidando el recurso y su entorno.
6. Compartir con la Sociedad las buenas prácticas medioambientales del Sector.

## 4.2. Compromiso medioambiental “2030 Naturalmente”.

El pasado 16 de octubre, ANEABE presentaba el **Compromiso Voluntario de Sostenibilidad Ambiental y Circularidad del sector de las aguas minerales “2030 Naturalmente”**.

El Sector ha establecido de forma voluntaria y adicionalmente al cumplimiento de la legislación medioambiental, unos objetivos mensurables en los siguientes ámbitos de actuación: Envases y embalajes, energía, huella de carbono, agua, movilidad sostenible y la protección de la biodiversidad. Como se muestra a continuación, se han fijado a tres horizontes: 2020, 2025 y 2030:

Compromiso de Sostenibilidad Ambiental y Circularidad 2030 del sector de las aguas minerales

Ámbito	Objetivo 2020	Objetivo 2025	Objetivo 2030
<b>Envases y embalajes:</b>			
• Uso de PET reciclado en la fabricación de botellas	20%	30%	50%
• Reutilización de envases:			
- Vidrio en restauración	70%	70%	70%
- Garrafrones entrega a domicilio	100%	100%	100%
• Botellas de PET recicladas	87%	90%	95%
• Residuos industriales	0%	0%	0%
<b>Energía:</b>			
• Consumo energético vs. 2010	-15%	-20%	-30%
• Uso fuentes renovables	50%	60%	70%
<b>Huella de carbono:</b>			
• Emisiones de gases vs. 2015	-20%	-25%	-30%
<b>Agua:</b>			
• Consumo agua proceso vs. 2010	-5%	-7%	-10%
<b>Movilidad sostenible:</b>			
• Vehículos sostenibles para la actividad comercial	5%	25%	50%
• Empresas con plan de transporte de personal al trabajo	25%	100%	100%

### Otros objetivos

#### 1. Proteger la biodiversidad de los ecosistemas:

- Difundir en la sociedad el sistema que garantiza la protección y **sostenibilidad de los acuíferos de agua mineral**, en colaboración con el IGME.
- Actualización de la **Guía de Autocontrol de calidad de las captaciones para agua mineral y sus perímetros de protección** en 2020 e implementación de dicha guía en la totalidad del Sector en 2030.

#### 2. Establecer acuerdos de colaboración con Administraciones Locales y otras

entidades para el desarrollo de campañas de concienciación **ciudadana y de reducción de littering**.

- Fomentar y dar seguimiento a proyectos de I+D+i de **materias primas de origen no fósil** para envases.
- Implementar medidas de la **Guía de Buenas Prácticas en Ecodiseño y Sostenibilidad para envases de aguas minerales (ECOEMBES/ ANEABE)** en el 100% de las empresas en 2025.
- Elaborar una **guía de buenas prácticas de sostenibilidad para proveedores** de materiales y exigir su cumplimiento.

En esta línea, la Federación Europea de Aguas Envasadas (EFBW), de la que ANEABE es miembro, ha suscrito recientemente a nivel europeo los siguientes compromisos a 2025: Recogida del 90% de las botellas de PET; uso de al menos un 25% de PET reciclado en las botellas; innovación e investigación en ecodiseño y en materiales de envasado de origen no fósil y sensibilización con los consumidores acerca del proceso de



clasificación de reciclado, mediante el desarrollo de campañas de comunicación en particular.

#### 4.2.1. Envases y embalajes.

Como se ha comentado anteriormente, la preocupación por la preservación del Medio Ambiente y el esfuerzo que el Sector realiza en proyectos de innovación y desarrollo le han permitido implantar, desde sus comienzos, medidas de mejora en la producción y gestión de los envases y embalajes.

Por otra parte y en el marco de la Economía Circular, el Sector se ha propuesto colaborar en la recogida de botellas de PET con el fin de **incrementar la tasa de reciclado de las mismas hasta un 95% en 2030**. De esta manera, no solo se produce una reducción de los residuos, sino que es una pieza clave para cerrar el círculo, dado que el Sector fomentará la conversión de estos envases en nuevos recursos para la industria, de tal forma que la media de las botellas de PET del Sector contenga en 2030 **un 50% de material reciclado**.

Respecto a la reutilización de envases, el sector de las aguas minerales es uno de los pocos sectores de alimentación y bebidas que pone en el mercado envases reutilizables de vidrio en la actividad de hoteles, restaurantes y cafeterías, y de policarbonato (garrafrones) en el servicio a domicilio. Para ello, se requiere de un importante esfuerzo que permita mantener el sistema de logística inversa implantado para la distribución de estos envases reutilizables.

Aunque debido a su naturaleza el Sector no genera una elevada cantidad de residuos en la planta envasadora, se preocupa por su correcta gestión a través de gestores autorizados. Así, se compromete al **Vertido Cero** a vertedero en la actividad industrial en el 2020.

ENVASES Y EMBALAJES	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Uso de PET reciclado en la fabricación de botellas	20%	30%	50%
Botellas de PET recicladas	87%	90%	95%
Reutilización de envases de vidrio en restauración	70%	70%	70%
Reutilización de envases de garrafrones de entrega a domicilio	100%	100%	100%
Residuos industriales	0%	0%	0%

#### 4.2.2. Energía.

Como agente proactivo en la transición energética hacia un modelo de mayor eficiencia en el uso de energía, el Sector apuesta por la descarbonización energética comprometiéndose a que en 2030 **el consumo energético sea un 30% menor** respecto a 2010, y que el **origen de la energía** que utiliza en el proceso de envasado **proceda de fuentes renovables en un 70%**.

ENERGÍA	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Consumo energético vs. 2010	-15%	-20%	-30%
Uso fuentes renovables	50%	60%	70%

### 4.2.3. Huella de carbono.

La huella de carbono permite cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero que son liberados a la atmósfera como consecuencia de una actividad determinada.

El Sector está permanente implantando medidas que le permitan mitigar el cálculo de este indicador ambiental, de tal forma que se ha propuesto **reducirlo un 30%** entre 2015 y 2030, convirtiéndose en un agente proactivo en la transición hacia una economía baja en carbono.

HUELLA DE CARBONO	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Emisiones de gases vs. 2015	-20%	-25%	-30%

### 4.2.4. Agua.

El proceso de envasado requiere del uso de agua, adicional al agua mineral que se envasa, para los distintos servicios auxiliares. Se requiere agua, por ejemplo, para el lavado de envases reutilizables, la limpieza de las instalaciones o la higiene de los trabajadores.

Dada su actividad, complementariamente a la correcta gestión de sus manantiales, el Sector es plenamente consciente de la necesidad de gestionar de una forma sostenible el recurso renovable del agua. Por ello, se fijado como objetivo, a través de la puesta en marcha de acciones y prácticas más eficientes, **reducir en un 10% el consumo de agua de proceso en 2030, respecto al consumido en 2010.**

AGUA	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Consumo agua proceso vs. 2010	-5%	-7%	-10%

### 4.2.5. Movilidad sostenible.

Los Estados Miembro de la Unión Europea han asumido a través de la Agenda 2030 el objetivo vinculado a la promoción, a nivel institucional y empresarial, de sistemas de distribución más eficientes y respetuosos con el Medio Ambiente.

Así, las empresas del sector de aguas minerales quieren participar en este reto de transporte sostenible comprometiéndose a que **el 5% de la flota de vehículos dedicados a la actividad comercial sea impulsada por combustibles no fósiles en 2020, hasta alcanzar el 50% en 2030.**

Asimismo, con el fin de que los trabajadores puedan modificar sus hábitos de movilidad, haciendo un uso más sostenible del transporte durante sus desplazamientos, como reto interno, **la totalidad de las empresas envasadoras tendrá implementado en 2025 un Plan integral de Transporte a los centros de Trabajo del Sector (PTT).**



MOVILIDAD SOSTENIBLE	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Vehículos sostenibles para la actividad comercial	5%	25%	50%
Empresas con plan de transporte de personal al trabajo	25%	100%	100%

#### 4.2.6. *Protección de la biodiversidad de los ecosistemas.*

Una de las señas de identidad del Sector es la preservación de los manantiales en cantidad y calidad y el cuidado de los espacios protegidos donde se encuentran. Por todo ello, el Sector sigue trabajando en **concienciar, divulgar y difundir** la importancia de estas acciones.

En consecuencia, se ha propuesto difundir la guía “**Las aguas minerales envasadas y la sostenibilidad de sus acuíferos**” y la actualización de la “**Guía de Autocontrol de calidad de las captaciones de Agua Mineral y sus perímetros de protección**”.

Las empresas sectoriales desarrollan **una labor proactiva en la preservación de la biodiversidad del ecosistema donde se ubican los manantiales** con iniciativas tales como la restauración y preservación de las acequias y cauces de los ríos, la puesta en marcha de proyectos de colaboración con diferentes organismos para la cesión de agua, la protección de la fauna y la flora autóctona o la reforestación en el perímetro de protección.

### PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Difusión de la guía “Las aguas minerales envasadas y la sostenibilidad de sus acuíferos”.

Actualización de la “Guía de Autocontrol de calidad de las captaciones para Agua Mineral y sus perímetros de protección”.

#### 4.2.7. *Colaboración para reducir el littering.*

El sector de las aguas minerales está especialmente sensibilizado con el problema del “littering”.

Por este motivo, propone realizar acciones mediante acuerdos de colaboración con otras entidades implicadas en dos direcciones; por una parte, la **reducción del littering** existente mediante la puesta en marcha de campañas de recogida y por otra, la **prevención del littering**, mediante el fomento de la concienciación ciudadana y la cultura del reciclaje.

### REDUCCIÓN DEL LITTERING

Establecer acuerdos de colaboración con Administraciones Locales y otras entidades para el desarrollo de campañas de **concienciación ciudadana y de reducción de littering**.

#### 4.2.8. *Ecodiseño.*

El “Ecodiseño” es una metodología de diseño de envases que persigue obtener productos más sostenibles, con mejoras ambientales en todo el ciclo de vida.

A principios de 2018, ANEABE, de la mano de ECOEMBES, publicó la “**Guía de Buenas Prácticas en Ecodiseño y Sostenibilidad para envases de aguas minerales**”. Este documento no solo muestra la evolución de los envases del Sector, sino que proporciona una serie de recomendaciones de ecodiseño en los elementos del envase y en las diferentes etapas del proceso de envasado.

Como siguiente paso, el 100% de las empresas del Sector analizarán e implementarán antes de 2025 medidas de mejora de la sostenibilidad contempladas en la citada guía.

### ECODISEÑO

Implementar medidas de la **Guía de Buenas Prácticas en Ecodiseño y Sostenibilidad para envases de aguas minerales** en el 100% de las empresas en 2025.

#### 4.2.9. *I+D+i.*

El Sector pone todos los medios a su alcance para la puesta en el mercado de envases cada vez más eficientes y sostenibles, lo que requiere de importantes recursos para innovar, aunar esfuerzos y sumar talento.

Fruto de esta constante sectorial en innovación, se ha podido incorporar en la fabricación de envases PET reciclado o materiales de origen vegetal.

Como reto sectorial, se impulsará y hará una monitorización de todas las iniciativas de investigación vinculadas al desarrollo de nuevos **materiales de origen no fósil** que puedan tener uso en el envasado de agua mineral, especialmente las promovidas por las propias empresas del Sector.

### I + D + i

Fomentar y dar seguimiento a proyectos de I+D+i de materias primas de origen no fósil para la producción de envases.

#### 4.2.10. *Buenas prácticas.*

Los avances en la gestión medioambiental por parte de las empresas envasadoras de agua mineral no solo dependen de su trabajo diario sino de la colaboración y experiencia de todos los agentes que intervienen en la cadena de valor.

En el caso concreto de los envases, el papel de los proveedores de materiales es fundamental para la puesta en el mercado de envases sostenibles. Por esta razón, el Sector en colaboración con los proveedores de materiales de envasado elaborarán conjuntamente una **guía de buenas prácticas de sostenibilidad**.

## BUENAS PRÁCTICAS

Elaborar una guía de buenas prácticas de sostenibilidad para proveedores de materiales.

### **4.2.11. Compromiso compartido.**

Este Compromiso “2030 Naturalmente” permitirá al Sector avanzar aún más hacia la sostenibilidad. Es una responsabilidad compartida, cuyos objetivos se alcanzan con la unión y compromiso de todos trabajando por el bien común, así como por la evolución hacia un entorno más responsable, saludable y sostenible para todos.