

CIRC-PACK PROJECT

Presentación en
CONAMA

28 Noviembre 2018

Experiencia desde el punto de vista de
los consumidores

Belén Ramos



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 730423



OCU coordina 5 organizaciones en CIRC-PACK



Ayto. Rijeka (Croacia) + Kartal (distrito Estambul)



Spain



Italy



Portugal



Belgium



Papel de los consumidores en CIRC-PACK



Papel de los consumidores en CIRC-PACK

Principio

M36

PAPEL Conocer percepción y expectativas respecto a envases plásticos

OBJETIVO Obtener información útil para el desarrollo del Proyecto:

- Preferencias en diseño
- Problemas en la gestión de residuos
- Herramientas comunicación

CÓMO Encuesta

The screenshot shows a questionnaire titled "YOUR EXPERIENCE WITH PLASTIC PACKAGING". It includes sections for "four profile" and "Product packaging". The "four profile" section contains questions about the importance of ecological behavior and the extent of actions taken to reduce waste. The "Product packaging" section contains questions about avoiding plastic content and the impact of plastic packaging on the environment. The questionnaire uses a Likert scale from 1 to 4 for most questions.

10.000 respuestas
Dic 2017-Enero 2018

Papel de los consumidores en CIRC-PACK

Mitad

M36

PAPEL

Validar los nuevos envases con consumidores



OBJETIVO

Identificar posibles mejoras que aseguren:

- Aceptación
- Usabilidad
- Percepción de avance

CÓMO

Test con 30 consumidor/pais



Prototipo frente a producto convencional

Papel de los consumidores en CIRC-PACK

Final

PAPEL

Evaluar la aceptación social de las innovaciones propuestas

OBJETIVO

Investigar hasta qué punto los desarrollos de CIRC-PACK son reconocidos como avances y útiles para los consumidores

CÓMO

- Encuesta online
100 respuestas/país



- Encuentros con grupos interés

Papel de los consumidores en CIRC-PACK

A lo largo del proyecto

PAPEL

Informar y sensibilizar

OBJETIVOS

- Concienciar sobre economía circular, innovación y sostenibilidad de los plásticos
- Promover cambios de hábitos hacia un consumo más sostenible

CÓMO

Artículos en revistas de las organizaciones de consumidores de 4 países

Noticias en redes sociales



Reuniones con grupos de interés

Participar en eventos



Resultados encuesta ciudadana



Para más información:

www.ocu.org

Castellano

www.circpack.eu

Inglés



OCU **COMPARA E INFORMATE** **MOVILIZATE - ACCIONES OCU** **RECLAMA** **CONOCE OCU** **DISFRUTA DE TU GUÍA PRÁCTICA** **¡Pide la tuya!**

NOTICIA

¿Qué pensamos de los plásticos?

23 octubre 2018

El plástico nos invade. Se ha convertido en un verdadero problema para la salud y el medio ambiente. Se hace imprescindible que tanto empresas como consumidores se impliquen, pero ¿se está haciendo? OCU colabora en una encuesta dentro del marco del Proyecto de Investigación Europeo CIRC-PACK para saber hasta qué punto estamos preparados para un cambio de ciclo.

Compartir   

CONTENIDOS RELACIONADOS

Consejos

- Contra las basuras marinas, ¿qué puedes hacer?
- ¿Reciclas? Hazlo bien

Noticias

- Puntos limpios ¿cumplen las normas?

circpack

En Europa se generan **49 millones de toneladas de plástico al año**. Ante tal invasión y por razones de salud y medio ambiente, urge reducir su uso. Pero ¿se hace? ¿Reducimos los españoles el consumo de plástico y las empresas y/o fabricantes reflexionan sobre sus embalajes?

Hemos querido saber cuáles son los hábitos y las percepciones que tenemos los españoles con los envases de plástico. Para ello colaboramos en la elaboración de una encuesta dentro del marco del **Proyecto de Investigación Europeo CIRC-PACK** financiado por la Comisión Europea. En él se han recogido las respuestas de los



Gracias por su atención

Belén Ramos
Senior Project Manager, OCU
belenra@ocu.org



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 730423

