CONAMA 2018
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

RUMBO 20.30.

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 26 al 29 de noviembre de 2018

"CIRC4Life": UN ENFOQUE DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA CICLOS DE VIDA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.

Evaristo García García
Bloque temático Economía Circular
#conama2018

CIRC4Life

01 Introducción

02 Modelos de negocio

03 Demostraciones

04 Conclusiones

01 INTRODUCCIÓN

RESUMEN GENERAL

- **Programa**: H2020, Economía Circular, CIRC-01 2017
- **Número de convenio de financiación**: 776503
- **Presupuesto total**: 7.228.773,35 Euros
  - Financiación europea: 6.294.033,39 Euros
  - Resto: Socios industriales
- **Coordinador**: Nottingham Trent University
- **Consorcio**: 17 socios de 8 países europeos (UK, Suecia, España, Alemania, Polonia, Finlandia, Bélgica y Grecia)

RESUMEN GENERAL

NOTTINGHAM TRENT UNIVERSITY

Enviro Data

Scilly Organics

Kosnic a touch of brilliance

circe RESEARCH CENTRE FOR ENERGY RESOURCES AND CONSUMPTION

IETU

EECC European EPC Competence Center

swerea IVF

Mouvement Mondial des Mères European Delegation — Make Mothers Matter

ona

IR INDUMETAL RECYCLING, S.A.

GS1 Germany

LAUREA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

CEPS

ΕΠΙΣΕΥ ICCS

recyclia

S.A.T. Nº2.439 TAS ALIA

RESUMEN GENERAL

OBJETIVO: Desarrollo y demostración de un enfoque innovador de la Economía Circular para productos y servicios sostenibles.

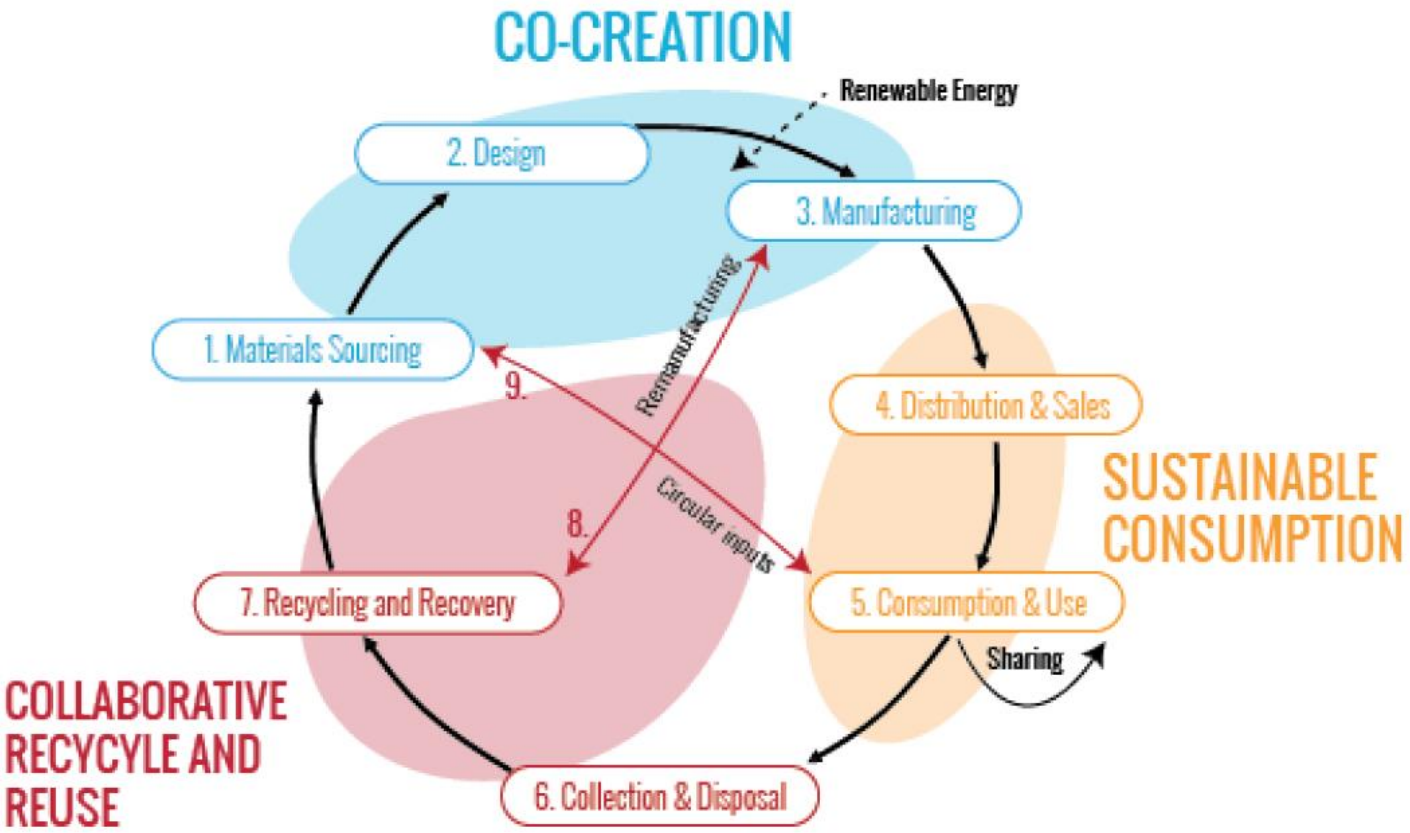
CÓMO: Mediante la aplicación de **nuevos modelos de negocio** que optimicen el uso de los recursos existentes y permitan recuperar al final de su vida útil aquellos materiales que sean aprovechables para reintroducirlos de nuevo en el ciclo.

Posteriormente, estos nuevos modelos de negocio serán demostrados en **4 pruebas piloto a escala regional**, para estudiar su aplicabilidad en un contexto real y analizar su posibilidad de extrapolación a otras regiones.

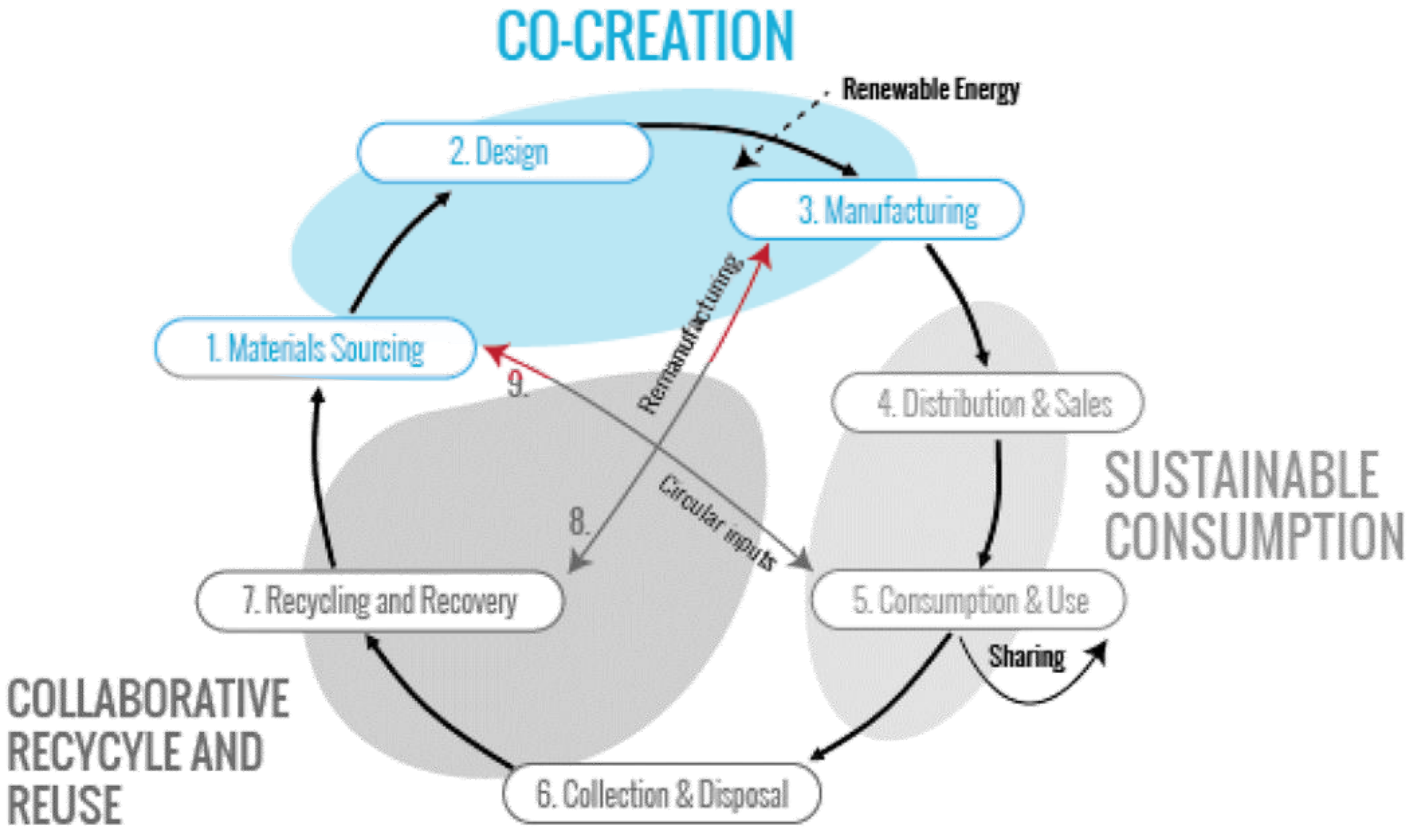
Pasar del modelo lineal *"Producción-Utilización-Desecho"* a un nuevo modelo basado en la **ECONOMÍA CIRCULAR**

02 MODELOS DE NEGOCIO

MODELOS DE NEGOCIO



Co-creación de productos y servicios



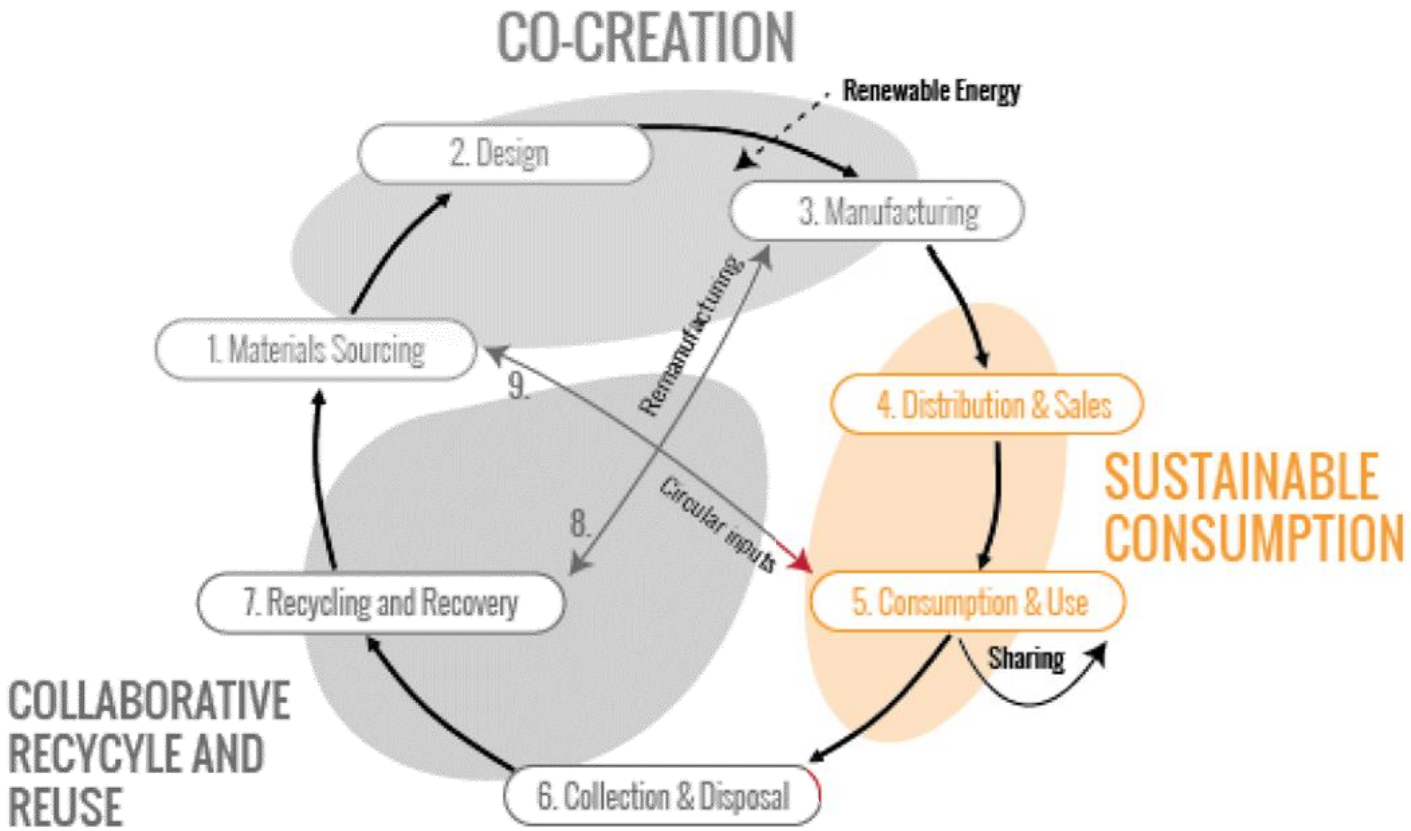
Co-creación de productos y servicios

La finalidad es **acercar las fases de diseño y desarrollo de productos y/o servicios al consumidor final**, identificando sus preferencias, permitiendo incorporar sus opiniones y, de esta manera, **integrándole en los procesos de co-creación**, mediante:

- Identificación de las preferencias del usuario a través de análisis Big data.
- Análisis de los comentarios de los usuarios para formar unas especificaciones de producto a incluir, incluyendo características sostenibles.
- Evaluación de las especificaciones de producto en “Living Labs” donde serán testadas por consumidores y usuarios.

Todo esto, junto con la participación de todos los agentes de la cadena, busca promover un **diseño de los productos y servicios más sostenibles.**

Consumo sostenible



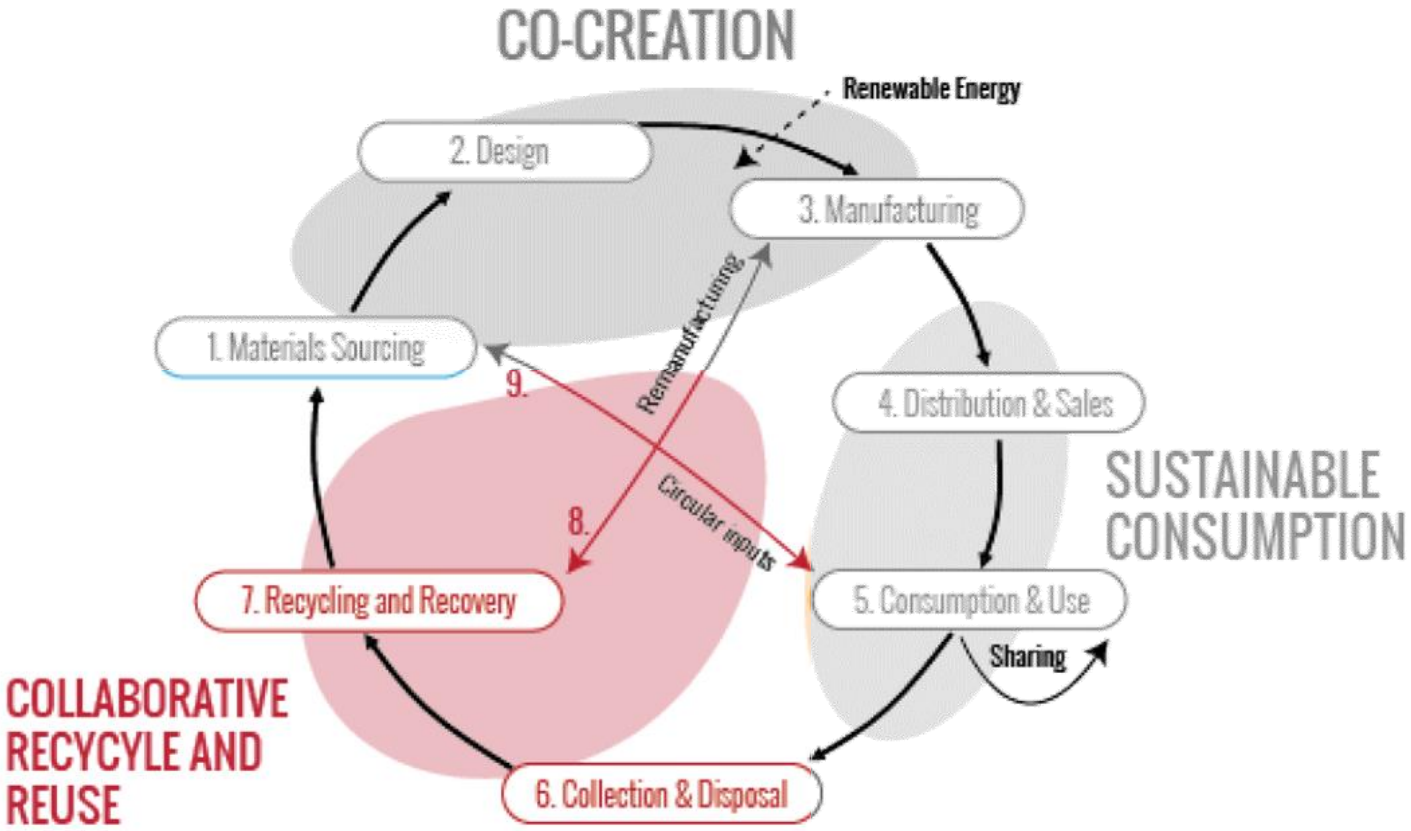
Consumo sostenible

El objetivo es **desarrollar un modelo de cálculo para puntuar los productos ("Eco-points") en base a parámetros de sostenibilidad.**

Permite al consumidor **conocer el impacto que supone adquirir un determinado producto y compararlo** frente a otros productos de la misma tipología.

Los usuarios podrán consultar sus eco-puntos y su **huella ecológica** a través de una cuenta electrónica **(eco-cuenta).**

Reutilización/Reciclaje colaborativos



Reutilización/Reciclaje colaborativos

Diseñar un **sistema de incentivos al usuario** con el objetivo de contribuir a la **reducción** en la generación de residuos, así como fomentar la **reutilización** y mejorar los ratios de **reciclado**.

El usuario al entregar sus residuos, obtiene una serie de créditos **(eco-credits)** que posteriormente **podrá canjear por una serie de incentivos** como dinero en efectivo, ofertas y descuentos.

La finalidad es conseguir la **máxima colaboración entre los distintos agentes a lo largo de la cadena** para aprovechar el valor contenido en los residuos entregados y reducir la cantidad de ellos que acaban en vertederos.

03 DEMOSTRACIONES

PRUEBAS PILOTO

Iluminación LED

"Leasing"

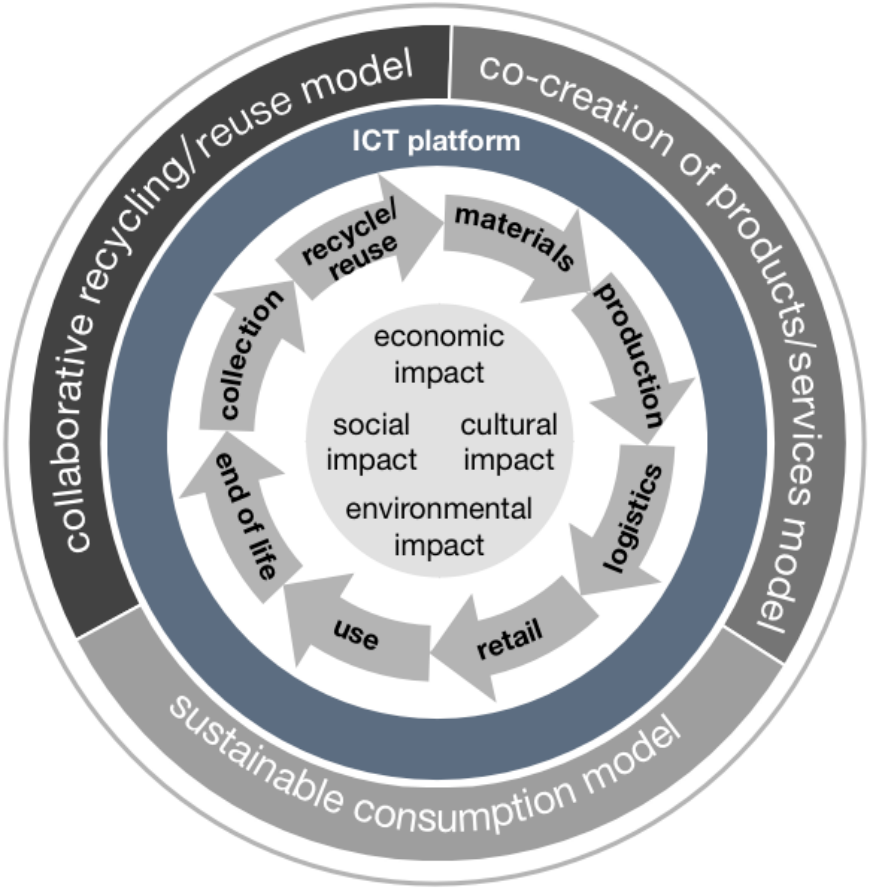
Productos sostenibles

Tecnologías inteligentes

Tablets

Contenedores inteligentes

Centros educativos



Productos cárnicos

Contenedores inteligentes

Reducción desperdicios

Reducción de impacto

Productos vegetales

Adaptar demanda

Aumento de concienciación

04 CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

CIRC4Life es un proyecto europeo financiado por el programa Horizonte 2020, con una duración de 36 meses, cuyo comienzo fue el pasado 1 de mayo de 2018.

Comprende el desarrollo de 3 nuevos modelos de negocio:

1. **Co-Creación de productos y servicios.**
2. **Consumo Sostenible.**
3. **Reutilización/Reciclaje colaborativos.**

Posteriormente, los resultados obtenidos en el desarrollo de estos modelos de negocio se demostrarán a gran escala en 4 pruebas piloto:

I. **Iluminación LED (doméstica e industrial).**
II. **Tablets.**
III. **Productos vegetales.**
IV. **Productos cárnicos.**

CONCLUSIONES

"Circular Economy (CE) is not about one company changing one product, it's about all the interconnected companies that form infrastructure and economy, coming together and re-thinking the operating system itself"

Ellen MacArthur Foundation

CONCLUSIONES

Página web: www.crc4life.eu

Facebook: www.facebook.com/CIRC4Life

LinkedIn: www.linkedin.com/company/circflife-eu

@CIRC4L

¡Gracias!

#conama2018