

Presidencia Española de Eureka: Actividades y Financiación de Proyectos de I+D

CONAMA 2016
Madrid



29 de noviembre de 2016

Presidencia Española de Eureka

CONAMA 2016

TF-3 Presidencia Española de Eureka:
Actividades y Financiación de Proyectos de
I+D

Madrid, 29 de noviembre de 2016

SPANISH
CHAIR



2016/17

EUREKA 
SPANISH CHAIR 2016/17

Eureka te hace visible



@EUREKA_NETWORK

@CDTOficial

EUREKA en CONAMA

- 1 **Introducción a EUREKA**
- 2 **Instrumentos EUREKA**
- 3 **Presidencia española de EUREKA**

1 Introducción

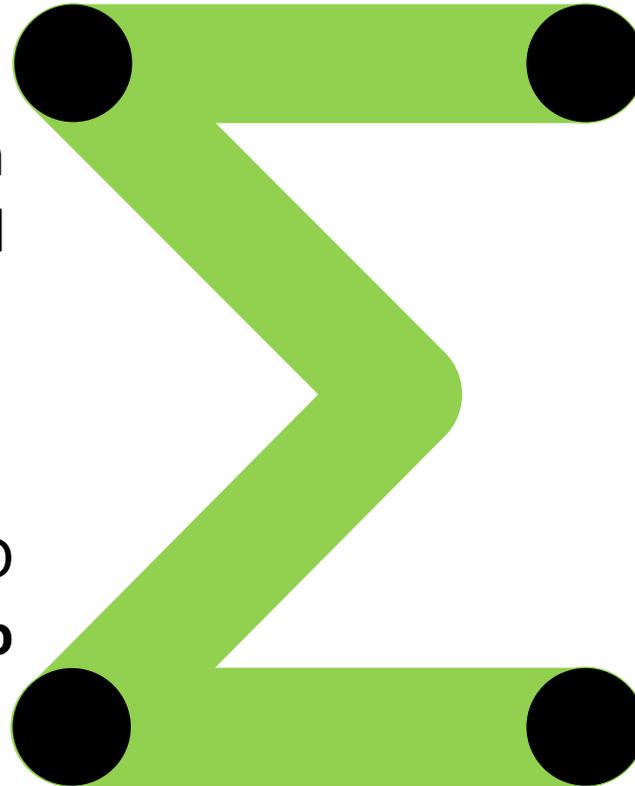
EUREKA es...

Plataforma para
cooperación **internacional**

Apoya proyectos de I+D
cercanos a **mercado**

Red
intergubernamental

Facilita el acceso a la
financiación



1985

37.000+
mio€

5.900+
proyectos

2016

11600+
pymes

3800+
universidades

4000+
centros de
investigación

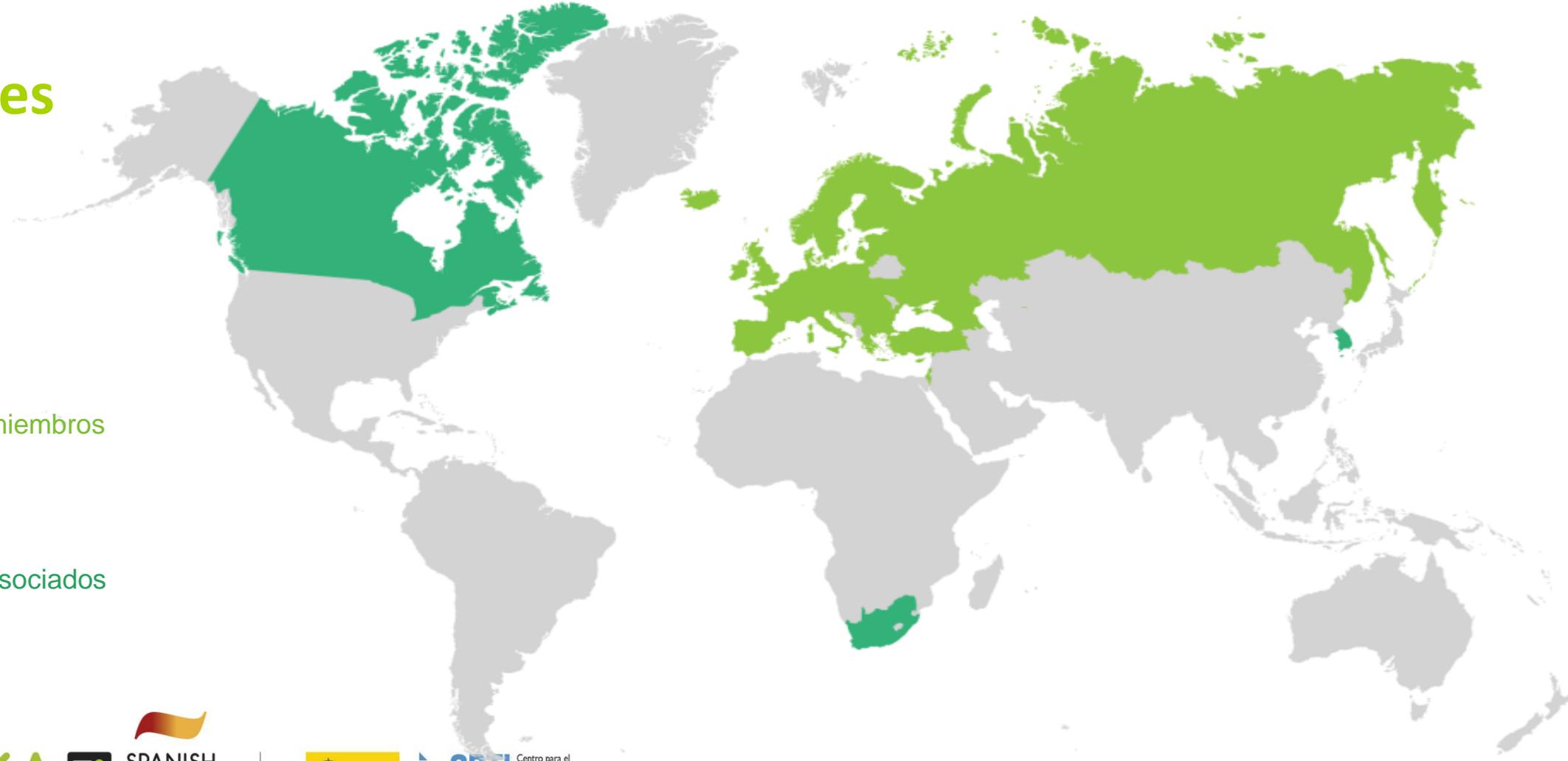
7300+
grandes
empresas

1 Introducción

46 países

● Países miembros

● Países asociados



1 Introducción

Motivaciones

- La empresa necesita hacer (o mantener) un producto/servicio/proceso competitivo que responda al mercado
- Un modo de hacerlo es invirtiendo en I+D+i
- Identificar potenciales beneficiarios
 - Acometer un proyecto que es demasiado grande para hacerlo en solitario
 - Acceso a tecnologías o conocimiento de otras empresas
 - Requiere colaboración en toda la cadena de valor
 - Tiene la solución al problema de otra empresa
 - Habilidades de acceso que faltan
 - Acceder a nuevos mercados
 - Compartir riesgos
- Promoción dedicada multicanal

1 Introducción

Dificultades

- Desconocimiento del proceso internacional y del nacional y sus criterios: falta de contacto con las oficinas
- Proyectos de transferencia tecnológica/prestación de servicios en donde no hay colaboración efectiva
- Falta de capacidades tecnológicas de alguno de los socios
- Dudas sobre la situación financiera de algún participante
- No se explican bien los 3 grandes aspectos de evaluación
- Mala calidad en los instrumentos más competitivos
- Poca dedicación en la preparación de la documentación

1 Introducción

Novedades

- Presidencia Española en Eureka (jul'16-jun'17)
- Regla 1+1 para países asociados (Canadá, Corea y Sudáfrica) y piloto Globalstars con Chile y en breve Argentina
- Apoyo para acceso a inversores: E!nnoVest
- Posibilidad de hacer uso de misiones CDTI en Eureka

2 Instrumentos

Proyectos de Red: características



Producto, proceso
o servicio
innovador
de uso civil



Participantes de
al menos
dos países
EUREKA



Sin restricciones
temáticas, reflejan
una **demanda del**
mercado



Financiación y
Evaluación en
cada país
(**descentralizada**)

solicitudes: **en cualquier momento** + llamadas

2 Instrumentos

Proyectos de Red: datos promedio

Datos
2008–2014



2–4 participantes



2–3 países



duración promedio

31 meses

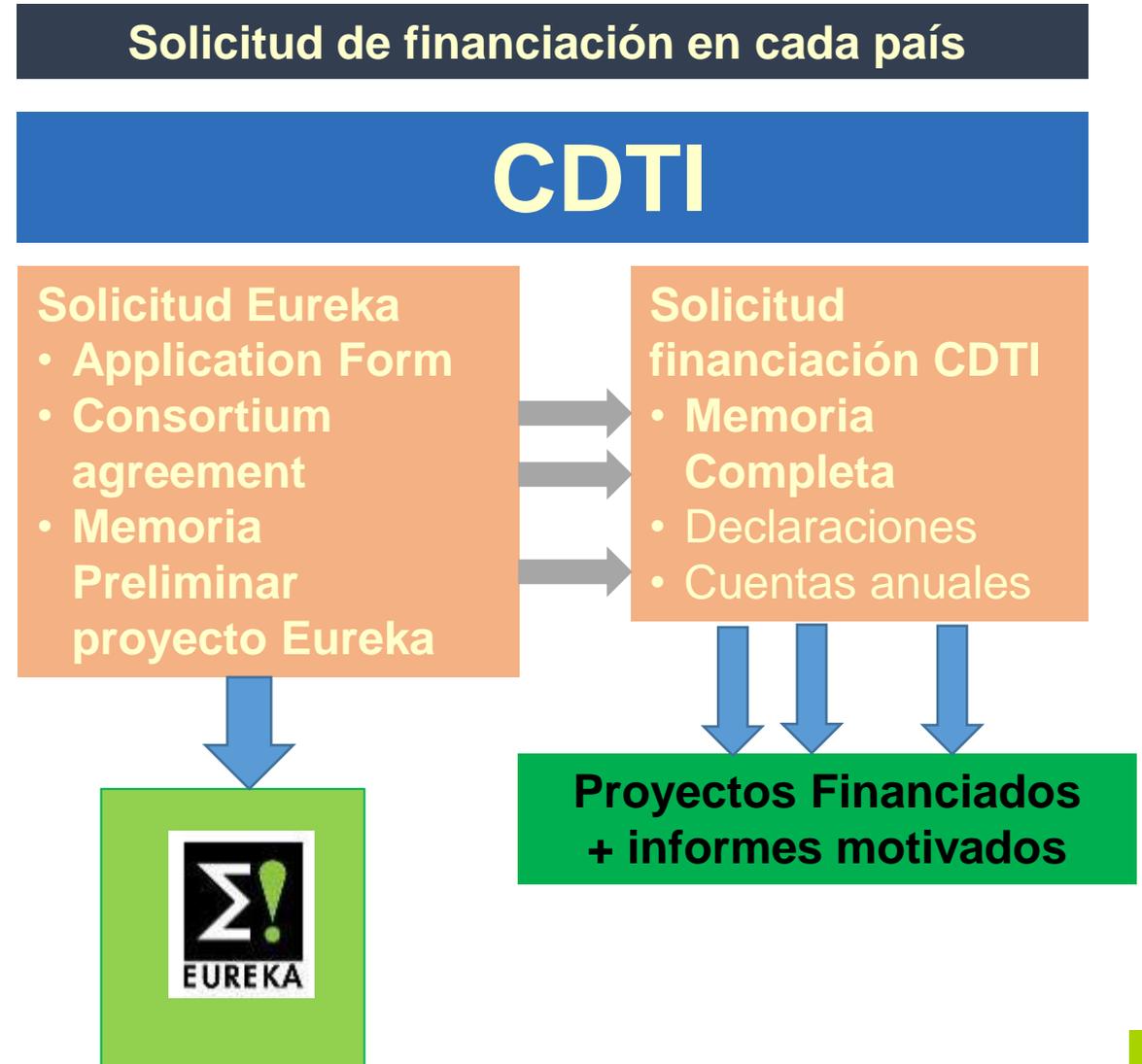


presupuesto promedio

€1.74 millones

2 Instrumentos

Proyectos de Red: procedimiento



2 Instrumentos

Eurostars: características



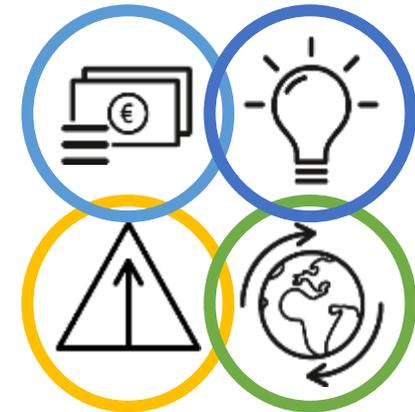
Programa conjunto entre EUREKA y la UE



Dedicado a las **PYMES intensivas en I+D**



Financiación descentralizada
Evaluación centralizada y competitiva



solicitudes: **dos fechas de corte/año** (marzo – septiembre)

2 Instrumentos

Eurostars: datos promedio

Datos
Cut-off 1–10



3–4 participantes



2–3 países



Duración promedio

29 meses



Presupuesto promedio

€1.4 millones

2 Instrumentos

Eurostars: elegibilidad



Project leader is an **R&D-performing SME** from a Eurostars country



At least 2 Participants

- Autonomous entities
- Legal entities from **at least 2 Eurostars countries**



SMEs are in the driving seat

International balance

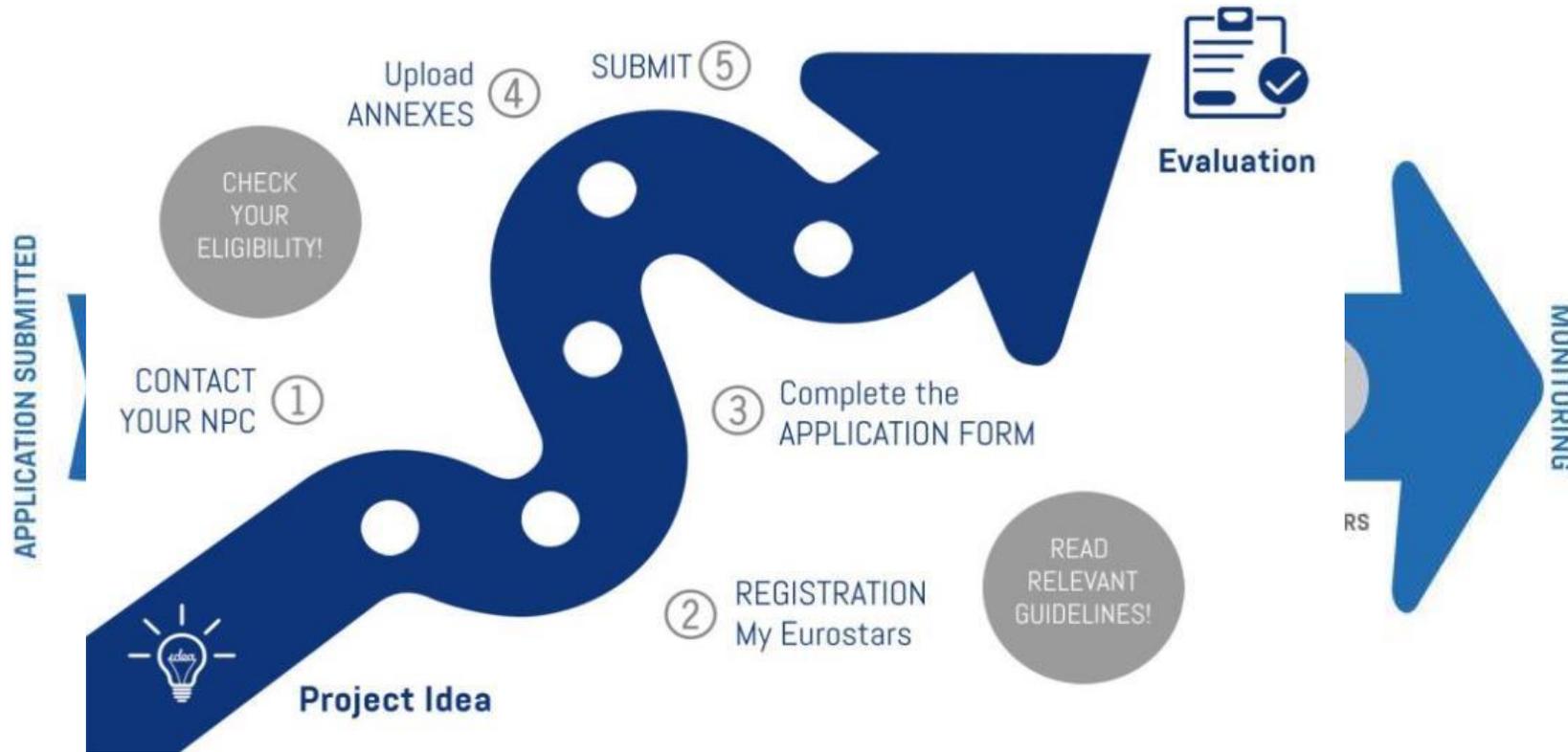


Project duration is max. 3 years

Market introduction within 2 years

2 Instrumentos

Eurostars: proceso



2 Instrumentos

Clusters: apoyo sectorial



Software para
sistemas y servicios



Micro y Nano
electrónica



Telecomunicaciones



Energías bajas en
carbono



Sistemas
electrónicos

2 Instrumentos

Clusters: características



Iniciativas lideradas por la industria

- Medio plazo
- Sectores estratégicos



Gran número de participantes

- Principales actores del sector
- Amplia participación de PYMES (30–50%)



Promoviendo la competitividad europea

- Desarrollo de tecnologías genéricas y estándares
- Afrontando los retos de la sociedad y la economía europea

2 Instrumentos

Proyectos de Cluster: datos promedio

Datos
2008–2014



4–14 participantes



3–4 países



Duración promedio

31 meses

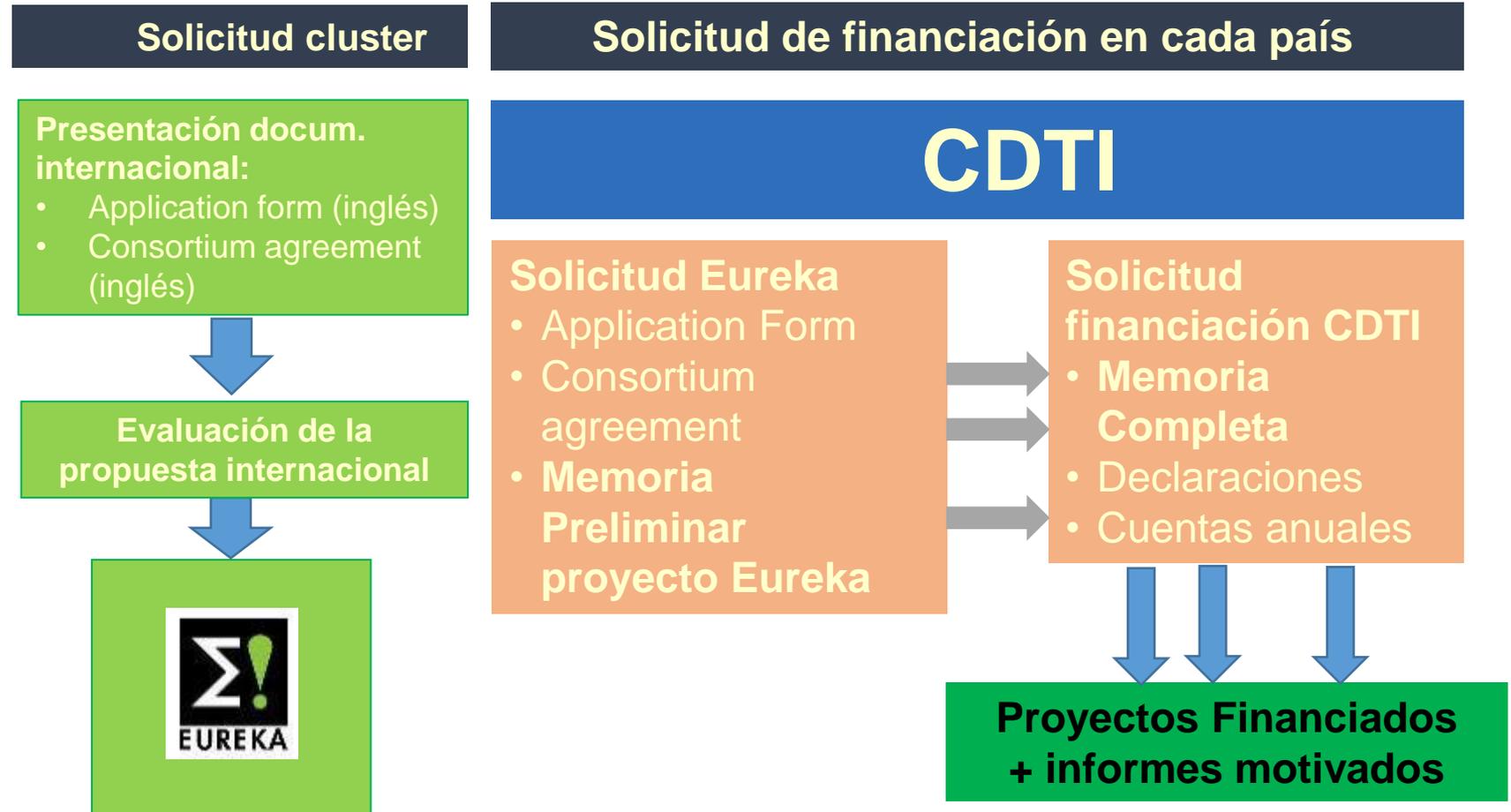


Presupuesto promedio

€2 - €15 millones

2 Instrumentos

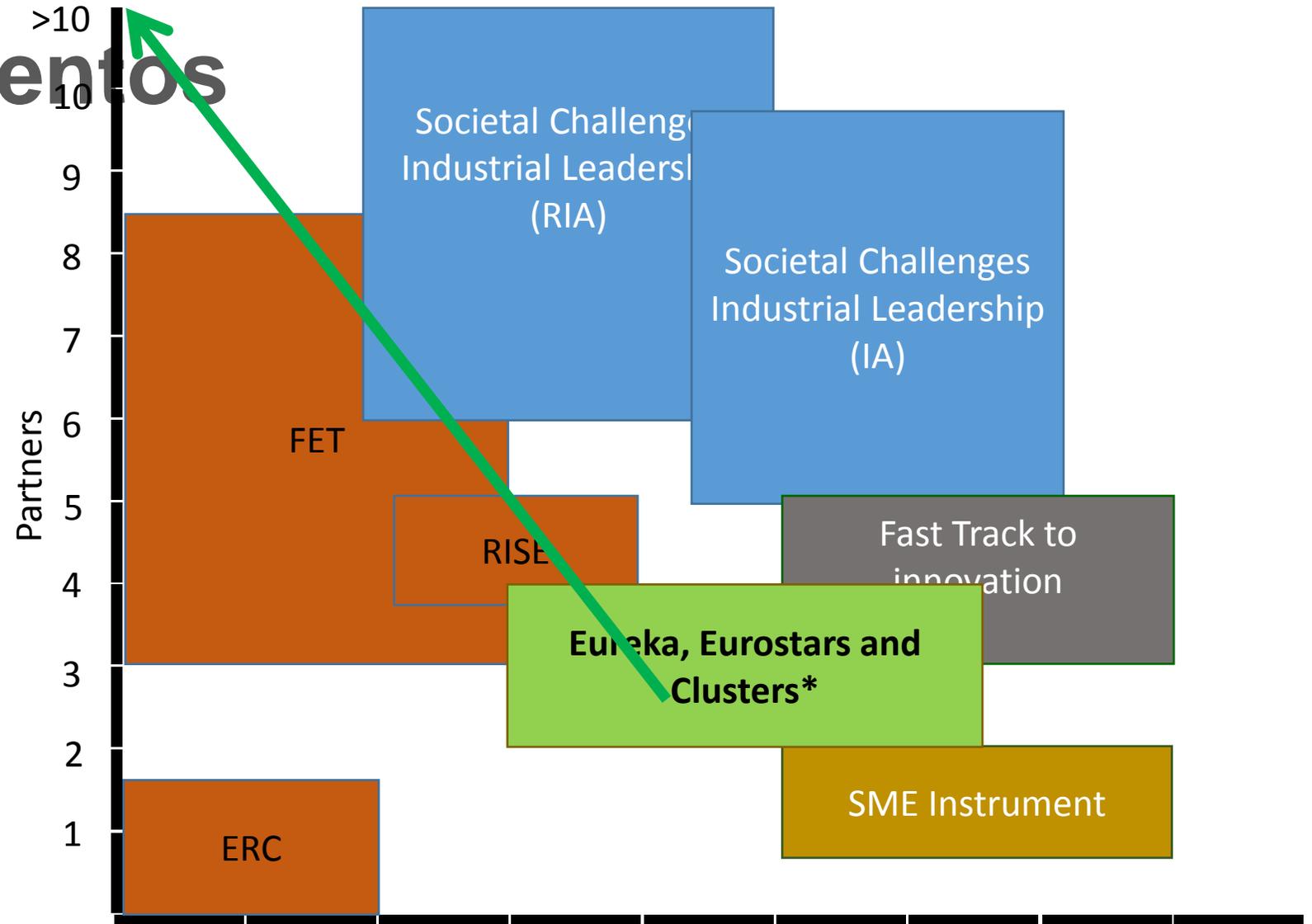
Proyectos de Cluster: procedimiento



2

Instrumentos

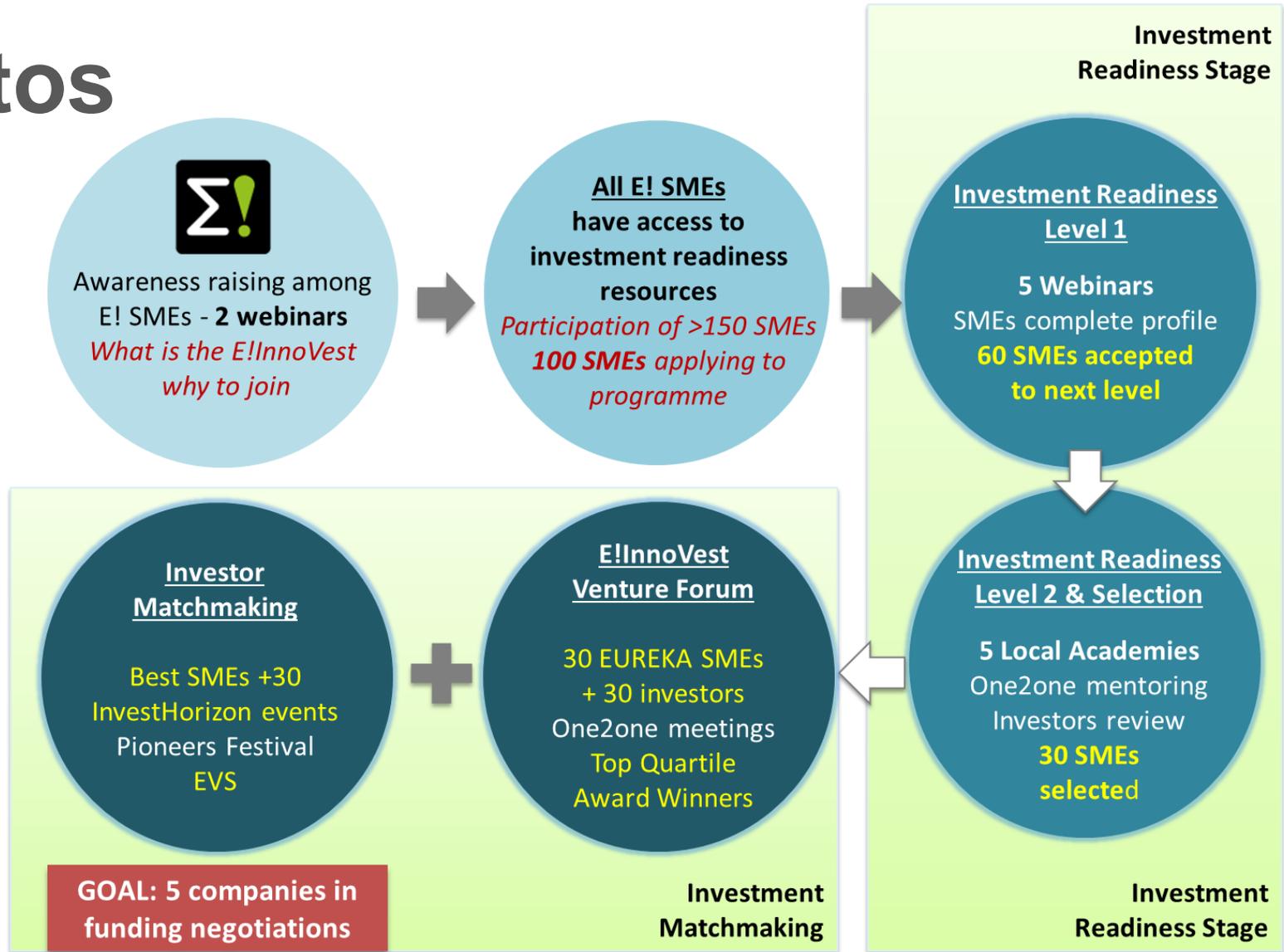
EUREKA en el EEI



2

Instrumentos

E!InnoVest



2 Instrumentos

Claves del éxito

- Conocer los aspectos generales del programa: manuales
- Hacer uso de las oficinas nacionales para aspectos propios de cada propuesta: orientación y asesoramiento
- Tiempo suficiente para la preparación
 - Búsqueda de socio, propuesta de proyecto, acuerdo de consorcio, etc.
- Buscar la excelencia en los grandes bloques de evaluación: consorcio/gestión del proyecto, tecnología y mercado/impacto

2 Instrumentos

Claves del éxito: consorcio/gestión

- Mostrar la capacidad de cada socio para cumplir con sus compromisos
 - Gestión, habilidades científicas y técnicas de cada parte, así como sus recursos financieros
- Hacer una propuesta de cooperación win-win
 - Mostrar las complementariedades y valor añadido de la cooperación transnacional durante y tras el proyecto
- Explicar claramente la metodología utilizada en el proyecto
- Desglose de costes realista y correcto/adecuado/justo
- Definir objetivos claros, medibles y que se puedan verificar
 - Indicadores de éxito para los desarrollos tecnológicos
 - Resultados comerciales y financieros que se buscan

2 Instrumentos

Claves del éxito: tecnología

- Señalar el carácter innovador de la propuesta
- Presentar nuevas aplicaciones industriales y su impacto en el sector
- Análisis del riesgo: ¿Cómo se pueden mitigar/suavizar/aminorar?
- Hay que ser tecnológicamente ambicioso sin dejar de ser realista

2 Instrumentos

Claves del éxito: mercado

- Planes de producto, planes de explotación, estrategia de comercialización (plan de marketing)
- Análisis y comparación con las técnicas vanguardistas /de última generación
- Barreras de acceso al mercado
- Ventajas competitivas
- Cuota de mercado realista. ¿Conseguirá ROI?
- Cómo protegerlo: Derechos de Propiedad Industrial
- Destacar el riesgo y el carácter estratégico del proyecto en términos de impacto comercial y financiero esperados en una escala europea

3 Presidencia española

Entorno

- El papel de Europa en el mundo ha disminuido
- Necesidad de la industria para obtener los mejores talentos y acceder a más mercados: open innovation
- La Comisión Europea en el campo de la innovación:
 - Horizonte 2020
 - Especialización inteligente (RIS3)
 - Nuevas ideas como el Consejo Europea de Innovación (EIC)

3

Presidencia española

Objetivos

- Convertir a EUREKA en la plataforma preferente para cooperación internacional en I+D+i:
 - Para la industria
 - Para el sector público
- Prioridades
 - Open EUREKA: estrategia de internacionalización
 - Upgrade EUREKA: instrumentos y su gestión
 - Check EUREKA: impacto y revisión intermedia
- Aumentar el compromiso de los países
- Apoyo a la creación de 2 nuevos Clusters en fabricación avanzada y grafeno
- EUREKA Innovation Week: Barcelona Mayo 2017.

Gracias por su atención!

www.eurekanetwork.org

Eureka Network LinkedIn

@EUREKA_NETWORK