



→ Movilidad y transporte

Percepción pública e intención de comportamiento ante la contaminación atmosférica urbana.

Christian Oltra (CIEMAT)

CONAMA2016

Europeans' exposure to harmful levels of air pollution

EU urban population exposed to harmful levels of air pollution in 2011, according to:



Up to a third of Europeans living in cities are exposed to air pollutant levels exceeding EU air quality standards. And around 90 % of Europeans living in cities are exposed to levels of air pollutants deemed damaging to health by the World Health Organization's more stringent guidelines.

The cost of air pollution

Health impacts of road transport

3.5 MILLION

PEOPLE KILLED A YEAR GLOBALLY BY OUTDOOR AIR POLLUTION

* THAT'S MORE DEATHS THAN FROM DIRTY WATER AND POOR SANITATION



50% OF DEATHS

FROM OUTDOOR AIR POLLUTION IN OECD CAUSED BY ROAD TRANSPORT

* DIESEL VEHICLES THE BIGGEST CULPRIT



US\$ 1.6 TRILLION

VALUE OF PREMATURE DEATH BY OUTDOOR AIR POLLUTION IN OECD

= ALMOST THE SIZE OF THE CANADIAN ECONOMY



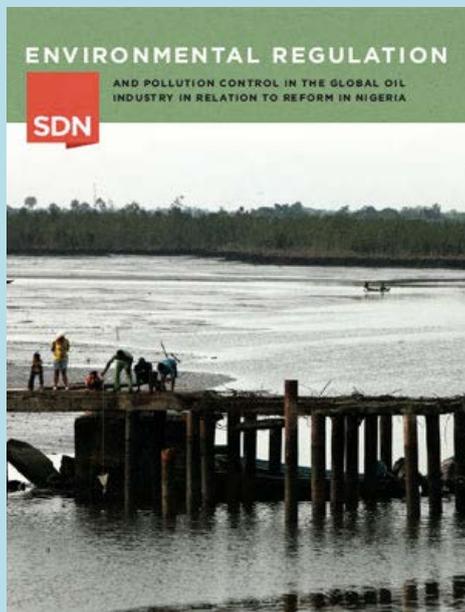








MEDIDAS REGULATORIAS



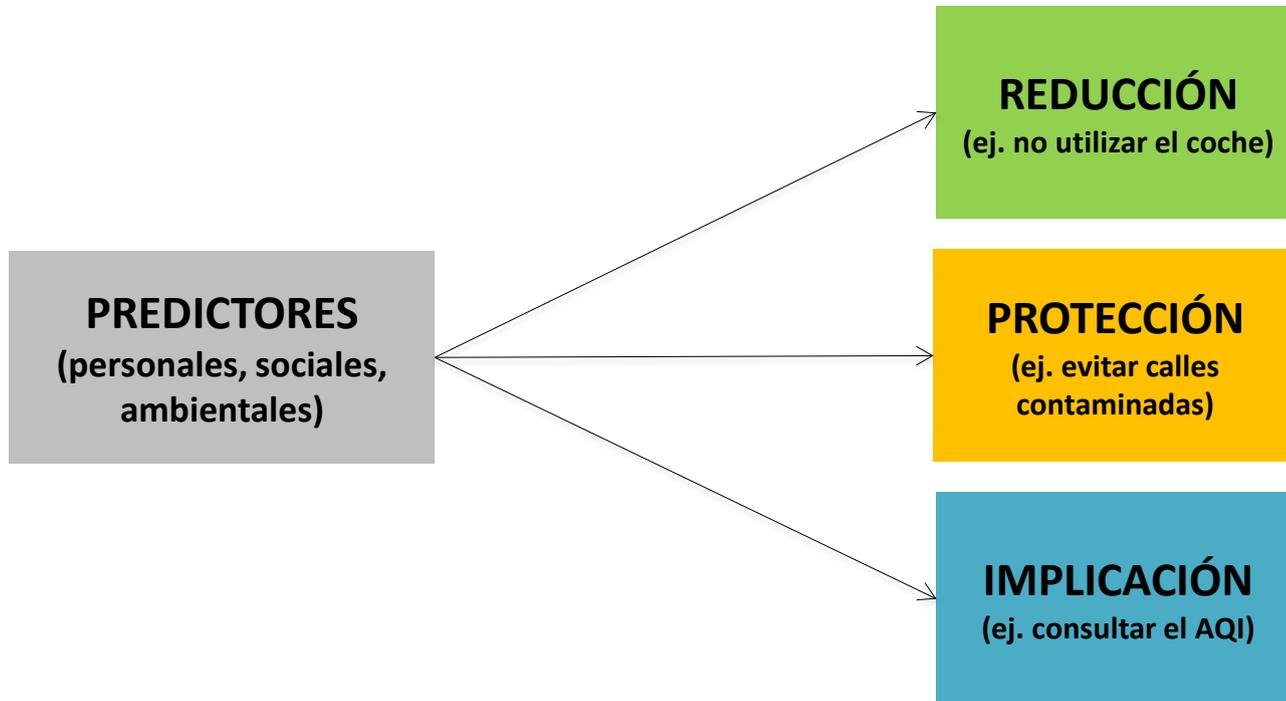
CAMBIOS ESTRUCTURALES

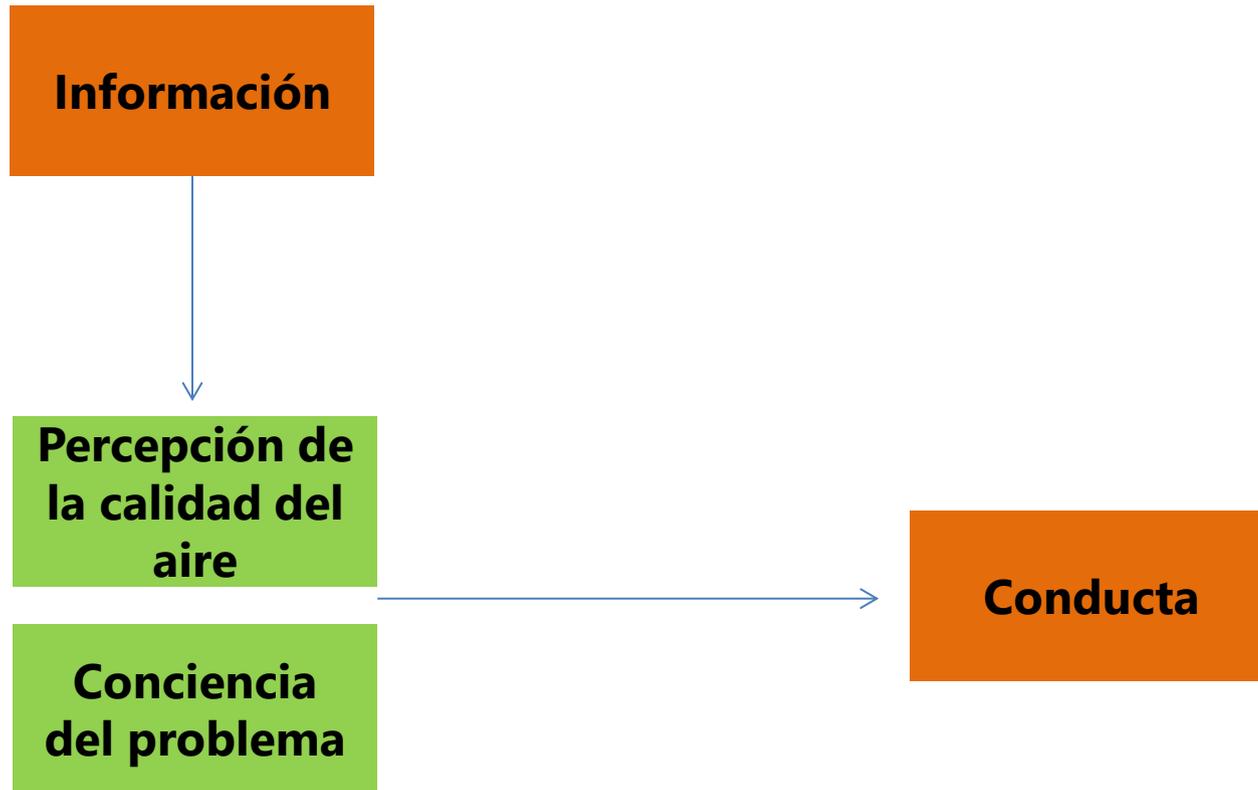


CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO



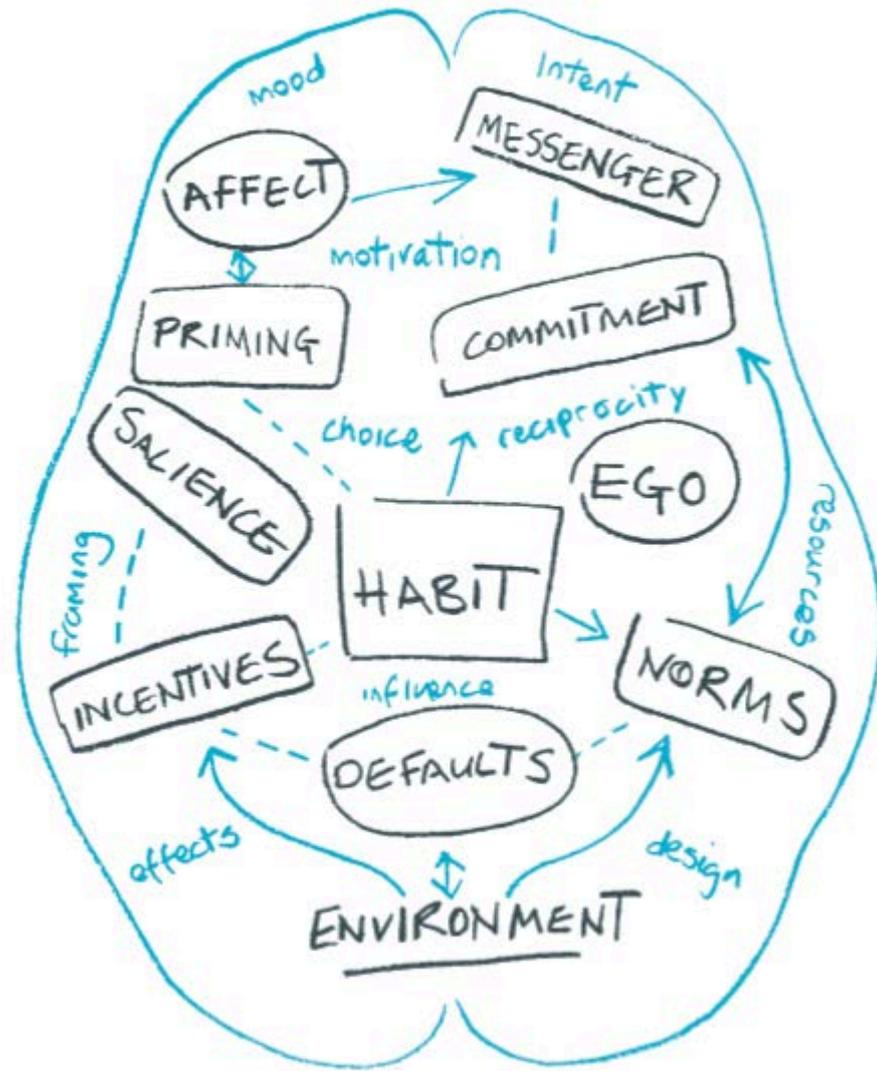
COMPORTAMIENTOS-PRÁCTICAS





Information deficit model

Shooter and Brimblecombe (2009): la “reticencia aparente del público a reaccionar a la contaminación del aire y modificar su comportamiento” es el resultado directo de “una mala actuación por parte de los índices de calidad del aire”

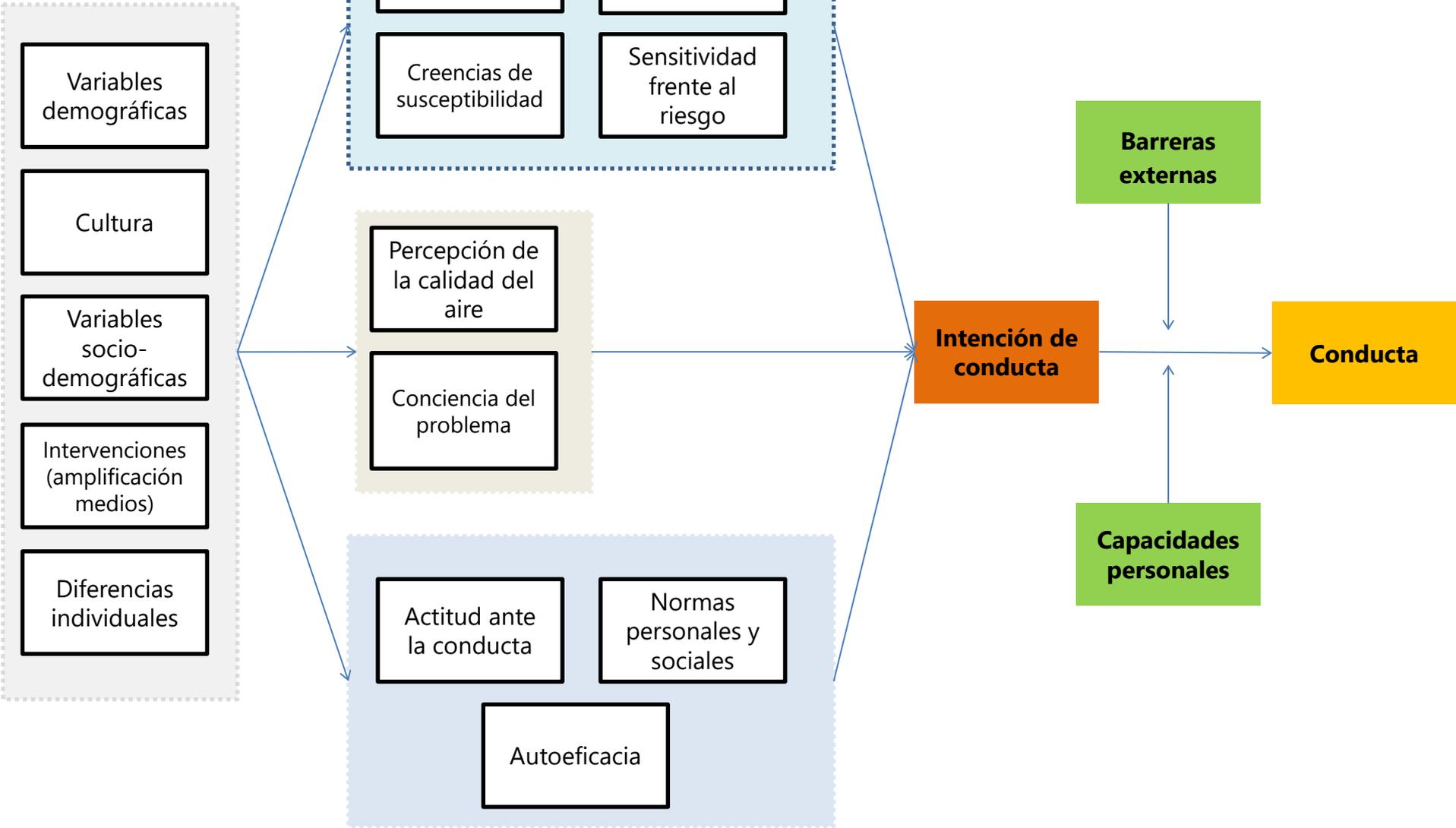




- La provisión de información efectiva puede ser un requisito de para promover comportamientos de reducción y protección frente a la contaminación atmosférica (Skov et al. 1991, Neidell 2006).
- Pero en individuos sanos, es muy poco probable que el cambio de comportamiento se genere *exclusivamente* mediante la transmisión de información (Johnson, 2003).
- Tan solo entre un 10–15% de la población cambia sus actividades debido a la mala calidad del aire (Semenza et al., 2008; Wells et al., 2012; Oltra y Sala, 2016).

Modelo integrador

Parcialmente basado en Yzer, 2008





→ **Nuestro estudio: objetivos**

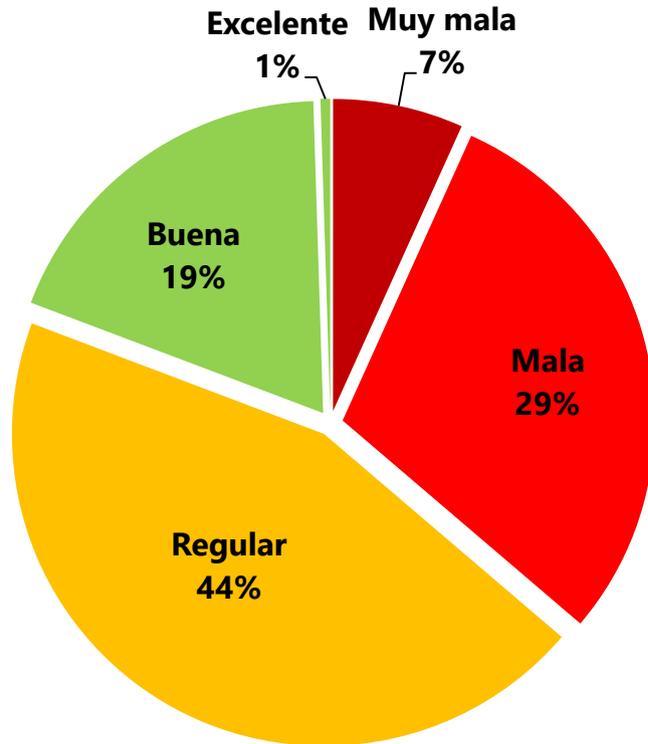
- Obtener medidas de la **evaluación subjetiva** de la calidad del aire en las ciudades españolas
- Examinar la **percepción pública** de la contaminación del aire y sus antecedentes psico-sociales
- Examinar la **conducta reportada** en relación a la contaminación del aire



→ **Nuestro estudio: diseño**

- Estudio cualitativo exploratorio (grupos focales)
- Estudio transversal a partir de encuesta en cuatro ciudades españolas (Madrid, Barcelona, Zaragoza y La Coruña)

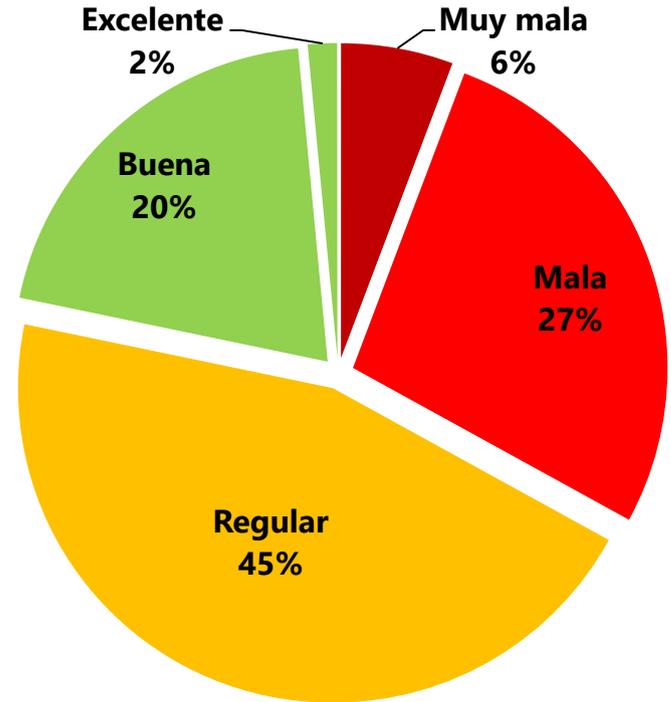
Barcelona



Percepción de la calidad del aire en el barrio de residencia.

Barcelona (n=400). Elaboración propia

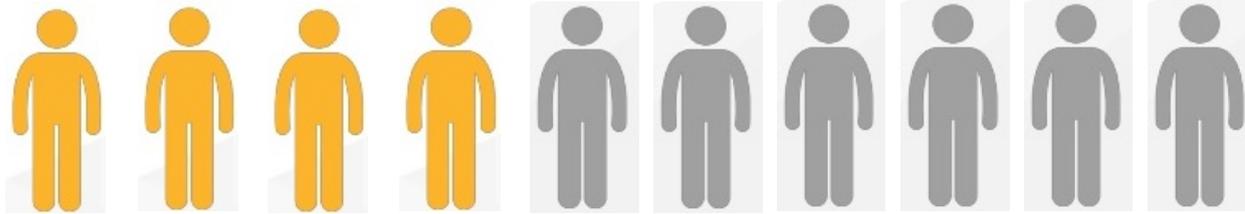
Madrid



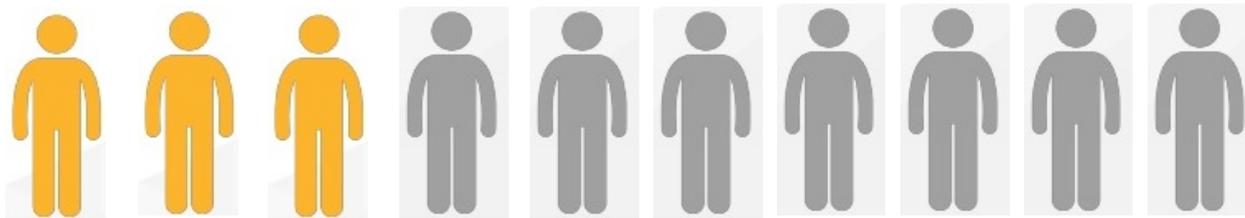
Percepción de la calidad del aire en el barrio de residencia.

Madrid (n=400). Elaboración propia

PERCEPCIÓN DE IMPACTOS

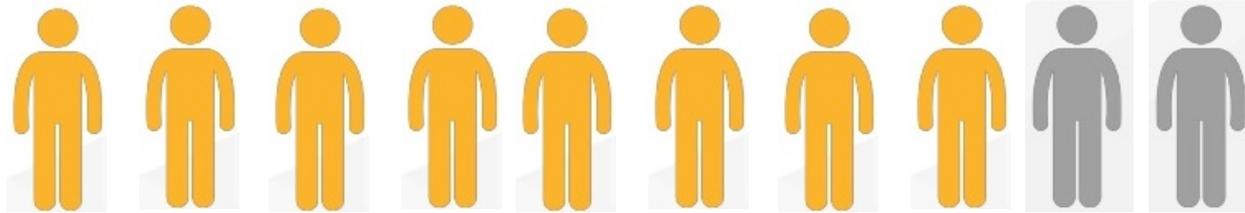


Cuatro de cada diez consideran que la contaminación del aire tiene impactos negativos en su **calidad de vida**

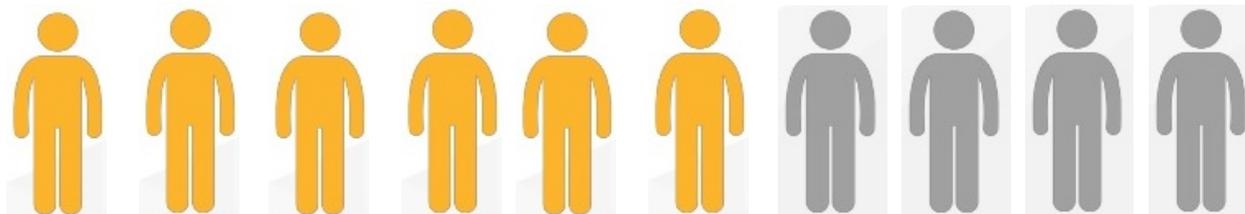


Tres de cada diez aseguran sentir **molestia** más de una vez a la semana...

PERCEPCIÓN DEL RIESGO

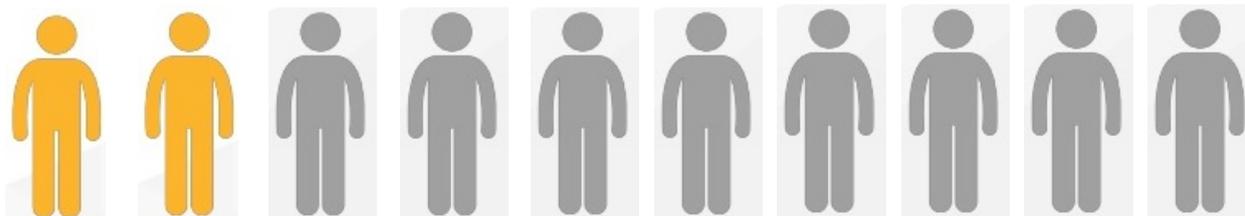


Ocho de cada diez creen que la **contaminación del aire es peligrosa** para su salud

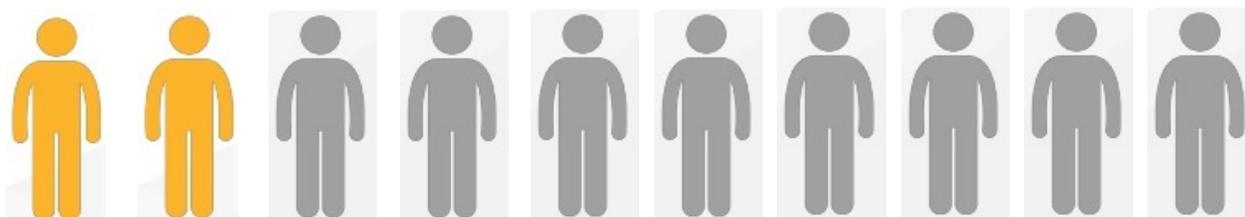


Seis de cada diez se muestran bastante o muy **preocupados por los efectos** de la calidad del aire en su salud

CONTROLABILIDAD

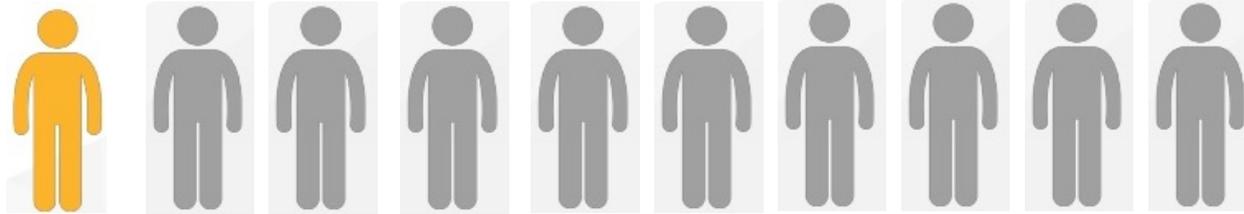


Dos de cada diez aseguran tener algún grado de **control** sobre su **exposición** a la calidad del aire

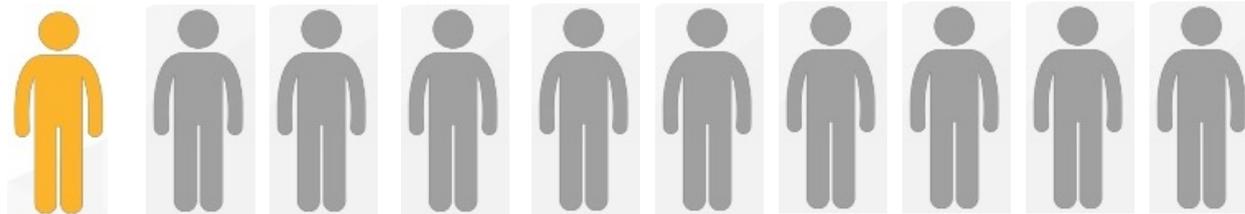


Dos de cada diez han **buscado información** sobre la calidad del aire en su ciudad

CONDUCTA REPORTADA



Entre **uno y dos de cada diez** afirman **realizar alguna acción para protegerse** de los efectos de la contaminación



Entre **uno y dos de cada diez** afirman haber **realizado alguna acción deliberada para reducir** la contaminación del aire



→ **Discusión**

- La información sobre los niveles de calidad del aire **no es suficiente** para motivar el **comportamiento** deseado
- Necesitamos una **comunicación del riesgo** que ayude a las personas a tomar mejores decisiones frente al riesgo
- Necesitamos intervenciones **multifacéticas** para motivar el **comportamiento** deseado así como la **aceptación** de las políticas públicas de reducción



¡GRACIAS!



“Nuevas estrategias para la implicación del público en el control de la contaminación atmosférica urbana” (MICINN, subvención no. CSO2012-32379)

Christian Oltra

Christian.oltra@ciemat.es



CONAMA2016