



Fresh Truffle



Laumont, setas y trufas del bosque a la mesa

Madrid, 29 Noviembre 2016
miguel@laumont.es


Laumont

Misión y valores:

Misión: Satisfacer a nuestros clientes con trufas y setas de la mejor calidad.

Visión: Liderar la innovación en el sector de las trufas y las setas.

Valores: Pasión, profesionalidad, eficacia, innovación y seguridad.

Equipo: Formado por más de 30 profesionales

Historia:

1980 – Inicio actividad. Venta trufa en bruto.

1992 – Construcción fabrica de Tàrrega.

1996 – Fabrica en Valladolid

1999 - Mercabarna (Barcelona)

2006 - Mercamadrid (Madrid)

ISO 22000:2005

Scope of supply

Handling, sorting and packaging truffles
(Tuber spp.) Chilled, frozen and canned.



Centros:



Laumont

Cadena valor de las setas frescas silvestres



RECOLECTORES



PUESTOS DE
COMPRA

MAYORISTAS
EXPORT



MAYORISTAS
IMPORT



DISTRIBUCIÓN



HORECA



TIENDAS

SETAS SILVESTRES COMUNES



CEP
BOLETUS

PRINCIPALES ORIGENES: Para consumo en **fresco** España y Francia son grandes productores. Cuando estos países no hay se puede importar de los países del Este.

Para productos congelados y deshidratados se importa de China o Rusia

MERCADO nacional: El mercado principal en España es el País Vasco y Madrid. Lo quieren de tamaño grande y que sea un producto muy fuerte y apretado. En Barcelona o Francia gusta más pequeño.

MERCADO global: El país que marca el precio es ITALIA.

TEMPORADA/s: Otoño y primavera

TRUFAS



Melanosporum



Magnatum



Aestivum



Uncinatum

DIAGRAMA FLUJO BÁSICO TRUFA DE CAMPO



Comprar trufa fresca



Recepción, limpieza y selección

50-60% cantidad



40-50% cantidad

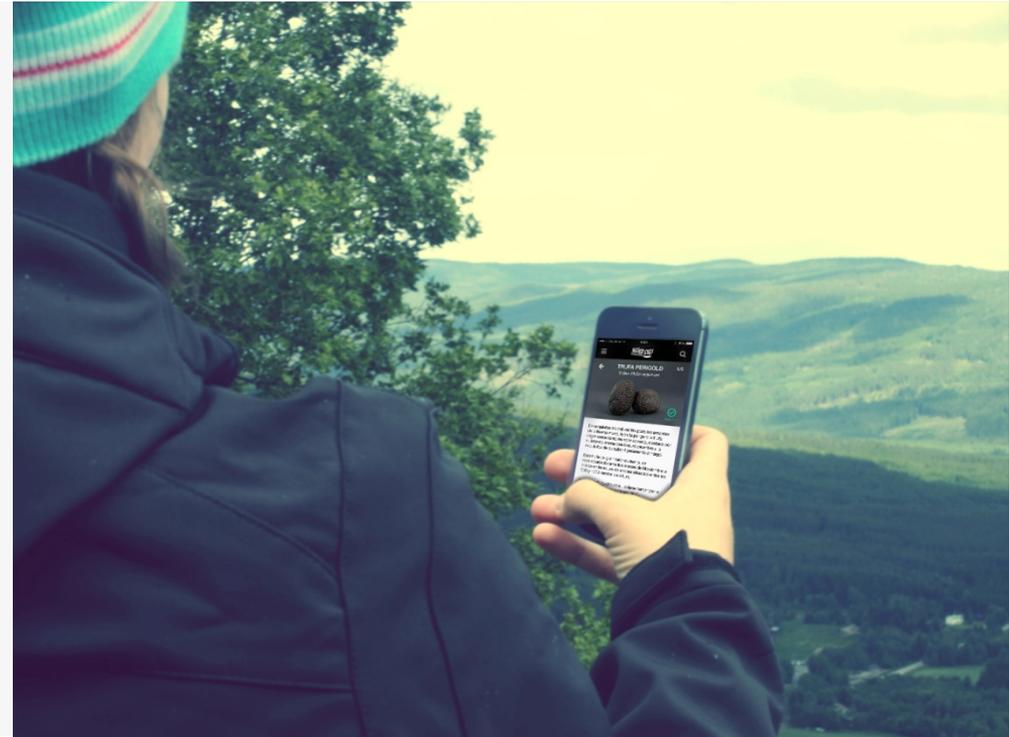


Trufa venta fresco

Trufa procesada para nuestros productos no frescos



¿Cómo podemos saber la disponibilidad de silvestre?






Laumont

CETT

Campus
de Turisme, Hoteleria
i Gastronomia


Universitat
de Barcelona



Fresh Truffle



Laumont, setas y trufas del bosque a la mesa

Madrid, 29 Noviembre 2016
miguel@laumont.es

Laumont