

## ***Gobernanza y participación ciudadana.***

***Lunes, 28 de noviembre de 2016 de 16:00 a 19:00 en la Sala Madrid***



## **PARTICIPACIÓN CIUDADANA INTEGRADA.**

### **UNA HERRAMIENTA POSIBLE. EL CASO DEL FORO ECONÓMICO Y SOCIAL DE VILLENNA (ALICANTE)**

**Dr. Antonio Martínez Puche, Profesor Titular de Geografía Humana (UA).**

**Coordinador Master Oficial de Desarrollo Local e Innovación Territorial (DELEITE)**

**Colegio de Geógrafos de España**

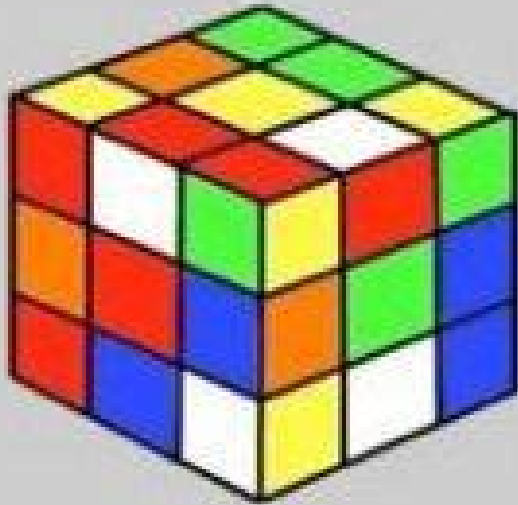
Observatorio de investigación en  
desarrollo local y geografía económica

**GE****BINDEL**  
Dpto. Geografía Humana  Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

## REFLEXIÓN Y NECESIDAD (Premisas):

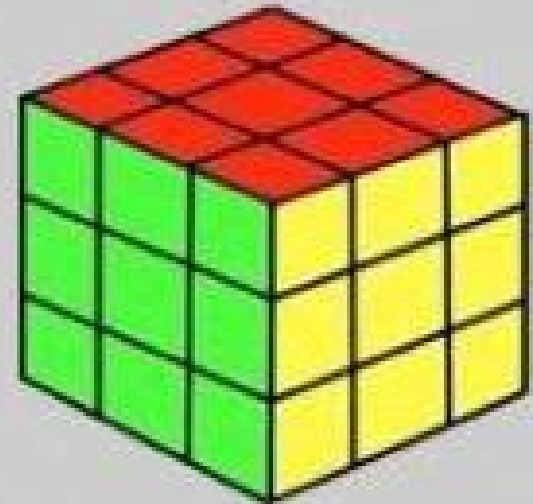
- a. Planteamos una **reflexión**, con tantas iniciativas públicas, inversiones, planes estratégicos, se tiene la evidencia de que no han generado tejido, y tan sólo han dado lugar a infraestructuras y equipamientos, y a documentos de trabajo que acumulan polvo, en cajones, armarios y en el olvido, sin redundar en beneficio de la ciudadanía.
- b. Planteamos una **necesidad**, dotar de significado y contenido a palabras como: participación, ciudadanía, planificación estratégica, inteligencia colectiva, gobierno abierto, gobernanza, representatividad, desarrollo socioeconómico, innovación social, **ilusión, compromiso, esperanza, participación proactiva, acción, decisión,** etc.

# PASO 1



AGARRE EL CUBO

# PASO 2



GIRE LOS LADOS  
HACIA LAS POSICIONES  
CORRECTAS

«En tiempos de cambio,  
quienes estén abiertos al  
aprendizaje se  
adueñarán del futuro,  
mientras que aquellos  
que creen saberlo todo  
estarán bien equipados  
para un mundo que ya  
no existe»

**Eric Hoffer**



[www.mysteryplanet.com.ar](http://www.mysteryplanet.com.ar)



**A veces se gana...  
a veces se pierde...  
pero siempre se aprende.**

ECONOMÍA

# Valenzuela reitera que la Cámara hará su propio plan estratégico de Alicante

El ex rector de la Universidad de Alicante Andrés Pedreño acepta ser el coordinador

ZENÓN GUILLÉNALICANTE

El presidente de la Cámara de Comercio de Alicante, Antonio Fernández Valenzuela, volvió ayer a reiterar en las reuniones del pleno y el comité ejecutivo que la institución mantiene en marcha su estudio estratégico sobre el Alicante de 2020, con el que se pretende detectar las fortalezas y debilidades de la

Programa Innovación + Territorio Provincia de Alicante

Traectoria del Programa

Proyectos Estratégicos Propuestos

Noticias

Destacadas

26/04/2011

**Alfonso Vegara: TERRITORIOS CAM**  
El presidente de la Fundación Metròpoli reflexiona sobre el importante papel desempeñado por Caja Mediterráneo este ...

01/04/2011

**Al amparo de la Diputación nace el Consejo Asesor encargado de impulsar el proyecto de "Cluster de la Salud" para la provincia de Alicante.**

La Diputación da el primer paso para aunar la oferta sanitaria de la provincia de Alicante. El Consejo Asesor deberá ...

21/02/2011

**Se constituye en la Diputación el Consejo Asesor que impulsará el desarrollo del "Cluster de la Salud de la Provincia de Alicante".**

Diputación de Alicante, CAM y Fundación Metròpoli, junto a agentes sociales y económicos, y profesionales y empresas ...



**A**  
Agencia Zero

**B**  
Clusters

Las **AGENCIAS ZERO** son una iniciativa ideada por la Fundación Metròpoli que constituye un instrumento operativo capaz de llevar a cabo las ideas y proyectos estratégicos que van a transformar positivamente nuestro territorio en los próximos años.

Se trata de un órgano de carácter ejecutivo en el que participan socios institucionales, "knowledge partners" y socios financieros y empresariales con capacidad para desarrollar acciones concretas en función de los requerimientos de los diferentes proyectos abordados. Las Agencias Zero trabajan en la denominada fase cero de investigación e invención de los proyectos de futuro y en la búsqueda de los consensos necesarios para llevar a cabo estos proyectos de carácter estratégico para nuestra provincia.

Aviso legal SUMA, Gestión Tributaria © 2010. Todos los derechos reservados.

DIPUTACIÓN DE ALICANTE

CAM CÁMARA DE COMERCIO DE ALICANTE

SUMA Gestión Tributaria Diputación de Alicante

FUNDACIÓN METRÒPOLI

ECONOMÍA

# La Diputación presenta en Elche su plan estratégico con escaso público

La primera reunión de trabajo apenas contó con la presencia de 20 personas

☆☆☆☆

📄 📱 📺 📞

M. SABLICO La Diputación dio ayer sus primeros

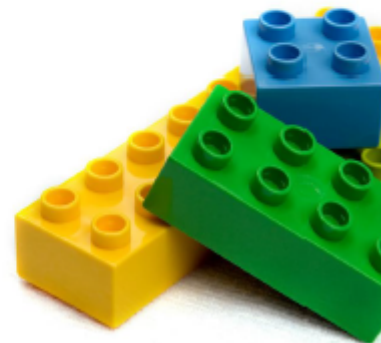


Deloitte.

IMPULSAALICANTE  
PLAN DE COMPETITIVIDAD URBANA

# Impulsa Alicante

Diagnóstico competitivo y grado de desarrollo de la ciudad de Alicante.



[2012]

AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Alcoi  
deixa't conquistar

HEMEROTECA =

DEPORTES OPINIÓN PAR

Club INFORMACIÓN Documentos Suplementos Espe

tercer plan estratégico para

PLAN DE DINAMIZACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO

VILLENNA 2007-2010

PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE SANTA POLA TURISMO DEPORTIVO INTERNACIONAL

TUR/SME

EUROPEAN UNION

# DIAGNÓSTICOS (¿DESCRIPTIVOS?) Y PLANES DE OBRA

## PROYECTO versus PROCESO

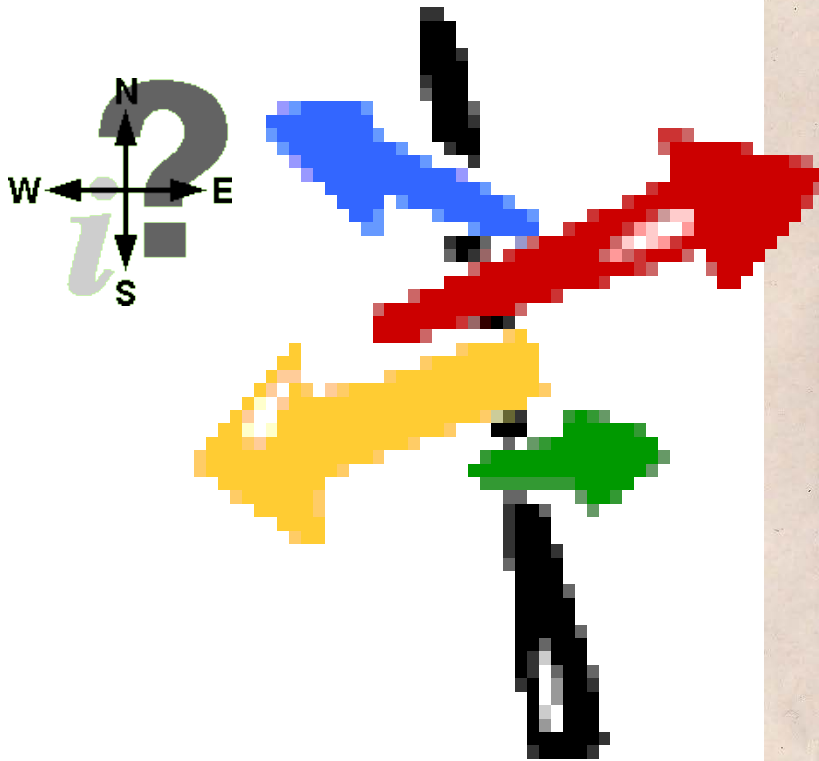




Un instante del coloquio de la conferencia que impartieron ayer Vegara, Pedreño y Melgarejo. JOSE NAVARRO

# Los expertos apuestan por revisar los planes estratégicos para reactivar la provincia

► El urbanista Alfonso Vegara y los catedráticos Andrés Pedreño y Joaquín Melgarejo abogan por impulsar proyectos e ideas que no requieran de grandes inversiones



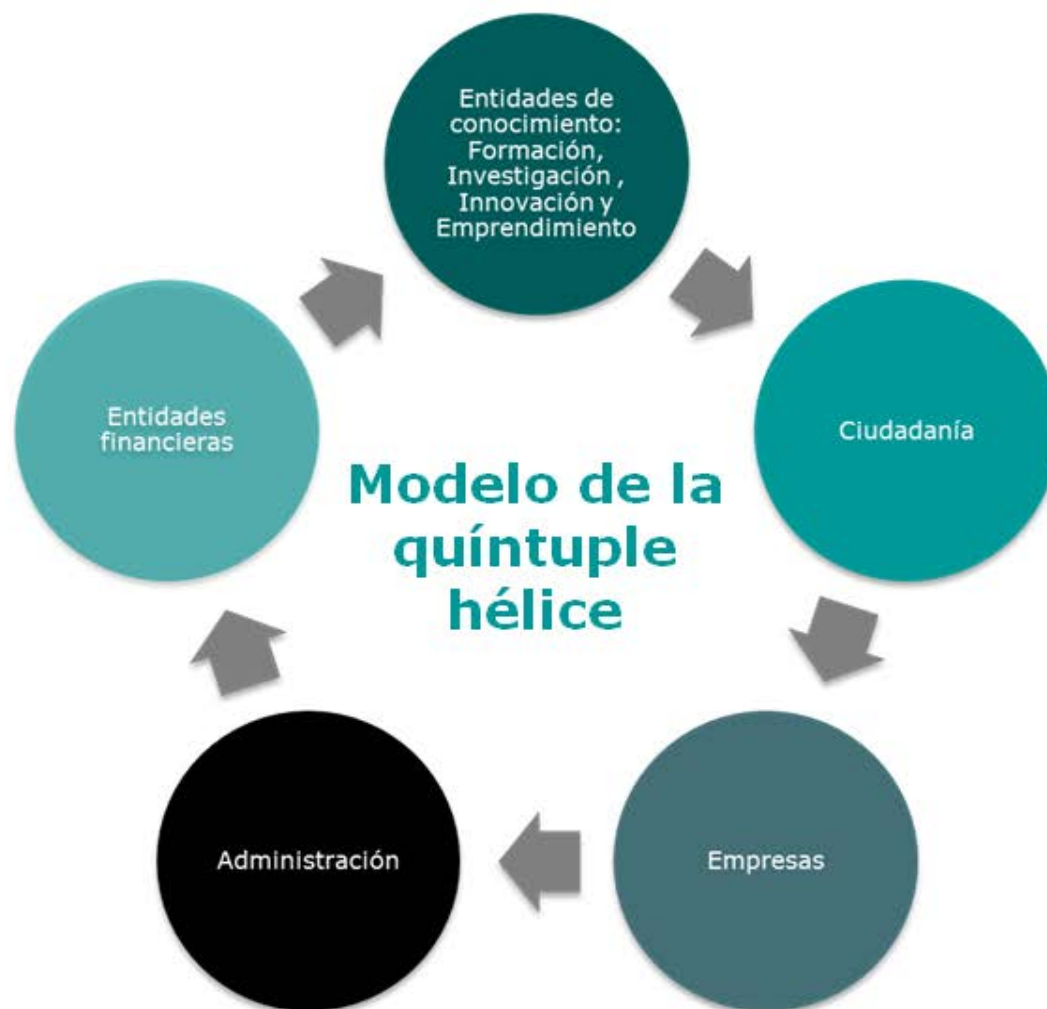
**Innovar** es la capacidad de provocar cambios y avances, desde el conocimiento, la creatividad, la sapiencia y la experiencia, **generando valor** en lo que hacemos, aportamos y creamos, en **beneficio colectivo** y de la comunidad. Más allá de las tecnologías, lo virtual, lo económico y sostenible, donde se refuercen y favorezcan procesos, y no sólo proyectos, y espacios participativos para compartir, colaborar, aprender, reflexionar, analizar y proponer (*CooCreativación*).

© **Antonio Martínez Puche**





# Modelo de gobernanza territorial



**Garapen**

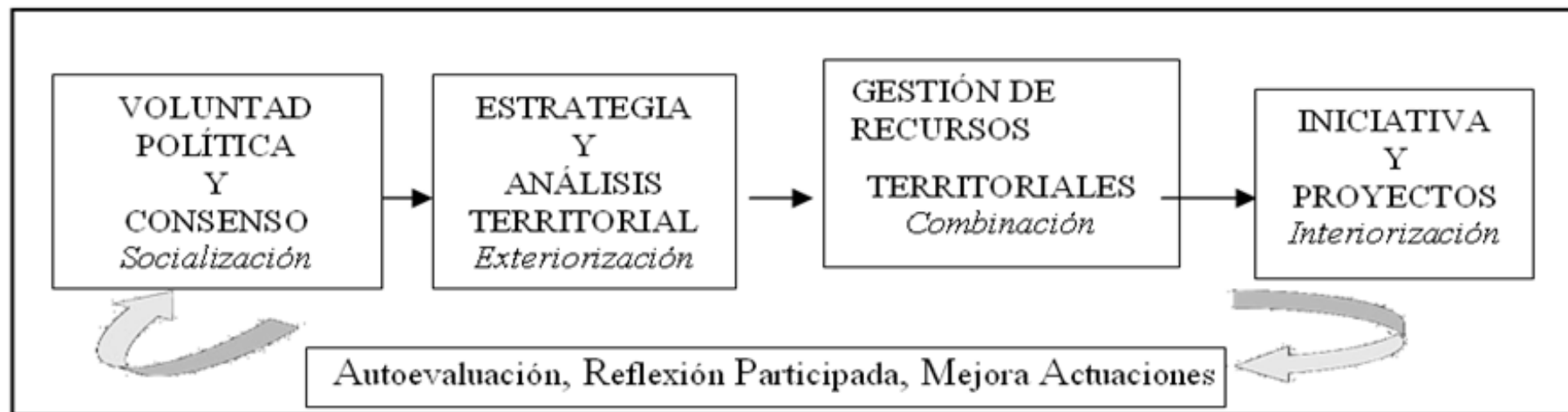
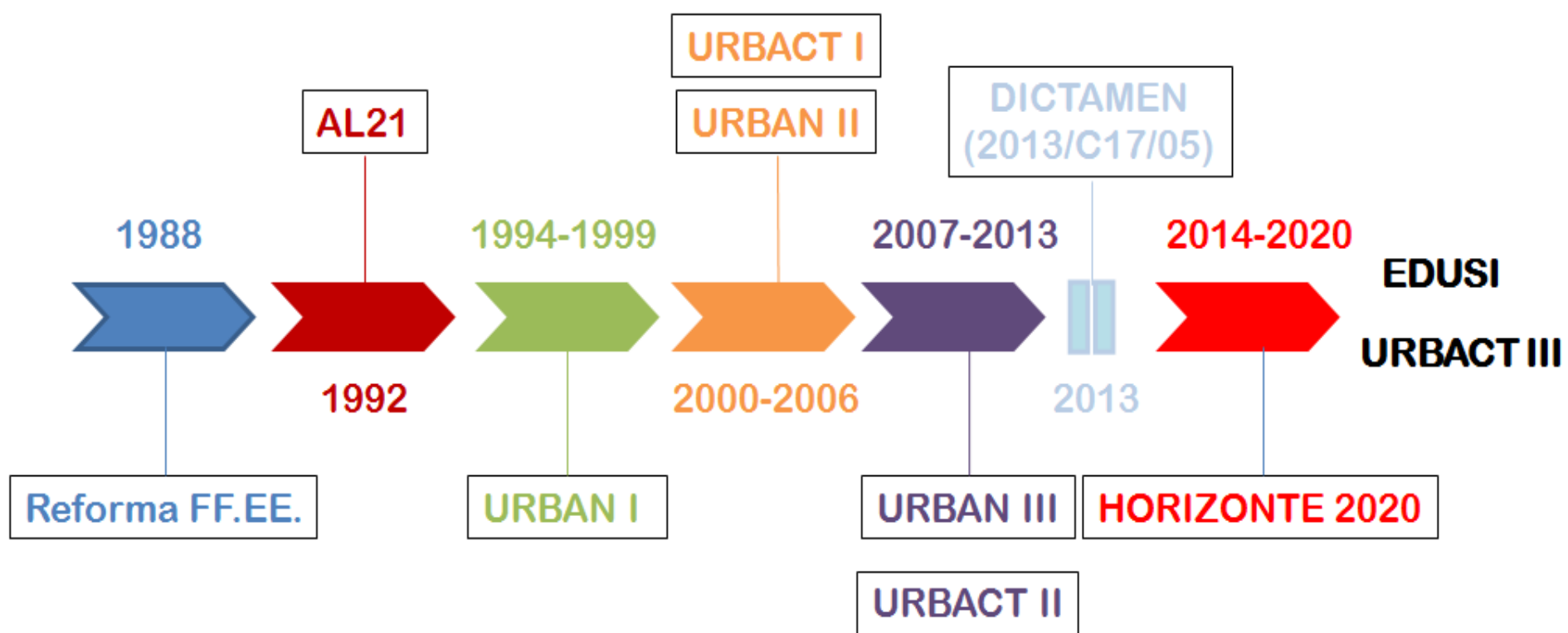
GARAPEN AGENTZAREN  
EUSKAL EKARTEA  
ASOCIACIÓN VASCA  
DE AGENCIAS DE DESARROLLO

etorkizuna lantzen  
por y para el desarrollo

Tel.: 94 424 32 23 · Fax: 94 424 80 02 · email: [garapen@garapen.net](mailto:garapen@garapen.net)  
Boraa Elkartegia · Boraa Enpresa Parkea, 19 - 2. solairua, 16 Bulegoa  
48340 Amorebieta-Etxano · Bizkaia

[www.garapen.net](http://www.garapen.net)





Fuente: Elaboración propia

## EL ALCANCE DEL PROYECTO

## EL ANÁLISIS DE SITUACIÓN (DAFO)

Corregir- D

Afrontar - A

Mantener- F

Explotar- O



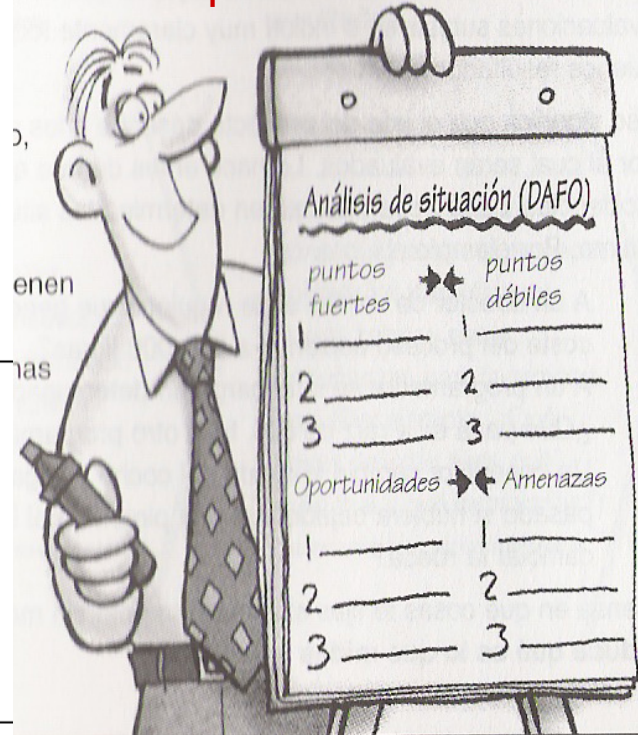
	NEGATIVAS (Factores de Riesgo)	POSITIVAS (Factores de éxito)
<b>CIRCUNSTANCIAS INTERNAS</b> (Lo que depende más de nuestras posibilidades)	<b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posiciones y actitudes racistas en el propio seno de las organizaciones sociales de la zona</li> <li>• Desconocimiento del fenómeno de la inmigración y de los referentes culturales de la población inmigrante ...</li> <li>• Etc.</li> </ul>	<b>FORTALEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia en la zona de organizaciones ciudadanas orientadas hacia y/o con experiencia en la acción solidaria</li> <li>• Existe un pequeño núcleo de inmigrantes ya asentados en la comunidad y que ejercen una labor positiva de mediación intercultural</li> <li>• Etc.</li> </ul>
<b>CIRCUNSTANCIAS EXTERNAS</b> (Lo que depende de otros factores que no controlamos)	<b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posible agravamiento del conflicto latente entre la vecindad por una información de la TV.</li> <li>• Utilización política del conflicto por parte de las agrupaciones políticas locales</li> </ul>	<b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las fiestas del barrio como oportunidad de encuentro y convivencia lúdica</li> <li>• La Escuela como espacio de comunicación y educación intercultural</li> <li>• Etc.</li> </ul>

Jé

o,

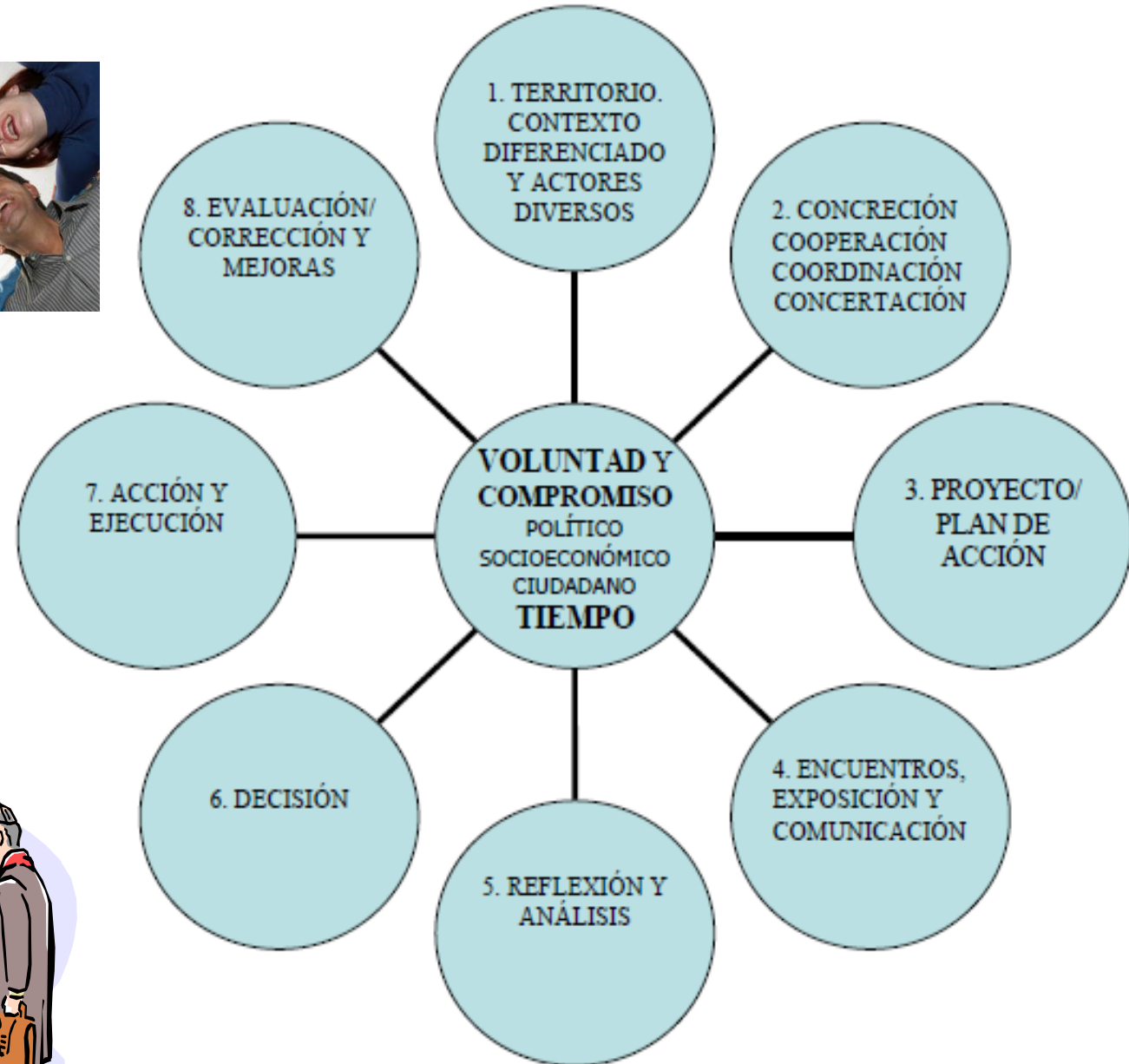
enen

mas



**DAFO(+C) + C<sup>4</sup> + P<sup>a</sup>.P<sup>u</sup> = Diagnóstico participativo**

Figura 3.4. Elementos necesarios para facilitar un proceso de participación ciudadana

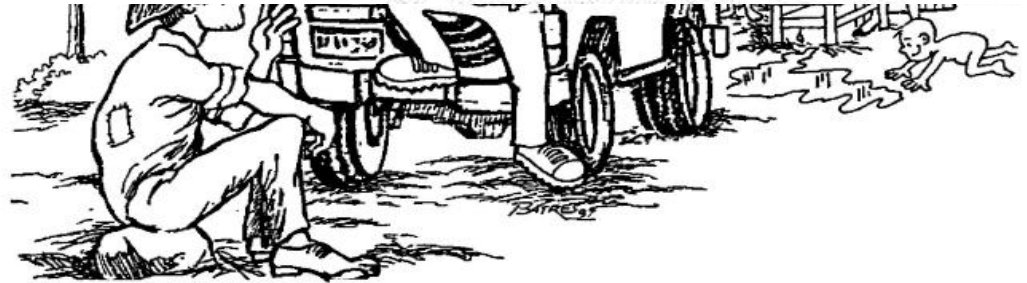




# METODOLOGIAS DE PARTICIPACIÓN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO Y PARTICIPADO

Diagnóstico tradicional

1. El técnico no se coloca en una posición propicia para el diálogo.
2. El vehículo introduce un factor de prestigio social.
3. El cuestionario escrito reduce la posibilidad de diálogo.
4. La mujer y los niños no tienen participación.
5. No se visualizan los temas.
6. No hay trabajo grupal.
7. El técnico tiene toda la iniciativa.



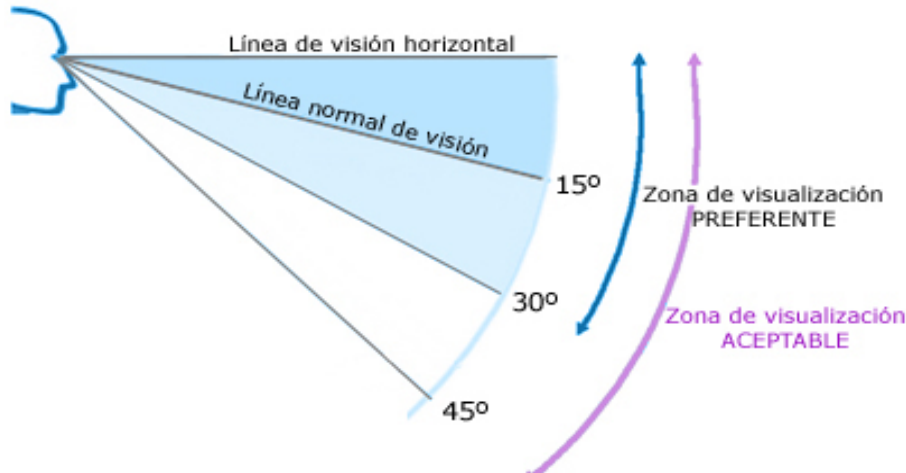
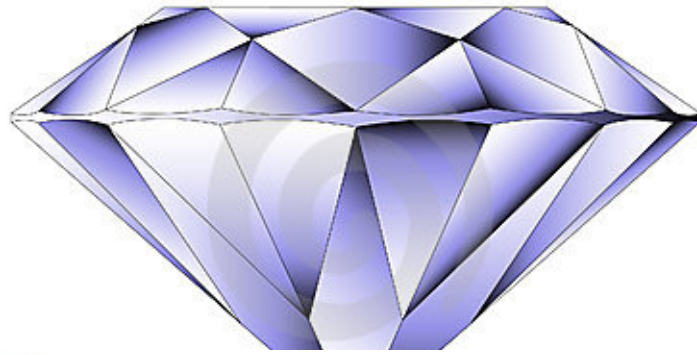
Diagnóstico participativo



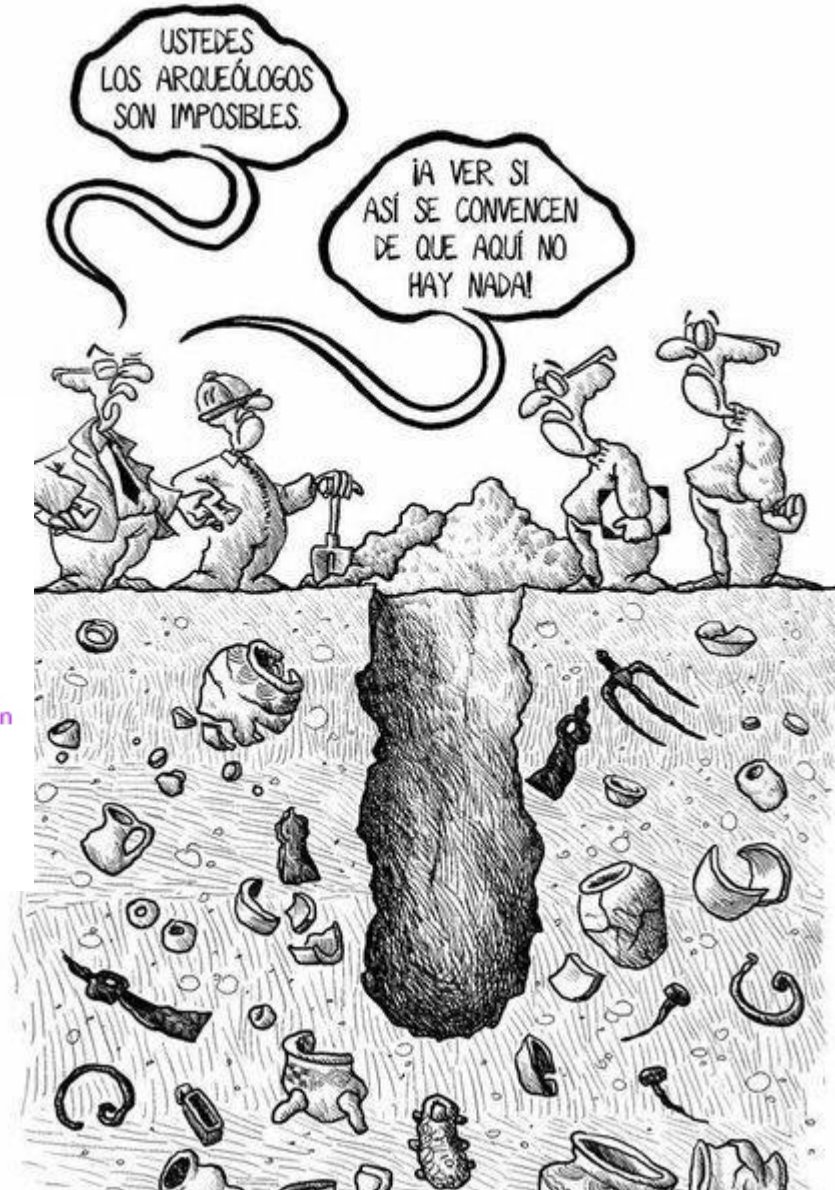
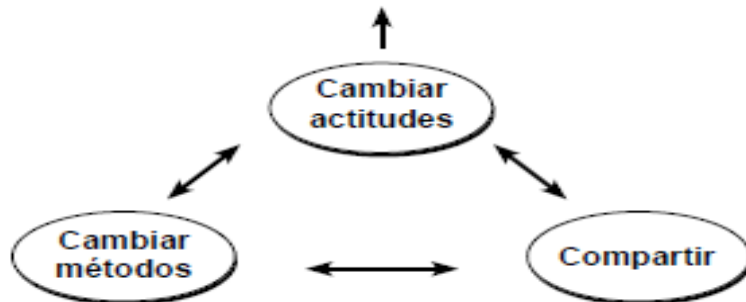
- ¿Puede encontrar 7 diferencias entre ambas situaciones?
- ¿Cuáles son los errores que comete el técnico en el diagnóstico tradicional?



# AMPLIANDO CAMPO DE ACCIÓN Y ANÁLISIS



**"Ellos pueden hacerlo"**  
Sentarse, escuchar, respetar, aprender  
Abrazar los errores



**ResponsHabilidad**<sup>13</sup>

# Cultura de la participación

## COMPROMISO

### Político-Técnico-Ciudadan@

28 La Laguna 16/11/2011

VECINOS

#### Juntos, más fuertes

Barrios por el Empleo despide su primera fase incidiendo en el trabajo grupal como instrumento para fortalecer la empleabilidad



El trabajo en grupo es una de las mejores maneras de aprender y mejorar. Los vecinos de los barrios por el empleo han comenzado a trabajar juntos para fortalecer su empleabilidad. Este tipo de actividades les ayuda a adquirir habilidades y conocimientos que les serán útiles en el futuro.

**Encuesta para las nuevas personas de los barrios**

La última encuesta de trabajo en los barrios por el empleo se realizó en la zona de La Laguna, con el objetivo de conocer las necesidades y expectativas de los vecinos. Los resultados de la encuesta serán utilizados para diseñar programas de formación y capacitación que respondan a las necesidades de los vecinos.



Despacho

Folleto

Barrio

Proceso

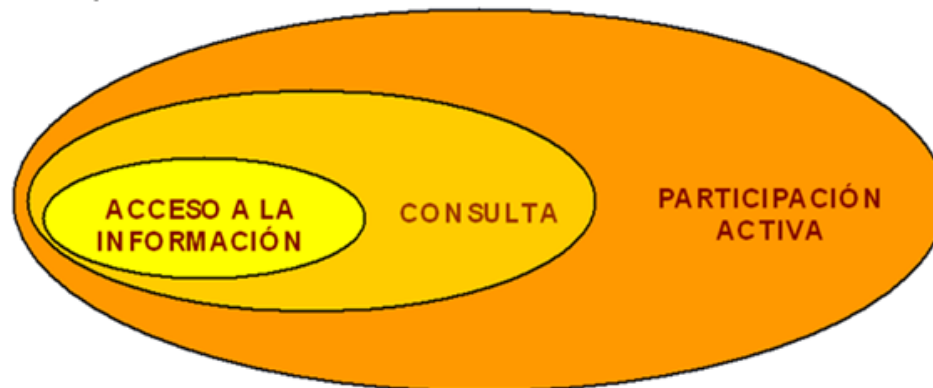


# PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

La **participación pública** se entiende como el procedimiento que permite a una sociedad incidir y tomar parte en la toma de decisiones sobre políticas que le conciernen



• La participación, ¿Una práctica del mucho decir y poco decidir y hacer



Fuente: Comisión Europea, 2002



- ¿Qué es relacionarse? ¿Reunirse? No sólo.
- Ni trabajar en grupo, es trabajar en equipo. Hay que facilitar espacios de *coocreatividad*: reflexión, análisis, formación y proposición.
- Dictamen del Comité de las Regiones sobre *Desarrollo Local Participativo* (2013/C 17/05), publicado el 19/01/2013



## Antonio Fraguas Forges

**Humorista gráfico.** Lleva casi medio siglo, desde 1995 en El País, apuntando a la realidad «con un dedo flácido» a través de sus funcionarios, sus náufragos o Mariño y Concha. Antonio Fraguas Forges (Madrid, 1942) recibe esta tarde el premio Notario del Humor 2012 en la Sede de la Universidad de Alicante. Su conferencia, titulada *Ya (Te, le, les) digo...*, promete.

# «La gente cree que el humor consiste en hacer reír y lo primero es hacer pensar»

### ÁFRICA PRADO

■ **¿Le gusta la distinción de Notario del Humor?**

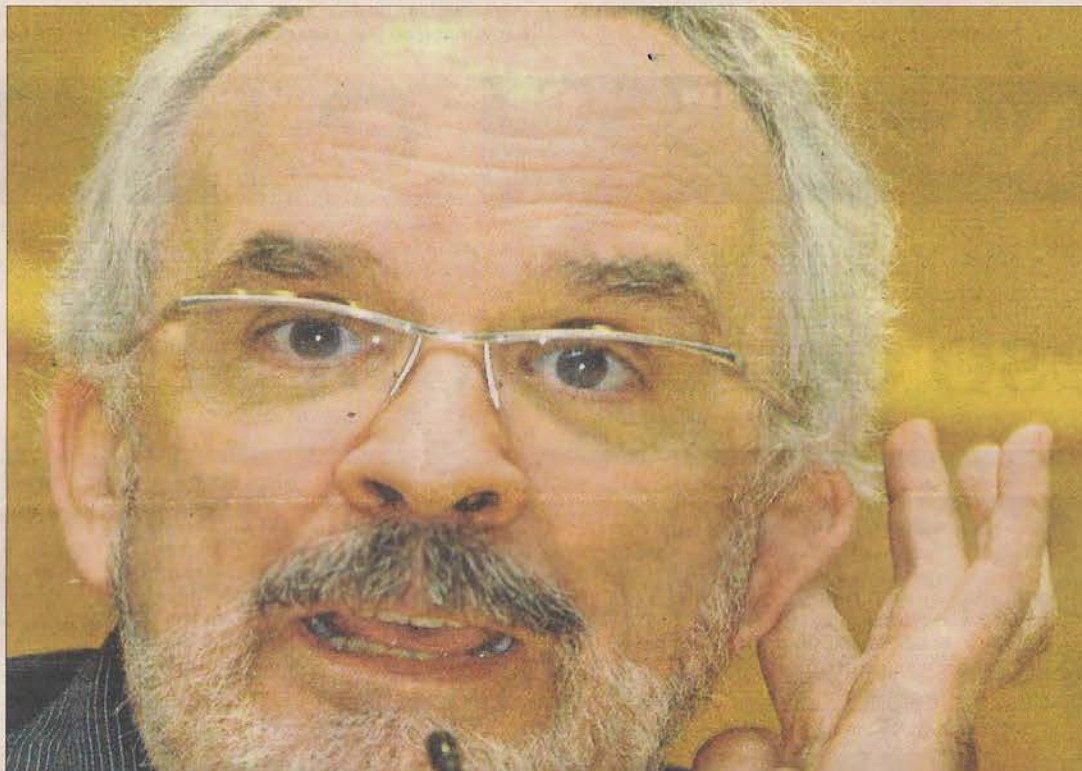
■ Me encanta porque viene de mis compañeros, de tus mismos iguales, y son los mejores del mundo.

■ **¿Viene a Alicante en tren? Porque usted no viaja en avión...**

■ Voy con cierta frecuencia porque tengo una casa por Dénia y generalmente voy en coche, pero en esta ocasión voy en tren. No viajo en avión porque una vez perdí uno a Madrid y se estrelló, un DC-3 en el que iba Joaquín Blume y parte del equipo de gimnasia de la época. Y no he vuelto a montar más salvo una vez, por amenazas, que tuve que irme un tiempo a Londres a ver si se tranquilizaban las cosas.

■ **Hay gente que lo primero que hace al leer el periódico es buscar su viñeta. ¿Es usted de esos?**

■ ¡No, no, no! Yo busco la de Enrique -viñetista de INFORMACIÓN- porque me parece un genio del humor gráfico en España y acierta continuamente. Para mí es una maravilla ver sus viñetas porque supone sentirse acompañado en la lucha de hacer reír y ha-



«No he pensado la viñeta que haré si nos rescatan pero creo que esa palabra nunca se pronunciará»

«La crisis inspira al humor por las meteduras de pata sucesivas de los que nos tendrían que sacar de esta»

«Si Cervantes levantara la cabeza, sobre el IVA cultural diría la frase más típica: ¡Qué país!»

«El señor Mas y el señor Rajoy deberían hablar de la distancia entre ricos y pobres y no de soberanismos»

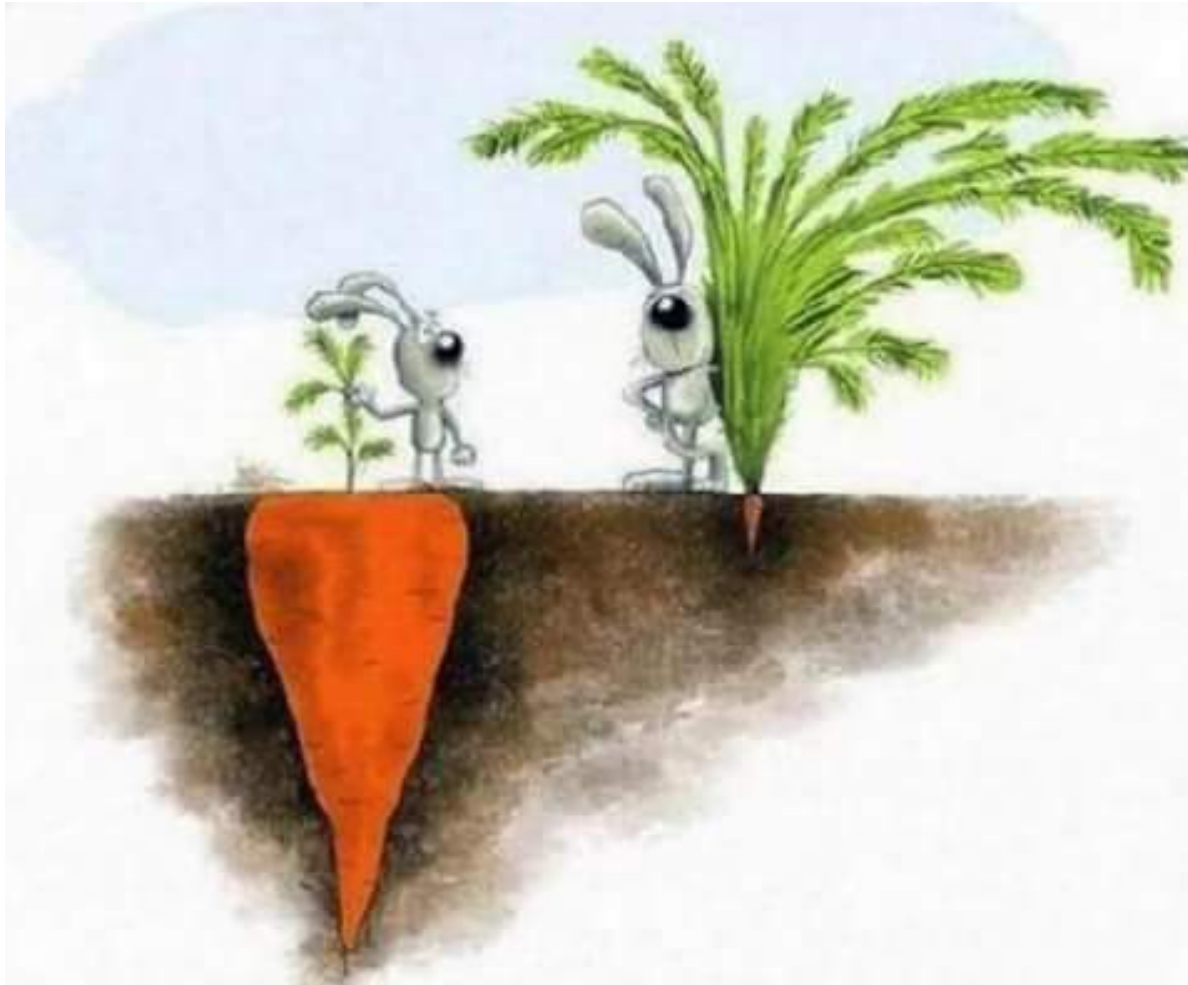
que no han venido a España nunca y que están machacados porque en sus países hace frío y no salen de casa. A mí lo que me gustaría es que la UE facilitara las cifras de absentismo laboral entre los países porque el país con más absentismo laboral es -y aquí pon música de fanfarria- Alemania. Ahí se ve la sorprendente labor de marketing que han hecho los gobiernos alemanes para ponerse la etiqueta de trabajadores. Además, sin los turcos y sin los españoles, que han dado el callo toda la vida, el milagro alemán no existiría.

■ **¿Y cómo somos los españoles?**

■ Siempre se ha dicho que éramos feos, bajitos, *malafondongui* y sentimentales, pero yo creo que eso ya ha pasado. Ahora ves a una persona europea y ya está.

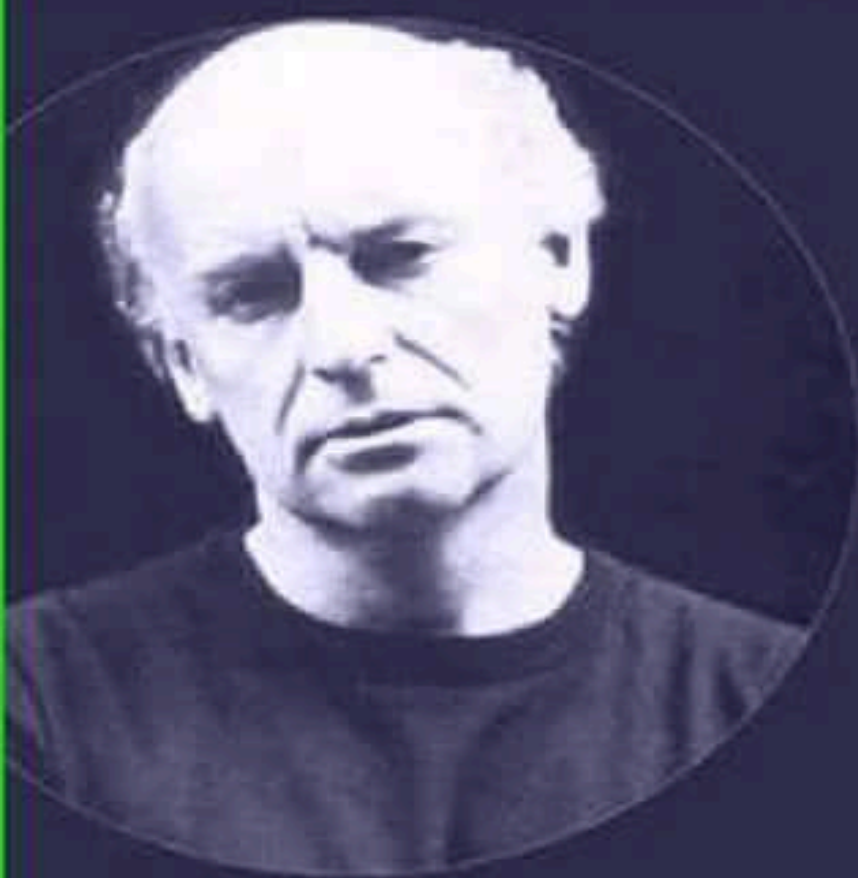


# MENOS “POSE” Y MÁS “POSO” .....PRIMAR LO ÉTICO FRENTE LO *ESTÉTICO*



Los procesos hay que fomentarlos, dinamizarlos,  
pero no nos pertenecen





«Estamos en plena cultura del envase. El contrato de matrimonio importa más que el amor, el funeral más que el muerto, la ropa más que el cuerpo, y la misa más que Dios. La cultura del envase desprecia los contenidos»

Eduardo Galeano



LO QUE TE  
VENDEN



**ESPERANZA**  
**INSPIRACION**  
**INOCENCIA SUEÑOS**  
**DESEOS FELICIDAD**  
**TRENDY**

LO QUE  
TOMAS



**JARABE DE MAIZ**  
**SULFITO Y AMONIACO**  
**ACIDO FOSFORICO**  
**CAFEINA**  
**11 CUCHARADAS**  
**DE AZUCAR EN 600ML**



# La importancia del significado de las palabras en temas de *Participación Ciudadana*

- 1.) Útil *versus* Utilitarista
- 2.) Consultar *versus* Participar
- 3.) Asistir (*ausente*) *versus* Estar (*presente*)
- 4.) Implicarse *versus* Comprometerse
- 5.) Analizar (*examinar*) *versus* Diagnosticar (*evaluar*)
- 6.) Proyecto *versus* Proceso
- 7.) Valor *versus* Precio
- 8.) Proponer (*lo que se tiene*) *versus* Disponer (*hacerlo*)
- 9.) Cooperar *versus* Competir
- 10.) Voluntario (*bottom up*) *versus* Obligatorio (*Top-down o por decreto*)

© Antonio Martínez Puche

“Estamos en un tiempo de preguntas FUERTES y respuestas DÉBILES”, *De Sousa Santos*

# Espacios de diálogo entre investigadores, ciudadanía y responsables políticos



Espacio de reflexión y aprendizaje

Espacio de diseño del proyecto y consolidación de un proceso

Espacio para la intervención y desarrollo proactiva  
(Universidad+Polític@s + Ciudadanía)

el problema de ustedes es la falta de comunicación, deberían buscar formas de comunicarse, de estar en contacto...

¿falta de comunicación?!  
¡tenemos cuatro celulares, dos blackberry, somos amigos en facebook y nos seguimos en twitter!!!

**Terapia de pareja**





Para poder **PARTICIPAR**, primero hay que **CONOCER**.  
Para poder **IMPLICARSE**, es necesario **COMPRENDER**.  
Para poder **COMPARTIR**, se requiere **CONFIAR**.

Solo así es posible **CONECTAR** todas las voluntades personales en un **PROYECTO COMÚN**.

Ejercicio de la **COMUNICACIÓN**:

1. ¿Hacer para contar?
2. ¿Contar lo que se hace?
3. ¿Contar con los que hacen?

**INFORMAR**  
(dar a conocer)



**COMPROMETER**  
(motivar / actuar)

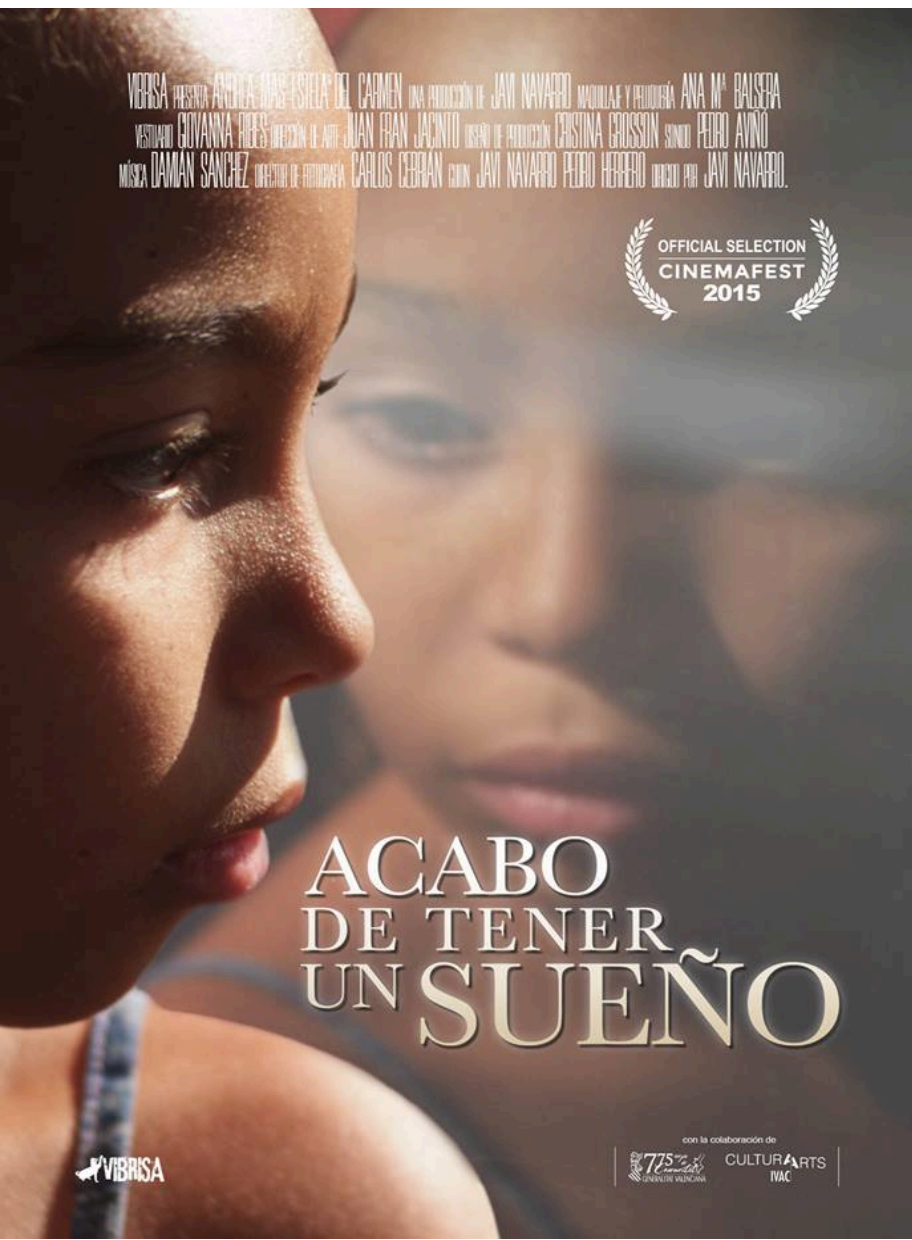


**CONCIENCIAR**  
(explicar / reflexionar)



## CUESTIÓN DE PERSPECTIVAS





<https://www.youtube.com/watch?v=zHjckKYD6MK8>

# ¿Por qué y para qué una Estrategia Territorial Participada?



## HERRAMIENTAS INSTRUMENTOS

- No hay viento favorable para quien no sabe donde va (*Cicerone*)
- Se plantea la necesidad de una herramienta diagnóstico. **Pero no al uso**
  - Parálisis por **exceso de análisis**
  - Marcar unas directrices, para **futuras acciones**
- No se trata de hacer lo necesario, sino lo realmente **POSIBLE**
- Aprender de los errores pasados. **“Aprehendizaje” colectivo**

# METODOLOGÍA (innovadora y experimental / “AD HOC”):

**PARTICIPATIVA Y PARTICIPADA:** La ciudadanía asumió un papel activo en el doble proceso de obtención de datos (talleres/entrevistas/reuniones) y en la determinación de prioridades-necesidades (asambleas) para generar una mayor implicación en el desarrollo de la ETV+i. No se estableció un diagnóstico ajeno a la población, sino que se cuenta con ella.

**ASCENDENTE (BOTTOM UP):** Se trabajó de abajo hacia arriba para que las decisiones pudieran ser aplicables desde las bases. Facilitó el consenso social, la identificación ciudadana con la ETV+i y la aceptación de las medidas a adoptar.

**TRANSPARENTE:** Se le dio visibilidad a todas las acciones y se informó puntualmente de los avances a través de diferentes cauces. Además, se facilitó el seguimiento y la interacción por parte de la población (blog, correo electrónico, foros).

**TRANSVERSAL (áreas y procedimientos):** La estrategia poseyó una visión global a partir de la suma de diferentes ámbitos de gestión municipal. Asimismo, estableció relaciones con distintos sectores sociales (ciudadanos e institucionales) y aprovechó diversas herramientas metodológicas.

**FLEXIBLE:** No se trató de un método cerrado y fijo, sino que tuvo capacidad de adaptación para transformarse y dar respuesta a las novedades que iban surgiendo, incorporando de un modo sistemático todos los elementos que pudieran ser útiles y enriquecedores.



Analizar lo que ya tenemos y lo que se ha hecho hasta la fecha

Establecer un sistema de indicadores para identificar un territorio innovador (polígonos de desarrollo)

Informar y hacer participe a la ciudadanía (asambleas, convocatorias y notas de prensa)

Plantear una estrategia de comunicación y de difusión de la información

Desarrollo de dinámicas de participación ciudadana: talleres, *focus groups* y grupo de promoción del Foro Económico y Social

Estrategia Territorial  
Villena + Innovación

Diagnóstico  
participativo

Propuesta organismos representativos  
Foro Económico y Social (FES)

Encuentros con  
políticos y  
sindicatos

Asambleas  
ciudadanas

Debate,  
proposición,  
formación,  
encuentros,  
etc.

Talleres  
participativos con  
perfiles socio-  
demográficos y  
sectoriales  
diversos

Propuestas y  
acciones  
específicas para  
el desarrollo de la  
estrategia

Información,  
participación,  
visibilidad

Definición de los  
principales ejes  
de actuación

Acciones y hoja  
de ruta

Marco normativo

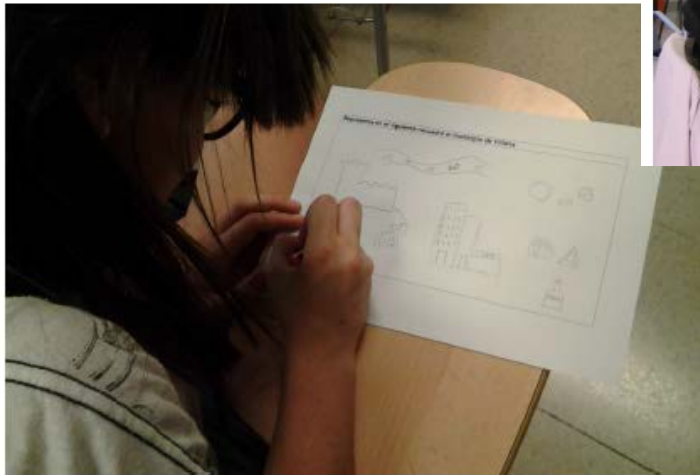
DECRETO 1/2011, de 13 de enero, del  
Consell, por el que se aprueba la  
Estrategia Territorial de la Comunitat  
Valenciana

Reuniones,  
comunicación,  
blog, etc.

Informe final  
Borrador FES  
Posibles  
proyectos

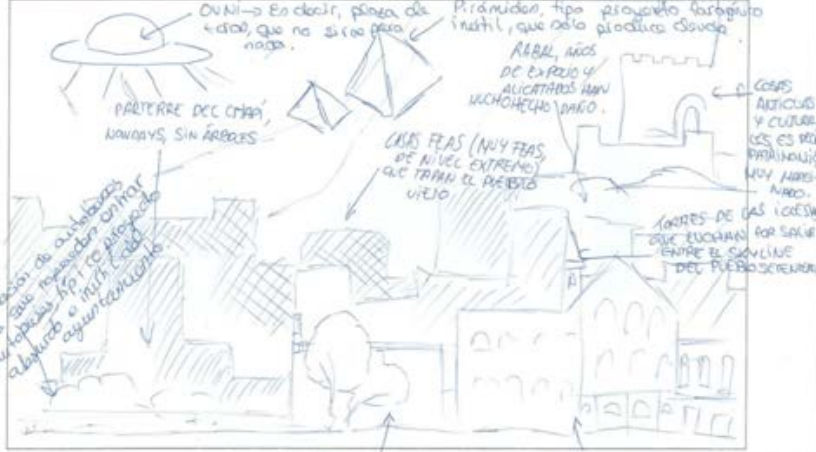
Esquema y fases de trabajo de la ETV+i (2012-2013)

Las **Estrategia Territorial** pretendió ser un instrumento flexible e inductivo, y por tanto sometido a la dinámica social, económica, ambiental, cultural del municipio que permitiera una acción de gobierno programática y sistemática (planificada) a partir de un proceso previo de reflexión y análisis participado. Ello permitió establecer un protocolo de actuación de objetivos y acciones, posibilitando a toda la ciudadanía someterlo a una evaluación y seguimiento para definir las líneas básicas que guiarán la gestión socioeconómica en el municipio bajo un enfoque integrado. En definitiva, iniciar un procedimiento que definan **líneas estratégicas** y **acciones específicas** y que favorezca un **proceso** a medio y largo plazo.





Representa en el siguiente recuadro el municipio de Villena



CHAPI TESTER  
UNICO EDIFICIO ANTIGUO QUE QUEDA DEL ENSANCHE

ELECTRO-MAQUINA  
ACOMODANDO ENTRE PAREDES ELECTRALES DE MODO CINOGRAFICO.



Taller participativo con el alumnado de Bachillerato



Los mapas perceptivos ofrecen información cualitativa in situ

Representa en el siguiente recuadro el municipio de Villena



Representa en el siguiente recuadro el municipio de Villena



- La **gestión del gobierno** municipal (Continuidad en las legislaturas, Liderazgo político, etc.)
- Las **actividades económicas** (agricultura, turismo, patrimonio, comercio, nodo empresarial, etc.)
- **Instrumentos y herramientas** de gestión municipal (PGOU, coordinación de iniciativas de los servicios municipales, plan integral de la Huerta, etc.)
- **Entorno** y gestión de los recursos territoriales (**optimización** de los recursos municipales, abastecimiento y racionalización del consumo de agua de los acuíferos, etc.)
- **Participación** y mayor implicación de la ciudadanía.

## GRUPOS DE TRABAJO

1. Jóvenes
2. Políticos
3. Técnicos Municipales
4. Sector socioeconómico
5. Jubilados
6. Asociacionismo social

## METODOLOGÍA

1. Paneles abiertos
2. Mapas mentales
3. Encuestas abiertas y cerradas
4. Elevator Pitch

1. **Función**

2. **Elementos especial atención**

3. **Acciones**

## Ficha técnica

FICHA TÉCNICA	
Universo de estudio	Jóvenes, técnicos municipales, asociaciones (socio sanitarias, festeras, culturales, vecinales, etc.), tejido socioeconómico (empresas, sindicatos, cooperativa, etc.)
Ámbito geográfico	Villena
Elemento de análisis	Grupos de trabajo 4-5 personas
Tamaño muestral	65 grupos de trabajo 315 personas
Información recogida	Opiniones sobre la función del municipio en la comarca, elementos objeto de atención especial y acciones necesarias para el municipio
Trabajo de campo	Mayo y octubre de 2012

## RESULTADOS CLAVE





## Ordenación del Territorio/infraestructuras

- › Ubicación estratégica
- › Amplio término municipal
- › Nodo logístico/estación AVE (accesos)
- › Transporte comarcal/tren de cercanías
- › Plan Especial de la Huerta
- › Plan General de Ordenación Urbana
- › Sobreexplotación de los acuíferos
- › Protección del patrimonio monumental y natural

## Desarrollo económico

- › Actividades turísticas
- › Servicios culturales y de ocio
- › Diversificación económica (agricultura, industria y servicios)
- › Emprendimiento/empleo
- › Economía sumergida
- › Inversión en la creación de nuevas empresas
- › Formación específica empresarial (conforme a la demanda)
- › Gestión del talento (oportunidades laborales / evitar "fugas")
- › Promoción de la ciudad (marca ciudad)

## Gobernanza/ciudadanía

- › Consenso político en grandes temas
- › Continuidad de los proyectos
- › Liderazgo político/relevancia comarcal
- › Diseñar las inversiones y la ciudad pensando en las personas
- › Servicios médicos (centro sanitario integrado)
- › Potenciar el movimiento asociativo
- › Cohesión social/igualdad
- › Coordinación en la relación Ayuntamiento / colectivos sociales
- › Poca participación / desánimo ciudadano

### ¿A qué necesidad responde?

Responde a una cierta insatisfacción general que anima a cambiar las formas de participar en el proceso de desarrollo municipal mediante el impulso de estrategias colaborativas e integradoras.

### ¿Qué ventajas reportará?

Reportará un cauce de diálogo y acción conjunta que permitirá construir un municipio que responda a un modelo compartido.

### ¿Qué dificultades encontraremos?

Habrà que salvar la desconfianza, superar los intereses particulares y gestionar la frustración e impaciencia que provocan las experiencias previas

### ¿Qué hemos aprendido de los antecedentes?

Hemos aprendido que disponemos de capital humano e iniciativa para construir nuevos procesos en los que el liderazgo compartido y la constancia que asegure la continuidad son imprescindibles

### ¿Quién y qué entidad no debe faltar?

Debe participar toda aquella persona y colectivo que desee aportar su punto de vista y su colaboración para mejorar de forma constructiva la realidad municipal haciendo sostenible el proceso

### ¿Cómo iniciamos el proceso?

Dialogando y consensuando objetivos, procedimiento y calendario de trabajo que haga avanzar un proceso ya iniciado en el que deben seguir integrándose actores todavía ausentes



**Una estructura a la medida de Villena**  
**Una estructura con amplia base social**





— Miembros del grupo gestor del CES





## Esquema de la Propuesta:

- Tipo de entidad
- Fundamentación jurídico-administrativa y legislación que le afecta
- Grado de autonomía
- Adscripción funcional
- Relación con entidades que lo conforman
- Naturaleza
- Configuración
- Carácter
- Fines
- Objetivos
- Finalidades
- Funciones
- Facultades
- Número de miembros
- Representación y nombramiento
- Vigencia
- Incompatibilidades
- Composición (distribución según grupos)
- Organización
- Órganos y sus características
- Dinámica de funcionamiento
- Régimen de sesiones
- Actividades propias: memorias, informes, estudios, etc.
- Recursos y medios para su funcionamiento
- Régimen económico
- Sede oficial
- Imagen corporativa
- Denominación

## Bloques temáticos:

Jurídico-administrativo  
Principios básicos  
Estructura  
Funcionamiento







## ¿QUÉ ES?

- Es un órgano municipal que busca una representación no orgánica, ni legitimada, aunque sí legítima y voluntaria de la ciudadanía para tratar temáticas de interés al municipio y con la clara finalidad de buscar el bien común. Es decir, ciudadanos y ciudadanas que sin percibir ningún tipo de retribución, tiene la satisfacción de realizar un servicio público a sus conciudadanos.



# Presentada en rueda de prensa la convocatoria de la VII Asamblea del Foro Económico y Social

Publicado el 11 abril, 2014

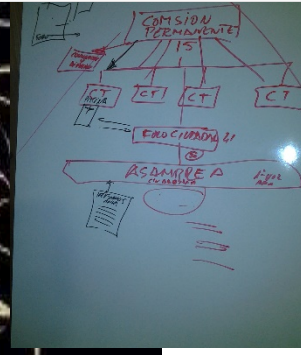
Esta mañana se ha anunciado ante la prensa se presentará y aprobará el Reglamento del Foro Económico y Social. Será el martes, 15 de abril, a las 10 de la mañana, junto a la estación de RENFE.

## PROPUESTA DE REGLAMENTO ORGÁNICO DEL FORO ECONÓMICO Y SOCIAL DE VILLENA

### CAPÍTULO I: DISPOSICIONES GENERALES.

#### Artículo 1.- Naturaleza y denominación.

1. Bajo la denominación de «FORO ECONÓMICO Y SOCIAL DE VILLENA» se establece el órgano consultivo, de estudio y de asesoramiento del Ayuntamiento de Villena para la determinación de las grandes líneas de la política municipal que incidan en el desarrollo económico, social y estratégico del municipio de Villena.









CASA DE CULTURA  
Miércoles, 25 de mayo  
19.30 h.

Da la Caña  
al Nuevo  
Museo  
CULTURA  
Historia  
Pasado  
futuro  
Turismo

AL FINALIZAR LA MESA DE EXPERTOS, SEGUIRÁ  
EL COLOQUIO COMPARTIENDO UNAS CERVEZAS.

## Mesa - Coloquio

# Un nuevo museo: contenidos, funciones y oportunidades para Villena

JOSÉ ALBERTO CORTÉS GARRIDO

(Dtor. Gerente Museo Arqueológico de Alicante - MARQ)

CHARO NAVALÓN GARCÍA

(Instituto Universitario de Estudios Turísticos - UA)

LUIS PABLO MARTÍNEZ SANMARTÍN

(Conselleria de Cultura - Generalitat Valenciana)

LAURA HERNÁNDEZ ALCARAZ

(Dtra. Museo Arqueológico José M. Soler - Villena)

JOSÉ MIGUEL ESQUEMBRE MENOR

(Arquitecto redactor proyecto nuevo museo - Villena)

FORO ECONÓMICO Y SOCIAL DE VILLENA  
**CRéA** CONOCIMIENTO, REFLEXIÓN Y ACCIÓN

Organizan



Colaboran



CASA DE CULTURA  
Miércoles, 15 de junio  
19.30 h.

dale Caña  
al Empleo  
JOVEN  
Emprende  
eCONOMÍA  
SOCIAL  
Ideas  
CRISIS  
OK

AL FINALIZAR LA MESA DE EXPERTOS, SEGUIRÁ  
EL COLOQUIO COMPARTIENDO UNAS CERVEZAS.

## Mesa - Coloquio Empleo joven: factores, modelos y retos para Villena



FORO ECONÓMICO Y SOCIAL DE VILLENA  
**CRéA** CONOCIMIENTO, REFLEXIÓN Y ACCIÓN





Facebook



# El Foro Económico y Social de Villena

Suscribirse 14

Inicio Vídeos Listas de reproducción Canales Más información



## Mesa - Coloquio Un nuevo Museo

El Foro Económico y Social de Villena • 6 vídeos • 38 visualizaciones • Actualizado por última vez el 24 jun. 2016

▶ Reproducir todo ◀ Compartir + Guardar

1



Presentación + José Miguel Esquembre (Arquitecto redactor del proyecto)  
de El Foro Económico y Social de Villena

29:55



# CONCLUSIONES

- Conocemos los INSTRUMENTOS y las HERRAMIENTAS, y los aplicamos, pero ¿Correctamente? Análisis y reflexión de lo que se ha hecho hasta ahora, de lo que tenemos, y de lo que podemos (*expectativas* elevadas puede generar *frustraciones* notables) (Proceso = Largo plazo, lo que supera al Proyecto).
- El contexto (territorial) es importante y el tamaño importa (dimensión). Singularidad. No existen recetarios
- Estamos ante un cambio de paradigma, donde tenemos que salir del *confort establecido* y de la rutina convencional para REACCIONAR, y hacer las cosas de otra forma (**creativa+ concertada+ participativa= COCREATIVACIÓN** ).