

educación ambiental

Grupo de trabajo CONAMA 2016



algunas experiencias inspiradoras

“



”

Índice de experiencias

1.	STARS (Sustainable Travel Accreditation and Recognition for Schools)	5
2.	Campamento científico de Biodiversidad virtual en Asturias	8
3.	Ciclo de iniciativas de acupuntura urbana	10
4.	La Fabrica del Sol	12
5.	Tiempo de actuar	14
6.	Proyecto Bicisalud	16
7.	FESTEPARIA 2016, por la vida en nuestros campos.	18
8.	PASTOREO Y PAISAJE: ¡Cómo una cabra!	21
9.	University educators for sustainable development (UE4SD)	23
10.	Educación ambiental "informal" en la Red de huertos urbanos comunitarios de Madrid (ReHd Mad!)	26
12.	TOTA PEDRA FA PARET	29
13.	EGIBIDE EKOBIDE /EGIBIDE ECOBIDE	31
14.	Educar hoy por un Madrid más sostenible	36
15.	Compromes02	38
16.	Grupo de Juego en la Naturaleza Saltamontes (Collado Mediano, Madrid)	41
17.	Escuelas para la Sostenibilidad	42
18.	Cercedilla Investiga	45
19.	Formación ambiental en grados universitarios (Universidad San Jorge)	47
20.	Proceso de participación para desarrollar unas directrices de gestión forestal para el corredor ecológico del Tiétar	50
21.	Guía interactiva para el ahorro energético	53
22.	Campaña de Sensibilización Interna 2.0	55
23.	Informes Interactivos de gestión medioambiental	56
24.	Infografía interactiva rehabilitación Lago Meirama	58
25.	Campaña Ecohéroes de sensibilización 2.0	59
26.	Hogares Verdes: antes de cambiar el mundo, da tres vueltas por tu casa	60
27.	¡Explora tu río!	63
28.	Manual de buenas prácticas de buceo bajo hielo y en lagos de alta montaña	67
29.	Paideia Verde. Con la colaboración de la Asociación Española de Educación Ambiental .	69
30.	Se trata de un trabajo de investigación titulado: La sensibilidad hacia el medio ambiente de los estudiantes de la Universidad de Granada.	73

31.	Buenas Prácticas de ahorro y reciclaje en el hogar.....	75
32.	Curso de manualidades con materiales reciclados para internos de instituciones penitenciarias.....	77
33.	Plan de recogida de envases a domicilio para ancianos que viven en soledad	79
34.	Campamento urbano sobre biodiversidad: “AQUÍ NO SOBRA NADIE. La importancia de la biodiversidad en La Tierra”	81
35.	Programa de Educación Ambiental sobre consumo responsable: “COMPRO, COMPRO”	84
36.	Programa de Educación Ambiental Integrado “UN OASIS EN EL ASFALTO”	87
37.	Campamento urbano sobre agricultura natural urbana “De la tierra ala mesa: un huerto ecológico en mi casa”	90
38.	Propuesta de educación ambiental: Nómadas de la Veguilla.....	93
39.	Propuesta de Educación Ambiental: ¡Otro consumo es posible! Compra bien, come sano y cuida el medio ambiente	96
40.	Propuesta de Educación Ambiental: Repelentes naturales, las plantas nuestras aliadas .	99
41.	Naturea Cantabria	101
42.	EMASESA metropolitana un compromiso con el agua y la Educación Ambiental	103
43.	Iniciativa Salto SOStenible.....	108
44.	Agenda Escolar del Medio Ambiente y el Desarrollo	111
45.	DesAUTOxícate: hacia modos de movilidad más sostenibles	113
46.	amVlenTAL: Programa de Talleres Ambientales	115
47.	Euronet 50/50 max: compartiendo los Ahorros energéticos.....	117
48.	Red de Colegios EducaEnEco.....	122
49.	Los Profes Cuentan.....	124
50.	Dale de comer a Mr Iglú.....	126
51.	FOCUS Escucha la naturaleza.	128
52.	Red de escuelas por el águila imperial ibérica	130
53.	EducaNaturalmente	132
54.	Aves y Clima	134
55.	RED ESTATAL DE EQUIPAMIENTOS Y ENTIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.	136
56.	#EA26: Un punto de encuentro para educadores/as ambientales en las redes sociales	138
57.	Módulo de Plásticos - Proyecto APQUA (Universitat Rovira i Virgili).....	141
58.	CUADERNO DE BITÁCORA - FUNDACIÓN ECOMAR.....	143
59.	Kutxa Ekoguneko Basoeskola proiektua (proyecto de educación en la naturaleza de Kutxa Ekogunea).....	145

60.	Programa de Escuelas Sostenibles de la Comunidad de Madrid	147
61.	Programa de Educación Ambiental “Conocer + Cambiar = Residuos 0”	150
62.	MAIRENA ORNITOLÓGICA. Descubre el mundo de las aves. Programa de Educación Ambiental de Mairena del Aljarafe (Sevilla).....	153
63.	Todos Somos Reciclaje	156

1. STARS (Sustainable Travel Accreditation and Recognition for Schools)

Breve resumen de la actividad

STARS es un proyecto europeo financiado del 2013 al 2016 por la Agencia Europea para la Competitividad y la Innovación, en el que han participado 9 ciudades europeas para promover los viajes activos y autónomos de los escolares: Londres, Budapest, Cracovia, Milán, Madrid, Noord Brabant, Bruselas y Bielefeld.

El proceso de implantación del programa: Evaluación de la línea base en la distribución modal y la autonomía de los desplazamientos. Realización de un Plan de Acción en cada colegio o instituto, identificando las actividades que se llevarán a cabo conforme a los recursos y barreras de cada centro. Evaluación final de los resultados de distribución modal y de los procesos.

Objetivos de la iniciativa

Promoción de los viajes activos (a pie, en bici, en patinete, etc) y autónomos (sin la compañía de adultos) del centro de estudios al hogar

Web de la experiencia

Resultados

Resultados Cuantitativos-

En primaria bajó el coche en los colegios de Madrid en dos años escasos (de dic. 2013 a oct. 2015) casi 4 puntos porcentuales, los que subieron la bici y sobre todo el andar. El transporte público se mantuvo casi igual descendiendo ligeramente.

En secundaria aumentó el modo "andando" en 6 puntos porcentuales de la distribución modal y la bici medio punto porcentual (del 1% al 1,5%, lo que supone un 50% de incremento), descendiendo el transporte público 5 puntos.

Resultados Cualitativos.-

Una experiencia positiva transversal y de trabajo en red (educadores ambientales, alumnos, padres, profesores, consultoras, empresas, médicos, policías, urbanistas, asociaciones ciclistas y peatonales, etc) y una innovación metodológica magnífica: las campañas entre iguales o implicación horizontal, que ya se están empezando a implementar en otros temas como: alimentación adecuada, acoso escolar, etc.

Un legado de colaboración entre DGT, Ayuntamiento de Madrid y CENEAM, cuyos representantes están firmando un protocolo de colaboración para, entre otras cosas, crear las condiciones de impulso adecuadas a la creación de la RED ESPAÑOLA STARS, en la que ya hay 8 ciudades.

Aportaciones

A) REPLICABILIDAD: Se ha creado la Red Nacional STARS, liderada por la DGT y formada en el CENEAM (Valsaín) y en la que participan 8 municipios en el curso 2016/2017: Zaragoza, Melilla, Valladolid, San Juan de Alicante, Donosti, Rivas Vaciamadrid, etc.

Hemos publicado una Guía para Ciudades en la que se pueden informar de las ventajas de implantar planes de movilidad sostenible en los centros de estudios, de los trucos y consejos para aminorar costes, de la metodología STARS, etc.

<http://es.slideshare.net/pepeinef/guia-stars-2016>

B) EFICACIA.-La inversión no es excesiva (unos 2.000 euros por colegio de media) si se cuenta con los medios propios de la DGT (sus delegados provinciales pueden auditar los colegios para ver el nivel conseguido) y de los propios Ayuntamientos (policía que forme, técnico de educación ambiental que lidere el proyecto, técnicos de áreas de urbanismo que faciliten la movilidad ciclista o peatonal, técnicos de salud que promocionen la movilidad activa y autónoma, etc).

En caso de que hubiera de contratarse todo externamente se encarecería mucho el proyecto.

C) CREATIVIDAD.-Además de la desplegada por alumnos y profesores, el equipo STARS de Madrid también ha creado herramientas originales y fácilmente replicables para otras ciudades:

- 1.- Trabajo en red en talleres de profesores promotores (Champions) en los que se intercambian experiencias y recursos.
- 2.-La Policía Municipal Ciclista ha realizado los cursos de formación en todos los colegios (5º de primaria y 2º de la ESO)
- 3.-Se ha celebrado el Día sin Coches organizando grandes bicicletadas de alumnos (de hasta 950 participantes) con gran visibilidad en la ciudad y en los medios de comunicación (TV, radio, prensa, etc)
- 4.-Se han organizado con Madrid Salud y Policía "Talleres de Reporteros sobre Ruedas" en los que se trabajaban los temores de niños y padres acerca de la movilidad ciclista o autónoma.
- 5.-Se han organizado 2 Foros de Familias interesadas en la seguridad de la movilidad ciclista.

Público objetivo

Niñ@s y adolescentes de 6 a 19 años en colegios e institutos públicos, concertados y privados

Metodología

- 1.-En Primaria: se acredita el nivel conseguido (placa bronce, plata u oro) en función de puntos obtenidos por la calidad y cantidad de actividades y conforme a varios criterios: actividades de difusión en el propio colegio y en el barrio; actividades de implicación del claustro y el consejo

escolar en las actividades; cursos de formación de entrenamiento ciclista; iniciativas de integración curricular; cambio real en la distribución modal conseguida; etc.

2.-En secundaria: la metodología "implicación horizontal" está basada en que sean los propios alumnos los que elaboren las campañas de promoción de la bici entre sus propios alumnos y en el barrio. Así, se les forma en talleres de comunicación y luego ellos elaboran sus productos publicitarios realizando vídeos, programas de radio, entrevistas a políticos o técnicos ambientales, diseñando carteles o power point que difunden a través del blog STARS o de las redes sociales.

Nombre de la institución y/o colectivo

Ayuntamiento de Madrid

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Pilar Martín de Castro

Mail

martincpi@madrid.es

2. Campamento científico de Biodiversidad virtual en Asturias

Breve resumen de la actividad

Se pretendía hacer un campamento en el que los niños ejerciesen como científicos, apoyados por los monitores (biólogo e ingeniero de montes) que les ayudasen a resolver todas las dudas en las distintas actividades.

Consiste en un campamento de multiaventura (senderismo, barranquismo, kayak...) en el que se mezcla con explicaciones sobre ecología, geología, biología... Por lo que los niños además de divertirse haciendo las distintas actividades, se les enseña cómo funcionan los bosques, los ríos, etc... Además, como están viéndolo en vivo y son paradas de 10 o 15 minutos, no se les hace pesado y vuelven a la actividad a seguir divirtiéndose.

Objetivos de la iniciativa

Acercar el medio ambiente a niños entre 9 y 15 años a través de actividades realizadas en la propia naturaleza.

Web de la experiencia

Resultados

Los niños quedaron muy satisfechos, porque aprendieron a la vez que se divertieron. Fue el primer año, por lo que esperamos que los pequeños detalles que faltasen, se puedan ir mejorando año tras año.

Aportaciones

Es el primer campamento que conozco que hace las dos cosas a la vez, por lo que parece es una idea bastante creativa.

Público objetivo

Niños de 9 a 15 años.

Metodología

Mezcla de actividades multiaventura con conocimientos sobre medio ambiente y naturaleza en general.

Nombre de la institución y/o colectivo

Multiaventura Norte

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Antonio Carmona

Mail

contacto@multiaventuranorte.es

3. Ciclo de iniciativas de acupuntura urbana

Breve resumen de la actividad

Un ciclo de itinerarios sobre iniciativas en la ciudad que apuntan hacia la sostenibilidad y/o que aportan interesantes experiencias de transformación de la ciudad. La acupuntura urbana como la idea de acciones puntuales que tienen su impacto en la ciudad jugando con el símil cuerpo humano y la medicina china

Objetivos de la iniciativa

Dar a conocer la ciudad con otra perspectiva, mirada y escala; recogiendo experiencias pequeñas y de barrio y su potencial para dar a conocer, intercambiar y amplificar

Web de la experiencia

Resultados

Información, conocimiento, intercambio, reflexión sobre el modelo de ciudad

Aportaciones

altamente replicable en cualquier ciudad como acción, actividad, taller o proyecto de conocer y transformar la ciudad

Público objetivo

ciudadanía adulta

Metodología

Cuatro itinerarios de 2h por barrios de Barcelona

Reflexión y debate sobre la ciudad

Nombre de la institución y/o colectivo

Raons publiques (ONG) y La Fabrica del Sol (AJ. BCN)

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Montse Mateu (AJ-BCN)

Mail

mmateuj@bcn.cat



4. La Fabrica del Sol

Breve resumen de la actividad

Equipamiento ambiental de la ciudad de Barcelona que trabaja por la sostenibilidad urbana.

Objetivos de la iniciativa

La Fábrica del Sol es un espacio vivo donde aportar e intercambiar ideas para avanzar en el camino de la sostenibilidad. Un lugar abierto a todos - entidades, estudiantes, empresas y toda la ciudadanía - que quiera conocer los recursos y las buenas prácticas a aplicar ante los retos de la sostenibilidad.

Web de la experiencia

www.ajuntament.barcelona.cat/lafabricadelsol/es

Resultados

Equipamiento de referencia en la ciudad de BCN en lo referente a la educación ambiental y la sostenibilidad.

Aportaciones

Equipamiento en continua reflexión e innovación, que experimenta y apoya iniciativas propias y de las entidades ciudadanas para generar y favorecer nuevos espacios de hacer ciudad.

Público objetivo

Todo tipo de público, especialmente ciudadanía adulta

Metodología

Muy diversa, desde talleres a itinerarios, eventos, espacios de reflexión y acción, etc.

Nombre de la institución y/o colectivo

La Fabrica del Sol

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Montse Mateu

Mail

mmateuj@bcn.cat



5. Tiempo de actuar

Breve resumen de la actividad

Un blog para compartir recursos didácticos que permitan afrontar la crisis de convivencia entre las personas y con el entorno. Las entradas son elaboraciones propias de FUHEM, de profesorado de otros centros, o de recursos y actividades interesantes que vamos conociendo. Así, el blog está abierto a la aportación de experiencias y materiales de distintas/os profesionales de la educación.

Objetivos de la iniciativa

Uno de los objetivos fundamentales de la escuela es ayudar al alumnado a comprender el mundo en el que viven y desenvolverse satisfactoriamente por él. Si afrontamos esta gran competencia como si nada estuviese cambiando, como si el futuro fuese a ser similar al pasado, no estaríamos cumpliendo esa gran función de la educación.

Pero deberíamos aspirar a más. No solo a dotar de herramientas al alumnado para comprender y estar en el mundo, sino también para convertirse en un agente de cambio activo en él. Un agente que sea capaz de ayudar a que la sociedad se articule de forma democrática para satisfacer universalmente sus necesidades sin depredar el entorno. Es decir, una sociedad que sea capaz de dar un gran salto adelante en este contexto de crisis del viejo modelo hacia modelos más justos, solidarios, democráticos y sostenibles. Por ello consideramos que la educación debe dotarse de una identidad ecosocial.

Web de la experiencia

Resultados

(sin informacion)

Aportaciones

Interesantes enfoques innovadores y con un enfoque riguroso y radical sobre la manera de enfrentar los contenidos y metodologías que posibiliten un pensamiento crítico y la generación de alternativas para un mundo en crisis y cambiante

Público objetivo

docentes, educadores, y cualquier persona interesada en el aprendizaje con un poderoso enfoque ecosocial

Metodología

Constructivista, colaborativo, integrador, radical.

Se comparten recursos didácticos ordenados en:

Etapas educativas: Infantil, primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional.

Contenido: Convivir entre géneros, con justicia, con democracia, en paz y con el entorno.

Tipo de material: Recurso, técnica o unidad didáctica.

Nombre de la institución y/o colectivo

Fundación FUHEM

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Mail

fuhef@fuhef.es

6. Proyecto Bicisalud

Breve resumen de la actividad

La obesidad afecta a uno de cada cuatro chavales en España. En Bicisalud queremos extender el consejo clásico de la necesidad de evitar el sedentarismo para afrontar esta problemática, ampliándolo con un oferta de actividades en la naturaleza haciendo rutas en bicicleta, en el que les motive a ir descubriendo y valorando su entorno cercano, el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible, y también la convivencia en grupo, trabajando a su vez la formación en nutrición, hábitos y compras saludables, las ventajas e inconvenientes del uso de la bicicleta, y centrando todo este esfuerzo, no tanto en el peso, si no en el trabajo de mejora de su calidad de vida, su autoconcepto, etc. sin olvidar otros factores como resistencia, elasticidad, etc.

<https://www.facebook.com/Bicisalud-1001036449937442/>

Objetivos de la iniciativa

mejorar la calidad de vida de chavales con problemas de sobrepeso

Web de la experiencia

<https://www.facebook.com/Bicisalud-1001036449937442/>

Resultados

estamos justo en este momento realizando el cierre de un primer estudio realizado con 20 chavales durante 4 meses, con una valoraciones iniciales óptimas tanto por parte de los participantes como de sus padres (no estan pidiendo muchos de ellos que se continúe el año que viene como actividad extraescolar).

Aportaciones

esta iniciativa es fácilmente replicable, la dificultad mayor está en la captación de los chavales que en un principio lo vieron como una actividad lejana a sus intereses, pero una vez conocida hemos tenido solo un 16% de bajas. La inversión realizada ha sido para el pago de los monitores/educadores ambientales y unos pocos materiales (botiquín, kit herramientas, fruta en cada sesión, chalecos reflectantes, cartelería para difusión y otros gastos menores). Es muy recomendable la participación de un pediatra y un experto en salud y deporte que asesoren en todo el proceso.

Público objetivo

chavales de 8 a 14 años con obesidad o sobrepeso

Metodología

salidas en grupo en bici por la naturaleza complementado con talleres de formación/sensibilización

Nombre de la institución y/o colectivo

Bicisalud

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Sergio Bollaín Perez-minguez

Mail

la_rosaroja2@yahoo.es

7. FESTEPARIA 2016, por la vida en nuestros campos.

Breve resumen de la actividad

Celebración de una jornada festiva en los municipios de Talamanca del Jarama, Valdepiélagos y Valdetorres coincidiendo con la presentación de la campaña de conservación de aguiluchos ibéricos puesta en marcha en estos municipios por el grupo local SEO-Sierra Norte de Madrid. Se trata de municipios madrileños situados en la Vega del Jarama, con poblaciones entre los 550 y los 4.000 habitantes, con parte de su territorio incluido en la ZEPA (ES0000139) y con presencia histórica de parejas nidificantes de aguiluchos ibéricos en sus campos de cultivo.

Objetivos de la iniciativa

- Dar a conocer la campaña de conservación de aguiluchos ibéricos entre la población local.
- Generar un ambiente favorable a la conservación de los aguiluchos ibéricos en los municipios.
- Recaudar fondos para la financiación de materiales de divulgación y sensibilización (camisetas, dípticos divulgativos, pegatinas) y otros gastos de la campaña de conservación (material para vallado de nidos).

Web de la experiencia

Resultados

En la organización y celebración de la jornada participaron unas 70 personas voluntarias entre músicos, miembros de SEO-Sierra Norte y otros voluntarios y voluntarias, casi en su totalidad pertenecientes a poblaciones de la Sierra Norte. Se repartieron unos 150 dípticos, a la vez que se informaba a los transeúntes al paso de BiciFolk, y a los asistentes al concierto y fiesta DJ. Asistieron a la presentación de la campaña unas 200 personas de distintos municipios (hay que tener en cuenta que la población del municipio de Talamanca está en torno a las 3.200 personas). Los donativos recogidos permitieron financiar la edición de los 300 ejemplares del díptico y de camisetas de regalo a agricultores y cosechadores de la zona, así como la compra de material para la protección de los nidos durante la campaña.

FESTEPARIA tuvo eco en los periódicos locales y se emitió un programa de unos 20 minutos de duración sobre el evento en la radio local de Talamanca del Jarama.

Aportaciones

La experiencia aporta la participación y colaboración de asociaciones y colectivos locales no pertenecientes al ámbito de conservación de la naturaleza y la educación ambiental en actividades de sensibilización para la conservación, y en colaboración con el ayuntamiento del municipio. A la vez que el acercamiento de la población local a la conservación a través de actividades relacionadas con el ámbito de la cultura, integrando elementos de la cultura local como la música tradicional.

FESTEPARIA nace con vocación de continuidad en el tiempo y con intención estar presente en próximas campañas de conservación no sólo de los aguiluchos ibéricos, sino de la vida de y en las estepas cerealistas del Jarama. La intención es ir integrando en sucesivas ediciones otros elementos culturales mediante la colaboración y participación de diferentes colectivos y asociaciones locales incluyendo mayores, personas con discapacidad, artistas, deportistas, centros educativos...

Pensamos que la experiencia es replicable en otros ámbitos rurales donde exista una inquietud y un tejido asociativo y cultural capaz de general alianzas e implicarse en la puesta en marcha de este tipo de iniciativas. La celebración de una jornada de estas características admite la incorporación de otro tipo de recursos como elementos de atracción: pintura, escultura, poesía, cuentacuentos, deportes, música y danza... que pueden abrirse a una participación más activa del público asistente y que en esta ocasión, por motivos de tiempo, no hemos podido incorporar.

Público objetivo

- Población local de los municipios de Talamanca de Jarama, Valdepiélagos y Valdetorres de Jarama

Metodología

- Labor realizada íntegramente por voluntarios y voluntarias de grupos locales y particulares (con la colaboración de un ayuntamiento).
- Alianzas y colaboración con colectivos y asociaciones no pertenecientes al ámbito de la conservación de la naturaleza.
- Uso de elementos culturales como la música o el cicloturismo y de la cultura tradicional como atractivos en la divulgación y sensibilización ambiental.
- Itinerancia de recursos.

La celebración de Festeparia fue complementaria a otras acciones de divulgación y sensibilización ambiental dirigidas específicamente al colectivo de agricultores y cosechadores de la zona como la distribución de camisetas de regalo, envío o entrega de cartas y dípticos informativos y solicitud de colaboración, relación directa con miembros de estos colectivos o artículos en prensa local destacando su importancia y labor en la conservación de estas aves

Nombre de la institución y/o colectivo

SEO-Grupo Local Sierra Norte de Madrid

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Pepa López García

Mail

seo-sierranortedemadrid@seo.org



8. PASTOREO Y PAISAJE: ¡Cómo una cabra!

Breve resumen de la actividad

Sendas guiadas de interpretación ambiental guiada por una educadora ambiental y una pastora en la que los participantes conocen los valores naturales y culturales del valle de La Puebla (Sierra del Rincón). Conocen a través de su propia experiencia el manejo de un rebaño de cabras en régimen extensivo y las variaciones de su ciclo anual. 2 sesiones:

Mañana (5 h aproximadamente) y tarde (3 h)

Grupos de 15 personas (aproximadamente)

Objetivos de la iniciativa

- Dar a conocer los valores naturales y culturales del Valle de La Puebla
- Dar a conocer el manejo actual de un rebaño de cabras en La Puebla, completar el ciclo anual.
- Compartir la vida de una pastora
- Disfrutar y entender

Web de la experiencia

Resultados

Se han realizado 5 jornadas completas.

Participantes en la sesión de mañana: 41

Participantes sesión de tarde: 97. TOTAL: 138

Aportaciones

La planificación es hacer 1 ciclo anual completo.

La eficacia aumenta a medida que se repiten más sendas, dado que se amortiza el trabajo inicial.

No conocemos una experiencia similar en la zona, a excepción de una experiencia en Valdemanco en la cual se visita al rebaño. En este caso se acompaña al rebaño (o se va a su encuentro) en sus zonas de careo que varían en función de la época del año y meteorología.

En la página de facebook se pueden ver algunas fotos de la experiencia.

Público objetivo

Mañana: Interesad@s en conocer el manejo de la ganadería de cabras en la Sierra del Rincón. Familias, niños mayores de 8 años acostumbrados a andar.

Tarde: Familias, niños mayores de 5 años con ganas e interés por conocer un rebaño de

cabras y su día a día.

Metodología

Senda con interpretación ambiental

Nombre de la institución y/o colectivo

DE RAIZ

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Margarita López Martín

Mail

deraiz.senderos@gmail.com



9. University educators for sustainable development (UE4SD)

Breve resumen de la actividad

La red University Educators for Sustainable Educators (UE4SD), compuesta por 53 socios de 33 países de toda Europa, persigue reorientar el currículo universitario para dirigirlo hacia el desarrollo sostenible. El proyecto, de tres años de duración se ha centrado en establecer un grupo de expertos en competencias en educación para el desarrollo sostenible (EDS) en la educación superior en Europa y crear recursos para fomentar el desarrollo de estas competencias entre el profesorado de todas las universidades europeas.

Objetivos de la iniciativa

- Cambiar la forma de enseñanza y aprendizaje que se da en las universidades para equipar a los estudiantes con las herramientas necesarias para contrarrestar las crecientes desigualdades sociales, económicas y ambientales.
- Crear oportunidades para que el profesorado universitario desarrolle tanto competencias profesionales como capacidades académicas de liderazgo relacionadas con la educación para el desarrollo sostenible.

Web de la experiencia

Resultados

- Red de expertos en desarrollo profesional del profesorado universitario en competencias en educación para la sostenibilidad.
- Informe “State-of-the-art-report”, 4 informes regionales y 33 nacionales sobre desarrollo profesional del profesorado universitario en competencias en educación para la sostenibilidad.
- Recursos y herramientas para fomentar competencias en EDS entre el profesorado universitario: “Leading Practice Publication” y “Online Platform of Resources”.
- Desarrollo de experiencia piloto de una “Academy” de EDS las universidades y cuatro iniciativas piloto de cambio institucional para el fomento de competencias en EDS en el profesorado universitario.

Aportaciones

El proyecto es eminentemente práctico, basado en la creación compartida de recursos para ser utilizados no sólo por los miembros de la red sino también por cualquier interesado. Su principal aporte son los recursos dirigidos al colectivo de los educadores universitarios (profesorado, pero también cualquier personal universitario que de soporte al aprendizaje de los alumnos), un público no atendido en otros programas educativos, generalmente dirigidos a los estudiantes.

Replicabilidad / Eficacia (resultados ratio inversión/resultados) / Creatividad

Como se ha visto en los anteriores apartados todos los recursos se encuentran disponibles electrónicamente, y por lo tanto, disponibles no solo por las universidades que conforman la red, sino por cualquier otra institución de educación superior o relacionada con la EDS. Además, se ha hecho un esfuerzo por dejar relatados no sólo los resultados y productos de las diferentes actividades del proyecto sino también del proceso seguido para su obtención, lo que permite la exportación de las iniciativas a otros contextos.

El proyecto ha sido financiado por la Comisión Europea por medio del Programa Lifelong Learning-Erasmus Academic Networks, y ha contado con una cofinanciación del 25% por parte de cada uno de los socios, por lo que el compromiso y aprovechamiento de los recursos ha sido máximo.

Se ha promovido la innovación en el desarrollo de las actividades y la búsqueda de recursos y se parte de un público objetivo que no el que comúnmente se dirigen los programas de EDS: el profesorado universitario.

Información de la institución y/o colectivo que realiza la actividad

Como ya se ha mencionado, el proyecto parte de una red de 53 socios, de 33 países europeos, comandados por las Universidades de Gloucestershire, Gibraltar, Leuphana University of Lüneburg, Charles University of Prague y la Autónoma de Madrid, siendo esta última la encargada de coordinar a los 22 socios de la región sur y del Academy, en el que han participado las universidades del País Vasco, Granada, Girona y Autónoma de Barcelona.

Público objetivo

El público objetivo puede enmarcarse en las instituciones de educación superior, universidades, que son las que pretende cambiar. Se centra en el trabajo directo con el profesorado universitario, pero implicando tanto a representantes institucionales como

Metodología

El proyecto ha tenido una duración de 3 años (2014-2016) y parte del funcionamiento en red de los 53 socios, siendo cinco de ellos (University of Gloucestershire, University of Gibraltar, Leuphana University of Lüneburg, Charles University of Prague y Universidad Autónoma de Madrid) los que han liderado las diferentes actividades y coordinado al resto de socios divididos en cuatro regiones (norte, sur, este y oeste).

Durante el primer año se procedió a realizar un mapeo de la situación de la educación para la sostenibilidad en las instituciones europeas, en especial del desarrollo profesional en competencias para el profesorado universitario. Se realizaron 33 informes nacionales, cuatro regionales y un informe final: "State-of-the-art-report".

Durante el segundo año los esfuerzos se han centrado en el desarrollo de recursos que ayuden a las universidades a mejorar las competencias en EDS de su profesorado universitario. Para ello se han seleccionado experiencias exitosas y se han recogido en la "Leading Practice

Publication". Estas experiencias se han complementado con otras nuevas y con otros documentos, videos y demás recursos en la "Online Platform of Resources".

En el tercer año se ha desarrollado la experiencia de una "Academy" de EDS para universidades, que se trata de un programa de apoyo a universidades para ejecutar programas de actuación dirigidos al cambio institucional en relación al desarrollo profesional del profesorado en competencias en EDS. Esta experiencia ha sido coordinada por la Universidad Autónoma de Madrid y desarrollada por medio de iniciativas piloto en las universidades del País Vasco, Granada, Girona y Autónoma de Barcelona, cada una de ellas con distintas iniciativas: desde un programa de mentorización de profesores noveles a un proceso de investigación-acción transdisciplinar para la sostenibilidad por medio de la participación de estudiantes, profesores y demás personal universitario usando el campus como laboratorio vivo.

Nombre de la institución y/o colectivo

Universidad Autónoma de Madrid

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

David Alba Hidalgo

Mail

david.alba@uam.es

dalba@transitando.org

10. Educación ambiental "informal" en la Red de huertos urbanos comunitarios de Madrid (ReHd Mad!)

Breve resumen de la actividad

Los huertos urbanos comunitarios se están mostrando como excelentes escenarios para la consolidación de comunidades educativas enfocadas al fomento de los hábitos y conductas pro-ambientales, verdaderas escuelas de sostenibilidad.

Objetivos de la iniciativa

Crear red de ciudadanía consciente y transformadora, recuperar espacios baldíos e infrautilizados, crear redes de apoyo vecinal, creación de espacios educativos autogestionados, creación de iniciativas de innovación ecosocial..

Web de la experiencia

Resultados

Unos 50 huertos consolidados en los últimos cinco años, con diversos resultados: aprendizaje de agroecología y soberanía alimentaria, formación de grupos de consumo agroecológico, autocompostaje, innovación artística y cultural, mercadillos de trueque y donación, talleres de bicis..

Aportaciones

Alta replicabilidad, escasa inversión material con altos retornos intangibles (conocimiento del vecindario, aprendizaje y educación ambiental no formal, redes de apoyo mutuo...)

Público objetivo

Toda la población local circundante sin exclusión de ningún tipo

Metodología

Abierta, autogestionaria, participativa y asamblearia

Nombre de la institución y/o colectivo

ReHd Mad! (red huertos urbanos comunitarios de Madrid)

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Pablo Llobera

Mail

redhuertosdemadrid@gmail.com

11. Habitat Madrid"

Breve resumen de la actividad

El programa "Hábitat Madrid" que desarrolla el Departamento de Educación Ambiental del Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, consta de una amplia oferta de actividad ambientales que giran en torno a la sostenibilidad y el conocimiento del medio ambiente urbano, que se llevan a cabo en diversos espacios verdes y equipamientos ambientales de la ciudad. El programa se estructura en itinerarios guiados, visita a Viveros e Invernaderos municipales, visita a equipamientos ambientales, Planta de Compostaje, Centros de fauna, talleres de huerto ecológico y jardinería, movilidad, calidad del aire, consumo y residuos, aves y biodiversidad urbana, así como diferentes cursos sobre jardinería, huerto ecológico. También charlas, exposiciones, grupos de interés como Hogares Verdes, etc.

Objetivos de la iniciativa

Promover entre los ciudadanos comportamientos y actitudes respetuosas y de compromiso con el uso sostenible y la mejora de las zonas verdes urbanas.

Informar, divulgar e interpretar los valores naturales y culturales ligados a las zonas verdes e instalaciones asociadas (viveros, centros de fauna, etc.)

Facilitar el acceso a la información relativa al medio ambiente urbano en general y al de la ciudad de Madrid en particular.

Divulgar las oportunidades y los beneficios de una ciudad más saludable, habitable y sostenible.

Promover una visión consciente, crítica y constructiva del medio urbano como generadora de cambios que redunden en la mejora de la calidad ambiental de la ciudad.

promover actitudes, hábitos e iniciativas en los ciudadanos que fomenten modelos y estilos de vida sostenibles.

Web de la experiencia

Resultados

Mayor conocimiento y concienciación de los participantes sobre temas ambientales.

A tenor de los resultados extraídos de las encuestas de evaluación de las actividades, que se les pasa a los participantes de las mismas, cuya puntuación global ha sido de 9,14 sobre 10 (datos que se pueden consultar en el los indicadores del Observatorio de la Ciudad del año 2015), se puede decir que el programa cumple con los objetivos que se plantea.

Aportaciones

El programa "Hábitat Madrid" puede realizarse en otros ayuntamientos -en todo o en parte- adaptándolo a las características de los mismos (densidad de población, ubicación geográfica, equipamientos de que se dispone,...)

Público objetivo

Público general, familias, colectivos, asociaciones, etc.

Metodología

Dinámica, participativa, teórica y práctica; adaptada a diferentes grupos de edad y de interés.

Nombre de la institución y/o colectivo

AYUNTAMIENTO DE MADRID

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Alicia Méndez Moreno

Mail

mendezma@madrid.es

12. TOTA PEDRA FA PARET

Breve resumen de la actividad

TODA PIEDRA HACE PARED es un programa de comunicación y concienciación ambiental, diseñado y desarrollado por el Centro de Educación Ambiental de la Comunitat Valenciana (CEACV), y dirigido a todos los empleados de la Conselleria de Medio Ambiente. Consiste en informar y aportar consejos sencillos y fáciles de poner en práctica en relación con el comportamiento personal y profesional. Este refrán valenciano, la traducción literal del cual al castellano es Toda piedra hace pared, se usa para expresar que cualquier esfuerzo, por pequeño que este sea, puede ser útil para conseguir un fin determinado.

Consiste en el envío semanal de información y sugerencias sobre buenas prácticas ambientales a través del correo electrónico. Asimismo, esta colección de correos también se edita y publica en la web del CEACV.

Objetivos de la iniciativa

Familiarizar a los empleados con los temas de interés, emergentes y de actualidad en materia ambiental; fomentar su compromiso ambiental a través de sus acciones profesionales y personales; capacitarlos para que puedan desarrollar comportamientos que mejoren su entorno de trabajo, doméstico y de ocio; contribuir a reducir la huella ecológica de la administración pública.

Web de la experiencia

<http://www.agroambient.gva.es/web/ceacv/tota-pedra-fa-paret>

Resultados

Mejor conocimiento, interés y compromiso por los temas ambientales.

Aportaciones

La replicabilidad es muy sencilla y el coste bajo. Exige un educador que elabore las propuestas (información, sugerencia y enlaces) y una lista de correo que incluya las personas objeto de la información.

Público objetivo

empleados públicos

Metodología

El programa consiste en el envío de un correo electrónico semanal a los empleados públicos, con información actual sobre temáticas ambientales y con recomendaciones sobre este tema.

Nombre de la institución y/o colectivo

Centro de Educación Ambiental de la Comunitat Valenciana (CEACV)

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Anna Pons Frígols

Mail

pons_ann@gva.es



13. EGIBIDE EKOBIDE /EGIBIDE ECOBIDE

Breve resumen de la actividad

Sistema de Gestión, auditado por AENOR, integrando calidad (ISO 9001-EFQM), medio ambiente (ISO 14001-EMAS (ES-EU-000029)), prevención y educación ambiental (Agenda 21 Escolar (A21E) y Escuela Sostenible, certificación del Gobierno Vasco), para la mejora continua y el control del comportamiento ambiental.

Participación de toda la Comunidad Educativa. El alumnado de FP es quién tracciona al de ESO (solidaridad intergeneracional), el cual decide compromisos ambientales, con una perspectiva glocal (global+local) y elige a sus representantes (solidaridad intrageneracional).

El Sistema nos asegura el diálogo activo con las partes interesadas, además de la participación activa de los trabajadoras/es a través del Equipo de Medio Ambiente.

Disponemos de aerogeneradores, pilas de hidrógeno y placas solares térmicas y fotovoltaicas. Hemos mejorado el ratio consumo/usuario gracias a iniciativas como la instalación de iluminación LED, el control centralizado de las luminarias y la racionalización de su uso, la instalación de sensores discriminitorios y las calderas de gas natural. Asesoramos a empresas e instituciones en nuevas tecnologías para la iluminación y renovables y desarrollamos proyectos de I+D+i como el Ekospinning. "AL GESTIONAR, EDUCAMOS Y EDUCANDO, GESTIONAMOS". El Centro se ha convertido en una factoría verde, un laboratorio de ideas "glocales" que aspira a transformar la realidad que le rodea, a través de los y las jóvenes y de los adultos que educa.

Objetivos de la iniciativa

Promover la sensibilización y el conocimiento de la situación del medio ambiente local y del Planeta dentro de la Comunidad Educativa y de los grupos de interés de Egibide, para desarrollar actitudes y compromisos en pro de la sostenibilidad.

Formar personas conscientes, competentes, compasivas y comprometidas, que tanto en su vida privada como en su actividad profesional apliquen criterios de sostenibilidad.

Fomentar la colaboración con las escuelas del municipio, así como con nuestros grupos de interés (Administraciones Públicas (Ayuntamiento, Gobiernos Autonómicos y Estatal...), ONG y asociaciones ciudadanas, empresas...).

Identificar y analizar la complejidad de los problemas ambientales locales (del centro y del municipio) y globales, presentar alternativas y darlas a conocer en distintos foros.

Poner en marcha procesos para la lograr la sostenibilidad local (del centro y del municipio) y global, dando protagonismo al alumnado en su aprendizaje tanto en el ámbito local como en el global.

Adecuar el Currículum para responder a los retos que plantea el desarrollo sostenible, fomentando el trabajo interdisciplinar y las metodologías de participativas y de investigación.

Prevenir la contaminación y los daños para la seguridad y salud de los trabajadores y las trabajadoras derivados de las actividades que se realizan en el centro o en su nombre.

Web de la experiencia

<http://egibide.org>

Resultados

Premio Santillana innovación educativa, FP, 2001. Premio del Gobierno Vasco como buena práctica, 2010.

Certificación ISO 14001:2004 (2005) y Registro europeo EMAS (2006). Finalista al Premio europeo EMAS, 2008 y 2012, por una gestión eficiente de la energía y del agua.

Premio Innovación Ambiental ECOSCHOOLS, 2006-07, proyecto “Eko-spinning”.

Participación en el tercer Ecoparlamento Europeo de los Jóvenes, 2008. Realización del auto diagnóstico municipal para el uso eficiente del agua, en 2008, con calificación OSO ONDO/EXCELENTE. Renovado en 2012.

Participación, en 2016, en un proyecto para mejorar la eficiencia del consumo doméstico de agua, con asesoramiento personalizado por alumnas de FP.

Participación en la Conferencia Mundial Infanto-Juvenil Brasil 2010: vamos a cuidar el planeta, en representación de la Red de Escuelas Sostenibles del País Vasco. Escuela Sostenible desde 2008.

Participación en CONAMA 10 (2010), 11 (2012) y 12 (2014).

Premio Club 400 Euskalit mejor práctica sostenibilidad, 2011, premio Schneider Electric, 2014, premio Pacto Verde, 2015, eficiencia energética y renovables.

Socio-Protector VITORIA-GASTEIZ EUROPEAN GREEN CAPITAL y Adhesión Pacto Verde, 2012.

Participación en 8ª Conferencia Europea de Ciudades y Pueblos Sostenibles, 2016.

Miembro de la Red Estatal de Redes de Escuelas Sostenibles (ESenRED).

Más de 10.000 alumnas y alumnos de ESO, Bachillerato y FP y más de 200 educadoras y educadores han participado en la A21E de Egibide. 121 alumnos/as (monitores/as ambientales), han realizado Talleres Ambientales en Centros Cívicos municipales, con más de 1600 personas. 195 voluntarias y voluntarios de nuestro Centro han participado, durante 15 años, en la recogida de botellas de vidrio el día del inicio de las fiestas de la Blanca, el 4 de agosto.

Participación de 320 alumnas/os (ESO y FP) en el programa Ibaialde del Gobierno Vasco para el estudio la calidad de los ríos del País Vasco. En los 3 últimos años también hemos participado en el programa Azterkosta. Siempre con recogida selectiva de residuos: 120 Kg de basura retirada de la rivera del río Santo Tomás, en Salburua (Vitoria-Gasteiz), en 2015.

Realización del Diseño Curricular Básico (DCB) del Ciclo Formativo de Grado Superior (CFGs) de Química Ambiental para el Gobierno Vasco e impartición del mismo durante 16 años, habiendo formado a cerca de 300 Técnicos Superiores de FP. Elaboración del DCB del CFGS de Educación y Control Ambiental para el Gobierno Vasco e impartición del mismo desde 2012, con 4 promociones ya formadas, 80 técnicas/os.

Mejora del comportamiento ambiental en los últimos 5 años (campus de JO, período 2010-15):

Reducción del consumo directo total de energía (electricidad y gas natural) un 11,5%.

Disminución del consumo de papel, reactivos de laboratorio y productos de limpieza un 55%.

Todo el papel nuevo que se utiliza en Egibide es papel reciclado con el sello del Ángel Azul y hemos sustituido nuestra máquinas de reprografía por equipos de última generación de máxima eficiencia energética.

Reducción de las emisiones totales anuales de gases de efecto invernadero de un 12% y de NOx y SO2, en un 11% y un 12%.

Reducción en la generación anual total de residuos de un 34%.

Disminución en la ocupación del suelo de un 8%.

Aportaciones

Presentamos un Sistema de Gestión Ambiental Integrado, ISO 14001-EMAS-Agenda 21 Escolar, a través del cual la gestión sostenible es parte de la educación para la sostenibilidad. En este Sistema participa toda la Comunidad Educativa y el alumnado de FP es quién tracciona al de ESO (solidaridad intergeneracional), el cual decide compromisos y elige a sus representantes (solidaridad intrageneracional).

Buena comunicación, mediante nuestra Declaración Ambiental, publicada en la web, diálogo activo con las partes interesadas y participación de los trabajadores y trabajadoras a través del Equipo de Medio Ambiente.

Atendemos a unos 6.000 alumnos y alumnas cada curso, de los cuales cerca de 700 acceden cada año a unas 400 empresas para realizar sus prácticas (350-700h / alumno/a), 68 en el extranjero (Erasmus, Leonardo, Global training). Casi la mitad, 2955, han participado este último curso en actividades de educación ambiental para la sostenibilidad promovidas por Egibide.

Los objetivos ambientales de los últimos años se han centrado en una reducción de consumo de energía, agua y materiales, así como de las emisiones de gases de efecto invernadero y de

la generación total de residuos. Los resultados alcanzados nos han permitido cumplir cada año académico cerca del 75% de los objetivos ambientales.

La replicabilidad del proyecto queda garantizada en tanto en cuanto los procedimientos para llevarlo a cabo parten básicamente de instituciones y administraciones públicas que los ponen a disposición de las organizaciones interesadas sin coste económico alguno para ellas. Además, apoyan su desarrollo y seguimiento con recursos humanos (dedicación de técnicos y técnicas) y materiales (subvenciones anuales).

La creatividad también está preservada al poderse desarrollar dentro y fuera del currículum, de forma transversal, a través de la acción tutorial, y/o en colaboración con las Administraciones Públicas (Ayuntamientos, Dptos. de Educación y/o de Medio Ambiente de Comunidades Autónomas...) mediante la participación en las diversas campañas que proponen a lo largo del curso escolar.

Público objetivo

Cualquier persona, aunque preferentemente, alumnado de ESO, Bachillerato y FP y educadoras y educadores (tanto docentes en esos niveles como no docentes), así como miembros de los grupos de interés de la organización.

Metodología

Ciclo PDCA anual, con reflexiones estratégicas cada 3-4 años y planes de gestión y de control. Declaración Ambiental anual, en la web, validada externamente por AENOR.

Disponemos de un proyecto ambiental para el desarrollo sostenible del Centro, elaborado por el Equipo de Medio Ambiente.

Organización y planificación: Responsabilidad del Equipo de Medio Ambiente. También coordina la realización de los proyectos derivados del cumplimiento de los objetivos del Programa Ambiental anual: A21E, Escuela Sostenible, eficiencia energética y renovables, Plan Futura, movilidad sostenible..., en colaboración con las familias.

Motivación y sensibilización: para despertar los sentimientos, las emociones y las respuestas personales relacionados con la problemática ambiental. Diagnóstico, escolar y municipal, en 3 ámbitos: innovación curricular, gestión sostenible y participación democrática, con acciones, conclusiones y prioridades. Da una imagen inicial de la organización y del municipio.

Plan de acción: Basado en las conclusiones del diagnóstico, recoge los objetivos de mejora (los cuales tienen que derivar de las prioridades del diagnóstico) y las acciones para el desarrollo del proyecto y la consecución de los objetivos establecidos en el plan. Incluye indicadores para la evaluación del alcance de los objetivos de mejora adoptados.

6 indicadores clave: sostenibilidad, complejidad, proceso, participación, cooperación y currículum.

Comunicación: Para dar a conocer el recorrido y los resultados del proyecto a todas las partes interesadas. Esta fase se lleva a cabo a lo largo de todo el curso.

Evaluación: Reflexión crítica para reexaminar, valorar y mejorar todo el proceso. Se realiza durante todo el curso, teniendo en cuenta los objetivos de mejora y los indicadores de evaluación del plan de acción. Se basa en los resultados de esos indicadores. Seguimos procesos de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.

Nombre de la institución y/o colectivo

Fundación Diocesanas Jesús Obrero Fundazioa (EGIBIDE)

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Eduardo Ochoa de Aspuru Gutiérrez

Mail

eochoadeaspuru@egibide.org



14. Educar hoy por un Madrid más sostenible

Breve resumen de la actividad

Programa consistente en el desarrollo de proyectos de educación ambiental en los centros docentes de Madrid, que abordan todas las temáticas ambientales con un enfoque sistémico e integral, cuyo objetivo es hacer más sostenible el centro escolar y la ciudad de Madrid.

Objetivos de la iniciativa

Analizar la realidad socio-ambiental escolar, local y global/adquirir competencias de pensamiento global, conocimientos, actitudes y comportamientos sobre el uso y gestión de los recursos del centro y del entorno urbano/vincular la educación para el desarrollo sostenible con la gestión del centro y con el despliegue curricular/promover un modelo de ciudad más justa, culta, solidaria, equitativa y natural.

Web de la experiencia

Resultados

Más y mejor trabajo en Red entre los centros docentes/Más implicación con la ciudad y mayor proyección social de la tarea educativa de los centros docentes/centros educativos con acreditación municipal (Centro Ambientalmente Sostenible) y con acreditación europea STARS.

Aportaciones

Una de las principales aportaciones es www.educarmadridsostenible.es, en donde aparecen materiales didácticos y divulgativos actualizados y adaptados a las necesidades de los centros escolares, y mediante el cual los colegios exponen sus trabajos y experiencias. Otra de las realizaciones del programa es crear espacios de aprendizaje virtuales y presenciales, encaminados a favorecer la interacción entre los centros escolares. El programa cuenta con un portal web, en donde se ha desarrollado de forma sencilla e intuitiva un tutorial para la realización de proyectos de educación ambiental de forma completamente autónoma por parte de los centros escolares. A medio plazo, el tutorial incluirá la posibilidad de acreditarse como Centro Ambientalmente Sostenible, mediante el sistema de indicadores de sostenibilidad.

Público objetivo

Profesorado y el alumnado

Metodología

Agenda 21 Escolar/procesos participativos

Nombre de la institución y/o colectivo

Ayuntamiento de Madrid

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Juan Nicanor Cámero Maldonado

Mail

cameromjn@madrid.es

15. Compromes02

Breve resumen de la actividad

Es un programa a través del cual el Centre d'Educació Ambiental de la Comunitat Valenciana (CEACV) tutoriza a entidades públicas para que estas calculen y reduzcan su huella de carbono, aquella derivada de su propia actividad. se hace a través de herramientas de cálculo y metodología propias del CEACV. El CEACV parte con una experiencia de 8 años en el cálculo de su propia huella de carbono.

Objetivos de la iniciativa

1. Que la sociedad valenciana actúe frente al cambio climático.
2. Dotar a las entidades públicas valencianas de herramientas, metodología y tutorización para calcular la huella de carbono de su actividad.
3. Implementar planes de reducción de emisiones de GEI basados en el conocimiento del impacto ambiental del consumo.
4. Comunicar, desde la óptica de la educación ambiental, lo que estas entidades públicas hacen, al resto de la sociedad.
5. Implementar la Estrategia Valenciana ante el Cambio Climático.
6. Reducir la huella de carbono de la Comunitat Valenciana.

Web de la experiencia

<http://www.agroambient.gva.es/ca/web/ceacv/actividades>

Resultados

El año 2014 el programa se inició a modo de programa piloto con 14 entidades, de las cuales 3 acabaron el programa, calcularon su huella de carbono y desde entonces lo siguen realizando. En la actualidad se ha iniciado este mismo programa con la RED TOURIST INFO, la red de oficinas de información turística de la Comunitat Valenciana. 10 de las principales oficinas de la CV han comenzado este programa y lo acabarán a mediados de 2017.

Aportaciones

La replicabilidad es sencilla y basta con disponer de las herramientas y los conocimientos básicos en cálculo de huella de carbono. La verdadera eficacia del programa la comprobaremos en esta segunda edición con la Red Tourist Info. Pero la inversión es mínima para la entidad que participa y los resultados son muy interesantes, en especial aquellos que se derivan de la puesta en marcha de un plan de reducción de consumos y del propio plan de comunicación.

En cuanto a la creatividad, entendemos que es especialmente valioso y destacable, que sea un centro de educación ambiental el que lleve a cabo la experiencia.

Público objetivo

Entidades públicas de la Comunitat Valenciana.

Metodología

La propuesta del CEACV para las entidades que desean participar consiste en completar a lo largo de 12 meses las siguientes tareas.

1. El personal de las entidades públicas que participan realizan una formación previa sobre el cálculo de la huella de carbono.
2. El programa se organiza en TAREAS. Los participantes se comprometen a ir completando unas tareas con una periodicidad determinada. Las tareas son:
 - Conocimiento de las herramientas de cálculo y planificación. La Calculadora de Huella de Carbono diseñada por el CEACV y la propuesta de Plan de Reducción de Emisiones GEI del propio programa CompromesO2.
 - Concreción del alcance del cálculo.
 - Adaptación de las herramientas a cada entidad.
 - Recopilación de datos.
 - Elaboración e implementación de un plan de reducción de emisiones GEI:
 - Elaboración e implementación de un plan de comunicación.
 - Cálculo de la huella de carbono del año en curso.
 - Comunicación de resultados.

Nombre de la institución y/o colectivo

CENTRE D'EDUCACIÓ AMBIENTAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

SERAFÍN HUERTAS ALCALÁ

Mail

serahuertas@gmail.com



16. Grupo de Juego en la Naturaleza Saltamontes (Collado Mediano, Madrid)

Breve resumen de la actividad

Proyecto educativo en la naturaleza para niños de 3 a 6 años en el que pasan las mañanas de diario en el monte, durante todo el curso escolar, desarrollando juego libre bajo la supervisión de educadores con formación en pedagogías activas y acompañamiento respetuoso

Objetivos de la iniciativa

Contribuir a que sean personas más conscientes (de ellos, de los demás y de su entorno). En cierto modo, contribuir a que la educación ambiental no sea tan "necesaria" a largo plazo

Web de la experiencia

Resultados

Los niños que permanecen el proyecto son más respetuosos con el medio; lo conocen en profundidad y se espera que muestren actitudes proambientales en la edad adulta. Además, obtienen mejores resultados escolares en Primaria que los niños escolarizados en el sistema convencional y muestran un mejor desarrollo sensoriomotriz, cognitivo, social y de madurez emocional.

Aportaciones

Es replicable en casi cualquier ambiente (semi-)natural, requiere muy poca inversión en espacios y materiales, algo más en formación del personal. Se trata de una visión innovadora que lleva implantándose en España desde 2011 y que cuenta ahora con una decena de proyectos similares. El reto es conseguir que esta filosofía de "educación en la naturaleza" se pueda homologar y expandir a entornos escolares más tradicionales. GJN Saltamontes ofrece formación a proyectos y a profesionales con ese fin.

Público objetivo

Infantil

Metodología

Pedagogías activas, comunicación no violenta, juego espontáneo

Nombre de la institución y/o colectivo

Asociación GJN Saltamontes

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Katia Hueso

Mail

grupojuegosaltamontes@gmail.com

17. Escuelas para la Sostenibilidad

Breve resumen de la actividad

Un programa de educación ambiental para centros de Educación Primaria y Secundaria de la provincia de Palencia que promueve la participación activa de los escolares en la investigación, conocimiento y resolución de los problemas socioambientales de su entorno más cercano, a través de una metodología de trabajo denominada ecoauditoría escolar.

Está promovido por el Servicio de Medio Ambiente de la Diputación Provincial de Palencia, y cuenta con la colaboración de la Dirección Provincial de Educación de la Junta de Castilla y León. Se lleva a cabo anualmente, a partir de una experiencia piloto desarrollada en el curso 2006-2007 que sirvió para testar y afinar las metodologías y materiales didácticos.

Objetivos de la iniciativa

- Sensibilizar sobre los procesos socioambientales que ocurren en un centro escolar y su entorno y los posibles problemas asociados a estos procesos.
- Capacitar para la detección de estos problemas y generar actitudes de compromiso para su resolución.
- Promover hábitos sostenibles y de compromiso individual y colectivo basados en la reflexión.
- Promover en la comunidad educativa la participación y el debate como herramientas de intervención social.

Web de la experiencia

<http://escuelasparalasostenibilidad.blogspot.com.es/>

Resultados

Cualitativos en el alumnado:

Capacita para...

...el análisis crítico de la realidad.

...la asunción de responsabilidades.

...la acción y construcción colectiva de alternativas.

Cualitativos en los centros:

- Mejora las relaciones en la comunidad educativa.
- Ofrece un programa y unas actividades motivadoras e innovadoras.
- Una oportunidad de acción en el propio medio.
- Incorpora mejoras ambientales (organizacionales e infraestructuras) al centro.

Aportaciones

Replicabilidad: Este programa palentino es uno de los pioneros tanto en Castilla y León como en todo el territorio estatal en aplicar la metodología de la ecoauditoría escolar. Hoy en día esta metodología está cada vez más implantada en el entorno escolar de ámbito estatal. El equipo técnico que ha llevado desde los inicios la asesoría técnica a los centros escolares ha sido invitado a numerosos foros de otras provincias y comunidades autónomas para presentar la metodología y la experiencia.

Además el programa ha generado un material didáctico a lo largo de los años que puede servir de inspiración a cualquier centro que quiera iniciarse en la implantación de este tipo de procesos, como, por ejemplo, la carpeta didáctica Descubrir para mejorar <http://escuelasparalasostenibilidad.dip-palencia.es/guia.pdf>

Actualmente y desde hace unos años este programa está integrado en ESenRED, la red estatal de redes de centros sostenibles promovidas por administraciones públicas y basadas en el desarrollo de esta metodología que pone el acento en la participación y en el protagonismo de los escolares.

Eficacia: Es un programa con eficacia demostrada, puesto que los resultados cualitativos que se recogen en esta ficha han sido aportados por profesorado de esta red y la inversión de Diputación no es elevada (no supera los 2.000 euros por centro y curso) al tratarse de un programa basado en la asesoría a los docentes/centros y no en el desarrollo directo de actividades en aula, que siempre requieren una inversión elevada para unas actividades de tipo puntual.

Creatividad: También entendemos que es alta. Por un lado, cada centro elige cómo adecuar la metodología, qué tema trabajar, qué ritmo seguir y, por tanto, los resultados ‘finos’ de la aplicación en cada centro son diversos y enriquecen a esta red palentina y a la propia red estatal. Por otro, al contarse con la participación de toda la comunidad educativa, las soluciones a los problemas detectados son muy ricas e innovadoras, tanto como la diversidad de las propias comunidades educativas. Estas soluciones aportadas por cada centro, además de ser creativas, al estar difundidas a través del blog del programa, son fácilmente replicables: <http://escuelasparalasostenibilidad.blogspot.com.es/>

Público objetivo

Escolares de Educación Primaria y Secundaria

Metodología

El programa se apoya en el desarrollo de una metodología concreta: la ecoauditoría escolar. Detrás de este nombre se esconde una propuesta sencilla, eficaz y educativa, que sigue los siguientes pasos:

1. El alumnado realiza un diagnóstico sobre uno o varios temas, los que más preocupan o que más inciden en el funcionamiento del centro: el uso del patio, los residuos, los conflictos en el recreo, el uso de la energía, la accesibilidad...

2. A partir de ese diagnóstico, el alumnado descubre y define cuáles son los problemas que existen en referencia al tema tratado, sus causas, sus efectos...
3. Y, finalmente, ellos y ellas proponen, idean, deciden y ponen en marcha acciones para solucionar o minimizar esos problemas.

La participación escolar es, en definitiva, la herramienta de trabajo. La forma en que se toman las decisiones es importante porque ayuda a asumir responsabilidades individuales y colectivas, y además, es un instrumento para educar en el consenso, en la responsabilidad compartida, en generar actitudes críticas y en la toma compartida de decisiones.

Para su desarrollo los centros escolares cuentan con un asesoramiento externo que ayuda al centro a planificar las propuestas, a organizar el proceso y a vincularlo a las necesidades del centro, facilita recursos, formación, etc.

Nombre de la institución y/o colectivo

Diputación provincial de Palencia - GEA S.coop. www.geaweb.com Asistencia técnica

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Beatriz Román Ortega. Diputación de Palencia - Raquel Bustos Carabias. GEA S.coop.

Mail

broman@diputaciondepalencia.es

raquel@geaweb.com



18. Cercedilla Investiga

Breve resumen de la actividad

El Ayuntamiento de Cercedilla junto con el Museo Nacional de Ciencias Naturales, CSIC, se unen para realizar un proyecto de divulgación científica, al aire libre, en pleno Valle de la Fuenfría, Cercedilla, para que descubras todos los secretos de la naturaleza.

Objetivos de la iniciativa

Divulgar a través de Talleres de ciencias insectos y anfibios. Experimentar con los colores de la naturaleza en un laboratorio al aire libre. Dar a conocer las aplicaciones en nuestro día a día de la ciencia. Conocer y promocionar el patrimonio natural de Cercedilla.

Web de la experiencia

Resultados

Más de 2000 niños entre 2-3 años han pasado por el proyecto entre los veranos (Julio y agosto) de 2015 y 2016.

Aportaciones

Público objetivo

Infantil, primaria y secundaria

Metodología

Mediante la VISITA DINAMIZADA en las piscinas de Las Berceas. Podrás recorrer la exposición "EL PARQUE NATURAL DE LA SIERRA DE GUADARRAMA" en compañía de un educador y además, llevarte un recuerdo que tendrás que montar tu mismo.

Mediante Talleres del Museo de Ciencias Naturales y otros de Creación propia del proyecto de "Cercedilla Investiga" se pretendió cumplir los objetivos anteriormente pronunciados.

LOS TALLERES DEL MUSEO

PLANETA INSECTO. Acércate al mundo de los insectos con las colecciones del museo. Podrás observarlos detenidamente y comprobar su gran diversidad, como cómo se han adaptado a los diferentes medios y finalmente construirte tu propio "bicho pinza" que podrás llevarte de recuerdo.

SAPOS, RANAS, TRITONES Y SALAMANDRAS. En este taller se podrá clasificar a los anfibios de manera sencilla, a partir de modelos fabricados en resina. Conocer con detalle la forma de vida y reproducción de un simpático sapo que vive en las acequias y pilones en la Comunidad de Madrid.

NUEVOS TALLERES EN "CERCEDILLA INVESTIGA" 2016

EXPERIMENTOS EN LA NATURALEZA. Jugaremos con los colores que oculta la naturaleza en las hojas de arboles y arbustos además de en sus frutos. ¡Ven a investigar como un verdadero científico!

¿QUIÉN ES QUIÉN DE LOS AROMAS? Utiliza tu ingenio y olfato para averiguar que olores nos ofrece la naturaleza. Descubre en que lugares cotidianos puedes encontrarlos y adivina con un juego de pistas como son sus hojas y flores, ¿te atreves?

"NO ES LO QUE PARECE" Para sumergirnos en el mundo del microscopio, vamos a conocer curiosidades de animales y plantas de nuestro "micro mundo. Asombrosas imágenes que tendras que descubrir ¿Que son? ¿A quien pertenecen? Y ¿Para que sirven?. ¡Atrévete a descubrirlas!

UN MUNDO EN EL AGUA. A través de la Investigacion de la vida en el agua, veremos que insectos, gusanos, etc viven en el arroyo y con el microscopio sabremos como son. Ademas veremos la calidad del agua con diferentes experimentos.

Nombre de la institución y/o colectivo

Ayuntamiento de Cercedilla y Natudirrama

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Ana Jimenez

Mail

tesoreria@cercedilla.es

cercedillainvestiga@cercedilla.es

19. Formación ambiental en grados universitarios (Universidad San Jorge).

Breve resumen de la actividad

El proyecto se enmarca dentro de la política ambiental del sistema de gestión ambiental de la universidad San Jorge (USJ), que incluye el compromiso de “sensibilizar y formar al estudiante sobre los aspectos e impactos ambientales derivados tanto de su actual actividad formativa como de su futura actividad profesional”.

A través de la oficina Greencampus de la USJ, se trabaja en colaboración con los docentes responsables de determinadas materias, en integrar en los programas oficiales de grado elementos de sensibilización y formación ambiental para desarrollar en el alumno competencias y valores que pueda aplicar en el desarrollo de su futura actividad profesional.

Objetivos de la iniciativa

Hacer comprender al estudiante cómo su actividad profesional interactúa con la sociedad y el medio ambiente, local y globalmente, para identificar posibles desafíos, riesgos e impacto.

Desarrollar en el alumno competencias y valores en medio ambiente y sostenibilidad que pueda aplicar en su futura actividad profesional.

Promover la educación y la sensibilización ambiental dentro del ámbito universitario.

En general, la actividad contribuye al desarrollo de las siguientes competencias:

- Capacidad de organización y planificación para aplicar los conocimientos adquiridos.
- Trabajo en equipo.
- Habilidades interpersonales.
- Compromiso ético derivado del acercamiento a la realidad de la justicia social y la sostenibilidad.

Web de la experiencia

<http://www.usj.es/conoce-la-usj/green-campus>

Resultados

El proyecto se lleva realizando desde el curso 2011-12. Se ha incluido formación ambiental en asignaturas de 11 grados (farmacia, enfermería, fisioterapia, ciencias de la actividad física y del deporte, periodismo, publicidad y relaciones públicas, traducción y comunicación intercultural, comunicación audiovisual, administración y dirección de empresas, educación infantil y educación primaria) . Han participado más de 1000 alumnos a lo largo de los últimos cinco cursos.

Aportaciones

Es un proyecto que se puede replicar en otros centro de formación, requiere la implicación de los docentes responsables de asignaturas y el apoyo de expertos en medio ambiente y educación ambiental. Fomenta el desarrollo del pensamiento crítico y la sensibilización ante los problemas ambientales. Se incide en la relación que el medio ambiente y el desarrollo sostenible van a tener en su futuro profesional, como desafío y oportunidad. Es importante enfocar los temas ambientales relacionados de manera más directa con los intereses de los alumnos. No se trata de dar una charla de sensibilización ambiental, sino de encontrar la relación de esa asignatura con un tema ambiental (puede ser desde la gestión de residuos en hospital, hasta el desarrollo de una campaña de concienciación sobre el cambio climático, o la elaboración de un reportaje audiovisual sobre el sistema de gestión ambiental de la propia universidad).

En algunos casos, estas actividades se enmarcan dentro de proyectos de Aprendizaje - Servicio (ApS).

Público objetivo

Estudiantes de grado universitario.

Metodología

1. Identificación de materias que pueden integrar contenidos de medio ambiente aplicados a las competencias profesionales de la titulación:

la Oficina GREENcampus trabaja con el profesor de la materia para la definición de contenidos, diseño de estrategias de enseñanza-aprendizaje y desarrollo de actividades formativas específicas.

2. Diseño del sistema de evaluación: instrumentos y criterios para evaluar la adquisición de las competencias y resultados de aprendizaje marcados.

3. Se recogen los contenidos y actividades propuestas en la Guía Docente de la materia.

4. Aplicación de los instrumentos definidos para la evaluación de los aprendizajes del alumno.

4. Recogida y análisis de feedback.

5. Revisión y mejora de los contenidos ambientales de la materia y el planteamiento metodológico.

Nombre de la institución y/o colectivo

Universidad San Jorge

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Natalia Loste Montoya

Mail

nloste@usj.es



20. Proceso de participación para desarrollar unas directrices de gestión forestal para el corredor ecológico del Tiétar

Breve resumen de la actividad

La Dirección General de Medio Ambiente del Gobierno de Extremadura, atendiendo a una serie de conflictos sucedidos, principalmente en la localidad de Majadas, en relación a una intervención forestal en los pinares de la finca de San Cayetano en 2014, comprometió y ha puesto en marcha la elaboración participada de unas “directrices de gestión forestal sostenible de los pinares del Corredor Ecológico del Tiétar”.

Estas Directrices servirían para abordar unos criterios que facilitasen un modelo de gestión forestal sostenible en estos pinares a través de un estudio técnico que debería alcanzar un cierto consenso social, por lo que para su elaboración desarrolla un proceso de participación social acompañando al análisis e investigación técnica que implica a la mayor parte de los sectores sociales con intereses – económicos, de ocio, culturales, administrativos, etc.- en la comarca

Objetivos de la iniciativa

- Generar unas directrices de ordenación sostenible para el corredor que sean técnicamente correctas y socialmente aceptadas.
- Minimizar el conflicto existente entre los diferentes actores implicados a través de técnicas de participación y mediación social.

Web de la experiencia

Resultados

El principal resultado operativo que era el de desarrollar unas directrices asumidas socialmente se ha cumplido y se ha elaborado un documento técnico que está en fase de aprobación por las autoridades ambientales, además de un cuadernillo de divulgación que recoge este proceso y las directrices y que ha sido repartido en la comarca.

Quizá el resultado más interesante aunque menos visible, es que la conflictividad que había en la comarca y que estaba en unos niveles muy altos se ha rebajado considerablemente y se ha conseguido, por ejemplo, que sectores/personas que hasta el momento no mantenían más que una relación de amenazas, sancionadora o judicial, hayan podido expresarse y llegar a acuerdos en este proceso.

Aportaciones

Gestión participativa de conflictos ambientales en espacios naturales

Planificación territorial y del medio natural participativa en contraposición a otros procesos cercanos “impuestos”

Modelo de planificación ambiental trasladable a otros espacios naturales con conflictos locales.

Desarrollo de modelos de gestión sostenible apoyados en su viabilidad técnica y en su consenso social.

Público objetivo

Población en general de la comarca, sectores afectados, técnicos de la Consejería, guardería, propietarios, ayuntamientos, etc.

Metodología

Antes de iniciar el proceso, se ha desarrollado un trabajo de investigación de campo durante el mes de marzo en el que, tras identificar a agentes clave de diferentes sectores en la comarca, se han realizado entrevistas a personas seleccionadas para realizar un informe de percepción social sobre el problema y se ha elaborado un mapa de actores implicados.

A continuación se ha trabajado a partir de mesas sociales que han discurrido en paralelo y retroalimentándose con el proceso de investigación y elaboración de directrices desarrollada en la fase técnica por el equipo técnico de Tragsatec.

En total se han desarrollado las siguientes fases:

En el ámbito social:

- 1.-Investigación de campo: entrevistas, investigación bibliográfica, etc.
- 2.-Diagnóstico social: jornada de presentación a población local, guardería forestal y alcaldes.
- 3.-Propuestas sociales: dos mesas sociales de deliberación.

En el ámbito técnico:

- 1.-Análisis de información de partida.
- 2.-Diagnóstico técnico.
- 3.-Propuesta de directrices de ordenación.

De forma común en ambos ámbitos:

- 4.-Elaboración de borrador de directrices
- 5.-Mesa de devolución
- 6.-Directrices para la gestión forestal sostenible.

7.-Comunicación

Nombre de la institución y/o colectivo

TRAGSATEC; Junta de Extermadura; Asistencia técnica: GEA S.coop. www.geaweb.com

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Julio Majadas Andray. GEA S.coop

Mail

julio@geaweb.com

21. Guía interactiva para el ahorro energético

Breve resumen de la actividad

Las administraciones públicas, por su carácter ejemplarizante, tienen el deber de sensibilizar a los ciudadanos en materia de eficiencia energética.

Las guías de buenas prácticas ambientales son una excelente herramienta, ya que se fomenta la concienciación ciudadana desde el conocimiento y la formación. Sin embargo, las guías convencionales suelen ser aburridas y en ocasiones su difusión es limitada. Además, la versión impresa requiere grandes cantidades de energía y materias primas para ser producida. Área Metropolitana de Barcelona necesitaba una solución más innovadora.

Se desarrolló una guía avanzada responsive design (adaptada a dispositivos móviles) muy atractiva visualmente, con un lenguaje riguroso pero adaptado al ciudadano, con mensajes breves sobre los que se puede clicar para más información en links externos.

Además se implementaron herramientas para su difusión viral, como las e-postales (breves consejos de ahorro energético que se envían por email), o botones para compartir por redes sociales.

Aquí el link: <http://llareficient.amb.cat/index.php>

Objetivos de la iniciativa

Conecta mejor con los ciudadanos

Web de la experiencia

<http://llareficient.amb.cat/index.php>

Resultados

Mayor alcance y difusión, ya que la guía está disponible en cualquier lugar y en cualquier parte del mundo con acceso a internet.

Mejor experiencia de usuario, ya que es divertido y fácil navegar por la guía.

Contribución a la sensibilización y educación ambiental de la sociedad.

Aportaciones

Público objetivo

Todo el público del Área Metropolitana de Barcelona

Metodología

Aplicación de las nuevas tecnologías y diseño atractivo para mejorar la participación. Uso de lenguaje riguroso pero accesible y comprensible por el ciudadano. Uso de redes sociales y otras herramientas de viralización

Nombre de la institución y/o colectivo

AMB

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Contactar con Alberto López (EcoAvantis)

Mail

22. Campaña de Sensibilización Interna 2.0

Breve resumen de la actividad

El MAGRAMA tiene una estrategia interna de reducción de emisiones, que necesita la colaboración de todos sus trabajadores. Por ello, necesitaban realizar una campaña de sensibilización formación interna. Sin embargo, una campaña tradicional tenía el riesgo de no conectar con los empleados, principalmente por el escaso tiempo de dedicación del que disponen los trabajadores.

Se desarrollaron 25 postales divertidas, con 25 temáticas ambientales que se distribuyeron cada 2 semanas a todos los correos electrónicos. Cada postal, conducía a una página web en la que se podía observar un edificio virtual que simulaba el ministerio, donde los consejos e información se ofrece en forma de pequeñas píldoras con opción a ampliar con contenidos externos.

Objetivos de la iniciativa

Mejorar la tasa de participación y conseguir una mejora real en la cultura ambiental de los trabajadores, que se traduzca en un mejor desempeño ambiental del MAGRAMA

Web de la experiencia

Resultados

participación de aproximadamente el 70% de los trabajadores (tasa de click)

Aportaciones

Público objetivo

Trabajadores de MAGRAMA

Metodología

Aplicación de las nuevas tecnologías y diseño atractivo para mejorar la participación. Uso de lenguaje riguroso pero accesible y comprensible por los trabajadores

Nombre de la institución y/o colectivo

MAGRAMA

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Alberto López (EcoAvantis)

Mail

23. Informes Interactivos de gestión medioambiental

Breve resumen de la actividad

Las grandes empresas cada vez tienen una mayor necesidad de ser transparentes y comunicar a la sociedad en general sus impactos y compromisos medioambientales.

En este sentido Gas Natural Fenosa, tiene un compromiso importante con la conservación medioambiental que intentaban comunicar al mundo a través de varios informes anuales (biodiversidad, agua, Huella de carbono, etc). Sin embargo, estos informes eran tan extensos y con tanta información técnica difícil de comprender que no promovían su lectura entre el público en general.

Extrajimos la información técnica de interés, adaptamos el lenguaje para que fuera entendido por el ciudadano de a pie, y desarrollamos diversos micrositos interactivos con diferentes secciones muy intuitivas, donde la información clave se obtiene al pasar el ratón por los elementos o al hacer click para más info.

Ejemplo de uno de los micrositos: <http://informebiodiversidadgnftest.azurewebsites.net>

Objetivos de la iniciativa

Facilitar la información ambiental a los ciudadanos

Web de la experiencia

<http://informebiodiversidadgnftest.azurewebsites.net>

Resultados

Mejora de la reputación y prestigio de marca: Transparencia.

Evaluación de la difusión lograda gracias a su módulo de estadísticas, lo que servirá para desarrollar futuras estrategias de comunicación ambiental.

Contribución a la sensibilización y educación ambiental de la sociedad.

Fácil actualización. No hay nada impreso que se pueda quedar obsoleto. En pocas horas se puede actualizar todo el contenido.

Aportaciones

Público objetivo

Inversores, analistas, clientes y potenciales clientes

Metodología

Aplicación de las nuevas tecnologías y diseño atractivo para mejorar la participación. Uso de lenguaje riguroso pero accesible y comprensible por el ciudadano. Uso de redes sociales y otras herramientas de viralización

Nombre de la institución y/o colectivo

Gas Natural Fenosa

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Alberto López (EcoAvantis)

Mail

24. Infografía interactiva rehabilitación Lago Meirama

Breve resumen de la actividad

Infografía animada con información al pasar el ratón o hacer clic, divertida y fácil de entender para mostrar paso a paso la rehabilitación de la antigua mina de lignito convertida en un lago.

Objetivos de la iniciativa

facilitar la comprensión de un proceso complejo para los responsables de GNF

Web de la experiencia

link: <http://www.genial.ly/View/Index/5763a43af095e647d8daee32>

Resultados

Aportaciones

Público objetivo

Ciudadanos gallegos

Metodología

Nombre de la institución y/o colectivo

Gas Natural Fenosa

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Alberto López (EcoAvantis)

Mail

25. Campaña Ecohéroes de sensibilización 2.0.

Breve resumen de la actividad

Se desarrollaron diversas herramientas interactivas para incentivar un mejor comportamiento ambiental entre los ciudadanos andaluces:

Guía interactiva, retos ecológicos, postales de consejos de ahorro energético, calculadora de emisiones, etc.

Objetivos de la iniciativa

Web de la experiencia

Link de la campaña:

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem.47a26b4de31e31b01daa5f105510e1ca/?vgnextoid=5c3781cf34746410VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnextrefresh=1>

Resultados

Aportaciones

Público objetivo

Metodología

Nombre de la institución y/o colectivo

Consejería de Medio Ambiente Junta de Andalucía

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Alberto López (EcoAvantis)

Mail

26. Hogares Verdes: antes de cambiar el mundo, da tres vueltas por tu casa

Breve resumen de la actividad

Se trata de un programa educativo dirigido a hogares preocupadas por el impacto ambiental y social de sus decisiones y hábitos cotidianos. Con esta iniciativa se desea acompañarlas en el proceso de cambio hacia una gestión más responsable:

- *promoviendo el autocontrol del consumo doméstico de agua y energía
- *introduciendo medidas y comportamientos ahorradores
- *ayudando a hacer una compra más ética y más ecológica

En una primera edición, los participantes afrontan el reto de ahorrar en sus hogares una cantidad significativa de agua y energía.

Para los participantes que quieren mantenerse en el Programa, en una segunda edición, se propone una forma más respetuosa de consumir en sus hogares.

Para terminar, en una tercera edición, se realizan talleres y actividades prácticas con las que profundizar y seguir trabajando en los temas propuestos durante las dos anteriores ediciones.

Objetivos de la iniciativa

- *Reducir las emisiones domésticas de CO2 en un 10% en el plazo de dos años
- *Disminuir entre un 6 y un 10% el consumo doméstico de agua.
- *Sustituir de forma habitual al menos cinco productos de alimentación básicos por otros procedentes de agricultura o ganadería ecológica o comercio justo.
- *Eliminar de la lista de la compra al menos dos productos nocivos para el medio ambiente o la salud.
- *Eliminar al menos dos productos superfluos.
- *Incorporar o reforzar nuevos criterios para elegir los elementos de nuestra cesta de la compra: priorizar productos locales, evitar productos sobreempaquetados...

Con estos objetivos se pretende que las familias incorporen e interioricen en su vida cotidiana las actitudes y hábitos de consumo trabajados a lo largo del programa.

Web de la experiencia

<http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/programas-de-educacion-ambiental/hogares-verdes/>

Resultados

A lo largo de estos 10 años, se han unido a la iniciativa diversas entidades –centros de educación ambiental, ayuntamientos, ONGs...- de diversas comunidades autónomas, que, en conjunto, dinamizan miles de hogares, y que han constituido la Red "Hogares Verdes", superando el reto planteado en un principio y proponiendo nuevos retos y formas de trabajo con destinatarios muy variados.

Aportaciones

Toda la experiencia y materiales diseñados en un principio más los aportados por la RED, están disponibles para ser utilizados sin fines lucrativos en un portal de la página web del CENEAM

<http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/programas-de-educacion-ambiental/hogares-verdes/default.aspx>

Público objetivo

Hogares que quieran ser más conscientes de los efectos que sus decisiones de consumo tienen en el medio ambiente y en su propia salud.

Metodología

Se trata de una propuesta metodológica con un marco flexible, que

puede ser adaptado por todos aquellos que deseen utilizarla en función de sus

circunstancias y recursos. Los pilares básicos metodológicos se resumen en los siguientes puntos claves:

- 1.- Aprovechar la predisposición al cambio de gran parte de la sociedad.
- 2.- Utilizar fórmulas de aprendizaje social.
- 3.- Usar diversas vías para poner en relación conocimiento y acción.
- 4.- Entender la participación como un compromiso.
- 5.- Plantear los objetivos como un reto colectivo.
- 6.- Mantener el programa “en mente” mediante diferentes recursos.
- 7.- Crear una etiqueta sencilla, positiva, que plantea un proyecto en plural.
- 8.- Crear unas relaciones basadas en el contacto personal.
- 9.- Promover una cultura de la medida y la evaluación.
- 10.- Formar una RED nacional e internacional de dinamizadores del programa que permita el intercambio y la colaboración abierta a todos.

Nombre de la institución y/o colectivo

Área de Educación y Cooperación del CENEAM, Centro Nacional de Educación Ambiental.
Valsain, Segovia.

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Ester Bueno González

Mail

ebueno@oapn.es



27. ¡Explora tu río!

Breve resumen de la actividad

Desde el año 2007 han participado en las distintas actividades de este proyecto de Educación Ambiental y voluntariado más de 5500 voluntarios a partir de comunidades escolares del medio rural de Cantabria y vecinos del entorno.

Con el objetivo de fomentar la participación ciudadana en la conservación de la naturaleza a través de la divulgación en los centros educativos de los valores ambientales y culturales de nuestros ríos, se han llevado a lo largo de estos años centenares de análisis del estado ecológico en todas las cuencas fluviales de Cantabria, actuaciones de mejora, limpiezas de los cauces, encuentros intergeneracionales para la recuperación de la memoria histórica del río, talleres de elaboración de cajas nido, grabación de vídeos, jornadas de identificación de rastros y huellas de mamíferos, etc.

Objetivos de la iniciativa

Fomentar el conocimiento, conservación y mejora del estado ecológico de los ríos de Cantabria a partir de sensibilizar sobre la fragilidad e importancia de estos ecosistemas haciendo a los voluntarios partícipes en actividades innovadoras para el proyecto y novedosas para ellos, que les pongan en contacto entre sí y con los propios ríos.

Dinamizar a la población rural cántabra e implicarla en la conservación de sus ecosistemas fluviales.

Analizar y mejorar el estado ecológico de los ríos.

Dotar a los voluntarios de herramientas y conocimientos para que conozcan el valor de estos ecosistemas tan sensibles.

Formar escolares a través de una metodología científica, adaptada a cada etapa, para el análisis del estado ecológico de sus ríos.

Web de la experiencia

Resultados

- 9 años (8 ediciones)
- 34 centros escolares diferentes
- Más de 5.500 voluntarios y voluntarias
- 400 puntos de muestreo
- 11 cuencas hidrográficas analizadas (todas las de Cantabria)

- 3 Confederaciones Hidrográficas (Cantábrico, Ebro y Duero)
- Más de 300 actuaciones de mejora
- Elaboración de documentos de diagnóstico con cada chequeo fluvial y un documento de síntesis evolutivo cada 5 años
- 5 talleres de elaboración y colocación de una veintena de cajas nido
- Más de 2 toneladas de residuos recogidos
- Edición de más de 20.000 ejemplares de material del proyecto (trípticos, cuadernos, carpetas, pegatinas, libros, etc.)
- Incremento anual significativo de seguimiento en redes sociales, prensa escrita, radio, etc.
- Cinco encuentros de “Escuela de alcaldes”
- Elaboración de guías para la identificación de especies autóctonas e invasoras.
- Edición de dos centenares de vídeos con testimonios para la difusión del proyecto y buenas prácticas ambientales.

Aportaciones

La principal conclusión si se atiende a los indicadores cualitativos y cuantitativos es que se han cumplido de manera satisfactoria todos los objetivos que se planteaban año tras año.

La replicabilidad es máxima, ya que a pesar de que año tras año hay que renovar mucho material o adquirir otro en actividades novedosas, se consigue dinamizar una actividad en todos los valles que vertebran la Comunidad Autónoma de Cantabria y gran parte de su población rural, desde los más pequeños a los más mayores.

Además, como ya se ha citado anteriormente, la difusión de los resultados obtenidos es una parte esencial en el proyecto y se hace de manera puntual a lo largo del desarrollo de las actividades, al concluir las y también quedan a disposición de todo aquel que quiera consultarlos en nuestra página web.

Asimismo se editan materiales para la realización de las actividades y sobre todo, al finalizarlas con trípticos informativos o cuadernos que resumen los resultados obtenidos o plasman trabajos como puedan ser redacciones o trabajos artísticos.

En el proyecto al final se ponen en relación miembros de la comunidad educativa, vecinos del pueblo, responsables de los Ayuntamientos, miembros de otras ONGs que apoyan material o técnicamente alguna actividad, responsables de las Confederaciones Hidrográficas, personal técnico de la Consejería de Educación o de la de Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria que asesoran a la hora de elaborar materiales, miembros de los Grupos de Acción Local que

aportan ideas, etc. ; es decir, una gran variedad de actores que hacen de éste un proyecto integral de desarrollo rural, educativo y de mejorar social y ambiental.

Además, de una manera transversal se ha conseguido integrar las actividades de “¡Explora tu río!” en el desarrollo del currículum escolar de muchos centros, ya que después de sus buenas valoraciones, año tras año cuentan con el proyecto para tratar a partir de él numerosas competencias clave.

En cuanto a la creatividad, ésta año tras año es evidente y desde el primer año se han venido realizando actividades novedosas como la creación de Clubes de Amigos de los Ríos (se formaron hasta 5 que trabajaban de manera autónoma), la celebración de Colegios de Alcaldes en los que los escolares iban a detallar los resultados y sus posibles denuncias a los Alcaldes y además los miembros del equipo de Gobierno se reunían con éstos y miembros de las Confederaciones Hidrográficas en jornadas formativas.

También fue novedosa la edición de los cuentos de “Mi escuela es mi río”, a partir de narraciones encadenadas o la grabación de testimonios de los más mayores y los más pequeños de los pueblos a través de emocionantes encuentros intergeneracionales en “La memoria del río”.

Por último, para poner en contacto a los voluntarios y voluntarias desde una edad más temprana con el proyecto, se han adaptado juegos tradicionales en unos con un marcado carácter pedagógico de los entornos fluviales: en vez de “el juego de la oca”, el “paseuco del desmán”, en vez de el dominó, el “domitrucha”, en vez de el pasapalabra, el “Pasaturío”, etc.

Público objetivo

Teniendo como núcleo principal la comunidad escolar, se hace partícipe de las distintas iniciativas a todos los vecinos y vecinas del medio rural en el que se desarrollan las actividades.

Los voluntarios en su gran mayoría son escolares de Primaria del me

Metodología

En ¡Explora tu río! tiene gran peso tanto la fase formativa como la práctica en las distintas actividades que año tras año componen el proyecto.

Son dinámicas adaptadas a diferentes grupos de edad y de interés.

Además, se pretende dar gran énfasis a las actividades pero también a la difusión de sus contenidos y resultados.

Lo primero que se hace es establecer contacto con los centros escolares o municipios en los que se va a desarrollar la actividad.

De cara a cumplir los objetivos satisfactoriamente se establecen unos criterios previos de participación, dónde tiene gran importancia el número máximo de participantes en cada una de ellas. Dependiendo de este número serán más o menos los monitores necesarios, pero suelen ser grupos que no sobrepasen los 15 participantes.

En las actividades se presenta formalmente la Red Cantabra de Desarrollo Rural, asociación que desarrolla este proyecto de E.A., su labor, ámbito de actuación, proyectos y objetivos.

A continuación suele haber una fase formativa, a menudo apoyada en presentaciones en el aula, que sirven para introducir en la práctica que se va a desarrollar después.

La fase práctica se inicia explicando los objetivos de la actividad y un breve protocolo de seguridad.

A continuación, los voluntarios participan en los análisis del estado ecológico de los ríos, las limpiezas de las riberas, la construcción y colocación de cajas nido para páridos, la grabación de documentales, la identificación de especies invasoras, los informes con los alcaldes, etc. siempre con la dinamización y supervisión de los monitores responsables del proyecto.

Finalmente, todos los resultados se recogen, tratan e interpretan con el objetivo de dar mayor eficacia a las actividades desarrolladas y para ello se realiza una labor de difusión constante a través de notas de prensa, entrevistas, ruedas de prensa con responsables de la Administración local o autonómica o en las propias redes sociales.

Nombre de la institución y/o colectivo

Red Cantabra de Desarrollo Rural

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

David Gutiérrez Ferreiro

Mail

exploratorio@redcantabrarural.com

info@redcantabrarural.com

28. Manual de buenas prácticas de buceo bajo hielo y en lagos de alta montaña

Breve resumen de la actividad

Con una tirada de 5000 ejemplares, la presentación y difusión esta publicación y del proyecto de sensibilización medioambiental se realizó a toda la comunidad de buceadores y a los directivos de la Federación Aragonesa de Actividades Subacuáticas (FARAS) y de la Federación Española de Actividades Subacuáticas (FEDAS) mediante la convocatoria de una limpieza subacuática del ibón de Baños (en el Balneario de Panticosa, Huesca) el 5 de noviembre de 2005 y la posterior jornada de sensibilización entre los buceadores y autoridades asistentes. Dicha limpieza y jornada se repitió al año siguiente (2006). El manual se incorporó a los kits de formación como parte del material docente que reciben los alumnos de la especialidad de Buceo bajo hielo formados por la FEDAS.

Objetivos de la iniciativa

- Coordinar los conocimientos de medio ambiente con los de buceo.
- Seleccionar los contenidos de mayor interés para una práctica de buceo sostenible y segura, lo que implicaba una estrecha colaboración con especialistas y técnicos de los campos del medio ambiente y de la docencia del buceo.
- Interesar y sensibilizar a la comunidad de buceadores en su aplicación y difusión.
- Contar con el apoyo de las federaciones de buceo aragonesa (FARAS) y española (FEDAS) para su difusión.

Web de la experiencia

Resultados

Ya se han repartido los 5000 ejemplares editados.

Aportaciones

Esta experiencia es replicable en cualquier deporte técnico que se realice en espacios naturales o que su práctica pueda producir algún impacto ambiental. En el manual se compaginan aspectos técnicos de la práctica deportiva y consejos de índole medioambiental para una práctica sostenible.

Público objetivo

Buceadores deportivos e instructores de buceo

Metodología

Identificación de los impactos generados por la actividad del Buceo en lagos de alta montaña.

Colaboración de investigadores medioambientales e instructores de buceo para la elaboración y supervisión de contenidos adecuados a las necesidades de una práctica deportiva sostenible.

Nombre de la institución y/o colectivo

Fundación San Valero

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Carlos Rodríguez Casals

Mail

crodric@gmail.com

29. Paideia Verde. Con la colaboración de la Asociación Española de Educación Ambiental

Breve resumen de la actividad

La propuesta consiste en establecer una serie de modificaciones en el ciclo corto de convivencia en los recursos que condicione en el largo plazo un cambio en la reglamentación y la adquisición de buenos hábitos por parte de los menores; educadores; y terceros sujetos que pudiesen beneficiarse de las acciones ejecutadas, como los menores de los programas de I+I de Paideia, así como el programa de pisos de vida autónoma.

El objetivo del proyecto es el tratamiento sistemático entre la convivencia, en los recursos y las cuestiones relacionadas con el medio natural a través de la educación medioambiental.

En aras de reducir las diferencias y potenciar la vida autónoma, el proyecto pretende que los menores interioricen una serie de comportamientos que les permitan afrontar su vida adulta desde patrones de conductas sostenibles con el medio.

Se incidirá en su relación con el entorno; las posibilidades de orientar su formación hacia los empleos verdes; así como la incorporación de otras formas de ocio que influyan en el reconocimiento y apropiación vital del medio que les rodea.

Objetivos de la iniciativa

Se articula en torno a cuatro áreas de intervención que responden a la estructura de funcionamiento y a los objetivos generales de la entidad:

1. Área de intervención educativa:

Incorporación de actividades de ocio relacionadas con el medio natural.

Distinguir, comprender y valorar el entorno natural. Esto incluye los espacios verdes urbanos como los parques.

Aumentar la empleabilidad de los menores en el sector de empleo verde.

Preparar a los menores para los cambios tecnológicos y culturales ligados al medio ambiente. Estos cambios incluyen el conocimiento de una dieta sana.

Adquisición por parte de los menores, del concepto de “equilibrio natural”.

2. Área sociocomunitaria:

Incorporación a asociaciones de carácter ecológico y comprensión de los modelos de economía social.

Incorporar a la cultura de los recursos el concepto de “consumo responsable” y ahorro.

Conocer los modelos de huertos urbanos y gestión de microespacios verdes en el entorno de los recursos.

3. Área residencial:

Incorporación de domótica y electrodomésticos sostenibles en los recursos.

Adquisición e interiorización del concepto de reducción, reciclaje y reutilización.

Que los menores reciclen y conozcan la distinción básica entre los diferentes tipos de residuos generados.

4. Área de sostenibilidad económica:

Que la entidad se favorezca económicamente de los ahorros que se produzcan en el desarrollo del proyecto.

Que la entidad pueda acceder a formas de financiación alternativas en el contexto del desarrollo del proyecto.

Reforzar la imagen corporativa y la capacidad de innovación educativa de la plantilla.

Adaptar y actualizar la normativa relacionada con la educación ambiental convirtiéndose en un modelo para otras entidades

Web de la experiencia

<https://www.facebook.com/asociacionpaideiaong/?fref=ts>

Resultados

Tratarán de invertirse las siguientes situaciones que pertenecen al contexto del proyecto.

1. No existe un ocio no programado relacionado con el medio ambiente. Las actuaciones han sido puntuales, dependientes de la iniciativa de los educadores.
2. Ausencia de conocimientos básicos sobre el entorno natural/urbano en el que están situados los recursos.
3. Carencias de base en la formación hacia el mercado laboral de Empleo Verde.
4. Falta de motivación para participar en entidades de carácter ecológico o de ocio sostenible. Esta circunstancia se añade a la poca predisposición al asociacionismo.
5. Presencia de una actitud consumista desproporcionada respecto a la situación socioeconómica de los menores.
6. Desarraigo vital acentuado entre menores Mena. Algunos menores pasan sin apenas transición de entornos rurales de economía primaria a entornos altamente urbanizados centrados en economías terciarias.

7. Actitudes generales de despreocupación ante los consumos colectivos producidos en los recursos.
8. El hecho del consumo desproporcionado (agua, electricidad, gas, alimentación, ropa etc), no son vistos como un defecto y su corrección no se ha incorporado al reglamento interno del recurso.
9. No existe un programa de separado y reciclaje estandarizado en los recursos.
10. La entidad no se está viendo beneficiada de reducciones en los consumos de algunos tipos de energías que proporciona la nueva domótica.

Aportaciones

Proyecto en fases de desarrollo. El presupuesto para el proyecto piloto es de 2000 euros /año, recibiendo aportaciones extras de los propios recursos en función de cada actividad.

Público objetivo

Menores de 15 a 18 años pertenecientes a la red de protección de la Comunidad de Madrid, residentes en los pisos de autonomía gestionados por la Asociación Paideia.

En total tres recursos, con un número de residentes variables. La capacidad máxima son 38

Metodología

1. Base educativa.

Intervención basada en la adaptación y continuidad del modelo normativo aplicado en los recursos.

2. Tipología de la metodología.

La metodología debe comprender el desarrollo sistemático de todos los aspectos respetando y conservando como marco de referencia los objetivos generales de los que deriva cada objetivo específico. Se hace hincapié en la necesidad de programar, validar y llevar a cabo las acciones bajo un marco teórico, evitando la pérdida de información y acentuando el carácter crítico y analítico de cada una de las fases.

El proyecto descansa sobre los programas de calidad y se le asignarán tres cualidades fundamentales:

- a. Capacidad de corrección, aprendizaje y crítica en base a la propia estructura diaria.
 - b. Traspase de información entre equipos al tiempo que evitará, en la medida de los posible, la falta de continuidad de los menores o de los propios equipos.
 - c. Permitirá a otros actores externos, como empresas calificadoras de calidad, verificar la validez de los procesos.
3. Tipología de la estructura de trabajo.

Estructura orgánica Paideia.

El proyecto depende de los objetivos generales (2016) y se establecerán tres áreas de trabajo:

- Área formativa laboral.
- Área sociocomunitaria.
- Área residencial

Y se le añadirá una nueva área de trabajo desarrollada específicamente:

- Área de sostenibilidad económica.

Las asambleas, tal y como se establece en el reglamento interno, serán una parte fundamental en el proyecto. Se desarrollarán herramientas específicas para suplir la falta de continuidad de los menores.

Dada la naturaleza innovadora del proyecto (carencia de modelos de referencia), se estima conveniente la colaboración e implicación con otras entidades especializadas en algunas actividades como los Huertos Urbanos, entidades de Educación Ambiental o empresas del sector (reciclaje, distribución y venta de productos ecológicos, productores...).

Nombre de la institución y/o colectivo

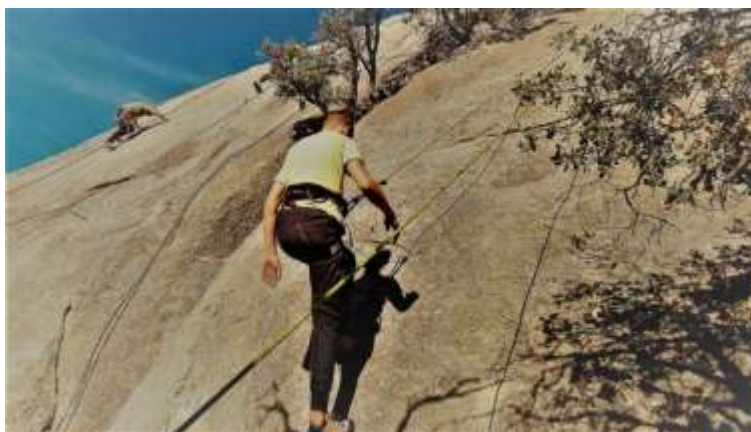
Asociación para la integración del menor "PAIDEIA" <http://www.asociacionpaideia.org/> con la colaboración de la Asociación Española de Educación Ambiental "AEEA" <http://ae-ea.es/>

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Jesús Nicolás Alegre. Responsable del proyecto. Educador en Focus Torrelodones (Torrelodones Madrid).

Mail

gnicolas@yahoo.com



30. Se trata de un trabajo de investigación titulado: La sensibilidad hacia el medio ambiente de los estudiantes de la Universidad de Granada.

Breve resumen de la actividad

Dentro de un grupo de estudiantes internacionales que realizan prácticas con la Asociación Española de Educación Ambiental, un doctor en sociología italiano fue el encargado de elaborar un informe bajo el título señalado arriba, en el que trabajando sobre una muestra de las diferentes licenciaturas universitarias, llegó a conclusiones sobre el nivel de sensibilización y conciencia de este grupo de población, definiéndolo como poco sostenible, pero con potencialidades. El estudio ha sido publicado y tuvo una amplia repercusión social.

Objetivos de la iniciativa

Conocer el grado de conciencia y compromiso de los estudiantes universitarios con el medio ambiente

Web de la experiencia

www.ae-ea.es

Resultados

Aunque la sensibilidad ambiental de los universitarios granadinos es mayor que la media nacional, todavía se califica el perfil como poco sostenible, aunque abierto a posibilidades de mejora.

Aportaciones

Es un trabajo de alto interés, que nos acerca al conocimiento de una población muy importante en cuanto a relación con el medio ambiente, y que puede realizarse en otros contextos universitarios, lo que resultaría muy útil para confirmar las tendencias o encontrar factores diferenciales

Público objetivo

Universitarios de todas las licenciaturas

Metodología

Análisis sociológico a través de un muestreo estratificado por conglomerados.

Nombre de la institución y/o colectivo

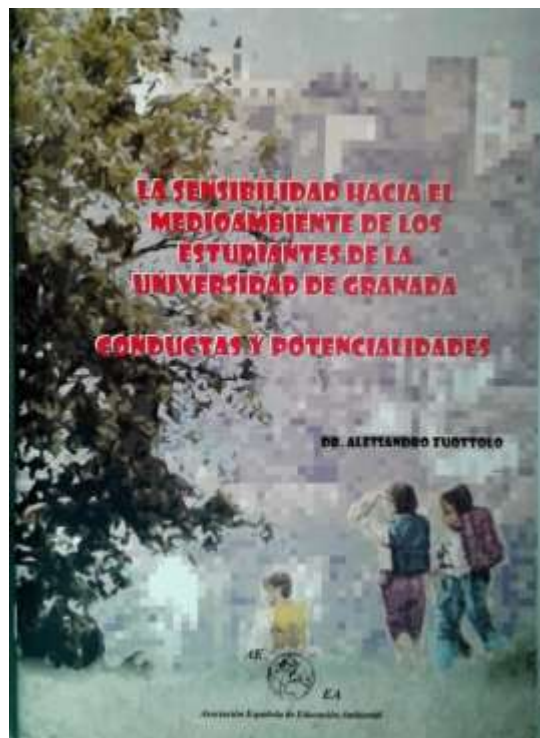
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL "AEEA"

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Dr. Alessandro Zuottolo.

Mail

info@ae-ea.es



31. Buenas Prácticas de ahorro y reciclaje en el hogar

Breve resumen de la actividad

El un profundo desconocimiento de las pautas en el empleo apropiado de productos químicos y de uso de gran parte de los electrodomésticos para obtener un mínimo impacto ambiental, energético y de ahorro de recursos, es un problema medioambiental que es compartido por buena parte de la población (tanto nativa como inmigrante).

Las mujeres inmigrantes (dependiendo fundamentalmente de sus países de origen) cuyo nicho de trabajo está en el servicio doméstico, tienen serias dificultades en la correcta manipulación de los productos químicos empleados habitualmente en la limpieza del hogar y en el manejo de determinados electrodomésticos, no sólo de forma energéticamente eficiente, incluso desconocen por completo su uso. Esto puede suponer un hándicap en su inserción laboral. No obstante, el poder presentar en sus entrevistas de trabajo un certificado de realización de un curso en el que se aborden los aspectos anteriormente mencionados, puede mejorar de forma significativa sus posibilidades de conseguir el trabajo.

Objetivos de la iniciativa

Formar y sensibilizar a todas aquellas personas que desempeñan las tareas propias del hogar, tanto colectivos de inmigrantes y amas de casa –fundamentalmente en situación de exclusión social-, en un uso más eficiente y seguro de los recursos disponibles, favoreciendo a un tiempo el ahorro de dinero, así como de energía y recursos, con lo que se incide en un beneficio medioambiental integral, tanto en el ámbito local del hogar, como en el global.

Web de la experiencia

Resultados

El curso se impartió en OSCUS (Obra Social y Cultural Sopeña), dado el éxito y las buenas valoraciones que obtuvo tanto por parte del alumnado como por parte del personal técnico la entidad colaboradora, se decidió su presentación al X Premio Ones Mediterranía, siendo galardonado el proyecto con el primer premio de la convocatoria.

Posteriormente, en la Casa de las Culturas del Ayuntamiento de Zaragoza, en colaboración con la Asociación Mosaico Educación para la Integración, se volvió a impartir el curso.

Aportaciones

Todos los materiales desarrollados fueron facilitados a la Fundación Mediterranía para que sus técnicos pudieran impartir el curso en Tarragona y su área de influencia.

Público objetivo

Mujeres inmigrantes o en situación de exclusión social

Metodología

Curso teórico práctico que cuenta con un manual del profesor y con un manual del alumno (con glosarios de vocabulario en español inglés y francés), para una correcta impartición y seguimiento de las clases, y está diseñado en dos bloques docentes: 1. Buenas Prácticas Medioambientales en el Hogar y 2. Reciclaje de residuos domésticos.

Nombre de la institución y/o colectivo

Fundación San Valero

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Alfonso Pardo y Carlos Rodríguez

Mail

crodric@gmail.com

]

32. Curso de manualidades con materiales reciclados para internos de instituciones penitenciarias

Breve resumen de la actividad

El valor indudable de este proyecto consiste en unir un colectivo “invisible” y frecuentemente relegado como es la población reclusa de centros penitenciarios con las nociones de reciclaje y responsabilidad ambiental. Y todo ello desde una aproximación lúdica y didáctica.

El verdadero reto era el conseguir una comunicación efectiva y cordial con un colectivo difícil a priori y ser capaces de interesar a los participantes por cuestiones como el reciclaje, la sostenibilidad, haciéndoles llegar un mensaje claro y directo. Por otra parte, el gran problema que encuentran las personas internadas en centros penitenciarios es el exceso de tiempo o, en otras palabras, el aburrimiento. Cualquier actividad que se les pueda proponer y en la que se involucren debe resultar lo suficientemente atractiva como para que los reclusos participantes apuesten por ella y continúen a lo largo de todo el programa.

Objetivos de la iniciativa

Sensibilizar a la población reclusa de un centro penitenciario en nociones básicas sobre el reciclado, las prácticas ambientales sostenibles y la responsabilidad ambiental.

Web de la experiencia

Resultados

Tuvieron lugar dos ediciones del taller propuesto, con un notable éxito entre los participantes y con buenas críticas por parte de Cruz Roja y de las autoridades del centro penitenciario.

Aportaciones

Los materiales se pusieron a disposición de Cruz Roja para que sus técnicos pudieran impartir el curso en ese y en otros centros penitenciarios.

Público objetivo

Población reclusa del centro penitenciario de Zuera (Zaragoza)

Metodología

Realización de una serie de talleres para población reclusa que incluyen tanto información relativa al medio ambiente, la sostenibilidad el reciclaje, como actividades (manualidades) que sirven para atraer la atención y el interés de los participantes, enseñándoles a hacer objetos reciclados a partir de materiales de desecho que les resulten útiles o una fuente de entretenimiento.

Nombre de la institución y/o colectivo

Fundación San Valero

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Alfonso Pardo y Carlos Rodriguez

Mail

crodric@gmail.com

33. Plan de recogida de envases a domicilio para ancianos que viven en soledad

Breve resumen de la actividad

En este proyecto se priorizó un problema social que va en aumento en los últimos años: el de los ancianos que viven en soledad y que debido a sus limitaciones físicas van rompiendo sus nexos con la sociedad hasta llegar a situaciones de abandono que, en ocasiones, le lleva a morir en soledad. Fue precisamente una noticia de este tipo, la muerte de una anciana en su domicilio que no había sido detectada hasta semanas después por los servicios sociales, cuando fueron avisados por los vecinos por el mal olor que salía del inmueble, el que despertó el interés en el proyecto. La cuestión era vincular este problema con alguna acción medioambiental que supusiese un valor añadido y que cerrase el proyecto.

La solución era la recogida selectiva de subproductos.

Objetivos de la iniciativa

El objetivo real y hasta cierto punto “oculto” del programa eran las propias visitas periódicas de los voluntarios, que “camufladas” por la recogida de envases eran, en realidad, visitas de control y de seguimiento de los propios ancianos, de forma que se pudiesen detectar a tiempo problemas de salud, u otras necesidades que pudiesen tener.

Web de la experiencia

Resultados

El proyecto, que requirió una planificación muy medida, estaba consecuentemente muy sesgado hacia su vertiente social, siendo en este caso concreto la resolución de la problemática ambiental absolutamente secundaria, aunque no se debía ignorar. De hecho, psicológicamente se entendía que para los ancianos, el hecho de contribuir en labores de reciclaje era una tarea que les ayudaba a sentirse integrados en los problemas sociales actuales. No obstante, el reciclaje efectivo que se podía realizar era desde un punto de vista operativo, anecdótico.

Aportaciones

Después de ser llevado a práctica por los alumnos de la Fundación San Valero del Grado en Gestión del Medio Ambiente, fue implementado por Cruz Roja en diferentes ciudades como parte de su propio programa de acciones sociales.

Público objetivo

Ancianos que viven en en sus domicilios en soledad

Metodología

Se partió de la base de que fuese un voluntario quien, periódicamente realizase un itinerario por los domicilios de los ancianos para recoger envases, papel o cualquier producto de

desecho susceptible de ser reciclado. Los ancianos participantes eran previamente instruidos en la selección y clasificación de residuos urbanos al inscribirse en el programa.

Nombre de la institución y/o colectivo

Fundación San Valero

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Alfonso Pardo y Carlos Rodríguez

Mail

alfpardo@svalero.es

crodriguez@gmail.com

34. Campamento urbano sobre biodiversidad: “AQUÍ NO SOBRA NADIE. La importancia de la biodiversidad en La Tierra”

Breve resumen de la actividad

Este proyecto pretende, a través de diferentes actividades atractivas y participativas, y utilizando los recursos que nos brindan las bibliotecas públicas, descubrir la gran cantidad de especies distintas que habitan en nuestro planeta, conocer su utilidad para la vida humana, así como concienciar sobre su necesaria conservación.

Objetivos de la iniciativa

- Conocer los diferentes materiales de la biblioteca y sus posibilidades de utilización para la ampliación de conocimientos o para el ocio y el tiempo libre.
- Ampliar la visión de los usuarios hacia la literatura científica: descubrir la posibilidad de ampliar conocimientos científicos en los recursos bibliotecarios como guías de campo, atlas, etc...
- Conocer la amplia biodiversidad de nuestro planeta y la interacción entre todas las especies. Identificar y valorar la utilidad de cada una de las especies de fauna y flora para la vida humana y para el correcto funcionamiento de los ecosistemas.
- Conocer el significado de biodiversidad en la naturaleza.
- Fomentar el trabajo en equipo y la ayuda al compañero. Potenciar la imaginación y creatividad a través del reciclaje de material de desecho en nuevos objetos.
- Desarrollar habilidades psicomotrices para fabricar nuevos elementos a partir de materiales de desecho.
- Favorecer las actitudes de respeto y cuidado del medioambiente en general (sensibilización ambiental). Reflexionar sobre la necesidad de conservación de la naturaleza y de realizar un consumo más responsable de recursos .

Web de la experiencia

www.ae-ea.es

Resultados

El proyecto se ha repetido con éxito en diferentes bibliotecas públicas de la Comunidad de Madrid.

Aportaciones

En estas sesiones se combinan actividades de sensibilización hacia la conservación de la naturaleza y un consumo más responsable, mediante la realización de actividades : lúdicas (gymkhanas, juegos, ...) actividades creativas y manuales (cuentacuentos, marionetas, teatro,... modelado, máscaras, tarjetas, maquetas,...) talleres de interpretación (observación y análisis

de algunos de los problemas que ocasionan la pérdida de biodiversidad) estudios de casos, simulaciones y la realización de experimentos sencillos.

En la medida de lo posible, como materias primas se reutilizan materiales de desecho para la construcción y elaboración de elementos propuestos .

Público objetivo

Usuarios infantiles de las bibliotecas, con edades comprendidas entre los 6 y los 12 años.

Metodología

El proyecto se organiza en cinco sesiones con una duración de 180 minutos, aunque puede realizarse en versión reducida a 90 minutos por sesión:

SESIÓN 1. TALLER AMBIENTAL “EL EXPLORADOR DEL MEDIO AMBIENTE”. Concepto de biodiversidad y papel de la especie humana en la conservación de la biodiversidad a través de juegos. Elaboración de un chaleco del explorador y pasaporte para cada participante.

SESIÓN 2. GYMKHNA LITERARIA AMBIENTAL: “DESCUBRE LA BIODIVERSIDAD EN LOS LIBROS DE LA BIBLIOTECA”. Divertido juego de pruebas utilizando las fuentes de la biblioteca.

SESIÓN 3. TALLER AMBIENTAL “NO TODO ES SELVA, LAS PLANTAS MUEVEN EL PLANETA”. Papel de las plantas en el ecosistema. Reconocimiento de especies. Juegos.

SESIÓN 4. TALLER CREATIVO, RECICLAJE Y TEATRO: “AMENAZAS A LA BIODIVERSIDAD: EL CASO DE LOS POLINIZADORES”. Cuentacuentos sobre las abejas y otros polinizadores. Elaboración de insectos con pasta de sal y creación de cuentos para teatralizarlos con marionetas.

SESIÓN. 5. TALLER AMBIENTAL: “LAS AVES COLONIZAN EL CIELO URBANO”. Importancia de las aves en el planeta. Biodiversidad. Elaboración de una máscara, una tarjeta pop-up y una cometa que vuela.

Se trabaja en grupos reducidos, en equipos de trabajo autónomos dirigidos por el educador ambiental, donde los participantes son responsables de su propio aprendizaje realizando actividades dinamizadas por el educador en las que se potencian las inteligencias múltiples.

Nombre de la institución y/o colectivo

AEEA, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EDUCACION AMBIENTAL

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

ESTHER MONTERO ZURITA, colabora Nuria Millán

Mail

estherecologa@gmail.com



35. Programa de Educación Ambiental sobre consumo responsable: “COMPRO, COMPRO”

Breve resumen de la actividad

Se plantea un proyecto educativo centrado en el nivel de consumismo actual y la necesidad de reducirlo, ya que la explotación de los recursos de la Tierra y la alta tasa de generación de residuos está provocando el colapso en la misma, y es que no nos damos cuenta que necesitamos los recursos materiales y energéticos de nuestro planeta para seguir subsistiendo. Así, a través de actividades visuales y prácticas integradas de forma transversal en el currículo de los escolares de secundaria pretendemos generar conciencia sobre la necesidad de cambiar nuestros hábitos diarios para disfrutar de un mundo más equitativo y saludable.

Objetivos de la iniciativa

- Reflexionar sobre el modelo de desarrollo de consumo excesivo de la sociedad actual y sobre los recursos naturales.
- Analizar los diferentes elementos que intervienen en el consumo. Conocer nuestros hábitos de consumo.
- Reflexionar sobre el valor y necesidad de los objetos.
- Construir, de forma participativa, soluciones a los problemas ambientales actuales. Promover los cambios de hábitos individuales.
- Favorecer la empatía con personas pertenecientes a otra realidad. Impulsar la capacidad para cuestionarnos los valores de nuestra sociedad consumista.
- Fomentar valores críticos y de responsabilidad frente al consumo. Despertar una actitud crítica y de exigencia hacia aquellas personas responsables de la gestión de nuestra sociedad.
- Facilitar, a los profesores participantes en el programa, materiales didácticos adecuados no disponibles en el mercado, y la información necesaria para incluir en sus programaciones, y sin mucho esfuerzo, actividades curriculares de Educación Ambiental.
- Fomentar y recuperar la forma natural de aprender potenciando la forma espontánea de observar, analizar, deducir y expresar la realidad interpretada.
- Potenciar la creatividad, comunicación, hábitos de investigación y el aprendizaje activo a través del entorno próximo: preparar para interpretar la realidad y actuar.
- Ofrecer actividades curriculares de educación ambiental lúdicas, divertidas, en las que se valora y considera el juego como la mejor forma de conocer la realidad e interpretarla, y en definitiva, de aprender.
- Fomentar el trabajo en grupo, la tolerancia y la cooperación, reconduciendo el juego continuamente hacia la no competencia entre equipos.

Web de la experiencia

www.ae-ea.es

Resultados

El proyecto se ha repetido con éxito en diferentes institutos públicos de secundaria de la Comunidad de Madrid, con alumnos de 2º, 3º y 4º de la ESO.

Aportaciones

Se incluyen las siguientes actuaciones:

1. Actividades curriculares participativas y de análisis crítico, a la vez que lúdicas y no competitivas para los alumnos/as:

- Juegos de simulación sobre el desarrollo sostenible y las desigualdades Norte -Sur.
- Juego de los enigmas para comprender el problema ambiental en los países donde se esquilmán los recursos naturales y se masacra a la población local para obtener materias primas para fabricar móviles y aparatos electrónicos.
- Barómetro de valores sobre el consumo y fabricación de zapatillas deportivas, en particular y ropa en general, y el efecto de la moda y la publicidad en el consumo.
- Visualización de videos.
- Debate.

2. Materiales didácticos: “Cuaderno del alumno” y “Guía didáctica del profesor”.

3. Dossier de documentación técnica de apoyo para los/as profesores/as.

4. Asesoramiento técnico y didáctico para el profesor, para facilitarle el trabajo curricular posterior con los/as alumnos/as en el aula.

En la medida de lo posible, como materias primas se reutilizan materiales de desecho para la construcción y elaboración de elementos propuestos y materiales necesarios.

Público objetivo

Alumnos de secundaria con su grupo de clase, en su centro educativo.

Metodología

Dos sesiones de 55 minutos de duración cada una:

1ª sesión. Cómo consumimos y modelo de consumo:

- ACTIVIDAD DE PRESENTACIÓN. Presentación de las educadoras ambientales y torbellino de ideas para descubrir los conocimientos previos de los participantes sobre la temática a tratar.
- JUEGO/SIMULACIÓN. ¿Qué es el desarrollo sostenible?
- JUEGO/SIMULACIÓN. Desigualdades norte - sur.
- REFLEXIONES a la actividad desarrollada. VISUALIZACIÓN DE AUDIOVISUAL y reflexiones al mismo. ¿Qué planeta estamos construyendo y es realmente el que queremos?

2ª sesión. La necesidad de consumo y el valor de los objetos:

- RECORDATORIO DE LA SESIÓN ANTERIOR.
- DINÁMICA/CASO PRÁCTICO. Consumismo y móviles.
- VISUALIZACIÓN DE AUDIOVISUAL. El poder la publicidad y las marcas: zapatillas de deporte.
- REFLEXIONES

Se trabaja tanto en grupos reducidos con en gran grupo, en equipos de trabajo autónomos dirigidos por el educador ambiental, donde los participantes son responsables de su propio aprendizaje realizando actividades dinamizadas por el educador den las que se potencian las inteligencias múltiples.

Nombre de la institución y/o colectivo

AEEA, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EDUCACION AMBIENTAL Grupo Local MADRID.

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

ESTHER MONTERO ZURITA , colabora Nuria Millán.

Mail

estherecologa@gmail.com



36. Programa de Educación Ambiental Integrado “UN OASIS EN EL ASFALTO”

Breve resumen de la actividad

El proyecto integrado, “un oasis en el asfalto”, surge con la finalidad de

Es un proyecto basado en la educación por la acción :

- Participación ciudadana desde el conocimiento. La participación de los visitantes en el proyecto permite que los diferentes conocimientos sean compartidos en los procesos de aprendizaje, construyendo habilidades y permitiendo el empoderamiento social e individual, con el fin de asumir responsabilidades y acciones que generen cambios positivos para el ambiente
- Empoderamiento social e individual.. El empoderamiento es cada vez mayor si se pasa de un enfoque que solo informa a los participantes, hacia uno más interactivo, e interpretativo donde el mensaje tiene significados y los destinatarios participan en la toma de decisiones y en la transformación social y ambiental de su entorno próximo, y en consecuencia, de su ciudad.

Objetivos de la iniciativa

- Dar a conocer las zonas verdes urbanas a los habitantes urbanos como reserva de biodiversidad (ámbito cognitivo),
- Reconocer la ciudad y el jardín como ecosistema (ámbito afectivo)
- Descubrir las funciones ambientales de las zonas verdes urbanas y su importancia (ámbito experiencial).
- Favorecer la participación ciudadana y el empoderamiento de la población en la mejora del entorno en el que vive.

Web de la experiencia

www.ae-ea.es

Resultados

El proyecto se ha realizado en la Biblioteca Pública de Vallecas, Comunidad de Madrid.

https://www.youtube.com/watch?v=ssgiExpLX_0

Aportaciones

Las zonas verdes urbanas, los parques y jardines, cumplen, para la mayor parte de los ciudadanos un importante servicio ornamental y paisajístico: son agradables a la vista, dan sensación de frescura, permiten el ocio, el esparcimiento, el encuentro... Sin embargo, suelen pasar desapercibidas otras funciones esenciales de las zonas verdes urbanas y es que, estos espacios, representan un papel fundamental en la biodiversidad del medio ambiente urbano: sirven de hábitat para la flora y fauna natural y silvestre mejoran el microclima, regulan y

aminoran el ruido, mejorar la calidad del aire, disminuyen la contaminación atmosférica, y ejercen una función importante en la mejora de la salud física y psíquica de los ciudadanos. Las zonas verdes urbanas son espacios abiertos, de carácter público, que juegan un papel básico en la satisfacción de las necesidades ciudadanas de ocio y esparcimiento y contribuyen a la mejora de la calidad ambiental de la ciudad.

Con este proyecto integrado itinerante se pretende llegar a toda la población urbana y suburbana que demande el recurso.

Público objetivo

Publico en general, vecinos de la zona donde se ubica la exposición.

Metodología

El proyecto lo componen tres talleres interpretativos temáticos que complementan una exposición interpretativa itinerante, de visita libre autoguiada:

- Talleres: Se llevan a cabo como complemento a la visita de la exposición, con una duración de 90 minutos: “usos y aprovechamientos tradicionales de las plantas aromáticas”, “itinerario interpretativo en una zona verde próxima”, y “simulaciones, experimentos y casos para detectar problemas ambientales urbanos”.
- Exposición itinerante: “UN OASIS EN EL ASFALTO: Usos y funciones de las zonas verdes urbanas”, con 11 paneles descriptivos. dos árboles en 3D, como soporte para contenidos relacionados con curiosidades, usos y funciones de los árboles, y aves más frecuentes en las zonas verdes urbanas; varias mesas de exhibición con diferentes elementos: colección de imágenes de plumas y hojas secas, recreación de cuadernos de campo con especies de árboles y animales, dioramas y maquetas; plantas aromáticas; elementos para plantar un árbol y llevárselo, un espacio: el bosque de las opiniones, donde se recogen ideas de los visitantes en siluetas de hojas de árbol.

Nombre de la institución y/o colectivo

AEEA, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EDUCACION AMBIENTAL. Grupo Local MADRID.

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

ESTHER MONTERO ZURITA, colaboran Julia López y Nuria Millán.

Mail

estherecologa@gmail.com



37. Campamento urbano sobre agricultura natural urbana “De la tierra ala mesa: un huerto ecológico en mi casa”

Breve resumen de la actividad

Aprender a observar y entender la naturaleza para convivir y trabajar con ella sin dañarla es cada día más importante: el contacto regular con la naturaleza hace que los niños sean más felices y sanos.

Por eso, el mantener un huerto jardín propio es una fuente de responsabilidad, aprendizaje y orgullo. Con el trabajo en el huerto el niño toma conciencia de las normas y hábitos de conservación de la naturaleza. Es una forma excelente de ver crecer “comida sana” que puede compartir y disfrutar toda la familia.

Y no es necesario disponer de una gran cantidad de terreno para cultivar un huerto urbano; se puede aprovechar la terraza o el balcón de la casa familiar, o incluso el alfeizar de cualquier ventana.

Objetivos de la iniciativa

- Reflexionar sobre la necesidad de conservar la naturaleza y de realizar un consumo más responsable de recursos.
- Iniciarse en el conocimiento de la ciencia botánica. Y de la horticultura natural.
- Estudiar diferentes plantas hortícolas, sus características botánicas, ecológicas, sus usos y sus potencialidades científicas y creativas más allá de su valor nutricional.
- Conocer las necesidades de las plantas y semillas, y los elementos que necesitan para vivir.
- Concienciarse de la necesidad de una alimentación y estilo de vida saludable. Realizar recetas sanas, divertidas y degustarlas.
- Potenciar la imaginación y creatividad a través del trabajo del huerto jardín urbano.
- Conocer el manejo y cuidado de las herramientas básicas para el trabajo hortícola y desarrollar habilidades creativas y psicomotrices para fabricar algunas de ellas con material de desecho.
- Fomentar el trabajo en equipo y la ayuda al compañero.

Web de la experiencia

www.ae-ea.es

Resultados

El proyecto se ha repetido con éxito en diferentes bibliotecas públicas de la Comunidad de Madrid.

Aportaciones

El huerto no son sólo las plantas que nos comemos, hay un montón de posibilidades creativas a partir del huerto. Es un espacio de aprendizaje natural que nos ofrece múltiples recursos educativos: actividades movidas, ruidosas, momentos tranquilos de observación, oportunidades para medir, contar, seriar, manipular, experimentar,...

En la medida de lo posible, como materias primas se reutilizan materiales de desecho para la construcción y elaboración de elementos propuestos .

Público objetivo

Usuarios infantiles de las bibliotecas, con edades comprendidas entre los 6 y los 12 años.

Metodología

El proyecto se organiza en cinco sesiones

El programa se organiza en 5 sesiones independientes y complementarias. Cada sesión con una duración de 180 minutos, aunque puede realizarse en versión reducida a 90 minutos, por sesión, tiene entidad propia y se utiliza la siguiente metodología:

- aproximación al tema de interés mediante diversas actividades prácticas y experimentos que introducen los contenidos teóricos básicos necesarios del tema a tratar;
- se completa con la realización de actividades creativas, lúdicas y manuales relacionadas con aspectos concretos de la sesión. Se utilizan técnicas encaminadas a:
 - Autoconstrucción del conocimiento partiendo de las ideas previas reforzándolas si son válidas y reconduciéndolas si son erróneas.
 - Participación activa de los destinatarios.
 - Información, sensibilización capacitación para la acción.
 - Observación, percepción, uso de los sentidos, motivación y curiosidad. Imaginación, creatividad.
 - Uso del entorno inmediato. Experiencias cotidianas.
 - Trabajo en equipo.

SESIÓN 1. LAS SEMILLAS. Estudio de diferentes tipos de semillas. Realización de semilleros. Elaborar un muñeco “cespino”. Cuaderno de campo del Horticultor aficionado.

SESIÓN 2. LAS PLANTAS EL HUERTO NOS DAN MÁS QUE ALIMENTO. Comprender la fotosíntesis y el papel de los pigmentos. Extraer pigmentos.. Conocer el uso de los pigmentos a lo largo de la historia. Realización de un marcapáginas con los pigmentos extraídos: pinturas en la verdulería.

SESIÓN 3. DÓNDE PONGO MIS PLANTAS. Juegos para comprender las necesidades de las plantas. Elaboración de macetas autorriego. Trasplante de plantas del semillero a la maceta.

SESIÓN 4. LAS HORTALIZAS A ESCENA. Cuentacuentos donde las protagonistas son hortalizas (Garbancita, Juanito y las Habichuelas....). Revisión de los fondos bibliográficos de la biblioteca. Construcción de marionetas, creación de textos literarios teatrales y puesta en escena.

SESIÓN. 5. HORTALIZAS NUTRITIVAS. Elaboración de la pirámide de los alimentos y las emociones. Recetas saludables. Master Chef Junior en la biblio: elaboración y degustación de platos con hortalizas y verduras frescas.

Se trabaja en grupos reducidos, en equipos de trabajo autónomos dirigidos por el educador ambiental, donde los participantes son responsables de su propio aprendizaje realizando actividades dinamizadas por el educador den las que se potencian las inteligencias múltiples.

Nombre de la institución y/o colectivo

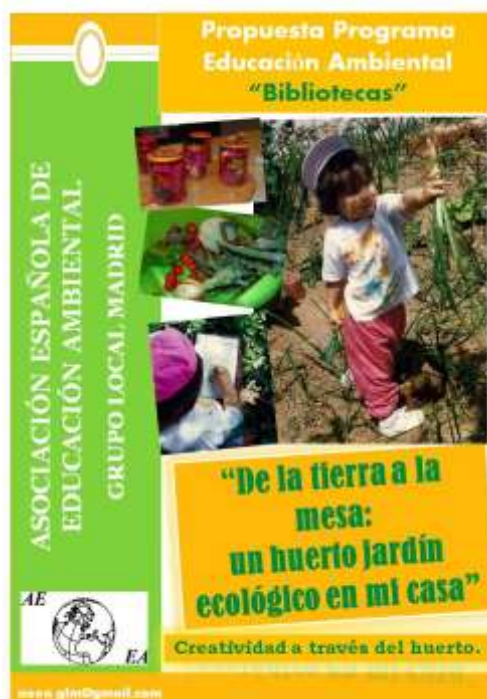
AEEA, ASOCIACION ESPAÑOLA DE EDUCACION AMBIENTAL

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

ESTHER MONTERO ZURITA, colabora Nuria Millán

Mail

estherecologa@gmail.com



38. Propuesta de educación ambiental: Nómadas de la Veguilla

Breve resumen de la actividad

Este proyecto se ha concebido con la intencionalidad de recuperar los ambientes de la comunidad, desde una cultura respetuosa con el medio ambiente. Damos valor a las relaciones intergeneracionales, existentes entre los individuos de la misma familia, así como entre familias, vecinos y personas cercanas.

Nuestra actividad se fundamenta en conocer los usos tradicionales de los recursos naturales con los que cuenta nuestro municipio, conocer nuestro entorno natural, histórico y cultural reforzando a su vez las relaciones familiares y la comunicación entre la ciudadanía.

Objetivos de la iniciativa

- Dar a conocer el patrimonio natural y cultural del municipio de Paracuellos del Jarama y su entorno.
- Concienciar y sensibilizar a la ciudadanía sobre el estado del río Jarama, fomentando actividades enfocadas hacia su cuidado y mejora.
- Promover un proyecto de custodia de territorio: “Custodia de la Ribera del Jarama”.
- Conocer y ampliar conocimientos en ciencias naturales (zoología, botánica, edafología, física, química...etc) de una manera experimental y práctica, sirviendo éstos para entender los procesos naturales, el equilibrio de los ecosistemas y la consideración global de proteger y conservar el medio ambiente.
- Promover hábitos de vida saludables tratando actividades sobre salud y alimentación.
- Fomentar el uso de prácticas agrícolas no perjudiciales para la salud y el medio ambiente.
- Recopilar y recuperar saberes tradicionales para darlos a conocer a las nuevas generaciones.
- Impulsar valores de respeto, igualdad, trabajo en comunidad, solidaridad con los desfavorecidos ...que se están perdiendo en las sociedades actuales.

Web de la experiencia

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100003576081232>

Resultados

Actividades realizadas en fines de semana, días no lectivos y periodos vacacionales.

Algunas de ellas se podrán desarrollar en centros educativos de la zona.

En la evaluación de las mismas, se ha analizado la participación, el espíritu crítico y la mejora de la comunicación, obteniéndose de manera general resultados positivos.

Aportaciones

Para la ejecución del proyecto contamos con profesionales del sector y con la financiación de la propia asociación y la cuota de los participantes.

Público objetivo

Generalista (familias y niños).

Metodología

Ejercemos nuestra actividad mediante excursiones (itinerarios guiados para conocer el patrimonio histórico y natural), talleres que tratan diferentes temáticas así como otros actos y sesiones de sensibilización.

Estas actividades se dividen en tres ejes principales:

1. MEDIO AMBIENTE

En esta área, hacemos una revisión por todos los componentes que forman el medio natural (suelo, agua, fauna, flora, ecosistemas). Realizamos actividades de senderismo, interpretación de ecosistemas, orientación, aprendemos a identificar huellas y otros rastros animales, conocemos la fauna y flora del entorno, animales que conviven con nosotros, trabajamos en el huerto, conocemos las plantas más representativas y sus usos tradicionales...

Trabajamos en la interacción del hombre con el paisaje y la naturaleza, moviéndonos por las Lagunas de Belvis y la Cuenca del Jarama a su paso por Paracuellos.

2. HISTORIA Y COSTUMBRES

Recorrido a lo largo de la historia, realizando actividades temáticas que darán a conocer los antiguos oficios y tradiciones de esta comarca.

Algunos de nuestros talleres:

- Historia de la alimentación (hacer queso artesano).
- Cerámica y construcción.
- Cardar, hilar y teñir lana.
- Trabajar el cáñamo, el esparto, el junco...
- Pintar con pigmentos naturales.
- Tejemos un tapiz.
- Fabricamos instrumentos musicales.

3. CREATIVIDAD

Realizamos talleres enfocados a fortalecer la creatividad utilizando materiales ya usados para convertirlos en nuevos objetos útiles.

Nombre de la institución y/o colectivo

Asociación Huerta Veguilla.

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Javier García Ramirez

Mail

huertaveguilla@gmail.com



39. Propuesta de Educación Ambiental: ¡Otro consumo es posible! Compra bien, come sano y cuida el medio ambiente

Breve resumen de la actividad

Los participantes, por equipos, realizarán una gimkhana, donde pasarán por distintas pruebas, de carácter teórico-práctico, relacionadas con la temática general “Otro consumo es posible”:

- Mi receta con alimentos de temporada: tratará el tema de la alimentación saludable.
- El viaje de los alimentos: Ciclo de vida.
- Como se produce ¡Encesta tu idea!: Modelo industrial & Modelo agroecológico
- Hoy, yo hago la compra: Consumo en grandes superficies & Consumo local & Grupos de consumo

Se formarán equipos e irán pasando de forma simultánea por las distintas pruebas. Aunque se desarrolle por equipos, el juego no presenta un carácter competitivo, pues todos los participantes superarán todas las pruebas ya que el fin del juego no es ganar o perder sino descubrir y aprender las ventajas que representa la alimentación y el consumo responsable para la salud y el medio ambiente. Al finalizar recibirán una guía práctica con consejos.

Objetivos de la iniciativa

- Identificar los efectos en la salud producidos por una mala alimentación.
- Promover un estilo de vida saludable.
- Comprender la diferencia entre los productos ecológicos frente a los que no lo son.
- Entender la problemática ambiental derivada de unas prácticas de producción y consumo inadecuadas
- Conocer el concepto “ciclo de vida” a través de las diferencias entre los modelos de producción.
- Identificar y adquirir pautas de consumo responsable.
- Reconocer el importante papel que desempeña el ciudadano como consumidor.
- Fomentar una actitud crítica frente al consumo irracional, incentivando un consumo meditado y racional.
- Descubrir las ventajas de comprar en comercio local.
- Conocer alternativas al comercio habitual: grupos de consumo.

Web de la experiencia

<https://www.facebook.com/Asociaci%C3%B3n-Espa%C3%B1ola-de-Educaci%C3%B3n-Ambiental-137874416271271/?fref=ts>

www.ae-ea.es

Resultados

Evaluación general positiva, tanto para el público infantil al que iba dirigida la actividad, así como para el público adulto (padres).

El tema “consumo responsable”, es desconocido por gran parte de la población y no se otorga la importancia que se merece. La elevada repercusión del consumo irracional (consumismo), es el principal desencadenante de los impactos ambientales que hoy conocemos: sobreexplotación de recursos naturales: agua, energía, distintos materiales, contaminación, producción masiva de residuos... así como un desencadenante más de las desigualdades sociales, cada vez más agudas.

Aportaciones

Actividad realizada en un espacio público con motivo de la celebración del día de la Infancia de San Fernando de Henares (Madrid)

Público objetivo

Niños/as de primaria, de edades comprendidas entre los 6 y los 12 años.

Metodología

Para llevar a cabo dicha actividad, nos serviremos de métodos teórico-prácticos. Este tipo de dinámicas se caracterizan por servirse de una pedagogía activa y participativa, en la que los niños aprenden e interiorizan ideas a través del juego. Se desarrollará por equipos por lo que se fomentará el trabajo en grupo y la puesta en común de conocimientos individuales. A través de las pruebas, los niños y niñas se desenvolverán en escenarios de su vida cotidiana de manera simulada, como puede ser un supermercado, un puesto de alimentos ecológicos...donde se mostrarán las ventajas e inconvenientes de las diferentes alternativas. También se les plantearán distintas cuestiones que tendrán que ir resolviendo por ellos mismos. Los educadores apoyarán a los participantes explicándoles el mensaje que queremos lanzar con cada prueba y resolviendo las dudas que pudiesen surgir durante el recorrido.

Nombre de la institución y/o colectivo

Asociación Española de Educación Ambiental (AEEA) Grupo local de Madrid

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Tamara Montero, María Gonzalez y Alicia Pedraz

Mail

Tamaramp.pv@gmail.com



40. Propuesta de Educación Ambiental: Repelentes naturales, las plantas nuestras aliadas

Breve resumen de la actividad

La actividad comienza con un breve cuento llamado “Las abejas y el Villano Pesti”, en el que se pretende acercar a los niños el problema de los pesticidas, así como su repercusión en nuestra propia salud y en el Medio Ambiente.

También se realizó un taller con contenido práctico dividido en diferentes partes:

- Descubrimiento de diferentes especies de plantas aromáticas por medio del olor.
- Elaboración de saquitos con plantas aromáticas como repelentes naturales.
- Elaboración de preparados naturales (extractos de ortiga y lavanda) para la salud del huerto.
- Fabricación de una vela anti mosquitos natural con naranja y clavo.

Al final de la actividad se entregó a los participantes un cuadernillo didáctico con el título “Repelentes naturales, las plantas nuestras aliadas” para que pudieran llevarlo a casa.

Objetivos de la iniciativa

- Identificar los efectos en la salud y en el Medio Ambiente producidos por el uso de pesticidas.
- Dar a conocer alternativas naturales frente al uso de pesticidas.
- Comprender el papel de las plantas aromáticas y sus importantes propiedades.
- Conocer el importante papel de los insectos y especialmente de las abejas en los procesos de polinización y en general, en el equilibrio de los ecosistemas.
- Fomentar una actitud crítica frente al uso de determinados productos.

Web de la experiencia

<https://www.facebook.com/Asociaci%C3%B3n-Espa%C3%B1ola-de-Educaci%C3%B3n-Ambiental-137874416271271/?fref=ts>

www.ae-ea.es

Resultados

Evaluación general positiva, la actividad resultó atractiva a los participantes y en las preguntas realizadas al final se pudo comprobar la adquisición de nuevos conocimientos. Además el colegio en el que fue realizado contaba con huerto, por lo que los extractos elaborados se aplicaron en el propio entorno escolar.

Aportaciones

Los pesticidas es un tema que no suele acercarse normalmente al público infantil, pero es muy importante que comiencen a conocerlo desde el colegio, ya que así se conseguirá un mayor conocimiento del problema y concienciación en el futuro.

Público objetivo

Niños/as de primaria, de edades comprendidas entre los 6 y los 12 años.

Metodología

Se trata de una metodología teórico-práctica. Se pretende hacer llegar a los niños una serie de conocimientos de una manera amena y participativa, realizando un taller de contenido muy práctico y valiéndose de técnicas que capten la atención y les permita entender mejor los conceptos, como es el caso de un cuento. En todo momento los niños participan activamente en la actividad, en el desarrollo del cuento inicial mediante preguntas que complementan la narración y en el taller ellos mismos son los que manipulan y elaboran sus repelentes naturales. Además también se fomenta el trabajo en equipo, ya que los extractos y la vela se hacen en grupo. El cuadernillo didáctico que se entrega al final pretende hacerles reflexionar sobre lo explicado y permitirles que interioricen la información y la lleven a casa, lo que favorece que tenga un mayor alcance. Los educadores en todo momento están presentes para aclarar cualquier duda y ayudar en el transcurso de la actividad.

Nombre de la institución y/o colectivo

Asociación Española de Educación Ambiental (AEEA). Grupo local Madrid

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Tamara Montero, María González-Nicolás, Alicia Pedraz y Rocey Andreina Rojas.

Mail

mariagnb12@gmail.com



41. Naturea Cantabria

Breve resumen de la actividad

Naturea Cantabria es el programa de dinamización y mantenimiento del uso público en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Cantabria. Está ejecutado por la Red Cántabra de Desarrollo Rural y sus socios, los Grupos de Acción Local, con la financiación de la Dirección General del Medio Natural de la Consejería de Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación del Gobierno de Cantabria.

A lo largo de todo el año, cada uno de los Centros de Interpretación adscritos a este programa propone una gran variedad de actividades de interpretación de la naturaleza en áreas protegidas, con propuestas para todo tipo de públicos y que se adaptan a cada época del año, brindando la posibilidad al visitante de conocer todas las caras de la prodigiosa naturaleza Cántabra. También dispone de rutas autoguiadas y un interesante programa de educación ambiental para escolares y grupos. Además, a través de este programa, también se realiza una importante labor de mantenimiento ambiental.

Objetivos de la iniciativa

La Red de Espacios Naturales Protegidos de Cantabria está integrada por un total de 37 Espacios, que suman cerca de 160.000 hectáreas e incorporan terrenos pertenecientes a 81 municipios de Cantabria. Esta Red afecta a todos los Grupos de Acción Local de la región: Asón-Agüera-Trasmiera, Pisueña-Pas-Miera, Campoo-Los Valles, Liébana y Saja-Nansa.

Actuaciones a través de cuatro programas

1. Información y sensibilización, promoción del uso público y seguimiento de procesos ecológicos.
2. Mantenimiento de infraestructuras y restauración ambiental.
3. Dinamización socioeconómica y asesoramiento
4. Formación e intercambio de experiencias

Web de la experiencia

Resultados

Un total de 19.713 personas han descubierto y disfrutado de los secretos de los Espacios Naturales Protegidos de Cantabria en los seis primeros meses del año 2016. Naturea Cantabria, el programa de dinamización y mantenimiento del uso público en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Cantabria ha atendido a casi 20.000 personas entre visitantes a los diferentes Centros de Interpretación, participantes en los diferentes itinerarios guiados ofertados y actividades de Educación Ambiental para grupos y escolares. Esta cifra supone un

aumento de un 62 por ciento más con respecto a 2015 en este periodo, ya que en la anualidad anterior participaron unas 12.000 personas entre enero y junio.

Entrando en detalle, han sido más de 11.000 personas las que han pasado en el primer semestre de 2016 por los 6 Centros de Interpretación adscritos a este programa, más de 5.000 los escolares y grupos atendidos para realizar actividades de conocimiento del medio y más de 3.000 las personas participantes en los itinerarios guiados e interpretados ofertados. Con estas cifras, desde la Red Cantabra de Desarrollo Rural se estima que en todo 2016 participarán más de 50.000 personas en las actividades del programa Naturea Cantabria ya que es en el segundo semestre cuando se produce tradicionalmente el grueso de las visitas.

Aportaciones

Público objetivo

Público en general

Metodología

- Centros de Interpretación
- Educación ambiental
- Mantenimiento ambiental

Nombre de la institución y/o colectivo

Red Cantabra de Desarrollo Rural

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Jose Manuel Carral - coordinador general del proyecto

Mail

naturea@natureacantabria.com

42. EMASESA metropolitana un compromiso con el agua y la Educación Ambiental

Breve resumen de la actividad

EMASESA metropolitana es la empresa de abastecimiento y saneamiento de Sevilla capital y once poblaciones del área metropolitana. Ejecuta desde hace veinte años programas de educación ambiental, en los últimos años el interés y dedicación a los mismos ha ido en aumento.

El Programa “Ven a Conocernos” consiste en itinerarios didácticos de grupos a nuestras instalaciones, se ofrecen ocho, todas relacionadas con el ciclo integral del agua y EMASESA con la posibilidad de conocer a fondo cada uno de ellas. Primero se imparte una charla apoyada por una presentación, después explicaciones sobre maquetas y finalmente recorrido por la instalación.

Comenzando con el ciclo del agua son: Embalse de El Gergal, ETAP El Carambolo, Jardín Botánico El Arboreto, EDAR Tablada, Estación de Ecología Acuática Príncipe Alberto I de Mónaco, Recorrido EMASESA Sostenible (EDAR+ planta de compost), Antigua Estación de filtraje, Conjunto Monumental Palacio Ponce de León y Convento de los Terceros Franciscanos Sede social de EMASESA.

El Programa técnico, realiza acciones docentes y enseña las instalaciones y proyectos de EMASESA desde un punto de vista técnico, estas clases se incluyen en programas docentes de las Universidades, Másters etc de manera que pueda ampliar in situ los conocimientos en gestión de aguas y a la vez conocer las instalaciones. Las incluidas en este programa son, embalse de El Gergal, EDAR Copero y Ranilla, Planta de Compostaje, laboratorios de agua potable, agua residual y Biología Sanitaria, Jardín Botánico El Arboreto, y otras instalaciones técnicas como las estaciones de bombeo o los tanques de tormenta.

Programa de Educación ambiental, “El agua en las aulas”. Para apoyar la docencia reglada en conocimiento del medio, nos desplazamos a las aulas, para ofrecer a los alumnos en su mismo centro escolar, un programa que combina clases teóricas, realización de cuadernillo de actividades y de talleres medioambientales. Los resultados en los cuestionarios de satisfacción, sitúan el programa en 5.43 sobre 6.

Programa Embajadores del agua. En este programa, se apoya y ayuda a los compañeros que actúan como transmisores de nuestra cultura del agua y participan en clases complementarias en los colegios de sus familiares. De esta manera se les facilita el material y recursos necesarios para impartir en los centros escolares a niveles inferiores una charla y talleres para los más pequeños.

Eventos y actividades de comunicación y sostenibilidad ambiental, Consciente de la necesidad de llegar a todos los ámbitos de la sociedad y no solo al sistema educativo, se incorporan

acciones encaminadas a establecer conductas sostenibles haciéndolas extensibles a la sociedad a través de eventos y campañas de comunicación.

Los mensajes trasladados a la ciudadanía han sido fundamentalmente:

- * Uso responsable del agua para garantizar agua de excelente calidad.
- * Importancia del cuidado de las instalaciones de depuración de aguas, tanto de las EDAR como de las redes, enseñando las buenas prácticas ambientales domésticas y comunitarias.
- * Destacar el valor del agua como recurso imprescindible para la vida y la actividad económica de las sociedades actuales.

Acciones comunicativas:

- Campañas publicitarias
- Acciones relacionadas con los medios de comunicación.
- Publicidad en la factura del agua
- Edición de folletos informativos con mensajes de concienciación sostenible.
- Realización de Informes de Responsabilidad Social Corporativa.
- Realización de actividades y colaboración en eventos medioambientales. Entre los que destacan: Día Mundial del Agua. Día Mundial del Medio Ambiente, Concursos educativos, Concurso de Fotografía El Arboreto.
- Página web www.emasesa.com
- Aplicación “Entreaguas”
- Autobús del Agua.
- Participación pública en foros.

Colaboraciones y Proyectos: EMASESA impulsa la educación ambiental participando en foros, congresos, ferias, jornadas y redes sociales.

Estos encuentros sirven para compartir reflexiones, experiencias, proyectos de futuro y motivar la sensibilización de la sociedad con respecto al medio ambiente.

Edición de Materiales Didácticos: EMASESA desarrolla diferentes materiales en diversos soportes, como apoyo para desarrollar actividades de educación ambiental, como son cuadernillos, folletos, presentaciones, vídeos de nuestras instalaciones, poster y cómic.

Jardín Botánico El Arboreto: EMASESA gestiona y mantiene un Jardín Botánico que cuenta con una superficie de casi 4 Ha y crecen más de 500 especies, de 119 familias botánicas. Las

especies son tanto autóctonas como ejemplares de todo el mundo. Se divide en ocho zonas diferenciadas por la funcionalidad y características de las plantas.

El Jardín cumple una triple finalidad:

- Estabilizar los terrenos colindantes a los depósitos de cabecera del Carambolo.
- Proporcionar al ciudadano un espacio que cumpla funciones recreativas y formativas.
- Dar a conocer la flora de los Parques y Jardines de Sevilla así como de especies de los cinco continentes.

Se desarrollan actividades formativas, desde los niveles elementales hasta la enseñanza universitaria, proyectándose hacia la sociedad en un sentido más amplio y proporcionando al gran público, al aficionado, al profesional, al botánico y al jardinero un enclave de interés.

Objetivos de la iniciativa

Ejes de actuación: el agua como recurso, la contaminación de las aguas, el uso eficiente del agua, el coste del recurso.

Los programas de educación ambiental tienen una triple finalidad:

1º Dar a conocer a la sociedad el funcionamiento y la gestión del ciclo integral urbano del agua, y a su vez, transmitir y dar valor a las medidas adoptadas para la protección de los recursos naturales.

2º Concienciar sobre el uso responsable del recurso, consolidando actitudes individuales y colectivas centradas en el cuidado y respeto del agua.

3º Transmitir a los ciudadanos y al sector las iniciativas y políticas medioambientales de EMASESA. Los objetivos específicos son:

- Enseñar a la sociedad el funcionamiento de las instalaciones del ciclo integral urbano del agua.
- Enseñar y difundir los procesos que se llevan a cabo en cada una de las instalaciones de Emasesa para realizar el ciclo integral urbano del agua.
- Dar a conocer y explicar los ecosistemas acuáticos de los cuales dependemos para el abastecimiento de nuestra sociedad.

Web de la experiencia

Resultados

Los resultados del último curso escolar 2015/16 en todos los programas y eventos han sido de casi 20.000 participantes.

En el Programa Ven a Conocernos, 5.771, en el Programa técnico. 1.189 participantes y en el Agua en las aulas, 2.627.

Por otro lado, han sido 355 niños los que han recibido el programa Embajadores del agua, por parte de algún voluntario compañero de EMASESA y en los Eventos han participado 10.570 entre niños y adultos.

Para finalizar han visitado el Jardín Botánico 1.081 personas fuera del programa Ven a conocernos.

Los cuestionarios de satisfacción de los programas evalúan la actividad y el resultado medio de todos ellos en este curso ha sido de 5.54 sobre 6.

Aportaciones

Todas las actividades de educación ambiental que EMASESA realiza a lo largo del año se enmarcan en el objetivo de difundir la importancia del agua como recurso natural, esencial para la vida y para el cuidado del medio ambiente; no en vano, el agua está presente en los planes educativos y se plantea como un reto en el que es necesario que participe toda la sociedad y especialmente los más jóvenes.

Combina diferentes tipos de actividades y programas adaptados a todas las edades y alternando explicaciones con preguntas y realizando talleres prácticos para los más pequeños.

La inversión es mínima si se compara con la repercusión medioambiental en la sociedad del área metropolitana.

Todas estas acciones van en la línea de la Responsabilidad social corporativa y en la línea de responsabilidad ambiental en la que EMASESA es pionera.

EMASESA ha visto recompensado su esfuerzo y ha sido galardonada este año en el en el IV Certamen Andaluz de Buenas Prácticas de Educación Ambiental y Sostenibilidad Urbana a una de las mejores prácticas de educación ambiental así como el Premio Andalucía Medio Ambiente, otorgado por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía.

Público objetivo

Área de influencia de EMASESA y en general cualquier colectivo interesado en la gestión integral del agua y el medio ambiente.

Alumnos de todo el sistema educativo: Centros escolares de infantil, primaria, secundaria, bachiller.

Alumnos de Centros de formación profesional, formación profesional ocupacional.

Alumnos de centros de educación de adultos. Centros de tercera edad. Empresas, asociaciones medioambientales, instituciones.

Empresas de abastecimiento y saneamiento de agua.

Metodología

La metodología consiste en un primer contacto con el grupo a través de un torbellino de preguntas para evaluar la situación de partida.

A continuación se plantean situaciones y dudas para que le alumnado comience a pensar en torno al ciclo integral del agua.

Una vez realizado este ejercicio de captación del interés, se comienza con explicaciones apoyadas en una presentación digital, en maquetas y visuales de la instalación. Por último se enseña la instalación y se deja al grupo que pueda plantear cuestiones.

Es una metodología dinámica, abierta y participativa. Se realiza fuera del aula ya que el alumno se encuentra en una situación que le acerca más a la realidad de una cuestión ambiental y su incidencia en nuestra sociedad moderna, muy acostumbrada a disponer de las comodidades del agua potable y de la retirada de las aguas residuales.

Por último el programa El agua en las aulas, hace posible que en su propia centro escolar y siguiendo el mismo patrón anterior, el alumno aprenda en primera persona, el ciclo integral del agua, finalizando el mismo con unos talleres adecuados a la materia y edad que combinan juego con el afianzamiento de los conceptos aprendidos.

Nombre de la institución y/o colectivo

EMASESA metropolitana

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Miryam Judit Amaya Navarro

Mail

mamaya@emasesa.com

43. Iniciativa Salto SOStenible

Breve resumen de la actividad

El Salto del Usero, lugar de interés geológico situado en el entorno de la cuenca alta del río Mula (Bullas, Murcia) es un área de gran valor ecológico, paisajístico y cultural que desde años sufre una fuerte presión turística durante el periodo estival. Más visitantes de los que la zona puede asimilar ejercen un fuerte impacto ambiental (erosión del suelo con material de acampada, abandono de residuos, bloqueo de caminos por el excesivo número de coches, ruidos...). Desde el grupo de Murcia de la Asociación Española de Educación Ambiental, y en colaboración con el ayuntamiento de esta localidad, pusimos en marcha este proyecto en mayo de 2015 con el fin de promover un cambio en el uso y disfrute de este paraje.

Objetivos de la iniciativa

1. Identificar los impactos ambientales que sufre el paraje natural del Salto del Usero y el entorno del río Mula y definir las necesidades de actuación.
2. Promover el turismo sostenible y buenas prácticas ambientales en el entorno natural.
3. Implicar a los vecinos de Bullas en el cuidado de su entorno natural.
4. Transmitir a las autoridades pertinentes la preocupación de las personas afectadas por el deterioro del entorno y solicitar su implicación efectiva en la resolución del problema.

Web de la experiencia

<https://saltosostenible.wordpress.com/>

Resultados

-Implicación de, aproximadamente: 50 participantes en las distintas acciones de voluntariado, 12 alumnos en el curso de formación y 60 escolares en los itinerarios interpretativos.

-Implicación de los vecinos en el proyecto: envío de fotografías de impactos ambientales solicitando su difusión en las redes sociales. Invitación a merendar por parte de un restaurante local a los participantes de los voluntariados. Implicación activa de algunos vecinos y antiguos alumnos del curso en la organización del proyecto.

-Propuestas de colaboración por parte de otras iniciativas con valores similares:

- Colaboración en el curso de Formación de Educadores Ambientales (AE-EA) de Alguazas.
- Colaboración en las I Jornadas sobre Energía y Cambio Climático en Bullas.
- Colaboración con el Ayuntamiento de Bullas en su iniciativa para fomentar responsabilidad de vecinos con perro en relación al cuidado de las calles de la localidad.

-Premio póster en el V Congreso de la Naturaleza de la Región de Murcia y II del Sureste Ibérico.

De forma paralela al proyecto, el Ayuntamiento de Bullas asumió las competencias para regular las normas y usos del paraje natural, y la Confederación Hidrográfica del Segura procedió a la retirada de parte de la flora exótica del entorno y plantación de especies autóctonas. Actualmente, se ha limitado el acceso rodado al paraje en los días de mayor afluencia turística y limitado el aforo a 150 personas, entre otras medidas. Estas acciones están coordinadas por el Ayuntamiento de Bullas en colaboración con Protección Civil y la Policía Local; contando con el apoyo de los integrantes Salto SOSTenible.

Aportaciones

Aportaciones a la redacción de la nueva ordenanza municipal para la protección de los espacios naturales de la cuenca alta del río Mula.

Interés por parte del Ayuntamiento y vecinos en fomentar la continuidad del proyecto, colaborando en la gestión de materiales, espacios para el desarrollo de las actividades y propuestas de nuevas ideas (ej- celebración del mes del medio ambiente en el Zacatín).

Inclusión de participantes interesados en las actividades de gestión y organización del proyecto y fomento de la creación de una asociación local propia para la continuidad de la iniciativa a largo plazo.

Público objetivo

Turistas durante el periodo estival y vecinos de la localidad.

Metodología

Desde mayo de 2015 y hasta la actualidad se han desarrollado una serie de actuaciones con el apoyo y colaboración del Ayuntamiento de Bullas:

-Acciones de divulgación: folletos, vídeo del proyecto, redes sociales, colaboración en la radio local y contacto con los medios de la zona y punto de información en el Zacatín de Bullas (celebración del mes del medio ambiente, junio 2016).

-Instalación de punto de información ambiental los domingos del verano de 2015: información ambiental y reparto de manuales de buenas prácticas ambientales y bolsas de basura a los turistas.

-Itinerarios interpretativos con escolares (escuela de verano de la Asociación Cultural la Tribu y C.E.I.P Artero).

-Participación en el V Congreso de la Naturaleza de la Región de Murcia y II del Sureste Ibérico.

-Organización y docencia del curso “Iniciación a la Educación Ambiental y Desarrollo de Proyectos”. 12 y 19 de diciembre de 2015, Casa de la Cultura de Bullas.

-Voluntariado ambiental en verano de 2015 para la limpieza del entorno y en verano de 2016 para la limpieza del entorno, retirada de flora invasora y riego de especies autóctonas plantadas para la restauración de la zona.

Nombre de la institución y/o colectivo

Grupo Local de la Región de Murcia de la Asociación Española de Educación Ambiental

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Celia López Cañizares

Mail

aeaa.glmurcia@gmail.com

saltosostenible.bullas@gmail.com



44. Agenda Escolar del Medio Ambiente y el Desarrollo

Breve resumen de la actividad

La Agenda Escolar del Medio Ambiente y el Desarrollo es un recurso de educación ambiental para alumnos de secundaria, que la Diputación de Barcelona, a través de la “Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat” (Red de Ciudades y Pueblos hacia la Sostenibilidad) ofrece a los municipios que la conforman.

Contiene los apartados característicos de una agenda escolar, con la particularidad que a lo largo del curso se incluyen contenidos relacionados con el desarrollo sostenible, en forma de actividades, juegos e informaciones semanales varias. Todo ello con el objetivo de estimular las conductas ambientalmente responsables, promover una conciencia ecosistémica y respetar el medio ambiente.

Estos materiales se relacionan íntimamente con unos calendarios de pared, también con contenidos ambientales, pero en este caso dirigidos a las aulas de primaria.

Objetivos de la iniciativa

Estimular las conductas ambientalmente responsables, promover una conciencia ecosistémica y respetar el medio ambiente.

Web de la experiencia

<http://agendaescolar.diba.cat/>

Resultados

Actualmente se están distribuyendo alrededor de 80.000 agendas y 7.000 calendarios a 130 municipios de Catalunya (mayoritariamente de la provincia de Barcelona).

Aportaciones

Los resultados obtenidos hasta ahora nos animan a volverlas a ofrecer en cursos venideros. Las del curso 2016-2017, que ya están en las escuelas, corresponden a su quinceava edición.

Mediante unos cuestionarios, que se envían a mediados del tercer trimestre escolar, se recogen las opiniones de alumnos y profesores que han recibido estos materiales. Esto nos permite ir incorporando cambios y mejorarlos y adecuarlos a las necesidades reales de los usuarios, año tras año.

Público objetivo

Alumnos de secundaria

Metodología

Con un formato lúdico, las agendas incluyen contenidos de educación ambiental, con vistas a despertar la curiosidad y la motivación para actuar en favor del medio ambiente, que somos y del que formamos parte.

Nombre de la institución y/o colectivo

Diputació de Barcelona

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Núria Gabernet i Díaz

Mail

gabernetdn@diba.cat



AGENDA 2016/2017
del medi ambient i el desenvolupament

45. DesAUTOxícate: hacia modos de movilidad más sostenibles

Breve resumen de la actividad

Cuatro voluntarios con diferentes perfiles y necesidades de movilidad participaron en “DesAUTOxícate”, un reto que les obligó a prescindir de su coche privado durante 30 días y a cubrir la totalidad de sus desplazamientos utilizando otras alternativas de movilidad.

El proyecto, además proporcionó formación a los retados y les dotó de facilidades y beneficios exclusivos para el uso del transporte público, el carsharing, los viajes compartidos, el taxi o la bicicleta pública.

Los participantes conocieron aplicaciones móviles, proyectos emprendedores y experiencias ejemplares en movilidad sostenible, fueron formados en diferentes áreas (conducción eficiente, conducción urbana en bicicleta, etc.) y visitaron instalaciones y centros de control de diferentes transportes públicos.

Los retados fueron entrevistados antes y después de su “proceso de desautoxicación” con la finalidad de observar el cambio de actitud producido y de demostrar que el coche privado no sólo no es la única alternativa, sino que además no siempre es la mejor.

Objetivos de la iniciativa

El objetivo general del proyecto es sensibilizar a los ciudadanos en la lucha contra el cambio climático, la reducción de contaminación atmosférica en las ciudades y la mejora de la calidad de vida y la salud de las personas.

El proyecto fue un experimento que mostró los beneficios de la multimodalidad con un seguimiento directo de los participantes, pero también las dificultades, algo fundamental para comprender cómo incentivar el cambio.

Web de la experiencia

<http://www.iurbana.es/index.php/desautoxicate>

Resultados

Se ha producido un cambio importante en la forma de moverse de los 4 voluntarios, que se mantiene en el tiempo meses después de acabar el proyecto.

La campaña tuvo mucho éxito y fue galardonada con diferentes premios por el Ayuntamiento de Madrid, El ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente o Ecovidrio.

Aportaciones

Un proyecto realizado en la ciudad de Madrid, que involucró a diferentes entidades tanto públicas como privadas que trabajan en temas de movilidad y que es replicable en cualquier

otra ciudad española. Muy bien acogido por los voluntarios del proyecto, que son los que hacen de altavoces del mensaje de que moverse de una forma más sostenible es posible.

Público objetivo

El público objetivo del proyecto era cualquier persona que utilizara su coche privado habitualmente, y que se ofreciera de voluntario para este experimento en el que literalmente le quitábamos las llaves del coche durante un mes.

Metodología

En primer lugar se lanzó una campaña por redes sociales pidiendo voluntarios que utilizaran el vehículo privado de forma habitual para ir al trabajo o moverse por la ciudad. Entre todos los voluntarios se eligieron 4 perfiles diferentes.

Durante un mes “custodiamos” sus llaves del coche para que no pudieran utilizarlo y les enseñamos diferentes formas de moverse por la ciudad, con talleres, seguimiento diario de posibles rutas, y una gran yincana final recorriendo todo Madrid.

Sus vivencias las iban contando en primera persona a través de vídeos y las redes sociales.

Aquí se pueden ver los 43 vídeos del proyecto:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLx2u4H8hPk5AOLKiN_-xhZa_wnbwHnC-4

Nombre de la institución y/o colectivo

Asociación de Ciencias Ambientales (ACA)

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Roberto Ruiz Robles

Mail

roberto.ruiz@cienciasambientales.org.es



46. amVlenTAL: Programa de Talleres Ambientales

Breve resumen de la actividad

ambVlenTAL es el Programa de Talleres Ambientales que te ayuda a tener cuidado de tu ambiente vital, de ahí el nombre.

El programa, impulsado y promovido por la Diputación de Barcelona, consta de un conjunto de actividades de educación para la sostenibilidad, de entre una y cuatro horas de duración.

La oferta comprende talleres dirigidos al público infantil, juvenil o adulto, con la intención de estimular la participación ambiental y sensibilizar y educar a favor del medio ambiente, de una manera lúdica y vivencial.

Pueden acogerse al Programa los ayuntamientos de la provincia de Barcelona que estén interesados en organizar actividades de sensibilización y formación ambiental en los propios centros de actividad de la sociedad civil, ya sean escuelas, centros cívicos, casales u otros equipamientos municipales.

Objetivos de la iniciativa

Estimular la participación ambiental, el descubrimiento del medio y sensibilizar y educar a favor del medio ambiente.

Web de la experiencia

<http://www.diba.cat/web/mediambient/tallers-ambientals>

Resultados

Llevamos dos años implementando el Programa y los talleres han tenido hasta ahora muy buena acogida. Esto nos anima a seguir ofertándolos y mejorando la propuesta para cursos venideros.

Aportaciones

Replicabilidad alta / Eficacia elevada / Creatividad e innovación son algunos de los puntos fuertes y transversales de los talleres.

Público objetivo

Todos los públicos

Metodología

Experiencial, vivencial y lúdica. Todos los talleres son eminentemente prácticos. Buscan provocar, emocionar y disfrutar a la vez que aprender.

Nombre de la institución y/o colectivo

Diputación de Barcelona

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Núria Gabernet i Díaz - Pau Aguiló Bestard

Mail

gabernetdn@diba.cat



47. Euronet 50/50 max: compartiendo los Ahorros energéticos

Breve resumen de la actividad

Es un proyecto europeo (2013-2016) que tiene como objetivo movilizar el ahorro energético en los edificios públicos mediante la aplicación de la metodología 50/50 en 500 colegios y cerca de otros 50 edificios públicos de 13 países de la UE. La metodología de 9 pasos aumenta la conciencia energética de los usuarios del edificio y los involucra activamente en las acciones de ahorro energético. Los beneficios financieros obtenidos son compartidos por igual entre los usuarios de los edificios y la autoridad local que paga las facturas energéticas. Así todo el mundo gana: la escuela ve recompensado su esfuerzo con un ingreso económico, el ayuntamiento tiene un ahorro en el gasto corriente y todos ganamos porque reducimos el consumo de energía y emisiones de GEI.

Diputación de Barcelona ha sido el coordinador del proyecto europeo, donde también ha participado la Diputación de Huelva.

Objetivos de la iniciativa

El proyecto ha sido muy ambicioso y tenía los siguientes objetivos:

1. Desarrollar nuevos materiales y herramientas metodológicas y educativas para apoyar la aplicación de la metodología 50/50 en los colegios y los edificios no educativos.
2. Involucrar a más de 500 colegios y casi 50 edificios públicos no educativos se unen a la red 50/50 y ponen en marcha medidas de ahorro energético
3. Conseguir un ahorro energético mínimo alcanzado en cada edificio involucrado del 8%.
4. Difundir el concepto 50/50 ampliamente influyendo al menos en 100 educativas locales, 16 regionales y 13 estrategias nacionales.
5. Mejorar la gestión energética de los edificios públicos. Las comunidades de los edificios educativos y no educativos cambian sus comportamientos energéticos, ¡Influyendo en que sus familias y amigos hagan lo mismo!

Web de la experiencia

<http://euronet50-50max.eu/es>

Resultados

Los resultados finales del proyecto han sido muy significativos:

- El 68,13% de las escuelas y edificios públicos han conseguido Ahorros.

- Los ahorros totales conseguidos en terminos de energía primaria son: 15,348,697 kWh. Estos kWh equivalentes al consumo de más de 1300 casas. El total de toneladas de CO2 ahorradas són 3.997 tn.
- En terminos económicos los edificios del proyecto han ahorrado más de un millon de euros: 1.034.847€.
- Si nos centramos en los edificios que han conseguido ahorros, los resultados son mayores de los que esperavamos. Cada edificio que ha ahorrado ha conseguido:
 - 11,54% de ahorro en terminos de energia y 11,99% en emissions de CO2.
 - 2.767 EUR
 - 11,99 t CO2

Aportaciones

La replicabilidad del proyecto es inmensa, pues el 50/50 necessita de ayuntamientos y edificios públicos que quieran ahorrar energia. La metodologia y el material didactico està todo disponible en la pàgina web del proyecto: <http://euronet50-50max.eu/es/50-50-library/methodological-guidelines-how-to-implement-the-50-50-methodology>

La eficàcia de este proyecto también es elevada en tanto que no requiere inversión econòmica y se basa en la buena gestión y las buenas prácticas de ahorro energético.

Y la creatividad, recaee sobretodo en la gran diversidad de acciones que los alumnos y los trabajadores de los edificios públicos han llevado a la pràctica. Aquí encotrareis un buen catalogo de buenas ideas: <http://euronet50-50max.eu/es/50-50-library/good-practice-examples>

Público objetivo

la comudad educativa de escuelas de primaria y secundaria, trabajadores de otros edificios públicos (deportivos, bibliotecas, centro civicos) y los ayuntamientos.

Metodología

La metodologia 50/50 es una metodologia de 9 pasos enfocada a la consecución del ahorro económico y energético en un edificio. Involucra activamente a los usuarios de los edificios en el proceso de gestión de la energía y les enseña comportamientos respetuosos con el medio ambiente a través de acciones prácticas.

A continuación puede encontrar un resumen de los 9 pasos que le llevan al ahorro económico y energético:

PASO 1 – CREACIÓN DEL EQUIPO ENERGÉTICO

El equipo energético debe consistir en un grupo de alumnos (de una clase o representantes de distintas clases), uno o dos profesores interesados y el conserje del colegio. Su tarea es la de explorar la situación energética actual del colegio y proponer e implementar medidas de ahorro energético. El equipo también organizará una campaña de información y educación dirigida al resto del colegio.

PASO 2 - RECORRIDO ENERGÉTICO GUIADO

Antes de empezar a trabajar con los alumnos, el director junto con los profesores involucrados y el conserje del colegio participan en el llamado "recorrido energético guiado", que los preparará para las tareas futuras. El objetivo del recorrido es: hacer una evaluación inicial de las características energéticas del edificio escolar (incluida la evaluación del sistema de calefacción, el estado técnico de la edificación, etc); identificar los elementos, en los que se debe enfocar la atención de los alumnos, así como la búsqueda de experiencias de éxito potenciales para los alumnos.

PASO 3 - CONOCER, TOMAR CONCIENCIA Y PLANIFICAR

k 3En esta etapa los alumnos (tanto del equipo energético como el resto) se familiarizan con cuestiones tales como:

Formas de energía o el uso de la energía en la vida cotidiana y su impacto en el medio ambiente, El efecto invernadero, el cambio climático y la protección del clima, El ahorro energético, la eficiencia energética, el uso de fuentes energéticas renovables.

Estas cuestiones pueden ser planteadas tanto durante las clases regulares como durante las reuniones adicionales con los alumnos (es decir, reuniones de ecoescuela, reuniones del equipo energético...). El objetivo es conferir a los alumnos el conocimiento y la concienciación de las cuestiones relacionadas con el clima y la energía, así como hacerles conscientes de que existe la posibilidad de hacer acciones que actúen sobre el cambio climático y de que sus acciones individuales son importantes.

PASO 4 - RECORRIDO ENERGÉTICO/INSPECCIÓN

Esta vez el recorrido energético es realizado por el equipo energético. Bajo la supervisión de los profesores y el conserje del colegio, los alumnos inspeccionan todo el edificio escolar y evalúan los diferentes aspectos que influyen en el consumo energético del colegio, incluyendo: estado técnico del edificio, sistema de calefacción, iluminación, uso de equipos electrónicos

uso del agua caliente.

Todas las salas del colegio deberían ser examinadas(aulas, pasillos, escaleras, gimnasios, baños, sala de profesores, salas de almacenamiento, etc)

PASO 5 - TOMA DE DATOS DE TEMPERATURA Y EVALUACIÓN DEL USO DE LA ENERGÍA

En esta etapa de la ejecución del proyecto el equipo energético tiene dos tareas:

1. Hacer un perfil de temperatura a largo plazo del colegio midiendo temperaturas en todas las aulas durante 2 semanas y comprobando si se corresponden con los estándares establecidos.
2. Evaluación del uso de la energía basada en: observación de cómo la conducta de otros alumnos, maestros y otros usuarios del edificio escolar influyen en el consumo energético del colegio. Ellos prestarán atención especial a comportamientos tales como:método de airear las

habitaciones , métodos de regulación de la calefacción, uso de aparatos eléctricos y electrónicos, etc.

haciendo encuestas entre otros alumnos (fuera del equipo energético) con respecto a su opinión acerca de las temperaturas y la calidad del aire en el colegio, los hábitos en cuanto al uso de los equipos eléctricos y electrónicos y otros temas relacionados con la energía.

PASO 6 – PLAN DE ACCIÓN/SOLUCIONES

En esta etapa el equipo energético analiza sus resultados y desarrolla propuestas de soluciones, cuya aplicación reducirá el consumo energético en el colegio (el cambio de comportamientos y las pequeñas inversiones). El equipo también identifica los "grupos objetivo" de las propuestas, así como las maneras de acercarse a ellos con el mensaje de ahorro energético.

PASO 7 - CAMPAÑA INFORMATIVA

En esta etapa el equipo energético comparte con el resto del colegio lo que han aprendido durante la ejecución del proyecto, así como lo que pueden hacer para ahorrar energía todos los usuarios del colegio. El equipo puede utilizar diferentes canales de comunicación, entre ellos: hacer carteles o resentaciones en la pizarra digital, haciendo presentaciones en las clases y en los eventos del colegio, la organización de una Jornada de ahorro energético, la creación de un espacio dedicado en la web del colegio, etc.

PASO 8-INFORMAR DE MEDIDAS QUE REQUIERAN PEQUEÑAS INVERSIONES

A veces, incluso pequeñas cantidades de dinero pueden hacer un gran cambio! Aunque el objetivo principal de la metodología 50/50 es el ahorro energético conseguido sin inversión económica (cambio de conductas), el equipo energético también puede proponer la implementación de pequeñas inversiones a la autoridad escolar y / u otros posibles patrocinadores, solicitándoles su apoyo.

PASO 9 - COMUNICACIÓN Y USO DEL DINERO AHORRADO

Una parte muy importante del proyecto es la participación de los alumnos en la decisión de cómo utilizar el dinero ahorrado. De esta manera sentirán que sus acciones tienen resultados positivos y medibles. Por lo tanto, después de cada año de aplicación del 50/50 es necesario calcular e informar a la sociedad escolar sobre la cantidad de energía, CO2 y dinero que han sido ahorrados y, a continuación, discutir con los alumnos qué se puede hacer con el dinero ahorrado.

Nombre de la institución y/o colectivo

Diputación de Barcelona

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Nuria Parpal, Helena Perxacs, Pau Aguiló y Blanca Martinez de Foix Romance

Mail

euronet@diba.cat



48. Red de Colegios EducaEnEco

Breve resumen de la actividad

Ecoembes, la organización ambiental sin ánimo de lucro que promueve la sostenibilidad a través del reciclaje de envases en España, ha puesto en marcha la primera fase de su programa de educación ambiental “Red de Colegios EducaEnEco”.

El proyecto, que se desarrollará durante el curso 2016/2017 tiene un objetivo claro: que el reciclaje esté presente en el día a día de los colegios españoles. Este programa se integra en las acciones de educación que realiza Ecoembes y da un paso más allá al implicar a toda la comunidad educativa. El reto es que tanto alumnos como profesorado y personal no docente trabajen juntos para conseguir un colegio más sostenible.

Para ello, se facilitarán las herramientas necesarias para que todos los centros puedan reciclar y concienciar sobre la importancia de este gesto para cuidado del medio ambiente. Una de las claves es la combinación de formación con la distribución de papeleras amarillas (envases de plástico, latas y briks) y azules (papel y cartón) en los colegios participantes, así como cartelera y otros materiales para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Para el desarrollo del programa y consciente de que cada centro tiene necesidades específicas en esta materia, Ecoembes desplegará una red de educadores ambientales especializados que asesorarán de manera personalizada a cada colegio sobre la ubicación más adecuada de las papeleras y ofrecerán formación a todos los profesionales del centro: equipo docente, alumnos de primaria y personal no docente (conserjes, equipo de limpieza, bedeles, personal de comedor y cocina).

En este curso escolar se espera llegar a más de mil colegios y se estima repartir más de 38.000 papeleras entre los centros.

Objetivos de la iniciativa

Que el reciclaje esté presente en el día a día de los colegios españoles y que toda la comunidad educativa se implique en conseguirlo.

Web de la experiencia

<https://www.ecoembes.com/es/ciudadanos/educa-en-eco/red-colegios>

<http://www.ecoembes.com/es/ciudadanos/educa-en-eco/red-colegios>

Resultados

Aún sin datos. Los conoceremos cuando termine (junio 2017)

Aportaciones**Público objetivo**

En esta primera fase, colegios con primaria de Madrid, Extremadura, Canarias y Castilla y León.

Dentro de cada colegio, el proyecto se dirige a personal no docente, profesorado y alumnos de primaria.

Metodología**Nombre de la institución y/o colectivo**

Ecoembes

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Alicia Alaguero

Mail

a.alaguero@ecoembes.com



49. Los Profes Cuentan

Breve resumen de la actividad

LOS PROFES CUENTAN es el concurso de Ecoembes, la organización ambiental sin ánimo de lucro que promueve la sostenibilidad a través del reciclaje de los envases domésticos en toda España, para premiar la labor de los profesores comprometidos con el medio ambiente.

Para participar tienen que escribir un cuento de temática ambiental y acompañarlo de ilustraciones de sus alumnos. Los cuentos ganadores se recogen en un libro y lo recaudado con su venta se dona de forma íntegra a Aldeas Infantiles.

Objetivos de la iniciativa

Premiar la labor del profesorado comprometido con el medio ambiente. Apoyar la labor de Aldeas Infantiles.

Web de la experiencia

<https://www.ecoembes.com/es/ciudadanos/educa-en-eco/actividades-clase/concurso-los-profes-cuentan>

Resultados

A día de hoy, se han vendido 1229 libros de la quinta edición (Érase una vez un mundo mejor"). Esto hace que la recaudación para Aldeas Infantiles supere ya los 6.000 euros.

Aportaciones

Público objetivo

Colegios de primaria de toda España.

Nombre de la institución y/o colectivo

Ecoembes

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Alicia Alaguero

Mail

a.alaguero@ecoembes.com



50. Dale de comer a Mr Iglú

Breve resumen de la actividad

Campaña iniciada por Ecovidrio en 2013 dentro del Plan de Educación para el Reciclaje en la que han participado más de 500.000 niños, a través de más de 15.000 talleres en cerca de 3.000 colegios de toda España.

Objetivos de la iniciativa

Motivar al alumnado de entre 8 y 12 años (de 3º a 6º de Primaria) para desarrollar hábitos positivos en relación con el reciclado de vidrio, de forma que, contando con su complicidad, sean ellos quienes trasmitan en sus hogares los beneficios sociales y ambientales de la correcta separación del vidrio con la ayuda de una mascota, Mr. Iglú, y se conviertan en prescriptores en el reciclado del vidrio en sus hogares.

Web de la experiencia

<http://www.daledecomeramrighu.com>

Resultados

Aportaciones

Público objetivo

500.000 niños, en cerca de 3.000 colegios de toda España. Alumnado de entre 8 y 12 años (de 3º a 6º de Primaria)

Metodología

Impartición de talleres en los centros escolares, de entre 45 minutos y una hora de duración, a través de una metodología fundamentalmente lúdica, contando con un personaje creado específicamente para esta campaña. Mr. Iglú es la personificación de un contenedor de vidrio y es el elemento que sirve al educador/a para acercar al escolar los contenidos educativo del taller.

Nombre de la institución y/o colectivo

ECOVIDRIO

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Esther Martos

Mail

esther.martos@ecovidrio.es



51. FOCUS Escucha la naturaleza.

Breve resumen de la actividad

Para ayudar a mejorar la capacidad de concentración, diversos estudios[1] apuntan como solución recurrir al contacto con la naturaleza y acciones como escuchar el canto de las aves. Con esta idea se crea una web para crear diferentes ambientes sonoros que te ayuden a concentrarte.

Objetivos de la iniciativa

Con esta premisa nace FOCUS Natura , una iniciativa impulsada en el marco del proyecto Life+ Activa tu auténtica riqueza. Natura 2000, en la que educadores sociales, psicólogos y especialistas en comunicación están trabajando en el desarrollo de herramientas que faciliten la mejora de la concentración a partir de los sonidos de la naturaleza. Para ello, cuentan con la ayuda de un grupo de estudiantes del IES Altair de Getafe con Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), con los que han desarrollado talleres sobre el terreno.

El equipo cuenta con un segundo aliado: los espacios de la Red Natura 2000 en España.

Web de la experiencia

<http://www.seo.org/escuchalanaturaleza>

<http://www.seo.org/2016/06/06/los-sonidos-la-naturaleza-herramienta-mejorar-la-concentracion>

Resultados

Web de ambientes sonoros.

Aportaciones

Los talleres han contribuido a aportar más datos para el estudio sobre los beneficios terapéuticos de la naturaleza en los escolares y ha servido como trampolín para un estudio más a fondo. La creación de la web es un resultado muy creativo e interactivo.

Público objetivo

Estudiantes desde primaria a secundaria.

Metodología

Tras realizar talleres y actividades educativas experimentales en plena naturaleza para escuchar los sonidos de las aves y la naturaleza y alcanzar un estado de relajación que mejore nuestra capacidad de concentración se creó una web para que los estudiantes recreen ambientes sonoros que puedan escuchar mientras estudian y fomenten su capacidad de concentración y relajación.

Nombre de la institución y/o colectivo

SEO/BirdLife

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Laura Benítez

Mail

lbenitez@seo.org



52. Red de escuelas por el águila imperial ibérica

Breve resumen de la actividad

creación de una Red de Escuelas por el Águila imperial, que trabaja para que los centros educativos situados en el área de distribución de la especie adquieran el compromiso de EDUCAR SOBRE LA CONSERVACIÓN en general y sobre la problemática de las especies amenazadas en particular. Para ello se les dota de los recursos necesarios a través de la elaboración de materiales educativos que permiten a los docentes conocer y acercarse al águila imperial ibérica, contribuir y colaborar dentro de sus aulas a la conservación de ésta gran rapaz y trabajar en el futuro de forma autónoma.

Objetivos de la iniciativa

El objetivo de la Red de Escuelas por el Águila imperial es favorecer la conservación del águila imperial ibérica y su hábitat a través de su población más joven: los estudiantes de todos los centros educativos que se localizan dentro del área de distribución de la especie.

Web de la experiencia

<http://www.aguilaimperial.org/origenes.php?idgrupo=4>

<http://www.aguilaimperial.org/recursos.php>

Resultados

Más de 1.000 centros educativos adheridos.

Cerca de 60.000 estudiantes que han realizado actividades.

4 concursos creativos sobre la especie.

Creación de un amplio material educativo

Difusión de material educativo a todos los centros de la Red de escuelas por el águila imperial.

1 encuentro de profesores.

10 años de experiencia difundiendo la conservación del águila imperial por las 5 comunidades autónomas por las que se distribuye la especie.

Aportaciones

Es una experiencia muy positiva, que puede replicarse, para trabajar cualquier especie u objetivo concreto que abarque un amplio territorio. Es necesaria una inversión inicial para la creación de material y distribución, así como para la gestión y difusión del programa. Hoy en día con las redes e Internet es más viable y económico.

Público objetivo

Centros Escolares que comparten el hábitat de la especie: (Castilla y León, Castilla la Mancha, Madrid, Extremadura y Andalucía).

Metodología

En los centros educativos que pertenecen a la Red de Escuelas, se celebran talleres temáticos sobre la especie, su ecología, distribución y las herramientas para contribuir a su conservación. También se distribuye material específico, como miniguías o unidades didácticas, pósters y presentaciones in situ, se puede solicitar una exposición itinerante para usarse como recurso didáctico en el centro educativo o participar en concursos. Todo ello forma parte del esfuerzo que se invierte en la educación de los jóvenes que conviven en el mismo territorio con el águila imperial.

Nombre de la institución y/o colectivo

SEO/BirdLife

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Laura Benítez Rodríguez

Mail

lbenitez@seo.org



53. EducaNaturalmente

Breve resumen de la actividad

Conocer el medio que nos rodea, saber utilizar sus recursos y disfrutar de lo que nos ofrece es elemental para desarrollarnos como una sociedad en equilibrio.

Si crees que es importante el contacto con la naturaleza para educar en unos valores de respeto por el medio, esta web puede ayudarte.

Objetivos de la iniciativa

La implicación de la comunidad educativa es fundamental ya que todos somos conscientes de que la Naturaleza necesita a los niños y los niños necesitan de la Naturaleza para crecer de forma sana y plena, manteniendo un equilibrio con el medio que nos rodea.

La web ofrece actividades para que los alumnos establezcan una conexión con la naturaleza, a través de sus sentidos, de su intuición y conocimiento. Juegos, dinámicas, talleres y muchas más actividades que pretenden conectar a los jóvenes con la naturaleza.

Web de la experiencia

www.educanatura2000.org

Resultados

más de 500 usuarios y más de 5000 visitas a la web.

Aportaciones

Web Útil, creativa, sencilla y fácil de usar.

Público objetivo

Profesores, educadores, padres y madres con interés en educar en valores de respeto por y en contacto con la naturaleza.

Metodología

Elaboración de una web que sirva de guía para realizar actividades dentro y fuera del aula. Contiene varios bloques para realizar actividades y talleres dentro y fuera del aula. Sencilla presentación para el profesor y PWP para presentar a los alumnos. Fichas en pdf de fácil descarga.

Nombre de la institución y/o colectivo

SEO/BirdLife

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Laura Benítez

Mail

lbenitez@seo.org



54. Aves y Clima

Breve resumen de la actividad

Los efectos del Cambio Climático es algo que cada vez nos preocupa más por las consecuencias que puede causar en diferentes grupos de fauna y vegetación y como no, en el propio ser humano.

El programa educativo Aves y Clima pretende colaborar en el conocimiento de este fenómeno y además ofrecer herramientas para colaborar en la medida en la que cada uno pueda para paliar este problema planetario.

Objetivos de la iniciativa

Invitar a la participación en un programa educativo, que además, contiene recursos educativos para trabajar diferentes aspectos como el clima en el mundo, el estudio del clima o los indicadores fenológicos. A través del registro de todos los datos aportados se obtiene una valiosísima información que permitirá conocer cómo afectan a los seres vivos fenómenos como el cambio climático.

Web de la experiencia

www.avesyclima.org

Resultados

ampla campaña educativa con más de 10.000 alumnos implicados.

Aportaciones

web interactiva.

Público objetivo

Centros escolares de primaria y secundaria: se dirige a los alumnos que se registran en el programa a través del profesor.

Metodología

Se han realizado campañas para dar a conocer el proyecto y se han impartido charlas en los centros educativos. Diseño de una web para introducir datos. la web contiene información, actividades y otros recursos para que el profesorado trabaje con los alumnos.

Nombre de la institución y/o colectivo

SEO/BirdLife

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Laura Benítez

Mail

lbenitez@seo.org



55. RED ESTATAL DE EQUIPAMIENTOS Y ENTIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.

Breve resumen de la actividad

Desde hace poco más de 30 años surgieron en el estado español las primeras iniciativas de creación de equipamientos de educación ambiental siendo en la actualidad en torno al millar. Somos el estado europeo donde se han desarrollado más iniciativas y más variadas. Los equipamientos de educación ambiental son centros que cuentan con unas instalaciones estables con finalidad educativa, que tiene como actividad principal desarrollar programas con proyectos específicos de EA y un equipo cualificado para el desarrollo del mismo (Araceli Serantes, 2007)

Muchos equipamientos son un ejemplo, sostenible y responsable de generación de empleo, y pueden servir de modelo para impulsar otras iniciativas vinculadas a los territorios. Gran cantidad de los empleos estables que se generan en educación ambiental provienen de los equipamientos de educación ambiental tanto de iniciativa pública como privada.

Ante tal diversidad y cantidad de equipamientos todavía tenemos retos pendientes, como el implementar los términos de calidad en los centros y establecer una red estable de centros estatal que consolide su actividad en todo el territorio, tanto como espacios educativos, como lugares de promoción territorial y puesta en valor de nuestros entornos rurales, naturales y urbanos y como dinamizadores en la resolución de problemáticas ambientales.

Objetivos de la iniciativa

Crear una red estable de equipamientos de educación ambiental.

Web de la experiencia

<http://equipedam.blogspot.com.es>

Seminario CENEAM:

http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y_seminarios/equipamientos-de-educacion-ambiental/default.aspx

Blog EQUIPEDAM:

<http://equipedam.blogspot.com.es>

Resultados

Esperamos que la red esté creada de manera estable en los próximos años.

Aportaciones

Instaurar una red de equipamientos de educación ambiental que se desarrollen con una marca de calidad de base.

Público objetivo

Granjas escuelas (granjas escuela, pueblo escuela, huerto escolar, huerto demostrativo, etc), Aula/centro ambiental (aula de la naturaleza, aula del mar, aula urbana, aula de energía, centro de reciclaje, albergue de la naturaleza, centro de educación amb

Metodología

Desde el seminario permanente se están coordinando los pasos a dar en la creación de la red, y son los participantes en éste las personas que están dando forma e iniciando el proceso.

La metodología es participativa y colaborativa de tal manera que la experiencia de todos los representantes de los equipamientos y los asesores expertos suman en este proyecto.

Este año 2016 estamos en la fase inicial de análisis de los intereses de los agentes participantes para pertenecer a la red. La herramienta principal es un cuestionario abierto a todos aquellos equipamientos y agentes con interés en ser miembro de la red.

Nombre de la institución y/o colectivo

El seminario de equipamientos de educación ambiental se creó en 2004 dentro del programa de seminarios del CENEAM, y desde entonces nos venimos reuniendo una vez al año para reflexionar, consensuar y compartir para contribuir al desarrollo de la educación

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Sonia Calvo/Clotilde Escudero

Mail

easempervirens@gmail.com

info.ceneam@oapn.es



56. #EA26: Un punto de encuentro para educadores/as ambientales en las redes sociales

Breve resumen de la actividad

#EA26 es una iniciativa que surge en las redes sociales con la intención de promover la educación ambiental en ellas. Es una iniciativa que comenzó en el año 2013 espontáneamente en una conversación en twitter y con el tiempo ha ido madurando y creando en verdadero espacio de encuentro y debate entre numerosas personas del sector usuarias de esta red social.

En #EA26 hay personas que organizan, profesionales que aportan su experiencia, personas que aprenden, personas que desarrollan su pensamiento crítico, personas que se divierten, pero ante todo personas que viven la educación ambiental como una opción sincera de promover un futuro más equitativo y saludable para todos. En cada intenso debate se reflejan problemáticas, fortalezas, caminos, consejos, interrelaciones y sobre todo ideas que en cada 140 caracteres se encadenan. Pero sobre todo se muestra compromiso y tozudez quizás de muchas personas por seguir en este camino un tanto pedregoso pero tan necesario.

#EA26 es un reflejo de lo que sucede. Y lo que sucede es que existe la necesidad de que los educadores ambientales sigamos conectados, nos encontremos y sigamos fortaleciendo el sector. Tenemos muchas vías abiertas, muchas maneras de interconectarnos con otros sectores y emprender o influir en el transcurrir de la historia en estos tiempo de cambio. Y para ello necesitamos estos lugares de encuentro físicos o virtuales, necesitamos manos y cabezas que procuren que la educación ambiental y los principios que la mueven no acaben almacenadas en viejas páginas de libros y recuerdos del pasado o simplemente utilizada como herramienta de marketing verde. La educación ambiental es crítica y constructiva, la educación ambiental es participativa y democrática, la educación ambiental es actual.

La educación ambiental es necesaria y los educadores ambientales también #EA26 nos lo recuerda cada 26 de mes.

Objetivos de la iniciativa

La promoción de la Educación Ambiental en las redes sociales y poner en contacto a personas vinculadas a ella.

Web de la experiencia

<https://educacionambiental26.wordpress.com>

Resultados

El mejor resultado es la fidelidad de los participantes en los debates y la continuidad de éstos, porque sugiere que la iniciativa satisface notablemente a los participantes.

Por otro lado, hemos analizado más de 30 temáticas vinculadas a la Educación Ambiental (<https://educacionambiental26.wordpress.com/category/26-de-enero/>); cada año ponemos sobre la mesa la situación del sector compartiendo los retos a los que nos enfrentamos; las entrevistas encadenadas nos presentan a educadores ambientales en su día a día; y los encuentros personalizados con expertos nos ayudan a conocer más en profundidad diferentes ámbitos y su vinculación a la educación ambiental.

Todo ésto nos da como resultado mucha información y reflexiones disponibles, útiles y actualizadas para estar al día en lo que sucede en la Educación Ambiental y lo que transmitimos por las redes.

Aportaciones

Desde #EA26 copnsideramos destacables estas claves que hacen que el proyecto siga vivo:

Constancia del equipo dinamizador.

Capacidad de incorporar nuevas personas al equipo inicial, regeneración.

Ampliación a propuestas nuevas. Renovación.

Implicación según las posibilidades de cada uno.

Voluntariado.

Somos un grupo de personas y entidades de la educación ambiental comprometidas con el territorio, conocedoras de la situación actual de los conflictos, problemáticas, campañas ambientales.

Somos un grupo relacionados entre si y conectados a otros colectivos que pueden dar visibilidad y actualidad a las temáticas de la educación ambiental en diversos espacios y ambitos profesionales, a diversidad de públicos y actores.

Somos capaces de promover acciones corresponsables de cambio.

La participación y el compromiso, es un trabajo de tod@s y para tod@s.

Las redes sociales, tanto digitales como personales permiten que el trabajo fluya, que nos reunamos, que dividamos el trabajo, etc.

Un equipo de gente que sirve de motor y que le pone pasión y ganas por aprender a partir de la dinamización de debates, encuentros y todas las actividades que engloban el #EA26.

En el caracter reivindicativo, lo que gusta debatir y plantear retos con el fin del "aprender a aprender" famoso.

La pasión por una profesión.

El ímpetu por seguir empoderando a la educación ambiental.

Público objetivo

Educadores ambientales divagantes por internet y en particular por las redes sociales. Cualquier persona interesada por los temas que debatimos cada mes.

Metodología

En #EA26 realizamos encuentros de educadores ambientales y personas vinculadas al sector en diferentes ámbitos, los días 26 de cada mes entre las 18h y las 19h en la red social Twitter.

Como soporte digital disponemos de un blog donde exponemos la información de la iniciativa, los post introductorios a los debates, las entrevistas y de más acciones que vamos desarrollando

#EA26 desde su inicio es una experiencia colaborativa en el más puro estilo 2.0.

Nombre de la institución y/o colectivo

#EA26 Dispone de un equipo coordinador y desarrollador voluntario de las iniciativas: Josechu Ferreras (@JosechuFT), Daniel Rodrigo (@drotorrent), Sonia Calvo (@Easempervirens), Miriam Navarro (@mnavdia), David Gutiérrez (@davidgvtierrez), Gema Alcañiz (

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Sonia Calvo

Mail

easempervirens@gmail.com



57. Módulo de Plásticos - Proyecto APQUA (Universitat Rovira i Virgili)

Breve resumen de la actividad

APQUA plantea el aprendizaje de las ciencias a partir del estudio y la discusión de temas de actualidad relacionados con los productos químicos en general, y con los plásticos en particular en este módulo. Las actividades están diseñadas con la finalidad de que los alumnos recojan y procesen información sobre hechos científicos y aprendan a utilizarla para tomar decisiones. APQUA no da pautas de conducta, sino que facilita los conocimientos y las habilidades necesarios para que los jóvenes comprendan los problemas actuales y puedan participar de manera responsable en la toma de decisiones. Es de destacar que el módulo encaja en el diseño curricular de las áreas de Ciencias de la Naturaleza y Tecnología de la ESO.

Objetivos de la iniciativa

Entre otros, tomar conciencia del impacto medioambiental de los hábitos sociales de consumo; respetar la diferencia de opiniones en los temas medioambientales y sociocientíficos relacionados con la utilización social de los plásticos; valorar los pros y contras, el factor ambiental, las contrapartidas, las limitaciones de la ciencia y la tecnología y el hecho de que no exista una solución única a un problema; poner de manifiesto la importancia del ciclo de vida de los productos en el proceso de toma de decisiones, considerando la fase de uso y fin de vida de los productos.

Web de la experiencia

<http://www.apqua.org/es/88-programa-escolar-sp/221-plasticos-sociedad>

Resultados

Es deseable que los alumnos de ESO adquieran no sólo conocimientos científicos sobre los plásticos, entre otros, sino también una metodología que les permita analizar y procesar la información. La realización de experiencias concretas y el hecho de practicar la inferencia y la toma de decisiones son aspectos de APQUA que favorecen el desarrollo intelectual de los alumnos.

Aportaciones

Desde que se inició nuestra colaboración con la Universidad Rovira i Virgili en la difusión del Módulo de Plásticos del Proyecto APQUA, estimamos que alrededor de 33.000 alumnos y 450 profesores de ESO han utilizado este material.

Público objetivo

Alumnos de Educación Secundaria

Metodología

Investigación guiada. Se trata de un enfoque que ayuda a los alumnos a adquirir contenidos y competencias a través de su propia actividad. El modelo de trabajo en equipo facilita la participación y la implicación de todos los alumnos en las actividades de aprendizaje. Dentro de cada equipo de cuatro alumnos, cada dos realizan juntos las actividades y comparten las ideas y los resultados con los compañeros de equipo.

Nombre de la institución y/o colectivo

PROYECTO APQUA - UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

CARLES LOZANO

Mail

carles.lozano@urv.cat



APQUA

Curso GABATU de formación del profesorado
Educación Secundaria
Oficina de gestión, gestión científica y gestión aplicada a la actividad profesional en el ámbito de la educación
Curso 2016/17 - Código de actividad 171

El desarrollo de las competencias básicas a través de la
experimentación científica:
módulo "Los plásticos en nuestra sociedad"
del Proyecto APQUA

¿Quieres participar?

Departamento de Educación
Universitat de Investigació
Història, Geografia i
Ciències Socials

Centre de Recerca i Innovació
PlasticsEurope

Centre de Recerca i Innovació
PlasticsEurope

¿Qué es APQUA?

APQUA es un proyecto educativo e de colaboración científica, centrado en las prácticas y los procesos científicos y en el diseño que se les representa para los procesos y para el medio ambiente. Sus objetivos principales son desarrollar una mayor conciencia, conocimiento y comprensión sobre los productos y procesos químicos, a su interacción con los procesos y el medio ambiente, y promover la utilización de la ciencia en el proceso de toma de decisiones personal y colectivo.

APQUA plantea el aprendizaje de las ciencias a partir del estudio y del debate de temas de actualidad. La intención de APQUA es mostrar y permitir visualizar unidades de programación en los ámbitos científico-tecnológico de la Educación Secundaria.

Los módulos están formados por diversas actividades de trabajo, diseñadas para recoger y presentar información sobre hechos científicos y apoyar a la toma de decisiones. El planteamiento de preguntas abiertas y de situaciones simuladas induce a conocer y experimentar qué es realmente la ciencia y comprender su potencial y limitaciones, y cómo a integrar diversas disciplinas. APQUA busca al alumnado trabajando las competencias básicas y las competencias y los objetivos y contenidos propios de los niveles científico-tecnológicos.

Cada módulo está constituido por una guía del profesor, una guía del alumno y un material específico. Este material incluye: hipótesis, métodos, procedimientos, cuestionarios, actividades, símbolos de plástico, etc., y está diseñado para experimentar en el aula con la máxima seguridad.

Impacto de APQUA hasta el año 2015: más de 340.000 alumnos, 1.533 centros educativos y 6.440 docentes.

Para más información: APQUA, Universitat Rovira i Virgili, Departament de Investigació Química, Av. Països Catalans, 26, 43007 TARRAGONA, Tels. 977 55 00 56 - Fax 977 55 01 59, E-mail: apquafit@urv.cat, www.apqua.org.

58. CUADERNO DE BITÁCORA - FUNDACIÓN ECOMAR

Breve resumen de la actividad

Programa medioambiental, educativo y lúdico que complementa los cursos de vela que realizan los niños en los clubes de vela de toda España, con talleres para aquellos días en los que no salen a navegar. Incluye talleres medioambientales, nociones náuticas y consejos para disfrutar del mar. Nuestro taller en el cuaderno de este año está dedicado a la prevención del abandono de residuos en el entorno marino, lleva por título "Si lo tiras al suelo, lo tiras al mar".

Objetivos de la iniciativa

Educar a los niños en el cuidado y respeto de nuestro planeta a través de programas de convivencia en el deporte y aproximar los valores ecológicos integrándolos en su cultura y enseñándoles a conocer, respetar y disfrutar del mar de la manera más natural posible.

Web de la experiencia

<http://fundacionecomar.org/>

Resultados

Aproximadamente unos 10.000 niños realizan los talleres del Cuaderno de Bitácora.

Aportaciones

Público objetivo

Alumnos de las escuelas de vela de los clubes náuticos españoles. El rango de edad es amplio, podríamos decir que desde los 6 hasta los 16 años aproximadamente.

Metodología

Talleres lúdicos.

Nombre de la institución y/o colectivo

FUNDACIÓN ECOMAR

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Theresa Zabell (presidenta)

Mail

ecomar@fundacionecomar.org



59. Kutxa Ekoguneko Basoeskola proiektua (proyecto de educación en la naturaleza de Kutxa Ekogunea)

Breve resumen de la actividad

Este proyecto educativo tiene como objetivo ayudar a los centros escolares del País Vasco a implantar en la etapa de Educación Infantil el acercamiento a la naturaleza y el juego libre como espacio o recurso y metodología de aprendizaje respectivamente. La primera escuela homologada de este tipo fue fundada en Dinamarca en los años 50 y hoy en día, en varios países europeos como Alemania y Suecia son muchas las escuelas que se basan en este sistema educativo. Sin embargo, en el País Vasco todavía hay pocos centros educativos que utilizan la naturaleza como recurso para el aprendizaje y con el fin de cambiar esto, Kutxa Ekogunea se ha propuesto poner en marcha una experiencia piloto que sirva como modelo para futuras baso-eskolak.

Para ello, Kutxa Ekogunea, en colaboración con el Gobierno Vasco, la universidad pública y dos escuelas de Gipuzkoa, ha formado una comisión y está diseñando la experiencia piloto; el proyecto se encuentra en una fase avanzada.

La baso-eskola estará situada en Donostia-San Sebastián, dentro del ecoparque Kutxa Ekogunea y abarcará 13 hectáreas. También estamos construyendo dos cabañas-refugio de madera a las que los niños y niñas acudirán esporádicamente, como por ejemplo para comer, puesto que el resto de juegos y actividades se desarrollarán en la naturaleza.

Objetivos de la iniciativa

Los internos de las prisiones de máxima seguridad de Estados Unidos salen al patio al menos dos horas al día. Por extraño que parezca, este tiempo es el doble del que pasan jugando en la calle, de media, los escolares de entre 5 y 12 años de todo el mundo. Ello conlleva problemas tanto físicos (alergias, problemas de visión, retraso psicomotriz...) como cognitivos (hiperactividad, síndrome de déficit de atención...). El objetivo principal de este proyecto, por lo tanto, es que los niños y niñas pasen más tiempo en la naturaleza, para que ello potencie sus aptitudes intrínsecas y desarrollen aspectos tan importantes como su sentido innato de pertenencia y de respeto a la naturaleza.

Web de la experiencia

www.ekogunea.eus

Resultados

Está previsto que la experiencia piloto comience el curso 2017-2018 por lo que todavía no se han obtenido resultados.

Aportaciones

Si bien todavía no hemos puesto en práctica la experiencia, si estamos realizando un estudio para identificar la potencialidad de la iniciativa. Creemos que su replicabilidad es alta debido a varios factores: proximidad de muchos centros de zonas boscosas maduras y con suficientes

recursos, corta distancia a pie, buena accesibilidad y un tejido de profesores activos, en preparación continua (cursos prest gara) y dispuestos a abordar proyectos innovadores que mejoren la educación.

Público objetivo

El proyecto baso-eskola es una iniciativa dirigida preferentemente a grupos heterogéneos de 20-25 estudiantes, formados por niños y niñas de diferentes edades de entre 3 y 6 años. Nuestro objetivo es que el grupo se convierta en un microcosmos en el que se refleje la diversidad de la sociedad y por lo tanto, que incluya estudiantes con un amplio espectro de habilidades, géneros y creencias. Además el profesorado mantiene una relación estrecha con los tutores basada en la confianza e interés mutuos.

Metodología

La metodología cuenta con cuatro pilares fundamentales:

1. JUEGO LIBRE: Los niños y las niñas eligen con quién y dónde jugar, relacionándose con sus compañeros e ideando sus propias actividades y juegos. Esto les lleva a aprender a expresarse, a acordar, negociar y respetar, y a explorar las diferentes áreas naturales del entorno de forma libre y autónoma.
2. INSERCIÓN CURRICULAR: el modelo cumplen con los objetivos curriculares de la etapa y para ello se utilizan recursos ofrecidos por la naturaleza, concebida como aula y entorno de aprendizaje.
3. DIÁLOGO: Se fomenta a todos los niveles, entre los niños y las niñas junto con el profesorado. Esta pedagogía de la escucha es la base para que puedan ir descubriendo sus intereses y potencialidades. Los niños y niñas se van desarrollando a nivel intelectual y emocional.

Nombre de la institución y/o colectivo

Kutxa Ekogunea

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Maialen Sistiaga Poveda

Izaskun Orbegoza Rezola

Mail

maialen@ekogunea.ues

kakun@ekogunea.eus

60. Programa de Escuelas Sostenibles de la Comunidad de Madrid

Breve resumen de la actividad (contexto)

El Programa de Escuelas Sostenibles de la Comunidad de Madrid está formado por centros educativos que desarrollan proyectos innovadores, denominados Proyectos de Acción Ambiental, en los que participa el conjunto de la comunidad educativa.

El Programa se proyecta en el tiempo a lo largo de tres años en los que el centro educativo, elabora su Plan de Acción Ambiental compuesto por cuatro proyectos de acción: Agua, Naturaleza y biodiversidad, Residuos y consumo responsable y Energía y movilidad. La acción en los centros está guiada por educadores ambientales y supervisada por asesores de formación de la Dirección General de Innovación, Becas y Ayudas a la Educación de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte.

El centro educativo se compromete a incorporar las acciones curriculares del Plan de Acción Ambiental en sus Proyectos Educativos, Curriculares y Programaciones de Aula, a crear un Comité Ambiental con representación de la comunidad educativa y a favorecer el trabajo en red.

Objetivos de la iniciativa

Objetivos generales

- Implicar a la comunidad educativa en la realización de proyectos de innovación y experimentación relacionados con el medio ambiente y que puedan constituir una seña de identidad del centro.
- Fomentar la formación del profesorado en metodologías activas y estrategias de comunicación e intercambio de buenas prácticas.
- Impulsar el enfoque transversal de los contenidos ambientales implicando en la acción a las diferentes áreas de conocimiento.
- Contribuir a la consecución de las competencias básicas por parte del alumnado a partir de la información que le proporciona el entorno y la vida cotidiana.
- Favorecer compromisos individuales y grupales que permitan alcanzar los objetivos de la sostenibilidad ambiental, social y económica.

Objetivos de formación del profesorado

- Capacitación del profesorado para el desarrollo de proyectos, planes o programas innovadores de acción ambiental que favorezcan la evolución y la transformación del centro educativo.
- Proporcionar el asesoramiento técnico y administrativo para la ejecución de planes ambientales en los centros facilitando la comunicación, el intercambio de buenas prácticas y el reconocimiento de la tarea de los centros y de su profesorado.

Web de la experiencia

<http://gestiondmejora.educa.madrid.org/SGAmb/index.php/entrada/esostenibles>

Resultados

El programa se encuentra en su tercer año de desarrollo cubriendo siempre la oferta que es posible realizar desde el Departamento de Educación Ambiental. Durante el curso 2016-17 participan 29 centros educativos de Educación Primaria, Educación Secundaria y Educación Especial (13 en Fase III, 8 en Fase II y 8 en Fase I); 215 profesores y profesoras y 4600 alumnos y alumnas.

Ejemplos de la Comunidad de Buenas Prácticas:

CCEE APSA de Arganda del Rey

<http://linoit.com/users/profenatu/canvases/CPR%20EE%20A.P.S.A%20-%20Arganda%20del%20Rey>

CP Gabriel Celaya de Móstoles

<http://linoit.com/users/profenatu/canvases/CP%20Gabriel%20Celaya%20-%20M%20C%20B3stoles>

IES Los Castillos de Alcorcón

<http://linoit.com/users/profenatu/canvases/IES%20Los%20Castillos%20-%20Alcorc%20C%20B3n>

Aportaciones

La principal innovación del programa es conseguir la confluencia de la dimensión social y la educativa.

- a) Social. Se abordan compromisos individuales y colectivos para alcanzar la sostenibilidad ecológica, económica y social (Auditorias y creación de un Plan de Gestión Ambiental) respondiendo a la demanda de participación e implicación en la acción cada vez mayor en nuestra sociedad.
- b) Educativa. Los docentes inician la transformación del centro educativo mediante la modificación del PEC, de la PGA y de sus propias programaciones de aula. Participan en una actividad formativa en equipo, que parcialmente se desarrolla en el propio centro y certificada por administración educativa (1 ECTS/año)

Público objetivo

Centros educativos de enseñanzas no universitarias, públicos, privados concertados y privados de la Comunidad de Madrid.

Metodología

Objetivos docentes, metodológicos y curriculares

- Insertar los proyectos ambientales de centro en el currículo de las diferentes áreas y etapas educativas.
- Considerar las acciones ambientales derivadas de los proyectos de acción ambiental como evidencias de aprendizaje del alumnado.

- Impulsar el enfoque transversal de los contenidos medioambientales, implicando en la acción a los diferentes equipos y departamentos.
- Fomentar el desarrollo de proyectos de centro interdisciplinares que aborden la consecución de las competencias básicas por los alumnos a partir de la información que proporciona el entorno y la vida cotidiana.
- Proporcionar una herramienta para interactuar con el entorno mediante proyectos de aprendizaje-servicio.

Nombre de la institución y/o colectivo

Departamento de Educación Ambiental. [CRIF “Las Acacias”](#).

Dirección General de Innovación, Becas y Ayudas a la Educación.

Consejería de Educación, Juventud y Deporte. Comunidad de Madrid.

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Rosa Mejías García

Jefa del Departamento de Educación Ambiental. CRIF “Las Acacias”.

Mail:

rosa.mejias@educa.madrid.org

61. Programa de Educación Ambiental “Conocer + Cambiar = Residuos 0”

Breve resumen de la actividad

Las dinámicas, talleres y contenidos del programa hacen hincapié en generar hábitos que posibiliten la reducción en la generación de residuos. Con un enfoque centrado desde la raíz u origen, el momento de la adquisición y uso de productos de nuestro día a día, se sensibiliza sobre la importancia de minimizarlos. Tener presente, el consumo responsable, los residuos que se generan y cómo reducirlos o no generarlos desde la compra o mediante hábitos tan sencillos como es la reutilización de envases.

Junto a estos análisis, se complementa con la reflexión de los impactos ambientales que generan los residuos y nuestros hábitos de consumo, usando como ejemplo la elaboración de productos como el aluminio, elemento estrella en el desayuno escolar y que pueden ser fácilmente sustituidos por otros elementos de menor incidencia ambiental. Así mismo, se analiza el origen y destino de los productos, con el fin de promover consumo responsable de kilómetro cero, productos locales y sobre todo, comenzar a integrar todos estos elementos en los criterios de compra.

Paralelamente, a través del concurso se ha incentivado al alumnado a la reducción de residuos, y con ello la generación de nuevos hábitos como son el uso de botellas reutilizables o portabocadillos o fiambreras para el desayuno escolar. Dado que, la preparación del desayuno es una tarea en general realizada por los padres/madres o tutores, se consigue implicar tanto al alumno como a las familias y se amplía el alcance del programa desde el alumnado, al centro y entorno familiar. Finalmente, dado que se mantiene el concurso durante una semana completa, se incentiva el mantenimiento de los hábitos de forma diaria y esperamos, que de ahora en adelante.

Objetivos de la iniciativa

Conseguir la reducción en origen de los residuos generados en los Institutos de Educación Secundaria del municipio de Alhaurín de la Torre como principal estrategia de promoción de hábitos basados en la prevención y en la generación de cero residuos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Reducir la generación de residuos generados por el alumnado en horario escolar como principal medida de prevención.
- Motivar la puesta en práctica de métodos de minimización de los residuos generados por ellos mismos.
- Promover en el alumnado hábitos de consumo sostenibles desde una edad temprana, mediante el uso de porta bocadillos, fiambreras y botellas reutilizables en las meriendas escolares.
- Crear conciencia sobre las consecuencias de sus hábitos de consumo en el entorno más próximo, escolar y ampliar la escala de lo “Local a lo Global”.
- Dar a conocer los impactos ambientales generados por los residuos de envases generados en el recreo en el Centro.

- Fomentar la sensibilidad hacia el valor del medio natural.
- Extender los hábitos de reducción de residuos a las familias del alumnado y al resto de la comunidad educativa.

Web de la experiencia

Resultados

Los resultados del seguimiento del concurso se detallan en las siguientes gráficas, donde se observa la disminución de los residuos generados en el centro como consecuencia de las meriendas del recreo de los alumnos y alumnas, según se han ido recibiendo las diferentes jornadas educativas y dónde se detalla el cambio de hábitos de los alumnos, mediante el uso de porta bocadillos o fiambreras reutilizables.

Aportaciones

Público objetivo

El programa ha estado dirigido al alumnado de primer curso de Educación Secundaria Obligatoria de Centros Educativos de Alhaurín de la Torre:

- IES HUERTA ALTA (150 alumnos)
- COLEGIO EL PINAR (45 alumnos).
- IES GERALD BRENAN (163 alumnos)
- IES CAPELLANÍA (135 alumnos)
- IES GALILELO (112 alumnos)

Metodología

Para conseguir la motivación del alumnado participante, se ha realizado el concurso “Residuos Cero” en el almuerzo del recreo entre las diferentes aulas de 1º E.S.O. de cada centro y, a su vez entre los cinco centros participantes.

Su desarrollo ha consistido en determinar la cantidad de residuos de envases y embalajes que cada clase genera durante una semana y el número de envases reutilizables que el alumnado ha comenzado a usar para el almuerzo. De manera que, la clase que mayor reducción ha conseguido de cada centro ha sido premiada con una actividad ambiental de temática vinculada al programa, una excursión al Centro Ambiental de Valsequillo en el término municipal de Antequera.

Durante el programa y con cada aula se han llevado a cabo los siguientes talleres y dinámicas, en sesiones de 2 horas de duración combinando las actividades con contenidos de educación ambiental:

- Concepciones previas sobre los residuos.
- Ciclo de Vida de los Materiales.
- En busca del consumo responsable.

- Observación de cambio de hábitos.

Nombre de la institución y/o colectivo

La Huella Verde, s. coop. y Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre. Concejalía de Medio Ambiente

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

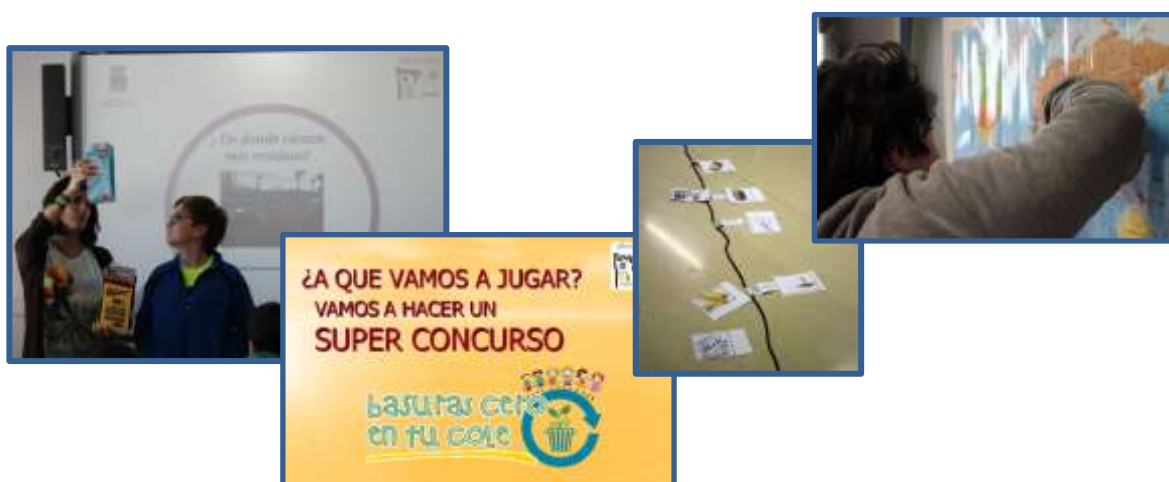
Lucía Pérez Martínez

Mónica Jiménez Fernández

Araceli Martín Sepúlveda

Mail

lahuellaverde.malaga@gmail.com



62. MAIRENA ORNITOLÓGICA. Descubre el mundo de las aves. Programa de Educación Ambiental de Mairena del Aljarafe (Sevilla)

Breve resumen de la actividad (contexto)

El Programa de Educación Ambiental "Mairena Ornitológica, descubre el mundo de las aves", tuvo sus inicios en el año 2010, para dar respuesta a la creciente preocupación de la ciudadanía en la conservación de los espacios y zonas verdes, así como las especies que en ellos habitan.

Se trata de un programa de educación y sensibilización medioambiental que utiliza como recurso el estudio y la observación de las aves, accediendo a distintos grupos poblacionales, centrando sus esfuerzos en la comunidad educativa municipal. El programa de actividades se desarrolla entre escolares de Educación Primaria, menores de grupos desfavorecidos, adultos y profesorado que se constituyen como vectores de información a otros grupos ciudadanos.

De esta manera, se pretende poner en valor los espacios naturales, zonas verdes, parques y jardines de Mairena del Aljarafe, protegiendo su biodiversidad, de manera que se promueva en la ciudadanía un mayor respeto y conservación de estas zonas. Como objetivo asociado al incremento de la biodiversidad también se aspira a controlar biológicamente las poblaciones de roedores, plagas forestales y de jardinería.

Objetivos de la iniciativa

Entre los objetivos que persigue el programa se encuentra iniciar a los distintos sectores de la población en la Ornitología, promoviendo el conocimiento de las aves, creando y poniendo a disposición de la comunidad educativa, adultos y profesorado, materiales didácticos favoreciendo la investigación en la escuela y fuera de esta, sensibilizando y educando en valores de conservación y protección medioambiental.

Con el estudio de este grupo faunístico, se pretende poner en valor los espacios naturales, zonas verdes, parques y jardines municipales, protegiendo su biodiversidad, de manera que se promueva en la ciudadanía un mayor respeto y conservación de estas zonas. Como objetivo asociado al incremento de la biodiversidad también se aspira a controlar biológicamente las poblaciones de roedores, plagas forestales y de jardinería.

Web de la experiencia

Resultados

El programa Mairena Ornitológica inició su recorrido hace 6 años (2010), comenzando la línea técnica. Se colocaron en una primera fase, 44 cajas para favorecer la nidificación de diversas especies.

Transcurrido el primer año de desarrollo del programa, se procedió a revisar las cajas nido. Se observó, que el 16 % fueron eliminadas o sufrieron actos vandálicos, dato éste que unido al 13 % registrado en 2013, nos indican una afección por actos vandálicos del 29 % de las cajas, al

tercer año de inicio del programa, imposibilitando la ocupación de éstas por avifauna. Se estimaba que el porcentaje en este sentido sería elevado al tratarse de zonas verdes, y parques urbanos y periurbanos, donde la presión que sufre la fauna es muy elevada por la constante presencia ciudadana, pero los datos obtenidos no han sido esperanzadores.

Del 71 % restante, la ocupación el primer año fue del 5 %, con presencia típica de especies invasoras en la instalación de nuevos elementos en el medio natural, como las salamanquesas (39 %), avispas (5%) y chinches (9%).

En la revisión y monitoreo correspondiente a 2013, el éxito de las cajas ascendió al 27%, signo evidente de que los elementos se fueron naturalizando y las especies comienzan a asimilarlas y utilizarlas en su beneficio, al darse escasez de huecos naturales. En lo que respecta a ocupación invasora, las salamanquesas (32 %), avispas (5%) y chinches (8%) reducen su presencia.

Aportaciones

Tras el largo periodo de tiempo transcurrido desde el inicio del programa, podemos afirmar que nos hemos esforzado en hacer cumplir los objetivos que fueron definidos con la formulación del proyecto, y aspiramos a seguir reorientando el proyecto, siempre relacionado con las aves, educando en valores de conservación y protección medioambiental a los diversos sectores de la población, centrando los esfuerzos en la educación de base con los jóvenes, miembros de las generaciones venideras, para intentar dejarles un futuro mejor.

Entendemos que también hemos cumplido con otro de los objetivos prioritarios que perseguía el programa. Durante este periodo de tiempo, hemos considerado que dar a conocer y poner en valor los espacios naturales, zonas verdes, parques y jardines municipales, es el primer paso para que la ciudadanía proteja su biodiversidad, promoviendo un mayor respeto y conservación de estas zonas.

Público objetivo

Se trata de un programa de educación y sensibilización medioambiental que utiliza como recurso el estudio y la observación de las aves, accediendo a distintos grupos poblacionales, centrando sus esfuerzos en la comunidad educativa municipal. El programa se desarrolla entre escolares de educación primaria, menores de grupos desfavorecidos, adultos y profesorado que se constituyen, a su vez, como vectores de información a otros grupos ciudadanos.

Metodología

Desde el año 2010, se establecen anualmente diversas líneas de trabajo complementarias, desarrollando un amplio catálogo de actividades detallado a continuación:

- Colocación cajas nido (Parques y zonas verdes).
- Monitoreo anual ocupación cajas nido.
- Taller de aves (Monitores Educación Ambiental).
- Taller de aves (Programa educativo primaria).
- Colocación cajas nido (Centros escolares).

- Taller elaboración cajas nido (Centro de menores).
- Anillamiento científico de aves.
- Visitas guiadas interpretativas.

Nombre de la institución y/o colectivo

Ayuntamiento Mairena del Aljarafe.

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Alejandro Ochoa Pareja

Mail:

vigilancia.ambiental@mairenadelaljarafe.org



63. Todos Somos Reciclaje

Breve resumen de la actividad (contexto)

Todos Somos Reciclaje nace con la finalidad de acercar de una manera sencilla la gestión de los residuos a los ciudadanos para que tengan las nociones que les permita conocer cómo pueden contribuir, en primera persona, a la mejora del medio ambiente y de la salud humana. Para ello este proyecto está presente en las redes sociales (Facebook, YouTube, Instagram y Google)

Tenemos el dicho de "El mejor residuo es aquel que no se genera"

Objetivos de la iniciativa

- Concienciar sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.
- Expandir la Educación Ambiental a un mayor número de personas.
- Mostrar el papel que jugamos los ciudadanos en la gestión de residuos.
- Enseñar cómo podemos contribuir a ser más sostenibles y causar el menor impacto posible con una serie de buenas prácticas.

Web de la experiencia

www.todosomosreciclaje.com

Resultados

Desde la creación del proyecto en septiembre de 2015 no ha parado de crecer, comencé solamente con el blog y paulatinamente fui creando perfiles en las diferentes redes sociales hasta el más reciente que ha sido estar presente en Instagram. No solo hay participación española sino que hay bastante participación de Latinoamérica y algunos países de habla inglesa.

Facebook: casi 500 seguidores con interacciones diarias y en aumento

YouTube: a pesar de la corta vida del canal ya cuenta con varios seguidores que van aumentando semana a semana al igual que las visualizaciones de los vídeos

Instagram: más de 400 seguidores, que siguen creciendo de manera casi exponencial, con una participación bastante elevada y gran aceptación.

Google+: casi 900 visitas

Blog: cada vez con más lectores habituales, ya cuenta con más de 6000 visitas

Aportaciones

Este proyecto nace por mi pasión por la educación ambiental y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente, por lo que no se basa en un proyecto económico.

Público objetivo

- Personas de cualquier edad a los que no se accede por medios de comunicación tradicionales como televisión, prensa y radio

- Personas que estén concienciadas pero que no sepan cómo actuar de la manera correcta o tengan dudas de cómo hacerlo bien
- Personas que no están concienciadas
- Jóvenes que han crecido con las redes sociales y las utilizan a diario como forma de comunicación e interacción.

Metodología

En las diferentes redes sociales utilizo una metodología adaptada a ese perfil.

Facebook: publicación de noticias relacionadas con el medio ambiente y los residuos, realización de encuestas, enlaces a diferentes web, creación de debates a raíz de compartir vídeos, fotos o comentarios; lo que busco en esta red social es una interacción activa de los usuarios y hacerles partícipes directamente.

Instagram: Publicación de fotografías explicando lo que quieren decir, su significado y compartiendo el mensaje que quiero transmitir.

Youtube: Publicación de vídeos sobre cómo reciclar nosotros mismos residuos domésticos de manera sencilla, vídeos explicativos de los procesos de gestión de residuos para que se comprenda que ocurre con la basura que generamos y más vídeos relacionados con el medio ambiente y los residuos.

Google+: Compartir el contenido creado en el blog y Youtube para crear al igual que en Facebook una interacción con los usuarios.

Blog: Publicación de artículos relacionados con todas las etapas de la gestión de residuos, explicando de una manera sencilla la problemática existente, las soluciones posibles, el papel de los diferentes agentes implicados, etc.

Nombre y apellidos de la persona responsable de la experiencia

Javier Clemente Fortuna

Mail:

todossomosreciclaje@gmail.com

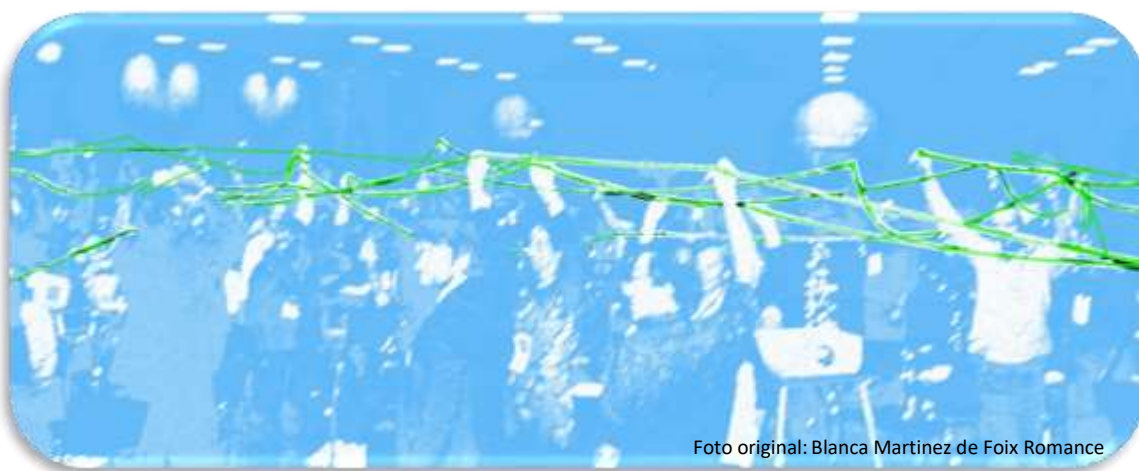


Foto original: Blanca Martínez de Foix Romance

¡Muchas gracias a todas las personas que han colaborado en la recopilación de estas experiencias!