



COMUNICACIÓN AMBIENTAL



ASOCIACIÓN
DE **BEBIDAS REFRESCANTES**
ANFABRA

Josep Puxeu
Director General
Asociación de Bebidas Refrescantes

CONAMA2016



La industria de las bebidas
refrescantes apuesta
por el Medio Ambiente



CONAMA2016



2013

LAS BEBIDAS REFRESCANTES Y EL MEDIO AMBIENTE

CONAMA2016

INFORME DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



1er

Informe conjunto del sector, en él se han identificado los principales impactos ambientales derivados de la producción y distribución

CONAMA2016



Nuestros retos a futuro....



CONAMA2016



Objetivos del sector para proteger el medio ambiente



Consumo de agua

Reducir un 20% el ratio de consumo de agua por unidad de producción para 2020 respecto al año 2010, mediante la introducción de medidas de eficiencia y cambios en el proceso productivo.



Consumo de energía

Reducir un 20% el ratio de consumo de energía por unidad de producción para 2020 sobre el 2010, mediante control de consumos, optimización de procesos y utilización de equipos eficientes.



Emisiones de CO₂

Ampliar el alcance del cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad de producción y distribución de bebidas refrescantes.



Envases

Trabajar por el diseño sostenible de envases.



Reciclaje

Fomentar el reciclaje y la reutilización de envases.



Código de UNESDA

Seguir avanzando en la aplicación del Código de Conducta de envases de UNESDA (Union of European Soft Drinks Associations) sobre la reciclabilidad de los envases de PET.



Impactos indirectos

Minimizar los impactos indirectos de nuestra cadena de suministro.



Información

Informar a los consumidores sobre los avances en sostenibilidad ambiental y fomentar un consumo sostenible.



Y ahora?....



CONAMA2016



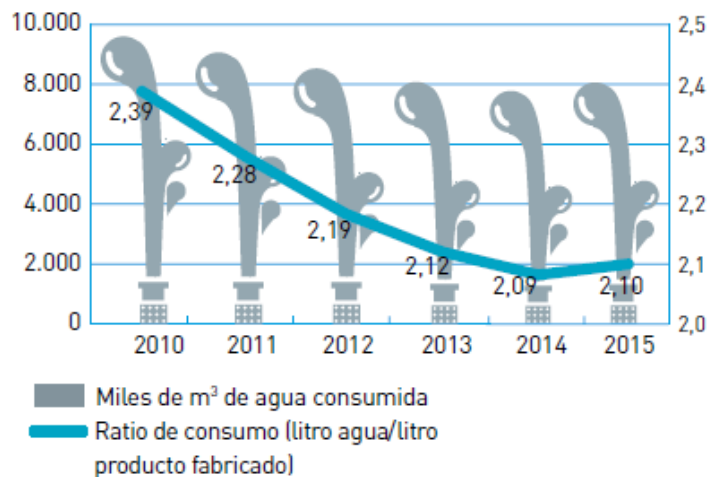
Las Bebidas Refrescantes y sus compromisos medioambientales



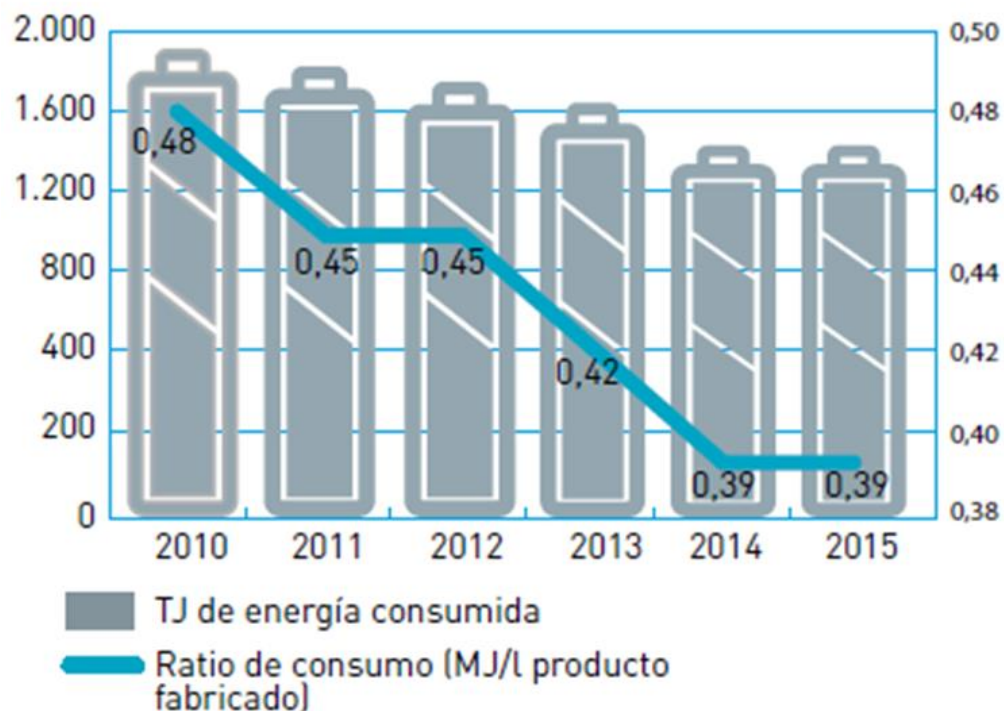
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO, 2016

CONAMA2016





El ratio de consumo de agua **se ha reducido un 12%** de 2010 a 2015



El ratio de consumo de energía
se ha reducido un 19%
de 2010 a 2015



SEGUIMIENTO ANUAL

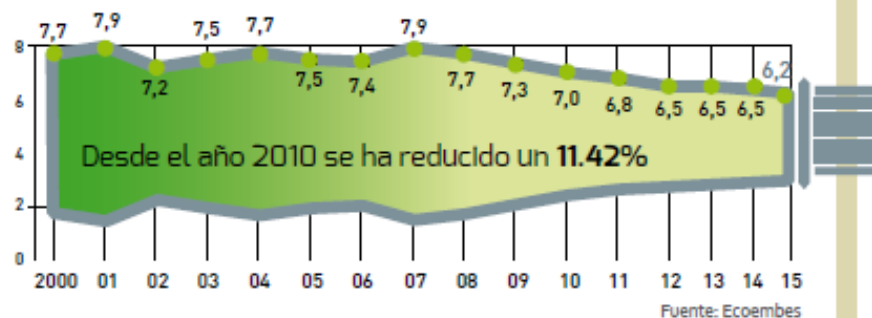
03. ENVASES



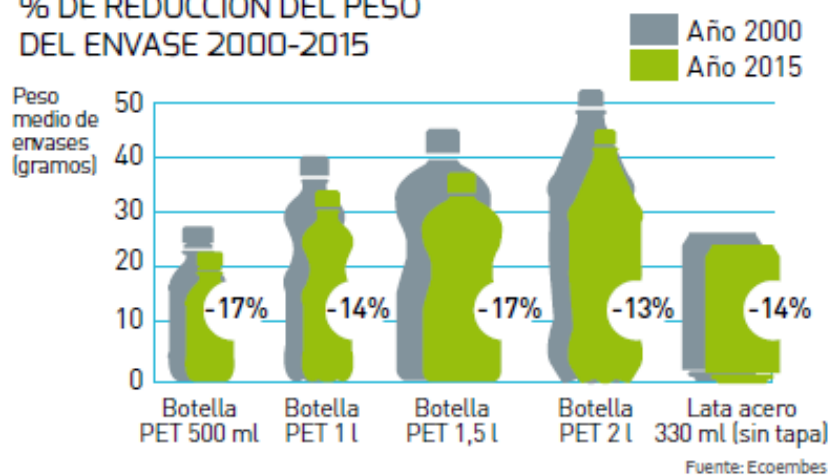
RELACIÓN ENTRE EL PESO DEL ENVASE Y EL PESO DEL PRODUCTO (K_r/K_p)

K_r = peso total de los residuos generados en un año

K_p = peso total de productos envasados consumidos el mismo año



% DE REDUCCIÓN DEL PESO DEL ENVASE 2000-2015

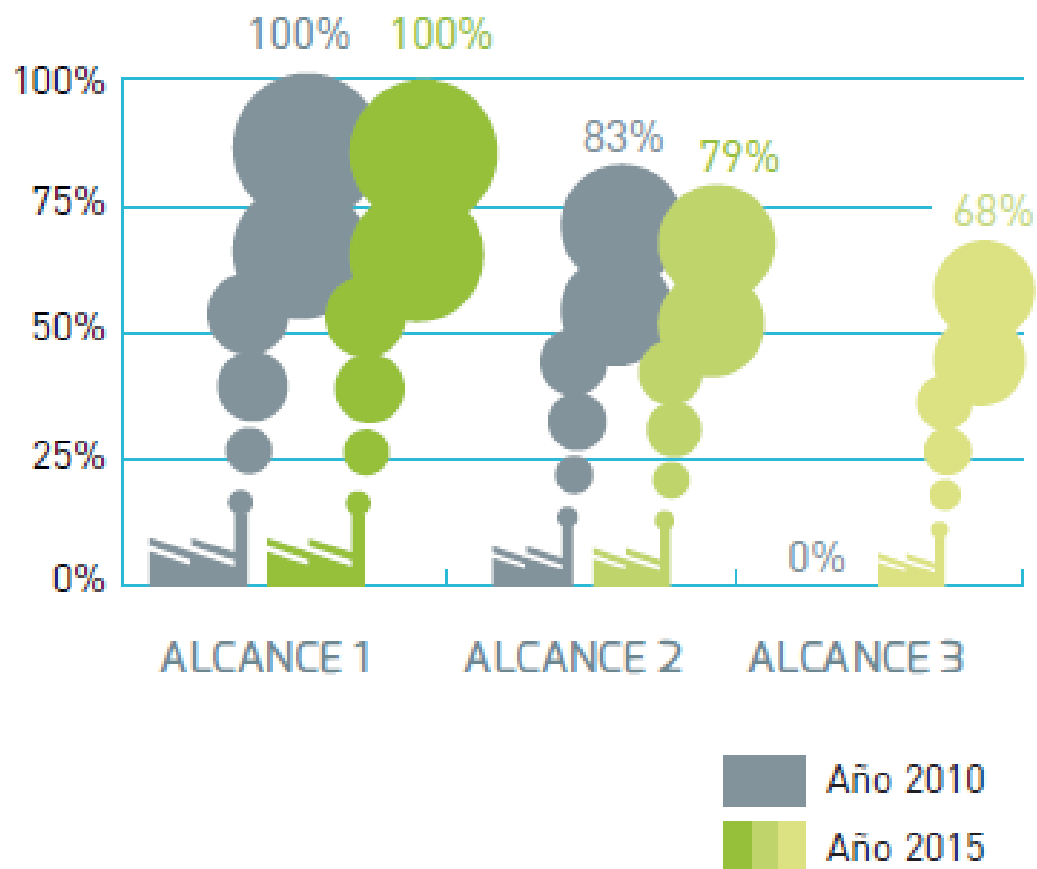


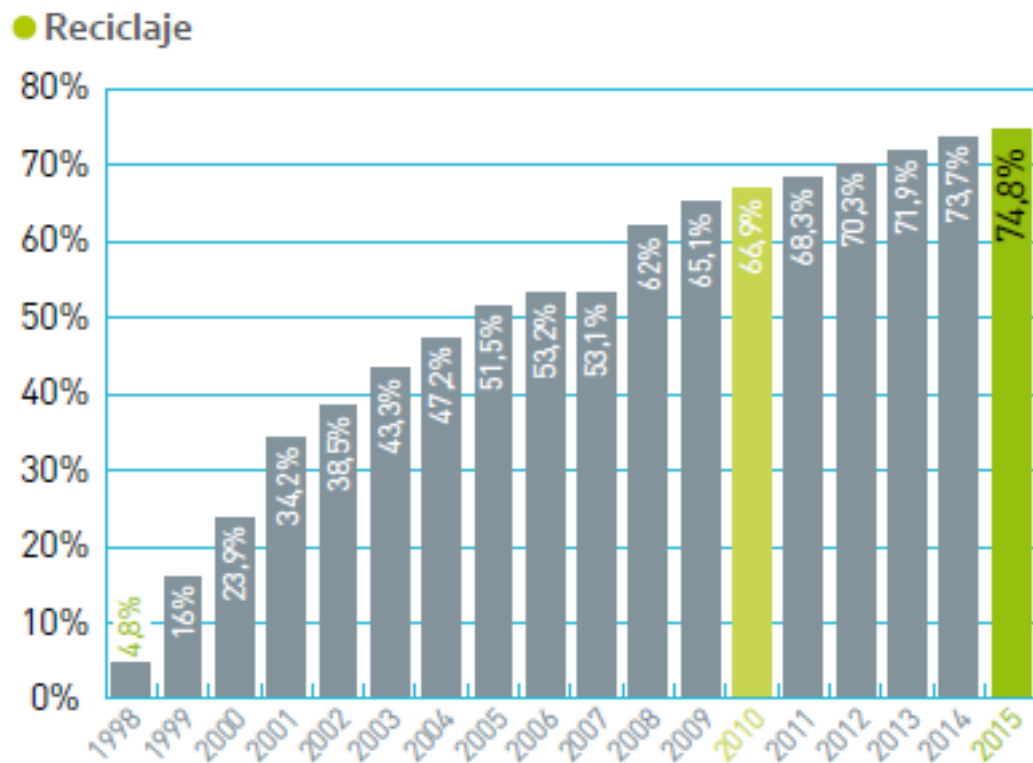


SEGUIMIENTO TRIENAL
04. EMISIONES



% DE PLANTAS QUE CALCULAN EMISIONES





Fuente: Ecoembes

● Reutilización

En 2015 el 78% de los envases de vidrio de bebidas refrescantes son reutilizables.



En 2015

El 100% de las empresas del sector evaluadas incluye criterios ambientales en su política de contratación y/o cláusulas de medio ambiente en contratos con sus proveedores principales.

Además, el 77% de las empresas lleva a cabo acciones de gestión ambiental con sus proveedores principales.



Desde el año 2010

El 90% de las empresas del sector elabora Memoria Ambiental y/o de Sostenibilidad y lleva a cabo iniciativas para promover el consumo sostenible.



ANFABRA

Nuestras comunicaciones

Los refrescos y el medio ambiente



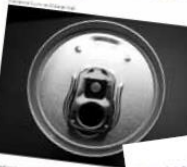
Los fabricantes de refrescos se involucran en el respeto y el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible de sus actividades. Desde hace más de 10 años se han comprometido a reducir el consumo de agua y energía, a mejorar la eficiencia energética y a reducir las emisiones de CO2.

De esta manera, el consumo de agua se ha reducido por ejemplo en un 12% entre los años 2010 y 2013. Las emisiones de CO2 se han reducido en un 13-15% en el mismo periodo.

Además los refrescos cuentan con una serie de certificaciones hasta el año 2020 en los que se incluye todo el equipamiento necesario a través de un grupo de trabajo específico creado por la Asociación de Bebidas Refrescantes:

- Reducir un 20% el nivel de consumo de agua
- Reducir un 20% el nivel de consumo de energía
- Promover el diseño sostenible de envases

Las bebidas refrescantes apuestan por los envases sostenibles



La industria de bebidas refrescantes en España ha comprometido con el medio ambiente, mejorando la eficiencia energética, reduciendo el consumo de agua y energía, y promoviendo el uso de materiales sostenibles.

La Asociación de Bebidas Refrescantes participa en Envirofood Meeting Point



La Asociación de Bebidas Refrescantes ha participado en Envirofood Meeting Point, un foro de debate sobre sostenibilidad y medio ambiente.

La Asociación de Bebidas Refrescantes con la "Hora del Planeta"

La Asociación de Bebidas Refrescantes se ha comprometido a reducir el consumo de agua y energía, y a mejorar la eficiencia energética. Este compromiso se refleja en la participación en la "Hora del Planeta", una iniciativa global para reducir el consumo de energía.



El reciclaje de refrescos

Las Bebidas Refrescantes y el Medio Ambiente: la eficiencia en el consumo del agua y energía

El sector de Bebidas Refrescantes comprometido con la eficiencia energética

La Asociación de Bebidas Refrescantes se suma a 'Un millón por el clima'

La importancia del reciclaje en refrescos

La Asociación de Bebidas Refrescantes con 'La Hora del Planeta 2015'

La Asociación de Bebidas Refrescantes se suma a 'La Hora del Planeta 2016'

Los refrescos alcanzan su compromiso de reducción del consumo de energía de 2020



SEGUIMIENTO TRIENAL

07. INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR



ASOCIACIÓN
DE **BEBIDAS REFRESCANTES** ANFABRA
CIBR *medio ambiente*



CIBR / Medio ambiente

SALUD ▾ MEDIO AMBIENTE ▾ ECONOMÍA ▾

USUARIOS refrescantes.es Buscar

AGUA ENERGÍA ENVASES PET RECICLADO RESIDUOS

DESTACADOS

NOTICIA
La Asociación de Bebidas Refrescantes en Envifood



SABÍAS QUE...
Los refrescos hacen un uso sostenible del agua



FOLLETO
Las bebidas refrescantes y sus compromisos medioambientales



LAS BEBIDAS REFRESCANTES Y SUS COMPROMISOS AMBIENTALES

**Centro de Información de
Bebidas Refrescantes (CIBR)**
www.cibr.es

¡GRACIAS! 

CONAMA2016