



“Mecanismos de financiación y modelos de negocio orientados a la conservación de la biodiversidad”

Resumen de ponencia:

Carlos Montero Castaño

Responsable de Pesquerías de MSC para España y Portugal

¿Cuáles son las dificultades que has encontrado desde tu organización para implantar mecanismos de financiación para la conservación de la biodiversidad?

Los programas de certificación buscan una identificación y valorización de los productos sostenibles en el mercado, de manera que la inversión que implica actuar de manera responsable pueda ser reconocida y compensada a través de mejores precios, contratos a largo plazo, diferenciación, etc. Es decir, se busca generar incentivos positivos para una mejor gestión de las actividades extractivas, a partir de una mayor demanda de productos sostenibles en el mercado. De esta forma, los consumidores nos convertimos, o tenemos el poder de hacerlo, en un instrumento decisivo para transformar las actividades productivas hacia formas más sostenibles y respetuosas con el medioambiente. Constituye por tanto lo que se viene a llamar un sistema de “pago por servicios ecosistémicos”, es decir, los operadores pesqueros invierten en mejorar la sostenibilidad de sus actividades, pero ese coste no lo asume únicamente el sector extractivo, sino que se distribuye a lo largo de toda la cadena hasta el consumidor final. De esta manera, la sociedad en su conjunto asume esa mejor protección de los recursos naturales. Por esta razón, es necesario que toda esa cadena de producción, transformación, distribución y comercialización se involucre igualmente y asuma también parte del coste que implica una mayor protección de la biodiversidad. Con frecuencia este coste es asumido por los productores pero no se traslada debidamente al resto de la cadena, y por otro lado, los consumidores debemos acostumbrarnos a que disponer de cualquier producto durante todo el año a un precio bajo, es incompatible con una buena gestión de la biodiversidad.

Todo este contexto nos lleva a una cierta complejidad en las opciones de financiación de las actividades concretas de certificación de pesquerías sostenibles, ya que no son sólo los operadores pesqueros (cofradías, empresas individuales, organizaciones de productores, etc.) los que deben asumir responsabilidad en el proceso. Sin embargo, aun siendo esto cierto, esta misma complejidad de actores también permite un espectro de opciones más amplia, pues no deberían ser únicamente los fondos, públicos o privados, destinados a la protección de la naturaleza o a la gestión pesquera los que se destinaran a estas actividades de certificación, sino también los enfocados a la diversificación de mercados, diferenciación de productos, investigación, mejora de la trazabilidad y etiquetado, comunicación al consumidor, etc., en los que la conservación de la biodiversidad debe ser un criterio fundamental para su adjudicación. Desafortunadamente, estas alternativas de financiación más allá del ámbito puramente pesquero o de conservación de la naturaleza, no se están invirtiendo con estos objetivos, al menos todavía no.

Por todo ello existe una serie de retos de financiación para el futuro que deben superarse con la comprensión del impacto global de esta actividad para el conjunto de la sociedad. En este sentido la nueva Política Pesquera Comunitaria, a través del Fondo Europeo Marítimo y Pesquero, establece líneas de financiación específicas para la mejora de la sostenibilidad y de la diferenciación de productos que hay que aprovechar. Por otro lado, debe aumentar la inversión privada de las distintas



empresas de la cadena de producción y distribución de los productos pesqueros, no hay como estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, sino puramente como estrategia de posicionamiento comercial a largo plazo. Y por último, las entidades financieras se deben involucrar en la inversión de este tipo de actividades de certificación, ya que una pesquería certificada necesariamente implica una buena gestión de los recursos pesqueros y por tanto una estabilidad en el acceso a materia prima de la que dependen los negocios.