

ACTIU

ACTIU

CREAMOS ESPACIOS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE





ACTIU
PHILOSOPHY



ACTIU

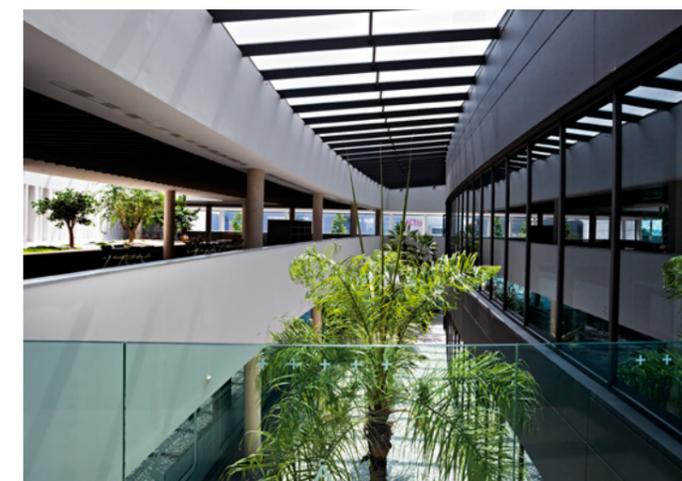
FAMILY BUSI- NESS



ACTIU UNA EMPRESA FAMILIAR MIRANDO AL FUTURO

Desde sus orígenes ACTIU ha sido el proyecto industrial de Vicent Berbegal, que comenzó su actividad empresarial en 1968 fabricando complementos para mobiliario de hogar. Desde entonces la empresa ha recorrido un largo camino en el que "no han habido fracasos, sólo dificultades que superar y decisiones que han abierto nuevos caminos".

ACTIU TECHNOLOGY PARK



Un proyecto industrial sostenible, certificado LEED® GOLD por el U.S. Green Building Council.

Una filosofía convertida en arquitectura. Un lugar donde innovar y producir mobiliario para el equipamiento de proyectos, consiguiendo espacios más eficientes y confortables.

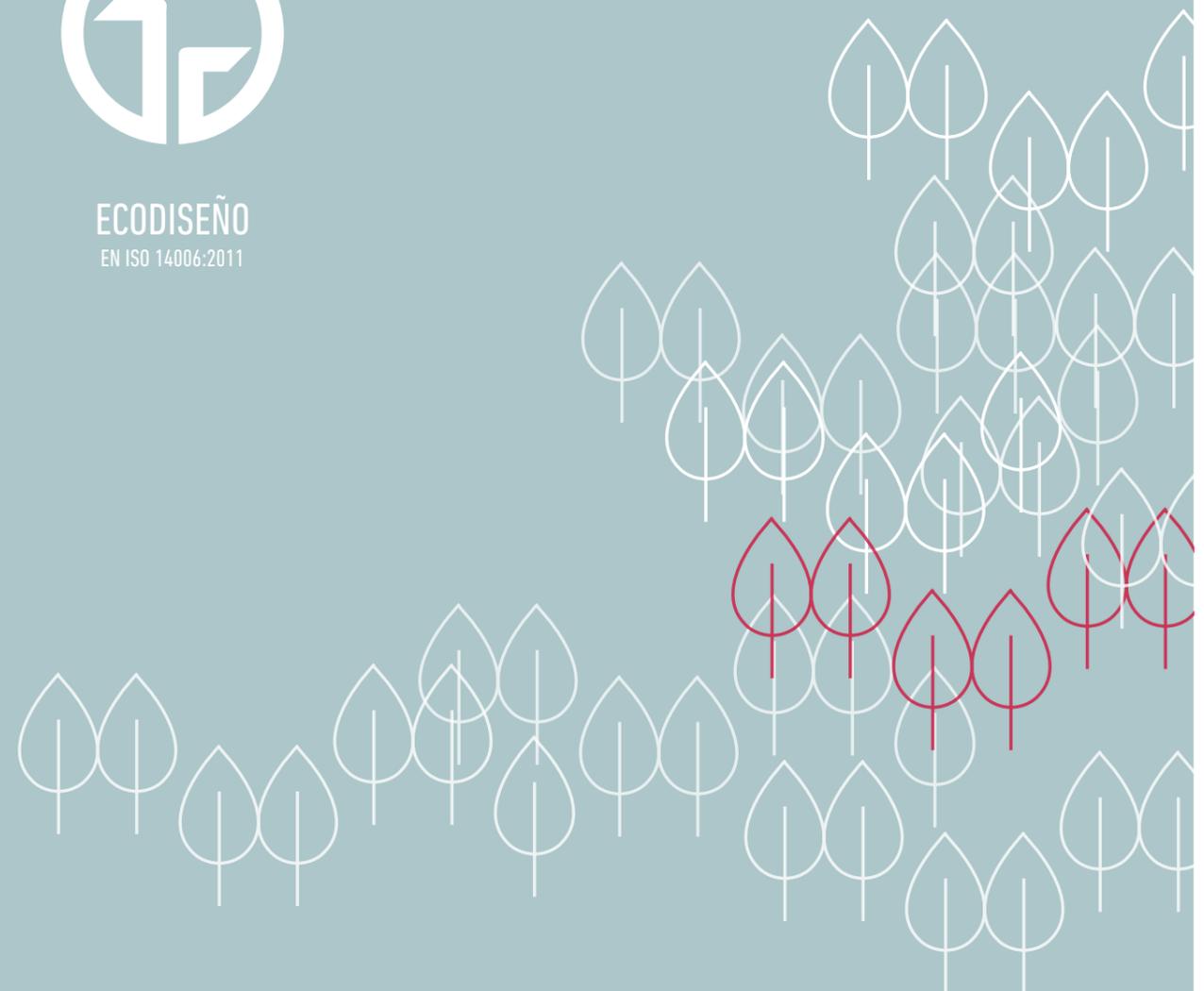
Superficie total 200.000 m²
 Arbolado: 130.000 m²3
 Naves de fabricación: 40.000 m²
 Edificio logístico: 18.000 m²
 Edificio corporativo de 3 alturas: 6.000 m²
 Zonas de encuentro y jardines: 2.000 m²
 Recogida de agua y almacenaje en Aljibes subterráneos 12.000 m³
 Planta energía solar 8.000.000 kWh al año.
 Evitamos emitir 8.300 Tn de CO₂ al año
 Pistas deportivas, Gimnasio

SUSTAINABILITY

SELF-SUFFICIENT
IN ENERGY AND
WATER SUPPLY



ECODISEÑO
EN ISO 14006:2011



EN ISO 14006:2011



UNE-EN ISO 9001:2008



UNE-EN ISO 14001:2004



SUSTAINABILITY



PROJECT CERTIFIED LEED® GOLD by USGBC

La concesión de este certificado por la entidad estadounidense Green Building Council a Actiu, rubrica la construcción responsable con el medio ambiente, y cuyo diseño permite el uso eficiente de los recursos naturales. Actiu ha sido la primera empresa industrial de Europa en recibir esta exigente certificación, una motivación que nos impulsa a seguir esforzándonos diariamente, y continuar en nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación, el territorio y la industria, valores que nos caracterizan como empresa.



NATURALEZA Y TERRITORIO

Un entorno que se solidariza con la arquitectura industrial. Un espacio amable y natural donde sólo se ha edificado un 30% del terreno. Volúmenes tratados a escala humana, con bajo impacto sobre el paisaje y el municipio de Castalla siempre al fondo.



ENCUENTRO Y COMUNICACIÓN

Un espacio flexible, para adecuarlo a las necesidades cambiantes de Actiu. Abierto, para comunicar a todos. Transparente, para promover el flujo de ideas e inspiración. Luminoso, para disfrutar de la luz natural. Y por supuesto, muy cómodo.



AGUA

La cubierta del edificio logístico es la metáfora de un campo cruzado de acequias; sus vigas son canalones que recogen las aguas pluviales almacenándolas en aljibes subterráneos para riego.

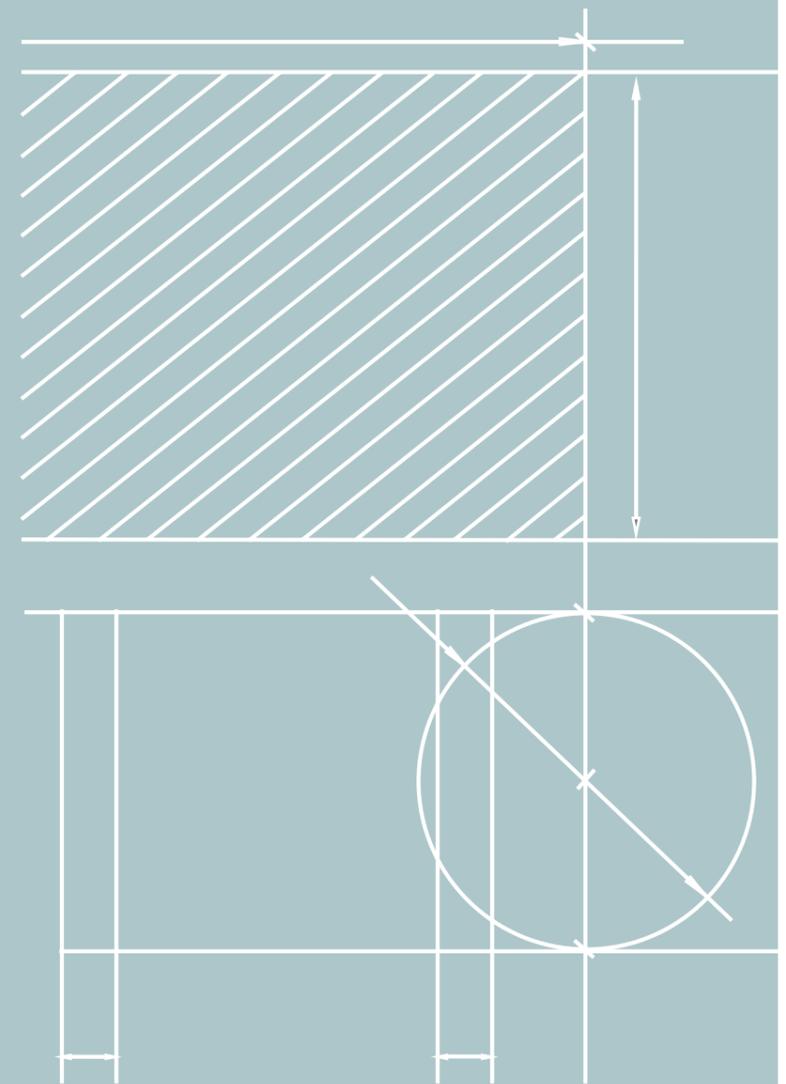


LUZ Y ENERGÍA

Aliarse con el sol del Mediterráneo. Aprovechar el máximo de luz natural para poder disfrutar del bienestar que otorga, y capturar el calor del sol convirtiendo su fuerza en energía limpia capaz de alimentar a toda la empresa y parte de la comarca.

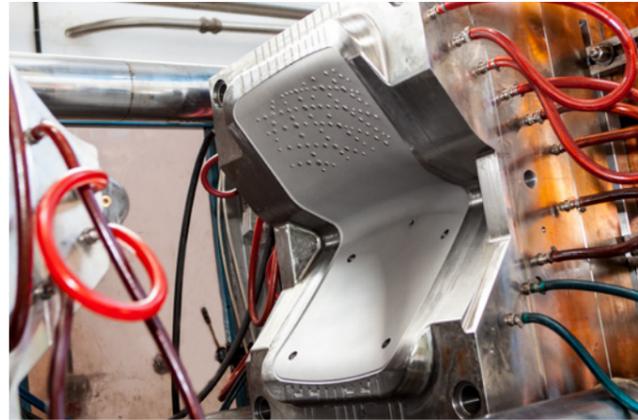


MANUFACTURING & LOGISTICS



Actiu produce más de 156.000 referencias estandarizadas a las que hay que sumar otras 93.000 específicas de proyectos. Miles de referencias que se adaptan a las necesidades técnicas de cada proyecto, con garantías de eficiencia y calidad.

KNOW - HOW



FABRICACIÓN Y PRODUCCIÓN

Todos sus procesos son de producción propia, desde la mecanización de la madera, el metal o la matricería hasta la aplicación de acabados.

FLEXIBILIDAD

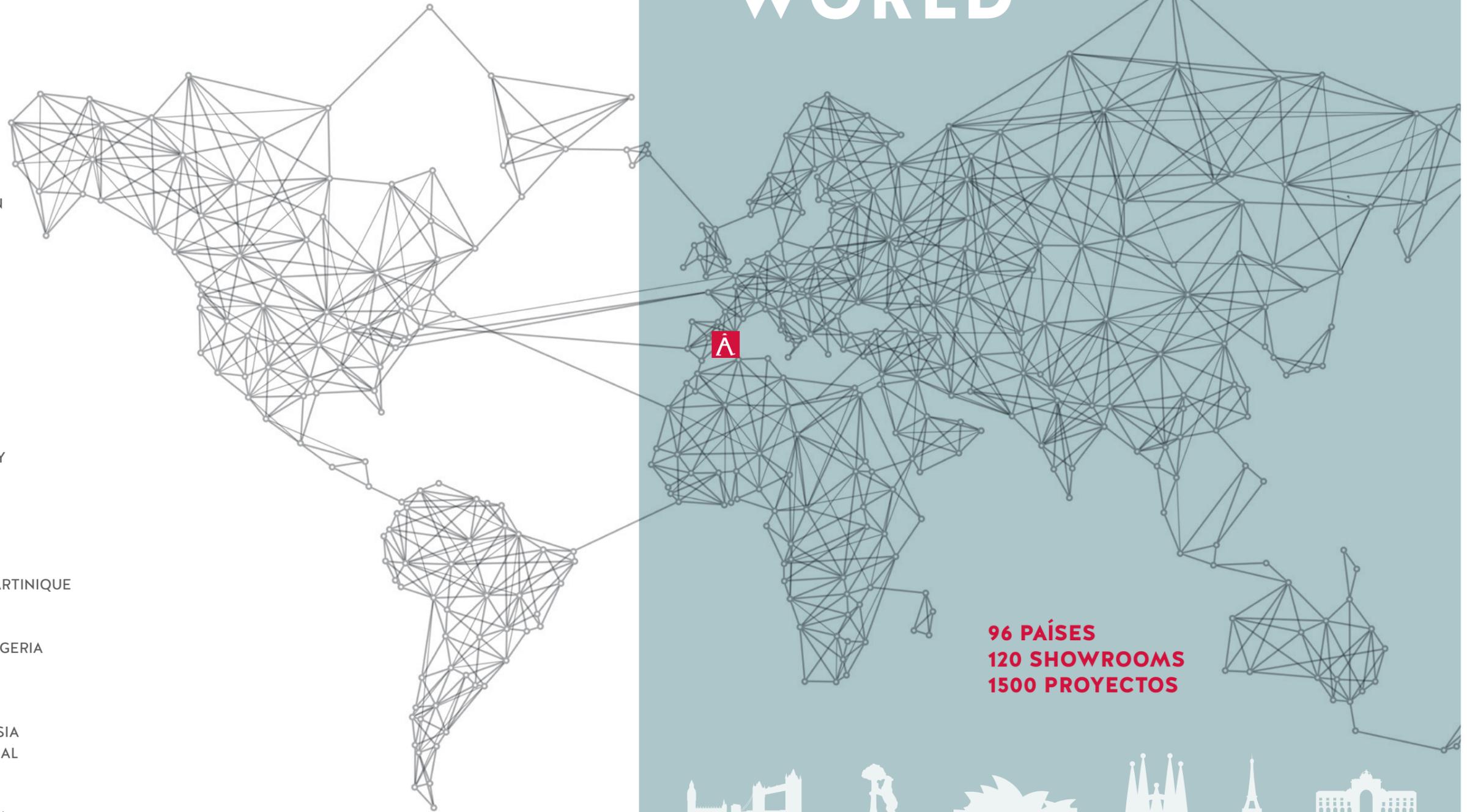
Soluciones para todas las necesidades con totales garantías de calidad y entrega según los plazos establecidos.

PROCESO DE MECANIZADO

Producimos con agilidad grandes series y proyectos específicos. Aseguramos una calidad constante y certificada. Podemos autoabastecernos y optimizar los recursos necesarios para la fabricación. Reducimos la huella medioambiental en cada etapa del proceso productivo.

INTERNATIO- NALISATION

ALGERIA - ANGOLA - ARGENTINA
AUSTRALIA - AUSTRIA - AZERBAIJAN
BAHRAIN - BELGIUM - BRAZIL
BULGARIA - CANADA - CAPE VERDE
CHILE - CHINA - COLOMBIA
COSTA RICA - CYPRUS
CZECH REPUBLIC - DENMARK
DOMINICAN REPUBLIC - ECUADOR
ECUATORIAL GUINEA - EGYPT
ESTONIA - FINLAND - FRANCE
FRENCH POLYNESIA - GERMANY
GHANA - GREECE - GUADALUPE
GUATEMALA - GUINEA - HAITI
HOLLAND - HONG KONG - HUNGARY
ICELAND - INDIA - INDONESIA
IRAN - IRAQ - IRELAND - ITALY
IVORY COAST - JAPAN - JORDAN
KAZAKHSTAN - KOREA - KUWAIT
LEBANON - LIBYA - LITHUANIA
LUXEMBOURG - MALI - MALTA - MARTINIQUE
MAURITANIA - MEXICO - MOLDOVA
MOROCCO - MOZAMBIQUE
NEW CALEDONIA - NICARAGUA - NIGERIA
NORWAY - NZ - OMAN - PANAMA
PERU - PHILIPPINES - POLAND
PORTUGAL - PUERTO RICO - QATAR
REUNION ISLAND - ROMANIA - RUSSIA
SAUDI ARABIA - SHANGHAI - SENEGAL
SINGAPORE - SLOVAKIA - SLOVENIA
SOUTH AFRICA - SPAIN - SWEDEN
SWITZERLAND - THAILAND - TUNISIA
TURKEY - UAE - UKRAINE - UNITED KINGDOM
URUGUAY - USA - VENEZUELA



AROUND THE WORLD

96 PAÍSES
120 SHOWROOMS
1500 PROYECTOS



london +



madrid +



sydney +



barcelona +



paris +



lisboa +

CONFIDENCE & EXPERIENCE COMMITMENT

La experiencia y el compromiso aportando soluciones, nos ha llevado a realizar importantes instalaciones a nivel internacional con empresas y grupos de referencia.





C O O L
W O R K
I N G
ACTIU



C O O L
W O R K
I N G

UNA FORMA DE ENTENDER LA VIDA Y EL TRABAJO



BIENESTAR (USUARIO)



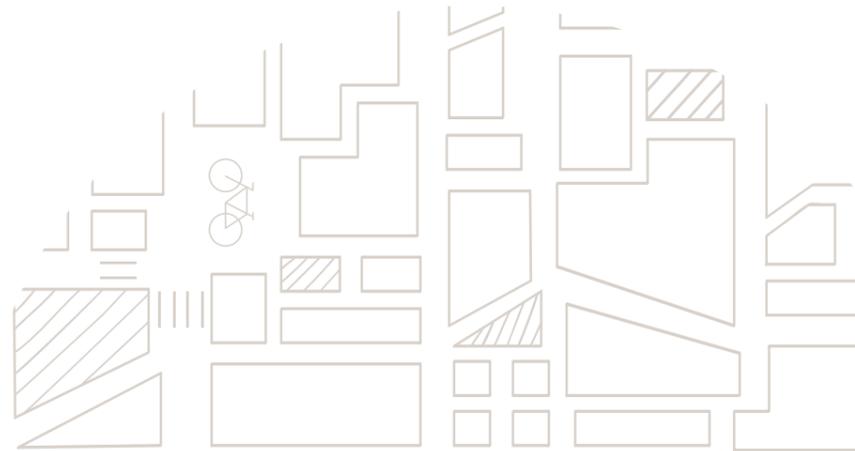
PRODUCTIVIDAD (ORGANIZACIÓN)

C O O L
W O R K
I N G



El **diseño del espacio de trabajo** debe entenderse como una **herramienta estratégica** para el crecimiento.

C O O L
W O R K
I N G



NUEVOS PARADIGMAS

SER

NOSOTROS Win

REDARQUÍA

LÍDERES

LARGO PLAZO

CAMINO

CREATIVIDAD Intuición

CENTRADO EN LAS PERSONAS

VIEJOS PARADIGMAS

TENER

YO Competitividad

JERARQUÍA

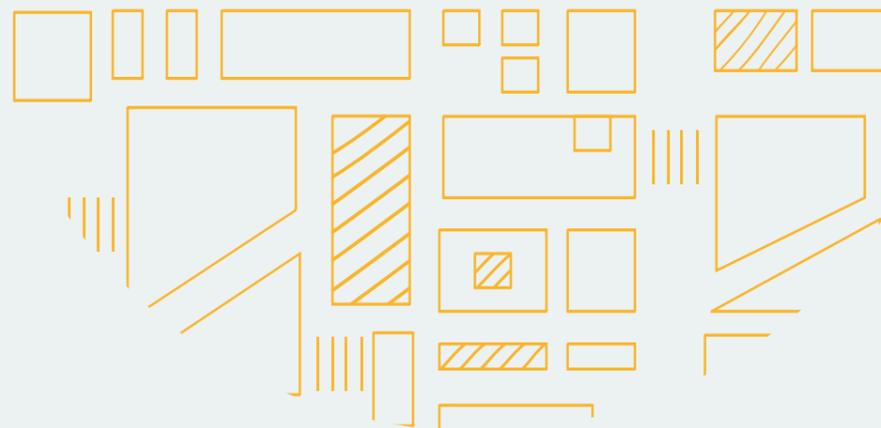
JEFES

CORTO PLAZO

RESULTADOS

RUTINA Razón

CENTRADO EN LOS PRODUCTOS



UN PROYECTO COOL WORKING DEBE SOLUCIONAR LAS NECESIDADES REALES QUE NO SE VEN Y QUE A VECES NI EL CLIENTE CONOCE.

LO QUE SE VE

Espacios de trabajo
Imagen
Muebles
Elementos decorativos
Colores

BREAFING
INICIAL

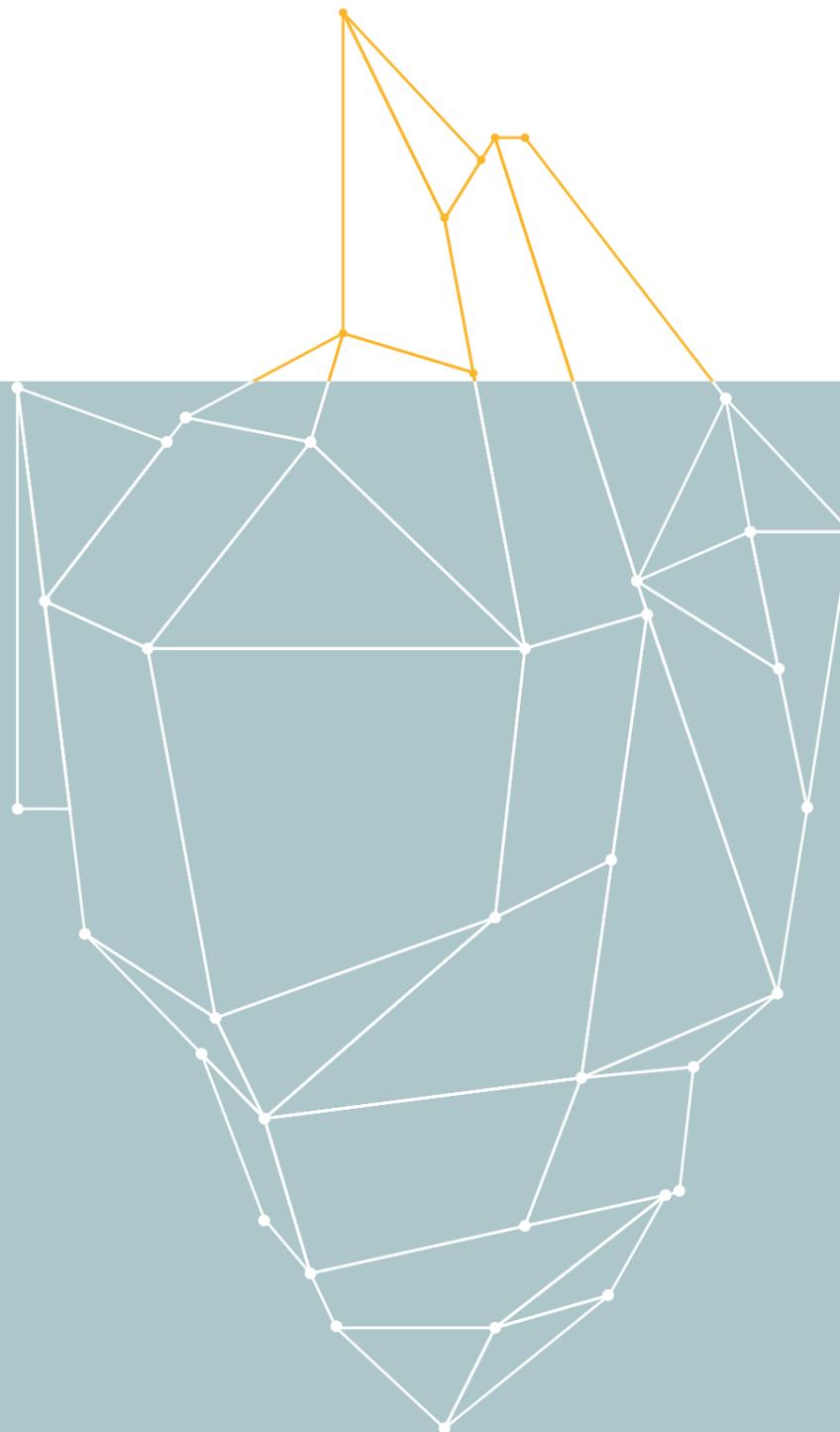
LO QUE NO SE VE

Creatividad
Innovación
Velocidad de reacción
Autonomía
Conocimiento
Productividad
Participación
Multidisciplinaridad
Movilidad
Liderazgo
RSC
Emprendimiento

Decisión
Aspectos organizativos
Aspectos culturales
Comunicación
Diversidad
Flexibilidad
Conciliación
Motivación
Satisfacción

NECESIDADES DE
LAS EMPRESAS Y
LAS PERSONAS

Bienestar
Trabajo
Emociones
Ergonomía





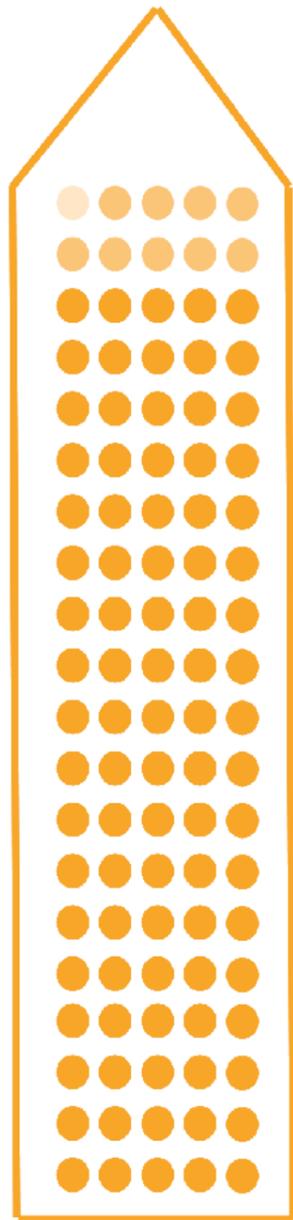
LA IMPORTANCIA DE LAS PERSONAS



EL 90% DE LOS EMPLEADOS RECONOCE QUE SU ACTITUD EN EL TRABAJO SE VE AFECTADA DE MANERA ADVERSA POR LA CALIDAD DE SU AMBIENTE DE TRABAJO.

FUENTE: ESTUDIO GENSLER US WORKPLACESURVEY (2014).

C O O L
W O R K
I N G



COSTE DE OPERACIONES

- 1% COSTES DE ENERGÍA
- 9% COSTES DE ALQUILER
- 90% COSTES DE EMPLEADOS EN SALARIOS Y BENEFICIOS

10% DE VARIACIÓN

APLICADO DE FORMA IGUAL A CADA PARTIDA DE COSTES TIENE UN IMPACTO MUY DIFERENTE.

+/- 0,1 %
COSTES DE ENERGÍA

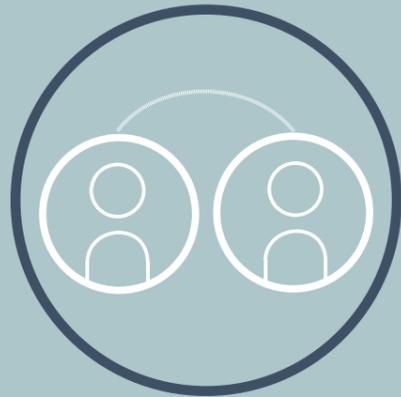
+/- 0,9 %
COSTES DE ALQUILER

+/- 9.0 %
COSTES DE EMPLEADOS

LA PRODUCTIVIDAD DE LOS EMPLEADOS O CUALQUIER OTRA CUESTIÓN QUE IMPACTE SUS CAPACIDADES DE PRODUCIR DEBE SER LA MAYOR PREOCUPACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN.

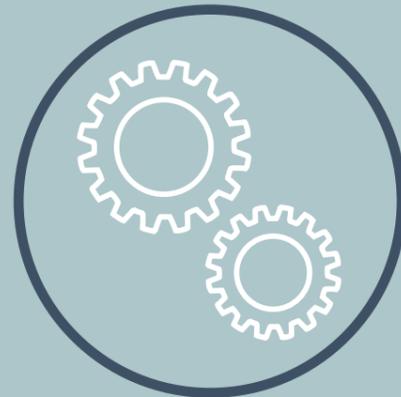
TODO PROYECTO DEBE DE TENER ESTOS ESTILOS DE TRABAJO

1



COLABORACIÓN

2



CONCENTRACIÓN

3



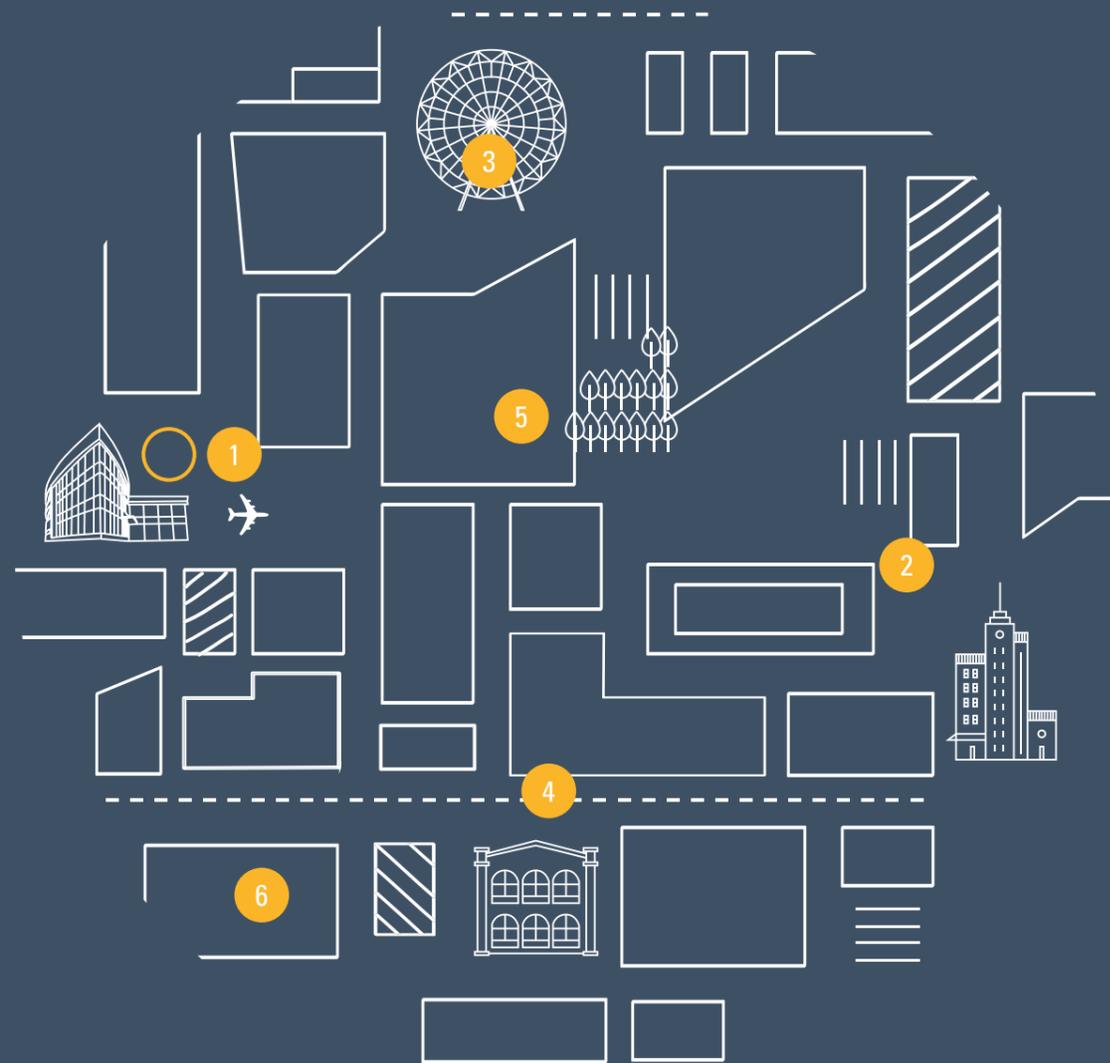
APRENDIZAJE

4



SOCIALIZACIÓN

LOS TIEMPOS CAMBIAN. LOS ESPACIOS TAMBIÉN



1 FLEXIBILIDAD



2 COMUNICACIÓN



3 SOSTENIBILIDAD



4 SALUD



5 TECHNOLOGIE ET CONNECTIVITÉ



6 AUTOGESTIÓN Y AUTOLIDERAZGO



FLEXIBILIDAD

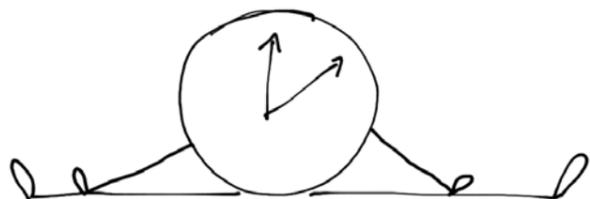
Espacio y tiempo son elásticos y se adaptan en función de las necesidades.

Un modelo más flexible

- Flexibilidad horaria
- Movilidad espacial
- Gestión del tiempo
- Autonomía
- Conciliación

Mobiliario flexible, regulable, adaptable

- Hotdesking
- Coworking
- Teletrabajo



NOS GUSTAN MÁS
LOS PROFESIONALES QUE
SE CALIENTAN LA
CABEZA
QUE AQUELLOS QUE
CALIENTAN LA SILLA



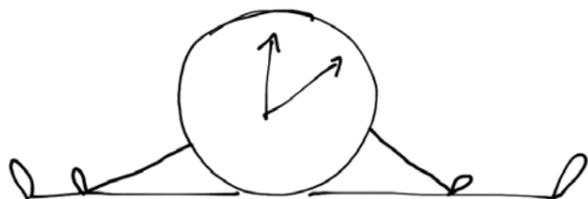
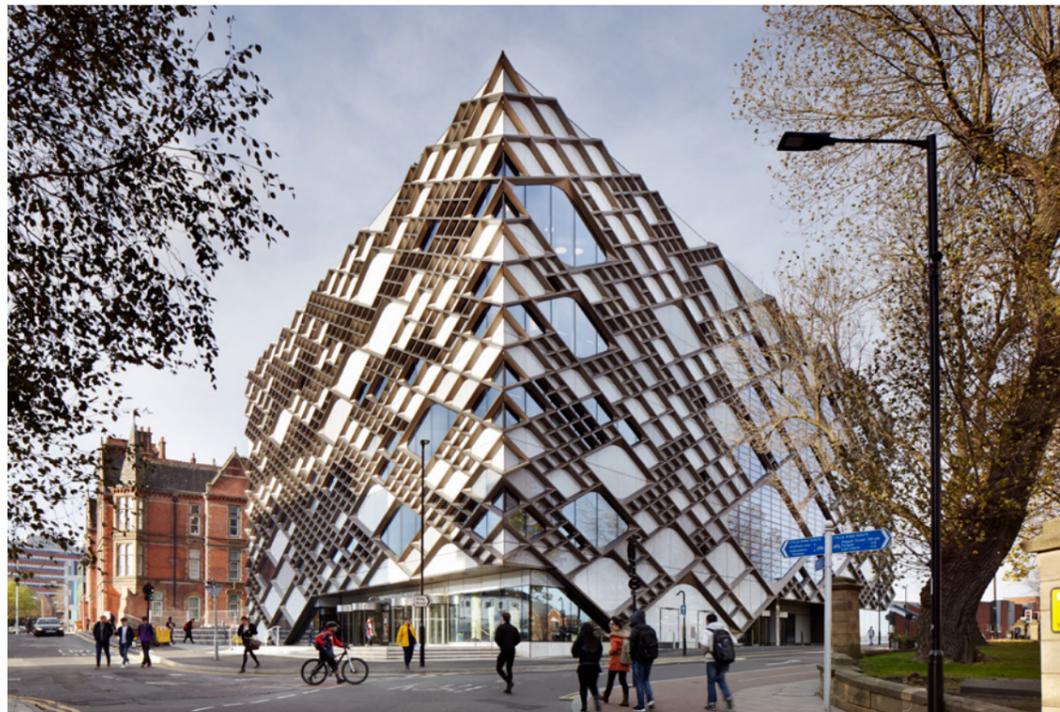
1



FLEXIBILIDAD

CASE STUDY

SHEFFIELD
UNIVERSITY



2

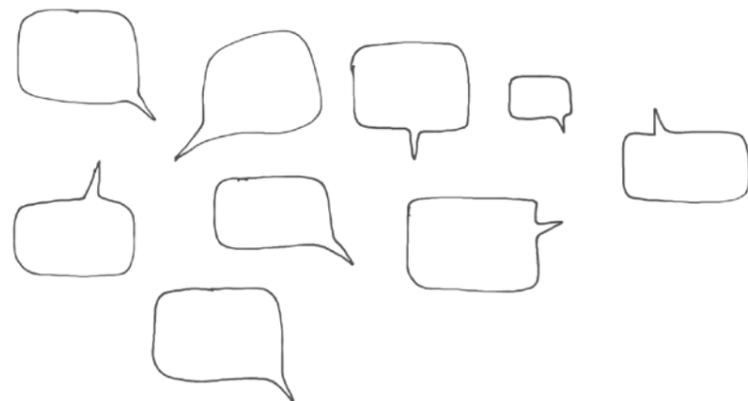
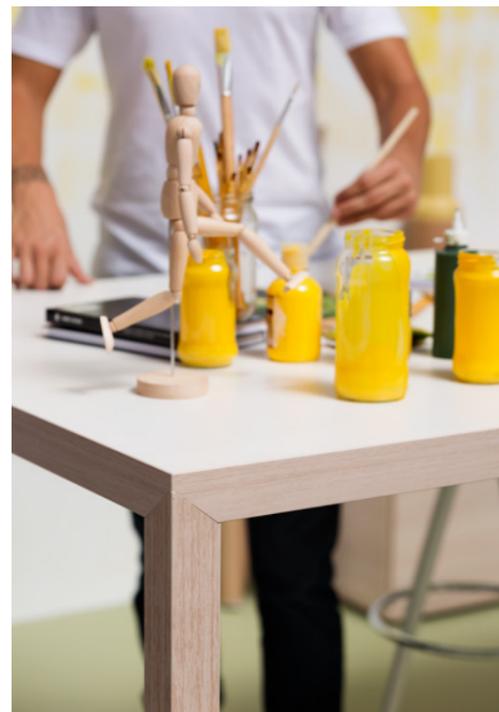


COMUNICACIÓN

NO PONGAMOS TECHO A
LOS PROFESIONALES NI
PAREDES
A LOS EQUIPOS

**Las oficinas: de bienes
inmuebles a herramientas de
comunicación.**

Open Space y Privacidad

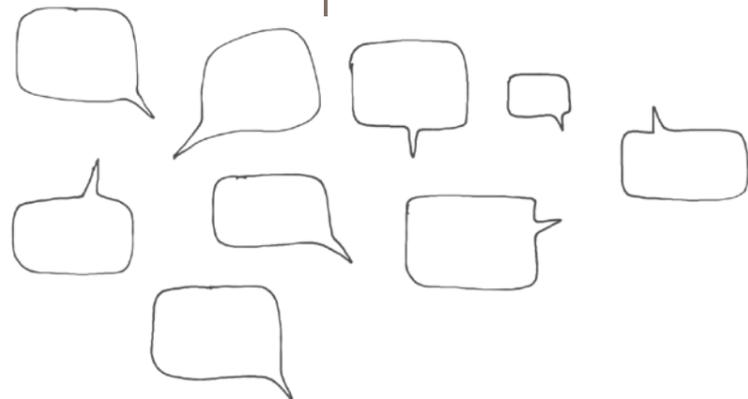


2



COMUNICACIÓN

CASE STUDY | OAMI

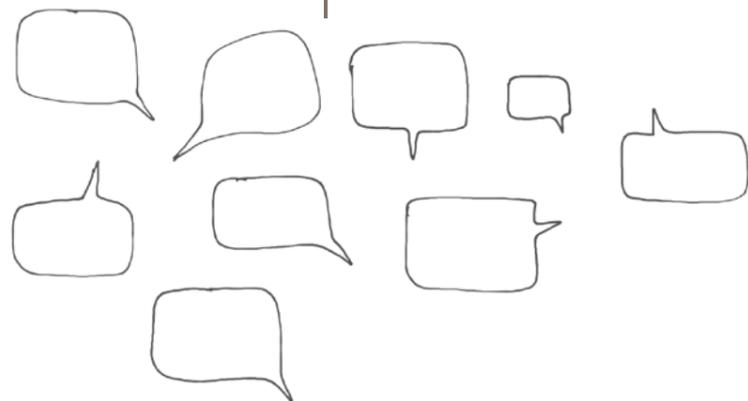


2



COMUNICACIÓN

CASE STUDY | IBERIA

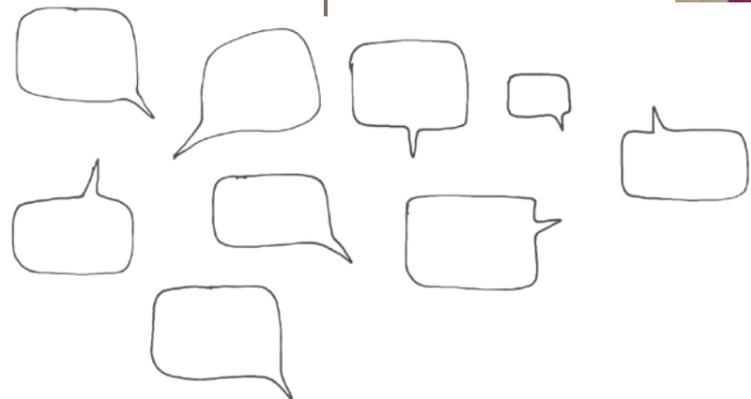


2



COMUNICACIÓN

CASE STUDY | CSOB

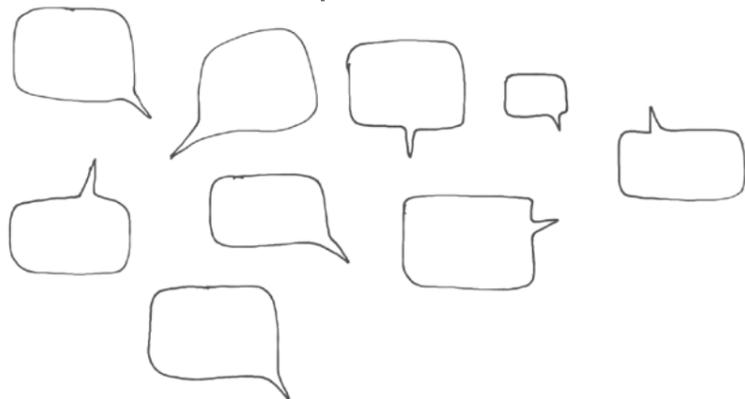


2



COMUNICACIÓN

CASE STUDY | IML

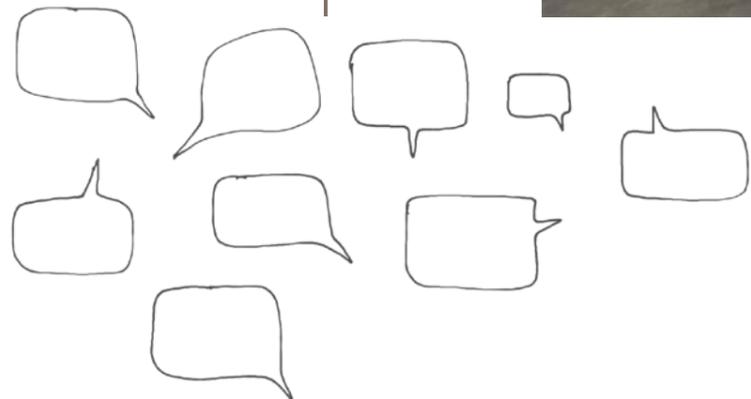


2



COMUNICACIÓN

CASE STUDY | PWC

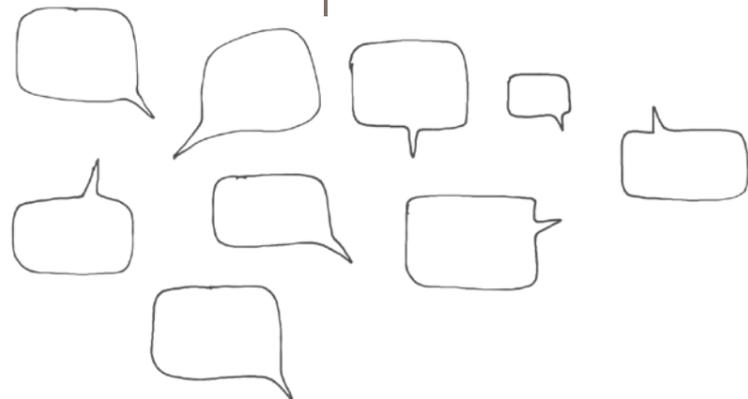


2



COMUNICACIÓN

CASE STUDY | OCA

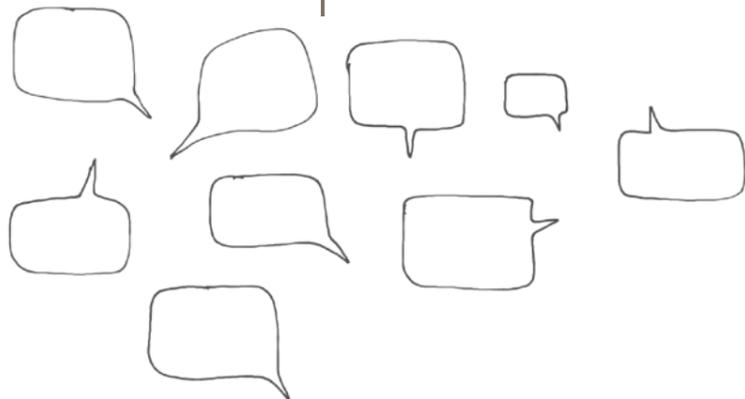


2



COMUNICACIÓN

CASE STUDY | UAX





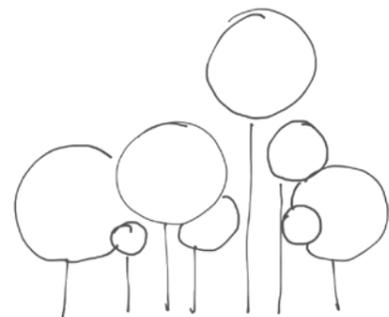
SOSTENIBILIDAD

Gestión eficiente de los recursos

- Mobiliario sostenible y respetuoso
- Procesos y hábitos sostenibles



UN BUEN DISEÑO NO
SÓLO ES ESTÉTICO.
HA DE SER ÉTICO



3



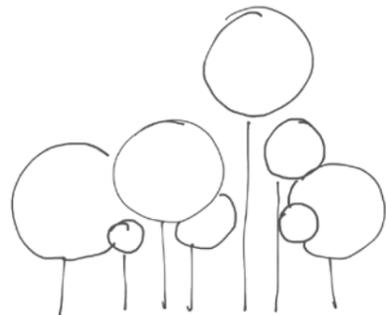
SOSTENIBILIDAD

CASE STUDY

TFL



7.600.000 KWH DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTÁICA PRODUCIDA EN 2015. ESTO REPRESENTA 3.040 TONELADAS DE CO₂E NO EMITIDAS



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

We recognise the importance of corporate social responsibility. For us this means maximising the environmental, social and economic benefits of our operations and minimising the negative impacts.



Environment

We're reducing the impact of our operations on the environment



Sustainability

We've made sustainability central to the way we work



Armed Forces Covenant

Our promise to help ex-service personnel is available on the MOD website

Equality & inclusion

Discover our role in providing access to education, employment and services

Charities

Raising money for a registered charity? Apply to collect at Tube stations

Health

We are improving health in London. Find out more

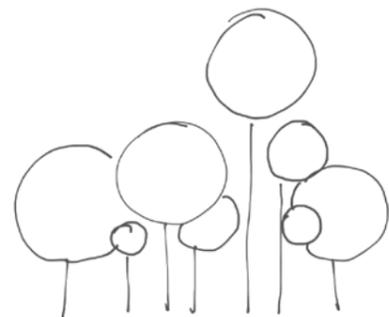
3



SOSTENIBILIDAD

CASE STUDY

ACTIU



4



SALUD

LA ERGONOMÍA
ESPACIAL, NO VA DE
SENTARSE BIEN, SINO DE
SENTIRSE MEJOR

Compromiso con las personas y su salud

- Mayor productividad y eficiencia
- Menos bajas



4



SALUD

CASE STUDY

ALLIANZ



4



SALUD

CASE STUDY

COFIDIS

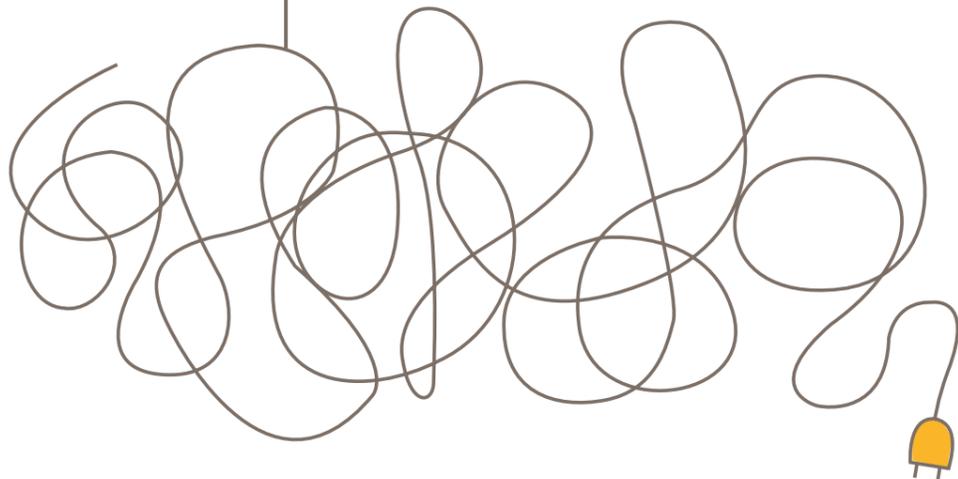


5



TECNOLOGÍA Y CONECTIVIDAD

USAR LA TECNOLOGÍA
PARA EVITAR QUE LOS
PROYECTOS SE ENREDEN:
BIENVENIDOS A LA ERA
DE LA REDARQUÍA



Integración de la conectividad

- Conectividad total y permanente
- Redarquía frente a jerarquía
 - Participación colaborativa y descentralizada

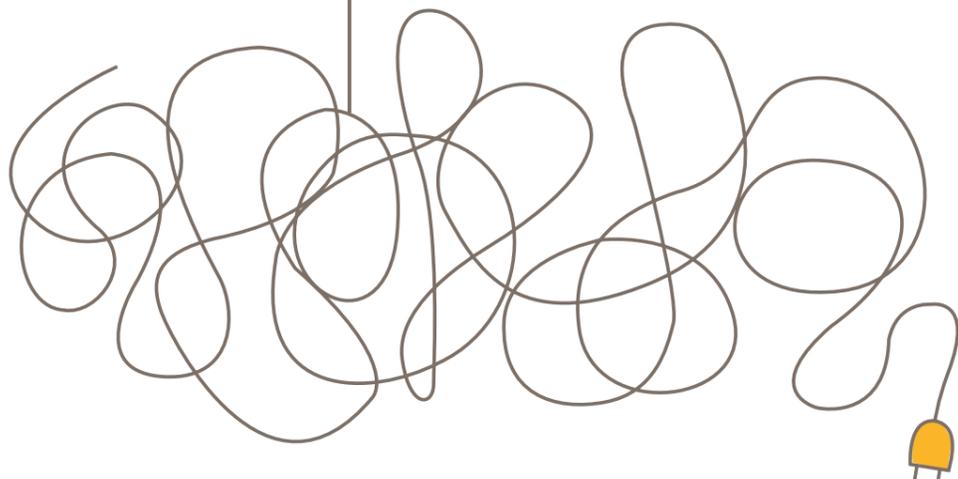
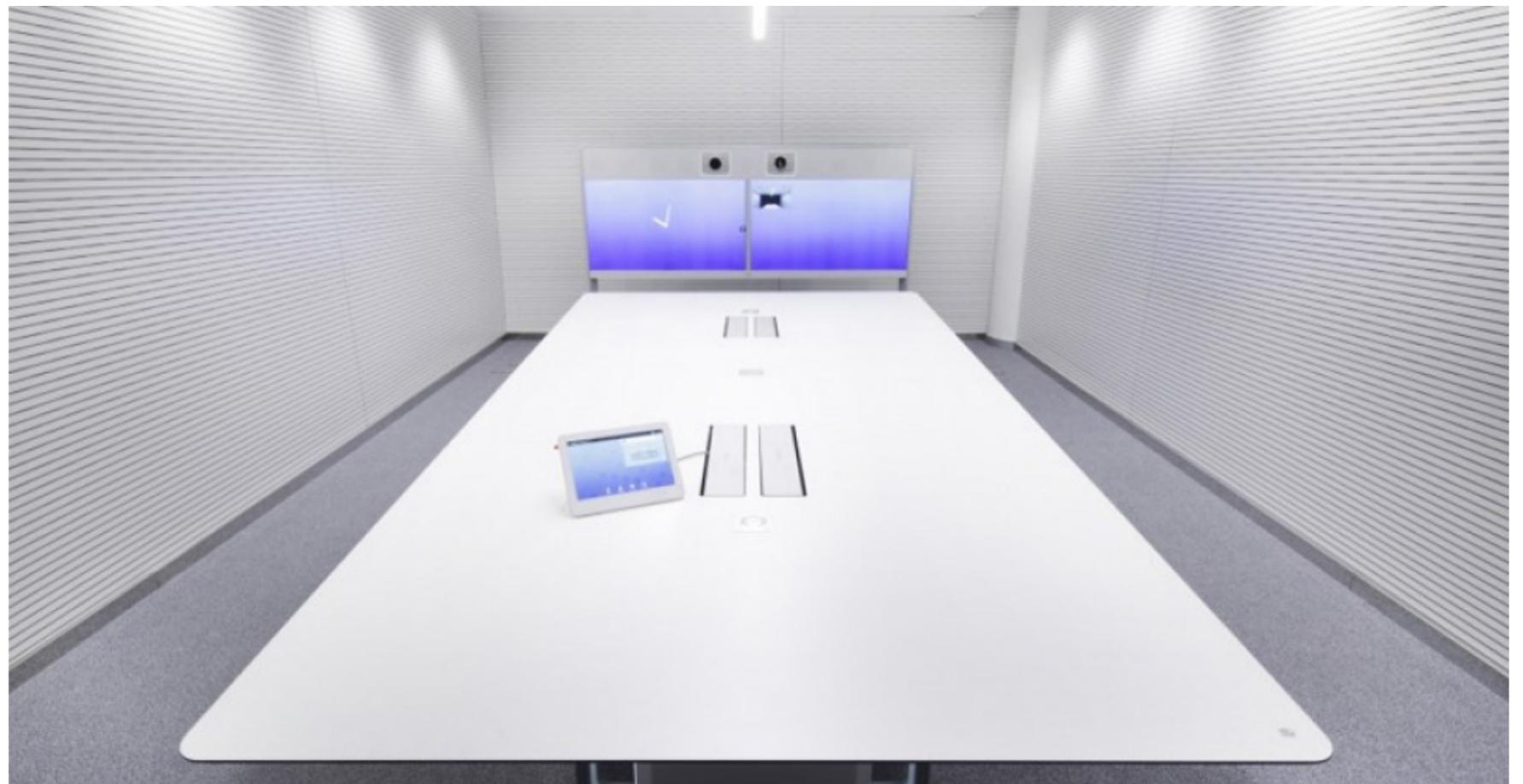


5



TECNOLOGÍA Y CONECTIVIDAD

CASE STUDY | ACCIONA

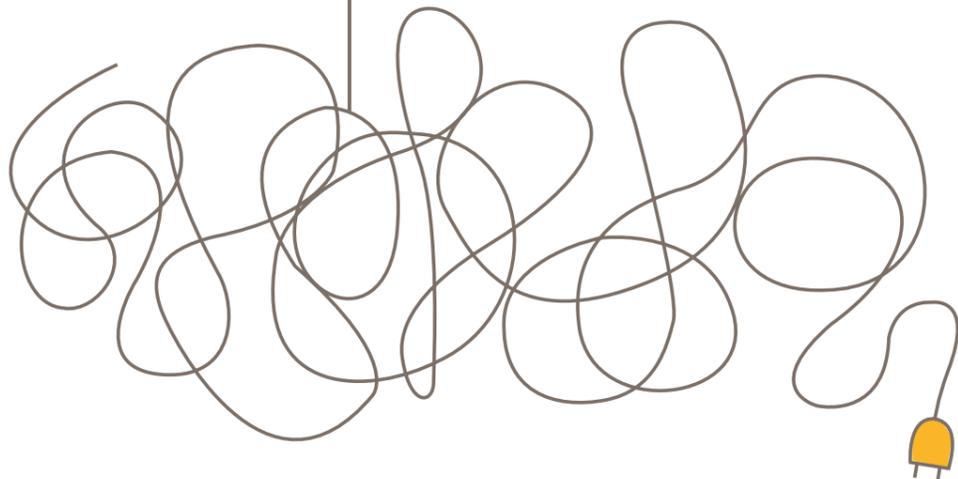


5



TECNOLOGÍA Y CONECTIVIDAD

CASE STUDY



6

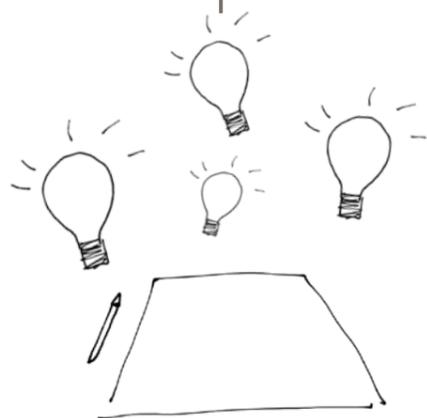


AUTOGESTIÓN Y AUTOLIDERAZGO

HAY ALGO QUE NO
CAMBIA NUNCA EN LAS
MEJORES EMPRESAS: SUS
GANAS DE INNOVAR Y
DE PROMOCIONAR A SUS
EQUIPOS

**Responsabilidad personal y
Autoemprendedurismo**

Proactividad



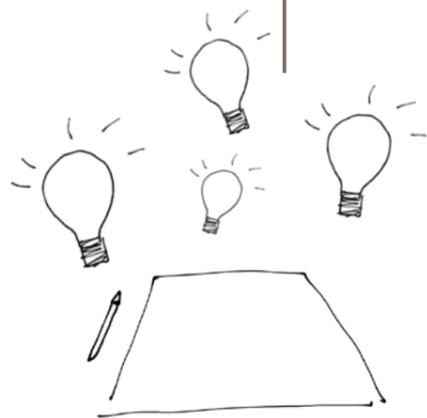
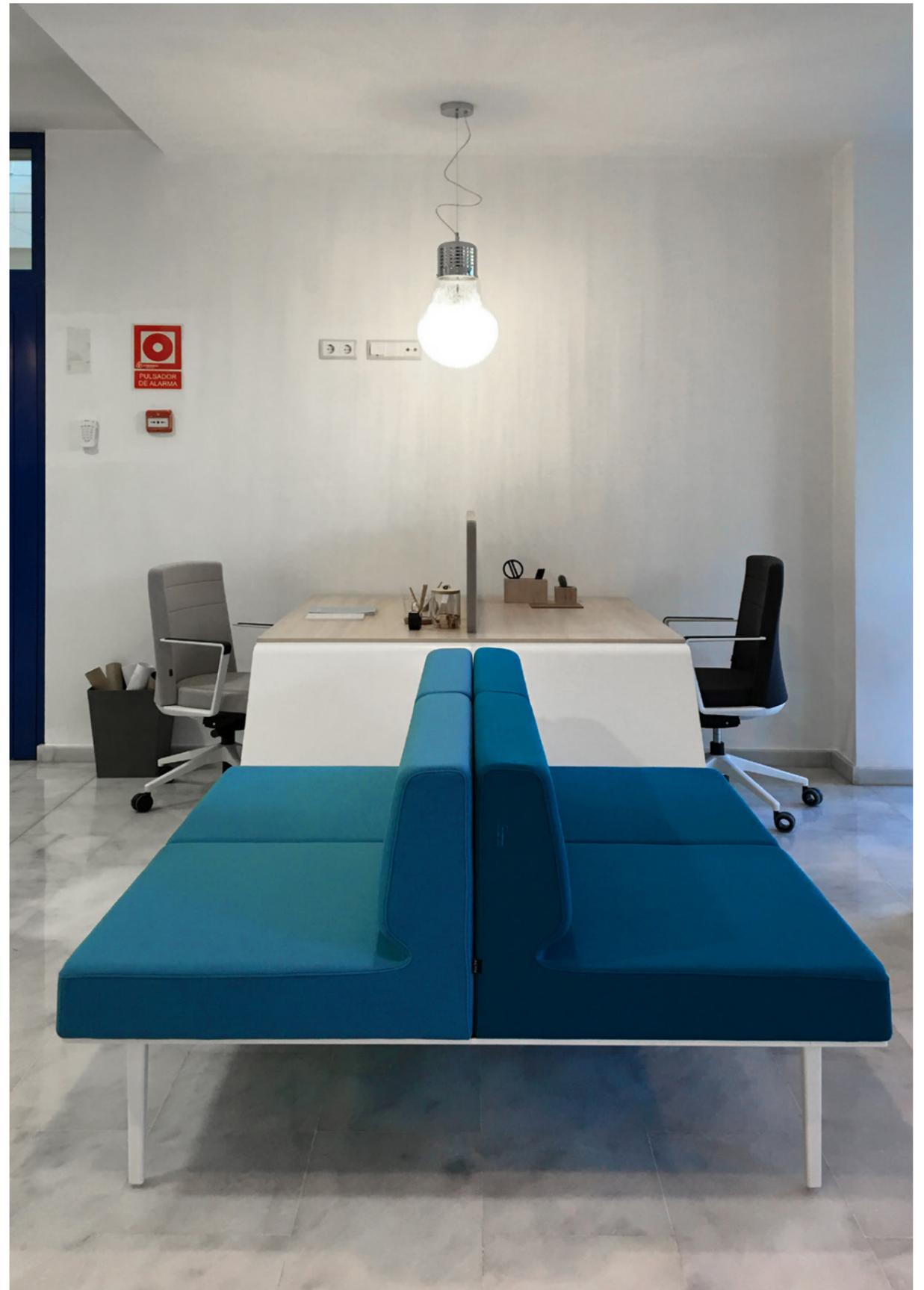
6



AUTOGESTIÓN Y AUTOLIDERAZGO

CASE STUDY

ALICANTE BUSINESS
WORLD



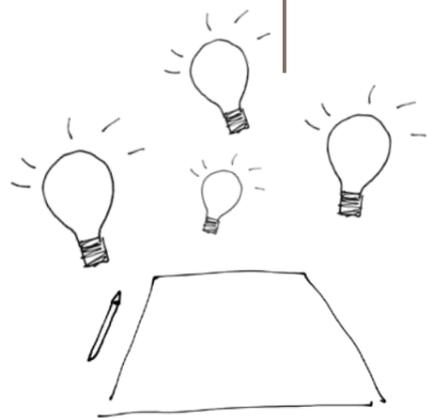
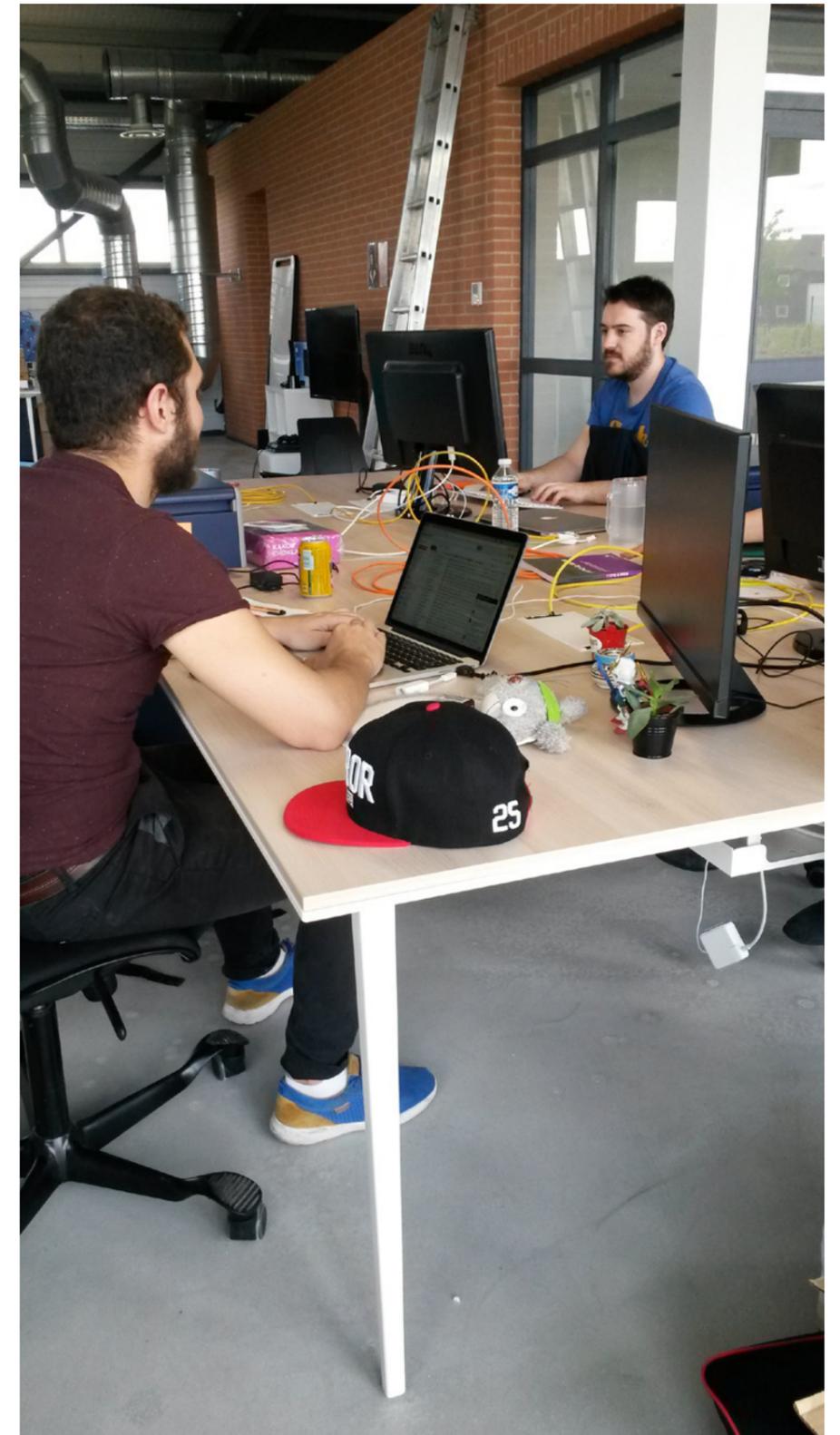
6



AUTOGESTIÓN Y AUTOLIDERAZGO

CASE STUDY

START-UP
LE TOASTER



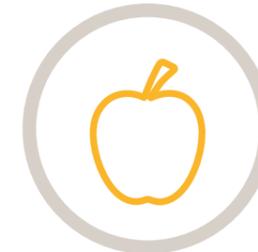
C O O L
W O R K
I N G



AGUA



AIRE



NUTRICIÓN



LUZ



MENTE



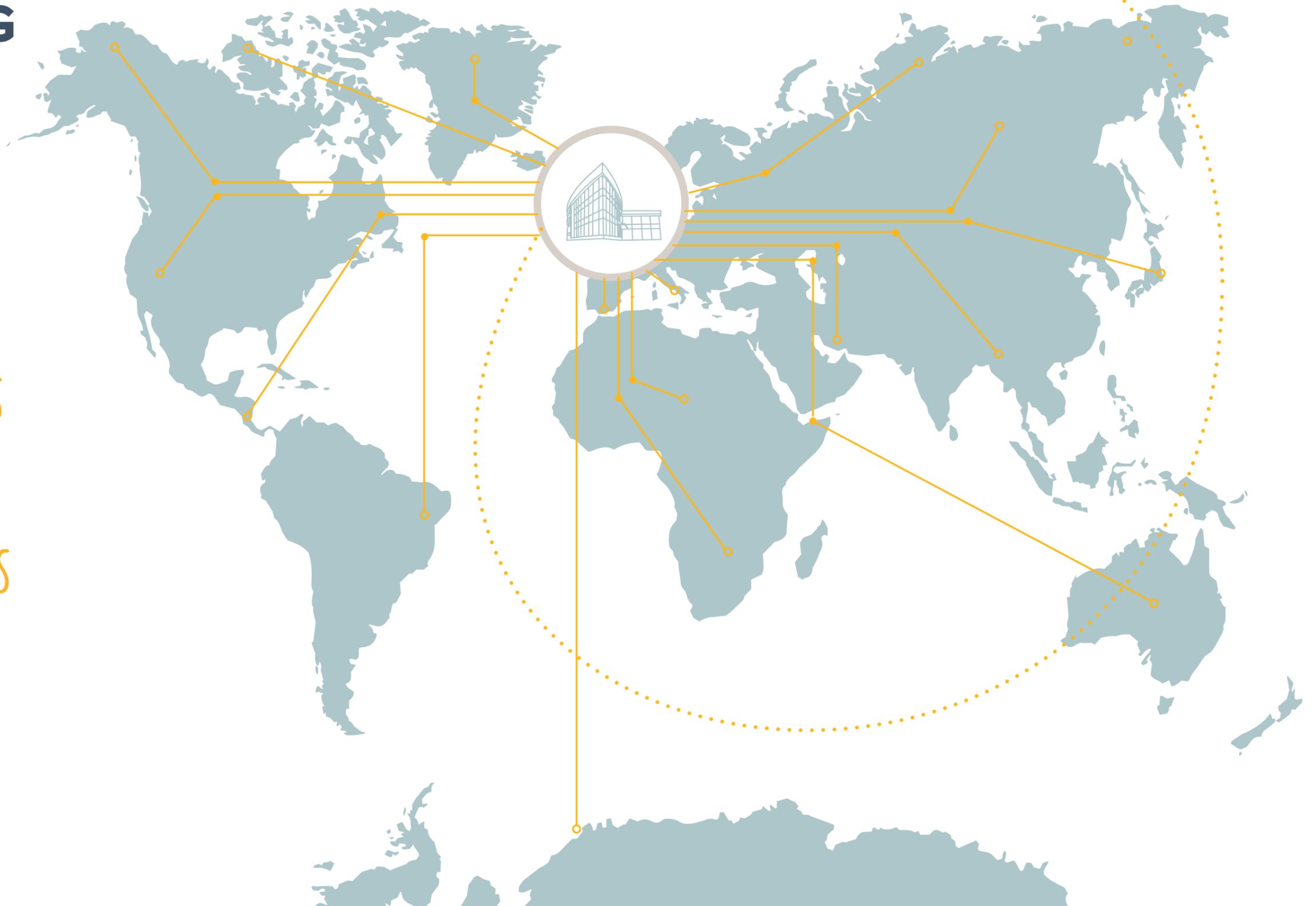
FITNESS



CONFORT

Certificación que **integra bienestar y salud** de las personas a través del **espacio.**

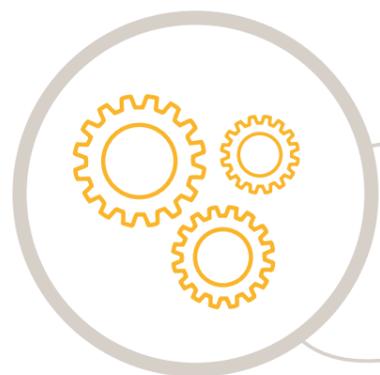
C O O L
W O R K
I N G



LOS TIEMPOS
CAMBIAN,
LOS ESPACIOS
TAMBIÉN



HEMOS EMPRENDIDO EL VIAJE Y
ESTAMOS RECOGIENDO LOS RESULTADOS



EXPERIENCIA INDUSTRIAL
Y FLEXIBILIDAD PRODUCTIVA



PRODUCTOS,
MATERIAS Y PROCESOS SOSTENIBLES



CASI 50 AÑOS APORTANDO SOLUCIONES
PARA LOS NUEVOS ESPACIOS DE TRABAJO



PARQUE TECNOLÓGICO ACTIU
CERTIFICACIÓN LEED® GOLD

POR QUÉ ACTIU

- Porque hemos emprendido el viaje y estamos **experimentando los resultados**.
- Porque nuestra **trayectoria y experiencia** nos avalan.
- Porque somos **fabricantes** desde hace casi 50 años
- Porque contamos con la capacidad de **producir de forma personalizada**.
- Porque nos encanta **innovar**.
- Porque nuestros productos y producción son **sostenibles**.
- Porque apostamos por nuestro **territorio**.
- Porque entendemos el diseño como elemento fundamental para **mejorar la calidad de vida** de la sociedad.

85 COUNTRIES

VIAJA CON NOSOTROS
Y EMPIEZA A VIVIR
COOLWORKING!!

C O O L
W O R K
I N G



www.actiu.com

