

Renovaciones urbanas en el centro de Monterrey desde la perspectiva de la sostenibilidad socio-cultural

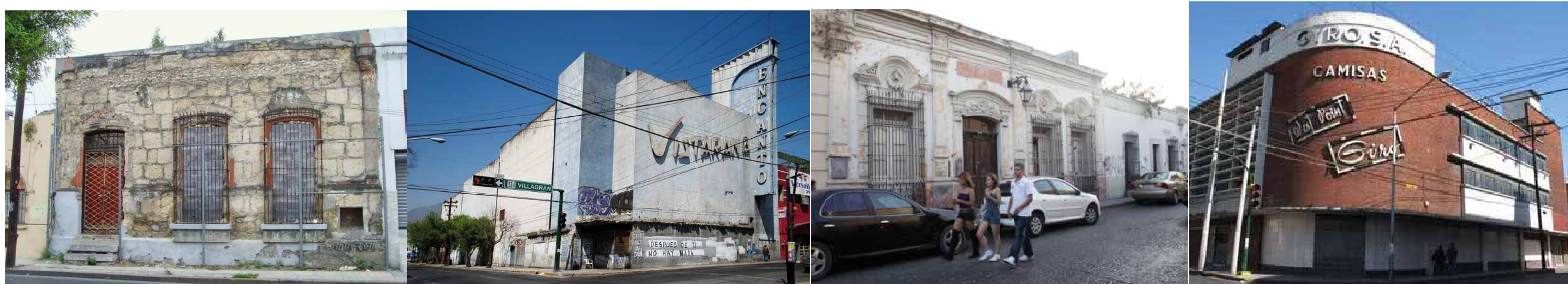
Fabiola Garza-Rodríguez. Universidad Politécnica de Catalunya. fabiola.grz@gmail.com
Miriam Villares Junyent. Universidad Politécnica de Catalunya. miriam.villares@upc.edu
Elisabet Roca Bosch. Universidad Politécnica de Catalunya. elisabet.roca@upc.edu

Caso de Estudio

La ciudad de Monterrey, situada al noreste de México, es una de las capitales industriales más importantes del país y de América Latina. Su dinamismo manufacturero, aunado a su cercanía con Estados Unidos hacen que sea un enclave económico importante del norte de México. Esto ha provocado un desarrollo acelerado en la ciudad y en su área metropolitana (AM). Actualmente el AM se conforma por 12 municipios adjuntos. Sin embargo, a pesar de que año tras año el AM sigue creciendo, hay una zona que experimenta pérdida de población y abandono: el centro de Monterrey

La investigación analiza los procesos de renovación urbana que se han llevado a cabo recientemente en el centro de Monterrey para revertir la decadencia, abandono y pérdida de población en que desde hace varios años se encuentra

área metropolitana de Monterrey: 4'437,643 hab

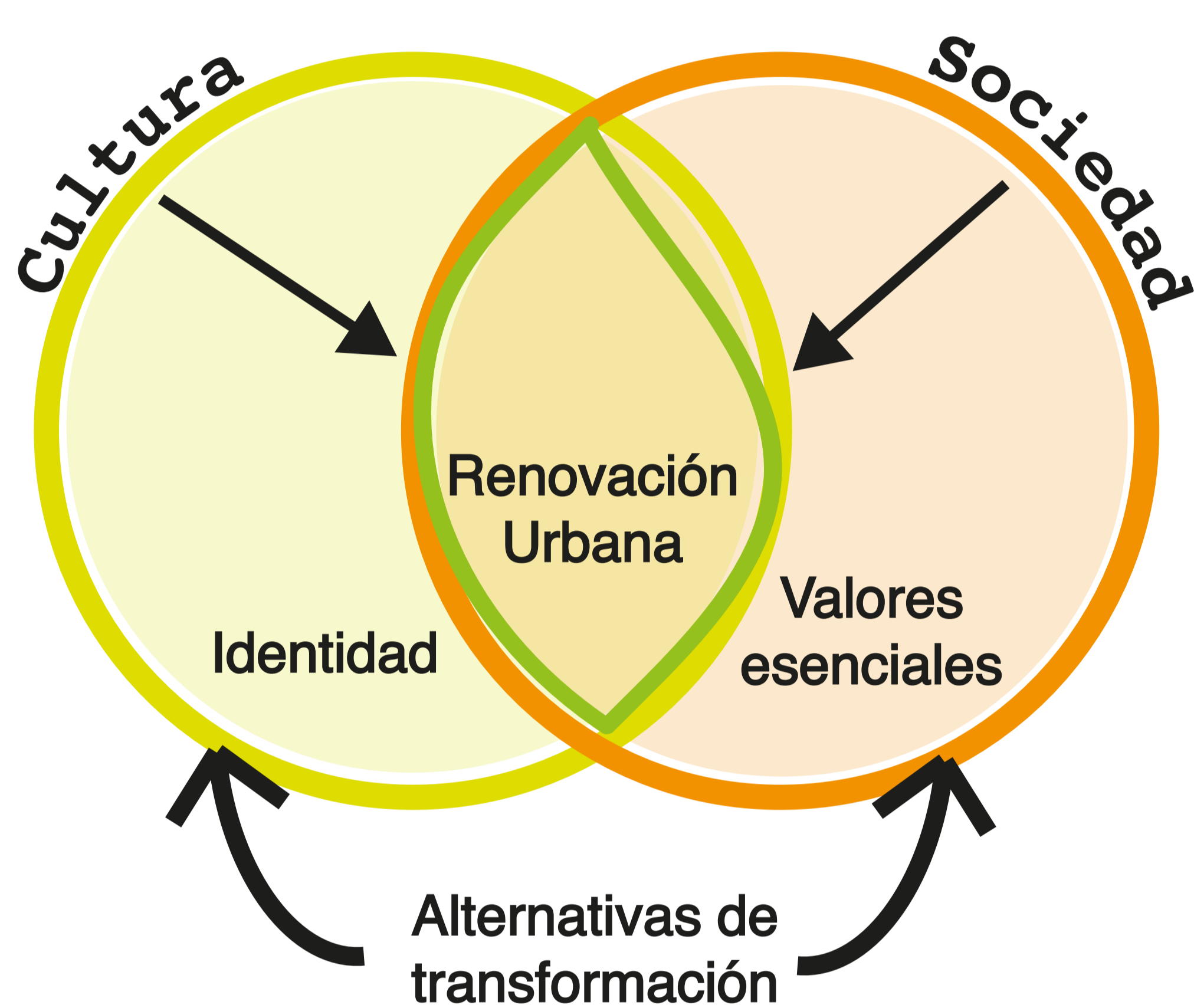


Centro: 21.111 hab
área: 1111,24 ha
densidad de población: 19 hab/ha

El objetivo principal consiste en identificar el estado urbano actual del centro y los discursos de transformación urbana que se han propuesto para su mejora visto desde la perspectiva de la **sostenibilidad socio-cultural**

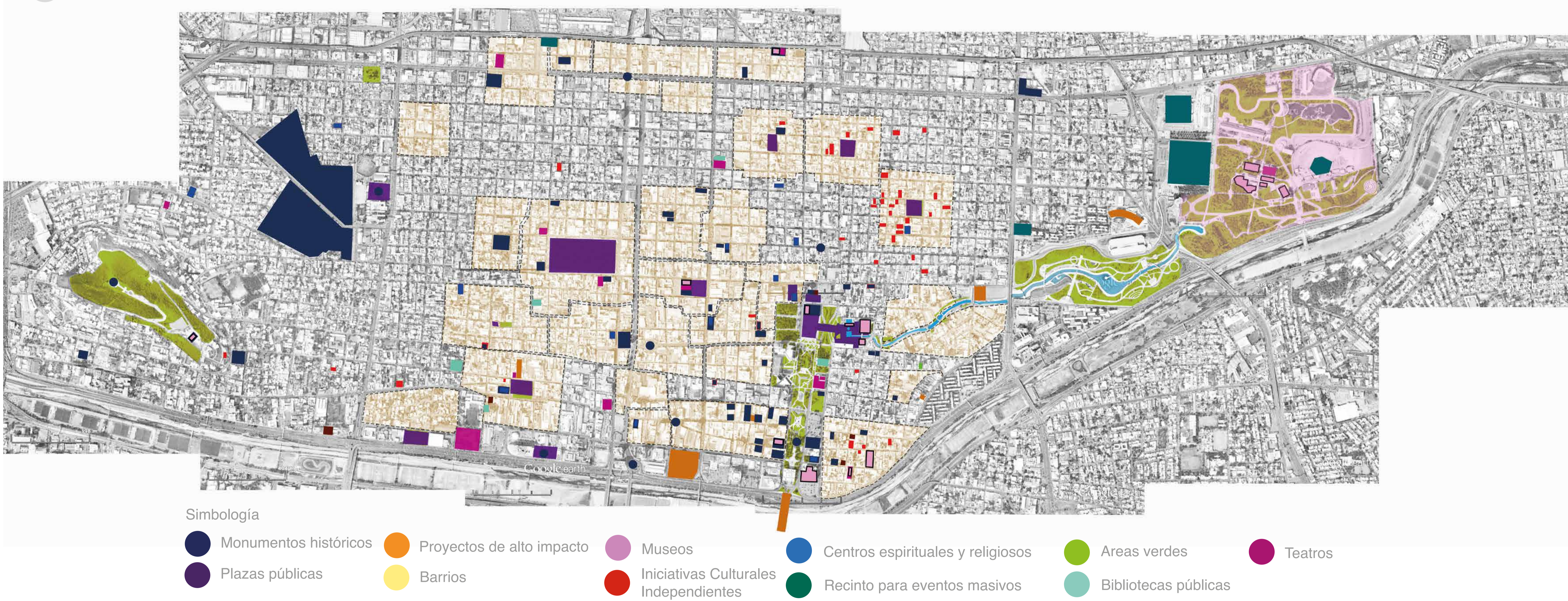
Estado del arte

La **sostenibilidad socio-cultural** es el proceso y las características que construyen, mantienen, refuerzan e identifican a los valores esenciales de una sociedad. De esta forma, **CULTURA y SOCIEDAD** actúan como ejes vertebrales para la renovación urbana a través de alternativas de transformación que promuevan la identidad y los valores esenciales de cada lugar



En los proyectos de renovación urbana que están sucediendo en el centro de Monterrey se identifican **cuatro** categorías de intervención. Se observa que la mayor parte de los proyectos que se están llevando a cabo corresponden a **Proyectos de Nueva Construcción**, incentivados por el sector privado. Se hacen presentes proyectos de **Participación Vecinal**, en donde la sociedad civil sin ayuda del sector público y privado están revitalizando barrios a través de métodos y estrategias propias. Por otra parte, sólo un proyecto ha involucrado la intervención de **Rehabilitación Arquitectónica**, mientras que los proyectos de **Regeneración Urbana** corresponden más bien a proyectos efímeros que no se han terminado de consolidar

2 Cartografía y mapeo de variables culturales



3 Resultados y categorización de entrevistas aplicadas

¿Problemáticas principales del centro de Monterrey?	(1) Abandono, (2) Percepción, (3) Transporte urbano y exceso de coches, (4) Falta de infraestructura y servicios, (5) Teoría de conspiración, (6) Destrucción del Patrimonio, (7) Los mismos habitantes
¿A qué se deben éstas problemáticas?	(1) Desplazamiento y desacreditación del centro, (2) Migración a la periferia, (3) Exceso de coches y falta de vías, (4) Por la sociedad en general
¿Qué se está haciendo para regenerar el centro?	(1) Nada, no hay una política de estado para renovarlo; (2) Renovaciones de abajo hacia arriba, como en el Barrio El Nejayote y La Luz; (3) Nuevos proyectos arquitectónicos
Opinión entre las intervenciones urbanas a gran y pequeña escala	(1) Hay una falta de diálogo entre los actores involucrados, (2) Las grandes intervenciones excluyen al resto de la ciudad, (3) Ambas escalas de intervención son adecuadas para el centro
¿Qué proyectos se están haciendo para regenerar el centro?	(1) Proyecto "Caminando en mi Barrio" en el Barrio de El Nejayote; (2) Proyecto Barrio La Luz, Cultura Viva; (3) Parque Ciudadano, (4) Distrito Purísima-UR, (5) Programa de Radio 'Barrio Vivo'
¿Existe potencial de espacio público y recreación, patrimonio, lugares de esparcimiento?	(1) Hay potencial pero no se utiliza de manera que beneficie al habitante
¿Hay buena infraestructura de servicios culturales en la zona?	(1) Sí, pero no es accesible; (2) No hay suficiente; (3) La infraestructura cultural necesita descentralizarse
¿De que manera podría usarse la cultura para renovar el centro?	(1) Con la creación de más espacios públicos, (2) Ofrecer variedad cultural, (3) A través del arte, (4) Reconociéndonos a nosotros mismos como ciudadanos del lugar
¿Posibles soluciones?	(1) A través de intervenciones urbanas, (2) Creando y fortaleciendo lazos entre la sociedad civil y los actores involucrados, (3) Resolviendo la movilidad urbana (transporte público)

El método

- 1 Clasificar y categorizar los proyectos de renovación urbana realizados a partir del año 2008 en el centro de Monterrey
- 2 Dibujo y mapeo de cartografía donde se identifican once categorías de variables culturales para visualizar clústers de zonas con alto potencial cultural a intervenir en el centro
- 3 Aplicación de ocho entrevistas a investigadores y líderes para identificar la diagnóstico urbana y percepción del centro

Resultados

1 Categorización de proyectos de renovación urbana

Sector Público y Privado			Sociedad Civil
Proceso de arriba hacia abajo			Proceso de abajo hacia arriba
a) Regeneración Urbana	b) Rehabilitación Arquitectónica	c) Proyectos de Nueva Construcción	d) Participación Vecinal
(1) Barrio Antiguo	(1) Urbana	(1) Torre Ciudadana	(1) Caminando en mi Barrio (Barrio El Nejayote)
(2) Emporio (3) Banquetas móviles (4) Revitalización de la Macroplaza		(2) Myo Tower (3) El Semillero	
(5) Proyecto Monterrey Histórico (Zona Turística)		(4) Pabellón M	(2) Barrio La Luz, Cultura Viva (Barrio La Luz)
(6) Red de ciclovías		(5) Kyo Mydtown	
		(6) Vita Tower (7) El Semillero Obispo	

Conclusiones

Los sectores público y privado tienen interés en crear proyectos que transformen el centro, sin embargo, parece que no lo están haciendo de manera adecuada porque en lugar de aprovechar los edificios existentes del centro, entre otras cosas, apuestan por construir nuevos complejos de alta densidad que no se ajustan a las necesidades físicas, sociales y urbanas del centro

Las entrevistas muestran que la percepción social sobre el entorno urbano del centro es de un lugar abandonado, descuidado y caótico. Sobre las renovaciones hechas, se puede decir que no son bien aceptadas por los habitantes porque consideran que existen intereses económicos por los actores más que interés en resolver problemáticas sociales, urbanas y culturales. Por otra parte, los proyectos vecinales que se están llevando a cabo en dos barrios del centro son reconocidos por la sociedad como verdaderas transformaciones urbanas que están cambiando no sólo la estética del lugar sino la percepción social de estos barrios, revitalizando su identidad y el sentido de pertenencia de los habitantes

En ese caso, se considera que solo los proyectos vecinales pueden verse como transformaciones urbanas que surgen a través de la sostenibilidad socio-cultural porque involucran la identidad de cada barrio, a través de los valores que representan su propia identidad, buscando respuestas desde su mismo contexto a través de aproximaciones culturales que reivindican su presencia en el centro