

TEIMAS DESENVOLVEMENTO S.L.

Tropa Verde

¡Ahora Reciclar tiene Premio!



13º Congreso Nacional del Medio Ambiente



Tabla de contenidos

RESUMEN	2
1. Contexto Tropa Verde SCQ	3
1.1. Circunstancias que impulsan a la creación de Tropa Verde	3
1.2. Destinatarios y localización del proyecto	4
2. Objetivos	4
2.1. Estrategia definida e nivel de cooperación requerida para realizar el proyecto	4
2.2. Descripción de la metodología y del plan de trabajo.....	5
2.2.1. <i>Captación de establecimientos colaboradores</i>	6
2.2.2. <i>Formación e incorporación de las entidades emisoras de puntos</i>	7
2.3. Equipo humano	7
2.4. Campaña de educación ambiental: “Reciclar en la escuela tiene premio”	8
3. Resultados e Impacto	10
3.1. Impacto ambiental, social, económico, cultural e político.....	12
3.2. Actividades de comunicación y difusión.....	13
3.3. Ventajas de la Tropa Verde	15
4. Identificación y descripción de la empresa candidata	15
4.1. Proyectos de Teimas Desenvolvimento.....	17
4.2. Reconocimientos y logros	19

Tropa Verde. ¡Ahora Reciclar tiene Premio!

Miguel Varela*, Iago Elizechea, Vicente Quintáns, Ricardo Vila, Cristina Vázquez, Marta Morán

Teimas Desenvolvimento, S.L.

***Autor Principal:** Tel. +34 981523226

e-mai: miguel.varela@teimas.com (M.Varela), iago.elizechea@teimas.com (I. Elizechea), vicente.quintans@teimas.com (V. Quintáns), ricardo.vila@teimas.com (R. Vila), cristina.vazquez@teimas.com (C. Vázquez)

Áreas temáticas: Sociedad y Calidad Ambiental

RESUMEN

Tropa Verde es una iniciativa de la empresa Teimas Desenvolvimento S.L. junto con el Ayuntamiento de Santiago de Compostela y la empresa Urbaser que lleva más de un año funcionando con éxito en Santiago de Compostela.

El actual modelo de desarrollo, basado en el consumo de recursos, es insostenible y causa la producción de múltiples residuos. La falta de información y motivación ambiental en la ciudadanía provocan bajos índices de reciclaje, repercutiendo negativamente en la calidad ambiental.

El objetivo de la plataforma Tropa Verde es incentivar la responsabilidad ambiental en la ciudadanía mediante premios y recompensas directos contribuyendo a la reducción de los residuos y optimizando su gestión para crear ciudades más sostenibles.

La estrategia se fundamenta en el desarrollo de una plataforma de gamificación apoyada en una página web: tropaverde.gal, donde el ciudadano puede registrarse e ir acumulando puntos que obtiene por llevar residuos a los puntos habilitados a tal efecto: puntos limpios (fijos y móviles), centros socioculturales, etc. Los puntos obtenidos son canjeados por premios y descuentos que otorgan los establecimientos patrocinadores: comercios y locales de hostelería.

Mediante Tropa Verde la ciudadanía puede consultar dónde, cuándo y qué llevar a los puntos habilitados para la recogida de residuos de un modo sencillo, tanto en la web como en redes sociales, mejorando los índices de separación de residuos y de reciclaje.

Se produce un impulso en el comercio y hostelería local, ya que Tropa Verde recibe una gran aceptación por parte de la ciudadanía, de los patrocinadores y de los medios de comunicación, lo que provoca una mejora ambiental y social donde se implanta.

Tropa Verde lleva a cabo, entre otras acciones, campañas de educación ambiental como "Reciclar en la escuela tiene premio", dos ejemplos de estas campañas: recogida de aceite de cocina usado y de residuos de Aparatos eléctricos y electrónicos (RAEEs).

Las campañas consisten en la recogida de los diferentes residuos donde cada equipo está formado por los niños y niñas de una misma clase. La competencia se lleva a cabo entre todas las clases de los colegios participantes. En el caso concreto de las dos campañas citadas, sólo en la capital gallega participaron un total de 20 centros educativos diferentes, que representan 103 clases y 2.342 estudiantes.

1. Contexto Tropa Verde SCQ

Tropa Verde es una plataforma multimedia que tiene por objetivo fomentar el reciclaje y la responsabilidad ambiental entre la ciudadanía premiando de forma directa las buenas acciones medio ambientales, contribuyendo a la reducción de los residuos y optimizando su gestión para crear ciudades más sostenibles.

1.1. Circunstancias que impulsan a la creación de Tropa Verde

Detectada a diario la falta de información y motivación ambiental por gran parte de la ciudadanía son frecuentes las excusas como *"Para que voy a separar los residuos en la casa si todo acaba en el mismo contenedor"* o *"Por qué voy a llevar mis viejos aparatos electrónicos al punto limpio"*.

Esto provoca que el comienzo de la cadena de reciclaje se vea especialmente perjudicada.

En el caso de los puntos limpios, por ejemplo, se detectan los siguientes problemas:

- Existencia de redes "paralelas" de recogida ilegal de residuos
- Desconocimiento de las instalaciones y de los residuos a depositar en ellas por parte del ciudadano
- "Pereza" del ciudadano para acercarse al punto limpio, falta de motivación

Una encuesta realizada en abril de 2015 por Sondeo en la provincia de A Coruña y publicada en La Voz de Galicia indicaba que un **36,6 % de los ciudadanos de Compostela** de los que reconocían no reciclar confesaban que no lo hacían por falta de costumbre.

Todos estos hechos provocan que los índices del reciclaje sean más bajos y se incrementan los costes de la gestión de residuos, repercutiendo todo esto negativamente en la calidad ambiental.



1.2. Destinatarios y localización del proyecto

Tropa Verde SQC nace en la ciudad de Santiago de Compostela donde lleva a cabo toda su actividad y está dirigida a la ciudadanía en general ya sea para recibir premios por sus buenas acciones medio ambientales lo participando en campañas de concienciación ambiental como “Reciclar en la escuela tiene premio”.

Tropa Verde puede ser replicada en cualquiera otra ciudad, de hecho son varios los ayuntamientos de España interesados tanto en la plataforma como en las diferentes campañas de concienciación ambiental debido al impulso del comercio, ahorro de costes de gestión de residuos, incremento del reciclaje en la ciudad en la que es implantada y gran aceptación de la ciudadanía. Por todas estas razones, Tropa Verde se encuentra en plena expansión.

2. Objetivos

Tropa Verde es una plataforma multimedia que tiene por objetivo fomentar el reciclaje y la responsabilidad ambiental entre la ciudadanía premiando de forma directa las buenas acciones medio ambientales, contribuyendo a la reducción de los residuos y optimizando su gestión para crear ciudades más sostenibles.

2.1. Estrategia definida e nivel de cooperación requerida para realizar el proyecto

La estrategia se fundamenta en el desarrollo de una plataforma de gamificación apoyada en una página web: tropaverde.gal, donde el ciudadano puede registrarse e ir acumulando estrellas (puntos) que obtiene por llevar residuos a los puntos habilitados la tal efecto: puntos limpios y/o centros socioculturales. Esas estrellas puede canjearlas por

premios y descuentos que proporcionan los establecimientos compostelanos patrocinadores: comercios y locales de hostelería.



Las entidades que colaboran en el desarrollo del proyecto son:

- **Ayuntamiento de Santiago** y **los Centros Socioculturales** dependientes de este.
- **Urbaser**, empresa encargada de la gestión de los RSU y de los Puntos Limpios de Santiago de Compostela.
- **Teimas Desenvolvemento**, empresa responsable de la parte tecnológica así como de la dinamización y del plan de marketing.
- **Los comercios y establecimientos** de hostelería compostelanos que aportan recompensas por las que los ciudadanos canjean las estrellas obtenidas por reciclar. Son una parte fundamental de la plataforma Tropa Verde.
- Entidades como **ADEGA** (Asociación para la Defensa Ecológica de Galicia) que cuentan con puntos de recogida de residuos.
- La ciudadanía de Santiago de Compostela.

2.2. Descripción de la metodología y del plan de trabajo

El 17 de mayo de 2015, Día Mundial da Reciclaxe, de Internet y de las Letras Galegas se lanzó la web tropaverde.gal.



Previamente se realizó una labor de captación y formación de los agentes necesarios para llevar a cabo el proyecto, así como se desarrolló la parte tecnológica correspondiente al diseño y puesta en producción de la web.

2.2.1. Captación de establecimientos colaboradores

Paralelamente al desarrollo tecnológico de la web se hizo una labor comercial de calle, captando establecimientos patrocinadores.

A los patrocinadores se les entrega un kit de bienvenida: adhesivo para la puerta del establecimiento que los identifica como patrocinadores Tropa Verde, flyers, merchandising y hoja resumen de la operativa. Se realiza un seguimiento y asistencia continuo en el proceso.

Las recompensas de los patrocinadores se incluyen en la web repartidas en ocho categorías distintas: Hostelería, Comercio, Cultura, Ayuntamiento, Deporte, Salud, Infantil y Estética. Entre las recompensas encontramos desde cortes de cabello gratuitos hasta descuentos en tiendas de moda, pasando por patrocinadores que agasajan con libros, artículos de cosmética, etc.



2.2.2. Formación e incorporación de las entidades emisoras de puntos

Se informó a los responsables y operarios de los centros de recogida de residuos de Santiago de Compostela (Puntos Limpios, Punto Limpio Móvil y centros sociocultural) de la operativa a seguir: cada vez que un ciudadano acude a reciclar, se le regala un cheque y se le informa que lo puede canjear en la web de Tropa Verde por estrellas que a su vez le van a permitir obtener premios. La empresa dinamizadora se encarga de proveer del material necesario (talonarios de cheques y carteles) y realiza el seguimiento de emisión de cheques así como asistencia en el proceso.

A los Centros Socioculturales se le entrega material consistente en: Carteles a través de los que se les informa a los ciudadanos de que tipo de residuos pueden llevar la ese Centro Sociocultural así como de las cantidades mínimas a reciclar para conseguir cheque.

2.3. Equipo humano

- **Departamento de desarrollo software:** diseño, construcción, mantenimiento y producción de la web tropaverde.gal.
- **Departamento comercial:** labor de captación y formación de los agentes necesarios y de la ciudadanía. Seguimiento y asistencia continua en el proceso. Planificación y desarrollo de campañas didácticas.
- **Departamento de producción:** Formación, Redes Sociales, compras, intermediación con gestores...
- **Dirección:** Interlocución institucional, diseño del modelo económico, gestión del equipo.

2.4. Campaña de educación ambiental: "Reciclar en la escuela tiene premio"

"Reciclar en la escuela tiene premio" son diferentes campañas del Ayuntamiento de Santiago de Compostela junto con Teimas Desenvolvemento S.L. para la concienciación ambiental sobre el reciclaje en los centros educativos compostelanos.



La finalidad es incentivar la responsabilidad ambiental en los rapaces y chavalas de la ciudad de Santiago de Compostela, así como en sus familias, mediante un concurso con diferentes recompensas, contribuyendo así a la reducción de los residuos y optimizando la gestión de estos.

En definitiva, la Tropa Verde quiere hacer hincapié en la idea de que el cuidado de la naturaleza y sus recursos es cosa y causa de todos. Y el modo en que pretendemos lograr este objetivo es haciéndoles vivir en primera persona las problemáticas relacionadas con el tema, a través de una metodología lúdica y un aprendizaje basado en el diálogo. Por eso consideramos de gran importancia las charlas y visitas los centros educativos.

Hasta ahora se realizaron dos campañas diferentes:

- **Recogida de aceite de cocina usado:** desde el 18 de abril hasta el 18 de mayo.

- **Recogida de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEEs):** desde el 19 de mayo hasta el 15 de junio

Estas campañas de sensibilización están dirigidas a estudiantes de 3º, 4º, 5º y 6º de primaria y 1º y 2º DE ESO de los colegios e institutos del Ayuntamiento.

Las campañas de recogidas se realizaron por equipos, estableciendo una clasificación por colegios / clases y se entregaron premios a las clases que más reciclan en el período que dura la campaña.

Entre las dos campañas participaron un total de **20 centros educativos diferentes, que representan 103 clases y 2.342 alumnos y alumnas.**



Los datos finales de las campañas son los siguientes:

- Se recogieron 1.571 botellas de aceite de cocina usado que hacen un total de 2.356 litros.
- Se recogieron 1.028 móviles. Y un total de 3.299 aparatos eléctricos y electrónicos que hacen un total de 750 kilogramos.

Varias empresas colaboraron con la Tropa Verde para la puesta de contenedores y recogidas de los residuos:

- **PMA Nutrigras y Compostela Inserta**, recogidas de aceite de cocina usado.
- **XESTION GALLEGA AMBIENTAL LOGÍSTICA SL (XESGAL)**, recogida de RAEEs.

La entrega de los premios, reconocimientos y regalos se realizó en el salón de actos del CERSIA, donde se repartieron los 6 premios, 3 premios para la campaña de aceite y otros 3 para la de los RAEEs.

Los premios a repartir entre las diferentes categorías fueron:

- 180 Camisetas de la Tropa Verde SCQ
- 150 Medallas y 6 Trofeos y diplomas
- 110 Juegos científicos (casa solar y energía eólica) repartidos entre los ganadores.



3. Resultados e Impacto

A continuación se enumeran los recursos empleados por la Tropa Verde de Santiago de Compostela hasta el momento:

- 10.000 cheques repartidos
- 5.000 flyers informativos de la Tropa Verde
- 200 camisetas
- 1.000 chapas
- 240 plantones
- un stand-mostrador con rollup
- 2 lonas para remolque bicicleta
- 50 carteles de colaboración con la Tropa Verde

- 200 láminas informativas para patrocinadores
- 200 pegatinas de puerta para patrocinadores
- 300 carteles de la campaña “Reciclar en la escuela tiene premio”
- 10.000 flyers informativos para las campañas escolares
- Envío postal de premios a ganadores de concursos en redes sociales.
- Perfil en Google+
- Canal YouTube
- Banner con Link a la web y redes social de Tropa Verde en la página web y en el DUS del Ayuntamiento de Santiago de Compostela.
- Premios especiales para los ganadores de “Reciclar en la escuela tiene premio”

Merchandising

Cupones

Corte de pelo gratis en Xurxo López Perruqueiros!

Un corte de pelo de home limitado a un corte por persona

Xurxo López Perruqueiros
Salón de perruquería masculino. Cortes personalizados, alisados, tratamientos capilares, asesoramiento, venta de productos.

HORARIO ENDEREZO
Cita previa: Lunes a Viernes de 09:30 a 13:30 y de 16:00 a 20:30. Sábados de 10:00 a 15:00. García Prieto, 66 Bajo (Corneli).

COMO CANKEAR O CUPÓN?
NO PROPIO ESTABLECIMENTO

Este cupón é válido en todo o territorio de Galicia. Non se pode usar en establecementos que non pertencen ao sector de servizos. É necesario presentar este cupón en todo momento para poder facer a reserva. Para máis información non dubides en contactar en contacto con Tropa Verde en info@tropaverde.gal

Cheques

RECICLAR TEN PREMIO!
www.tropaverde.gal

1. Introdúcese este código en www.tropaverde.gal
2. Recibirás estrelas por cada unidade das túas accións de reciclaxe. Contas máis fagas, máis estrelas terás.
3. Troca as estrelas por recompensas que che ofrecen os establecementos locais.

Grazas pola túa acción!

000- 123- 45678

Flyers

RECICLAR en COMPOSTELA ten PREMIO!

SUMA ESTRELLAS ▶ OBTÉN RECOM PENSAS

Agora, cada vez que acudas aos lugares de entrega de residuos, a túa próxima acción terá grandes recompensas. Forma parte de 'Tropaverde' Compostela e dadas estrelas trocábase por premios ou descontos en establecementos locais.

+ info www.tropaverde.gal

Chapas

www.tropaverde.gal

TROPAPERDE SCQ

Camisetas

Carteles

ATENCIÓN! ESTE CENTRO COLABORA COA "TROPAPERDE" COMO PUNTO DE ENTREGA DE RESIDUOS.

AQUI PODES RECICLAR

CANDO TRAIAS ALGO PARA RECICLAR, ENTREGAREMOSCHE UN TICKET CUN O TIPO QUE DEBES METER EN WWW.TROPAPERDE.GAL

SUMARÁS ESTRELAS PARA CANKEALAS POR CENTOS DE RECOMPENSAS EN ESTABLECIMENTOS DA CIDADE.

FORMA PARTE DA "TROPAPERDE" E PARTICIPA DA MELLORA DA TUA CONTORNA.

OU TEU VESTO É IMPORTANTE. GRAZASI!

Cantidades mínimas:

- 10 pilas
- 1 bolsa de congelados
- 3 tóners

llena de taponers

TROPAPERDE SCQ teimas

Desde el lanzamiento del proyecto:

- se registraron y se recompensaron más de 10.000 acciones ambientales (se repartieron 10.000 cheques con estrellas).

Los ciudadanos de Compostela tienen modo de consultar dónde, cuándo y qué llevar a los puntos habilitados para recogida de residuos de un modo sencillo. No sólo en la web tropaverde.gal, también en las redes sociales de Tropa Verde se da información actualizada de, por ejemplo, donde se ubica cada sábado el Punto Limpio Móvil o qué tipo de residuos recogen en cada uno de los centros socioculturales colaboradores.

Se evidencia un mayor nivel de implicación de la ciudadanía de Compostela con el reciclaje, aumentando el volumen de visitantes a los Puntos Limpios y a los puntos de recogida de residuos de los Centros Socioculturales.

En un año contara con:

- Casi 2.000 ciudadanos registrados en la plataforma Tropa Verde
- 115 establecimientos patrocinadores
- 1.500 recompensas ofertadas
- 15.000 euros es el importe en el que están valoradas las recompensas
- 22 centros emisores de cheques
 - 2 Puntos Limpios Fijos
 - 1 Punto Limpio Móvil
 - 17 Centros Socioculturales
 - 1 ONG (ADEGA)
 - 1 Empresa dinamizadora.
- >1.200 seguidores en Facebook
- >390 seguidores en Twitter
- 800 recompensas “cobradas” de forma efectiva
- 5.745 usuarios web Tropa Verde
- 53.381 páginas vistas web Tropa Verde
- 5,13 páginas/ sesión web Tropa Verde
- 5'05 duración media sesión web Tropa Verde

3.1. Impacto ambiental, social, económico, cultural e político

Además de incentivar el reciclaje y mejorar la gestión de residuos, lo que implica un ahorro para el Ayuntamiento de Santiago de Compostela además de la mejora en calidad ambiental y por tanto en calidad de vida para los compostelanos, se está también dando un impulso al comercio de Santiago de Compostela y a los locales de hostelería que están colaborando con la plataforma como patrocinadores.

- Se está impulsando el reciclaje y la economía local.

- Se está incentivando la educación ambiental.

La receptividad del ciudadano cuando le hablamos de un modo de incentivar la responsabilidad ambiental mediante recompensas directas es excepcional.

El impacto político puede resumirse en los siguientes puntos:

- Incentiva el reciclaje y mejorar la gestión de residuos, lo que implica un ahorro para el Ayuntamiento de Santiago de Compostela.

- Facilita el cumplimiento de la directriz ambiental conocida como las 3 erres (Reducir, Reutilizar y Reciclar), permitiendo así aumentar las tasas de reducción, reutilización y reciclaje de los residuos.

- Facilita el reciclaje fijando puntos de recogida de residuos específicos y en cierta medida difíciles de reciclar.

- Reduce el impacto ambiental y sobre todo los costes económicos asociados a la gestión de los residuos generados.

- Gran interés y aceptación por la ciudadanía

3.2. Actividades de comunicación y difusión

- **Rueda de prensa en el Ayuntamiento de Santiago de Compostela** informando del lanzamiento del proyecto con difusión en varios medios de prensa escrita (La Voz de Galicia, El Correo Gallego), medios online (Gestoresderesiduos.org, Código Cero, Sogama) y en televisión (Correo TV).
- **Actos de difusión complementarios en radio** (entrevistas en Radio Voz, Radio Líder, EsRadio), en TV (entrevista y reportaje en la Televisión de Galicia), medios online (La Voz de Galicia, El Correo Gallego, Residuos Profesional, Sogama)



- [A Tropa Verde recompensa as boas accións de reciclaxe da cidadanía](#)
- **Acciones de difusión en calle:** reparto de flyers en la universidad, bicicleta con lonas promocionales, stand informativo apoyado con regalo directo de un plantón.

Acciones de calle



Regalo de plantones para comenzar el huerto en casa




Acción de difusión en vehículo ecológico




- **Acciones de viralización en redes sociales:** solicitud de compartiendo sus fotos reciclando y/u obteniendo sus recompensas por reciclar.
- **Concursos infantiles. implicación de los más pequeños:** concursos, dibujos, narraciones, fotografías de los más pequeños colaborando con la Tropa Verde a favor del reciclaje. Envío de circular a los colegios de Santiago de Compostela para informarles del concurso.
- **Petición de colaboración a personajes compostelanos:** Pedro Nimo de él Oro, uno de los mejores atletas gallegos de todos los tiempos y Ezequiel Mosquera, las del ciclismo. También recibimos apoyo en las redes sociales de perfiles influíntes con miles de seguidores como es el caso de Iñaki Quenerapú.
- **Acto de entrega de los premios “Reciclar en la escuela tiene premio”** en el salón de actos del CERSIA:
 - [A Tropa Verde chegará este ano os colexios de secundaria de Compostela](#)
 - [Os CEIPs de Roxos e Mestre Rodríguez Xixrei gañan a primeira campaña "Reciclar na escola ten premio"](#)
 - [Reportaxe en Nós Televisión:](#)



3.3. Ventajas de la Tropa Verde

- Mejora la separación de residuos
- Incrementa el reciclaje
- Ahorra costes en la gestión de residuos
- Impulso al comercio y hostelería local
- Grande aceptación de la ciudadanía
- Excelente apoyo de los patrocinadores
- Receptividad y difusión en los medios
- Imagen de ciudad participativa y sostenible
- Apoyo activo a la educación ambiental
- Reconocimiento y premios

4. Identificación y descripción de la empresa candidata

Teimas Desenvolvemento S.L. es una empresa de base tecnológica del ámbito de las TIC que desarrolla su actividad en el sector ambiental y en el desarrollo de proyectos software innovadores y diferenciales.

Teimas Desenvolvemento S.L. se fundó en el año 2008 en Galicia donde tiene su sede. Instalada inicialmente en uno de los viveros de la Universidad de A Coruña y posteriormente en uno de los espacios de la Fundación Empresa-Universidad Gallega (FEUGA) en Santiago de Compostela, tiene su oficina en la actualidad y desde octubre del 2013 en la Plaza Pascual Veiga, 7, Entresuelo A y B, C.P. 15706 de la capital de Galicia. Cuenta por tanto con ocho años de actividad desde Galicia. Actualmente 150

plantas de gestores de residuos forman parte de sus clientes a lo largo de toda España así como en Andorra e internacionalmente en Chile.

En la esencia de la empresa está la responsabilidad ambiental, pues la idea de los cuatro fundadores de la empresa (todos ellos ingenieros informáticos): Miguel Varela, Iago Elizechea, Ricardo Vila y Vicente Quintáns, fue desarrollar productos tecnológicos que contribuyan a la mejora de la calidad ambiental y, por supuesto, ser fieles con su compromiso con el medio ambiente en la empresa que fundaron.

De hecho Teimas (Tecnologías de la Información MEDIOAMBIENTALES) es la única empresa tecnológica (no solo de Galicia sino también de España) **especializada al 100% en el sector residuos.**

Además de los productos que desarrollamos y que benefician al Medio Ambiente así como incentivan la responsabilidad ambiental y las campañas de educación ambiental, no cabe duda de que en nuestras instalaciones tenemos muy en cuenta a reciclaje, el ahorro de recursos y el respeto de por medio ambiente. No podría ser de otro modo.

El nuestro día a día nos lleva a informarnos continuamente de la actualidad del sector residuos y visitamos con asiduidad a distintos agentes ambientales. También complementamos esta formación diaria que nuestra labor en la empresa requiere con actividades en grupo de todo nuestro equipo. Un ejemplo de estas actividades fue la visita a Sogama (Sociedad Gallega del Medio Ambiente) que hicimos todos los miembros de Manías en mayo de 2014 o diferentes sesiones informativas de organización con eficacia en el trabajo.

Actualmente 15 personas forman parte del personal y se está ampliando mercado, tanto nacional como internacional, ya se está prestando servicio en Chile.

Teimas somos:

- Miguel Varela Pérez, socio y gerente
- Iago Elizechea Mateos, socio
- Vicente Quintáns Carou, socio
- Ricardo Vila Avendaño, socio
- Cristina Vázquez Muiño, socia
- Lidia Mahía Bartolo, administrativa
- Juan Daniel Cid Fernández, desarrollador de software
- Joaquín Martínez Diz, desarrollador de software
- Marta Vázquez Bas, dirección comercial

- María Inmaculada Rúa Parada, coordinadora del departamento de Soporte
- Gonzalo Iglesias Vilachán, responsable del portal Gestoresderesiduos.org
- David García Vázquez, técnico de soporte
- Andrés Pedraza de la Cuesta, técnico de soporte
- Brais Amo Seco, desarrollador de software
- Marta Morán Hermida, dinamizadora de la Tropa Verde

Teimas también desarrolla tecnología para entidades de la Administración como el Ayuntamiento de Santiago de Compostela Compostela con el objetivo de fomentar el reciclaje en la ciudad con la Plataforma multimedia Tropa Verde, o para la Xunta de Galicia (Plataforma de Información Ambiental Gaia), entre otros. El portal Gestoresderesiduos.org es medio líder especializado en el sector residuos. La idea de los cuatro fundadores de la empresa (todos ellos ingenieros informáticos) fue a desarrollar productos tecnológicos que contribuyeran a la mejora del medio ambiente siendo fieles a su máxima de “fidelización por calidad”.

4.1. Proyectos de Teimas Desenvolvimento

A continuación se indican algunos proyectos de Teimas que muestran la especialización de la empresa (TIC + residuos):

1. Agosto 2009 - La empresa recibe financiación de los Programas sectoriales de investigación aplicada del **Plan Gallego de I+D+id INCITE** para el desarrollo del proyecto "PLATAFORMA SOFTWARE ORIENTADA A SERVICIOS PARA A XESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS PERIGOSOS". En el marco de este proyecto, la empresa desarrolla una plataforma cloud de tramitación ambiental de traslados de residuos en formato E3L, estándar de comunicación ambiental consensuado por las Comunidades Autónomas y el Ministerio en el marco del Proyecto ETER, con conectores específicos según las tecnologías disponibles en las 17 CCAA, la Guardia Civil y el MAGRAMA.
2. Junio 2010 - Primera versión beta del proyecto propio **Teixo** (<http://teixo.es>), software como servicio (SaaS) disponible en Internet para el control integral de empresas productoras, transportistas y almacenadoras de residuos. En la actualidad (enero 2016) hay **más de 150 instalaciones de gestión de residuos** en toda España que utilizan Teixo en su operativa diaria, constituyendo la primera solución software del sector en número de instalaciones y usuarios.
3. Diciembre 2010 - Puesta en marcha del portal sectorial de información sobre reciclaje y gestión de residuos Gestoresderesiduos.org. El portal dispone de una sección de noticias que se actualiza de forma diaria y del primer catálogo estatal de gestores autorizados de residuos, en el que se recopilan más de 5.000 entidades públicas y privadas autorizadas en las 17 Comunidades Autónomas (CCAA). En la actualidad, el portal sirve más de 50.000 páginas mensuales, dispone de un boletín semanal con 2.700 asociados, 5.000 seguidores en Twitter y presencia constante en otras redes como LinkedIn, Facebook o Google Plus,

siendo el medio de comunicación con mayor difusión dentro del sector de la gestión de residuos y el reciclaje. En diciembre del 2015 se publica el primer número de la [revista impresa Gestores de Residuos](#).

4. Enero 2011 - Desarrolladora del **software EcoRed**: herramienta web con la que se pueden gestionar todas las tareas ligadas a la generación de residuos en la empresa en uno o varios centros de trabajo. El proyecto presta servicios a más de 300 pymes registradas de Galicia y del Norte de Portugal y fue desarrollado en el marco del Proyecto de Cooperación Transfronteriza Galicia - Norte de Portugal [REDGENERA](#), impulsado por las Cámaras de Comercio gallegas y sus homólogas portuguesas.
5. 2010 - 2011 Desarrolladora de la herramienta [SAII: Seguimientos Ambientales de Instalaciones Industriales](#): aplicación web pública para la elaboración y control de planes de vigilancia ambiental en instalaciones IPPC afectadas por la Autorización Ambiental Integrada (vertederos, valorizadores energéticos, incineradores, etc.) para la CMATI.
6. Septiembre 2013 - El **Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR)**, en el marco de su programa de Acción Estratégica de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información financia el proyecto de Teimas "VENTANILLA ÚNICA COMERCIAL PARA EL SECTOR RESIDUOS - WASTEMARKET".
7. Marzo 2014 - Puesta en marcha del proyecto [ECOSIGG-ALR](#), sistema colectivo de gestión integrada de residuos para el sector de los concesionarios oficiales y talleres de automoción.
8. Abril 2014 – Empresa adjudicataria del concurso para el desarrollo de la **Plataforma Gallega de Información Ambiental de la Xunta de Galicia**, [Proyecto Gaia](#).
9. Septiembre 2014- Desarrolladora de la herramienta [Teixo Green Point](#) (Teixo GP, Teixo Punto Limpio) aplicación móvil (app) para registro de los residuos entregados en los puntos limpios y la obtención de estadísticas e informes.
10. Mayo 2015 - Puesta en marcha del proyecto de educación ambiental [Tropa Verde](#), orientado a fomentar conductas responsables medioambientalmente en la ciudadanía.
11. Octubre 2015 - Puesta en marcha del proyecto [PIGA](#) (**Plataforma Integral de Gestión Ambiental**) , sistema colectivo de gestión de RAEE para más de 800 establecimientos de distribución de electrodomésticos.

		
		
		

4.2. Reconocimientos y logros

Teimas desarrolla tecnología especializada para todos los agentes ambientales. Entre otros logros:

- Teixo es el software de referencia para gestores de residuos.
- Tropa Verde consigue fomentar el reciclaje y la responsabilidad ambiental entre la ciudadanía premiando de forma directa las buenas acciones ambientales. E
- El portal Gestoresderesiduos.org es el medio líder online en habla hispana en el sector residuos, con más de 7.500 noticias publicadas y un catálogo de 5.000 gestores.

Reconocimientos:

2009: 1º premio en la categoría E-Emprendedores de los premios EGANET

2010: Premio AGE Emprende

2012:

Finalistas Premios Jóvenes Emprendedores en los I Premios de Energía y Medio Ambiente

Teimas: Certificación ISO27001

2013: Gestoresderesiduos.org: Finalista de los Premios Jornalísticos Ecovidrio

2014:

Teixo: Accésit Premio Medio Ambiente Aproema 2014

Diploma de Reconocimiento de la Universidad de Coruña a Teimas por la labor de colaboración en actividades de I+D+I

2015:

Premio Iniciativa Emprendedora otorgado por los colegiados del CPEIG

Categoría: Gestión de Residuos. 13ª edición del Premio Ciudad Sostenible- Finalista: Santiago de Compostela por Tropa Verde

Categoría: Campaña 2.0. XVI Premios Periodísticos Ecovidrio. Finalista: Tropa Verde SCQ