

Mujer Rural y oportunidades de autoempleo y promoción de productos locales en el entorno de los Espacios Naturales Protegidos a través del Turismo

La Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural, nace en 1982, como organización pionera en España, con un claro objetivo; que las mujeres rurales dejen de ser invisibles y que su voz se escuche en todos los foros nacionales e internacionales para alcanzar el reto de la igualdad real de oportunidades. Catorce años después, creemos que hemos conseguido acabar con esa invisibilidad de las mujeres y llevamos la voz de las mujeres rurales a toda la comunidad nacional e internacional.

Dentro de esa lucha diaria que mantenemos por conseguir que la mujer rural cobre la importancia que tiene y merece llevamos a cabo, en su segunda edición, el programa “Mujer rural y oportunidades de autoempleo y promoción de productos locales en el entorno de los Espacios Naturales Protegidos a través del turismo”.

En Afammer somos conscientes que los Espacios Naturales Protegidos, integrados en la Red Natura 2000 ofrecen una oportunidad para el desarrollo de las comunidades locales y de sus economías, al tiempo que éstas mediante la producción de las variedades locales pueden contribuir de manera significativa al mantenimiento de la biodiversidad de estos espacios.

Sabemos que parte de los recursos económicos de las comunidades locales ligadas a los Espacios Naturales Protegidos se encuentra en el turismo de naturaleza.

La industria turística ligada al medio natural constituye una oportunidad para la comercialización de los productos y variedades locales, favoreciendo su producción agropecuaria, su consumo y distribución en el ámbito local en que se producen y repercutiendo directamente en la conservación del medio natural mediante la utilización de prácticas agroecológicas adecuadas, como son la agricultura ecológica o técnicas de agricultura de conservación, favoreciendo con ello la creación de empleo, la diversificación de las actividades agropecuarias del medio rural

Este programa que pretende ofrecer oportunidades de empleo y autoempleo a mujeres (y hombres también) que vivan en el medio rural, busca la confluencia entre cuatro actores principales.

Por un lado la Red de Espacios Naturales Protegidos, teniendo en consideración los espacios geográficos localizados dentro de las zonas

geográficas determinadas por los alimentos de calidad diferenciada como las denominaciones de origen protegidas, los productos con indicación geográfica protegida y las especialidades tradicionales garantizadas.

Los Productores agropecuarios ligados a dichos espacios

Los productos ligados a dicho territorio

Ecoturistas

Para lograr esto, se desarrollan diferentes acciones:

- Mantenimiento y actualización de la plataforma de información y formación Turisabor. Esta plataforma se creó el pasado 2015, con la finalidad de dar servicio a las personas interesadas y que cumplen los requisitos que se exigen.

La plataforma Turisabor mantiene en esa fase, su estructura principal, que gira sobre tres ejes:

A Sistema de información geográfica o GIS, relativo a los Espacios Naturales Protegidos y los alimentos de calidad diferenciada como las denominaciones de origen protegidas, los productos con indicación geográfica protegida y las especialidades tradicionales garantizadas y usos y aprovechamientos del suelo y de cobertura vegetal. A este sistema de información geográfica se continuarán integrando mediante geolocalización las participantes en el programa: productoras/es locales, empresas de turismo de naturaleza principalmente ligadas al sector gastronómico y emprendedoras locales que detecten en la producción de variedades locales, su comercialización o venta tanto directa como a través del sector gastronómico una oportunidad de negocio de creación de empleo, así como ecoturistas, con el objeto de que encuentren la información necesaria sobre el territorio en el que residen o que desean visitar y las oportunidades que éste ofrece dentro del marco de actuación. Así, a través de este sistema se puede acceder a las áreas geográficas definidas para los alimentos de calidad diferenciada, con objeto de favorecer la producción de variedades locales, tanto por productoras en activo como por emprendedoras del sector, facilitando la creación de una red dentro del territorio nacional entre productoras/es, transformadoras/es, restauradoras/es, empresas de turismo de naturaleza y ecoturistas en el marco de los Espacios Naturales Protegidos. El sistema será actualizado periódicamente con las nuevas altas que se produzcan en el sistema.

Baste decir como dato, que en el mes de septiembre había dados de alta un total de 64 emprendedores, de los cuales 53 son mujeres, lo

que nos hace ser optimistas y albergar expectativas de que la plataforma está consiguiendo los objetivos que pretende. A este número de emprendedores habría que añadir el de 30 productores locales, 18 gastrónomos comprometidos y 47 turistas responsables.

B Formación on line. Bajo el entorno Moodle se continúa con la oferta de cursos, que ya se inició en la pasada edición, y que permitirán tanto a emprendedoras del medio rural, como a trabajadoras del sector agropecuario, adquirir los conocimientos y herramientas necesarias que permitan la consecución de los objetivos de Turisabor.

La oferta formativa, con metodología elearning, consiste en cuatro cursos, cuyos contenidos se especifican a continuación, bajo coordinación, tutorización y evaluación on line. Se ofrecen dos cursos de 30 horas de duración, estructurados en tres unidades didácticas y dos cursos de 60 horas de duración, estructurados en tres y cuatro unidades didácticas, respectivamente. Una vez finalizada cada unidad, se realiza una prueba de evaluación sobre dicha unidad y una evaluación final cuando se termine cada curso. Los cursos que se han ofertado han sido:

1 Promoción y Comercialización Virtual del Producto Agroalimentario (60 horas)

UD 1 El Turismo en los Espacios Naturales Protegidos

UD 2 Turismo Sostenible

UD 3 Turismo gastronómico

UD 4 E-Commerce: tienda online

2 Guía Intérprete de Espacios Naturales una oportunidad para el empleo y el desarrollo local (60 horas)

UD 1 Módulo I El medio Natural

UD 2 Módulo 2 Recursos naturales para la interpretación

UD 3 Módulo 3 Oportunidades para el empleo y el desarrollo Local de los Espacios Naturales Protegidos

3 Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (30 horas)

UD 1 El Turismo en los Espacios Naturales Protegidos

UD 2 Turismo Sostenible

UD 3 Turismo gastronómico

4 Productos locales y Turismo (30 horas)

UD 1 El turismo como consumidor de productos locales

UD 2 El producto turístico basado en los productos locales

UD 3 Productos locales y gastronomía

En datos, podemos decir que este año las inscripciones a las acciones formativas han sido muy numerosas, llegando a la cifra de 145 alumnos/as inscritos/as en este 2016, en las diferentes acciones formativas, quedando un número de 24 personas, en lista de espera para sucesivas ediciones.

Se ha logrado llegar al objetivo de participación que la Asociación se había fijado e incluso lo ha superado con creces. Esta oferta formativa además de contenidos actualizados, enlaces de interés, foros de participación y consulta, tutorías personalizadas y evaluaciones, ha contado, en esta edición con cuestionarios de valoración de los cursos, que nos permiten conocer la opinión de los alumnos respecto a la plataforma y su calidad y, da opciones de mejorar en aquellos aspectos que indiquen los alumnos.

C Una estrategia de comunicación 2.0 a través de las principales redes sociales de manera que se facilite el intercambio de conocimientos y de experiencias, así como el establecimiento de sinergias y alianzas entre las participantes en la plataforma, la organización Afammer y otras entidades y organismos interesados, además de la continua actualización de contenidos en la plataforma para mantener el dinamismo en la misma, animando a la actividad emprendedora en el entorno de los Espacios Naturales Protegidos. Este apartado de la plataforma contará con contenidos de interés y noticias que se irán actualizando durante el periodo de duración del programa y que son de relevancia para el desarrollo y ejecución del mismo.

- Plan de comunicación

Se difunde el proyecto entre las posibles interesadas en el mismo y con objeto de utilizar la red territorial de Afammer para llegar al mayor número posible de territorios dentro del medio rural

La plataforma Turisabor consta de diversos apartados que buscan dar toda la información posible a personas relacionadas con el ámbito rural y emprendedor así como adquirir los conocimientos necesarios para favorecer la producción de variedades agropecuarias locales mediante técnicas de agricultura ecológica o

de agricultura de conservación en el entorno de los Espacios Naturales Protegidos Integrados en la Red Natura 2000 contribuyendo a la conservación de la Biodiversidad y preservación de los Espacios Naturales Protegidos de influencia.

Con este objetivo se pretende difundir los valores naturales del territorio, dando a conocer sus potencialidades, así como la recuperación de variedades locales o la potenciación de su producción y consumo. Igualmente se espera crear canales de producción y comercialización y establecer sinergias de emprendimiento.

Del mismo modo se pretende facilitar el desarrollo de actividades de producción de variedades locales, mediante el impulso del consumo gastronómico y actividades de venta y distribución de estos productos a través del desarrollo de canales de distribución cortos agrupados en una Red, a través del turismo ligado a los Espacios Naturales Protegidos.

Con este objetivo se pretende crear una red de productoras agropecuarias de variedades locales en el entorno de Natura 2000 ligada al ecoturismo y la gastronomía.

Así mismo también se contempla el objetivo de facilitar la diversificación del sector agropecuario ligado a los Espacios Naturales protegidos en el marco de Natura 2000, y favorecer igualmente la creación de empleo en este mismo ámbito y la fijación de población con clara incidencia positiva sobre las poblaciones locales del medio rural.

Con la plataforma Turisabor se pretende difundir los valores naturales del territorio, dar a conocer sus potencialidades, recuperar las variedades locales, así como potenciar su producción y consumo.

Igualmente se está creando una red de productoras agropecuarias de variedades locales en el entorno de Natura 2000 ligada al ecoturismo y la gastronomía.

Al facilitar la diversificación del sector agropecuario se espera conseguir la diversificación de actividades dentro del medio rural por las participantes del programa, tanto emprendedoras como empresas en funcionamiento.

En definitiva la Red Turisabor es una red colaborativa de ámbito estatal, comprometida con la sostenibilidad y la conservación de los Espacios Naturales Protegidos y el desarrollo rural sostenible. Está formada por pequeños productores/as cuya actividad guarde relación con la agricultura tradicional y con la conservación de las variedades locales y razas ganaderas autóctonas. Del mismo modo, también participan empresas transformadoras ligadas al mercado agroalimentario de los Espacios Naturales Protegidos o su entorno.

A través de la Red, tanto los productores como las empresas agroalimentarias pueden contactar con consumidores directos y con gastrónomos comprometidos con la preservación de los productos de la tierra. Del mismo modo la Red Turisabor conecta con restauradores y chefs que amen los productos de la tierra que están ligados directa o indirectamente a los Espacios Naturales Protegidos y que deseen potenciar el consumo a través de sus creaciones gastronómicas.

Afammer considera satisfactorio el grado de cumplimiento del proyecto. Se han llevado a cabo todas las acciones formativas on-line previstas, con gran éxito, y sin tener que retrasar ninguna actividad gracias a la elevada demanda por parte de alumnos/as interesados. La ONG está muy satisfecha con la calidad del programa así como con el grado de compromiso de los/as alumnos/as, muchos de los cuales poseen una gran iniciativa emprendedora. Al ser el segundo año de realización del programa, la plataforma ya se va conociendo y consolidando y son muchas las personas que están demandando formación.

Como apunte final reseñar que el programa en su segunda edición está resultando un éxito y se nota que el trabajo del pasado año ha permitido que se comience a consolidar la plataforma y haya gente interesada en acceder a ella y a los servicios que se prestan a través de la misma.

Confiamos en que proyectos de este tipo puedan generar iniciativas emprendedoras dentro de los Espacios Naturales Protegidos.