

De la I+D+i al mercado: Aprende de la experiencia.

ORIOI CUNI
ASSESSORS DEL RAM
D'AIGUA S.A.
"ADRASA"



ECO ACABADO DE TEJIDOS LIBRES DE FORMALDEHIDO

(FORMALDEHYDE-FREE ECO-FINISH FOR TEXTILES)



1. LA EMPRESA

ASSESSORS DEL RAM D'AIGUA, S.A. (ADRASA)

Empresa que se dedica desde 1984 a la fabricación y comercialización de productos químicos y auxiliares para el sector industrial textil, así como labores de asesoramiento técnico a sus clientes. En los últimos años, ADRASA ha diversificado su presencia en tratamientos en prenda confeccionada y recubrimiento textil.

ADRASA esta localizada en el municipio de Martorelles (Barcelona), cuenta con laboratorios de investigación y de personal técnico especialista en la aplicación de productos químicos en la industria textil, teniendo presencia a nivel nacional e internacional.



1. LA EMPRESA

ADRASA proporciona asesoramiento técnico a sus clientes, así como una amplia gama de productos para el acabado textil en los campos de:

ENCOLADO - PREPARACIÓN/BLANQUEO – TINTURA – ESTAMPACION – ACABADO – RECUBRIMIENTO

| | MARCAS COMERCIALES |
|-------------|---|
| PREPARACIÓN | ADRASUUAU, ADRALUB, ADRASUUAU, ADRAPOL, ADRAZIM, ADRABLANC, ADRAMOLL, ADRANET, ADRAPUR, ADRAVED, ADRAFOR |
| TINTURA | ADRATINT, ADRAMOLL, ADRANET, ADRAOXID, ADRAVED, ADRAFIX, ADRASIL, ADRATEX, ADRABUFFER, ADRABASE, ADRANIL, ADRAPREST |
| ESTAMPADO | ADRAPRINT, ADRACLEAR, ADRAPLAST, ADRASIL, ADRASIU |
| ACABADO | ADRASUUAU, ADRASIL, ADRAMIN, ADRASIL-ELAST, ADRAPREST, ADRANIL, ADRAPLAST, ADRATEX, ADRAOIL, ADRAFRE, ADRASTAT, ADRAPOL, ADRAMOLL PRESS-CARE, STAIN-CARE, FLEX-CARE, BIO-CARE TEXFINISH, TICK-CARE |



1. LA EMPRESA

ESTRATEGIA DE MERCADO

ADRASA basa su estrategia en dos elementos:

- El primero es la capacidad de ofrecer un laboratorio muy **cercano a las empresas**, dando respuesta rápida a sus problemas técnicos.
- El segundo es la **capacidad de implantar nuevos procesos** en las instalaciones de los clientes, usando un equipo multidisciplinar, que proporciona un **servicio de asesoramiento independiente**.



1. LA EMPRESA

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La **continua inversión en proyectos de I+D**, la han situado como una de las mejores empresas en su sector.

Las actividades de investigación se enfocan en la innovación de nuevas **soluciones a necesidades reales de los clientes**.

La empresa tiene estructurados sus laboratorios en dos grandes áreas de investigación:

- **Diseño de procesos y productos**
- **Aplicación textil y pruebas relacionadas.**



1. LA EMPRESA

PRESENCIA INTERNACIONAL

En el año 1992 la empresa inició su internacionalización en **Norte América y América Central**. Posteriormente amplió su presencia al **Oriente Medio**, otros **países Europeos y Norte de África**. Actualmente tiene fuerte presencia en **Sudáfrica, Portugal e Italia**, así como **Marruecos, Turquía y China**

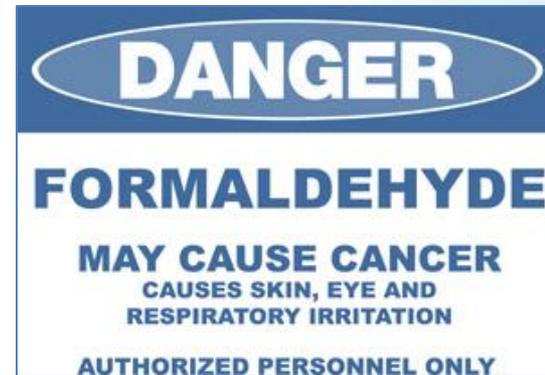


2. NECESIDAD DEL PROYECTO

ECO ACABADO DE TEJIDOS LIBRE DE FORMALDEHIDO

Es un proyecto que surge como necesidad de reducir el uso de formaldehido en los procesos industriales, debido a la influencia negativa sobre la salud:

- Problemas respiratorios
- Problemas dermatológicos
- Dolor de cabeza
- El formaldehido esta clasificado como posible agente cancerígeno.



Existe una necesidad real de buscar una alternativa



3. OBJETIVO DEL PROYECTO

El objetivo principal del proyecto es:

Obtener una solución que reemplace el formaldehído en los acabados **anti arrugas (wrinkle-free y easy-care)** por otros elementos que no sean perjudiciales para la salud y el medioambiente.

Teniendo como requisitos:

- Solución específica para acabados anti arrugas.
- Destinado a usarse en tejidos de algodón y mezclas con otras fibras.
- Poderse aplicar de forma industrial sin requerir cambios significativos.
- Ofrecer una calidad final comparable a la actual.
- Ser una solución competitiva.

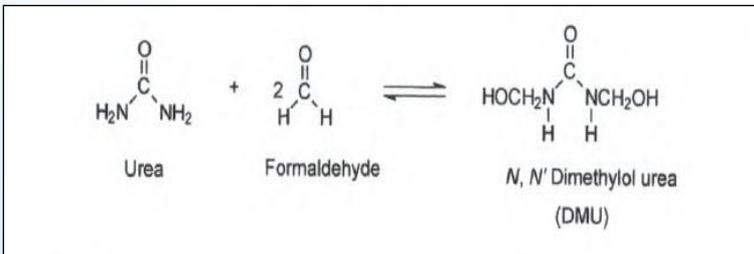


4. DESARROLLO

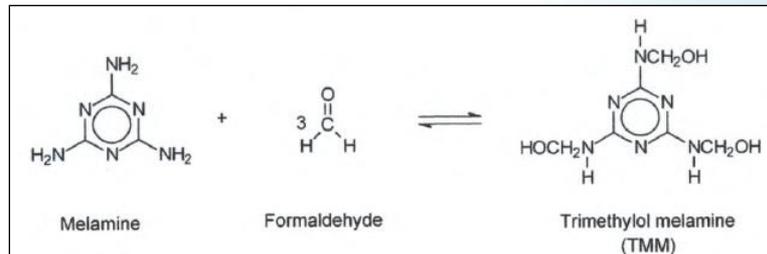
COMPUESTOS ACTUALES

Hasta ahora los acabados anti-arrugas (easy-care) que se aplican a nivel industrial están compuestos por la combinación básicamente de **Urea** o **Melamina** con el **Formaldehido**:

UREA + FORMALDEHIDO



MELAMINA + FORMALDEHIDO



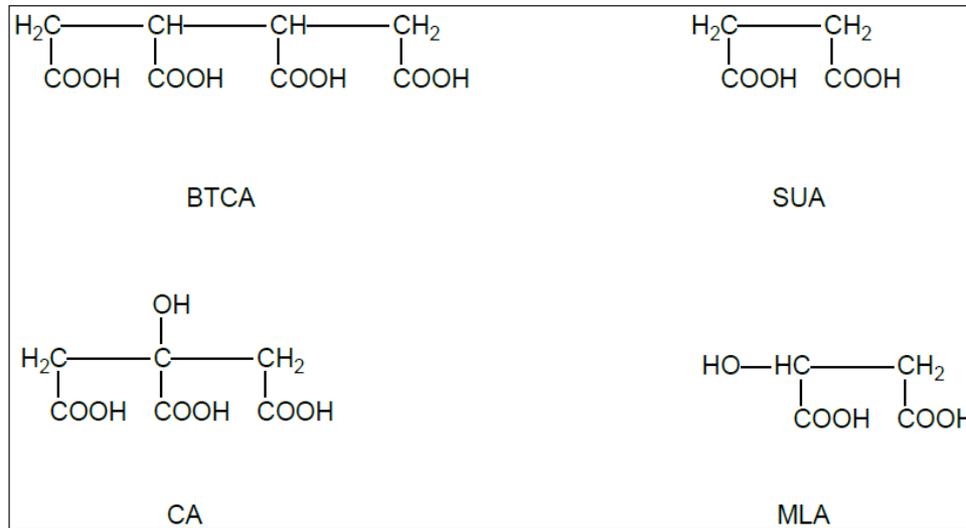
Existiendo diversos compuestos donde la cantidad de formaldehido varía. El producto de mayor uso para esta aplicación es la DMDHEU (DiMetilolDiHidroxiEtilenUrea)



4. DESARROLLO

INNOVACIÓN

Para la consecución del desarrollo, se ha trabajado con **ácidos policarboxílicos**, tales como BTCA, CA, SUA y MLA, haciendo un trabajo exhaustivo en la nueva formulación para conseguir un compuesto que se adapte a las necesidades.



CONAMA2014

ADRASA
ASSESSORS DEL RAM D'AIGUA, S.A.



5. APROXIMACIÓN DEL PROYECTO AL MERCADO

ADRASA extrae los proyectos de I+D+i de las necesidades reales del mercado

TAREAS

- Trabajo cercano con los clientes (presencia)
- Identificación de las necesidades del cliente (marcación de objetivos)
- Desarrollos enfocados a necesidades reales



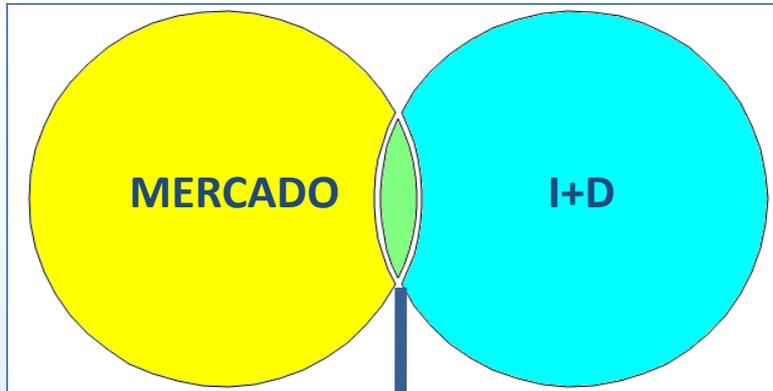
RESULTADO

- Aceptación del desarrollo en el mercado
- Mayor presencia en el mercado
- Confianza de los clientes (convertirse en partner tecnológico estratégico)



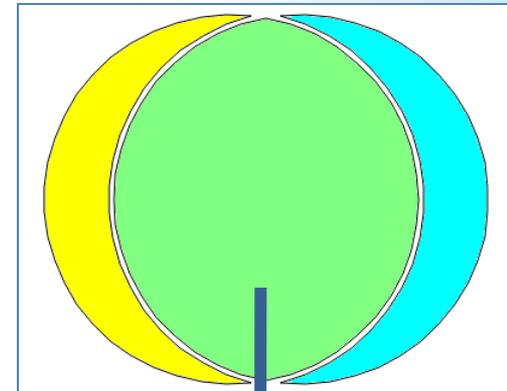
5. APROXIMACIÓN DEL PROYECTO AL MERCADO

DESARROLLOS NO ENFOCADOS EN NECESIDADES



ESCASA ACEPTACIÓN EN EL MERCADO

DESARROLLOS ENFOCADOS EN NECESIDADES



MÁXIMA ACEPTACIÓN EN EL MERCADO

CONAMA2014

ADRASA
ASSESSORS DEL RAM D'AIGUA, S.A.



5. APROXIMACIÓN DEL PROYECTO AL MERCADO

ADRASA ha podido aprender de su experiencia en Proyectos:

- Valorar inicialmente el tamaño del mercado final objetivo.
- Tener claro cual es el elemento innovador del desarrollo, que nos hace diferentes.
- Dedicar los recursos de I+D a líneas de trabajo, que coincidan con la estrategia de la empresa.
- El cliente espera de nosotros Innovaciones, que le aporten beneficios a su negocio.
- Hay que ser líderes en nuevas líneas de innovación
- No olvidar revisarlas constantemente, a base de utilizar la mejora continua de dichas innovaciones.

CONAMA2014


ADRASA
ASSESSORS DEL RAM D'AIGUA, S.A.



Muchas Gracias
por su atención

www.adrasa.com
central@adrasa.com

