



HUELLA DE CARBONO

Alba Bala Gala

CONAMA2014



HUELLA DE CARBONO

Comunicación y/o Reporting de la huella de carbono

01 Estudio sobre Reporting de Huella de Carbono de las 50 mayores empresas españolas

CONAMA2014



01. Estudio sobre reporting de Huella de Carbono de las 50 mayores empresas españolas

- ▶ Estudio elaborado por Susana Leño y Alba Bala de la Cátedra UNESCO de ciclo de vida y cambio climático (febrero 2014).
- ▶ Por encargo de la Cátedra MANGO de Responsabilidad Social Corporativa.
- ▶ Se han analizado las memorias de sostenibilidad de las 50 mayores empresas (o grupos empresariales) de España según su cifra de facturación.
- ▶ Áreas de interés evaluadas en el estudio:

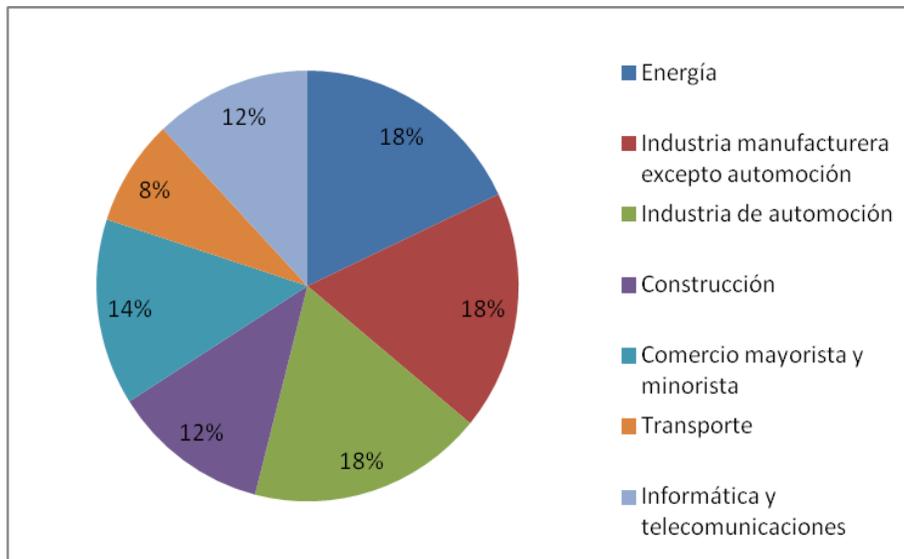
- | |
|---|
| 1. Características de la información presentada |
| 2. Compromiso de la empresa |
| 3. Referencias de cálculo |
| 4. Transparencia |
| 5. Percepción de riesgos y oportunidades |



01. Estudio sobre reporting de Huella de Carbono de las 50 mayores empresas españolas

► **MUESTRA:** 23 empresas con capital español y 27 filiales de multinacionales

Figura: Distribución de empresas por grupos sectoriales



Correlación de datos con:

- Disposición de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA)
- Dow Jones Sustainability Index (DJSI)
- Carbon Disclosure Project (CDP)



01. Estudio sobre reporting de Huella de Carbono de las 50 mayores empresas españolas

► RESULTADOS

- La mayoría de las empresas siguen el modelo del GRI para realizar sus memorias de sostenibilidad e incorporan un apartado sobre el cambio climático, dentro del capítulo de medio ambiente. Acostumbran a utilizar los términos “cambio climático” o “huella de carbono” para referirse a esta temática y los resultados suelen presentarse en forma de tabla.
- En cuanto a la referencia de cálculo, la mayoría siguen el GHG Protocol.

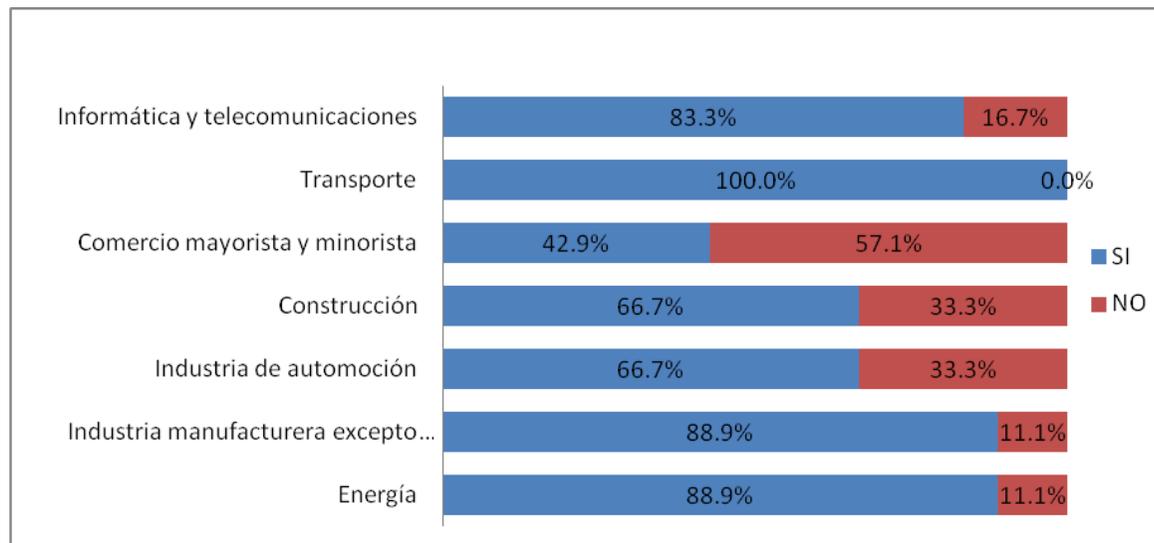


Figura: Cálculo de la huella de carbono por sector industrial



01. Estudio sobre reporting de Huella de Carbono de las 50 mayores empresas españolas

► RESULTADOS

- **La gran mayoría de empresas que siguen el GRI y/o que forman parte del DJSI calculan la HC.** También se ha observado que existe una **relación estrecha** entre las empresas que tienen implantado **un SGA y el cálculo de la HC.**
- En general, las **empresas** que tienen **implantado un SGA** se muestran mucho **más comprometidas, participan más en el CDP, son más transparentes y tienen mayor interés por la temática que las que no tienen un SGA.** Además, se ha observado que, de las pocas empresas que tienen un sistema de compensación de emisiones, todas tienen implantado un SGA.
- Esta relación no es tan evidente entre las empresas que pertenecen a **multinacionales extranjeras y las nacionales.** **No** se observan **diferencias importantes,** a excepción de la mención de las oportunidades del cambio climático, que es un poco más elevada en las empresas filiales y del uso de referencias de cálculo que es un poco más elevado en el caso de las nacionales.



01. Estudio sobre reporting de Huella de Carbono de las 50 mayores empresas españolas

► RESULTADOS

- En relación a los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático para las empresas, cabe destacar que **son muy pocas las empresas que hablan de los riesgos, mientras son muchas las que hablan de las oportunidades.**
- **La gran mayoría de las empresas parece comprometida con el cambio climático, proponiendo objetivos de reducción de emisiones y/o del consumo energético.** Las únicas excepciones son algunas empresas del comercio minorista y mayorista y de la construcción.
- En general, se observan diferencias en el *reporting* de los sectores representados en la muestra. Así, se concluye que el **sector del comercio mayorista y minorista es el que menos importancia atribuye al tema del cambio climático y la HC.** Solamente un 14% de las empresas de este sector tienen un apartado específico en sus memorias de sostenibilidad y, además, es el sector que tiene un menor número de empresas que calculan la huella de carbono (43%) y también el que propone menos objetivos de reducción (27%).



01. Estudio sobre reporting de Huella de Carbono de las 50 mayores empresas españolas

► RESULTADOS

- El **sector más maduro** en el cálculo de la huella de carbono como tal (alcances 1 y 2), más comprometido y **con más objetivos de reducción y consumo** es el del **transporte**. Todas las empresas del sector reportan el cálculo de la HC. En el resto de sectores el cálculo de la huella de carbono oscila entre el 70 y el 90% aproximadamente.
- El **sector de la automoción destaca por su compromiso** ya que **la totalidad de sus empresas proponen objetivos de reducción de emisiones y/o consumo de energía** y algunas empresas (22%) compensan emisiones, igual que el sector de industria manufacturera (excepto automoción).
- El **sector de la construcción destaca por la transparencia de cálculo** ya que el **100% de sus empresas reportan el consumo de energía bruto** y es el sector con mayor número de empresas que hacen referencia a los factores de emisión. Además, es el sector que más participa en el CDP.



01. Estudio sobre reporting de Huella de Carbono de las 50 mayores empresas españolas

► RESULTADOS

- El **sector de la energía destaca por la transparencia en indicar los procesos que se incluyen en el cálculo de la HC** (es el sector que más especifica sus procesos). Además, hay que mencionar que **todas sus empresas tienen calculado el alcance 1**, juntamente con el sector del transporte e industria manufacturera (excepto automoción).
- El **sector de la informática y telecomunicaciones destaca** solamente por la transparencia en la **presentación de los km recorridos para el cálculo de la HC**.