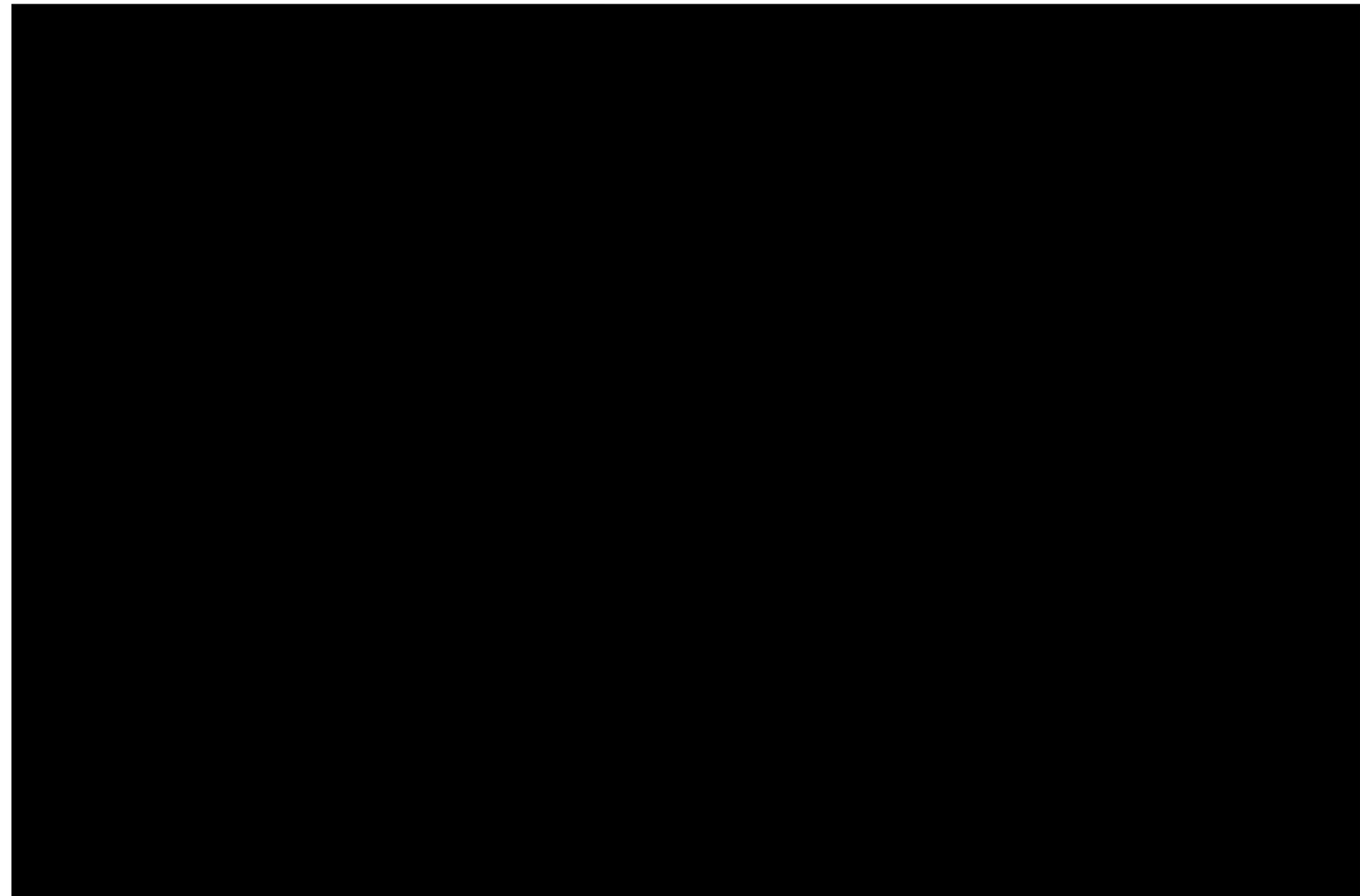




SIERRA NEVADA

Asociación Foro de la Carta Europea
de Turismo Sostenible



LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

Un instrumento de las Administraciones Ambientales para la cooperación institucional y privada

Instrumento de planificación participada del turismo en Espacios Naturales Protegidos, por tanto, un proceso de trabajo.

Es un aval que acredita al territorio (Administraciones gestoras, empresarios, población) como un destino de turismo sostenible, una oportunidad para crear productos de ecoturismo.



CETS Y SIERRA NEVADA

❖ SIERRA NEVADA:

Reserva de la Biosfera 1986, Parque Natural 1989, Parque Nacional 1999.

- Superficie 171.646 ha.
- 630 km de senderos.
- 2 centros de visitantes. 2 Puntos de información. 7 Miradores
- 18 Áreas recreativas. 7 Refugios de montaña. 2 Jardines Botánicos
- 3 Áulas de naturaleza. 1 Observatorio de fauna.

❖ Se acreditó con la CETS en 2004. **Renovaciones en 2009 y 2014**

Realizaciones:

- *Institucionalización del Foro permanente de la CETS aumentando su operatividad.*
- *Vínculos establecidos con los órganos regionales y nacionales.*
- *Implicación empresarial con el Espacio Natural: 96 empresas vinculadas a la CETS, 36 asociadas al Foro CETS, 27 Puntos de Información y 32 adheridas.*
- *Difusión de información a los visitantes sobre las cualidades especiales de la zona: Red de puntos de información, campaña de seguridad, etc.*
- *Oferta de programas de formación para los actores del espacio.*
- *Promoción de la adquisición de productos locales por visitantes y empresas turísticas locales.*

ASOCIACIÓN FORO CETS SIERRA NEVADA

**Asociación Foro
CETS SN**

40 empresas locales →

Parque Nac. y Natural

5 GDR

**Patronato de Turismo de
Granada**

**Delegaciones provinciales
de MA y de Tur. de Gr y Al**

Agencia IDEA (Gr y Al)

CADEs

23 alojamientos

6 turismo activo

2 aulas de naturaleza

2 restaurantes

2 asociaciones

1 balneario

1 artesanía

1 agrícola

1 tienda productos locales

1 transportes



LOGROS de DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- Se ha establecido una base homogénea para la definición de productos de ecoturismo en Sierra Nevada, permitiendo definir una imagen de marca entorno al mismo “Sierra Nevada, todo natural”:



- Definición de 7 paquetes de ecoturismo:
 - Aves y paisajes en Sierra Nevada
 - Fotografía de naturaleza
 - Los paisajes del agua en Sierra Nevada
 - La huella humana de Sierra Nevada -patrimonial-
 - Micología
 - Sierra Nevada a caballo
 - La Integral de los 3.000 mts de Sierra Nevada

- Producto audiovisual que permite favorecer la promoción del destino turístico Sierra Nevada como destino de turismo sostenible



- Edición catálogo ecoturismo Sierra Nevada y traducción a 6 idiomas



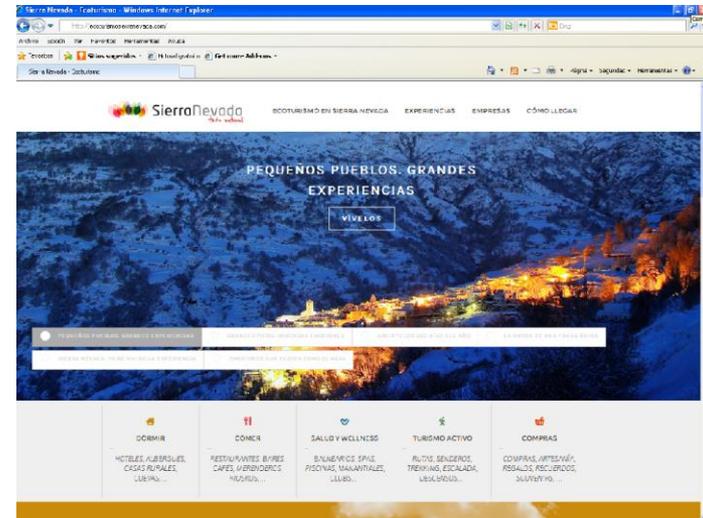
- Elaboración de un plan de marketing del producto ecoturismo en España
- Campaña de comunicación de Ecoturismo en estas tres revistas especializadas (centrada en los 3 parques del proyecto):
 - Revista Viajes National Geographic (nº 164, noviembre)
 - Revista Quercus (nº 133, noviembre)
 - Revista easyJet Traveller (nº 143, noviembre)



- Folleto digital de Ecoturismo en España (en 3 idiomas: español, inglés y alemán)



- Página Web Ecoturismo Sierra Nevada (www.ecoturismosierranevada.com)



- Folleto divulgativo en papel de las empresas CETS de Sierra Nevada

PRÓXIMAS ACTUACIONES

- Desarrollo de la Fase III de la CETS
- Colaboración en el proyecto **Life PHAMMA**, asociado a la conservación y recuperación de los humedales de alta montaña.
- Colaboración en el proyecto **Observatorio Cambio Global Sierra Nevada**, cuya finalidad es recopilar información sobre el funcionamiento de los sistemas ecológicos y socioeconómicos de Sierra Nevada.
- Acciones de apoyo y promoción del **producto ecoturismo en España**. Asistencia a ferias y a eventos
- Organización del **encuentro Nacional del Ecoturismo** en Espacios Naturales Protegidos (2015)



Gracias por su atención y espero que nos visiten
www.ecoturismosierranevada.com