

mobile

TENDENCIAS 2.0 EN RECICLAJE

CONAMA2014

DEL 24 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2014 | MADRID



CONGRESO NACIONAL
DEL MEDIO AMBIENTE

TENDENCIAS MOBILE



social
noise

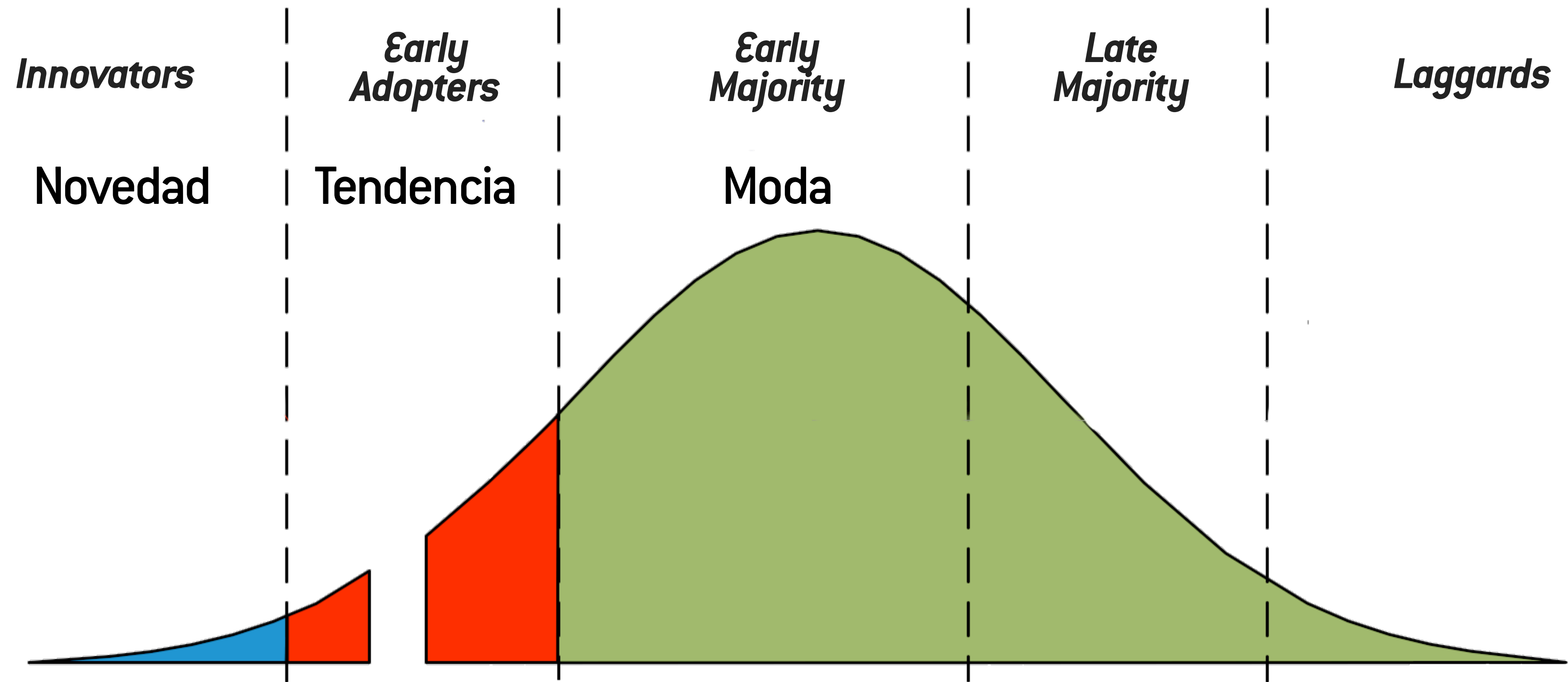
EL RECICLAJE ES MOBILE
#mobilefirst

mobile

TENDENCIAS 2.0 EN RECICLAJE

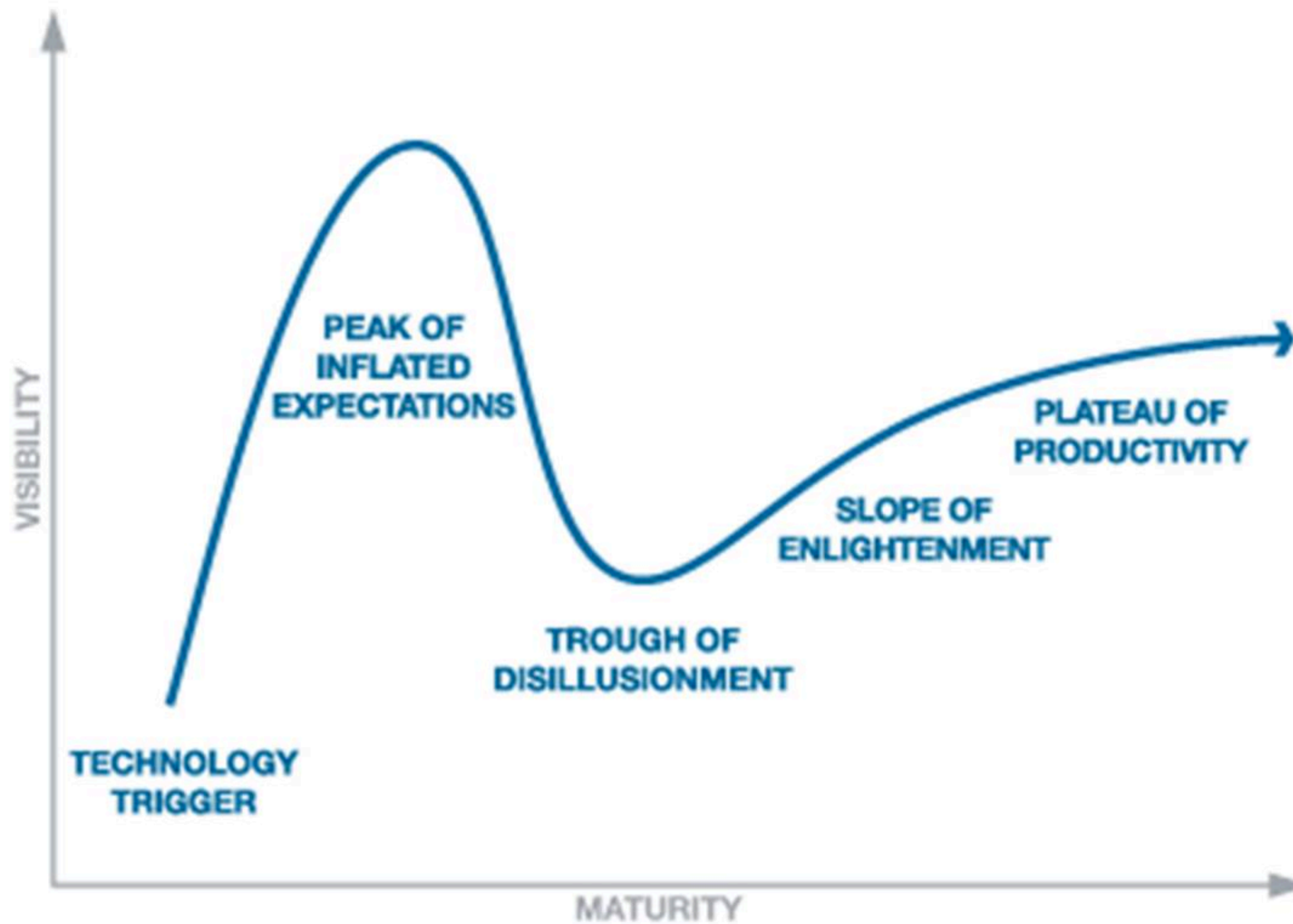
- Geolocalización
- Buscador de envases
- Gamificación
- Planificación y recordatorios
- Contenidos
- Comunidad

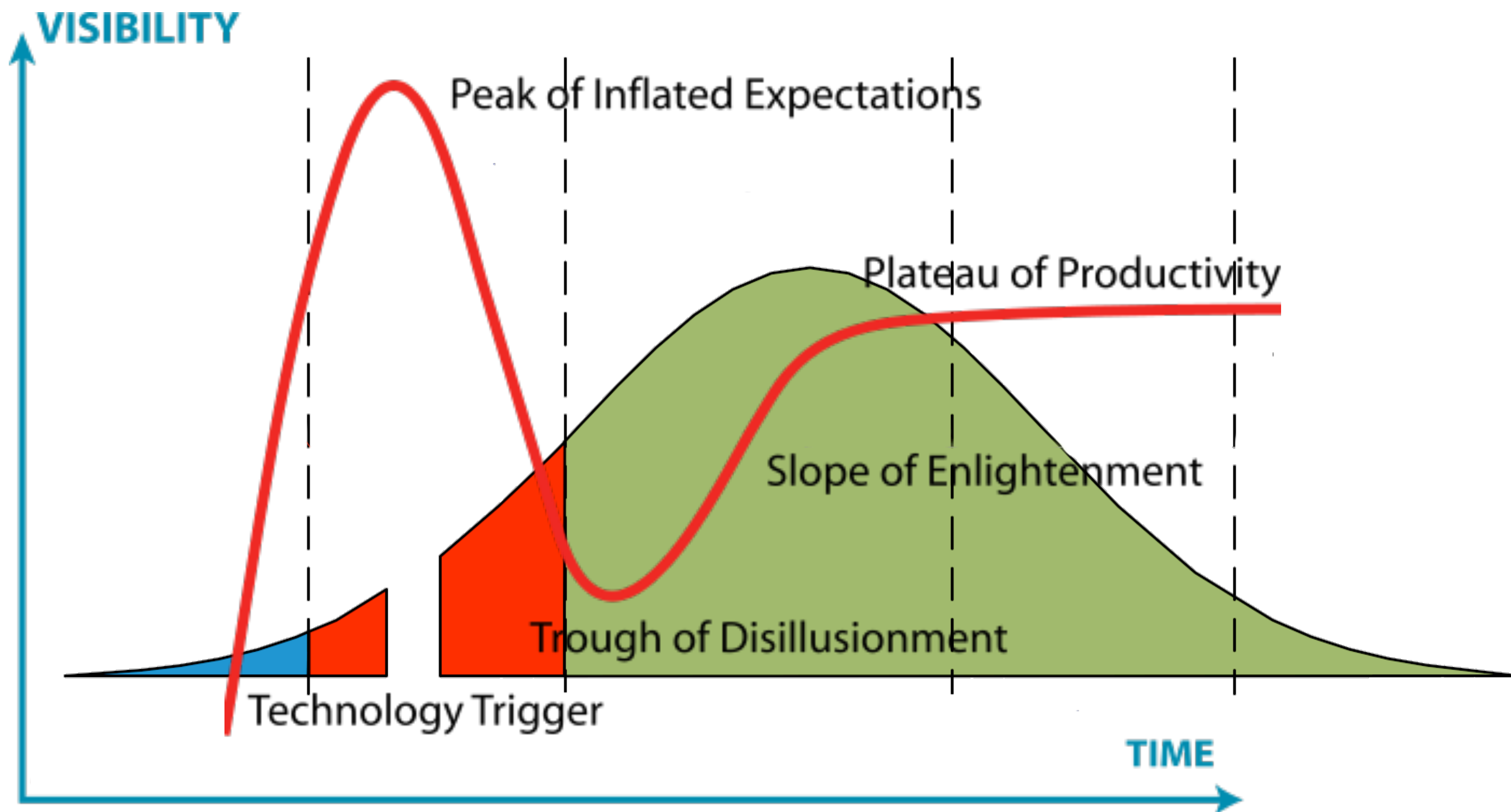




Innovation adoption curve of Rogers
(Everett Rogers)

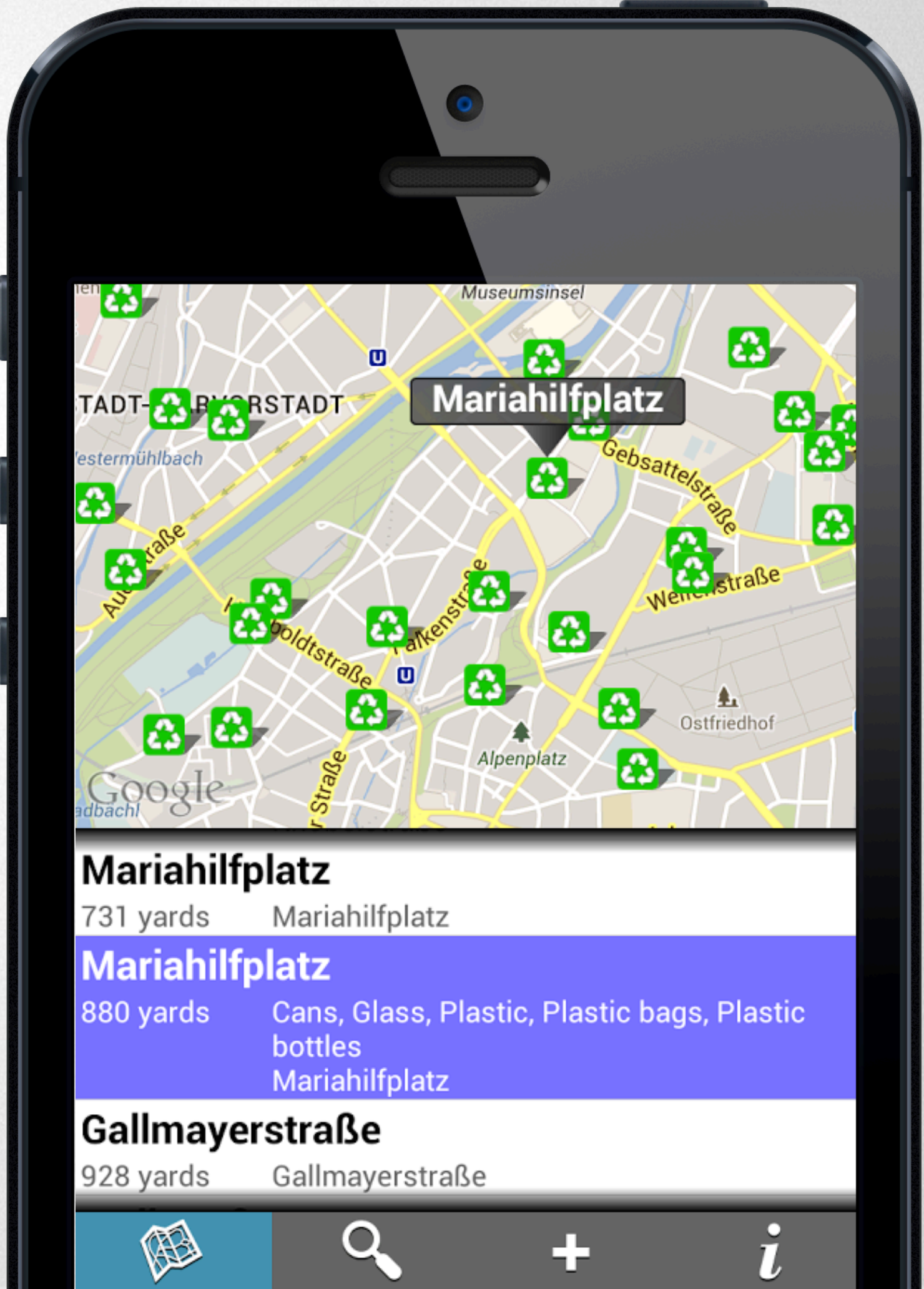
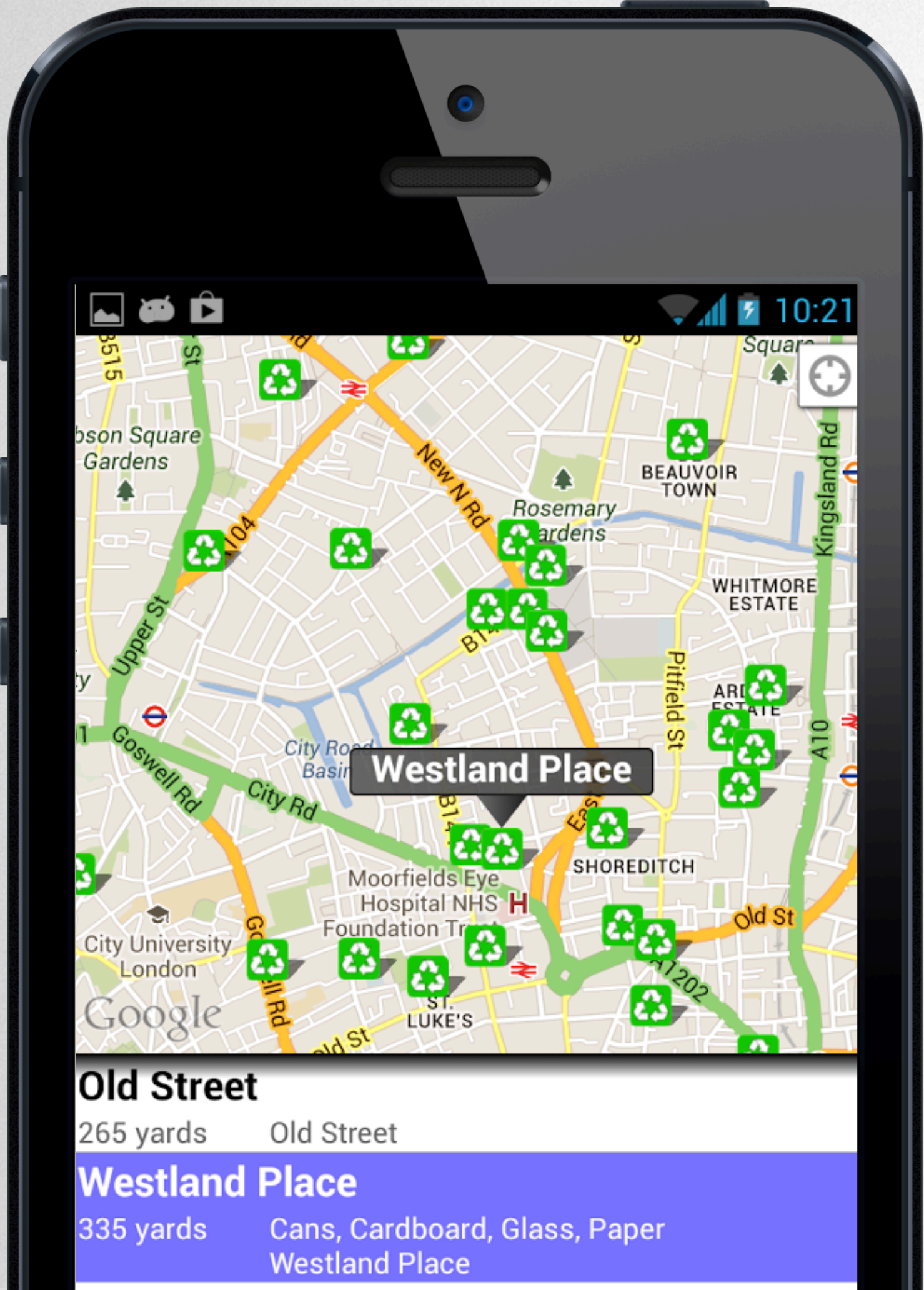






GEOLOCALIZACIÓN

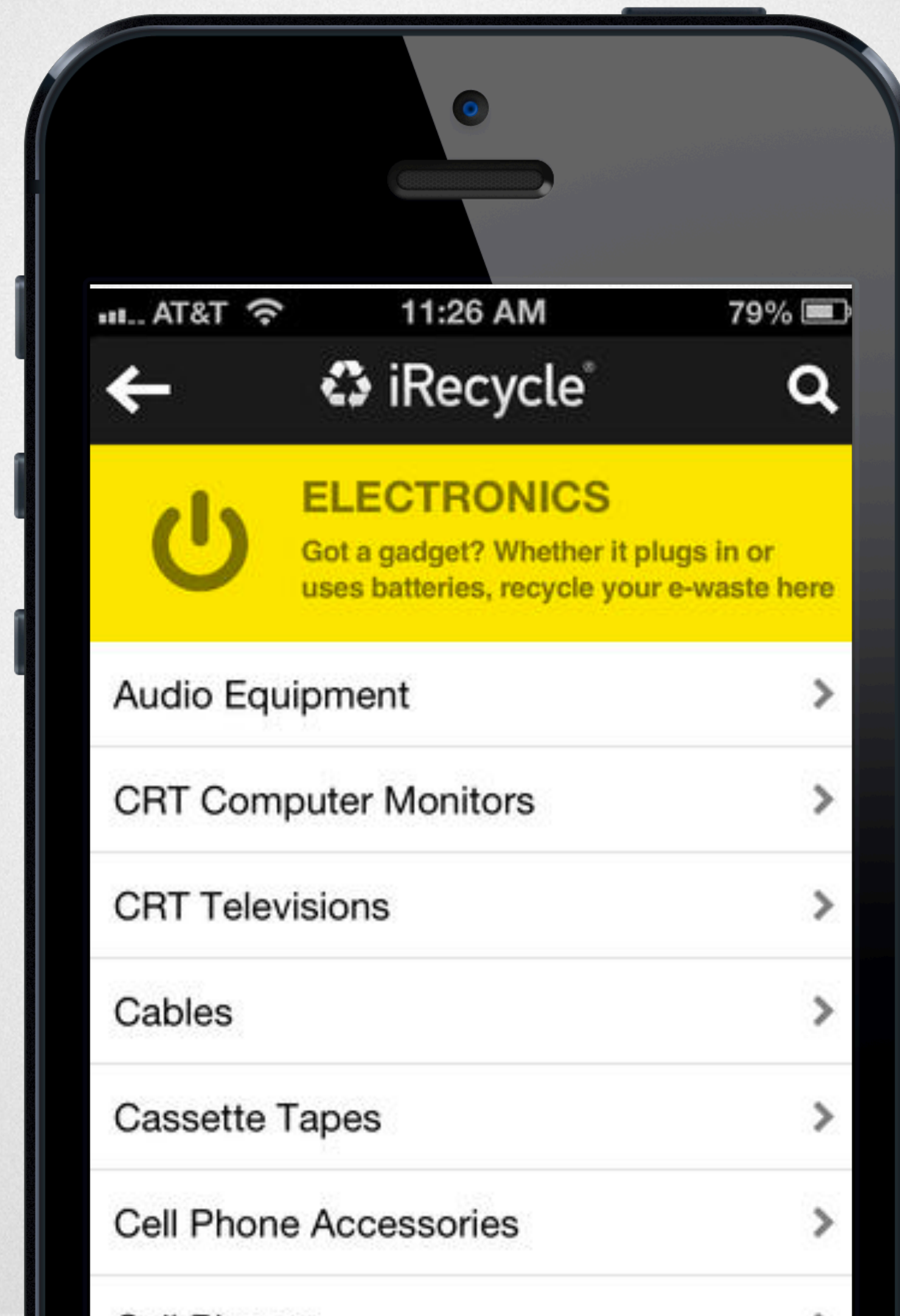
Find Recycling



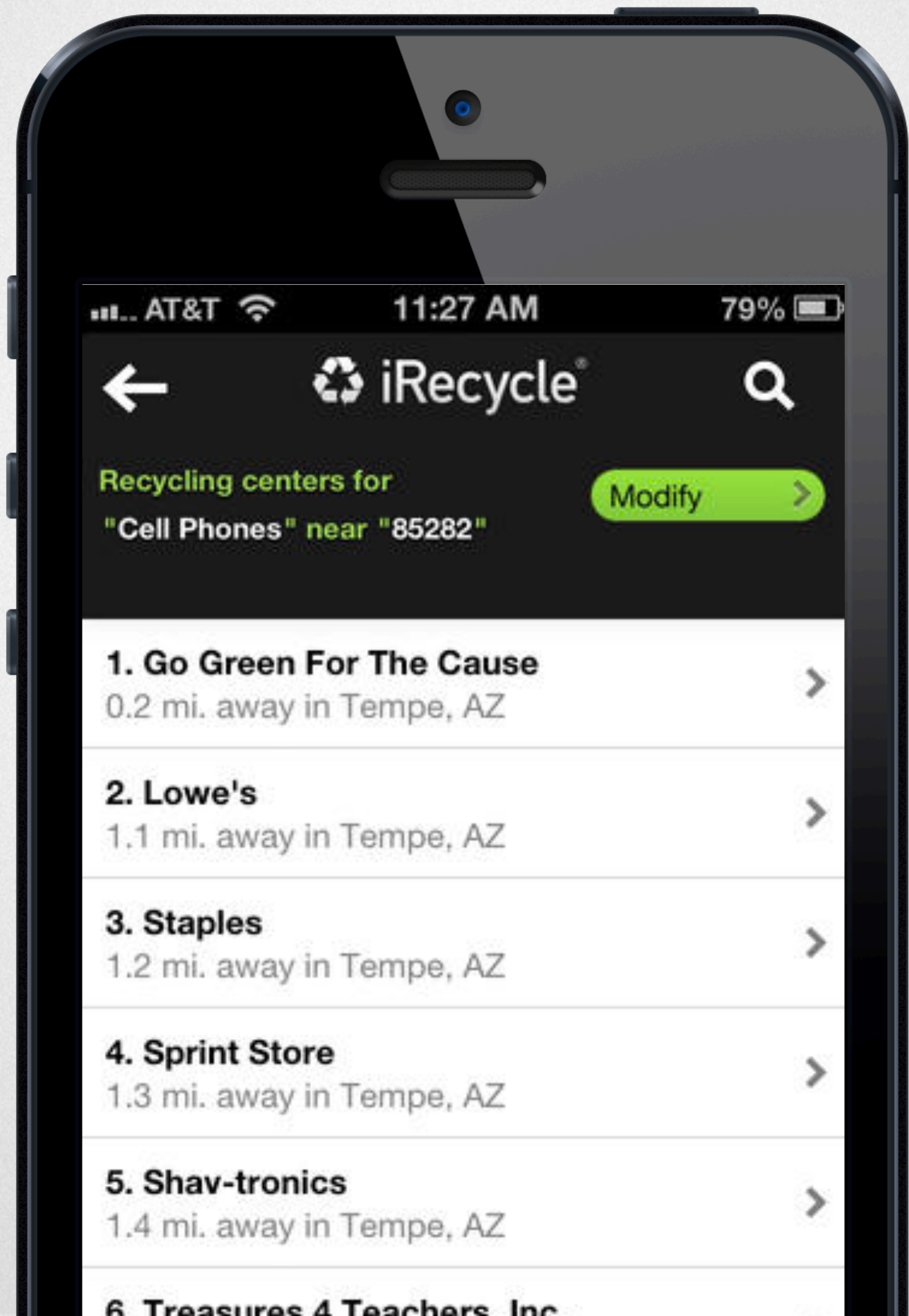
BUSCADOR ENVASES



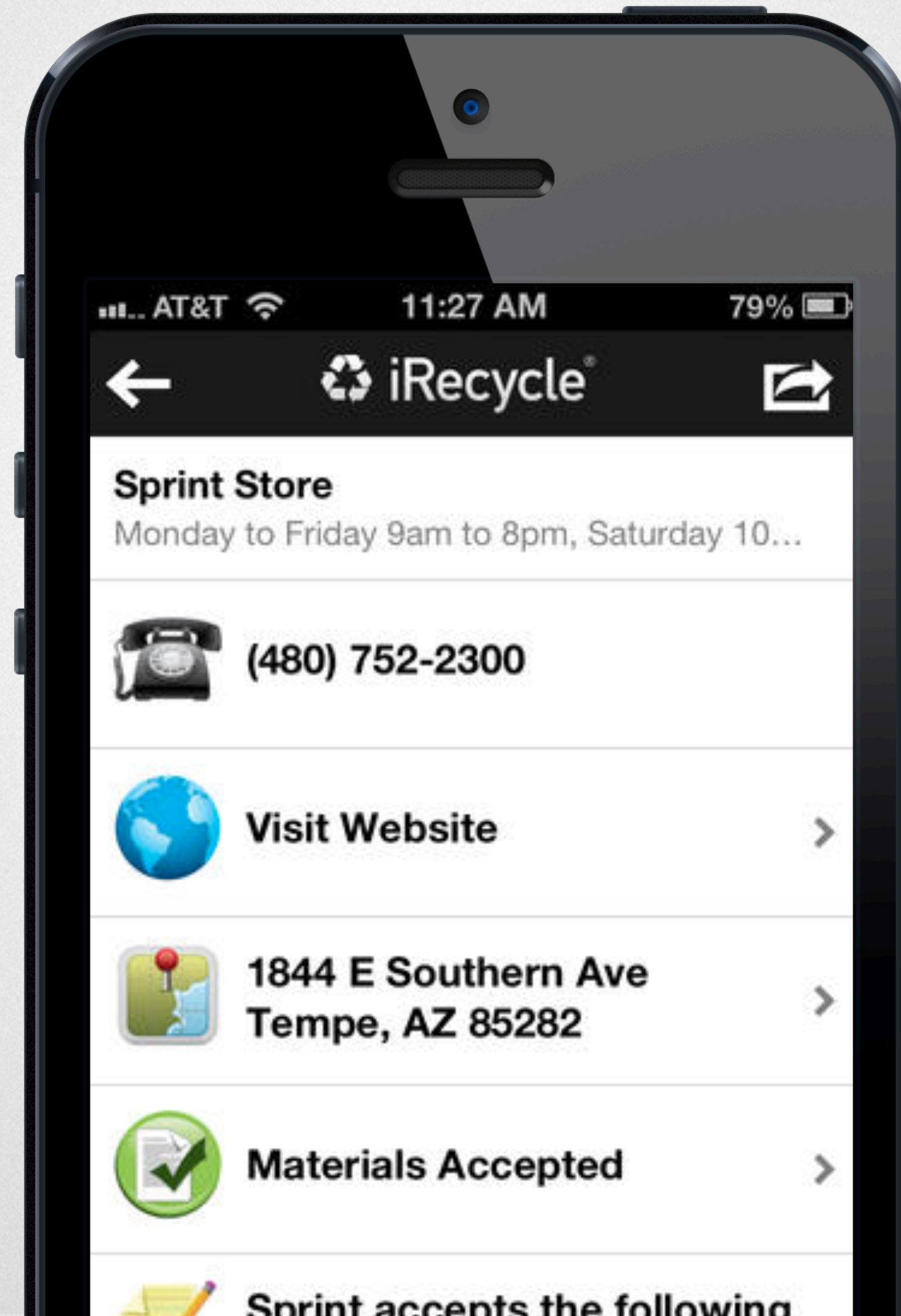
BUSCADOR ENVASES



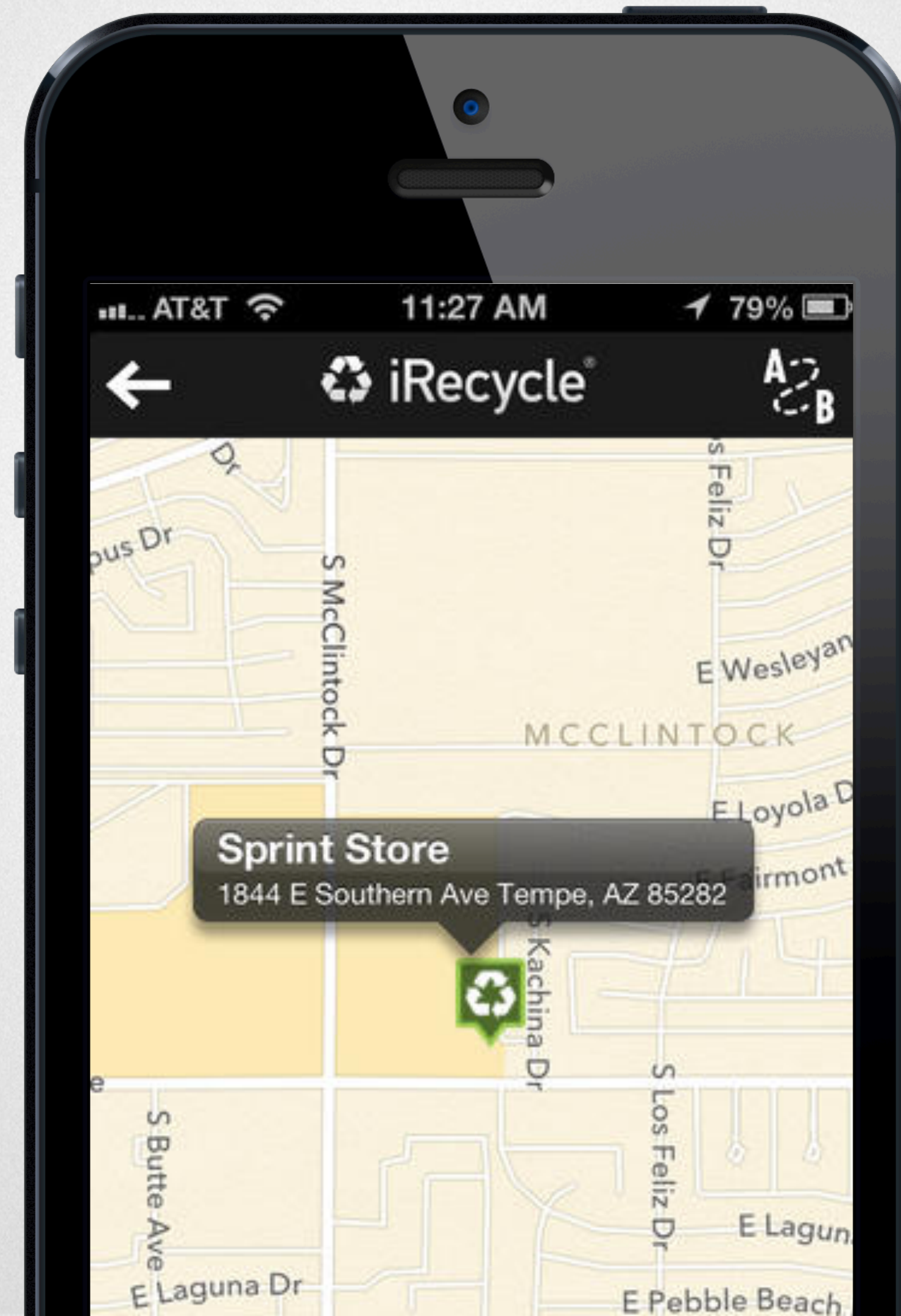
BUSCADOR ENVASES



BUSCADOR ENVASES

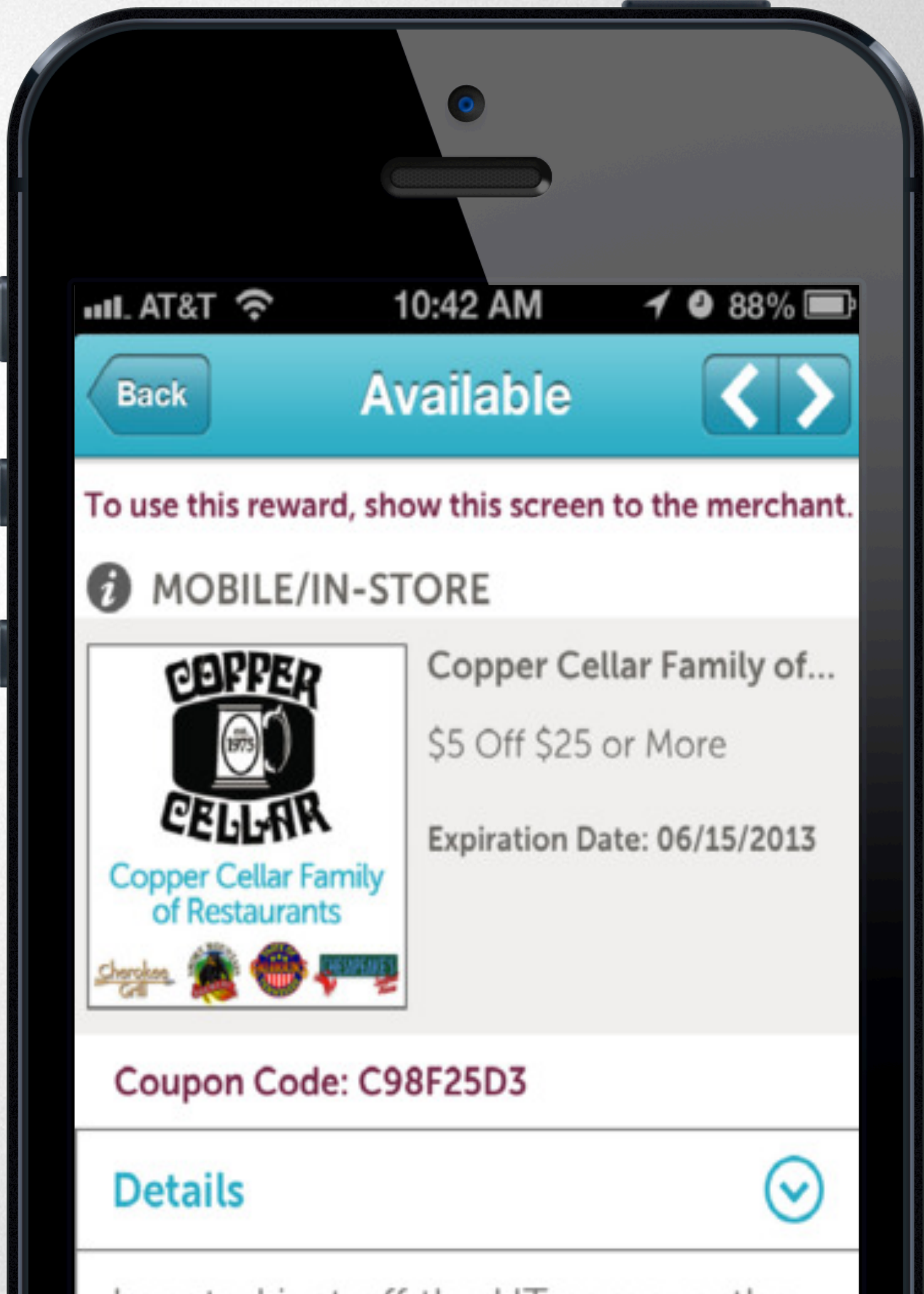
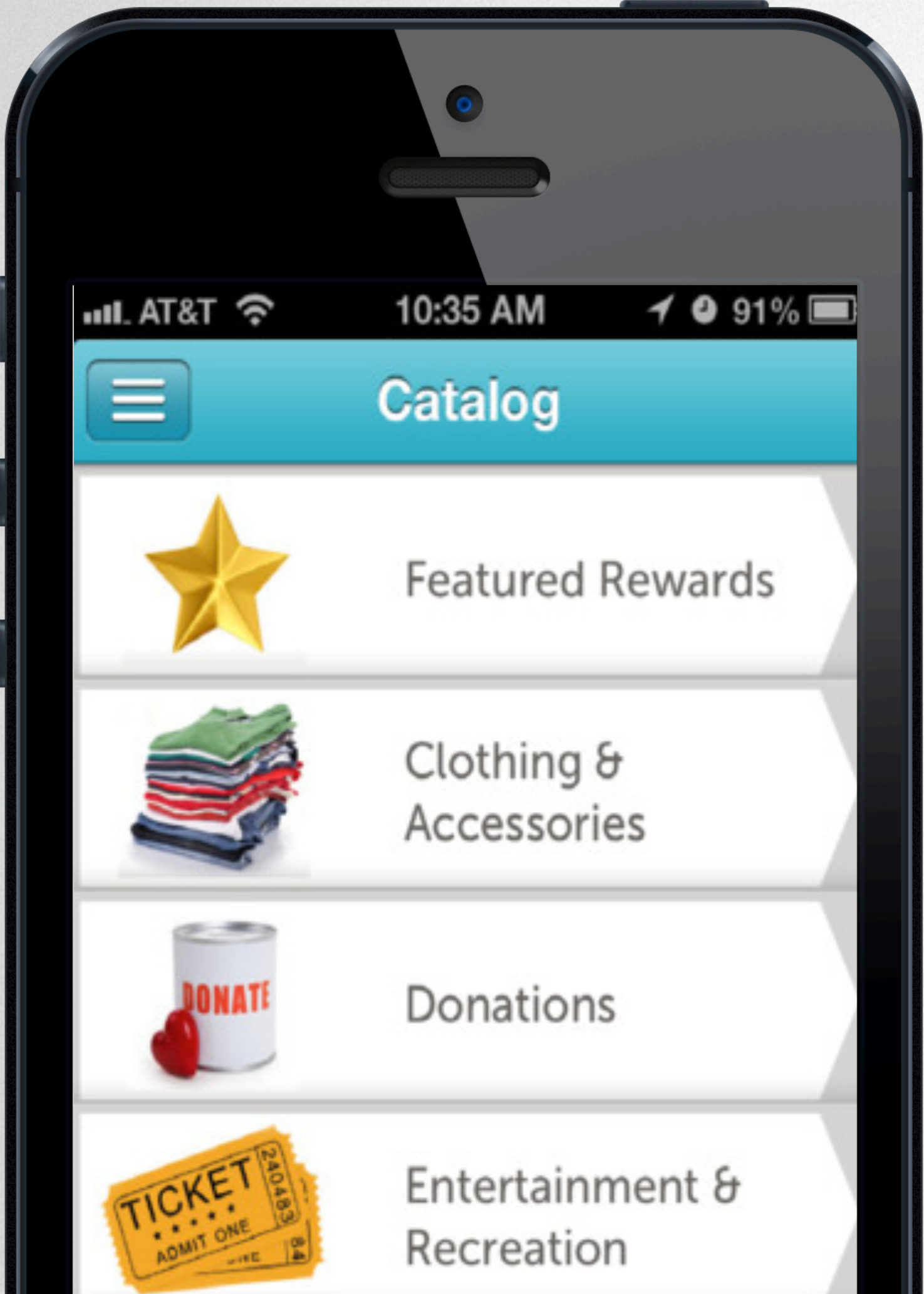


BUSCADOR ENVASES



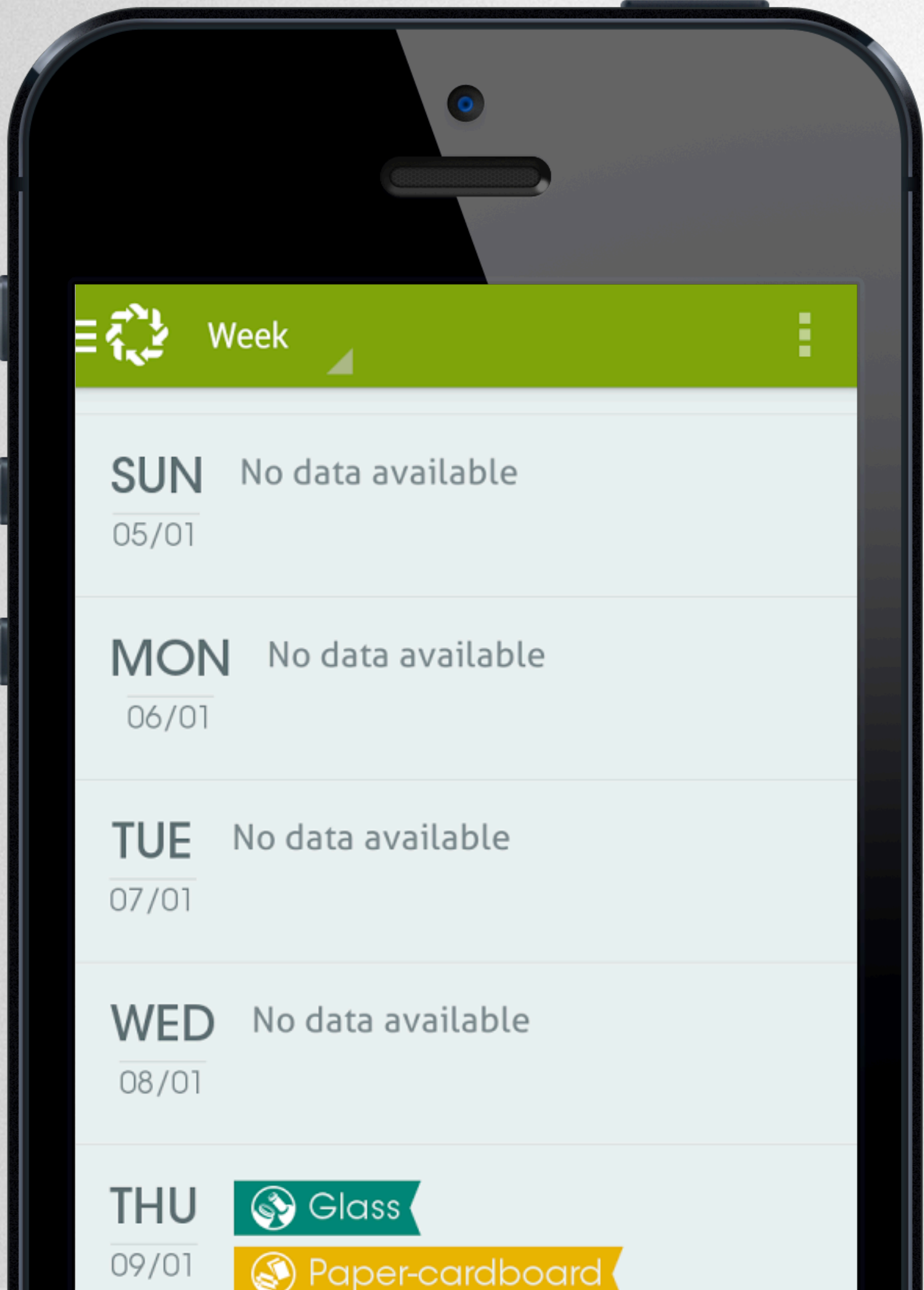
GAMIFICACIÓN

RecycleBank



PLANIFICACIÓN

Recycle!



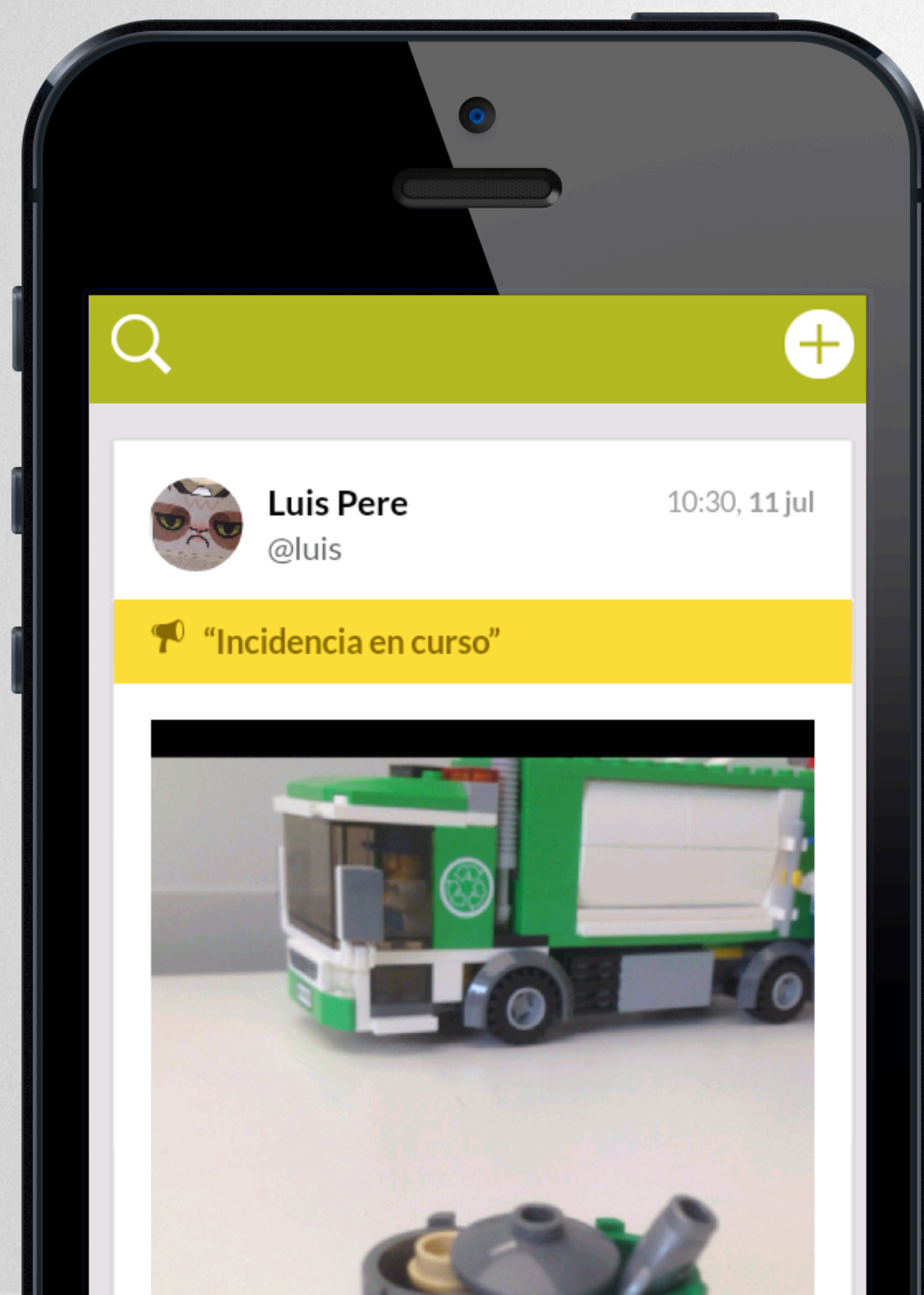
CONTENIDOS

Recycle Right



COMUNIDAD

Sanmarkos



tendencias mobile

OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Generación de comunidades más grandes, fuertes y fidelizadas, que generen contenido de calidad y lo supervisen.
- Crear un buscador de reciclaje potente que trabaje con lenguaje natural, con marcas e incluso son sistemas más sofisticados (lector de código de barras, reconocimiento logos)
- Potenciar más la gamificación, no premiando por reciclar sino por tener y promover una conducta responsable y sostenible.
- Utilizar las nuevas tecnologías para generar interacción, transmitir conocimiento de forma diferente, crear sentimiento de pertenencia...

infografía

¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE RECICLAJE?

CONAMA2014

DEL 24 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2014 | MADRID



CONGRESO NACIONAL
DEL MEDIO AMBIENTE

TENDENCIAS MOBILE



social
noise

ECOEMBES



¡MUCHAS GRACIAS!

Nieves Rey (Gerente de comunicación de Ecoembes)

David Alayón (Dirección de Innovación de Social Noise)