

**Taller de Información Ambiental para Periodistas**  
**Asociación de Periodistas de Información Ambiental**  
**Ecovidrio**  
**CONAMA**



## Informar sobre Medio Ambiente

Madrid jueves 27 de noviembre de 2014

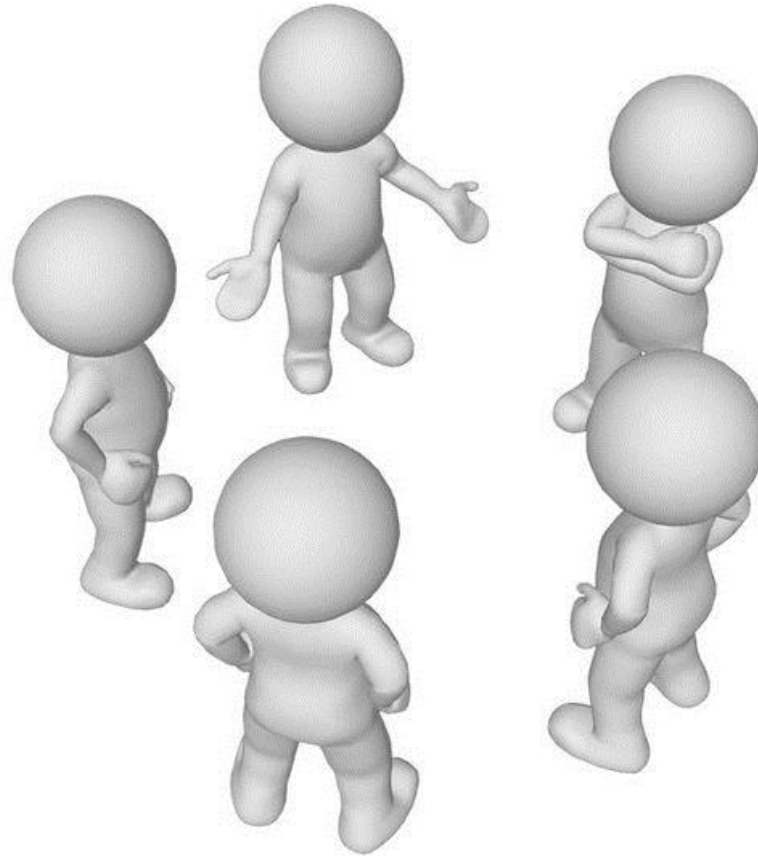
Luís Guijarro García  
[luisguijarro92@gmail.com](mailto:luisguijarro92@gmail.com)  
@luisguijarro72



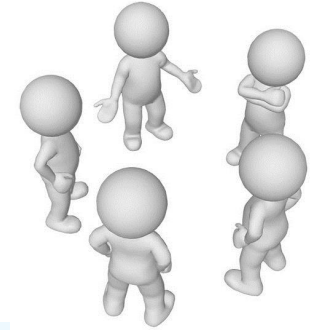




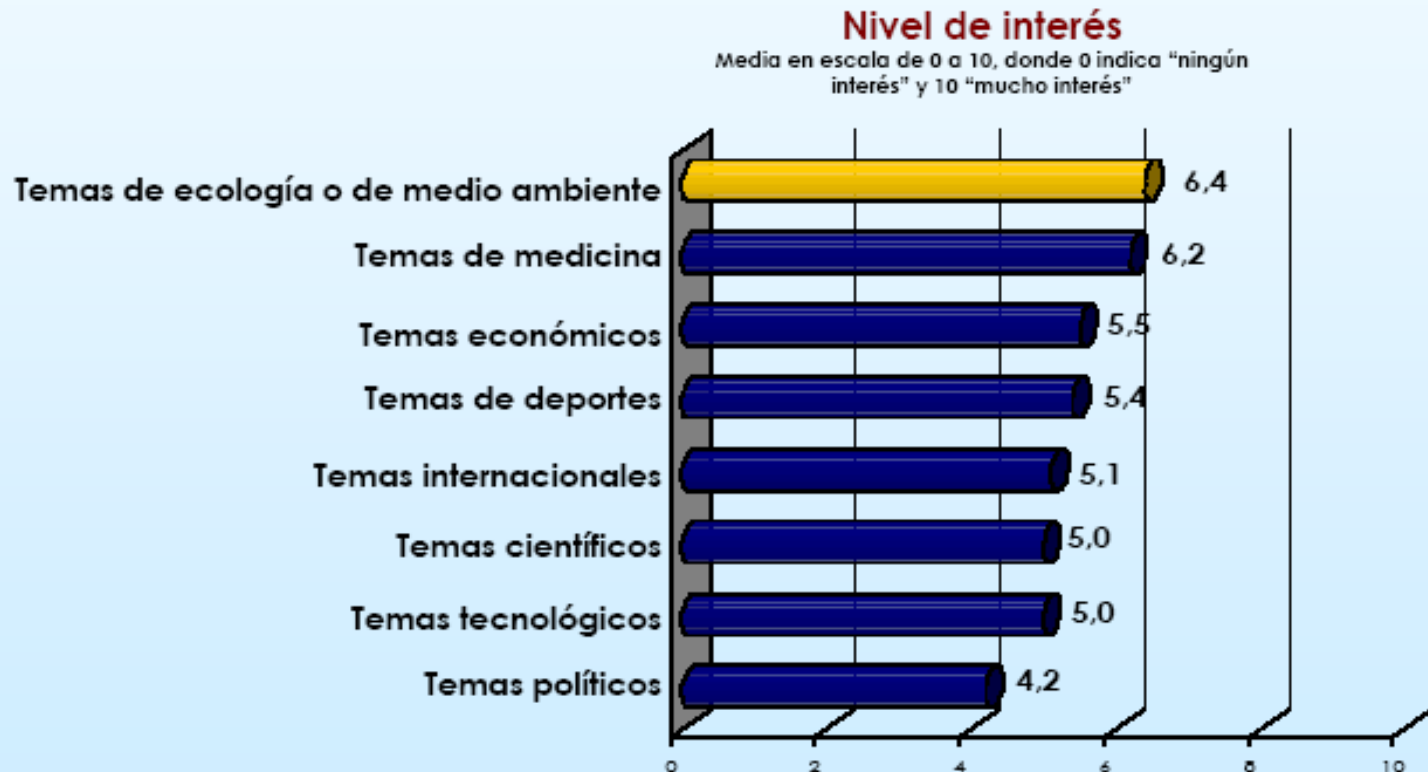
# Opinión Pública



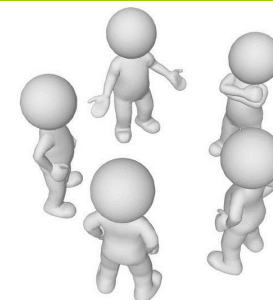
## Opinión Pública



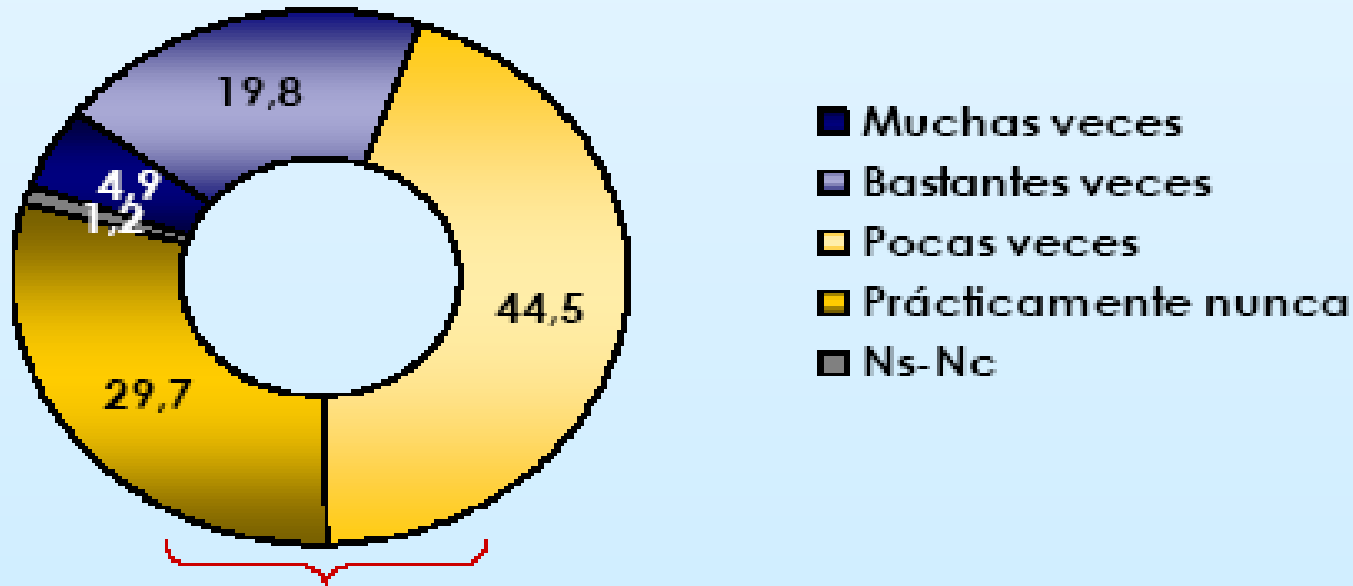
El Medio Ambiente constituye en la actualidad un área por la que los ciudadanos se sienten interesados



## Opinión Pública

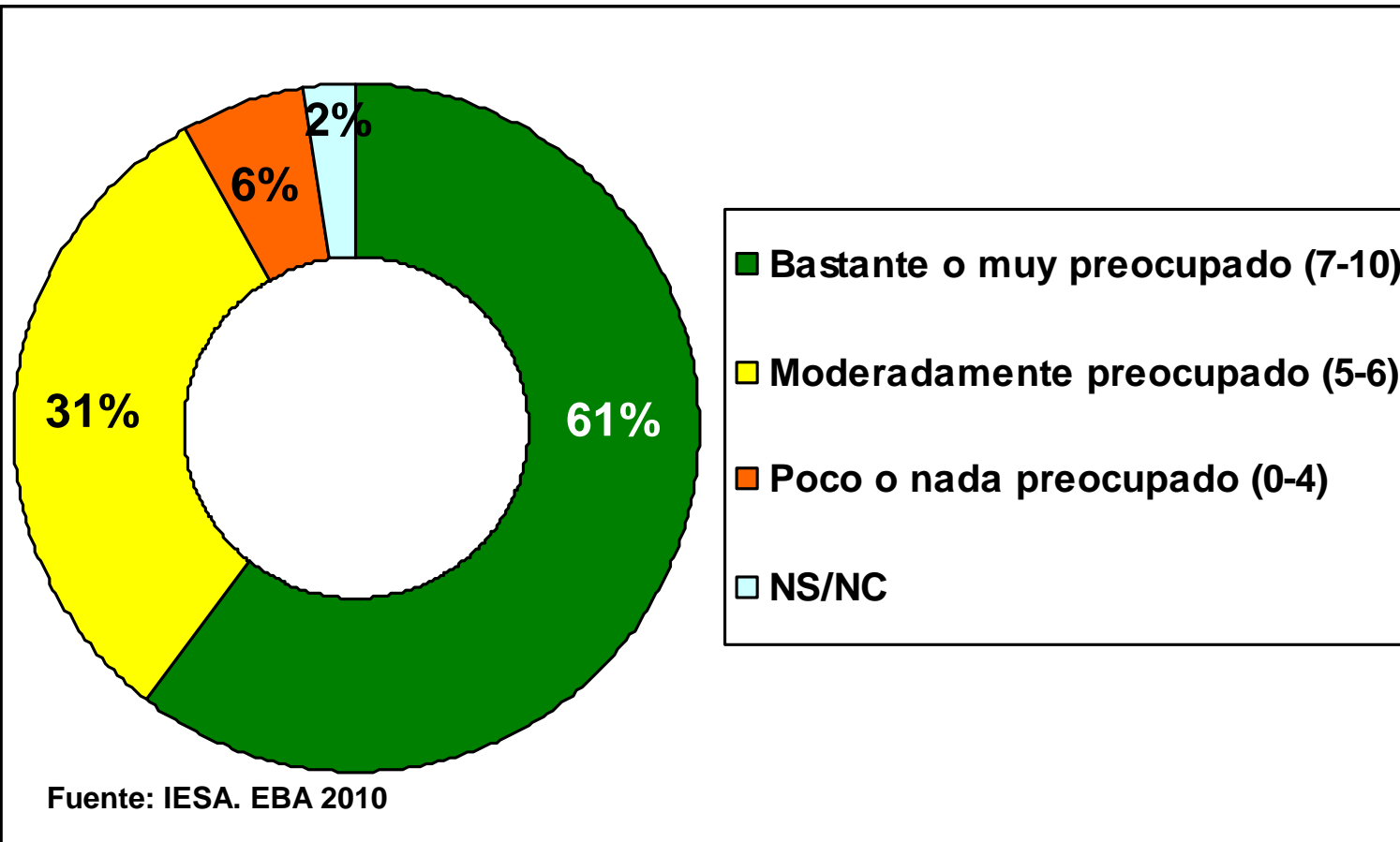
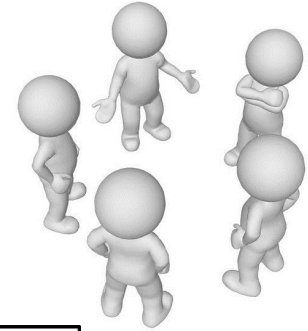


¿Con qué frecuencia forman parte de sus conversaciones con familiares y amigos o compañeros de trabajo los temas de ecología y medio ambiente

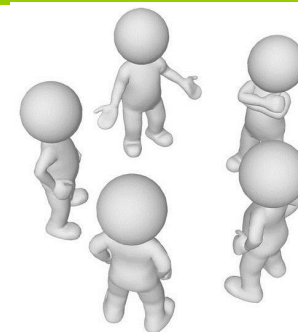
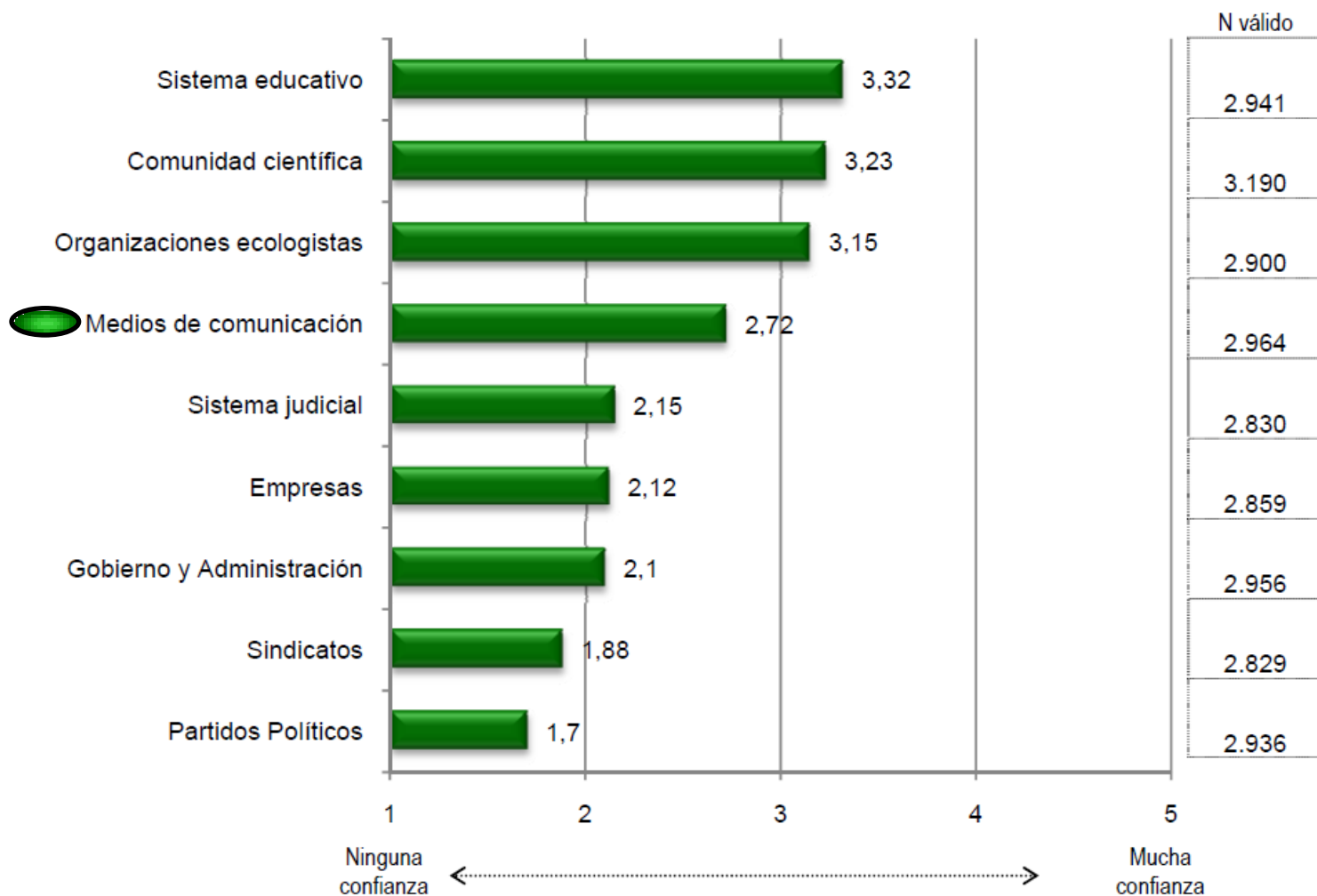


Pocas veces /  
prácticamente nunca  
**74.2%**

## Opinión Pública

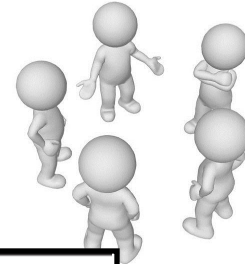


## Opinión Pública



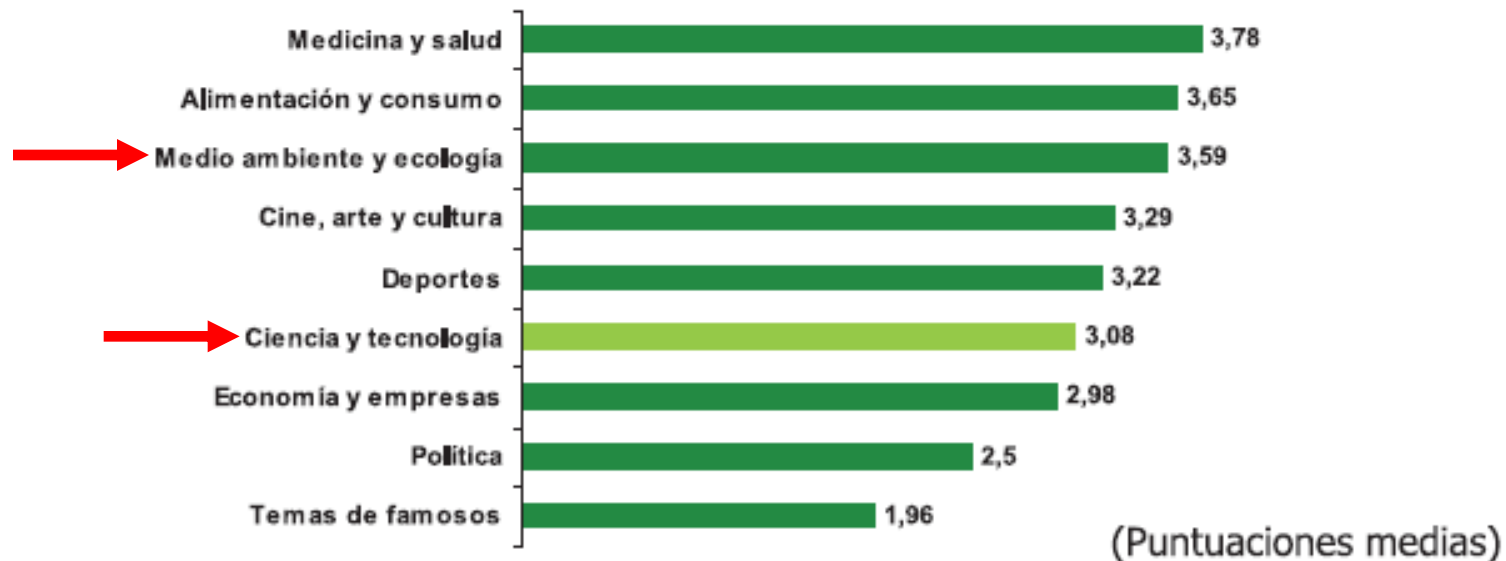


## Opinión Pública

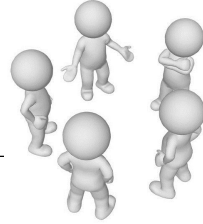


Ahora me gustaría saber hasta qué punto está Ud. interesado/a en una serie de temas que le voy a leer. Para ello vamos a usar una escala del 1 al 5, donde el 1 significa que usted está muy poco interesado/a por el tema y el 5 que está muy interesado/a. Puede utilizar cualquier puntuación intermedia para matizar sus opiniones

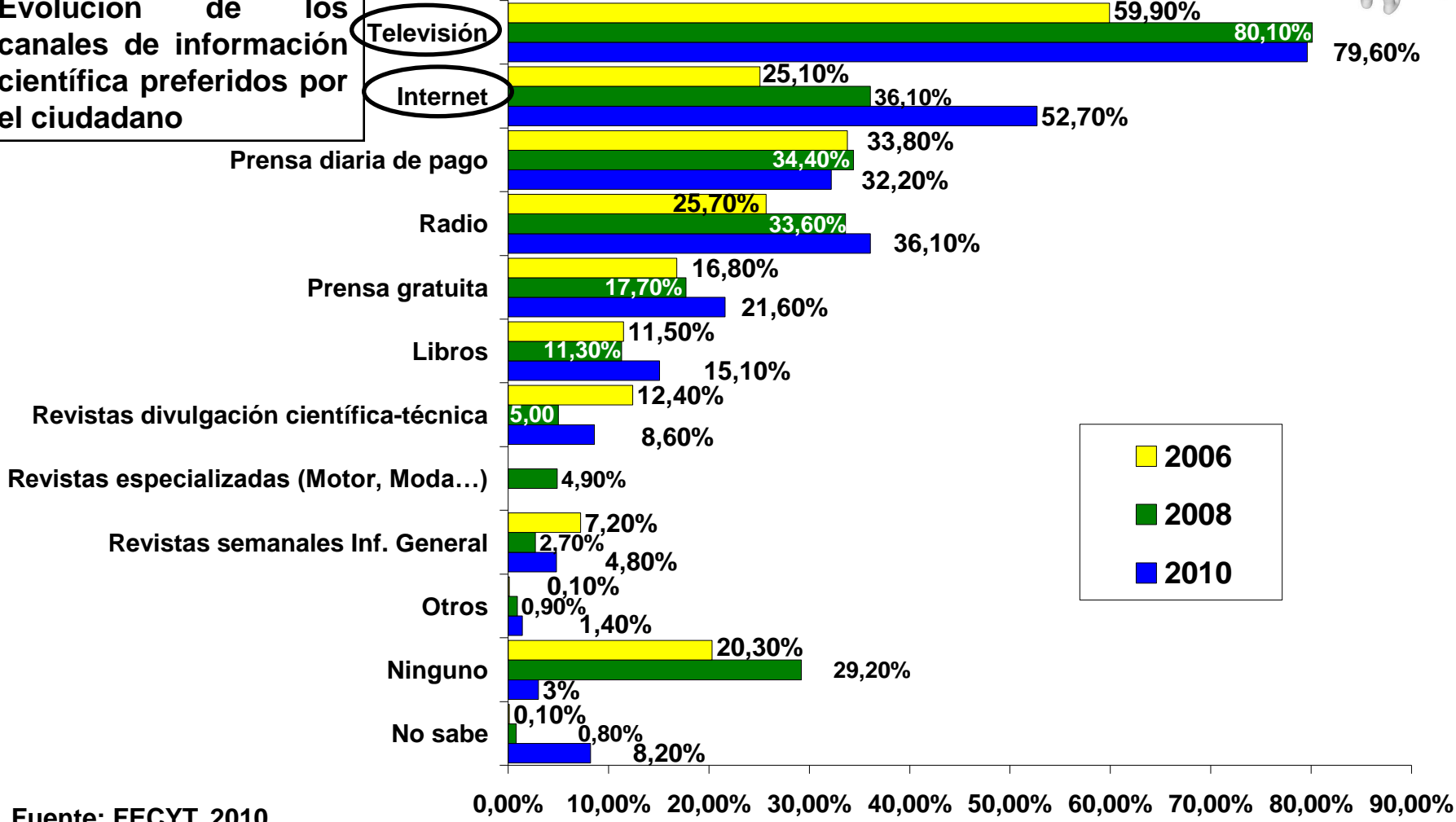
### NIVEL DE INTERÉS



## Opinión Pública

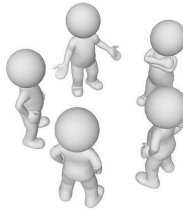


**Evolución de los canales de información científica preferidos por el ciudadano**



Fuente: FECYT, 2010

# Opinión Pública

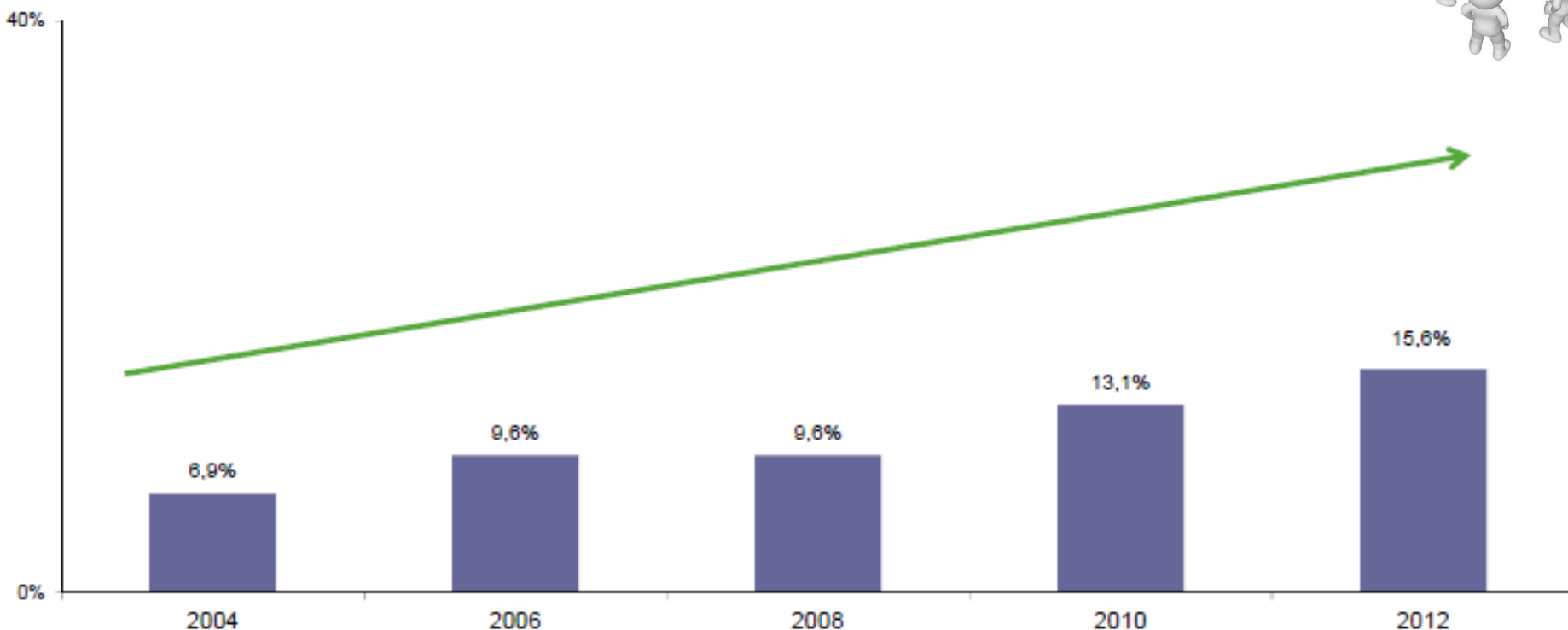
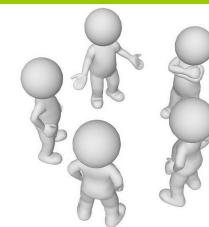


## VI Encuesta de Percepción Social de la Ciencia 2012

24 de octubre de 2012



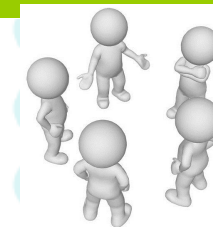
P.1. Tres temas sobre los que se siente especialmente interesado/a (respuesta espontánea)  
El interés por la ciencia y la tecnología crece un 19% desde 2010



- El interés es similar al que despiertan temáticas como el medio ambiente o la educación.

## 1. Interés por la ciencia

Aumenta un 40% en los jóvenes de 15 a 24 años

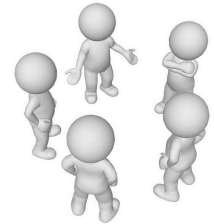


	2004	2006	2008	2010	2012
<b>SEXO</b>					
Hombres	9,4%	13,3%	13,1%	18,0%	21,1%
Mujeres	4,6%	6,1%	6,1%	8,6%	10,5%
<b>EDAD</b>					
15 a 24 años	10,7%	14,9%	15,4%	17,4%	24,3%
25 a 34 años	8,7%	12,7%	12,5%	18,6%	20,4%
35 a 44 años	9,0%	11,8%	10,0%	15,2%	17,0%
45 a 54 años	5,7%	9,1%	8,9%	12,6%	11,7%
55 a 64 años	2,3%	4,9%	6,5%	7,9%	13,6%
65 años y más	2,2%	3,6%	4,6%	4,9%	6,3%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primarios incompletos o menos	0,8%	2,3%	2,1%	3,7%	4,8%
Enseñanza Primer Grado	4,7%	4,5%	5,9%	6,0%	9,5%
Enseñanza 2º Grado / 1er Ciclo	11,0%	8,1%	8,0%	7,5%	12,1%
Enseñanza 2º Grado / 2º Ciclo	7,9%	12,2%	12,1%	16,9%	18,5%
Enseñanza universitaria	10,8%	18,5%	17,0%	23,1%	24,3%
<b>TOTAL</b>	6,9%	9,6%	9,6%	13,1%	15,6%

Incremento estadísticamente significativo respecto a la toma de datos anterior.

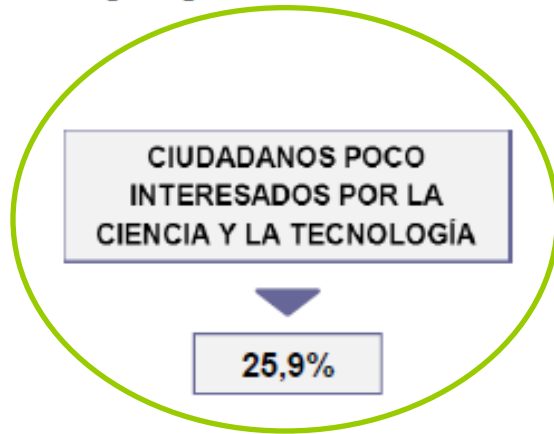
- Los jóvenes de 15 a 24 años son la franja de edad más interesada por la ciencia y a ellos se debe, principalmente, el incremento general observado de 2010 a 2012. Como en anteriores oleadas, a mayor formación se observa mayor interés por la ciencia



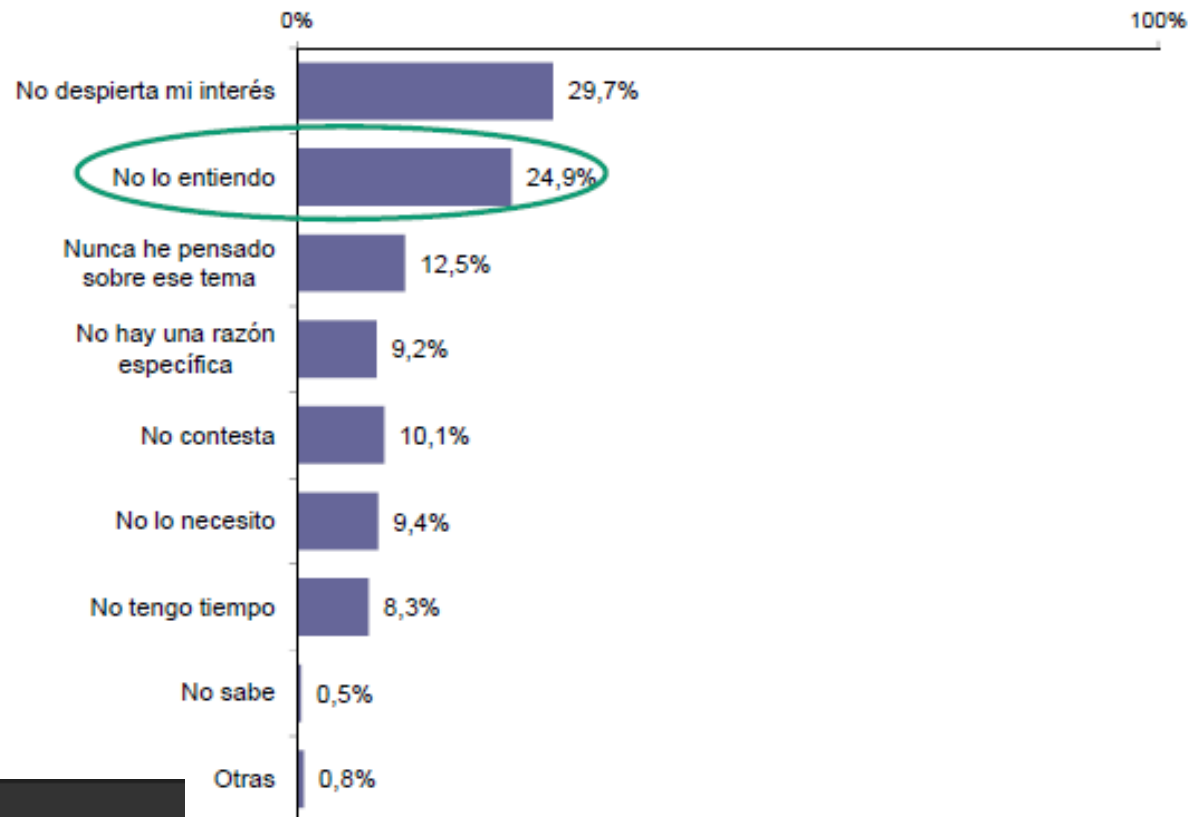


## 1. Interés por la ciencia

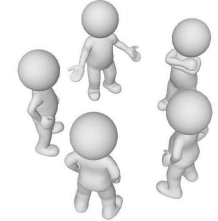
Uno de cada cuatro españoles no está interesado en la ciencia principalmente porque no la entiende



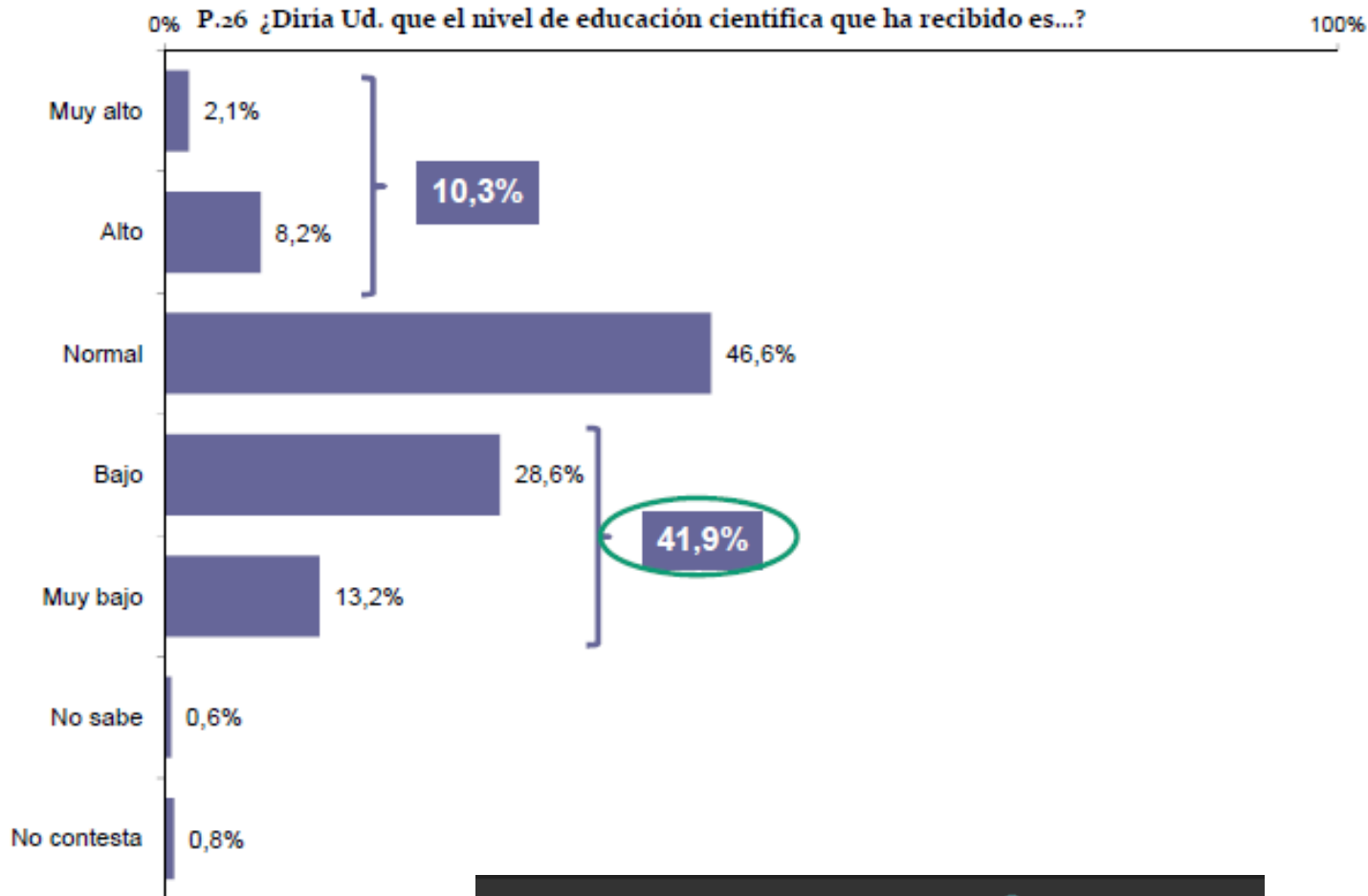
p.29. Dígame por qué está usted poco o nada interesado en la ciencia y la tecnología

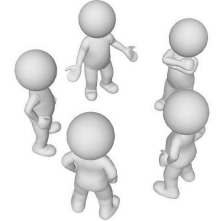


## 2. Formación científica



Un 41,9% de la población percibe su educación científica como baja o muy baja





## 3. Imagen social de la investigación

Los médicos y científicos son las profesiones más valoradas. Continúa la tendencia de oleadas anteriores de incremento de su reconocimiento social.

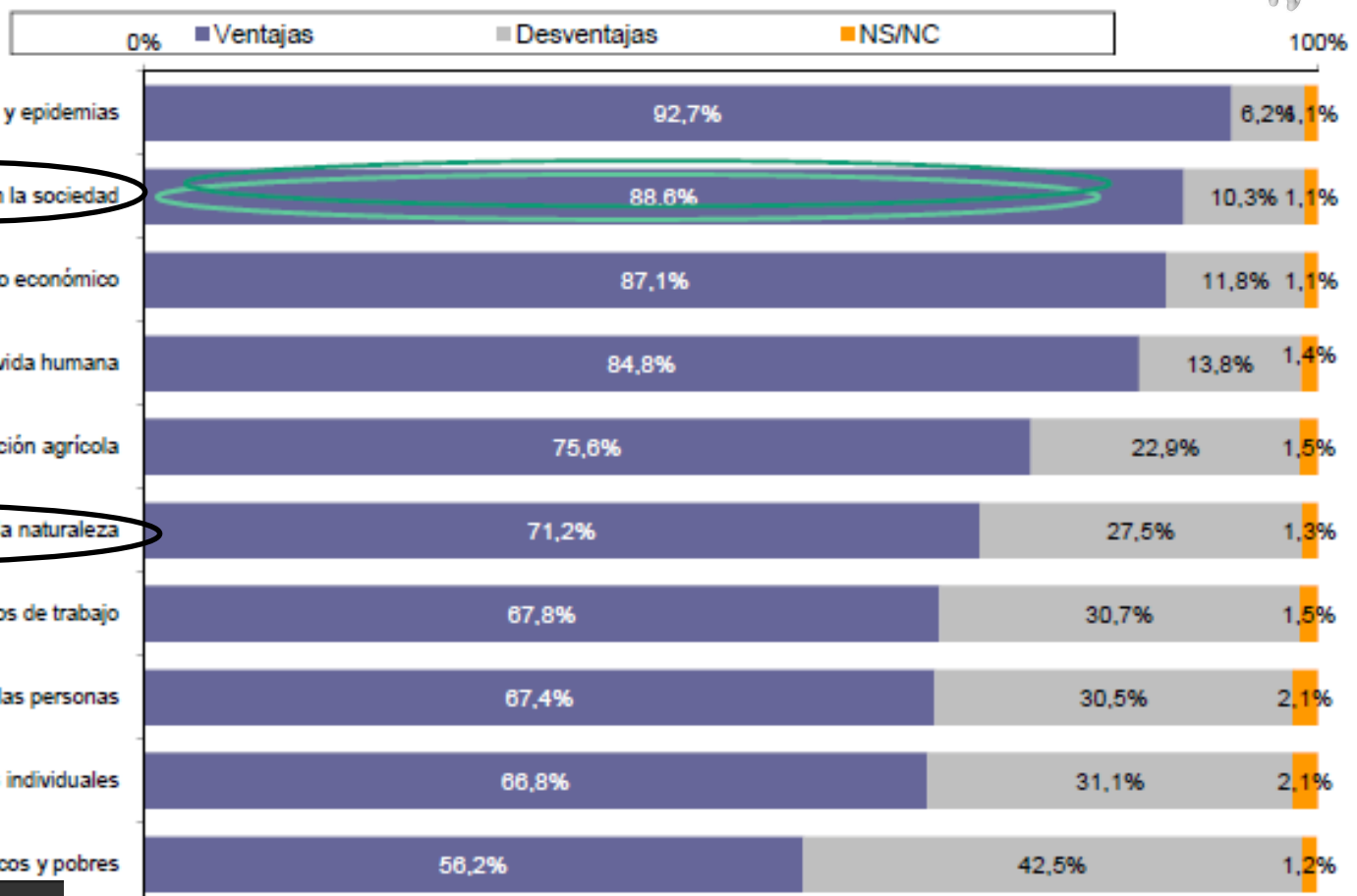
P.6. En una escala del 1 al 5, ¿en qué medida valora cada una de las profesiones o actividades que le voy a leer?



## 3. Imagen social de la investigación

La gran mayoría de los españoles asocia ciencia y tecnología con mejora de la calidad de vida y desarrollo económico

P.10. Piensa que el progreso científico aporta más bien ventajas o desventajas para ...



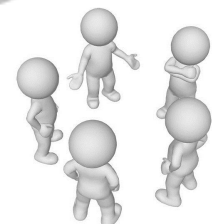
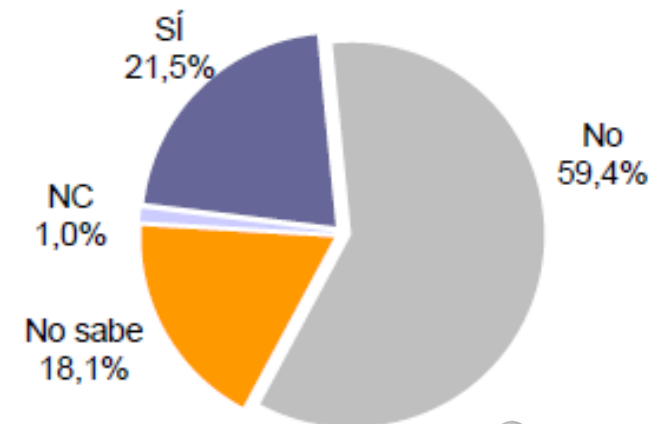
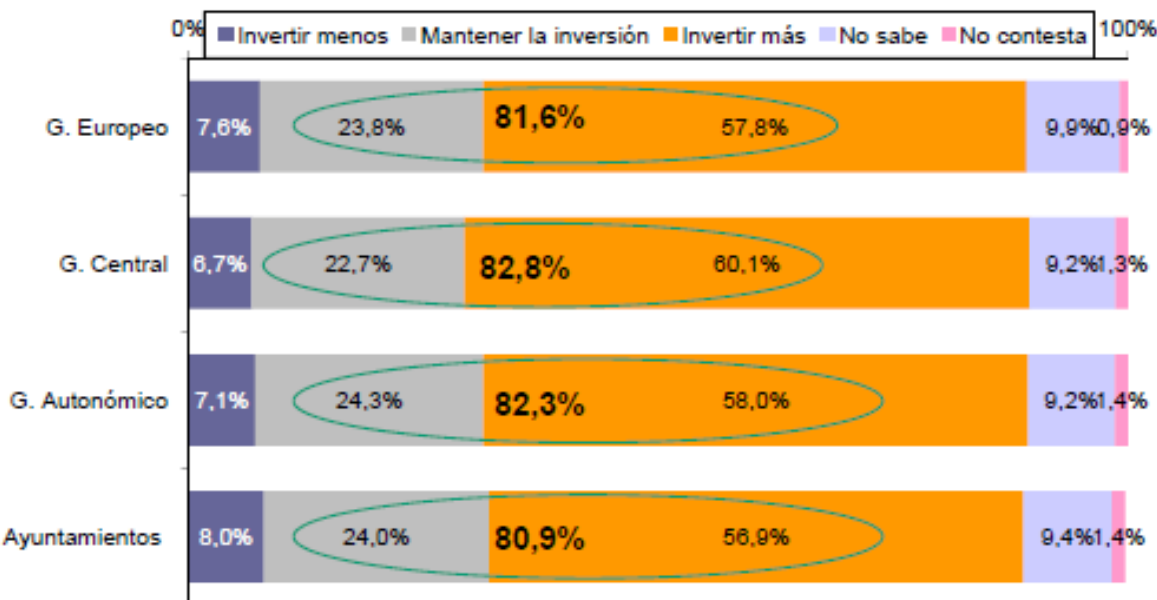
## 4. Apoyo a la financiación de la ciencia

Más del 80% de los españoles apoyan que se incremente o mantenga la inversión pública en ciencia y tecnología. Además casi un 60% considera que la empresa privada no invierte los suficientes recursos en I+D+I



P.13. Los distintos niveles de gobierno deberían invertir en I+D+I

P.15. ¿La empresa privada invierte suficiente en I+D+I?



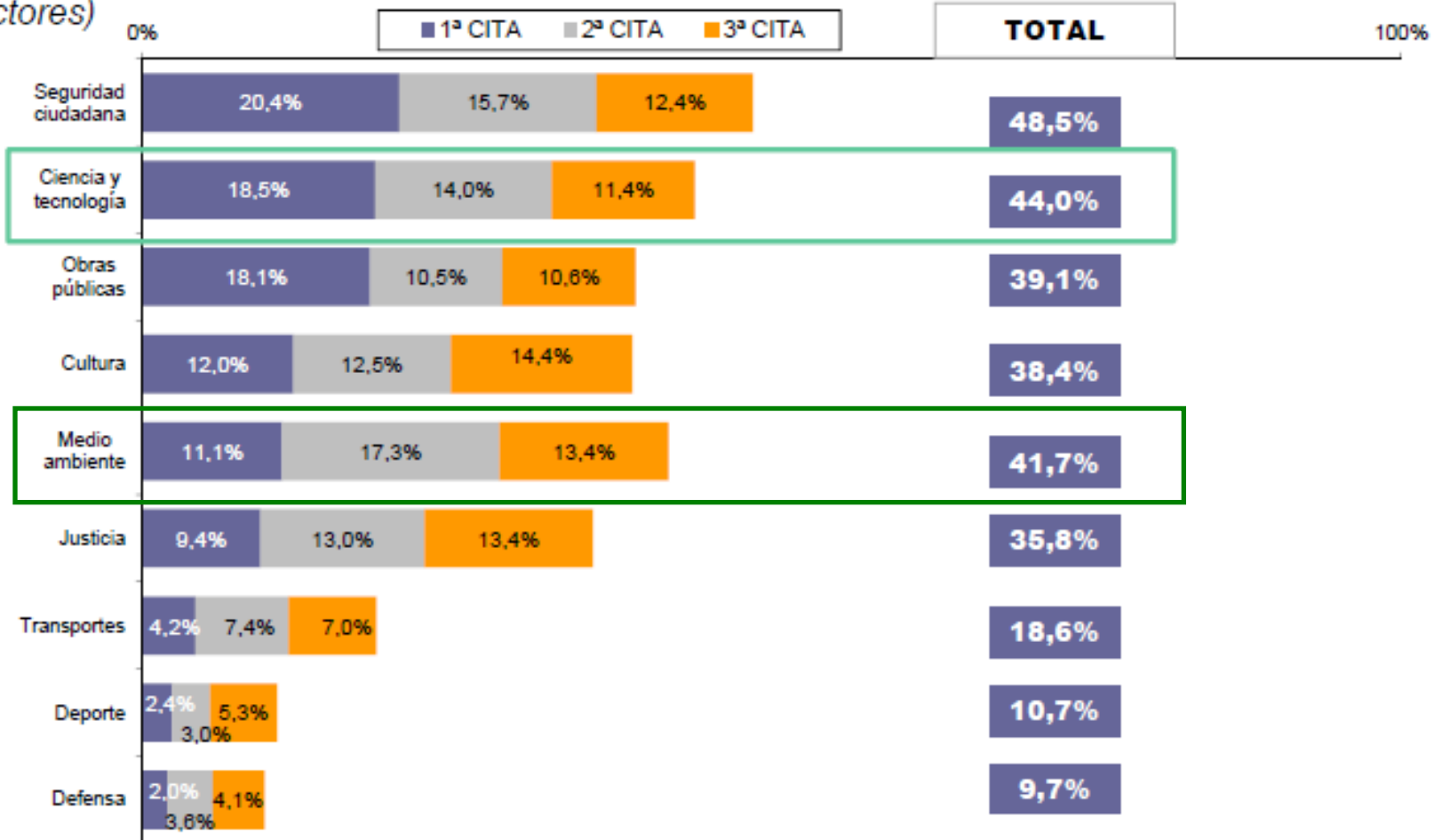
- Apoyo social a la inversión pública similar para todos los niveles de gobierno y crece una media de 7 puntos porcentuales desde 2010.
- A mayor nivel de formación científica se incrementa más el apoyo a la inversión pública y privada a la ciencia



## 4. Apoyo a la financiación de la ciencia

La ciencia y la tecnología ocupa el 2º lugar entre las prioridades para aumentar el gasto público. El Medio Ambiente ocuparía el tercer lugar.

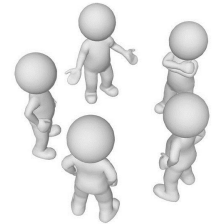
P.7. ¿En qué 3 sectores aumentaría el gasto público? (No se incluye educación y sanidad. Máximo 3 sectores)



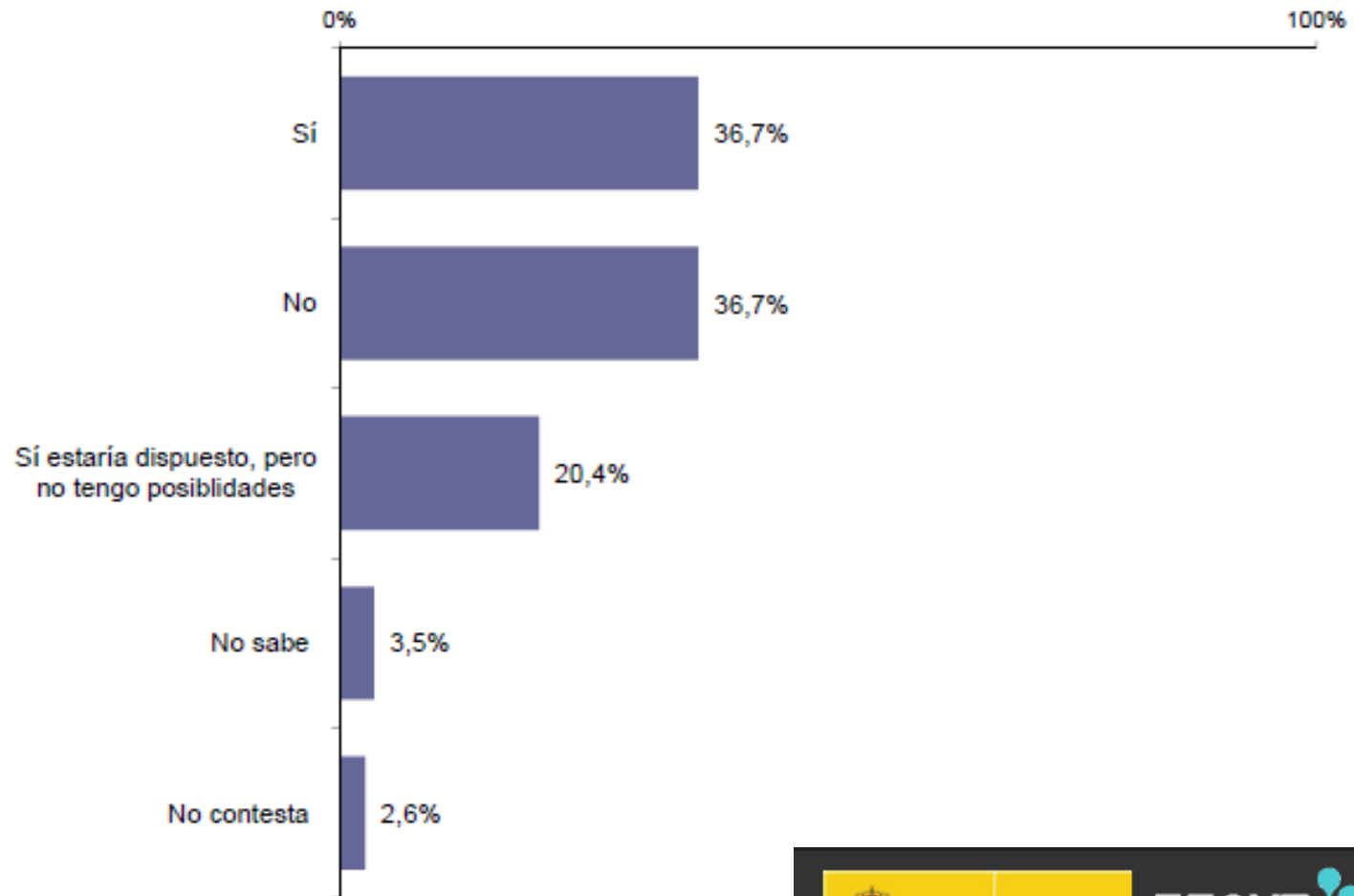
La ciencia y la tecnología es la primera prioridad para los españoles de 15 a 44 años.

## 4. Apoyo a la financiación de la ciencia

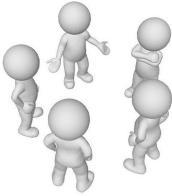
**Un 37% de la población estaría dispuesto a donar dinero a la ciencia**



P.19 ¿Estaría dispuesto a incorporar la ciencia entre sus donaciones desinteresadas de dinero?



## Opinión Pública



Un 85% (15% más que en 2011) de los consumidores a nivel global consideran que las compañías deberían tener una implicación activa en solventar problemas sociales y medioambientales

Un 53% (9% más que en 2011) de los consumidores a nivel global estarían dispuestos a pagar hasta un 10% más por productos producidos de forma sostenible

El 44% castigaría a las empresas irresponsables con el medio ambiente (8% más que en 2011)



El Gobierno reduce en un 19,5% el apoyo económico a la Ciencia - España - El Periódico de Aragón - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Recibidos (43) - luisguijarro92... x Llega ¡Água Magazine, la revi... x juan verde la granja - Buscar ... x Yahoo! España x (11) Twitter x El Gobierno re

www.elperiodicodearagon.com/noticias/espana/el-gobierno-reduce-en-un-19-5-apoyo-economico-a-ciencia\_824884.html

El Periódico de Aragón Sábado, 13 de julio de 2013 Edición impresa Huesca 18/34°C Teruel 15/33°C Zaragoza 21/36°C Zona Usuarios

## el Periódico de Aragón España

Titulares Boletín Hemeroteca Versión Móvil Buscar

Noticias Deporte Crónicas Más actualidad Multimedia Motor Servicios Guía de Ocio Participa

Aragón Opinión España Internacional Economía Escenarios Sociedad Tema del día Gente Titulares Última Hora

17:27 h. MENOS APOYO PARA I+D+i

## El Gobierno reduce en un 19,5% el apoyo económico a la Ciencia

Twitter Me gusta 1

2 Comentarios añade a tu blog valorar imprimir enviar

EUROPA PRESS 25/01/2013

El Gobierno ha aplicado una nueva reducción de las ayudas destinadas a la I+D+i en España, en este caso un 19,5 por ciento menos para esta última convocatoria de ayudas y subvenciones concedidas en el cuarto trimestre de 2012 a los proyectos científicos, según publicó el B.O.E este jueves, a la vez que ha diseñado un nuevo sistema de pagos más dilatados de forma que, la financiación se repartirá en cuatro años en lugar de en tres años.

Fuentes del Ministerio de Economía y Competitividad han explicado a Europa Press que se ha reducido la cuantía destinada a los proyectos de



PUBLICIDAD

Gas Natural Fenosa presenta la fórmula más rentable para tu negocio:

$$[(19 + 10) + 20]$$

Última hora

21:40. Rafael Barber, nuevo jugador de la SD Huesca

**CENANDO**

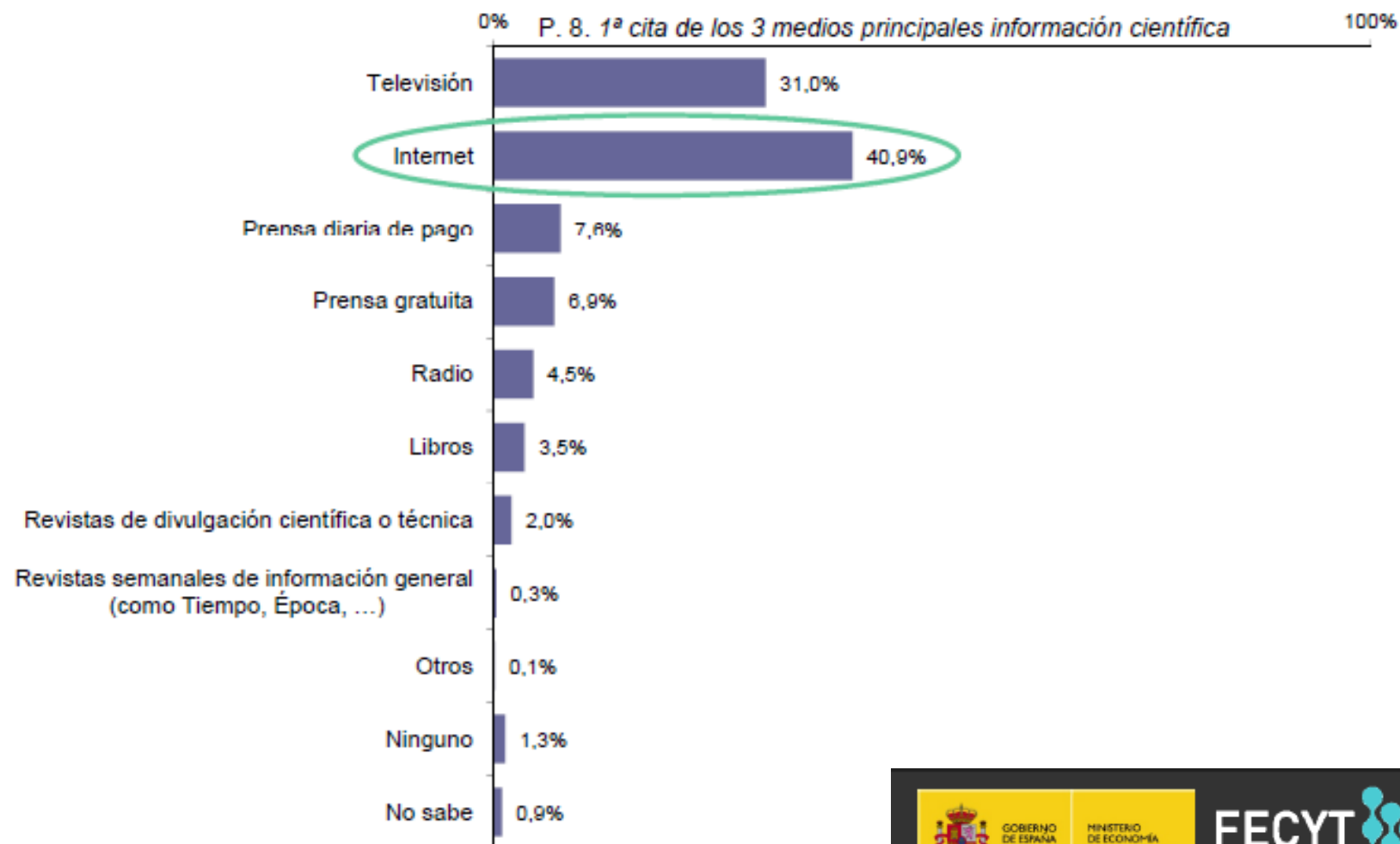
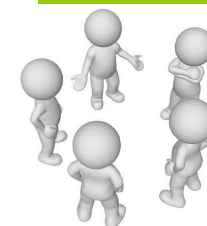
1 BEBIDA  
+ 1 PRINCIPAL  
+ 1 ENTRANTE O POSTRE

**= 50%**  
DESCUENTO EN PLATOS

**EL CINCUENTENOR**  
50% DESCUENTO EN PLATOS

## 5. Medios de información científica

Por primera vez Internet se sitúa, por encima de la TV, como primera fuente de información científica





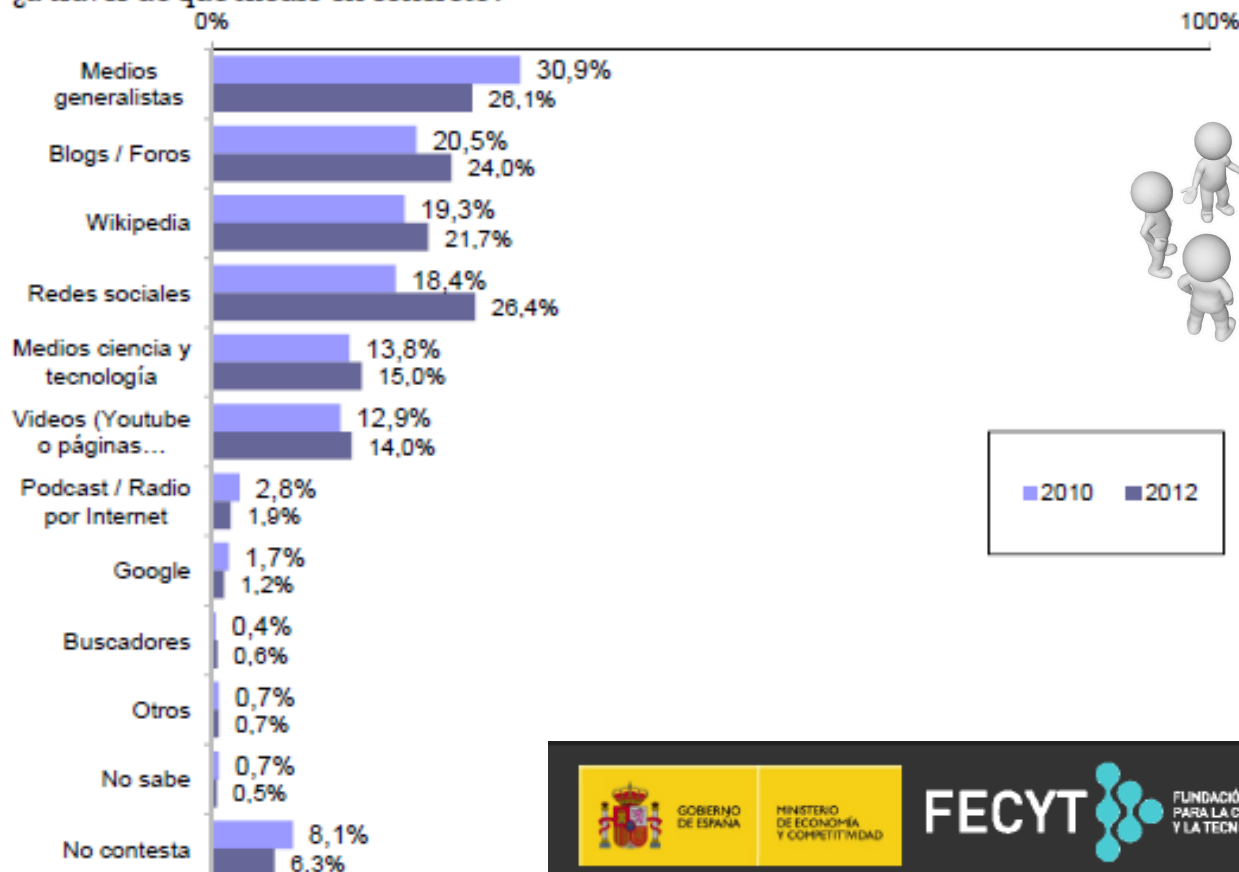
## 5. Medios de información científica

Los medios generalistas pierden posiciones mientras aumenta el uso de redes sociales, medios digitales especializados en ciencia y blogs

P.9. Me ha dicho que se informa sobre ciencia y tecnología a través de internet, dígame por favor ¿a través de qué medio en concreto?

**% ENTREVISTADOS QUE SE INFORMAN SOBRE CIENCIA Y TECNOLOGÍA A TRAVÉS DE INTERNET**

<b>2010</b>	<b>2012</b>
<b>52,7%</b>	<b>60,9%</b>

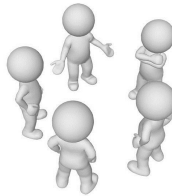


## 5. Medios de información científica

Las redes sociales se posicionan como primer canal de información científica para menores de 25 años



	TOTAL	SEXO		EDAD					
		Hombre	Mujer	De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 y más años
Blogs / Foros	24,0%	24,1%	23,9%	25,1%	27,4%	24,1%	22,1%	16,2%	19,2%
<b>Redes sociales</b>	26,4%	24,8%	28,0%	37,6%	26,7%	27,8%	17,3%	13,3%	15,8%
Medios digitales generalistas	26,1%	26,8%	25,5%	17,4%	24,8%	28,2%	33,6%	32,7%	32,2%
Medios de comunicación digitales especializados en ciencia y tecnología	15,0%	17,2%	12,8%	11,9%	15,2%	16,0%	14,1%	18,6%	19,2%
Podcast / Radio por internet	1,9%	1,9%	1,9%	2,0%	2,4%	2,3%	0,9%	1,0%	1,8%
Documentos audiovisuales	14,0%	14,6%	13,5%	16,6%	18,0%	13,3%	9,2%	7,6%	9,6%
Wikipedia	21,7%	20,4%	23,0%	23,8%	21,9%	20,0%	22,6%	22,2%	15,7%
Google	1,2%	0,8%	1,5%	0,8%	1,0%	0,9%	1,5%	1,9%	2,2%
Buscadores	0,6%	0,8%	0,5%	0,9%	0,0%	0,6%	0,9%	1,2%	1,1%
Otros	0,7%	0,9%	0,6%	0,3%	1,1%	1,0%	0,3%	0,9%	0,1%
No sabe	0,5%	0,7%	0,4%	0,1%	0,3%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%
No contesta	6,3%	5,9%	6,8%	8,8%	6,3%	5,1%	6,2%	4,8%	3,8%
BASE	4770	2392	2378	1073	1270	1064	663	418	282



## Preocupación de los españoles por el medio ambiente

¿Qué prioridades en el ámbito ambiental consideran los ciudadanos urgentes e importantes?




**ROMPIENDO MITOS**  
El cambio climático, a pesar de perder peso entre los gobiernos, es importante para el 78% de los ciudadanos.

Fuente: Fundación Entorno 2013

- ¿Qué hace un periodista ambiental?**
- En los mismos medios hay que explicarles muchas veces quién es el periodista ambiental.**
- Una vez explicado dicen: “Sois los ecologistas”.**
- Información tan seria como otra, pero todavía sin reconocer.**
- Tratamos todo aquello, que no es poco, que tiene que ver con la Naturaleza...**





Los periodismos mas especializados comparten todos los problemas de los menos especializados, añadiendo otros que no padecen los primeros. Precisan de una labor de explicación y divulgación simultánea a la de información. Santiago Graiño. Universidad Carlos III.

# The New York Times

Copyright © 2004 The New York Times

NEW YORK, FRIDAY, MAY 28, 2004



**Definición**

En el ámbito académico tampoco aparece una enunciación unánime que lleve a una única definición: los profesores Esteve y Fernández del Moral designan el área como “periodismo medioambiental” (Esteve y Fernández, 1998: 298). En cuanto a las tesis doctorales se refiere, las defendidas por Miguel Montañó y Rogelio Fernández en Sevilla acogen el concepto “periodismo ambiental”, mientras que en una tesis doctoral defendida por Javier Odriozola Chéné en la universidad del País Vasco se decanta por “periodismo medioambiental” y, en esta misma Facultad se presentó otra tesis defendida por Carlos Cachán, que incluye los términos “información ecológica”.

Los profesores Esteve y Del Moral apuntan como definición de esta área de especialización: “la sección periodística que se ocupa de todas aquellas noticias relacionadas con la Naturaleza y su defensa” (Esteve y Fernández, 1998: 296), aquí toma presencia la palabra “Naturaleza” que adquiere parentesco con el medio natural.

Luís Guijarro, lo define como la especialidad periodística que se ocupa de la actualidad y la información relacionada con la interacción que mantiene el ser humano con los seres vivos y con su entorno, el medio ambiente y la naturaleza, en especial en todo lo que tiene que ver con las agresiones y el deterioro del medio natural.

Comenta Rogelio Fernández Reyes en su tesis doctoral que el periodismo ambiental consiste en “el ejercicio periodístico o periodismo especializado que atiende la información que genera la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí” (Fernández Reyes, 2002: 63) pero que en su trabajo sin publicar “Una nueva etapa en el periodismo ambiental” la amplía diciendo que “el ejercicio periodístico, periodismo especializado o campo que atiende la información que genera la interacción del ser humano o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí, participando activamente en el logro de la sustentabilidad”.

**Más de 10  
definiciones**



El periodismo ambiental adolece de los mismos males que afligen a la profesión en su conjunto, con la particularidad de que al tratarse de un campo tan deficientemente limitado, exige un abanico de conocimientos que no poseen todos los periodistas que cubren información ambiental. Pese a todo el periodismo ambiental ha adquirido ya carta de naturaleza en los medios y los mensajes de contenido ecológico ocupan mayores y más relevantes espacios.

Una aproximación a los temas demasiado amplios y complejos que trata el periodista ambiental la han realizado Esteve Ramírez y Fernández del Moral, Joaquín Fernández, Arturo Larena en el capítulo “Periodismo ambiental, piensa globalmente e informa localmente” del libro Periodismo Ambiental, riesgos y oportunidades en la cobertura informativa o a través de la consulta a la Ley 27/2006 de 18 de julio.



## Temas sobre los que informa el periodista ambiental

### Principales problemas del medio ambiente

1. El Cambio Climático

2. El efecto invernadero

3. El agujero de la capa de ozono

4. Acidificación del suelo y del agua

5. Contaminación de las aguas

6. Contaminación de los suelos

7. Residuos. RSU

8. Residuos industriales

9. Residuos Sanitarios/Agrícolas y Ganaderos

10. Energía Nuclear

11. Deterioro del medio natural

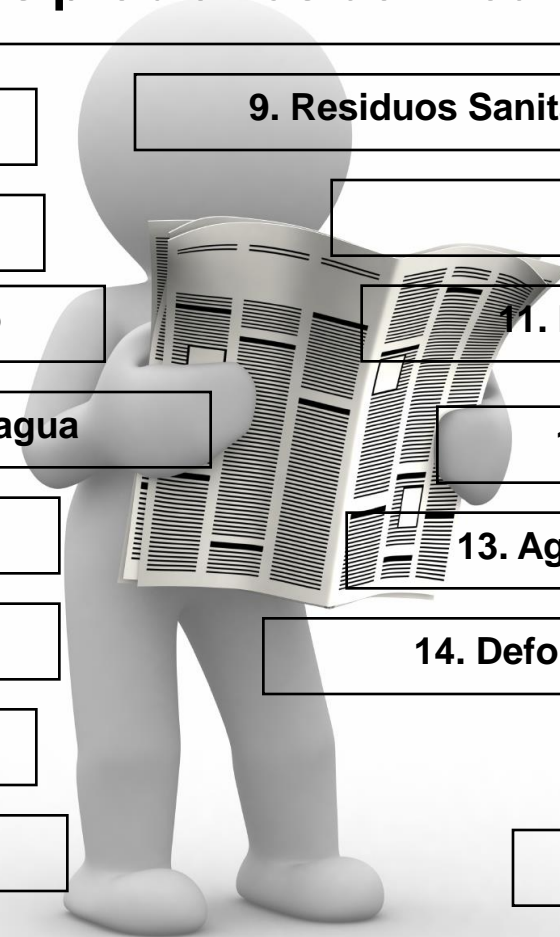
12. Pérdida de biodiversidad

13. Agotamiento recursos hídricos

14. Deforestación y desertificación

15. Sequía

16. Salud y Medio Ambiente





-Lester R. Brown/Worldwatch Institute.

“Los periódicos deberían contar con una sección diaria de ecología”.

-Declaración de Principios

.Estocolmo 1972

.Río de Janeiro 1992

-Público bien informado escoge las mejores soluciones con conocimiento de causa.

-Los Medios de Comunicación consideran la información como un negocio.

-La Información Ambiental no tiene beneficios políticos y económicos.

En 1987, Montserrat Quesada recogía que el periodismo de investigación en esta materia era prácticamente inédito (Quesada, 1987: 122). Aunque ya en 1969, Pierre Pellerin, siguiendo el movimiento de mayo de 1968, había impulsado la creación de la Asociación de Periodistas, escritores sobre la naturaleza y la ecología (JNE), y el periodista Joaquín Fernández en su libro *Dos Siglos de Periodismo Ambiental*, sitúa el origen de este periodismo hace doscientos años.

- Comienza en España en 1970.
- Antes los lobos y osos eran alimañas y la sequía una maldición divina.
- Informaciones 1945- Pueblo 1955- El Alcázar 1955.*



## Historia





## Historia

-En España, en 1985, existían unas 30 publicaciones ambientales.

-La aparición de *Integral* en 1978, *Quercus* en 1981 y *Natura* en 1983 suponen un cambio sustancial en los quioscos.

-A la sombra de estas publicaciones nacieron otras revistas similares como *Ecología y Sociedad*, *Biológica* y *La Tierra*.

-Próximas a la línea naturaleza-espectáculo: *Viajar*, *Gente y Viajes*, *Aire Libre*, *Geo*...





## Fuentes

- ¿De dónde se nutre el periodista ambiental?
- Sin fuentes, nuestro trabajo carece de sentido.
- ONG.
- Administración:
  - Central (Magrama).
  - CC.AA.
  - Ayuntamientos.
- Científicos, Universidades, CSIC... \*
- Internet

## Fuentes

### Ciencia

### Periodismo

Enfrentamiento histórico

### Especialización periodística

Acercamiento de posturas

Se benefician

- Periodistas
- Científicos
- Público en general

Periodistas piden a los científicos

Científicos piden a los periodistas

### Sensibilidad a la hora de informar

### Rigurosos y respetuosos con ellos y con la ciencia





**Sois unos catastrofistas**



**El periodismo siempre hace uso del catastrofismo**



**Hay que competir con los otros titulares**





**Sois unos  
catastrofistas**



**Noticia del  
Teide Nevado**

## Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)





sky NEWS HD



- Importancia de la materia con la que trabajamos.
- La integran más de 200 profesionales.
- Actividades destinadas a promover el debate ambiental.
- X Congresos Nacionales
- Concede Premios Via APIA y Via Crucis a la transparencia informativa

STUDIO

LIVE

Quahog

**BREAKING NEWS**

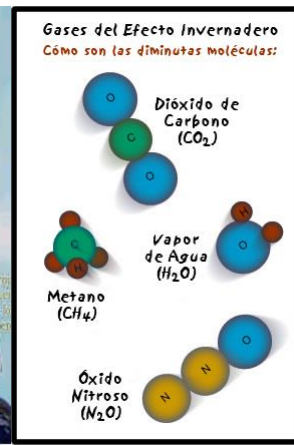
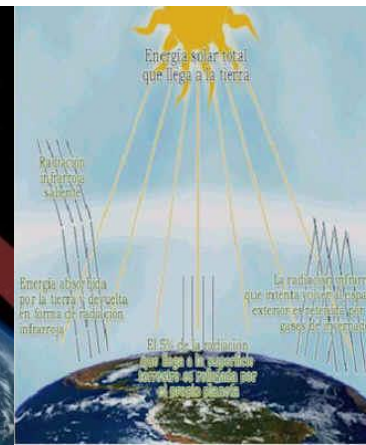
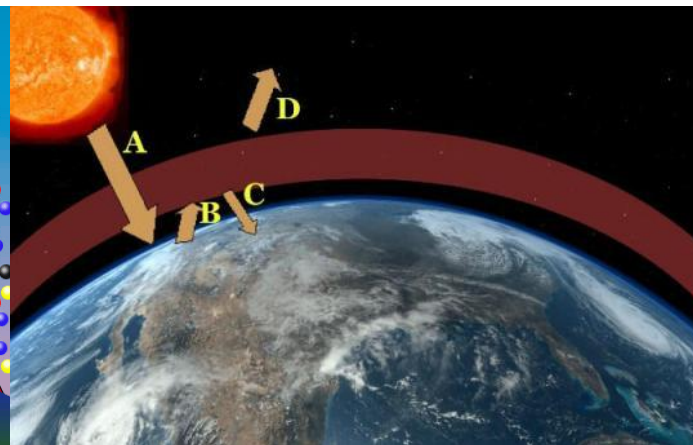
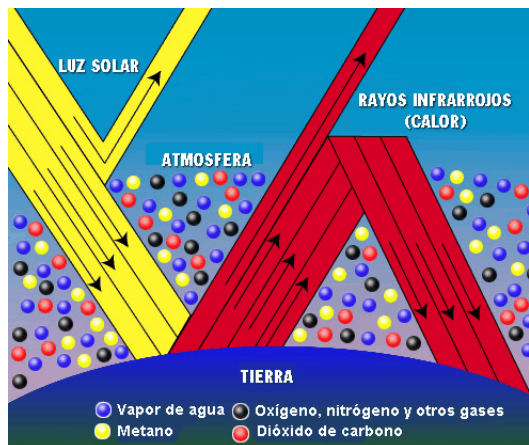
18:35

DOW 11164.05 ▲ 31.49



**APIA ha cogido el testigo de la formación. Algo que muy pocas universidades ofrecen.**

## Cambio Climático



# Cambio Climático





## Cambio Climático



**Jeremy Rifkin. Presidente de la “Foundation on Economic Trends”.**

***“El Artico será navegable en el verano de 2020”. 19-10-2009.***



# Cambio Climático



**Ada Yonath: 'El Real Madrid  
interesa más que cualquier  
descubrimiento'**

El Mundo.es 9-12-09

La científica Ada Yonath, Premio Nobel de Química 2009. | Efe

## Cambio Climático



Rajendra Pachauri. *Presidente* del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) . Premio Nobel de la Paz en 2007 con el IPCC



El cambio climático amenaza con impactos irreversibles  
El Quinto Informe de Evaluación del IPCC muestra que el calentamiento es ya un fenómeno global causado por los humanos  
•El consenso científico sobre el origen humano del cambio climático es casi absoluto

El País 2-11-14

## Cambio Climático



Alto y Claro. Telemadrid. Curri Valenzuela



**Vamos a ir a la cumbre “esa” de Copenhague y vamos a presumir de molinillos de viento.**

**Desayunos TVE. “Valenzuela defiende con vehemencia las prospecciones petrolíferas de Repsol en Canarias”.**

## Cambio Climático



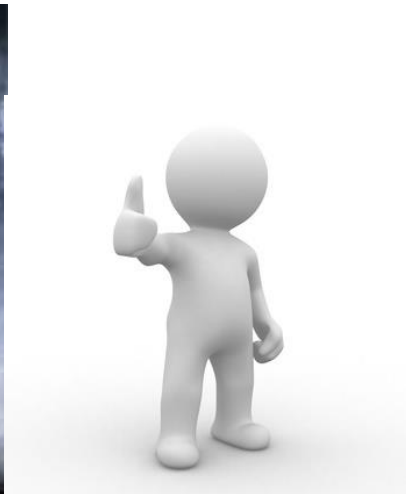
Diego Sinova. El Mundo.es

**“El papel desempeñado por los periodistas de información medioambiental en el ejercicio de su profesión con rigor y objetividad, clave para generar una opinión pública bien informada”.**

**Teresa Ribera. ExSecretaria de Estado de Cambio Climático**

***Guía para periodistas sobre cambio climático y negociación internacional***

## Cambio Climático



Excelente forma de llegar así al gran público, pocas campañas explicarán mejor el cambio climático. Premio Nobel.



# Cambio Climático

El salto a la fama  
del primo de Rajoy



## Cambio Climático



**“Zapatero hace piña con Bill Clinton en la lucha contra el cambio climático”  
ABC.es**



## Cambio Climático



**Película que muestra los desastres provocados por el cambio climático. Millones de personas ya han visto la película y se preguntan qué tan real es este problema.**



## Cambio Climático

### Una Verdad Incómoda



-Al Gore, “si el tema no está en boca de los votantes es fácil ignorarlo”.

-No hay dudas entre los científicos sobre el calentamiento y si en la sociedad donde aún hay escépticos, sobre todo por la desinformación creada por los grupos de presión petrolíferos, como ya hicieron las tabacaleras para negar la relación tabaco-cáncer.

-Excelente forma de llegar así al gran público, pocas campañas harán más contra el cambio climático.

## Cambio Climático



- Cristina Narbona
- Imprescindible que el político genere noticias
- El medio se hace eco de ellas

## Tratamiento Cambio Climático Prensa

**¡Qué difícil!**

**Gases efecto invernadero**

**CO<sub>2</sub>/CH<sub>4</sub>/N<sub>2</sub>O/HFCs, PFCs y el  
SF<sub>6</sub>**

**Protocolo de Kioto**

**Derechos de emisión.**

**Cambio Climático**

**Efecto invernadero**

**Calentamiento Global**

**¿Y esto no es difícil?**

**Pole Position**

**Paddock**

**Safety Car**

**Graining**

**Ruedas verdes**

**Aritmética de clasificaciones**

**Parte médico clavícula de**

**Lorenzo**



# Tratamiento Cambio Climático Prensa



EL PAÍS, domingo 17 de octubre de 1976

SOCIEDAD

17

Prevenció para la contaminación de anhídrido carbónico

## El clima mundial va a cambiar

Las consecuencias del llamado desarrollo humano sobre nuestro futuro se presentan bastante obscuras. Estamos fabricando mucho más anhídrido carbónico del aceptable y es más que probable que, de seguir así las cosas, se multiplique por cuatro o por ocho la cantidad de anhídrido carbónico en la atmósfera. Esto traerá consigo una serie de sucesos que van desde una alteración grave del clima hasta una degradación masiva de la atmósfera que respiramos y en la que intentamos vivir. El encendido humano ha sido hecho hasta unos días en el *International Council of Scientific Unions*, en el marco del comité para problemas de medio ambiente, en Washington, y difundidos por los servicios informativos del *New York Times*.

La degradación ambiental de la tierra, según el riguroso informe científico que acaba de ver la luz, es probable más o menos localizado, dependiente de las políticas nacionales para controlar en una cuestión universal, un problema de nuestra atmósfera entre en peligro.

Numerosos científicos, bajo la dirección del profesor Victor A. Aronson de la Universidad de Moscú y el profesor Gilbert F. White de la Universidad de Colorado, afirman que durante los 200 años siguientes, la actividad industrial de nuestro mundo continúa como hasta ahora, el aumento de anhídrido carbónico en la atmósfera aumentará por diez veces la cantidad de anhídrido carbónico que se produce en la atmósfera por el aumento que tuvo lugar de la cantidad de anhídrido carbónico que equivale a la mitad de todo el aumento experimentado desde los albores de la revolución industrial.

El aumento de CO<sub>2</sub> está produciendo serias consecuencias. La reacción que ellas se adelanta en el informe que es el temor que los productores de energía, al menos el sector productor de nuestra extracción. El temor, que es una variedad de agitación molecular del oxígeno (una molécula de oxígeno es constituida por tres átomos de oxígeno O<sub>2</sub>), cumple una función protectora en la alta atmósfera. Si no existiese, penetrarían en nuestro mundo peligrosas radiaciones solares bajo cuyo efecto la vida no se habría podido desarrollar en la planta Tierra del modo en que la evolución ha sucedido. Y desde luego, si ahora desapareciera la capa protectora de oxígeno, el futuro de los organismos vivos ya formados se vería más que comprometido.

**Modo de estar.** Los científicos que acaban de informar a la Academia de Ciencias norteamericanas dicen que "no se ha hecho nada desde la conferencia del Medio ambiente que tuvo lugar en Estocolmo en el año 1972, y desde la implantación de diversos GEMS (Global Environment Monitoring System)".

El GEMS es un modo de estudio y trabajo que se basa en mediciones sobre los riesgos que define la situación ambiental. Las mediciones concernen de CO<sub>2</sub> (óxido, anhídrido, mercurio, nitrógeno). Este es el primer paso para un cambio total, ya que, según el informe, al final, "se establecerá pronto un modo de vida que no puede pasar de un momento a otro".

Los científicos reclaman un plan de trabajo con los siguientes GEMS:

GENTE



Andrés Almirante, escritor vasco, está en el momento de su estancia en el programa emitido el sábado pasado que él mismo todavía se lo recuerda en el año 1989 en un libro, publicado en la Unión Soviética en el año 1989.

## DIARIO DE UN SNOB Los parados

otro Adonais, los hombres de mi generación no parecen como un parado o un parado. Pero antes de que yo me acordara de ellos, me acordé de ellos. Me acordé de ellos cuando me acordé de ellos. Me acordé de ellos cuando me acordé de ellos. Me acordé de ellos cuando me acordé de ellos.

Los científicos reclaman un plan de trabajo con los siguientes GEMS:

1. Medición de los niveles reales de las variables potenciales de las políticas y beneficiosas no solo en el aire, sino también en el suelo, el agua y en los organismos vivos, incluido el hombre y su alimentación.

2. Medición de otras variables que inciden en el tema, tales como la potencia de radiación solar, la transparencia del aire y la química solar.

3. Registro de la extensión de los efectos de las actividades humanas sobre la vida de los factores atmosféricos, tales como la contaminación por los efectos sobre las enfermedades y las variaciones genéticas.

4. Creación de un inventario de los índices de cambio climático, tales como extensión de las capas de hielo, tamaño de los glaciares y otros.

5. Creación de un inventario de los índices de cambio climático, tales como extensión de las capas de hielo, tamaño de los glaciares y otros.

6. Creación de un inventario de los índices de cambio climático, tales como extensión de las capas de hielo, tamaño de los glaciares y otros.

## José María Montero Sandoval conserva y recoge en su blog "El gato en el jazmín", un recorte del domingo 17 de octubre de 1976.

Ese día el diario *El País* anunciaba de manera rotunda: "El clima mundial va a cambiar". La noticia reunía las evidencias científicas que ya entonces, hace más de 35 años, sostenían la certeza de que las emisiones de gases de efecto invernadero terminarían por causar una auténtica catástrofe climática. Han pasado 35 años de aquella noticia, y aún hoy quien dice que los medios de comunicación hemos empezado a hablar de cambio climático demasiado tarde. Que este es un problema que se ocultó a la opinión pública hasta que Al Gore estrenó su verdad incómoda. Que lo del cambio climático es una moda pasajera, como lo fueron las vacas locas, los pollos con dioxinas o la gripe A.

El clima mundial va a cambiar. La noticia reunía las evidencias científicas que ya entonces, hace más de 35 años, sostenían la certeza de que las emisiones de gases de efecto invernadero terminarían por causar una auténtica catástrofe climática.

Han pasado 35 años de aquella noticia, y aún hoy quien dice que los medios de comunicación hemos empezado a hablar de cambio climático demasiado tarde.

Que este es un problema que se ocultó a la opinión pública hasta que Al Gore estrenó su verdad incómoda.

Que lo del cambio climático es una moda pasajera, como lo fueron las vacas locas, los pollos con dioxinas o la gripe A.

El clima mundial va a cambiar. La noticia reunía las evidencias científicas que ya entonces, hace más de 35 años, sostenían la certeza de que las emisiones de gases de efecto invernadero terminarían por causar una auténtica catástrofe climática.

Han pasado 35 años de aquella noticia, y aún hoy quien dice que los medios de comunicación hemos empezado a hablar de cambio climático demasiado tarde.

Que este es un problema que se ocultó a la opinión pública hasta que Al Gore estrenó su verdad incómoda.

Que lo del cambio climático es una moda pasajera, como lo fueron las vacas locas, los pollos con dioxinas o la gripe A.

El clima mundial va a cambiar. La noticia reunía las evidencias científicas que ya entonces, hace más de 35 años, sostenían la certeza de que las emisiones de gases de efecto invernadero terminarían por causar una auténtica catástrofe climática.

Han pasado 35 años de aquella noticia, y aún hoy quien dice que los medios de comunicación hemos empezado a hablar de cambio climático demasiado tarde.

Que este es un problema que se ocultó a la opinión pública hasta que Al Gore estrenó su verdad incómoda.

Que lo del cambio climático es una moda pasajera, como lo fueron las vacas locas, los pollos con dioxinas o la gripe A.

El clima mundial va a cambiar. La noticia reunía las evidencias científicas que ya entonces, hace más de 35 años, sostenían la certeza de que las emisiones de gases de efecto invernadero terminarían por causar una auténtica catástrofe climática.

Han pasado 35 años de aquella noticia, y aún hoy quien dice que los medios de comunicación hemos empezado a hablar de cambio climático demasiado tarde.

Que este es un problema que se ocultó a la opinión pública hasta que Al Gore estrenó su verdad incómoda.

Que lo del cambio climático es una moda pasajera, como lo fueron las vacas locas, los pollos con dioxinas o la gripe A.

DESEA UN TV A COLOR DE PROPIEDAD? AVISA GENERALISMO, 114 TEL. 733 25 89



## Tratamiento Cambio Climático Prensa

Cambio climático, información en peligro de extinción en Europa



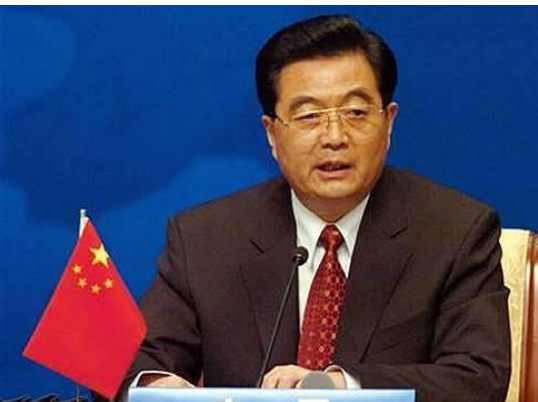
Caty Arévalo: 'Climate Summits beyond Copenhagen: Who Goes, Who Stays and How Are They Covered?'

El estudio analiza las coberturas de las Conferencias de las Partes (COP) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático a partir de los datos oficiales facilitados por la ONU, y revela que la presencia de medios de comunicación de la Unión Europea (UE) en estas cumbres se redujo del **60%** al **19%** en tan solo dos años. Es la distancia que separa la COP15 celebrada en Copenhague en 2009, y la COP17 en Durban, en 2011.



**Cumbres de la Tierra:**  
**-Estocolmo 1972**  
**-Río de Janeiro 1992**

## Copenhague 2009



**Fracaso**

**Fracaso**

**Fracaso**

**Fracaso**

**Fracaso**

**Fracaso**



**Cumbre de Naciones Unidas  
sobre Desarrollo Sostenible  
(Río+20) 20-22 junio 2012**



- Terminó con un texto débil que no apela a los gobiernos
- Alrededor de 100 jefes de Estado y de Gobierno más que a un acuerdo han llegado a una falta de acuerdo de retos específicos tangibles.
- Son las personas individuales y las empresas, más que los gobiernos, quienes deben liderar los esfuerzos para mejorar el medio ambiente.
- Arias Cañete: Río+20 marca la senda. Defensa de España en las negociaciones para que se reconozca el Derecho Humano al acceso al Agua y Saneamiento.

## -Notables ausencias:



**Sí asistieron a la Cumbre del G-20 a principios de esa misma semana en Los Cabos (México)**





## Gestionar la transición a una economía más ecológica es esencial para el crecimiento económico!

1

- El debate ha acabado; **el cambio climático es real** y es un fenómeno indisputable que tendrá un impacto irreversible sobre la sociedad y economía mundial.

2

- Viviremos en una **economía de bajas emisiones de CO2** y cambiará por completo nuestra forma de ver el mundo de la energía y la contaminación.

3

- Veremos una explosión sin precedente en el **desarrollo de la innovación y las tecnologías limpias** lo que generará **oportunidades de negocio**, desarrollo e inversión para los gobiernos y los emprendedores.



## Reflexiones...

- ✓ ¿Cómo nos adaptamos en esta época de transición?
- ✓ ¿Dónde están los motores de la nueva economía?
- ✓ ¿Dónde están los nuevos yacimientos de empleo?
- ✓ ¿Qué políticas públicas debemos desarrollar para fomentar y premiar a la innovación y el espíritu empresarial?
- ✓ ¿Cómo serán las ciudades del futuro y qué tipo de planificación urbana debemos desarrollar?
- ✓ ¿Cómo será el transporte público del futuro?
- ✓ ¿Cómo serán nuestras empresas en el futuro?
- ✓ ¿Cuál será el impacto ante el electorado para los políticos que no se adapten al cambio?
- ✓ ¿Qué papel tendremos los periodistas?



**-En un soporte donde la información parece que ha quedado rendida ante el espectáculo ¿qué lugar ocupa la información ambiental en televisión?**

**-La televisión, aunque en un porcentaje menor que en la encuesta europea, es la fuente elegida por los españoles para informarse sobre los temas ambientales. Otra cosa es la realidad y la información final que recibe el ciudadano por este medio y cómo termina guardándola.**

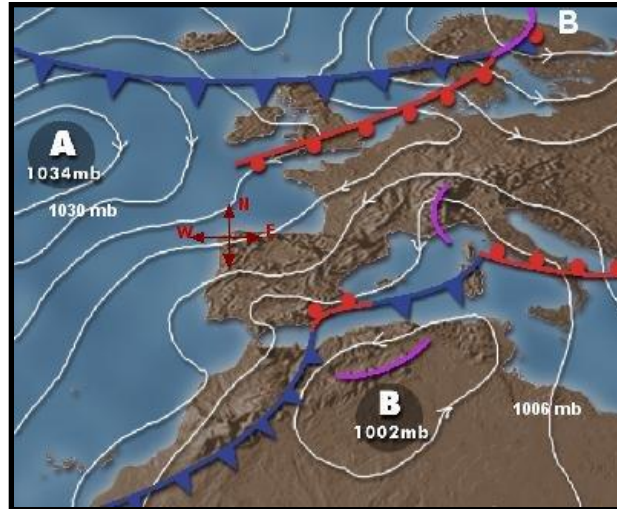
**-En este sentido, según Ernesto Sáenz de Buruaga, en el libro de actas del II Congreso Nacional de Periodismo Ambiental comenta:**

**“Me acuso de que todos los días, cuando tenemos que decidir las noticias que entran en el informativo, muchas de las relacionadas con el medio ambiente, que no hablan de catástrofes, se caen de los ocho telediarios diarios de Televisión Española, excepto en la 2 Noticias”.**



**El tiempo del que disponen los informativos limita la capacidad de comunicar grandes cantidades de información e impide que las informaciones estén detalladas. Además la audiencia está acostumbrada a estos mensajes sencillos y cortos lo que deja muy poco espacio para que asuntos más complejos, como el medio ambiente, puedan encontrar su espacio en televisión.**

Llegado a este punto se puede afirmar que la opinión pública está interesada por la información ambiental, pero a la vista de la audiencia de los programas bien podría prescindir de ella. Sin embargo, José María Montero realiza una reflexión en la que demuestra el interés que tiene la ciudadanía por la información científico-ambiental.

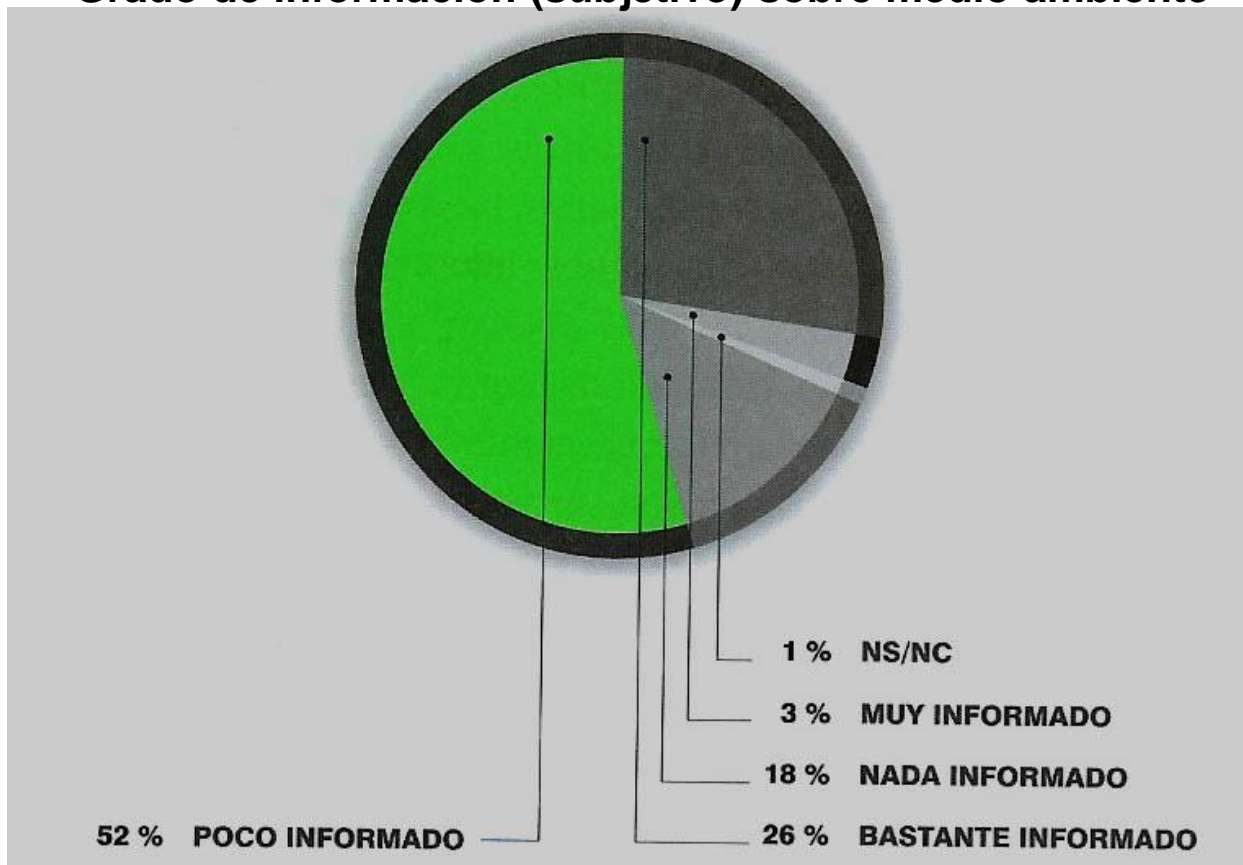


En la mayoría de los medios de comunicación, se mantiene desde hace décadas, una sección diaria, con audiencia, que se apoya en informaciones científicas. “Esta sección es la meteorológica, en donde no se vulgariza, raramente se perdona la falta de rigor y se emplea, con absoluta naturalidad, un lenguaje especializado. Son pocos los que ignoran la jerga hasta hace poco tiempo reservada a los meteorólogos. José María Montero



## Panorama actual

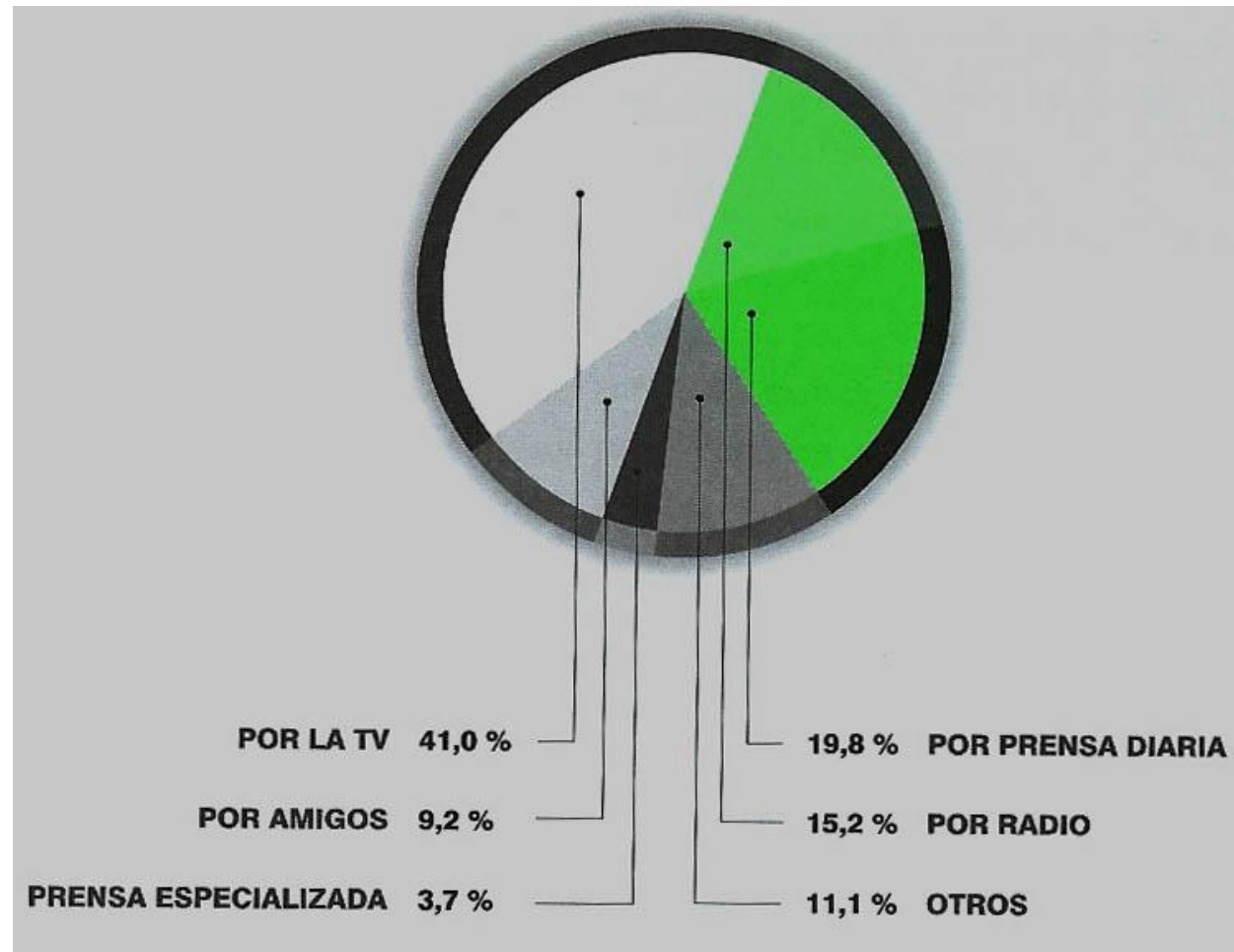
Grado de información (subjetivo) sobre medio ambiente



•Fuente: *El dilema de la supervivencia*

## Panorama actual

**Medio utilizado preferentemente para obtener información sobre Medio Ambiente**



## Panorama actual

El medio ambiente en las televisiones españolas. Un análisis de contenido de los informativos. Bienvenido León.

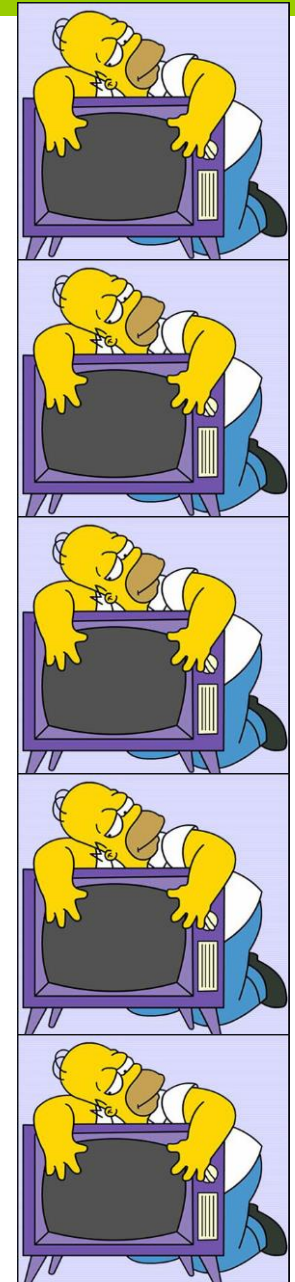
-Ver la televisión es la actividad de ocio a la que más tiempo dedicamos los ciudadanos de los países desarrollados y como ocurre en otros, la televisión se ha convertido en la principal fuente informativa para muchos ciudadanos.

-La muestra analizada incluye 15.120 informaciones, de las cuales 284 tratan sobre el medio ambiente; es decir, el 1.88 % del total. La duración de las informaciones ambientales fue de 21.798 segundos, incluyendo entradillas del presentador, directos e imágenes grabadas; lo que supone el 1.45% del tiempo total de los informativos 2005-2006.

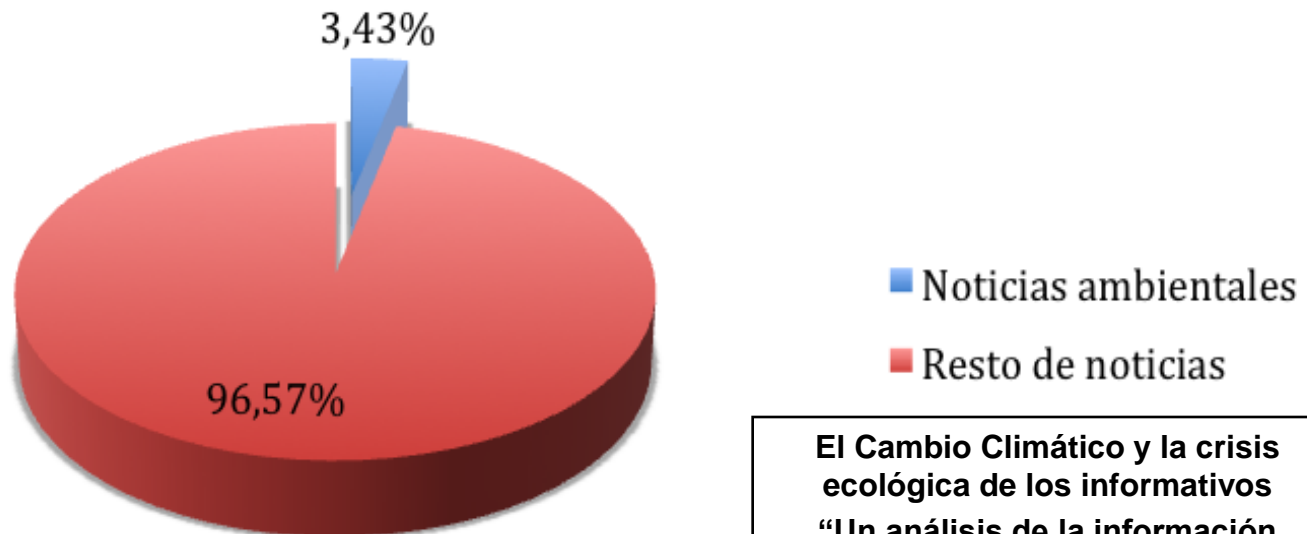
-El Eurobarómetro indica que la televisión es la fuente de información ambiental preferida por el 81% de los ciudadanos; por delante de los periódicos y el cine.

-Grado Penetración TV. EGM

-Los telediarios españoles dedican en promedio el 45% de su tiempo a deportes y política y sólo 2,3% al medio ambiente (Consumer, 2002).



**Según un estudio de la Universidad Rey Juan Carlos, sólo 3 de cada 100 noticias que emiten las cadenas de televisión españolas de ámbito estatal en sus informativos están relacionadas con el medio ambiente.**

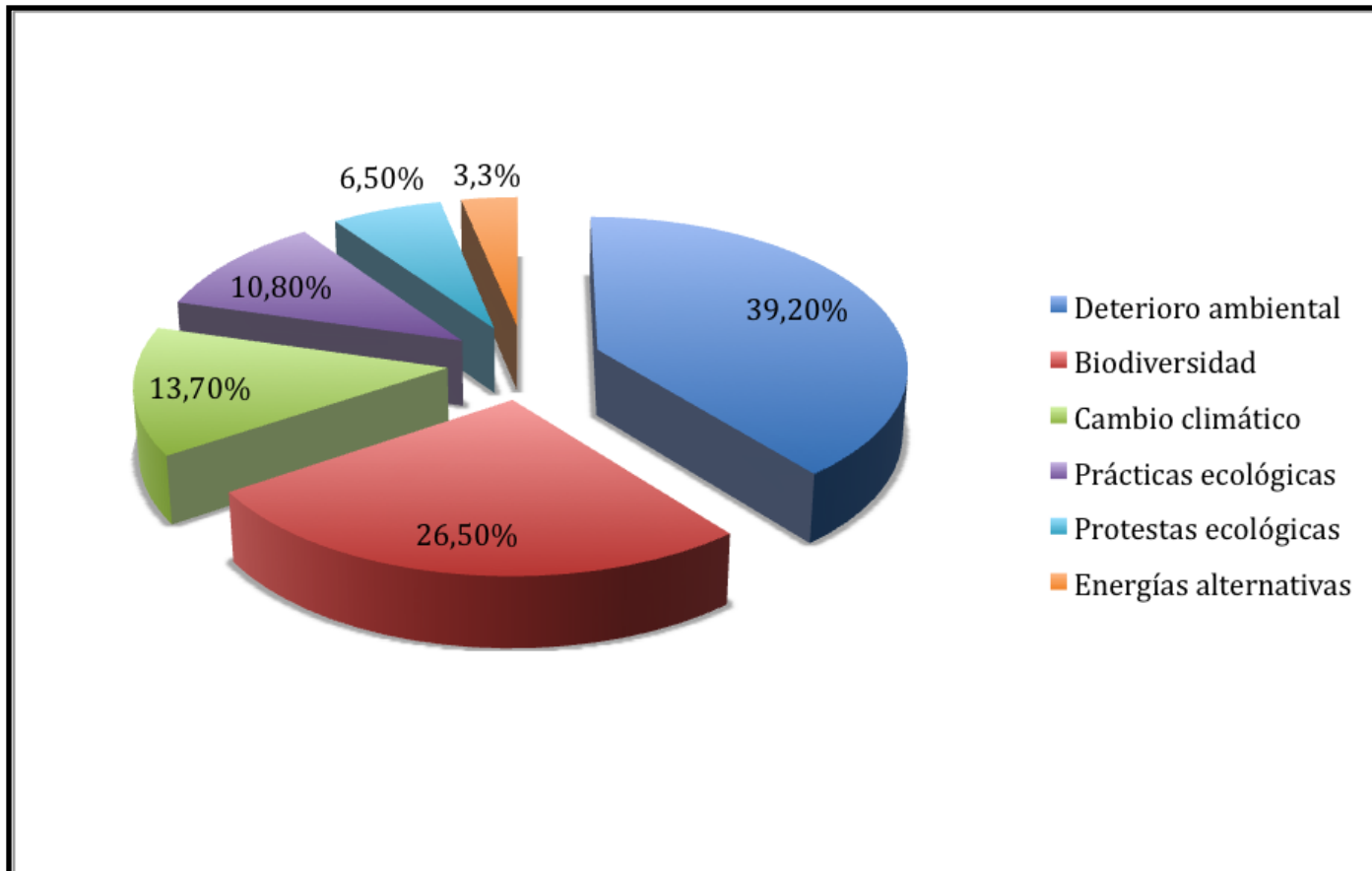


**El Cambio Climático y la crisis ecológica de los informativos  
“Un análisis de la información ambiental televisiva”**

**APIA-URJC-Fundación Banco Santander**

**1-abril-2007/30-marzo-2008**

## Temáticas ambientales de los informativos



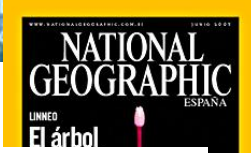
**Una de cada siete noticias alude al cambio climático**



## Panorama actual



## Panorama actual





## Panorama actual

Cadena	Programa	Día de emisión
RTVE/ La 2	El Escarabajo Verde	Jueves y Domingos 19.30 h
RTVE/ La 2	Agrosfera	Sábados 09.35 h
Canal 9/Punt 2	Medi Ambient	Jueves, 22.45 h. Domingo 22.15 h
Telemadrid	Instinto Animal Gas Natural	Domingo 20.30 h Lunes a Viernes 14.00 h
TV3	Gas Natural Matins	Lunes a Viernes 20.30 h Miércoles mañanas
Euskal Telebista	Kresala	Martes 11.00 h. ETB1 Domingo 11.00 h ETB2
Canal Sur	Espacio Protegido Tierra y Mar	Sábado 22.30 h Domingo 14.00 h
Canal 4 TV (Baleares)	Recicla	Viernes 20.50 h
7 RM-TV Murcia	De la Tierra al Mar	Sábados 10.30 h
Radio TV-Castilla la Mancha	Nuestro Campo	Domingo 10.00 h
CRTVG- Televisión Galicia	Natureza	Lunes a Viernes 14.00 h
Aragón TV	Tempero	Domingo 12.30 h
Canal Extremadura TV	Extrenatura La Besana Coto Abierto	Domingo 22.00 h Sábado 14.30 h Domingo 14.30 h

Fuente: Elaboración Propia

## Panorama actual

Cadena	Programa	Día de emisión
RTVE/ La 2	El Escarabajo Verde	V-18.30/D-13.30
RTVE/ La 2	Agrosfera	Sábados 09.40 h
<del>Canal 9/Punt 2</del>	<del>Medi Ambient</del>	<del>Jueves, 22.45 h. Domingo 22.15 h</del>
<del>Telemadrid</del>	<del>Instinto Animal</del>	<del>Domingo 20.30 h</del>
	Gas Natural	Lunes a Viernes 14.00 h
<del>TV3</del>	<del>Gas Natural</del>	<del>Lunes a Viernes 20.30 h</del>
	Matins	Miércoles mañanas
<del>Euskal Telebista</del>	<del>Kresala</del>	<del>Martes 11.00 h. ETB1 Domingo 11.00 h ETB2</del>
Canal Sur	Espacio Protegido Tierra y Mar	Sábado 12.00 h Domingo 14.00 h
<del>Canal 4 TV (Balears)</del>	<del>Recicla</del>	<del>Viernes 20.50 h</del>
7 RM-TV Murcia	De la Tierra al Mar	Lunes 21.30 h
Radio TV-Castilla la Mancha	El Campo	L-V. 7.55/15.15/20.50
CRTVG- Televisión Galicia	Natureza	Lunes a Viernes 14.00 h
Aragón TV	La Madriguera	Sábado/Domingo 12.35
Canal Extremadura TV	<del>Extrenatura</del> La Besana Nuestro campo bravo	<del>Domingo 22.00 h</del> Sábado 14.30 h Domingo 14.30 h

Fuente: Elaboración Propia

## Panorama actual

Cadena	Programa	Día de emisión
RTVE/La 2	El Escarabajo Verde	V-18.30/D-13.30
RTVE/La 2	Agrosfera	Sábados 09.40 h
RTVE/La 2	El río de la vida	Sábados 15.05
RTVE/La 2	Amazonía	Lunes a Jueves 21.00 h
RTVE/La 2	Jara y Sedal	Viernes 18.05
RTVE/La 2	Naturalmente	Sábado 12.30



## Internet



Elcacho Clemente, Joaquín: "Internet revoluciona la información ambiental". *El periodismo ambiental. Análisis de un cambio cultural en España*. Fundación Gas Natural.

- Internet es el gran fenómeno de la comunicación a finales del siglo XX e inicios del siglo XXI y, el área informativa que cubre el medio ambiente no se escapa a este proceso de innovación.
- La introducción de potentes recursos de documentación, transmisión de datos, aprendizaje y comunicación hacen de Internet un instrumento imprescindible en el trabajo periodístico.
- Internet facilita el trabajo de los periodistas ambientales y convierte en comunicadores a colectivos que hasta ahora no podían hacer oír sus conocimientos, opiniones y denuncias fuera de los medios de comunicación tradicionales.
- Los periodistas especializados en medio ambiente disponen actualmente de herramientas de trabajo más potentes y útiles que las existentes durante la cumbre de Río de Janeiro.

## Internet



- La revista *Quercus*, creada en 1981 por periodistas y naturalistas como Benigno Varillas, Teresa Vicetto y Roberto Hartasánchez, protagonizó, entre 1994 y 1997 uno de los primeros intentos de introducir las nuevas tecnologías de la comunicación en el mundo comunicativo del medio ambiente.
- Entre 1991 y 1992, el Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) se convirtió en una de las primeras entidades públicas de España que ofrecía información a los periodistas ambientales a través de Internet. Aunque de una forma que actualmente nos parecería rudimentaria, el servicio del CSN permitía en aquella época consultar el estado de funcionamiento de las centrales nucleares españolas y las instalaciones radiactivas a través de una conexión informática.

## Internet

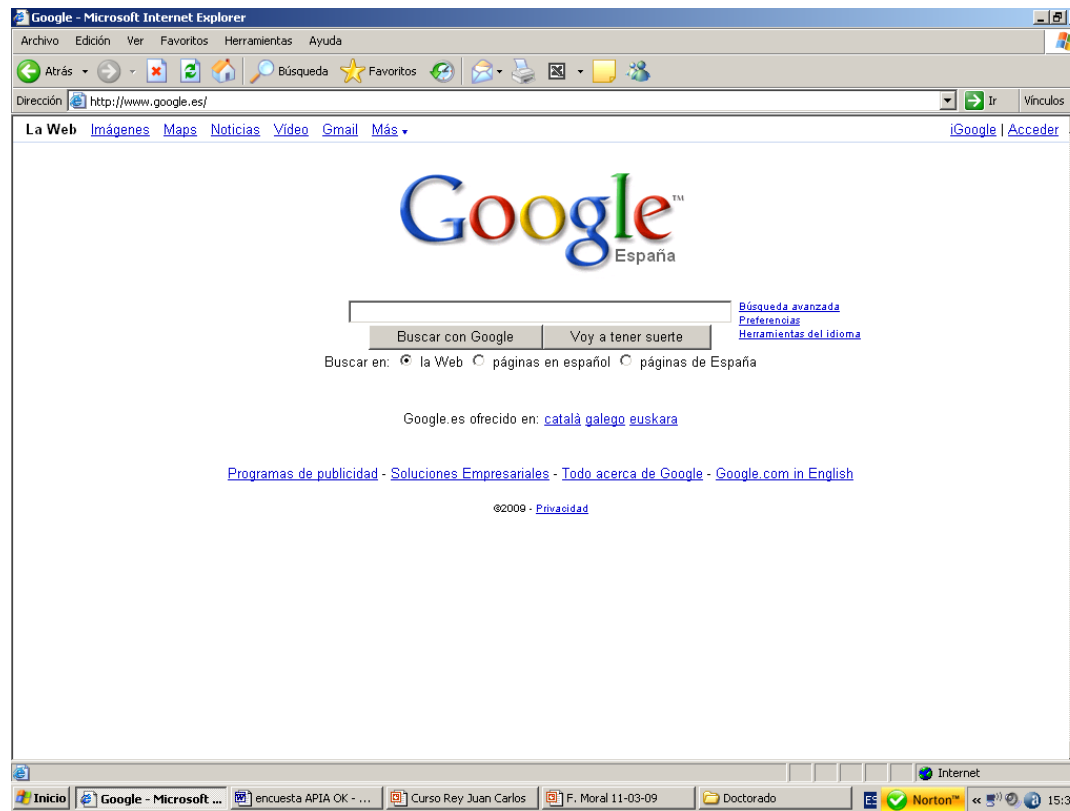
### Servicios de comunicación ambiental a través de Internet



- Web y correo electrónico.
- Press releases y servicios de noticias.
- Listas de correo, blogs y nuevos desarrollos. (Foros de discusión). Redes Sociales.
- El nuevo periodista ambiental además del trabajo en el soporte diario tiene que cubrir los medios online

## Internet

- La redacción tradicional en este proceso de mediamorfosis desaparece.
- Los buscadores proporcionan información y se trabaja, titulando incluso para conseguir un buen posicionamiento.




## Internet



### FICHA TÉCNICA

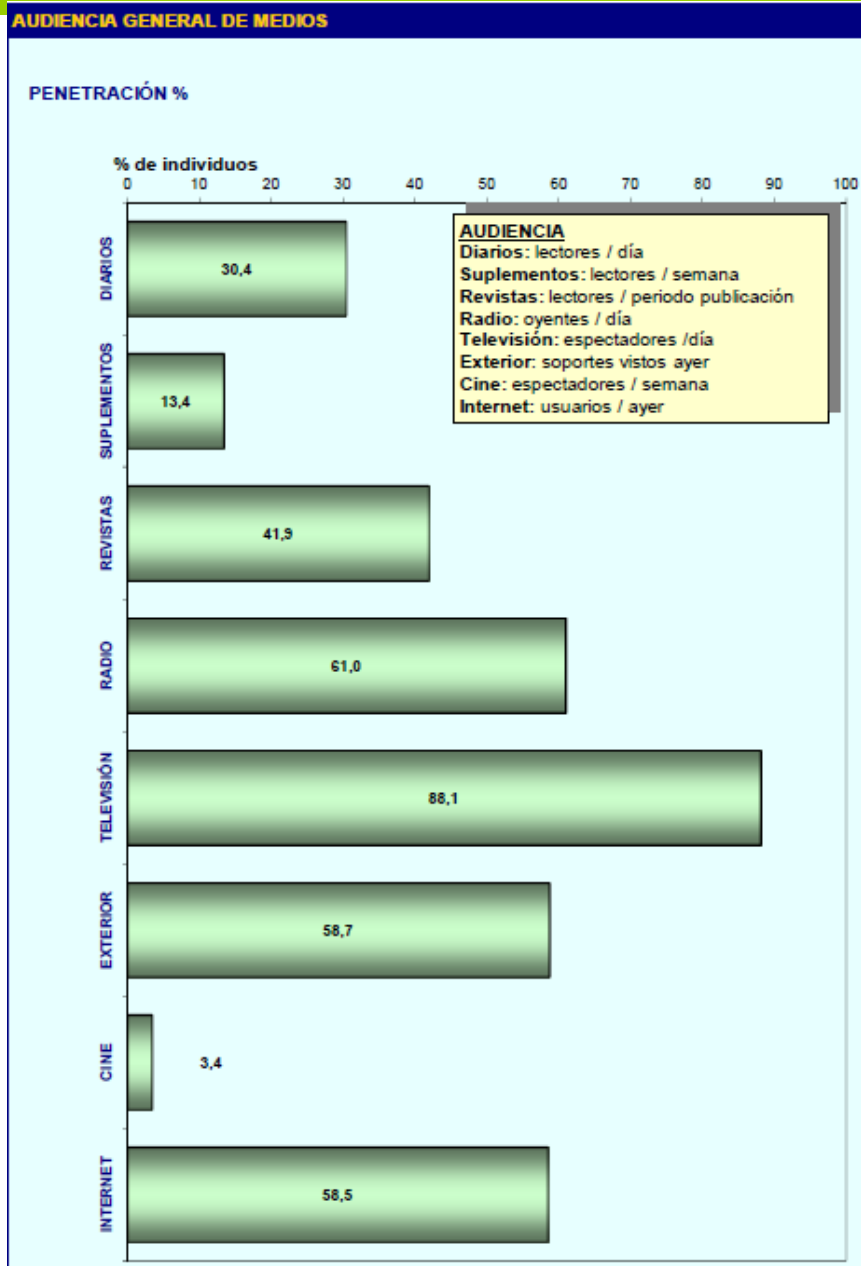
Universo: población de 14 o más años (39.680.000 individuos)  
Muestra anual tres últimas olas: 32.408 multimedia (+ 46.944 monomedia radio  
+ 42.648 monomedia prensa  
+ 23.792 monomedia revistas  
+ 10.635 monomedia televisión)  
Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación  
radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)  
Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

 ALMC. Consulta en [www.almc.es](http://www.almc.es) la información sobre ALMC, sus servicios y tarifas de suscripción y datos.

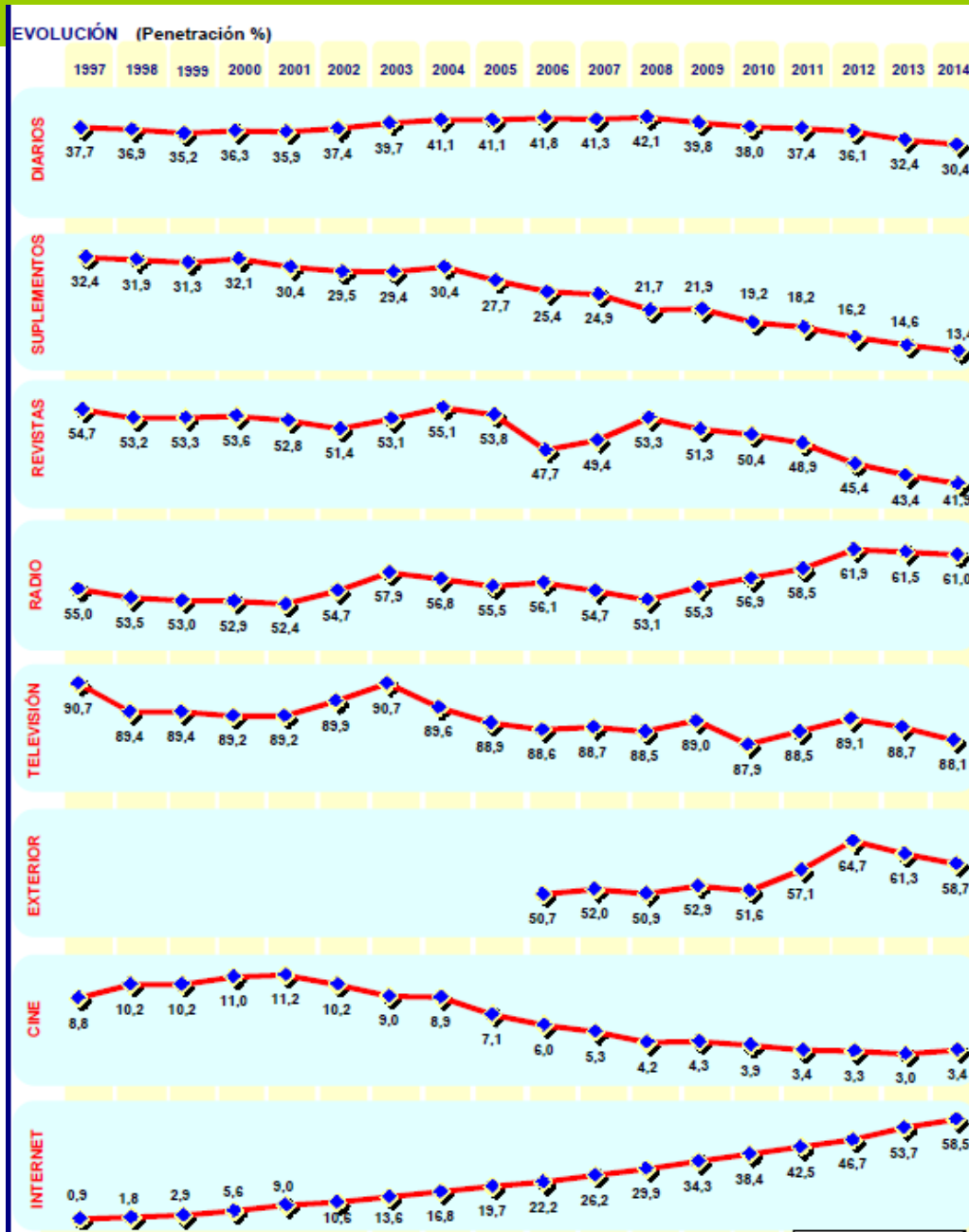
ALMC - Capitan Haya, 81 - 28020 Madrid - Tel: 91 570 11 74 - Fax: 91 570 20 49 - e-mail: [almo@almc.es](mailto:almo@almc.es) - <http://www.almc.es>



## Internet

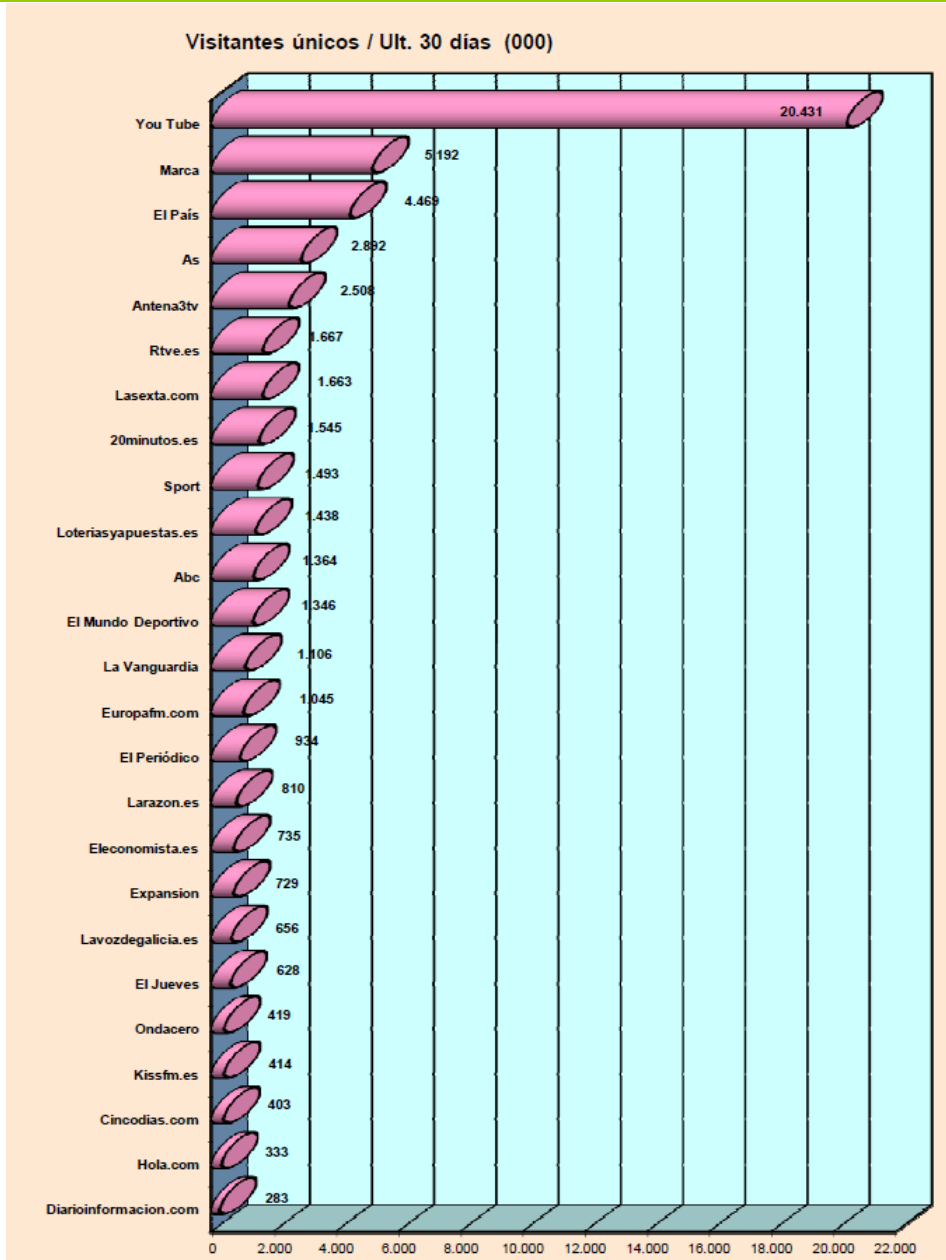


Internet



## Internet

### Ranking de sitios de Internet



www.elcorreodelsol.com

Inicio sesión  
usuario    
Registro ¿Olvidó su contraseña?

NEWSLETTER introducir email

BU SCAR

EL CORREO DEL SOL  
Por el cambio global

PORTADA LA TIERRA SALUD VIDA SOSTENIBLE VÍDEOS DIRECTORIO COMUNIDAD NOTICIAS AGENDA RSS 15 DE JULIO DE 2013

www.al-natural.eu/formacion/escuela-de-guias/

admin | código ético | nota legal | mapa del sitio | CONTACTO

Servicios de Ecoturismo, Interpretación del Patrimonio, Formación y Gestión ambiental

al-natural@al-natural.eu

f ● ● ● ● ● ●

Inicio | GUÍAS Y RUTAS » | FORMACIÓN » | CONSULTORÍA » | DIVULGACIÓN | BLOG 'al-Natural' | TARIFAS

Lunes, 15 Julio 2013 Última actualización 08:32:51 AM GMT Acceso RSS

AECC Asociación Española de Comunicación Científica

La Asociación Blog Noticias Agenda Directorio Publicaciones Zona restringida Bolsa de Empleo Contacto

ESTÁS EN INICIO



El Museo de la Evolución Humana y L'Oréal España, juntos por la difusión de la ciencia y la cultura

El Museo de la Evolución Humana de Burgos y la empresa L'Oréal España han firmado un acuerdo para realizar juntos actividades para difundir la investigación...



## >AGENDA

- 29.07.2013 - 30.07.2013  
Curso verano 'El Español, Lengua Internacional y del Conocimiento'
- 25.09.2013 - 27.09.2013  
Seminario La prensa y la ciencia: Retos y tendencias de la divulgación de la ciencia en prensa



[Inicio / Conócenos](#) [Congresos APIA](#) [Agenda](#) [Planeta APIA](#) [Asóciate](#) [Contacto](#)

Search this website...



Apadrina una MATRONA africana.

Domingo, 14 julio 2013

España Quiénes somos Contacto Hemeroteca

EF E: VERDE

SÍGUENOS DESDE

Biodiversidad Clima Desarrollo Sostenible Energía Life + Periodismo ambiental Ciencia



SONY make.believe XPERIA

VI Concurso de fotografía medioambiental

ambientum.com El portal profesional del Medio Ambiente

Buscar en todos los contenidos de Ambientum.com

Google™ Búsqueda personalizada

Actualidad del Medio Ambiente Formación Bonificada AAPP Directorio de empresas Canal de empleo Legislación Participación Smart City



**Sin periodistas no  
hay periodismo**



**Sin periodismo no  
hay democracia**

**Nuestros  
mejores años  
están por  
llegar**

**Muchas  
Gracias**



JRMORA

JRMORA.COM