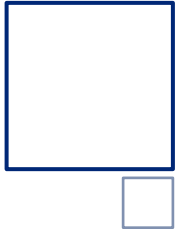


Plan Endesa Movilidad Sostenible y Segura 2014-2016

Endesa Sostenibilidad

15 | 10 | 14

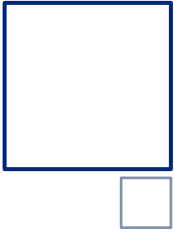




Factores que propician la realización del Plan



- **Homogeneizar** bajo una única visión integrada **las distintas líneas de actuación** que se vienen desarrollando en materia de movilidad.
- **Optimizar los esfuerzos** que se vienen realizando y **generar sinergias**.
- Cumplir con el **compromiso** de Endesa adquirido con la **lucha contra el cambio climático**, así como con la **seguridad y salud laboral** de sus empleados.
- Integrar las **oportunidades y retos** económicos, ambientales y sociales **del transporte y de la movilidad** en la estrategia de Endesa para **incrementar su competitividad** y su posición de **liderazgo en Sostenibilidad**.
- Dar cumplimiento a las expectativas fijadas en el **marco legislativo** (Ley 2/2011 de Economía Sostenible, legislaciones locales), así como por participar en diferentes **plataformas de movilidad sostenible** (Ej: Foro Pro clima).

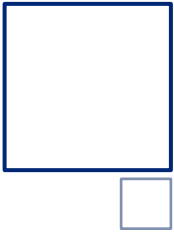


Proceso de elaboración del Plan



- **Análisis interno realizado por la Direcciones de Sostenibilidad y de Estudios y Análisis Energéticos:**
 - 1) **Benchmarking multisectorial** de los planes de movilidad sostenible de 12 multinacionales españolas referentes en la materia.
 - 2) **Análisis del contexto actual** de la movilidad en el marco normativo.
 - 3) **Análisis de la situación** de la movilidad en Endesa.

- **Participación de las áreas implicadas en las medidas de movilidad:**
 - Discusión sobre el plan en las reuniones del **Grupo de Trabajo del Vehículo Eléctrico**.
 - Reuniones presenciales con las áreas de **RRHH, Servicios Generales, ICT, Compras, Comunicación y Medio Ambiente**.
 - Solicitud de comentarios por escrito a RRHH, Servicios Generales (flotas) y miembros del Grupo de Trabajo del Vehículo Eléctrico.
 - **Comité de Movilidad Sostenible:** RRHH, GBS, ICT, Compras, Comunicación, Medio Ambiente, Vehículo Eléctrico, Regulación, Salud y Seguridad, Endesa Energía, Secretaría de NEEP



Proceso de elaboración del Plan

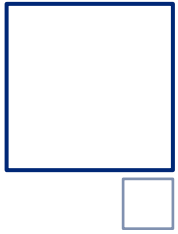


Benchmarking
multisectorial
españolas referentes
en la materia

	Marco de actuación y Políticas	Ejes estratégicos	Grupos de interés	Impactos en la cuenta de resultados
	Compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Movilidad eléctrica 	<ul style="list-style-type: none"> Clientes Empleados Proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la movilidad eléctrica Mejora de la productividad laboral
	Compromiso contra el cambio climático y por el ahorro energético definido en el Plan Director de Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de emisiones y eficiencia energética Negocios que contribuyen a la reducción de emisiones 	<ul style="list-style-type: none"> Clientes Empleados Proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> Optimizar de recursos Posicionamiento
	Estrategia de Cambio Climático	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de emisiones Mejora del confort y seguridad de los desplazamientos Optimizar de los viajes empresa y de la flota corporativa 	Empleados	<ul style="list-style-type: none"> Optimizar de recursos Reducción de la huella de carbono Mejora productividad laboral Reducción accidentalidad in itinere
	Plan de Medio Ambiente de NH Hoteles 2008-2012	<ul style="list-style-type: none"> Movilidad eléctrica Eficiencia energética 	Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Ampliación de la oferta de servicios sostenibles para clientes Posicionamiento
	Estrategia de sostenibilidad del grupo Carrefour- Logística sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Reorganización de la red logística con criterios de sostenibilidad medioambiental 	Proveedores	Optimización de recursos y eficiencia en de los procesos logísticos
	Plan de Sostenibilidad Medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de emisiones Sostenibilidad de la red de distribución Conciliación Comunicación e implicación. Colaboración con organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Empleados Proveedores Clientes 	<ul style="list-style-type: none"> Optimizar recursos Mejora de la productividad laboral Posicionamiento Reducción de la accidentalidad in itinere
	Política de Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Reducción emisiones y consumos Seguridad vial Extenderlo a toda la cadena de valor 	<ul style="list-style-type: none"> Empleados Proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de la eficiencia Reducción de costes Posicionamiento
	Acción Sindical	<ul style="list-style-type: none"> Formación y sensibilización Dialogo social Plan de acción 	Empleados	Mejora de la productividad laboral

Análisis del marco
normativo

- R.D.404/2010 disminución y prevención de la siniestralidad laboral
- R.D.Ley 6/2010 impulso economía y empleo
- R.D. 1788/2010 modifica reglamento del IRPF
- Acuerdo Ministerios Interior y Trabajo de 2011 prevención accidentes de tráfico
- Ley 2/2011 de Economía Sostenible
- Ley Autonómica Catalana 9/2003 de 13 de Junio sobre Movilidad, desarrollada por Decreto 344/2006 y DOGC 26-septiembre-2014 - Plan de actuación para la mejora de la calidad del aire Cataluña que obliga a incorporar estudios de evaluación de la movilidad en proyectos como edificios, centros de trabajo y complejos donde trabajen más de 500 personas.
- Anteproyecto de la Ley Andaluza de Movilidad Sostenible que fija en 200 personas
- Planes de Movilidad Sostenible y Segura en diversos municipios.



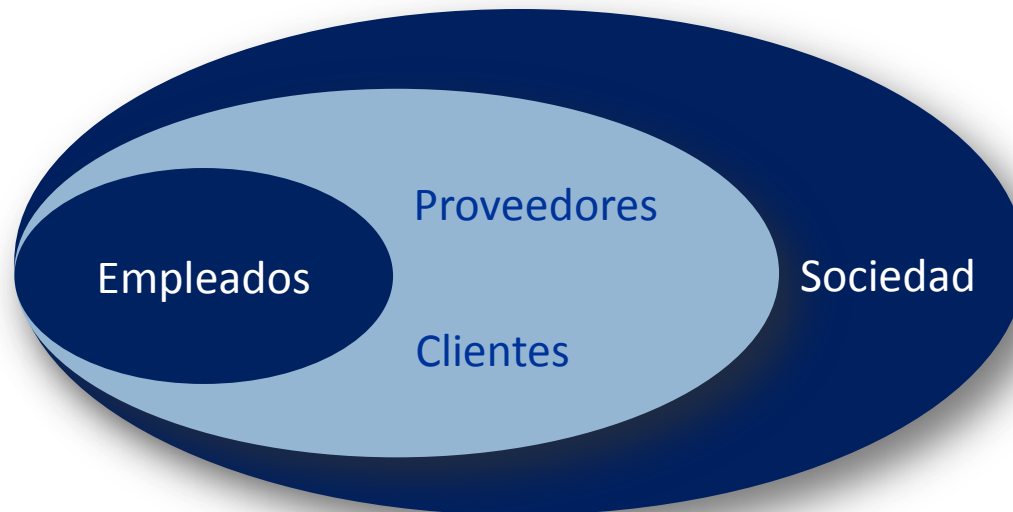
→ Alcance del Plan

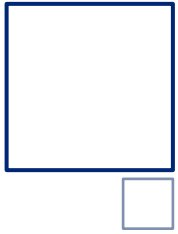


El plan abarca **tres años** (2014-2016)

Es de aplicación al ámbito de **España y Portugal:**

- Desde el punto de vista interno, a todas las sedes
- Desde el punto de vista externo, a todos los proveedores y clientes





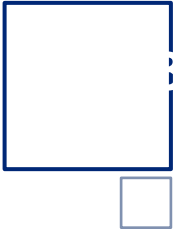
→ **Estructura**



Planes Territoriales de
Movilidad Sostenible y
Segura

Estrategia de
comunicación en
movilidad sostenible





→ **Prioridad estratégica 1: El fomento del cambio modal, el uso racional y seguro del transporte**



Objetivo 1

Incrementar la utilización de las TIC entre los empleados

Impulso de herramientas TIC de telecomunicación

Objetivo 2

Fortalecer la gestión de la mov. Sost. en los centros de trabajo

Planes locales de transporte

Coordinador de movilidad

Encuesta a empleados

Objetivo 3

Promover otros modos de transporte distintos al vehículo privado

Mayor excelencia y eficiencia en el uso de la flota

Uso VE empleados

Carsharing

Accesibilidad para personas con movilidad reducida

Cheque transporte

Uso de bicicleta (eléctrica)

Objetivo 4

Facilitar la flexibilidad horaria

Medidas de flexibilidad horaria

Trabajo a distancia

Objetivo 5

Fomentar la seguridad de los desplazamientos

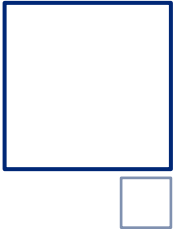
Materiales de sensibilización e información

Seguridad *in itinere* en políticas y proced. SSL

Objetivo 6

Promover la movilidad sostenible en la cadena de suministro

Integración movilidad sostenible en procedimientos de compras y servicios



→ **Prioridad estratégica 2: La promoción y el impulso de la electrificación del transporte**



Objetivo 7

Desarrollar e implantar el vehículo eléctrico

Demostradores y alianzas con empresas y organismos públicos

Comercialización de productos y servicios de movilidad eléctrica

Objetivo 8

Implantar la infraestructura del vehículo eléctrico en los centros de trabajo de Endesa

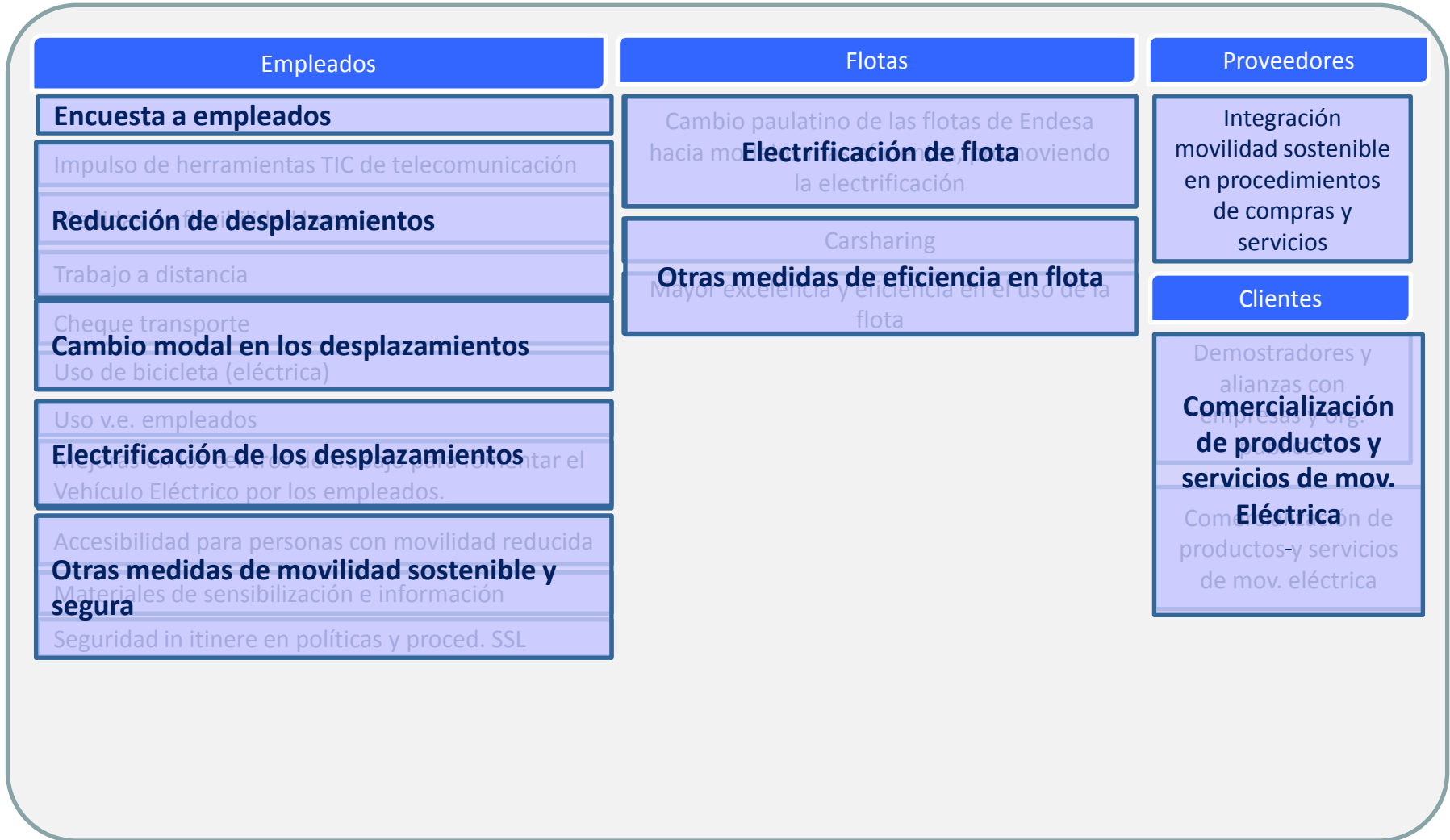
Mejoras en los centros de trabajo para fomentar el Vehículo Eléctrico por los empleados.

Objetivo 9

Promover la movilidad sostenible en las flotas de Endesa

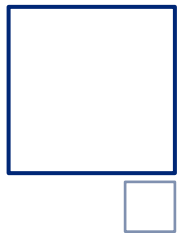
Cambio paulatino de las flotas de Endesa hacia modelos más eficientes, promoviendo la electrificación

→ **Plan de acción actual**



Planes locales de transporte

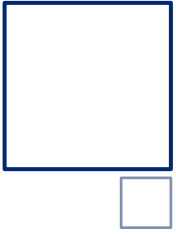
Coordinador de movilidad



→ Seguimiento del Plan



- El plan se integra en el **Plan de Endesa de Sostenibilidad (PES)**.
- Todas las acciones cuentan con un **indicador y objetivo** medible y comparable que forma parte del **Cuadro de Mando** cuyo seguimiento llevará a cabo el **Comité de Movilidad Sostenible**.
- El Plan cuenta con **indicadores globales**:
 - Dimensión Ambiental:
 - Indicador: Reducción de la **Huella de Carbono**
 - Indicador: Reducción del **consumo energético**
 - Dimensión Económica:
 - Indicador: **Satisfacción del cliente**
 - Indicador: **Ahorro Económico**
 - Dimensión Social:
 - Indicador: **Satisfacción de los empleados**
 - Indicador: **Reducción de los accidentes laborales** asociados al desplazamiento de los trabajadores.



Endesa es una empresa del Grupo Enel