



Calidad
Pascual

Plan de Movilidad en la Empresa- Calidad Pascual

 **CONAMA2014**
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

PLAN DE MOVILIDAD PRESENTACION CALIDAD PASCUAL

Tú, nuestra razón de ser

Empresa familiar 100% española

Más de 25 familias de productos y 200 referencias

796 millones de euros de facturación

Líder en calidad alimentaria e innovación

2.651

empleos directos.

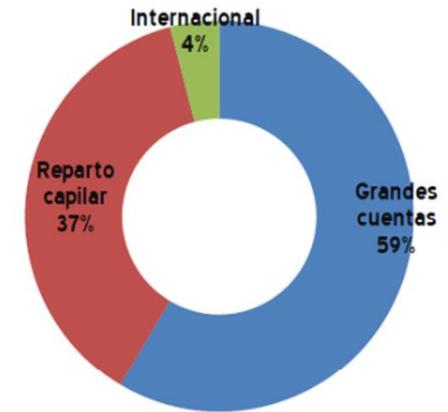
7.000

empleos indirectos.

150.000

puntos de venta

Presente
en más de 60
países



- 8 centros monoproducto y 1 multiproducto
- Recogida diaria de leche con 100 cisternas laboratorio.
- 3.4 millones de paletas movidas al año
 - Reparto capilar con 530 camiones
 - 350 Camiones de larga distancia
 - 600 vehículos turismos red comercial
 - 26 DELEGACIONES COMERCIALES



PLAN DE MOVILIDAD

Productos

Tú, nuestra razón de ser

PASCUAL

- Leche uperisada (clásica, calcio y sin lactosa)
- Mantequilla (normal, con sal y fácil de untar)
- Batidos (de chocolate, fresa y vainilla)
- Nata montada azucarada
- Yogures



- Vivesoy (bebidas de origen vegetal)
- Bezoya (agua mineral)
- Bifrutas (leche y zumo de frutas)
- Mocay caffè (café para hostelería)



PLAN DE MOVILIDAD

“ Valor compartido”

Tú, nuestra razón de ser

En Calidad Pascual tomamos nuestras decisiones bajo un prisma de valor compartido.

Esto nos llevará a nuevos enfoques que nos generarán más innovación y crecimiento para la empresa y también mayores beneficios para nuestros trabajadores, clientes, consumidores y la sociedad en general.



PLAN DE MOVILIDAD VALOR COMPARTIDO

Tú, nuestra razón de ser

- **Con la Ciudad**
 - Reducción de nuestra huella de carbono
 - Mejora de la Calidad del Aire
 - Apoyo a vehículos GNV, GLP, Eléctricos, etc.
 - Otros modelos de distribución ultima milla
- **Con la Industria**
 - Apostamos por la industria del País
- **Con nuestros clientes**
 - Reducción de su huella de carbono.
- **Con nuestros consumidores**
 - Calidad de producto y Calidad de Servicio
- **Con la sociedad en general**
 - Reducción de emisiones Nox, Partículas y CO2

Y por supuesto con mas de 9500 empleos directos e indirectos



La Movilidad es uno de los ejes estratégicos en el Plan de Gestión de Impacto Ambiental 2013-2015 que nos permitirá:

- Cumplir con la Comisión Europea, Gobierno y Ayuntamientos locales en normativas y ordenanzas de movilidad, medio ambiente y seguridad.
- Asegurar la sostenibilidad del negocio a través de la reducción del impacto de la compañía en el entorno.
- Reducción de los costes económicos asociados a la movilidad de la compañía, aprovisionamiento, comercialización, distribución, proveedores, etc..
- Reducción de los costes de las operaciones con incidencia medioambiental.
- Responder a las demandas de un consumidor cada vez más exigente.
- Adaptarnos al nuevo concepto de las MegaCitys.
“Cambio del patrón de movilidad”

PLAN DE MOVILIDAD BENEFICIOS

Tú, nuestra razón de ser

BENEFICIOS	Empresa	Trabajador	Comunidad
- Ahorros de costes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Aumento de la productividad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Disminución de la demanda de aparcamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Personal saludable. Reducción del ausentismo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Reducción de accidentalidad <i>in itinere + in mision</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
- Reputación . Mejora de la imagen de la organización	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Mejora del acceso del centro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
- Reducción de la congestión.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
- Mejora la identificación de la plantilla con la empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Capital social: Posibilidad de crear redes entre el personal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Ahorro de tiempo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Mejora de la calidad de vida	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
- Reducción de estrés.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
- Trato más equitativo al personal.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- La contratación de personal.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Mejora de la calidad del aire local	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
- El ahorro de energía	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
- Mejora de los servicios de transporte público	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
- Reducción de ocupación de espacio en zonas adyacentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
- Reducción del ruido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

PLAN DE MOVILIDAD ESTRATEGIAS Y MEDIDAS.-

Tú, nuestra razón de ser

1. Cambio modal hacia medios mas eficientes

- Planes de transporte al trabajo por centro de trabajo y fabricas para nuestros empleados.
- Planes de movilidad urbana de comercialización/ vehículos de empresa.
- Planes de movilidad urbana de mercancías ultima milla.
- Política de viajes: reducción de viajes, teleconferencias.
- Planes de distribución largo recorrido, fabricas, recogidas de materia prima etc.
- Estudio de otros medios de distribución (ferrocarril, marítimo) etc.
- Planes de visitas a nuestros centros de trabajo en medios mas eficientes.



PLAN DE MOVILIDAD ESTRATEGIAS Y MEDIDAS.-

Tú, nuestra razón de ser

2. Mejora de la eficiencia de vehículos

- Renovación de flota de camiones largo recorrido.
- Renovación de flota camiones ultima milla.
- Renovación de flota parque automovilístico.
- Vehículos de nuevas tecnologías.
- Renovación de flota vehículos (recogida de materia primas, veterinarios etc..)
- Certificación de flotas.
- Renovación de herramientas de trabajo (carretillas)



PLAN DE MOVILIDAD ESTRATEGIAS Y MEDIDAS.-

Tú, nuestra razón de ser

3. Uso eficiente de los medios

- Gestión de infraestructuras del transporte (puntos de carga eléctricos, gas licuado, señalizaciones)
- Gestión de flotas por carreteras: camiones y vehículos de empresa (GPS, dispositivo de emisiones, calculadora de emisiones globales de la compañía en materia de movilidad)
- Cursos de uso eficiente de los vehículos.
- Cursos de conducción sostenible



PLAN DE MOVILIDAD ESTRATEGIAS Y MEDIDAS.-

Tú, nuestra razón de ser

4. Relaciones con grupos de interés

- Relaciones institucionales
- Relaciones con clientes
- Relaciones con proveedores
- Relaciones con Asociaciones
- Relaciones con el Consorcio de transportes
- Relaciones interpresas
- Relaciones grupos de interés europeos
- Relación con Agendas 21 locales
- Relaciones con Áreas de Movilidad

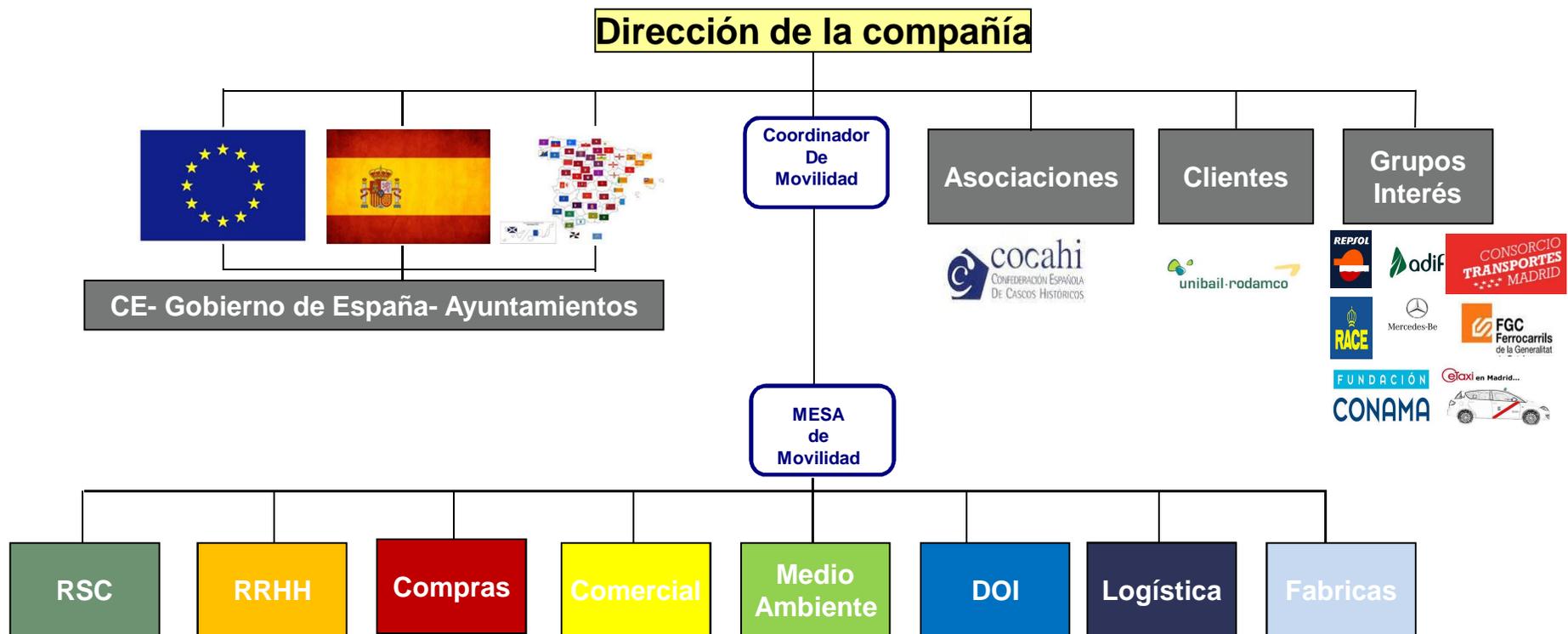


PLAN DE MOVILIDAD

FLUJO DE LA MESA DE MOVILIDAD

Tú, nuestra razón de ser

Flujo de la Mesa de Movilidad



- Las normativas y ordenanzas impuestas a nivel europeo, nacional o municipal son tratadas directamente por el coordinador de movilidad quien informa a la dirección general y a la mesa de movilidad el alcance y repercusión de las mismas así como las subvenciones posibles.
- Se buscan el consenso de todas las áreas para ejecutar medidas enfocadas a la reducción de costes y oportunidades de negocio acorde a las normativas aprobadas con asociaciones y clientes.

Plan de MOVILIDAD

Plan de Transporte al Trabajo-

Tú, nuestra razón de ser

1. Líneas específicas de transporte público al centro de trabajo
2. Facilitar el uso del transporte publico
3. Transporte colectivo de la propia empresa
4. Viaje compartido en coche
5. Vehículos comerciales multiusuarios
6. Regulación del aparcamiento
7. Facilitar el acceso a pie o bicicleta
8. Teletrabajo
9. Alternativas de horarios por uso del PTT.



PLAN DE MOVILIDAD

Plan de Transporte al Trabajo- Iniciativas de los empleados

Tú, nuestra razón de ser



PLAN DE MOVILIDAD

Modelo de aprovisionamiento, logística y comercialización-

Tú, nuestra razón de ser



Aprovisionamientos, materias primas, palets, embalajes etc..

Modelo de transporte capilar sostenible de Grupo Leche Pascual



PLAN DE MOVILIDAD

Flota largo recorrido

Tú, nuestra razón de ser

Movemos un 0,5% más de litros 2012 VS 2011 pero el promedio de Emisiones/Litros servicios, se reduce en un 27%

OBJETIVO	INDICADOR	UD	% MEJORA 2013 vs 2012	OBSERVACIONES DICIEMBRE 2013	SITUACIÓN 2013	
Pioneros en la Incorporación de Vehículos de 44 TN en Cataluña	Camiones	100%	7% emisiones en Cataluña	El 100% de los viajes que permiten la ley	OK	
Incorporación de vehículos GAS	Camiones	5	10%	Conseguido 7 camiones de GAS	Superado	
Incorporación de vehículos Dual	Camiones			Conseguido 1 camion Dual		
Incorporación vehículos EEV	Camiones	10		Nuevas tecnologías en su sustitución. Hemos aumentado 21	Superado	
Emisiones * Litros servidos	Presupuesto (ocupación)		Conseguir una media de 52* Litros servidos	Hemos conseguido cerrar año 50* Litros servidos por camion, mejorando un 2% el año 2012	Superado	
Certificación ECOSTARTS	5 Estrella		Conseguida las 5 Estrella Ecostar	Flota de camiones/Control de Consumos/Control Preventivo/Cursos de conducción/seguimiento/control real de rutas/otros	OK	VEHICULOS 761 CERTIFICADOS

Desde el inicio del proyecto en 2008, la reducción de emisiones supera el 58%.



Renovación 80% (2008-2014) Euro V; EEV; GNL, GNC



Calidad Pascual ante los nuevos desafíos de las ciudades.

“Objetivo”

*Realizar la cadena de suministro a 150.000
clientes de alimentación, hostelería,
hostelería organizada, etc...*

PLAN DE MOVILIDAD

Estudio de Madrid

Tú, nuestra razón de ser

Datos Logísticos de Calidad Pascual

- ❑ Número promedio acumulado de entregas
 - 37.022 mes
- ❑ Entregas en el centro de Madrid (dentro de la M30)
 - 16.700 mes (45%)
- ❑ Número de camiones: 83 camiones.
 - Temperatura ambiente: 79 camiones.
 - Transporte frío: 4 camiones.



ZONA DE BAJAS EMISIONES

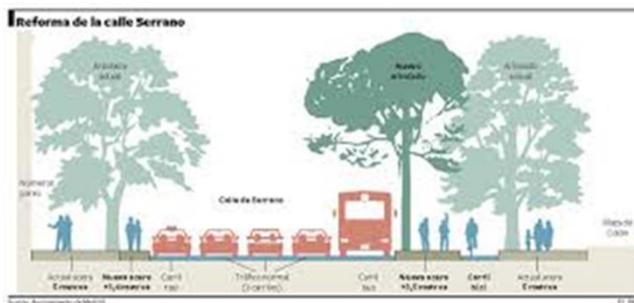
CLIENTES	Total	Dentro M30
Alimentación	23%	14%
Hoteles y restaurantes	68%	67%
Vending	7%	
Otros canales	2%	

PLAN DE MOVILIDAD

Los nuevos desafíos en las Ciudades

Tú, nuestra razón de ser

Prácticas “ Disuasorias al tráfico rodado” en las ciudades.



Ampliación de aceras
reducción medidas del camión



Áreas de Prioridad Residencial
reducción de tiempos de carga
y descarga



Calles Peatonales
reducción de PMA



PLAN DE MOVILIDAD

Adversidades en la distribución ultima milla

Tú, nuestra razón de ser

Experiencia Calidad Pascual

Problemas y barreras distribución en el centro de las ciudades Españolas



Objetivo de una mejor movilidad y la reducción de emisiones producidas por el tráfico rodado



Doble uso "Zona carga y descarga"



Aumento de tarifas de aparcamiento en zonas SER



Denegación de tarjetas de residentes



PLAN DE MOVILIDAD- Logística ultima milla

Qualianza “ Empresa líder en la distribución capilar”

Tú, nuestra razón de ser

- ❑ Con una facturación de más de 160 millones de euros
- ❑ La nueva compañía opera a nivel nacional a través de sus 28 delegaciones actuales.
- ❑ Facilita una gestión del negocio de distribución más especializada, flexible y focalizada.

- ❑ Qualianza gestiona:
 - Rutas alimentación
 - Rutas hostelería
 - Vending
 - Industriales



PLAN DE MOVILIDAD

Acuerdos estratégicos en la distribución ultima milla

Tú, nuestra razón de ser

❑ Acuerdos estratégicos para la distribución de productos suscritos con otras marcas:

- Kellogg's
- Heinz
- Unilever
- Nutrexpa
- Unicer (Pedras Salgadas)



- ❑ Se distribuyen productos a otras marcas, sumando más de 300 referencias
- ❑ Logro: maximización de la carga del camión -> mayor productividad



Tipología de vehículos de flota comercial Ejemplo Í Madrid y Barcelona

Tú, nuestra razón de ser

Comercialización Casco Histórico.

Nuestros comerciales del barrio de Ciutat Vella y Barrio de las Letras comercializarán nuestros clientes con la nueva flota de vehículos Nissan-LEAF.

Estos vehículos sustituyen a la anterior flota Híbrida.

-100% Nox
-100% Partículas
-100% CO2
-100% Acústico



Se comercializará a más de 1800 clientes



Tipología de vehículos de flota comercial

Flota a nivel Nacional

Tú, nuestra razón de ser

Comercialización interurbano-larga distancia.

Nuestros comerciales del extrarradio que visitan a 131 municipios, comercializaran nuestros clientes con la nueva flota de vehículos propulsados a “Gas licuado”
Estos vehículos sustituyen a la anterior flota Híbrida.

-99% Nox
-95% Partículas
-12% CO2
-50% Acústico



Se comercializara a mas de 150. 000 clientes



Tipología de vehículos de reparto Madrid y Barcelona.

Tú, nuestra razón de ser

Distribución última milla



Barrio de las letras



Ciutat Vella

Gama de furgonetas 100% eléctricas

Beneficios económicos

	Precio (€/Litro)	Consumo (Litros/100Kms)	Coste € 100 Kms
Mercedes Sprinter Diesel	1,379	9,5	13,10
Mercedes Sprinter Autogas Autogas	0,748	15	11,07
Datos E.S. Repsol Aeropuerto Madrid - T2		Ahorro	15%

Beneficios medioambientales

- 68% de Nox
- 95% de Partículas
- 12% en emisiones Co2
- 50% acústico



70% Resto de zonas Interurbanas y larga distancia
Camiones normativa +EURO 4

21 % de camiones de 5T a 7 T de “ Autogas y Gas Natural”



Proyecto FREVUE: Distribución última milla en vehículos eléctricos



➤ **Mercado de Legazpi en Madrid**



➤ **Puntos de recarga**



PLAN DE MOVILIDAD PROYECTOS EUROPEOS- FREVUE

Tú, nuestra razón de ser

Monitoring e-fleet



MERCEDES: since May 13th

Daily trip

Start



PLAN DE MOVILIDAD PROYECTOS EUROPEOS- FREVUE

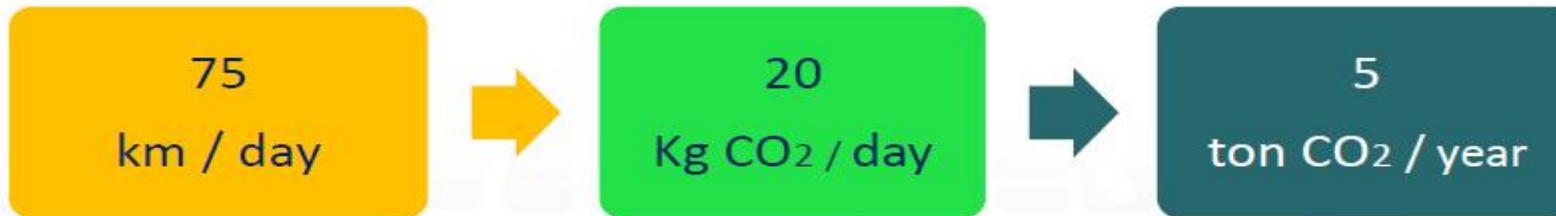
Tú, nuestra razón de ser



6,000 kg/day with 44 daily services



Reducción de los costes en un 45%



* ICE van consumption: 8 litres / 100km

** Estimated consumption for an e-van: 20 kWh / 100km

*** CO2 Emissions by diesel litre: 3,24 kgCO2 eq. / litre (UNE 16258)

Freight Electric Vehicles in Urban Europe



FRevue



PLAN DE MOVILIDAD

Desafíos en las Ciudades

Tú, nuestra razón de ser

Adversidades claves para el triunfo de la movilidad sostenible en el transporte de mercancías.

➤ El aumento del coste del camión o furgoneta.

- ✓ *Vehículos eléctricos pueden triplicar el precio ante un diésel.*
- ✓ *Vehículos de gas natural a partir de 7 TN tienen un extra coste alto.*
- ✓ *Vehículos Gas Licuado existe poca gama.*

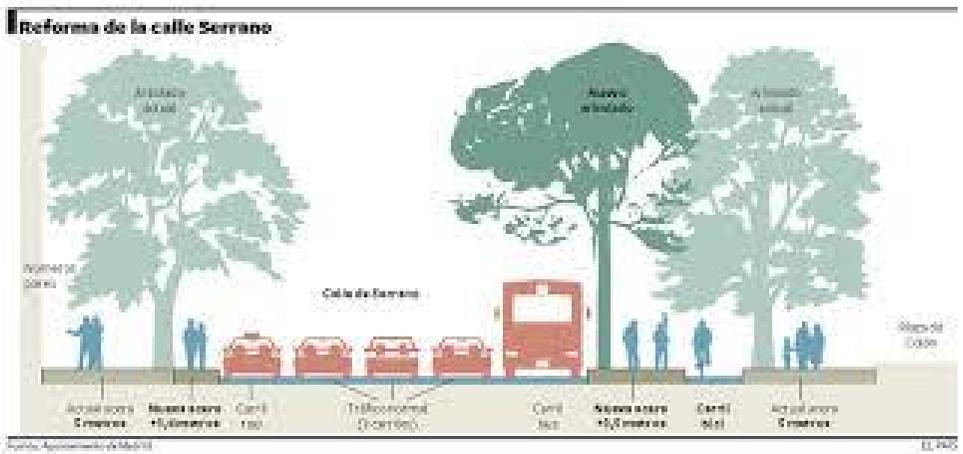
➤ La reducción de la carga útil del vehículo

- ✓ *Sobre coste en camiones superiores a 7 toneladas.*

En la medida de lo posible, los Ayuntamientos tiene que saber que tipo de distribución y comercialización quiere en su ciudad e impulsarla y apoyarla dentro de la normativa de movilidad y medio ambiente.

PLAN DE MOVILIDAD PROYECTOS EUROPEOS- FREVUE

Tú, nuestra razón de ser



- *RESTRICCIONES HORARIAS*
- *COCHES EN ZONAS CARGA/DESCARGA*
- *AMPLIACIONES DE ACERAS*
- *HORARIOS DE CLIENTES*



Tú, nuestra razón de ser



Muchas gracias



Jose Carlos Espeso
Coordinador de Movilidad.
jc.espeso@calidadpascual.com

