

Los Planes de Movilidad en el trabajo como herramienta de gestión



remica

Madrid, 24 de Noviembre de 2014
Conama 2014



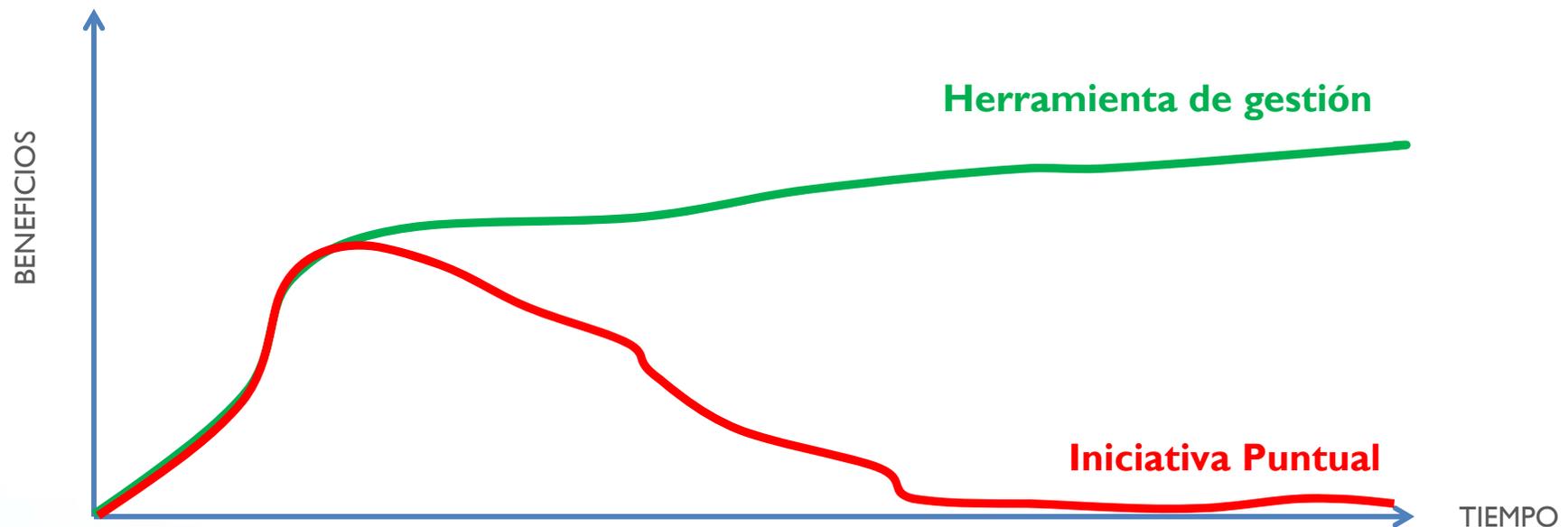


Los planes de movilidad deben de ser considerados como una herramienta más de gestión dentro de las compañías, al aportar múltiples beneficios tanto a éstas como a sus empleados, el entorno y la sociedad.

El plan de movilidad debe ser promovido por la Dirección General y posteriormente hacerlo extensivo al resto de la compañía.



El plan de movilidad es realmente eficaz cuando es mantenido en el tiempo y forma parte de la cultura de la empresa, convirtiéndose en ese momento en una herramienta de gestión eficaz y útil.



PROBLEMAS ACTUALES

ALTA CONTAMINACIÓN GRANDES URBES

RIESGO ACCIDENTES IN ITINERE Y EN MISIÓN

ELEVADOS COSTES DE DESPLAZAMIENTO

ELEVADO TIEMPO EN DESPLAZAMIENTOS

PROBLEMAS DE SALUD: ESTRÉS

MEJORAS

REDUCCION NIVELES CONTAMINACIÓN

REDUCCIÓN ACCIDENTES

REDUCCION COSTES PARA EMPRESA Y EMPLEADO

MEJOR GESTIÓN DEL TIEMPO
CONCILIACION TRABAJO-PERSONAL

MEJORA DE LA SALUD



Principales Barreras

RESISTENCIA AL CAMBIO

CONSIDERADO COMO UN COSTE

PRIORIDAD PERSONAL vs COLECTIVO

OBJETIVOS MUY AMBICIOSOS

FALTA DE IMAGINACIÓN: *“café para todos”*

Actuaciones

DIVULGACIÓN

ANALISIS ECONOMICO DE VENTAJAS

CONCIENCIACIÓN

ESTABLECER OBJETIVOS A CORTO PLAZO
ALCANZABLES Y MEDIBLES

INNOVACIÓN COMO MOTOR DE CAMBIO



Definición de Objetivos Principales y comunicación a la Dirección Departamental

Análisis de la compañía y su entorno: Departamentos, horarios, ubicación, etc.

Creación de grupos de trabajo

Realización de encuestas

Identificación de áreas de actuación



Plan de Movilidad

Proceso de puesta en marcha

Propuesta de soluciones

Selección y análisis económico y viabilidad

Puesta en marcha de las medidas

Medición de cumplimiento de objetivos

Revisión anual e incorporación de nuevas medidas



Nuestros “problemas”

Ubicación: Mala combinación transporte público

Colectivo de tamaño mediano (300 personas)

Diferentes horarios de trabajo

Flota de la Empresa antigua (150 veh.)

Resistencia al cambio

Nuestras “bondades”

Alta concienciación medioambiental

Plantilla joven

Apoyo de la Dirección

Empresa flexible y adaptable

INNOVACIÓN COMO MOTOR DE CAMBIO



Medidas adoptadas Vehículo personal

Implantación del proyecto TELE-TRABAJO

Adaptación instalaciones parking bicicletas

Incentivación empleados Vehículo Compartido

Curso de conducción eficiente

Medidas adoptadas Flota Empresa

Criterios medioambientales compra vehículos

Adquisición Vehículos 100% Eléctricos

Reorganización rutas y zonas de trabajo

Implantación M2M Telegestión

Cursos Conducción Eficiente

Proyecto e-movilidad Técnicos



| Concepto | 01/2013 | 06/2014 | %var |
|---|------------|--------------------------|----------|
| Kilómetros realizados vehículos comb. interna | 3.239.000 | 2.182.000 ⁽¹⁾ | -32,63 % |
| Consumo medio L/100 km | 6,8 l. | 6.2 l. | -8,82 % |
| Kilómetros Vehículos Eléctricos | 0 | 511.000 ⁽¹⁾ | 100% |
| Personas que utilizan su vehículo particular | 101 | 85 | -15,84 % |
| Emisiones de CO ₂ Flota Empresa ⁽¹⁾ | 550.000 Kg | 338.000 Kg | -38,55% |

⁽¹⁾Datos Anualizados



gracias