



Grupo de trabajo – Ecodiseño en la gestión del ciclo de vida de los productos.

Comunicación interactiva del Ecodiseño

CONAMA2014



01. Título y objetivo

02. Metodología

03. Resultados

04. Conclusiones

05. Agradecimientos y contacto



Comunicación interactiva del Ecodiseño

OBJETIVOS

- ✓ Comunicación **más eficaz** del ecodiseño
- ✓ **Diferenciación** de las empresas que ecodiseñan
- ✓ **Innovación** en la comunicación y **mayor repercusión** social y mediática



Desarrollo de **herramientas visuales e interactivas**, para mostrar e informar acerca de las estrategias de ecodiseño



Compartir

Valora



- Energía
- Agua
- Emisiones
- Residuos
- Equipo Humano
- Sociedad

Ejemplo: visión general de la estrategia de sostenibilidad corporativa de EcoAvantis
<http://ecoavantis.com/rsc/>

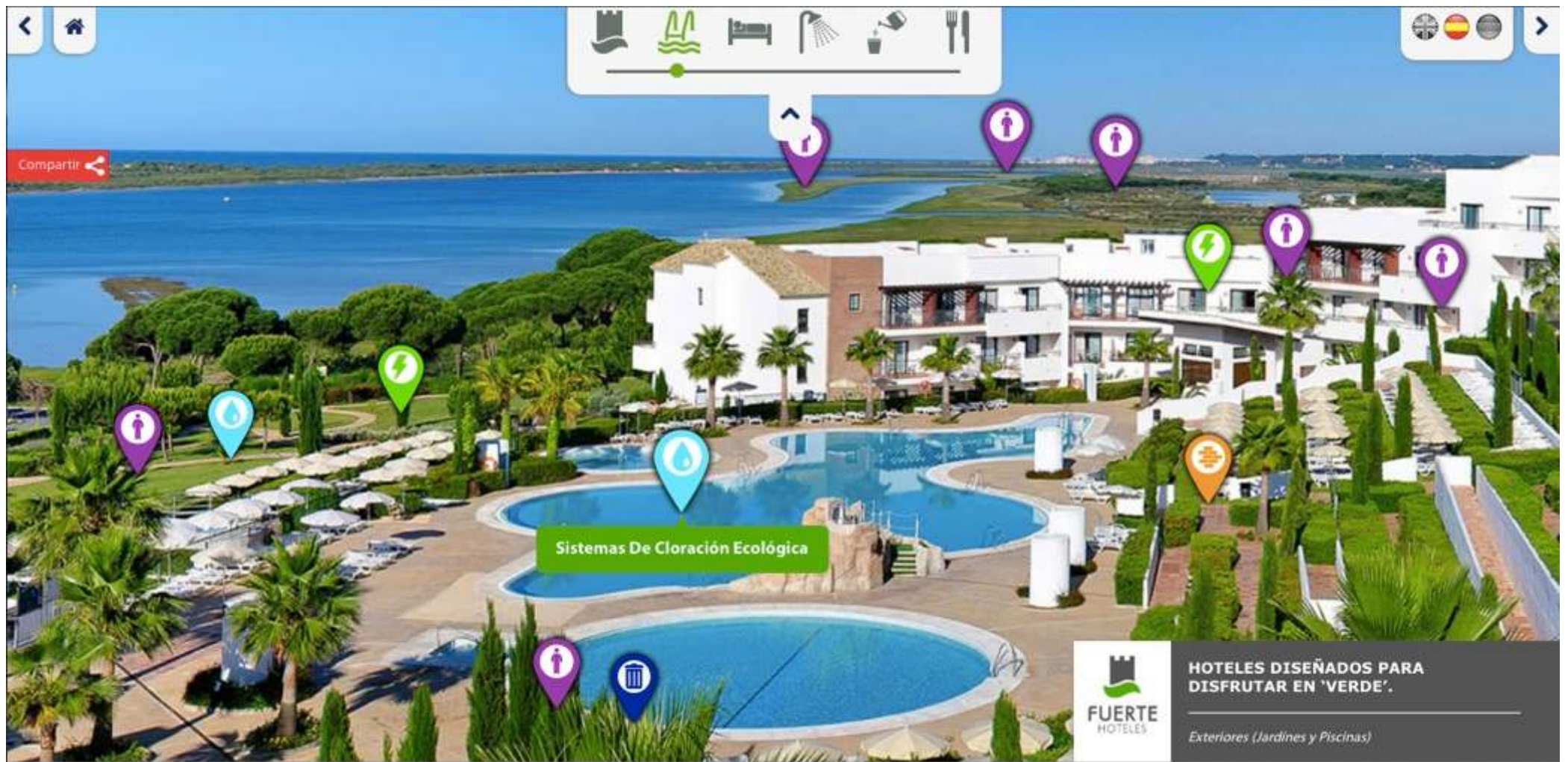


Detalle de una de las medidas de sostenibilidad corporativa de EcoAvantis
<http://ecoavantis.com/rsc/>

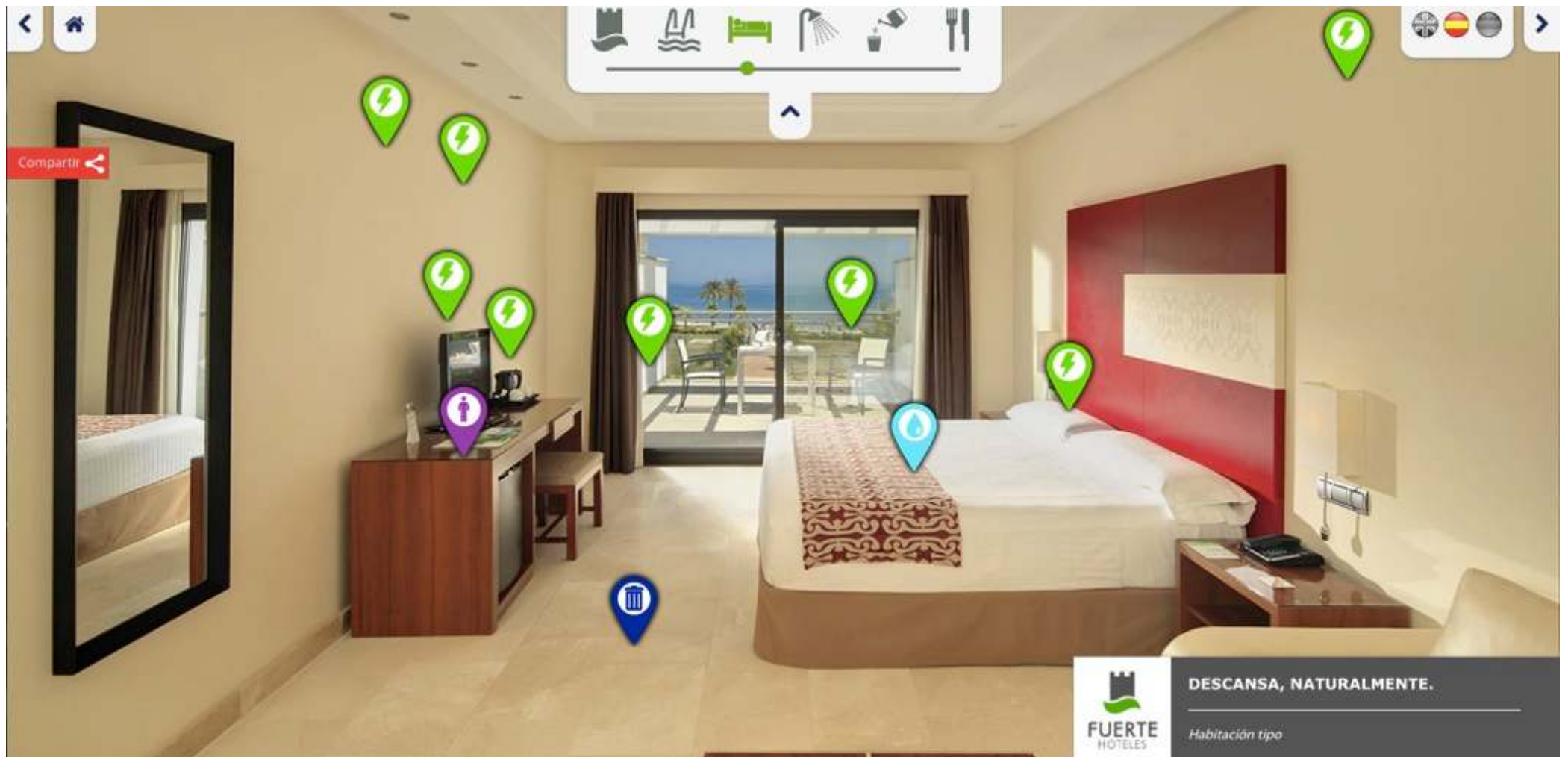


RESULTADOS

- ✓ **Comunicación más efectiva y moderna:** alto contenido visual + interactividad
- ✓ **Gran alcance:** Uso de las nuevas tecnologías
- ✓ **Formato más amigable y accesible:** Reduce tiempo y esfuerzo por parte de los receptores.
- ✓ **Diferenciación.** Innovación y atractivo visual
- ✓ **Difusión e impacto en medios.**



<http://fuertehoteles.com/responsible-tourism/>



Ejemplo: características de ecodiseño en habitaciones de la cadena Fuerte Hoteles
<http://fuertehoteles.com/responsible-tourism/>



Gastronomía ecológica, y autóctona

En nuestros restaurantes, ofrecemos productos frescos y naturales, propios de cada estación y servidos por nuestros proveedores locales. Así aplicamos criterios de sostenibilidad, evitando la generación de gran cantidad de emisiones y gasto de combustible en el transporte de alimentos producidos a grandes distancias de nosotros.

La tierra ama nuestras pisadas, y teme nuestras manos”

Joaquín Araújo



HUERTO ECOLÓGICO ¡SIENTE, APRENDE Y PARTICIPA EN NUESTRAS EXPERIENCIAS AMBIENTALES!

Huerta ecológica

Detalle de una de las medidas de sostenibilidad de Fuerte Hoteles
<http://fuertehoteles.com/responsible-tourism/>



Ejemplo: visión general de la estrategia de sostenibilidad corporativa de JdeHaro Ecográficas
http://www.jdeharo.com/rsc_jdeharo/rsc_jharo.php

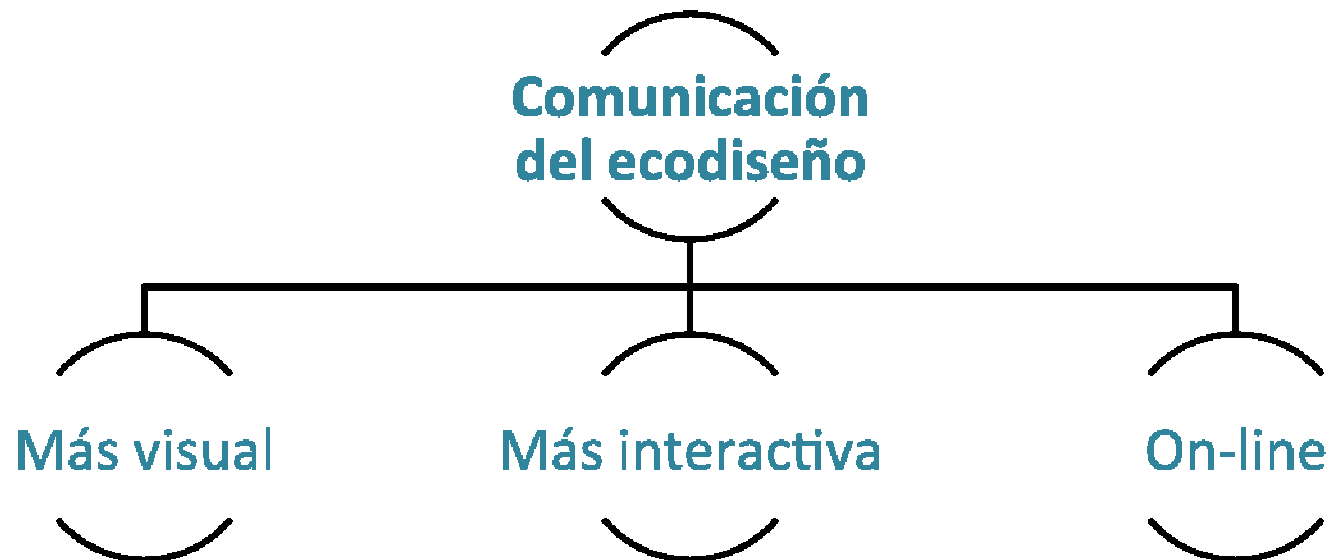


Detalle de una de las medidas de sostenibilidad de JdeHaro Ecográficas
http://www.jdeharo.com/rsc_jdeharo/rsc_jharo.php



CONCLUSIONES

Muchas empresas ecodiseñan, lo que necesitan es una mejor comunicación, que atraiga la atención del consumidor.



Hay que serlo, pero también parecerlo



AGRADECIMIENTOS Y CONTACTO

Fuerte Hoteles

Todos sus hoteles asumen la sostenibilidad como principio rector. Han sido reconocidos internacionalmente por entidades como TUI, TravelLife, Tripadvisor o Zoover.

<http://fuertehoteles.com/responsible-tourism/>

JdeHaro Ecográficas

Tiene un firme compromiso con la calidad, entendida ésta como un valor sostenible y rentable para su cliente y el medio ambiente. Así J. de Haro participa en todos sus procesos de la Ecoedición.

http://www.jdeharo.com/rsc_jdeharo/rsc_jharo.php

Más información y casos de éxito en www.ecoavantis.com

Cristóbal Duarte
Director Técnico
cduarte@ecoavantis.com
www.ecoavantis.com

