



El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

Eduardo Jesús Ferrando Valiente

@edujeszgz

CONAMA2014



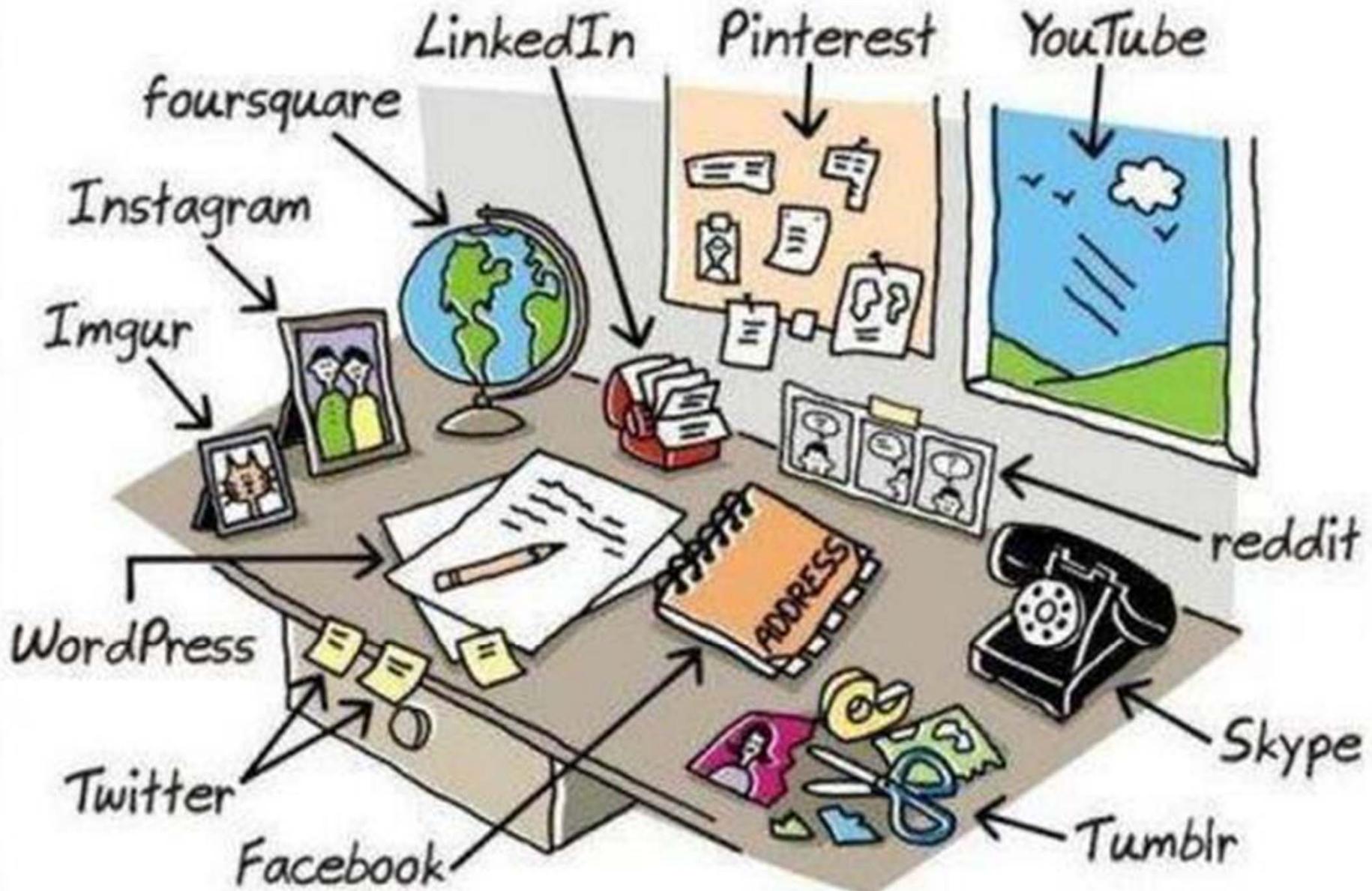
El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram
Herramientas 2.0

01 Herramientas 2.0

CONAMA2014



vintage social networking





PINTEREST

SOCIAL SITE THAT IS ALL ABOUT **DISCOVERY**

LARGEST OPPORTUNITIES



USERS ARE:

♂ 32% MALE

♀ 68% FEMALE

70 MILLION ACTIVE USERS



TWITTER

MICRO BLOGGING SOCIAL SITE THAT LIMITS EACH POST TO **140** CHARACTERS

LARGEST PENETRATION



BUT SPREADING SLOWLY AND STEADILY

5,700 TWEETS

HAPPEN EVERY SECOND

560 MILLION ACTIVE USERS



FACEBOOK

SOCIAL SHARING SITE THAT HAS **1 BILLION** USERS WORLDWIDE

LARGEST OPPORTUNITIES



COMMUNICATING WITH CONSUMERS IN A NON-OBTRUSIVE WAY

USERS SHARE **2.5 BILLION** PIECES OF CONTENT EACH DAY

1 BILLION ACTIVE USERS



INSTAGRAM

SOCIAL SHARING SITE ALL AROUND **PICTURES** AND NOW **15 SECOND VIDEOS**

MANY BRANDS ARE PARTICIPATING THROUGH THE USE OF

HASHTAGS

AND POSTING **PICTURES** CONSUMERS CAN RELATE TO

MOST FOLLOWED BRAND IS

150 MILLION ACTIVE USERS



GOOGLE+

SOCIAL NETWORK BUILT BY GOOGLE THAT ALLOWS FOR **BRANDS** AND **USERS** TO BUILD CIRCLES

NOT AS MANY BRANDS ACTIVE, BUT THE ONES THAT ARE TEND TO BE A **GOOD FIT** WITH A GREAT FOLLOWING

GROWING RAPIDLY WITH **925,000**

NEW USERS EVERY DAY

400 MILLION ACTIVE USERS



LINKEDIN

BUSINESS ORIENTED SOCIAL NETWORKING SITE

BRANDS THAT ARE PARTICIPATING ARE **CORPORATE BRANDS** GIVING POTENTIAL AND CURRENT ASSOCIATES A PLACE TO **NETWORK & CONNECT**



79% OF USERS ARE **35** OR OLDER

240 MILLION ACTIVE USERS



El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

01 Herramientas 2.0

Invitar a amigos a Pinterest >

- Laura Aliaga Jarabo [Invitar](#)
- Consumo Aragón [Invitar](#)
- Tierra Aragonesa [Invitar](#)

Invitar a amigos

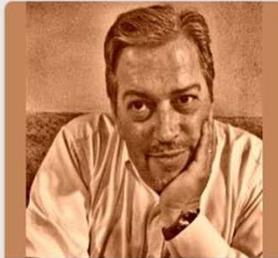
Buscar amigos >

- Alba Murcia Castillo [Seguir](#)
- Guía Repsol [Seguir](#)
- Chema Dieste [Seguir](#)



Prados alpinos y refugios para el ganado en las cumbres de la Montaña de Alinyá (Lérida). Foto: Raúl Casado

Noticias ambientales y sosten...
Life Infonatur 2000 / Red Natur...



Fernando Tellado



Gabriel Del Molino
Han pasado por el Twitterllon

TU DOSIS DE CAFEINA

4 Cocalas = 1 café

1 Energética = 1 café



EL MEJOR BOSQUE MEDITERRÁNEO DE EUROPA, A 5 KM. DE MADRID

por Life + Infonatur 2000

Noticias ambientales y sosten...
Life Infonatur 2000 / Red Natur...



Valle de Alinyá. Foto: Raúl casado

Noticias ambientales y sosten...
Life Infonatur 2000 / Red Natur...



Life+ Infonatur 2000 @Lifelinfonatur
19 sep Estamos conociendo la #rednatura2000 en el entorno de Plasencia para contactarlo con @Lifelinfonat...



Formentera: Naturaleza sin fisuras

por Life + Infonatur 2000

Noticias ambientales y sosten...
Life Infonatur 2000 / Red Natur...



Torre del Trovador, Palacio de la Aljafería, Zaragoza, Spain

por Jose Antonio Abad

Turismo en España - Tourism ...
Zaragoza, Aragón, España (Sp...



Formentera: Naturaleza sin fisuras

por Life + Infonatur 2000

Noticias ambientales y sosten...
Life Infonatur 2000 / Red Natur...



Zaragoza. Parque Metropolitano del Agua. Noria de Hama

Turismo en España - Tourism ...
Zaragoza, Aragón, España (Sp...



Atardecer en el Estany de Ivars i Vila-Sana (Lérida). Foto: Raúl



Iris Cave – Monasterio de Piedra, Zaragoza, Spain

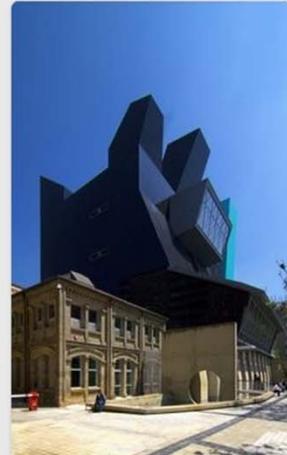
2 1

Turismo en España - Tourism ...
Zaragoza, Aragón, España (Sp...



Panorámica sobre un mar de nubes desde la Montaña de Alinyá. Foto: Raúl Casado

Noticias ambientales y sosten...
Life Infonatur 2000 / Red Natur...



Pablo Serrano Museum, Zaragoza Spain

1

Turismo en España - Tourism ...
Zaragoza, Aragón, España (Sp...



Imponente y majestuoso el anticlinal de la Roc de la Pena, en la Montaña de Alinyá (Lérida). Foto: Raúl Casado

Noticias ambientales y sosten...
Life Infonatur 2000 / Red Natur...





El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

01 Herramientas 2.0

flickr

Regístrate

Explorar

Crear

Subir fotos



Iniciar sesión



Fotografía Tu EfectoPedalada. Bicicleta y Medio Ambiente

efectopedalada

181
Fotos

junio 2014
Miembro desde

Galería

Álbumes

Favoritas



"Para volar hay que darle a los pedales"

Picos de Europa, Asturias
Mikel Iraola (Zaragoza)
#EfectoPedalada #BiciNatural

9



"Está lloviendo"

Burgos
Tomas Melgosa (Burgos)
#EfectoPedalada #BiciUrbana

43



"Paraíso perdido"

Torla, Huesca
Juan Ignacio Schuttenberg (Alicante)
#EfectoPedalada #BiciNatural

17



"Descanso urbano"

Oporto, Portugal
Jose Luis Morales (Las Rozas, Madrid)
#EfectoPedalada #BiciUrbana

41



"Verde que te quiero verde"

Lands, Francia
Laura Vergara (Zaragoza)
#EfectoPedalada #BiciNatural

2



"Un paseo por las nubes??? Sin límite"

Desembocadura del Río Mijares, Almazora, Castellón
Desireé Déniz (Villareal, Castellón)
#EfectoPedalada #BiciNatural

28



"Un alto en el camino con vistas"

Zaragoza
Eduardo Jesús Ferrando (Zaragoza)
#EfectoPedalada #BiciUrbana

33



"Txirrindulariak"

Bilbao
David Tijero (Bilbao)
#EfectoPedalada #BiciUrbana

19



"Tardes de verano"

Zaragoza
Jorge Bailo (Zaragoza)
#EfectoPedalada #BiciUrbana

24



El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

01 Herramientas 2.0





El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram
Instagram

02 Instagram

CONAMA2014

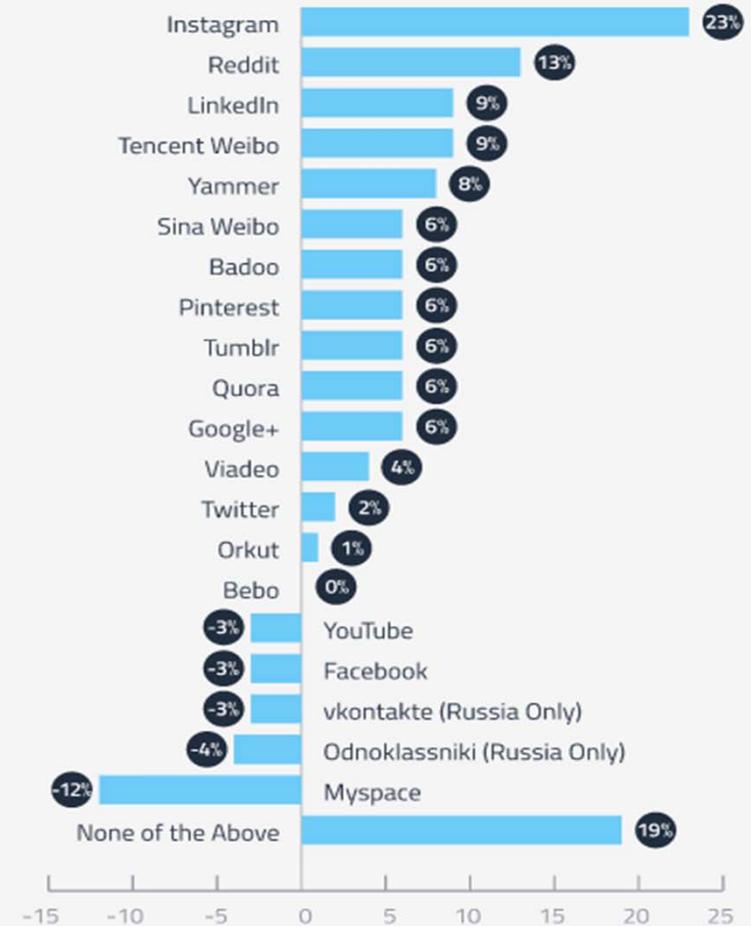


El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram

- **Octubre 2010;** Se creó Instagram (Kevin Systrom y Mike Krieger).
- **Abril 2012;** 30 millones de usuarios, lo compra Facebook, pagó 1.000 millones \$
- **En 2013;** Instagram creció un 23%.
- **Septiembre 2013;** más de 150 millones usuarios activos mensuales.
- **Selfies;** autorretrato típicamente tomada con un teléfono móvil y compartida en redes

TOP 20 SOCIAL PLATFORMS - CHANGES IN ACTIVE USAGE



GlobalWebIndex

% change in millions of active users between Q2 and Q4 2013

Question: Which of the following services have you used or contributed to in the past month using any type of device? e.g. PC/Laptop, Mobile phone, tablet, etc

Source: GlobalWebIndex Q4 2013 // Base: Global internet users aged 16-64, exc. China.



El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram

#	Profile	FOLLOWERS	ACTIVITY	✳ Alianzo Ranking
1	Nike nike	7,923,495	2,509,105	★★★★★ 100
2	Victoria's Secret victoriasecret	6,294,324	1,034,885	★★★★★ 98
3	Forever 21 forever21	5,310,747	1,193,708	★★★★★ 98
4	GoPro gopro	3,471,629	1,749,461	★★★★★ 97
5	Starbucks starbucks	3,431,779	1,343,384	★★★★★ 96
6	H&M hm	4,212,905	727,494	★★★★★ 96
7	Aéropostale aeropostale	1,855,767	1,008,861	★★★★★ 95
8	Christian Louboutin louboutinworld	3,419,185	558,709	★★★★★ 95
9	Topshop topshop	3,356,941	497,548	★★★★★ 95
10	Michael Kors michaelkors	3,101,299	658,937	★★★★★ 95

<u>Empresa/Entidad</u>	<u>Seguidores</u>
@realmadrid	4,98m
@fcbarcelona	4,95m
@atleticodemadrid	361k
@realzaragoza	386
@movistar_es	18169
@elcorteingles	15650
@HM	4,28m
@adidas	2,51m
@mango	1,75m
@bershkacollection	578k
@massimoduttiofficial	14630
@estrelladamcat/es	18379/4123
@motitzbarcelona	12792
@mahou_es	3610
@cervezasambar	1585



El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram



natgeo

National Geographic

Official Instagram feed of National Geographic.
<http://www.nationalgeographic.com>

- ← Unfollow
- ✉ Send message
- Edit groups

4702
media

9076080
followers

69
followings



♥ 27756 💬 137



★ ♥ 54553 💬 110



★ ♥ 88907 💬 996



♥ 134598 💬 588



★ ♥ 146561 💬 3038



★ ♥ 246590 💬 2019



♥ 259669 💬 3517



★ ♥ 125838 💬 543



★ ♥ 173650 💬 1484



♥ 140165 💬 330



El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram



nature

Photos belong to their respected owners—Please tag your own with @Nature or #NatureAddict to give me permission to repost • naturevsworld@gmail.com <http://fb.com/naturegeography>

Unfollow
Edit groups

1060
media

3562321
followers

35
followings



★ 205240 2453



★ 193517 1240



★ 222135 1418



★ 213273 1499



★ 218420 1637



228355 1336



240227 5773



231511 3573



257070 2606



★ 256875 3062



★ 235595 1999



★ 253581 3879



★ 212256 11176



★ 241453 1759



★ 258174 3711

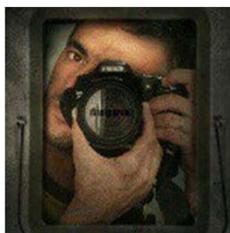


El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram



@philgonzalez 301k



#	Profile	FOLLOWERS	ACTIVITY	* Alianzo Ranking
↑ 1	Justin Bieber justinbieber	22,925,758	9,037,776	★ ★ ★ ★ ★ 100
↕ 2	Ariana Grande arianagrande	19,454,648	8,107,385	★ ★ ★ ★ ★ 99
↓ 3	Kim Kardashian kimkardashian	21,819,919	6,238,219	★ ★ ★ ★ ★ 99
↕ 4	Kendall Jenner kendalljenner	15,841,879	8,112,037	★ ★ ★ ★ ★ 99
↕ 5	Beyoncé beyonce	20,468,435	7,120,687	★ ★ ★ ★ ★ 98
↑ 6	Khloe Kardashian khloekardashian	14,759,609	4,967,413	★ ★ ★ ★ ★ 98
↓ 7	Neymar da Silva Santos Júnior neymarjr	12,585,922	6,322,751	★ ★ ★ ★ ★ 97
↓ 8	Taylor Swift taylorswift	13,863,239	8,545,982	★ ★ ★ ★ ★ 97
↑ 9	Cristiano Ronaldo cristiano	9,589,917	7,340,014	★ ★ ★ ★ ★ 96
↓ 10	Demi Lovato ddlovato	8,471,492	5,088,451	★ ★ ★ ★ ★ 96

@barakobama

3,69m



El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram



53983



51325



7705



1831

177



635



466



37

#bici
#bicicleta
#Energia
#Ecologia
#Reciclaje
#medioambiente
#reciclar
#SavetheArctic
#Biodiversidad
#Movilidad
#diaoff
#EnergiaRenovable
#educacionambiental
#MovilidadSOstenible
#alcurroenbici

#Conama
#Conama14
#Conama2014
#ConamaChef



El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram



ALLPE 2692
Medio Ambiente



Recicla creando 4363



ECOEMBES

342



Ecovidrio 310



gas



¿Quieres hacer un cameo en Oregon TV?

Hazte una foto en uno de nuestros espacios en El Pilar y súbela con el hashtag **#ReciclaVidrioenElPilar**

ecovidrio ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO OREGÓN

¿QUIÉN SE MERECE QUE LE IGLUMICEMOS?

VOTA POR EL FAMOSO QUE QUIERAS Y LE HAREMOS UN IGLÚ CARACTERIZADO

#AMIGUETESDELRECIKLADO

ecovidrio ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO



Eres seguidor(a)

greenpeace_esp

Greenpeace España Somos independientes. Trabajamos

Noviembre 2014



greenpeace_esp

Eres seguidor(a)

hace 30 meses

Sabemos que hay un Guerrero del Arcoiris en ti. ¡Únete a #Greenpeace! www.greenpeace.es

cgtcatalunya, santiagosalazarbarco, freedomm118 and 51 others like this.



Leave a comment...





El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram



allpeim

ALLPE Medio Ambiente

Consultoria ambiental e ingenieria medioambiental. Empresa de medio ambiente.

<http://www.allpe.com/>

- Unfollow
- Send message
- Edit groups

502 media

2692 followers

5855 followings



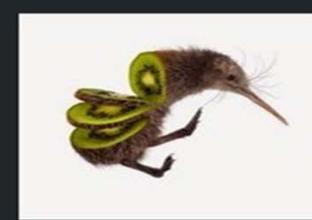
12 3



8 0



11 0



59 2



51 0



41 0



45 0



77 2



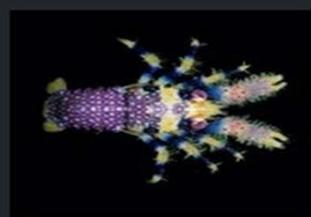
52 1



43 1



57 2



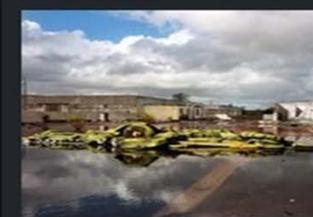
56 0



39 0



57 0



40 0



El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram



tierrasavbia
Tierra Savbia

- ↔ Unfollow
- ✉ Send message
- Edit groups

354
media

876
followers

708
followings



<p>42 likes, 20 comments</p>	<p>139 likes, 43 comments</p>	<p>144 likes, 57 comments</p>	<p>126 likes, 66 comments</p>	<p>180 likes, 72 comments</p>
<p>167 likes, 53 comments</p>	<p>170 likes, 61 comments</p>	<p>174 likes, 47 comments</p>	<p>172 likes, 53 comments</p>	<p>201 likes, 81 comments</p>
<p>188 likes, 57 comments</p>	<p>162 likes, 31 comments</p>	<p>199 likes, 74 comments</p>	<p>213 likes, 57 comments</p>	<p>206 likes, 57 comments</p>



El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram



gardeniers_organic

Gardeniers, Origen Orgánico

GARDENIERS, origen orgánico. Hortalizas ecológicas frescas y en conserva. Es un proyecto de inserción de personas con discapacidad de Atades. Zaragoza
<http://organic.gardeniers.es>

- Unfollow
- Send message
- Edit groups

136
media

679
followers

674
followings



57 3



60 4



73 1



55 3



59 5



52 2



75 6



61 6



70 4



63 5



83 4



50 1



87 5



94 10



58 6



El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram



encantodelmoncayo

Encanto del Moncayo

Moncainista. Moncayo is a magic mountain in Spain.

#encantodelmoncayo

<http://www.encantodelmoncayo.com>

- Unfollow
- Send message
- Edit groups

393
media

682
followers

272
followings

Post Image Description	Likes	Comments
Forest with tall thin trees	54	5
Mountain landscape under a cloudy sky	48	1
People in traditional costumes during a festival	43	2
Blue light projection on a wall	29	3
Close-up of a stone face sculpture	19	1
Clownfish in a tank	47	3
Close-up of a tree trunk with colorful lichen	36	0
Wine bottles on a table	25	3
Assorted tapas on a plate	24	1
Shelves of jars containing various products	28	3
Path through a forest with autumn leaves	77	2
Sunset over a mountain range	62	1
Wide landscape view of a valley	50	3
Stone structure in a forest	78	7
Close-up of purple flowers	33	1



El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram



atalayacasarural

atalaya sobradiel

Mis fotos estan hechas: LG L7 OLYMPUS E-430 Alquiler por casa completa 8 plazas a 15' de Zaragoza. +34607474405 wasap. Reserva On-line en <http://www.jaimeascaso.wix.com/caralebro-ayurveda>

- Unfollow
- Send message
- Edit groups

893
media

284
followers

391
followings



57 6



70 1



49 1



46 1



51 2



51 4



44 5



44 1



39 1



49 4



40 3



40 1



71 5



41 3



44 4



El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram



sergiosms

Sergio SMS

Ambientólogo. Aficionado a la fotografía, sobre todo en el medio natural. Pajarero, seriéfilo, androide y por supuesto geek.

<http://tienesunsms.wordpress.com>

- ↕ Unfollow
- ✉ Send message
- Edit groups

414
media

99
followers

135
followings





El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram



jesusdelaosa

Jesús de la Osa

Pasión por #MedioAmbiente #EducaciónAmbiental
#EducaciónSocial #InterpretacióndelPatrimonio #Salud y
#Ciencia. Aquí, fotos variadas. @jesusdelaosa
<http://www.ceam.net>

- Unfollow
- Send message
- Edit groups

551
media

79
followers

90
followings



8 0



7 1



8 0



9 1



12 0



7 0



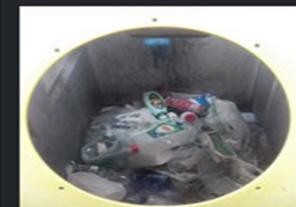
7 1



8 0



17 1



4 0



6 1



3 0



15 3



10 0



4 0



El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram



Snapseed

La aplicación **más famosa** de toda la App Store de edición fotográfica. Muchísimas opciones con ajustes básicos y no tan básico, facilidad de uso, y un *estilo muy intuitivo* la hacen ser la herramienta perfecta para el uso diario de edición fotográfica.



VSCO Cam

Quizá la aplicación **más de moda** actualmente. Aunque no es sólo una aplicación de edición, sino también para realizar fotografías, tiene un editor de fotos *muy sencillo y efectivo* en el que están basadas la gran mayoría de las opciones que tiene actualmente Instagram.





El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram

CONCURSOS
FOTOGRAFICOS





El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram





El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram





El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram





El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

02 Instagram





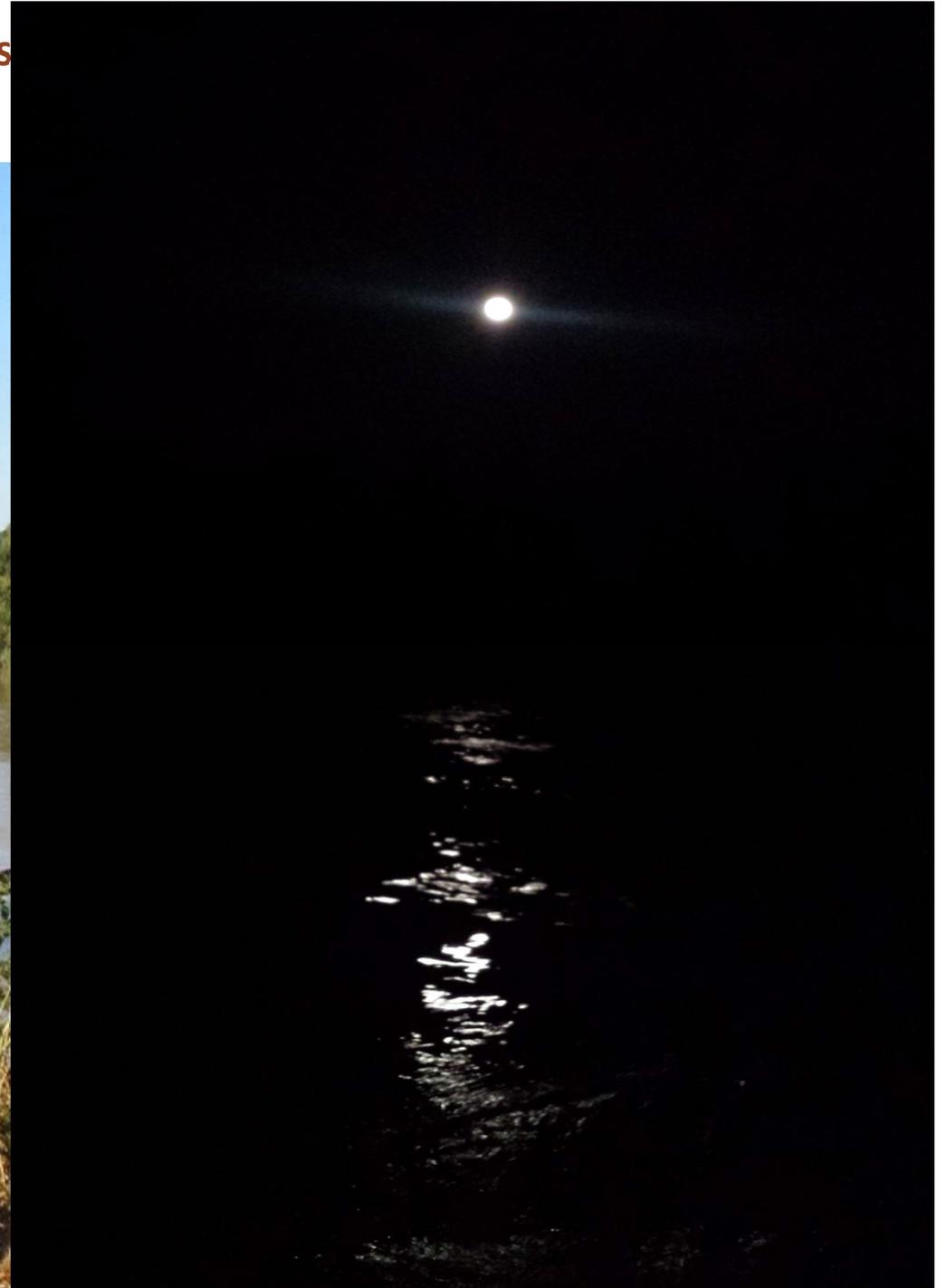
El uso de las herramientas 2.0 en el sector ambiental; Instagram

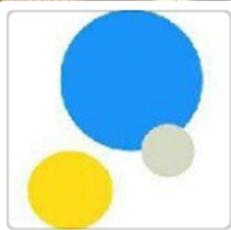
02 Instagram





El uso de las herramientas 2.0 en el s 02 Instagram





Editar el perfil

legadoexpo2008

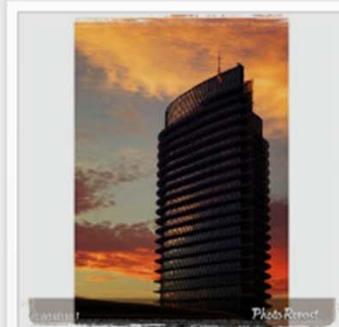
Legado Expo Zaragoza La Asociación Legado de Expo Zaragoza defiende la óptima utilización del Legado de Expo Zaragoza 2008 <http://www.legadoexpo2008.com>

431 posts

280 followers

174 following

Noviembre 2014





@edujeszgz

<http://about.me/edujeszgz>