



# La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

Alejandro Maceira Rozados

@amaceira

CONAMA2014



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## Qué es iAgua?

# 01 Qué es iAgua?

CONAMA2014



Connecting Waterpeople



- INICIO
- MAGAZINE
- NOTICIAS
- IAGUATV
- BLOGS
- EMPLEO
- EVENTOS
- CURSOS
- CONTACTO

**Cada acción cuenta** Súmate a los que queremos cambiar las cosas.

Últimas noticias



Taiwán quiere ser observador o invitado en la UNFCCC, donde está excluido por su relación con China



FCC ultima el acuerdo que convertirá a Carlos Slim en socio de referencia



Tres globos gigantes explicarán el cambio climático en la COP20 de Lima



Luz verde a una guía para fijar los caudales ecológicos que deben circular por los ríos europeos

### ACCIONA Agua lidera el proyecto BRAINYMEM, que mejorará la eliminación de residuos químicos en el agua depurada



Destacamos

Aqualogy impulsa soluciones para mejorar la eficiencia de los organismos operadores del agua en México



Blogs

**Miguel Ángel Benito**  
Sobre el agua



**Andrés Martínez**  
Saneamiento: el hermano pobre del



**X CONGRESO INTERNACIONAL AEDyR**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DESALACIÓN Y REUTILIZACIÓN  
26 - 28 NOVIEMBRE, SEVILLA

**uvez environnement** **Degrémont**  
**GUÍA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA**

**VEOLIA**  
**KAPTA™**  
Medición en tiempo real:





La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 01. ¿Qué es iAgua?

### → Audiencia Web Último Año

- 954,000 usuarios únicos absolutos ( +90% interanual)
- 1.486.000 visitas (+70% interanual)
- 63% del tráfico procedente de España
- 32% del tráfico procedente de América
- Ranking 97.000 en Alexa (Oct´14)
- Medio catalogado en Google News



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 01. ¿Qué es iAgua?

### → Comunidad

- Más de 50 cuentas en Twitter con más de 60.000 seguidores
- Grupo iAgua Profesionales en LinkedIn con 6.200 miembros
- Página iAgua.es en Facebook con más de 5.600 fans
- Newsletter diario que llega a 5.500 suscriptores
- Más de 200 blogs abiertos en nuestra web

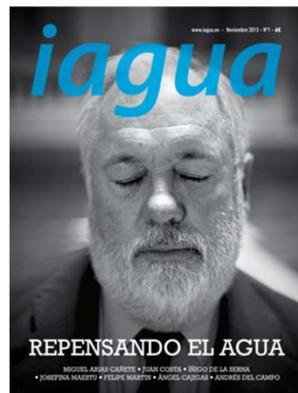


La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 01. ¿Qué es iAgua?

→ **iAgua Magazine. La revista de los protagonistas del sector del agua**

- 4 números publicados
- 3.000 ejemplares por tirada
- Distribución principalmente en España y las entidades más notables de Latinoamérica





La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## ¿Cómo usamos Twitter?

# 02 ¿Cómo usamos Twitter?

CONAMA2014



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 02. ¿Cómo usamos Twitter? La Comunidad

Estadísticas de tu Comunidad

37315  
seguidores



+37

25658  
seguidos



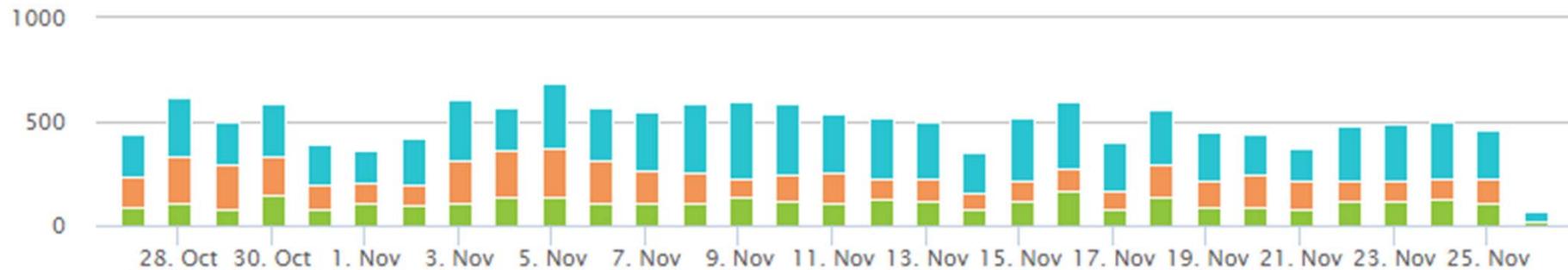
-5

Evolución de tus seguidores, seguidos y tweets

Haz click y arrastra sobre la gráfica para hacer zoom



seguidores predicción de seguidores seguidos tweets listas



Retweets Menciones Favoritos

7863

↻ Retweets

4165

@ Menciones

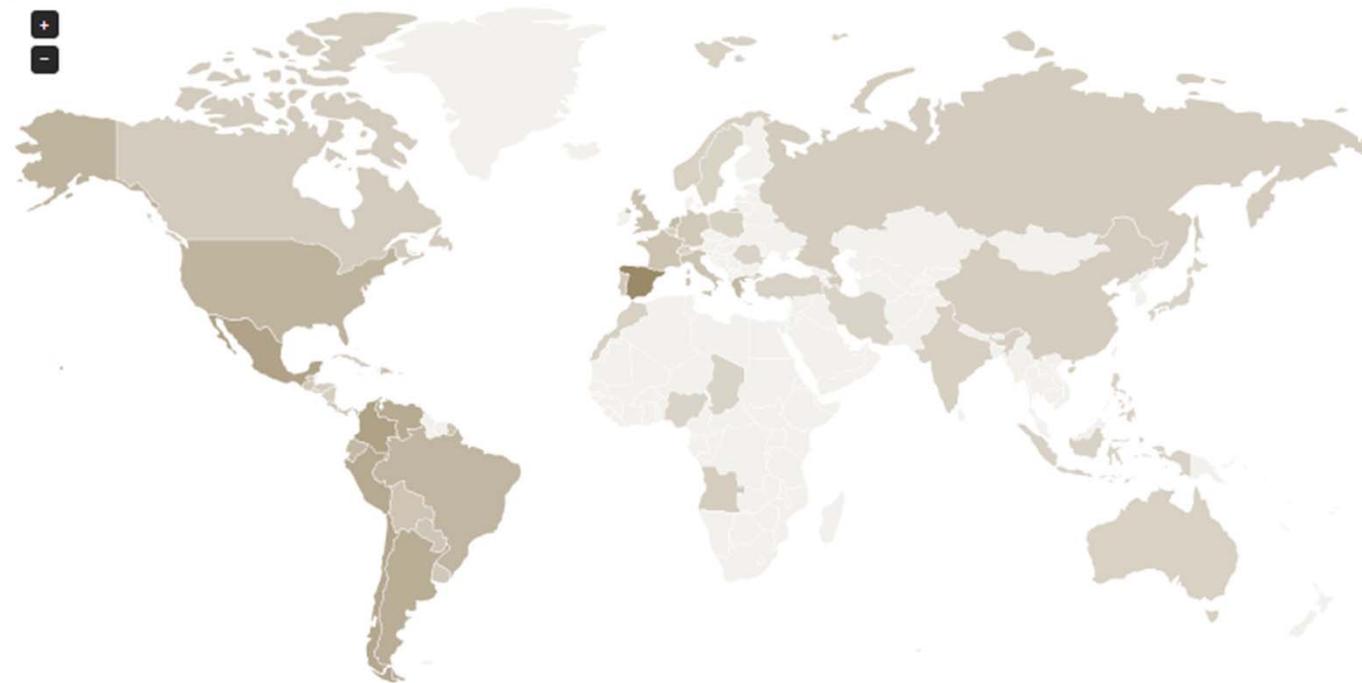
3330

★ Favoritos



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 02. ¿Cómo usamos Twitter? **La Comunidad**



[Spain: 8833 \(23.7%\)](#)

[Chile: 1629 \(4.4%\)](#)

[Argentina: 1038 \(2.8%\)](#)

[Ecuador: 418 \(1.1%\)](#)

[Colombia: 2392 \(6.4%\)](#)

[Peru: 1372 \(3.7%\)](#)

[United States of America: 658 \(1.8%\)](#)

[Greece: 388 \(1%\)](#)

[Mexico: 2142 \(5.7%\)](#)

[Venezuela: 1259 \(3.4%\)](#)

[Brazil: 540 \(1.4%\)](#)

[Netherlands: 332 \(0.9%\)](#)



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## ¿Cómo usamos Twitter? **La Comunidad**

### CIUDADES

Tagcloud de ciudades de tu comunidad.



### BIO TAGCLOUD

Nube de etiquetas que te ayuda a descubrir los intereses de tu comunidad, ya que está basada en la información que cada seguidor o seguido tiene en su biografía de Twitter.





La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 02. ¿Cómo usamos Twitter? La Comunidad

### TIPO DE ENTIDAD

Esta gráfica muestra qué porcentaje de tu comunidad son personas o empresas/otro tipo de entidades.



Persona: 25918 (69.5%)

Empresa/Entidad: 11395 (30.5%)

### GÉNERO

Esta gráfica muestra qué porcentaje de tu comunidad son masculinos o femeninos, muy útil para segmentar.



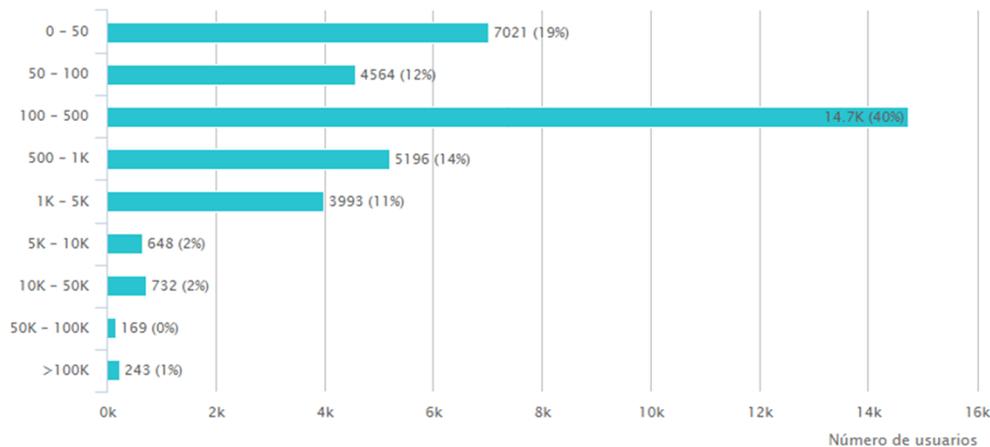
Masculino: 12959 (34.7%)

Femenino: 8113 (21.7%)

Desconocido: 16241 (43.5%)

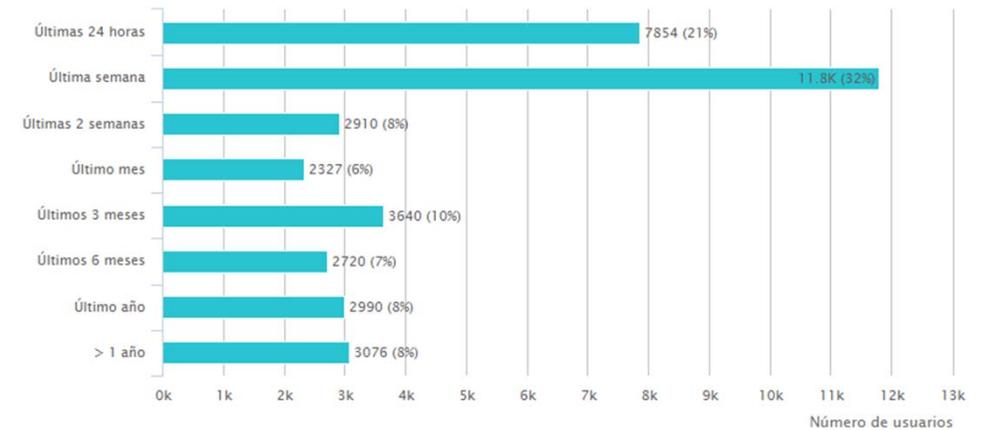
### SEGUIDORES

Esta gráfica te enseña tu comunidad según el número de seguidores de cada miembro, indicando el alcance potencial de tu mensaje. Cuanto más seguidores tengan tus seguidores más personas verán tus tweets si tus seguidores te retwittean.



### FECHA ÚLTIMO TWEET

Esta gráfica te da una idea de la actividad de tu comunidad en Twitter. Tener muchos seguidores o seguidos que han twitteado en los últimos días significa que tu comunidad es activa.



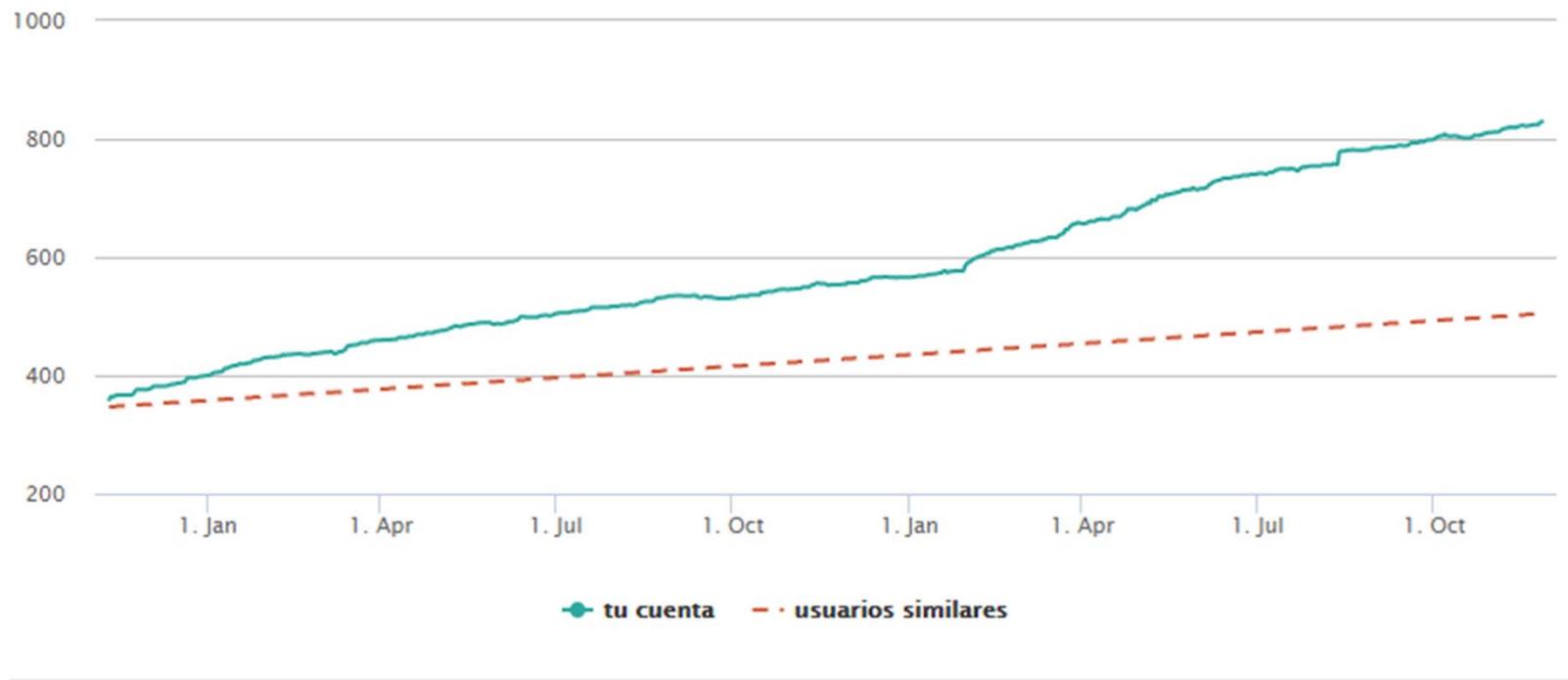


La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 02. ¿Cómo usamos Twitter? **La Comunidad**

Evolución de listas comparado con cuentas similares

Haz click y arrastra sobre la gráfica para hacer zoom





La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 02. ¿Cómo usamos Twitter? Distribución de la información

### → Distribución Geográfica

The image displays two Twitter profiles side-by-side. The left profile is for **iAgua Colombia** (@iAguaColombia), featuring a yellow and red logo. It has 830 tweets, 2,187 followers, and 2,385 following. The right profile is for **iAgua Andalucía** (@iAguaAndalucia), featuring a green logo. It has 1,135 tweets, 1,880 followers, and 1,227 following. Both profiles show a list of recent tweets with their respective text and links.

Metric	iAgua Colombia	iAgua Andalucía
Tweets	830	1,135
Seguidores	2,187	1,880
Seguindo	2,385	1,227
Listas	1	-

**iAgua Colombia** (@iAguaColombia) - 24 de nov.  
El conflicto armado en la zona rural de Colombia es un impedimento para adaptarse al cambio climático [bit.ly/1vFok7y](http://bit.ly/1vFok7y)

**iAgua Colombia** (@iAguaColombia) - 21 de nov.  
4 años para salvar el agua de Bogotá [bit.ly/1qH2tjv](http://bit.ly/1qH2tjv)

**iAgua Colombia** (@iAguaColombia) - 21 de nov.  
Colombia invita a todos los ciudadanos a participar en la política nacional de cambio climático [bit.ly/1qFTjix](http://bit.ly/1qFTjix)

**iAgua Colombia** (@iAguaColombia) - 20 de nov.  
Colombia recupera el puerto turístico de la Laguna de Fúquene [bit.ly/1yu1fXS](http://bit.ly/1yu1fXS)

**iAgua Colombia** (@iAguaColombia) - 20 de nov.  
Alerta por inundación en la cuenca baja del Río Magdalena y Cauca [bit.ly/1qzG1sB](http://bit.ly/1qzG1sB)

**iAgua Andalucía** (@iAguaAndalucia) - 36 min  
Comienza la adecuación de la EDAR de Pedrera. en desuso desde 2010 [bit.ly/1y9mMpJ](http://bit.ly/1y9mMpJ)

**iAgua Andalucía** (@iAguaAndalucia) - 7 h  
La restauración ambiental tras el incendio forestal en el Monte de Cenes de la Vega se encuentra al 35% [bit.ly/1xRWcCq](http://bit.ly/1xRWcCq)

**iAgua Andalucía** (@iAguaAndalucia) - 7 h  
Un depósito de agua inteligente permite reutilizar las aguas filtradas para el baldeo de Carretera de Cádiz en Málaga [bit.ly/1y8kGWR](http://bit.ly/1y8kGWR)

**iAgua Andalucía** (@iAguaAndalucia) - 9 h  
El embalse de Cuevas del Almanzora inicia el año hidrológico con 22,2 hectómetros cúbicos de agua de reserva [bit.ly/1yQKBBU](http://bit.ly/1yQKBBU)



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 02. ¿Cómo usamos Twitter? Distribución de la información

### → Distribución Temática (I)

**DIRECTOS**  
**iagua**

TWEETS 977 SIGUIENDO 359 SEGUIDORES 735 LISTAS 1

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

**Directos iAqua**  
@iAquaLive TE SIGUE

Seguimiento en directo de Eventos del sector del agua. Somos una cuenta de @iAqua

agua.es  
Se unió en febrero de 2010

150 Seguidores que conoces

85 fotos y videos

**Directos iAqua** @iAquaLive · 8 h  
Pedro Sánchez @sanchezcastejon, líder del @PSOE, visita el stand de iAqua en #Conama2014 [iagua.es/noticias/esp...](http://iagua.es/noticias/esp...)

Ver más fotos y videos

**Directos iAqua** @iAquaLive · 8 h  
No te pierdas las actividades en las que participa iAqua en #Conama2014 [iagua.es/noticias/esp...](http://iagua.es/noticias/esp...)

**iagua**  
**TV**

TWEETS 231 SIGUIENDO 3 SEGUIDORES 75

Tweets Tweets y respuestas

**iAquaTV** @iAquaTV

48 Seguidores que conoces

**iAquaTV** @iAquaTV · 4 h  
¿Cuál es el papel de los observadores en las negociaciones climáticas? [bit.ly/11Uvdth](http://bit.ly/11Uvdth)

**iAquaTV** @iAquaTV · 5 h  
Michael Wadleigh, portavoz del IPCC: "El cambio climático es la peor catástrofe a la que se enfrenta la humanidad" [bit.ly/1yRZ4Ob](http://bit.ly/1yRZ4Ob)

**iAquaTV** @iAquaTV · 7 h  
Los habitantes del cantón Cutumay Camones en El Salvador ya pueden disfrutar de agua potable en sus domicilios [bit.ly/11TGGt4](http://bit.ly/11TGGt4)



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 02. ¿Cómo usamos Twitter?

### → Distribución Temática (II)

**Facts & Figures**  
@FactsiAgua

Facts and Figures es un blog de iAgua en el que recopilamos los datos más interesantes de nuestro sector.  
[iagua.es/blogs/facts-an...](http://iagua.es/blogs/facts-an...)

49 Seguidores que conoces

TWEETS 11 | SIGUIENDO 8 | SEGUIDORES 88

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

- Facts and Figures** @FactsiAgua · 11 de nov.  
1.000 millones de personas practican la defecación al aire libre  
[bit.ly/10VJhm2](http://bit.ly/10VJhm2)
- Facts and Figures** @FactsiAgua · 6 de nov.  
¿Cuál es la cobertura de los servicios de abastecimiento y saneamiento en los países de América Latina? [bit.ly/10zUxnR](http://bit.ly/10zUxnR)
- Facts and Figures** @FactsiAgua · 5 de nov.  
Evolución del consumo de agua doméstico en una ciudad mediterránea  
[bit.ly/1xd4zGi](http://bit.ly/1xd4zGi)
- Facts and Figures** @FactsiAgua · 15 de oct.  
Agua embotellada en España: El negocio de los 1.000 millones de euros  
[iagua.es/blogs/facts-an...](http://iagua.es/blogs/facts-an...)

**Social Water**  
@SocialiAgua

Social Water es un blog de iAgua en el que analizamos toda la actualidad del sector en las redes sociales.  
[iagua.es/blogs/social-w...](http://iagua.es/blogs/social-w...)

49 Seguidores que conoces

TWEETS 8 | SIGUIENDO 5 | SEGUIDORES 78

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

- Social Water** @SocialiAgua · 24 de nov.  
Fotogalería: iAgua y la #WaterPeople en Conama 2014 [bit.ly/1y5xrl8](http://bit.ly/1y5xrl8)
- Social Water** @SocialiAgua · 20 de nov.  
Labaqua pone en marcha una nueva página web y estrena perfil corporativo en twitter: @Labaqua [bit.ly/1qxQowZ](http://bit.ly/1qxQowZ)
- Social Water** @SocialiAgua · 5 de nov.  
5 artículos que han contribuido a que iAgua bata en octubre su récord de tráfico desde Twitter [bit.ly/1ok1owF](http://bit.ly/1ok1owF)
- Social Water** @SocialiAgua · 26 de oct.  
12 profesionales del sector del #agua que han creado una marca personal de referencia en el mundo digital  
[iagua.es/blogs/social-w...](http://iagua.es/blogs/social-w...)



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 02. ¿Cómo usamos Twitter? **Herramientas**

### → **Herramientas**

- Tweetdeck
- Twitterfeed
- SocialBro
- Google Analytics



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 02. ¿Cómo usamos Twitter? Herramientas

### → TweetDeck

The screenshot displays the TweetDeck interface with the following columns:

- New Tweet:** A column for composing tweets. It includes a search bar, a list of accounts (Fusión, "iagua", Cuentas iAgua, Scheduled, iAguaProfesi..., Notifications, Mentions, User), and a text input area with a "Tweet" button and a "Stay open" checkbox.
- "iagua" @iAgua:** A search column showing tweets from the account. The top tweet is from Advance Laboratorio, and the second is from iAgua with a video thumbnail.
- Cuentas iAgua @a...:** A column showing tweets from various accounts. The top tweet is from iAgua with a video thumbnail, and the second is from iAgua with a text tweet and a bridge image thumbnail.
- Scheduled:** A column showing tweets scheduled for future posting. It lists two tweets for November 22, 2014, with their respective times and content.



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 02. ¿Cómo usamos Twitter? **Herramientas**

→ **TwitterFeed**

Feed your blog to Twitter,  
Facebook, LinkedIn and more.

SERVING MILLIONS OF FEEDS TO SOCIAL NETWORKS

Register Now



Your Feed

+



Social Networks

=



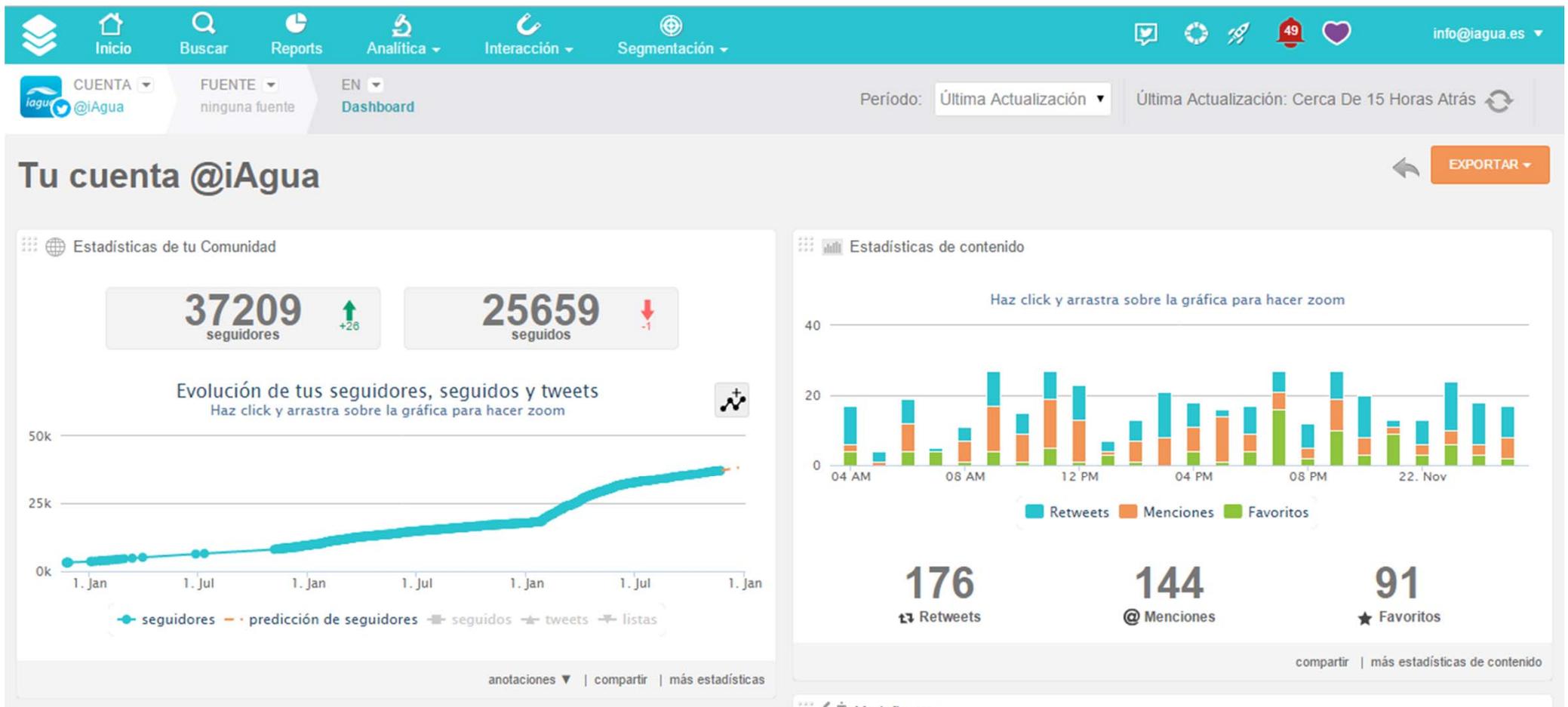
twitterfeed



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 02. ¿Cómo usamos Twitter? Herramientas

➔ SocialBro





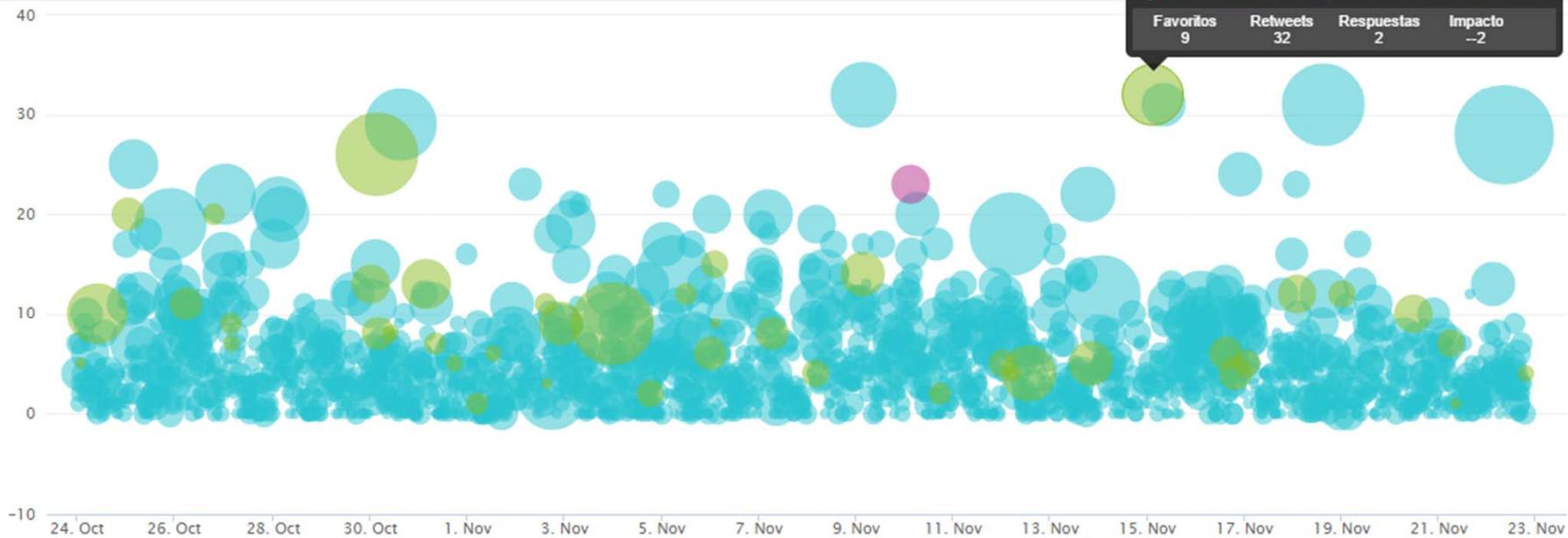
La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 02. ¿Cómo usamos Twitter? Herramientas

→ SocialBro

### Interacciones con @iAgua

Favoritos Respuestas Retweets





La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 02. ¿Cómo usamos Twitter? Herramientas

### → Google Analytics

#### Referencias de la red

1 de nov. de 2012 - 31 de oct. de 2014

TODAS » RED SOCIAL: Twitter

Correo electrónico Exportar Añadir al panel Acceso directo

Todas las sesiones  
8,08 %

+ Agregar segmento

Referencia de red social

Día Semana Mes

Sesiones a través de referencia social



Todas las sesiones

200.000



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 02. ¿Cómo usamos Twitter? Herramientas

### → Retroalimentación sobre contenidos

The screenshot shows the Iagua website interface. At the top left is the Iagua logo with the tagline "Connecting Waterpeople". To the right is a purple banner with a heart icon and the text "Yo, contigo". Below this is a navigation menu with links: INICIO, MAGAZINE, NOTICIAS, IAGUATV, BLOGS, EMPLEO, EVENTOS, CURSOS, CONTACTO. A red banner below the menu says "España" and has sub-links: NOTICIAS, EVENTOS, EMPLEO, BLOGS. A blue box contains the URL "www.fundacionaquae.org". The main article is dated "18/03/14" and titled "En 2050 habrá 2.000 millones de personas más sin acceso a agua y energía, según We Are Water". Below the title are social sharing buttons: Twitter (704), Facebook (Me gusta 109), and LinkedIn (Share 36). These buttons are circled in red. To the right is a box for "acciona Agua" with the text "formará parte de". Below that is a blue box with three bullet points: "REDUCIR el CONSUMO ENERGÉTICO", "DISMINUIR el uso de ENERGÍAS FÓSILES", and "CUMPLIR con la NORMATIVA VIGENTE". At the bottom right are icons for Facebook, Twitter, and a "web" button.

**iagua** Connecting Waterpeople

Yo, contigo

INICIO MAGAZINE NOTICIAS IAGUATV BLOGS EMPLEO EVENTOS CURSOS CONTACTO

España

NOTICIAS EVENTOS EMPLEO BLOGS

www.fundacionaquae.org

18/03/14

En 2050 habrá 2.000 millones de personas más sin acceso a agua y energía, según We Are Water

Twitter 704 Me gusta 109 Share 36

Tu email Suscríbete al Newsletter

Acerca del autor

**Fundación We Are Water**

La Fundación We Are Water tiene dos objetivos; La sensibilización y la realización de acciones destinadas a paliar los efectos negativos de la falta de agua.

- > REDUCIR el CONSUMO ENERGÉTICO
- > DISMINUIR el uso de ENERGÍAS FÓSILES
- > CUMPLIR con la NORMATIVA VIGENTE

f t web



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 02. ¿Cómo usamos Twitter? Herramientas

### → Retroalimentación sobre contenidos

The screenshot shows the IAGUA website with the following elements:

- Header:** IAGUA logo with the tagline "Connecting Waterpeople". A purple banner on the right contains a heart icon and the text "#FCCAqualia diceNOa laViolenciadeGénero".
- Navigation:** A menu with links for INICIO, MAGAZINE, NOTICIAS, IAGUATV, BLOGS, EMPLEO, EVENTOS, CURSOS, and CONTACTO.
- Section Header:** A red banner with "España" and sub-links for NOTICIAS, EVENTOS, EMPLEO, and BLOGS.
- Advertisement:** A banner for AQUAE FUNDACIÓN.
- Article:** A news article titled "LABAQUA se convierte en el primer laboratorio de España con todos los parámetros del RD 140/2003 acreditados" dated 12/05/14. Below the title are social media sharing buttons for Twitter (36), Facebook (2), and LinkedIn (84), which are circled in red. There is also a "Tu email" field and a "Suscríbete al Newsletter" button.
- Image:** A photograph of the LABAQUA building.
- Author Info:** A section titled "Acerca del autor" for Labaqua, describing it as a company of environmental services.
- Right Sidebar:** An advertisement for acciona Agua, stating it will be part of a larger project. Below it is a blue box with environmental goals: "REDUCIR el CONSUMO ENERGÉTICO", "DISMINUIR el uso de ENERGÍAS FÓSILES", and "CUMPLIR con la NORMATIVA VIGENTE". At the bottom is an advertisement for VEOLIA KAPTA™, listing "Principales ventajas" such as "Fácil y rápida instalación" and "Mínimo mantenimiento".



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 02. ¿Cómo usamos Twitter? Herramientas

### → Retroalimentación sobre contenidos

The screenshot shows the IAGUA website with the following elements:

- Header:** IAGUA logo with the tagline "Connecting Waterpeople". A purple banner on the right contains a heart icon and the text "#FCCAqualia diceNOa laViolenciadeGénero".
- Navigation:** A menu bar with links for INICIO, MAGAZINE, NOTICIAS, IAGUATV, BLOGS, EMPLEO, EVENTOS, CURSOS, and CONTACTO.
- Sub-navigation:** A red bar with "España" and sub-links for NOTICIAS, EVENTOS, EMPLEO, and BLOGS.
- Advertisement:** A banner for AQUAE FUNDACIÓN.
- Article:** A news article titled "LABAQUA se convierte en el primer laboratorio de España con todos los parámetros del RD 140/2003 acreditados" dated 12/05/14. Below the title are social sharing buttons for Twitter (36), Facebook (2), and LinkedIn (84), which are circled in red. There is also a "Tu email" field and a "Suscríbete al Newsletter" button.
- Author Info:** A section titled "Acerca del autor" for Labaqua, featuring the AQUALOGY logo and a brief description of the company.
- Right Sidebar:** An advertisement for acciona Agua with the text "formará parte de". Below it is a blue box with environmental goals: "REDUCIR el CONSUMO ENERGÉTICO", "DISMINUIR el uso de ENERGÍAS FÓSILES", and "CUMPLIR con la NORMATIVA VIGENTE". At the bottom is an advertisement for VEOLIA KAPTA™ with the text "Principales ventajas" and bullet points: "Fácil y rápida instalación" and "Mínimo mantenimiento".



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## ¿Cómo usa Twitter el sector del agua?

# 03

## ¿Cómo usa Twitter el sector del agua?

CONAMA2014



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

# 03. ¿Cómo usa Twitter el sector del agua? **WaterStars**

## ➔ Las 10 cuentas con más seguidores

1.- Charity Water | 1.440.000 seguidores

TWEETS	FOLLOWING	FOLLOWERS	LISTED
7,161	278,551	1,445,004	10,832

2.- Water.org | 669.000 seguidores

TWEETS	FOLLOWING	FOLLOWERS	LISTED
7,421	10,813	669,742	6,903

3.- Conagua Clima | 339.000 seguidores

TWEETS	FOLLOWING	FOLLOWERS	LISTED
39,384	60	339,153	2,804

4.- Conagua | 90.300 seguidores

TWEETS	FOLLOWING	FOLLOWERS	LISTED
17,991	71	90,277	801

5.- Drop4Drop | 69.400 seguidores

TWEETS	FOLLOWING	FOLLOWERS	LISTED
3,253	945	69,396	168

6.- Acciona | 61.200 seguidores

TWEETS	FOLLOWING	FOLLOWERS	LISTED
2,660	499	61,245	760

7.- U.S. EPA Water | 58.000 seguidores

TWEETS	FOLLOWING	FOLLOWERS	LISTED
6,416	685	57,955	1,584

8.- David Korenfeld | 52.300 seguidores

TWEETS	FOLLOWING	FOLLOWERS	LISTED
18,058	381	52,301	525

9.- Water Aid UK | 49.200 seguidores

TWEETS	FOLLOWING	FOLLOWERS	LISTED
10,565	12,507	49,190	1,606

10.- Water Keeper Alliance | 42.100 seguidores

TWEETS	FOLLOWING	FOLLOWERS	LISTED
6,697	38,073	42,056	1,128



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 03. ¿Cómo usa Twitter el sector del agua? **Administraciones**

### → 12 profesionales que han creado una marca personal de referencia

#### Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

El MAGRAMA (@magramagob) fue una de las primeras entidades públicas con responsabilidades en la gestión del agua en participar en Twitter. Noticias, seguimiento de los actos que organiza y en los que participan sus altos representantes e información sobre las siguientes convocatorias es el seguimiento que se realiza desde esta cuenta con **36.400 seguidores**.



#### Confederaciones Hidrográficas

Varias son las Confederaciones Hidrográficas con presencia en la red social twitter:

- @ch\_ebro: 1271 seguidores.
- @chsriosegura: 1.220 seguidores.
- @CHGuadalquivir: 1.045 seguidores.
- @chtajo: 796 seguidores.
- @CH\_MS: 339 seguidores



#### Sociedades Estatales

Las más novatas en este canal son las dos sociedades estatales AcuaMed y Acuaes quien hace unas semanas se estrenaban en Twitter y con muy buenas sensaciones:



- @Acuamed: 293 seguidores.
- @AcuaEsSA: 184 seguidores.

#### Comunidades Autónomas:

La Agencia Catalana del Agua (@aigua\_cat) comparte con sus 1.175 seguidores las últimas noticias del agua en Cataluña. Por su parte, la Agencia Vasca del Agua (@uraejgv) tuitea desde 2010 para sus más de 700 seguidores.





La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 03. ¿Cómo usa Twitter el sector del agua? Subsectores

20/11/14

### ¿El Regadío y Twitter?

Twitter 50

Share

Tu email

Suscríbete al Newsletter



Hace una semana iAqua presentó un artículo sobre personas que se han creado una marca personal en la red en temas relacionados con el agua. Había diferentes categorías: Ingeniería, Derecho de agua, Calidad del Agua, Sostenibilidad, Planificación, Desarrollo de Negocio y Regadío. Para la categoría de regadíos, iAqua

consideró **mi trabajo sobre la difusión de la importancia del regadío**. En primer lugar, quiero reiterar mi agradecimiento por esta mención.

#### Acerca del blog



Ignasi Servià

Consultor en temas estratégicos y territoriales relacionados con los regadíos.



Cuenta	Tweets	Following	Followers	Actividad (Tweets/Followers)	Notoriedad (Followers/Following)
<b>Administración</b>					
@magramaqob	9.052	558	38.300	0,2	68,64
@agriculturacat	3.680	244	5.663	0,6	23,21
@CH Ebro	1.576	114	1.310	1,2	11,49
@aiqua_cat	2.034	89	1.215	1,7	13,65
@irtacat	2.870	32	1.089	2,6	34,03
@CITA Aragón	1.082	417	814	1,3	1,95
@ETSEA UdL	2.041	117	663	3,1	5,67
@oficinaregante	649	534	377	1,7	0,71
@AcuaEsSA	160	118	233	0,7	1,97
@ECATarrega	197	630	232	0,8	0,37
<b>CCRR</b>					
@parcdelasequia	551	966	1.006	0,5	1,04
@Aguacanal	586	1.189	809	0,7	0,68
@asq sa	69	114	57	1,2	0,50
@RiegosAA	94	78	26	3,6	0,33
<b>Col. Profesionales</b>					
@Coiaanpv	1.381	1.703	2.234	0,6	1,31
@caminscat	2.070	990	1.125	1,8	1,14
@coeic	164	2	622	0,3	311,00
@Eng Agronomos	1.169	473	611	1,9	1,29
@CGCOIA	56	99	204	0,3	2,06
<b>Información</b>					
@iAqua	38.500	25.700	37.100	1,0	1,44
@iagronomia	147.000	9.578	9.673	15,2	1,01
@iRiego	4.430	1.826	2.779	1,6	1,52
@iAquaAragon	589	322	412	1,4	1,28
@iAquaCatalunya	919	1.871	1.114	0,8	0,60
@cercladelaiqua	442	209	459	1,0	2,20
<b>Personal</b>					
@iservia	6.201	1.075	637	9,7	0,59
@MarianoSoto1972	4.442	315	425	10,5	1,35
@SanRicCas	4.717	575	359	13,1	0,62
@JoanJGG	273	469	212	1,3	0,45
@garrido1964	677	341	211	3,2	0,62
@miquelmoragomez	714	313	134	5,3	0,43



La importancia de Twitter en un medio de comunicación del sector ambiental

## 03. ¿Cómo usa Twitter el sector del agua? **Marca Personal**

➔ 12 profesionales que han creado una marca personal de referencia

Ingeniería	Derecho de Aguas	Regadío	Sostenibilidad
<p><b>Eduardo Echeverría</b></p>  <p>Project Manager en Ofiteco. Vocal Colaborador del Comité Español de Grandes Presas (SPANCOLD) y miembro del Comité de Información al Público y Educación (CIPE).</p> <p><b>@edecgar</b></p>	<p><b>Andrés Martínez</b></p>  <p>Investigador del Observatorio de Políticas Públicas Comparadas en la Universidad de Alicante. PhD (c) Programa de Estudios Políticos y Constitucionales. Tesis en Gestión del Agua y gobiernos locales del Ecuador.</p> <p><b>@andresmartmos</b></p>	<p><b>Ignasi Serviá</b></p>  <p>Consultor en temas estratégicos y territoriales relacionados con los regadíos.</p> <p><b>@iservia</b></p>	<p><b>Ilberto Vizcaino</b></p>  <p>Consultor especializado en instrumentos de gestión para la sostenibilidad e indicadores ambientales, autor del blog Productor de Sostenibilidad.</p> <p><b>@alvizlo</b></p>
<p><b>Jordi Oliveras</b></p>  <p>Ingeniero Técnico de Obras Públicas. Emprendedor. Creador y Webmaster del portal HidrojING, consultoría de ingeniería hidráulica y blog temático.</p> <p><b>@hidrojing</b></p>	<p><b>Fernando López Alonso</b></p>  <p>Abogado especializado en Derecho de Aguas. Doctorando en Derecho (Universidad de Murcia). Master en Derecho de la Empresa (ICADE).</p> <p><b>@flopezalonso</b></p>	<p><b>Planificación</b></p> <p><b>Sandra Ricart</b></p>  <p>Geógrafa y Máster en Medio Ambiente por la Universitat de Girona. Miembro del grupo de investigación Medio Ambiente y Tecnologías de la Información Geográfica de la UdG.</p> <p><b>@SanRicCas</b></p>	<p><b>Sostenibilidad</b></p> <p><b>Roberto Ruiz Robles</b></p>  <p>Presidente de Asociación de Ciencias Ambientales. Interesado en redes sociales, energía y medio ambiente.</p> <p><b>@Roberto_R_R</b></p>
<p><b>Raúl Herrero</b></p>  <p>Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Hidráulica, Energética y Medio Ambiente.</p> <p><b>@rauhermi</b></p>	<p><b>Calidad del Agua</b></p> <p><b>Lluís Sala</b></p>  <p>Biólogo especializado en regeneración de aguas y sostenibilidad. Música, fotografía, cultura, viajes, idiomas. Nuevo reto: aprender chino. Perfil en Twitter y LinkedIn.</p> <p><b>@lsala66pro</b></p>	<p><b>Desarrollo de Negocio</b></p> <p><b>Guillermo Más</b></p>  <p>Ingeniero Técnico de Obras Públicas y MBA. Actualmente ejerce como Business Development en Aqualogy.</p> <p><b>@Guille_Mas</b></p>	
<p><b>Quintilia López</b></p>  <p>Erasmus Mundus Master Programme in Flood Risk Management. Ingeniera de Caminos, Canales y Ptos. Perfiles en Twitter y LinkedIn.</p> <p><b>@QLLpez</b></p>			

MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA  
ATENCIÓN

