

# AULA DE EMPRENDEDORES:

PROYECTO

greenBOX.  
spain



# 1. PROBLEMA



Islas de Midway (Pacífico, 2012)



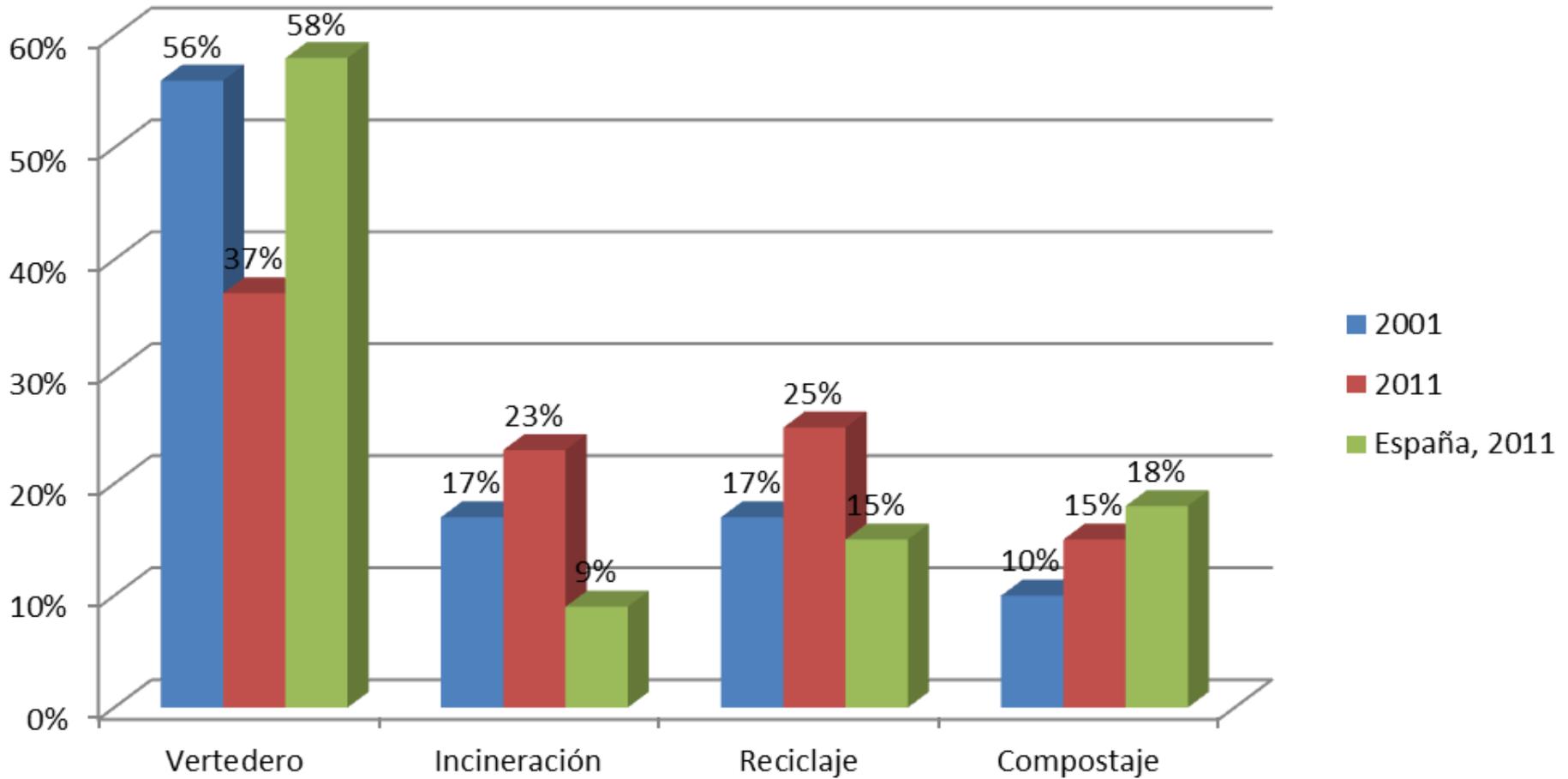
## 1. PROBLEMA



**LA GESTIÓN DE RESIDUOS ES UN SERVICIO CARO**



# 1. PROBLEMA



(\* ) Datos Eurostat, 2013



## 2. SISTEMAS DE RECICLAJE EN EUROPA

- **España** – **SIG** (Sistemas Integrales de Gestión), los más conocidos son Ecoembes y Ecovidrio. Según sus datos, reciclamos el **70%**.
- **Europa** (países nórdicos y centroeuropa) – **SDDR** (Sistema de Depósito, Devolución y Retorno). Consiste en pagar una fianza (depósito) por cada envase comprado, y cuando lo retornas al supermercado, te devuelven la fianza. Según sus datos, se recicla hasta un **98% en Alemania** y alrededor del **90% en Holanda**.



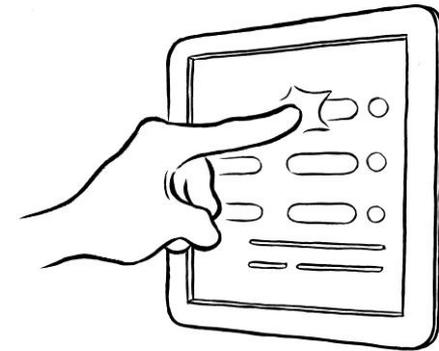
### 3. NUESTRA SOLUCIÓN – PROYECTO THINKGREEN



**1- SEPARA TUS ENVASES**



**2- RECICLA CON NOSOTROS**



**3- ESCOGE TU PROMOCIÓN**



**4- IMPRIME TU CUPÓN**



**5- DISFRÚTALO**



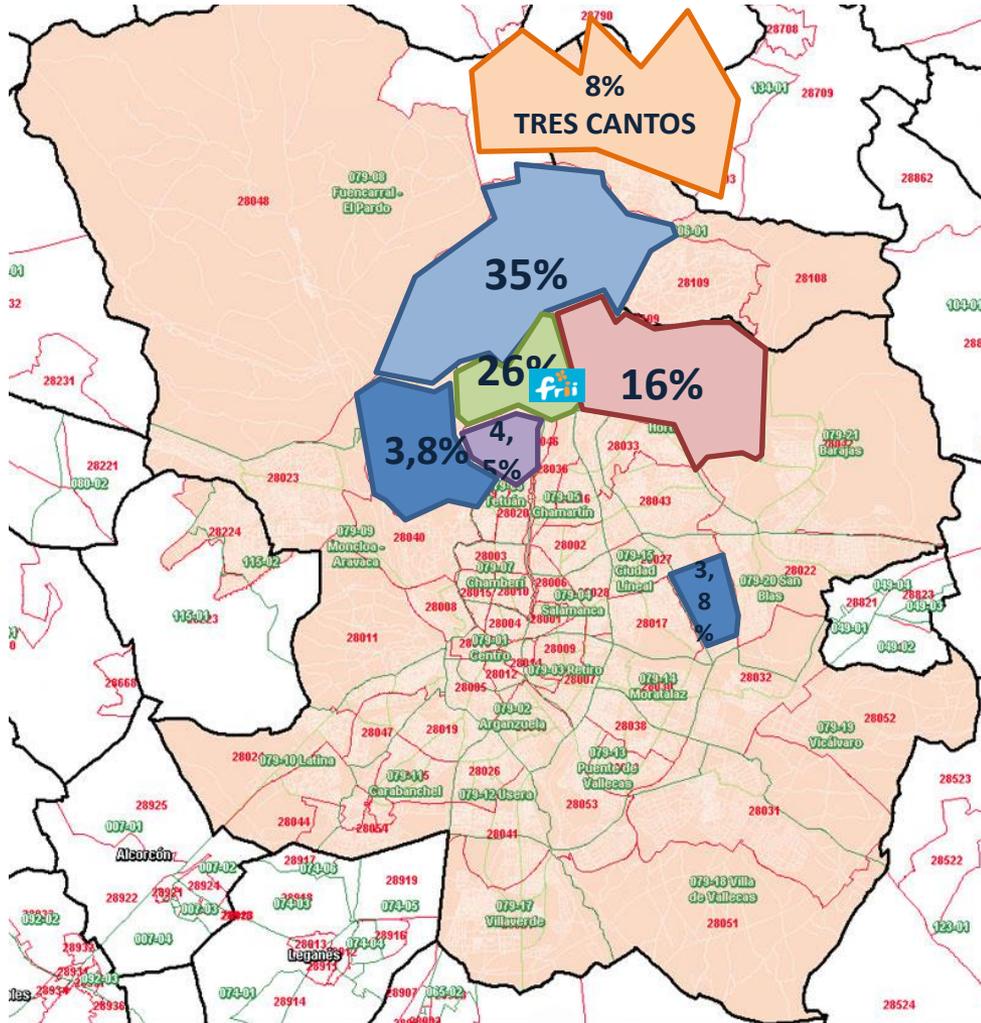
### 3. NUESTRA SOLUCIÓN - BENEFICIARIOS

- El **RECICLADOR** que obtiene descuentos.
- La **UBICACIÓN**, da un nuevo servicio y aumenta el tráfico, revalorizando así sus instalaciones.
- Las **TIENDAS/MARCAS**, captan y fidelizan clientes de dos tipos: los que buscan el precio y los comprometidos con el medio ambiente. Además, mejoran su imagen verde.
- Las **CIUDADES**, están más limpias y se implican más ciudadanos.



### 3. NUESTRA SOLUCIÓN – INNOVACIÓN GREENBOXSPAIN

#### DISTRIBUCIÓN DE LOS CLIENTES POR CÓDIGO POSTAL



- El **USUARIO**, descuentos a la carta e *in situ*.
- **HERRAMIENTA DE MARKETING**, Hábitos de consumo y reciclaje.

## 4. CLIENTES.

**A) Ubicaciones privadas** (Estaciones de Servicio, Centros Comerciales y Mercados Municipales).

### **BENEFICIO UBICACIÓN:**

- INCREMENTO DE VISITAS Y VENTAS (COMBUSTIBLE Y TIENDA)
- NUEVO INGRESO (% PUBLICIDAD)



## 4. CLIENTES.

### B) Empresas de servicios y Ayuntamientos.

- I. Se **ahorra** en la **recogida selectiva** y limpieza.



**AHORRO EN LA RECOGIDA  
Y LIMPIEZA**

**- 8%**



## 4. CLIENTES.

### B) Empresas de servicios y Ayuntamientos.

- I. Incremento económico por el material recogido.



**24,7% - MAYOR INGRESO**

**Más cantidad y mayor  
calidad**



## 4. CLIENTES.

### B) Empresas de servicios y Ayuntamientos.

- I. Ahorro en los costes de tratamiento y vertedero.



**-1,91% MENOS COSTES**

**Ahorro en vertederos y plantas  
de tratamiento**



## 5. OBJETIVOS Y EXPANSIÓN

Nuestros objetivos son convertirnos:

- 1) Nuevo servicio de los centros comerciales, las estaciones de servicio y mercados.
- 2) Herramienta de las ciudades para optimizar los servicios de recogida y limpieza, aportar información para las Smart Cities.



## 6. HITOS CONSEGUIDOS

- 1) **Prueba piloto de 7 meses en el Centro Comercial Islazul (6,5 M de visitas anuales) (Abril-Octubre 2012).** Recogimos más de 16000 envases, con una media de unas 750 usuarios mensuales.



## 6. HITOS CONSEGUIDOS

2) Adjudicación Proyecto IRENE “Incentivación del Reciclaje de Envases con NFC en España”, presupuestado en 635.000 €.



Programa Nacional de  
cooperación Público-Privada  
Subprograma INNPACTO 2012



## 6. HITOS CONSEGUIDOS

### 3) Primeros contratos en Madrid .

- Estación de Servicio de Petrolandia (zona de Montecarmelo)
- Estación de Servicio de c/ Antonio López, 8 (Marqués de Vadillo)



## 5. HITOS CONSEGUIDOS

4) **Finalistas del Concurso Emprende Vodafone** (14 finalistas de 160 proyectos estudiados)

5) Obtención del **Certificado ER** otorgado por eGauss.



6) Ganadores **VII Edición “Emprendedor Social TIC”** de la **Fundación Vodafone**.

7) **Finalistas Pasión IE – Categoría Ciudad del Futuro**



8) **Finalistas Soy Emprendedor**





ESPACIO  
GREEN  
JOBS



Datos de Contacto:

[info@greenboxspain.com](mailto:info@greenboxspain.com)

Teléfono 911.124.645

