

LOS PEQUEÑOS MUNICIPIOS EN LAS REDES SOCIALES

JUZBADO, SALAMANCA



Las redes sociales configuran en la actualidad una herramienta fundamental para la significación y amplificación de muchas iniciativas en un contexto local y global en constante transformación. Las redes sociales que utiliza el Ayuntamiento de Juzbado han contribuido positivamente no solo a cohesionar la identidad de nuestro pueblo y de sus habitantes, sino también a dar a conocer y expandir un nuevo imaginario rural vinculado al desarrollo de la cultura, la querencia por los paisajes y su simbolismo literario o el devenir del tiempo desde una perspectiva holística, innovadora y profundamente comprometida con las personas. Os contamos nuestra experiencia en las redes durante los dos últimos años.

ALGUNAS DE LA CLAVES :

1. Generar contenidos frente al “meneo”.
2. Anunciar, seguir y dar resultados visuales.
3. Publicar regularmente pero sin abusar.
4. Utilizar el plural mayestático.
5. Hacer uso del sentido del humor.
6. Evitar el partidismo y la parcialidad.
7. Actualizar encabezados y dinamismo.
8. No herir sensibilidades, pensar los contenidos.
9. Marca al agua en todas las imágenes.
10. Aceptar sugerencias y críticas.



LOGÍSTICA E INTENDENCIA A TRAVÉS DE AVISOS

Como todo sabemos, una de las funciones que tienen las redes sociales es la de estar y poner al corriente de eventos, imprevistos, convocatorias, bandos o hechos vitales. En contraposición al papel, encontramos en las redes muchas utilidades y ecos. Aquellos anuncios colgados a la puerta del ayuntamiento deben también formar parte hoy del quehacer virtual y encontrar su función y pragmatismo en las pantallas de los vecinos y amigos de nuestro pueblo.



EL DÍA A DÍA: APARENTE DEVENIR IMPONDERABLE

El transcurso del tiempo es también un recurso. La rutina y su apariencia incorporan un motivo más para trasladar a las redes sociales. Frente a la aparente inexistencia de hechos destacables, detectamos que siempre hay momentos que retratar y comentar: el pueblo a diferentes horas del día, las personas que lo transitan o el ocurrir del tiempo que siempre ofrece una mirada posible. Los lugares y rincones, más o menos emblemáticos aportan detalles, anécdotas, registros, incluso recuerdos.



COMPLICIDADES: ECOS Y SIMBIOSIS

En el medio rural la búsqueda de alianzas es siempre una baza a la que debe recurrir frente a la urbe poliédrica. Esta complejidad también se puede encontrar en el pueblo. Además de las complicidades con las personas, existen infinidad de encuentros con otras entidades, causas y razones que bien pueden resultar atractivas y llamar la atención. Así, a medida que Juzbado ha ido reforzando su vocación más universal y trasgrediendo lo local, ha ido encontrando puntos en común y una simbiosis con otros ayuntamientos, causas y organizaciones. Ello nos desvela e imprime un carácter propio. Un ejemplo municipal es www.museodelafalla.es



CULTURA PARA TODOS Y EN TODAS PARTES

Trasladar los acontecimientos culturales a lo virtual abre el abanico de personas susceptibles de saber, de participar, de practicar el boca a boca y de disfrutar. Juzbado cuenta con una serie de citas culturales de referencia local y regional.

Un ejemplo es el encuentro de poesía que denominamos “Juzbado Libro Abierto”. Una fecha en la que nos visitan muchas personas (de la comarca y de la ciudad de Salamanca) para acompañarnos, a los juzbadinos, en el paseo literario junto a poetas de primer orden. Nos enorgullece que este año nos acompañara Antonio Hernández, premiado recientemente con el Premio Nacional de Poesía.

Para estos y otros eventos culturales, se desarrollan estrategias de campaña publicitaria. Ello consiste en mantener un tráfico de información antes, durante y después del evento con una o varias imágenes.



EL PASADO, LA NOSTALGIA ES IDENTIDAD

Juzbado invierte esfuerzos en buscar y adaptar imágenes del pasado. Legítimar y poner de relieve desde el punto de vista histórico su razón de ser y la de sus habitantes es uno de nuestros objetivos. La complejidad de esta tarea, por ser subjetiva, aporta no obstante gran diversidad y atractivos que refuerzan nuestra identidad desde múltiples perspectivas. El pueblo desde el cielo, viejas fotografías, personajes, antiguos oficios y referencias históricas son motivo de publicación y publicidad.



JUZBADO EN LA PRENSA

A pesar de la universalización de los contenidos de la actualidad mediática a través de los medios digitales y también, por qué no, de las mismas redes, hemos percibido la necesidad de reforzar nuestra presencia en los medios de prensa mediante el seguimiento pormenorizado de las referencias al pueblo. Cada noticia la trasladamos a las redes con el enunciado: Juzbado en la prensa. Sin hacernos eco del medio en particular, lo que nos interesa destacar en cada cita es el contenido. Ello nos permite amplificar no solo lo que ocurre en nuestro pueblo, sino también el efecto de tomar parte a nuestros vecinos. Los verdaderos protagonistas.



EVENTOS POPULARES

Se trata de los más seguidos y recibidos con mayor entusiasmo. Es sin duda un fiel reflejo del sentir popular transformado en seguimiento y tráfico en las redes sociales. Son las convocatorias de la Fiesta Patronal en Honor a San Miguel Arcángel o las Fiestas de Verano. Sendos eventos son seguidos con interés por los vecinos y también por aquellas personas que durante esas fechas se convierten en nuestro principal medio de amplificación. Ello revierte posteriormente en otros sucesos cuyo efecto mediático se reconduce a través de más seguidores. Subrayamos la relevancia que tienen en las redes, no solo las convocatorias, sino también la retransmisión en tiempo real así como el “después”, que siempre se acompaña de fotografías.



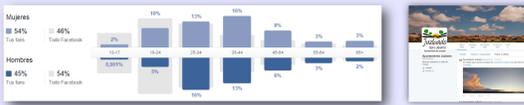
LEJANÍAS: PARA LOS QUE NO ESTÁN CERCA

Las redes acercan la idiosincrasia local y particular a los que no están en el pueblo, conectando vivencias más allá de nuestro municipio. Son muchas las personas que por una u otra razón residen fuera del pueblo pero que tienen vínculos con Juzbado. Nos siguen desde la lejanía y son partícipes a su manera del día a día en el pueblo. A partir de esta idea, invertimos tiempo en descifrar y averiguar los mensajes que mejor se pueden adaptar a las querencias de las diásporas virtuales que tiene Juzbado.



GENERACIÓN DE CONTENIDOS

La generación de contenidos frente al “meneo” en la red configura nuestro quehacer virtual. La existencia de contenidos visuales propios detona procesos de intercambio de contenidos entre los internautas. Incluso, en muchas ocasiones, se abren procesos complementarios de creación entre los vecinos que desean también aportar su mirada fotográfica y anecdótica. Ello sin duda, alienta la comunicación, la interacción y la creación de una identidad virtual y universal hasta ahora difusa y tal vez inexistente.



TWITTER Juzbado: @aytojuzbado #juzbado

BRECHA DIGITAL Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL: La publicación de fotografías e información se convierte en un pretexto para la cohesión intergeneracional, a pesar de la brecha digital que existe en un gran segmento de nuestros vecinos. Nos referimos a la interacción que se produce gracias a las redes entre jóvenes y mayores. Los últimos preguntan y los jóvenes informan. Poco a poco, esta tendencia se está viendo reforzada gracias a la inversión de esfuerzos en la alfabetización digital en nuestro centro informático. Juzbado cuenta con una red de WIFI local que da servicio gratuito a todos nuestros vecinos.

¡“TUI TEA” TU PUEBLO!

Este poster se ha realizado con el fin de presentarlo en el CONAMA 2014 que se celebra en Madrid entre el 24 y el 27 de noviembre de 2014. Ayuntamiento de Juzbado, Salamanca.