



LA GAMIFICACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA PROMOVER LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Ciclogreen es una plataforma online donde las empresas premian con descuentos y regalos las prácticas de movilidad sostenible de sus empleados y de los ciudadanos en general. Usando elementos de gamificación y aplicando nuevas tecnologías promovemos cambios de hábitos que se traducen directamente en **una reducción de emisiones de CO2 a la atmósfera.**

¿COMO FUNCIONA?



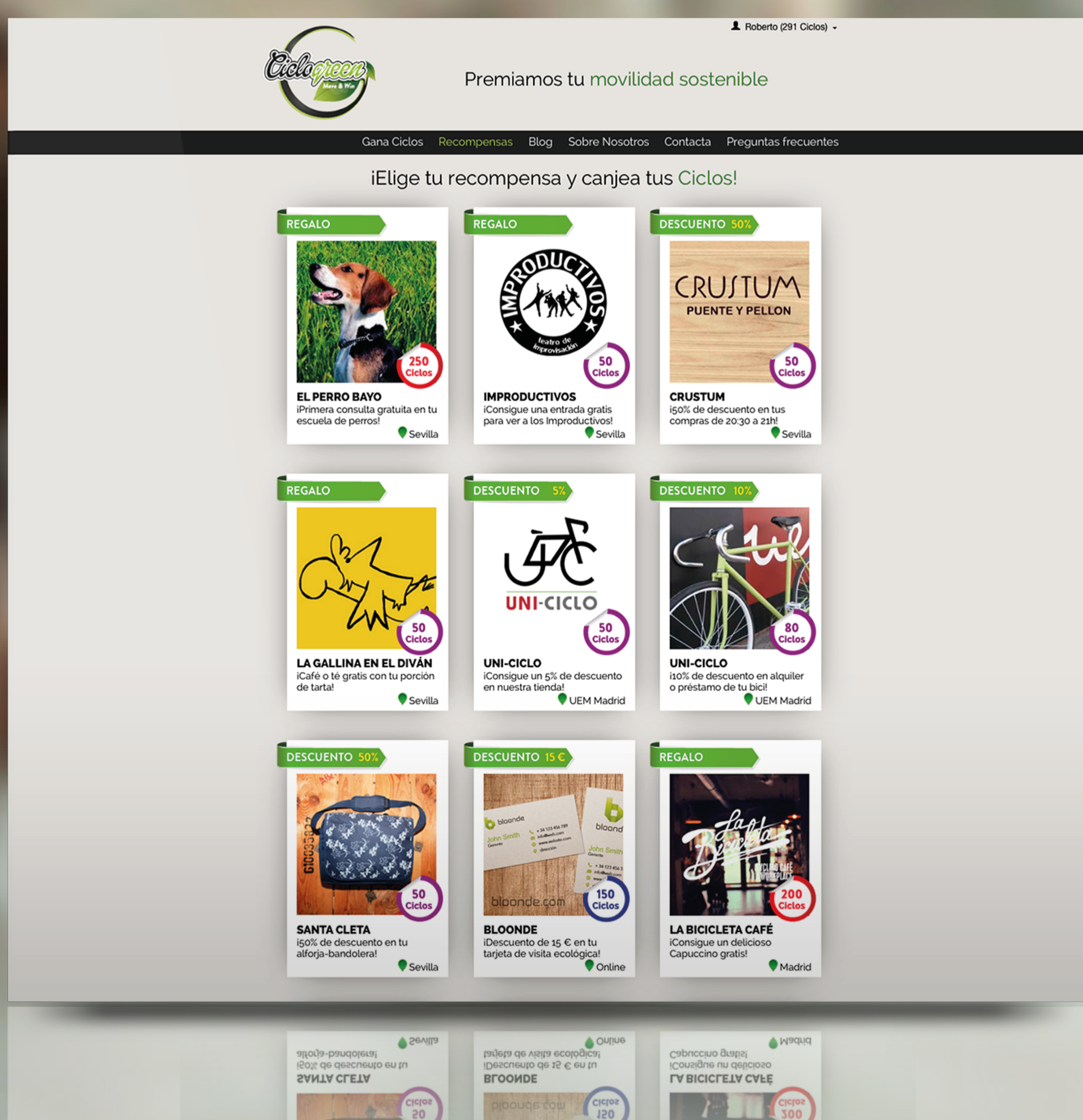
usa la **bicicleta** o camina a diario



registra viajes mediante **app gratuitas** y sistema de **puntos**



canjea tus puntos por exclusivos **descuentos** y **regalos**



¿GAMIFICACIÓN?

Ciclogreen motiva a sus usuarios a desplazarse de forma sostenible en un **entorno divertido**, lúdico, lo que se conoce como entorno gamificado. De esta forma creamos una potente **herramienta de motivación** para incentivar la implementación de **Planes de Movilidad**, además de un nuevo **canal de comunicación** para las empresas.

Los usuarios de la plataforma registran sus desplazamientos en bicicleta o a pie mediante aplicaciones móviles gratuitas vinculadas a **Ciclogreen**, acumulando puntos en función de los kilómetros recorridos, que luego podrán canjear por descuentos en el mismo portal.

Autor: Gregorio Magno Toral // CEO Ciclogreen // info@ciclogreen.com // www.ciclogreen.com