



SOLUCIONES DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

Medidas para la promoción de la
Movilidad ciclista al trabajo.

Indice

- 1.-La movilidad en el contexto de las empresas.
- 2.-El circulo vicioso de la movilidad.
- 3.-Solución planes de Transporte al Trabajo
- 4.-La bicicleta una pieza del puzzle, contexto Nacional y europeo.
- 5.-Medidas para la promoción de la movilidad ciclista al trabajo

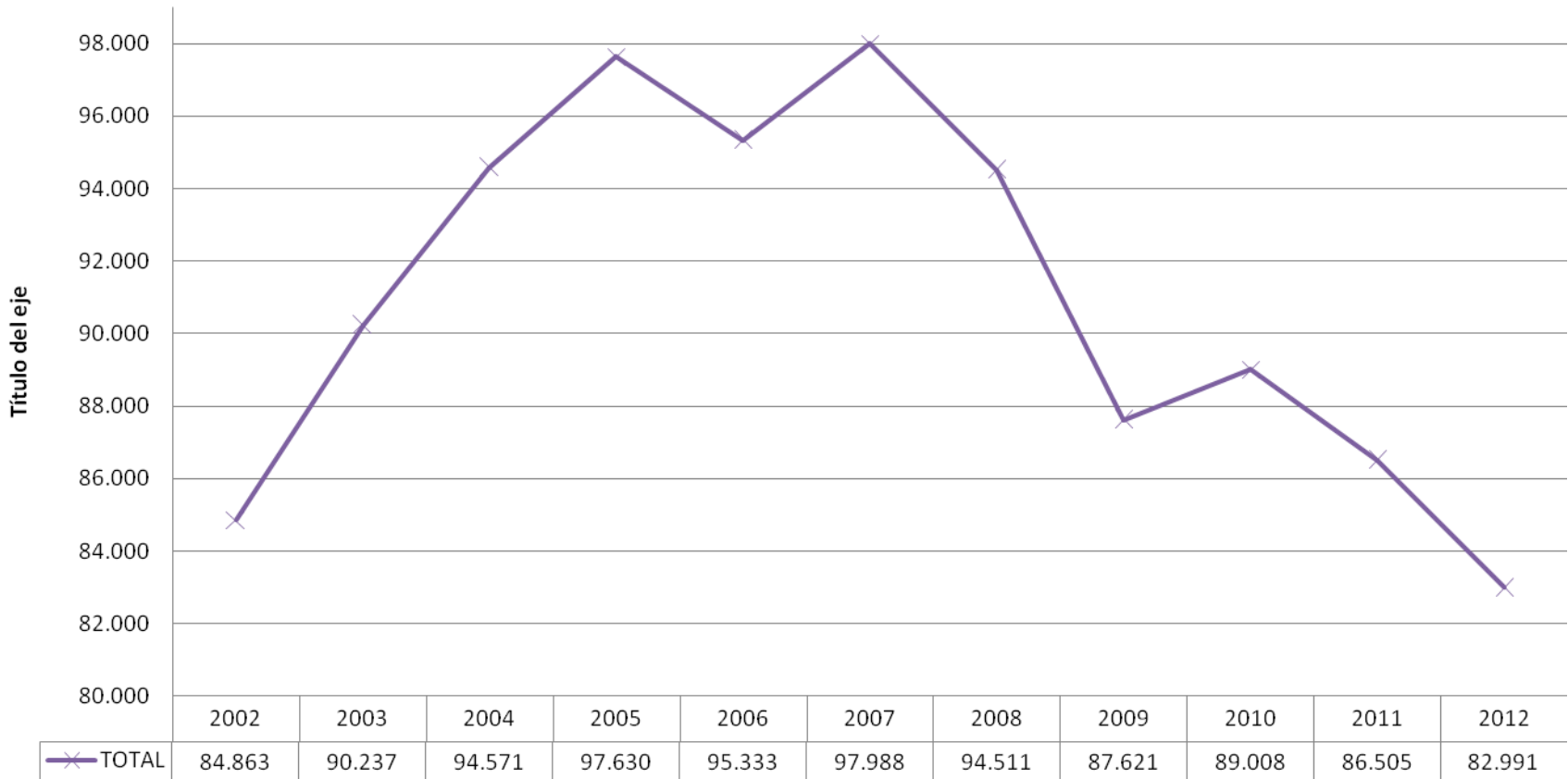
OBJETIVOS FORO PROCLIMA

- Fomentar el desarrollo e implantación de **políticas de ambientales** en los sectores productivos de la ciudad.
- Impulsar el **ahorro, la eficiencia energética** y el uso de las energías renovables entre las empresas que operan en el término municipal.
- Difundir **buenas prácticas ambientales que incidan en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y en la mitigación del cambio climático.**
- Alcanzar acuerdos voluntarios que impliquen la adopción medidas concretas para una gestión sostenible de la energía.

1.-La movilidad en el contexto de la empresa

1.-Contextualización de la movilidad en las empresas.

Balance consumo de energía

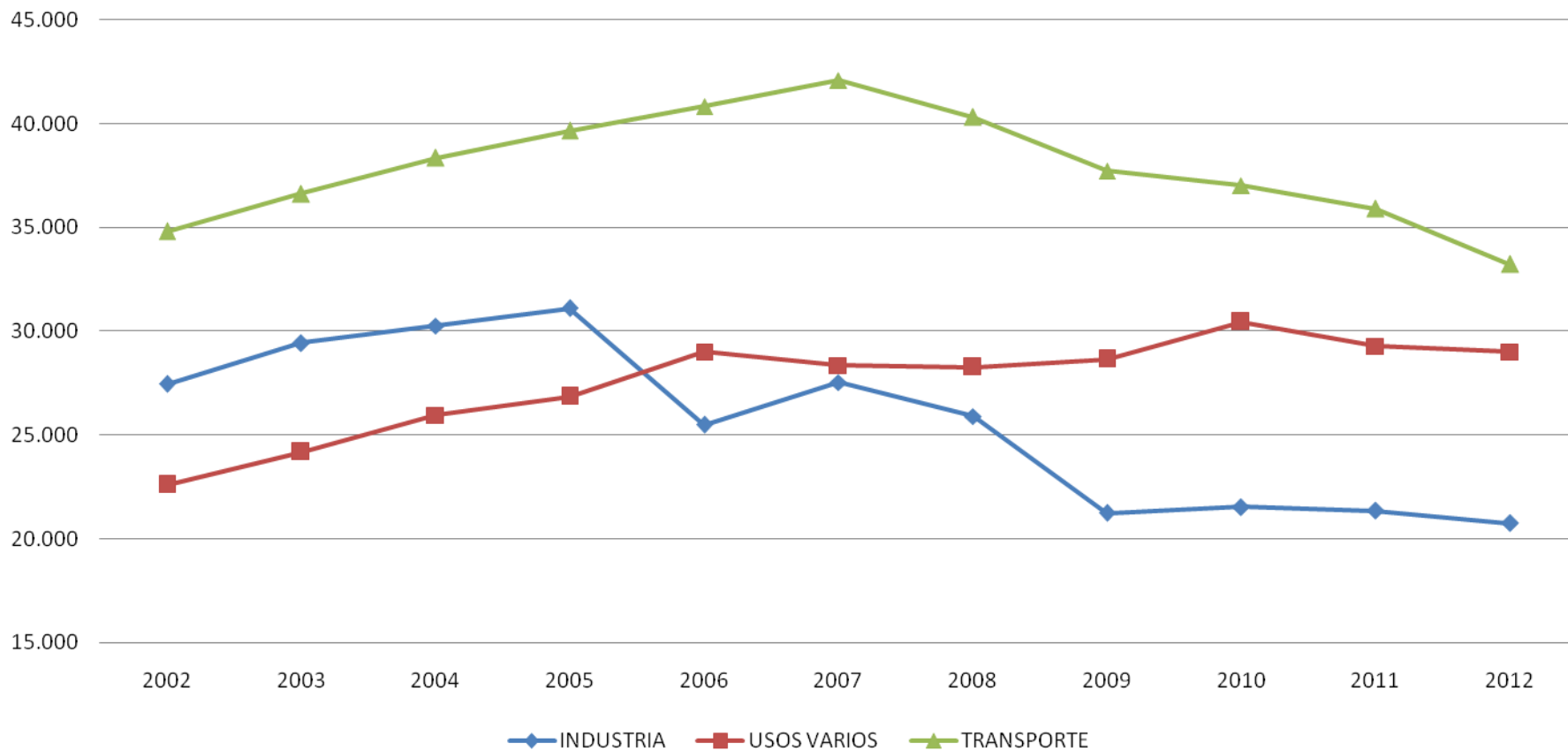


FUENTE: MINETUR/IDAE

Ktep: Kilotoneladas equivalentes de petróleo.

1.-Contextualización de la movilidad en las empresas.

Balance del consumo de energía Final

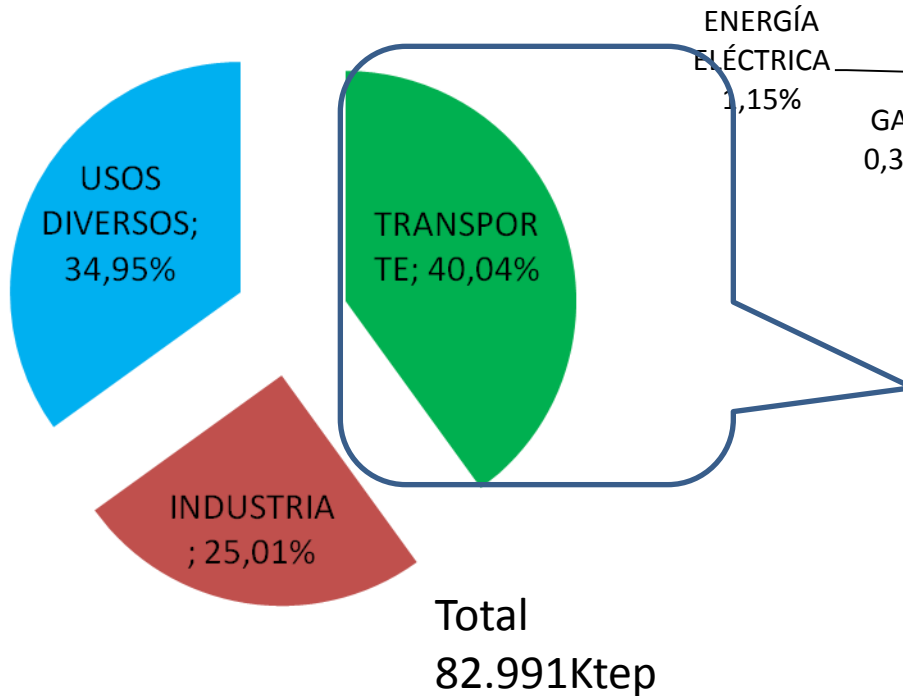


FUENTE: MINETUR/IDAE

Ktep: Kilotoneladas equivalentes de petróleo.

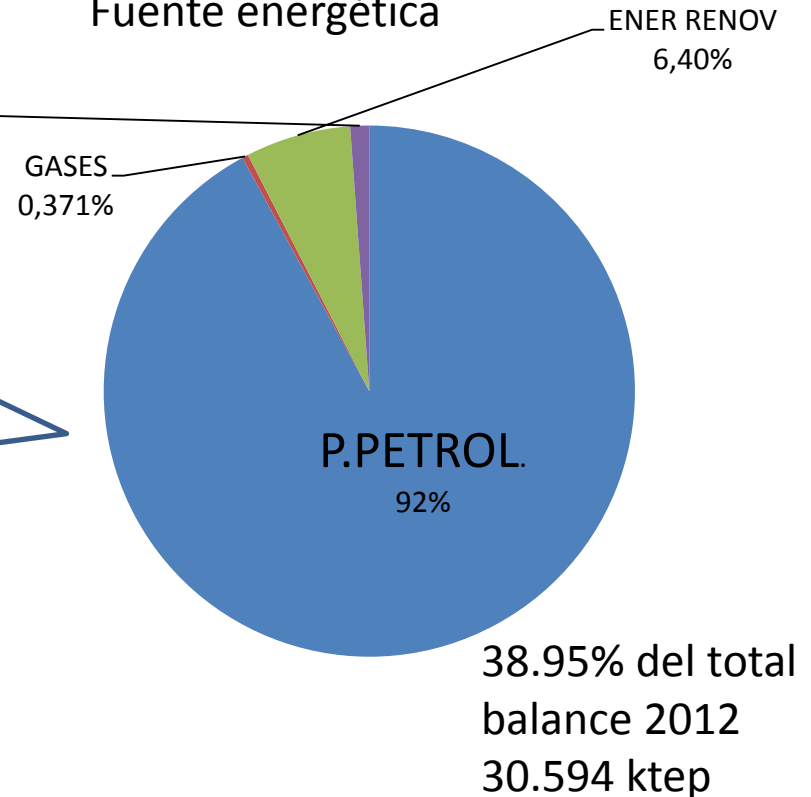
1.-Contextualización de la movilidad en las empresas.

Balance consumo Energía final 2012



FUENTE: MINETUR/IDAE

Fuente energética

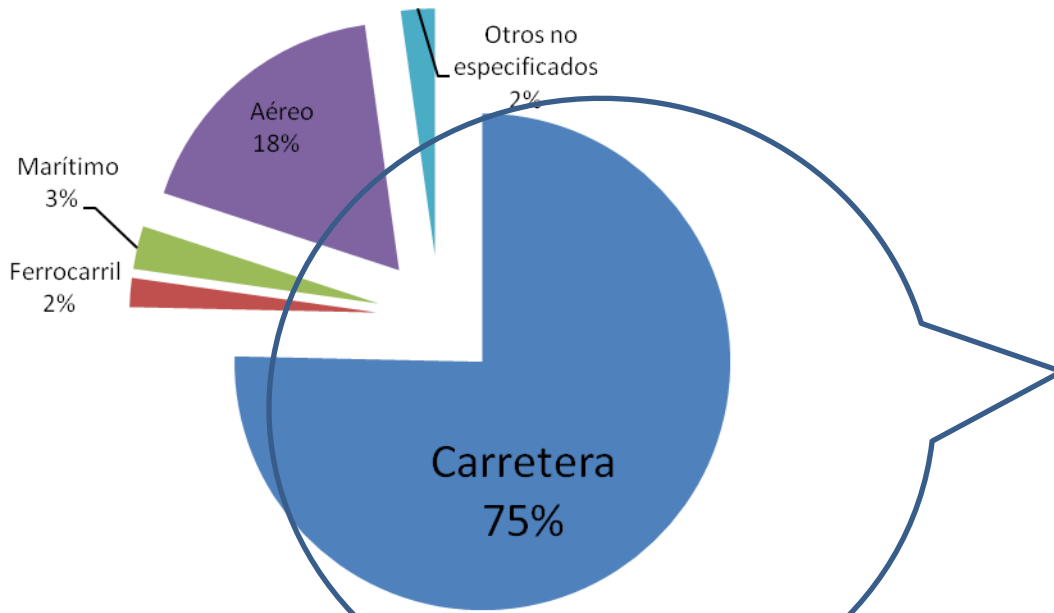


FUENTE: MINETUR/IDAE

Ktep: Kilotoneladas equivalentes de petróleo.

1.-Contextualización de la movilidad en las empresas.

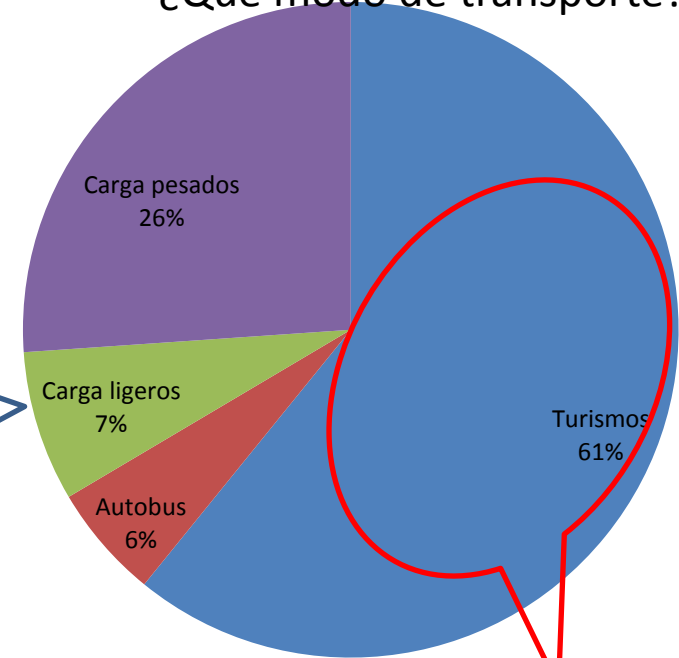
¿Por qué vía se consume ese petróleo?



27.78% total
 balance 2012
 23.073kteps

FUENTE: MINETUR/IDAE

¿Que modo de transporte?



18.91% total
 balance 2012
 15.689 kteps

FUENTE: Cuentas ecológicas transporte. A.Sanz 2014

Ktep: Kilotoneladas equivalentes de petróleo.

1.-Contextualización de la movilidad en las empresas.

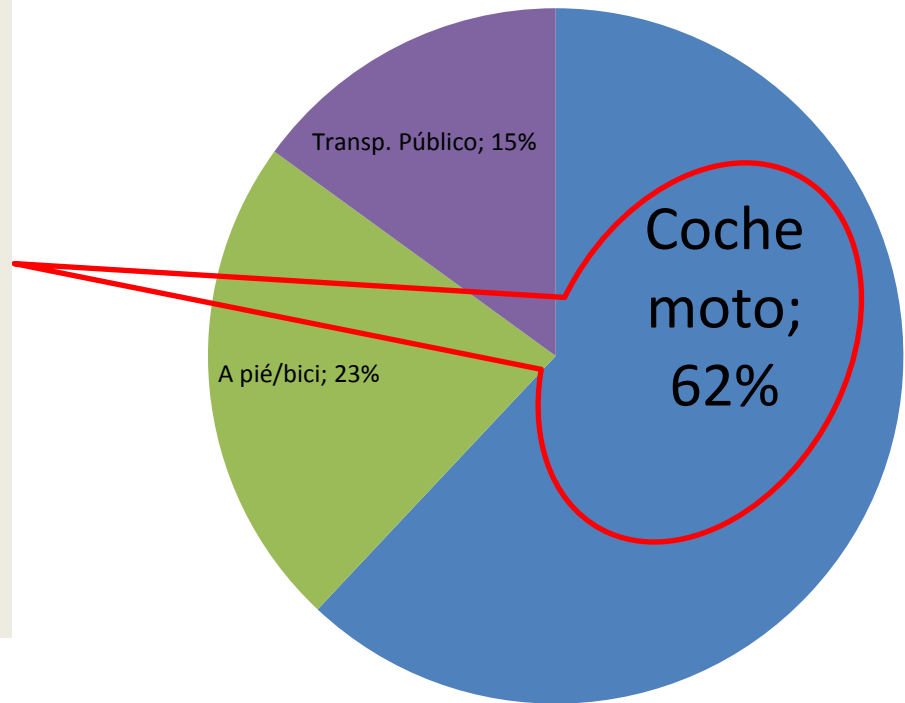
Movilidad in itinere u obligada en un día laboral supone un consumo de:

4.703 Ksteps

5.67% el balance energético 2012

13.84% del consumo nacional de Petróleo 2012

¿Modo de transporte?



Fuente: Movilia 2006.

Ktep: Kilotoneladas equivalentes de petróleo.

1.- Contextualización de la movilidad en las empresas.



Contextualización de la movilidad en las empresas.

“Cada día usamos el equivalente en combustibles fósiles de toda la nueva materia vegetal que tarda más de un año en crecer sobre la tierra y en los océanos”

Jorge Riechmann

1.-Contextualización de la movilidad en las empresas.



2.-El círculo vicioso de la Movilidad. LA RIBERA DEL LOIRA, Madrid

RIBERA DEL LOIRA

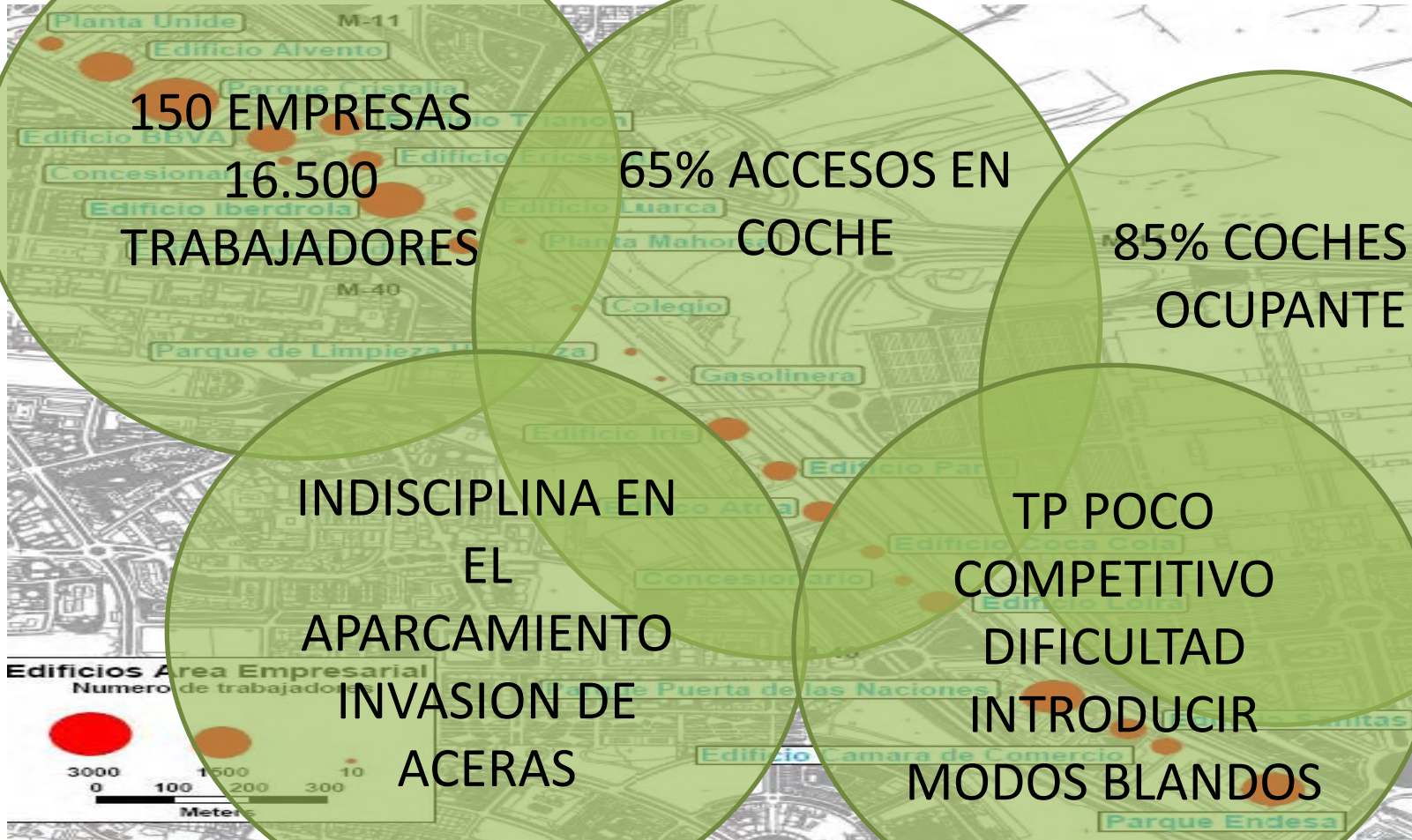
150 EMPRESAS
16.500
TRABAJADORES

65% ACCESOS EN
COCHE

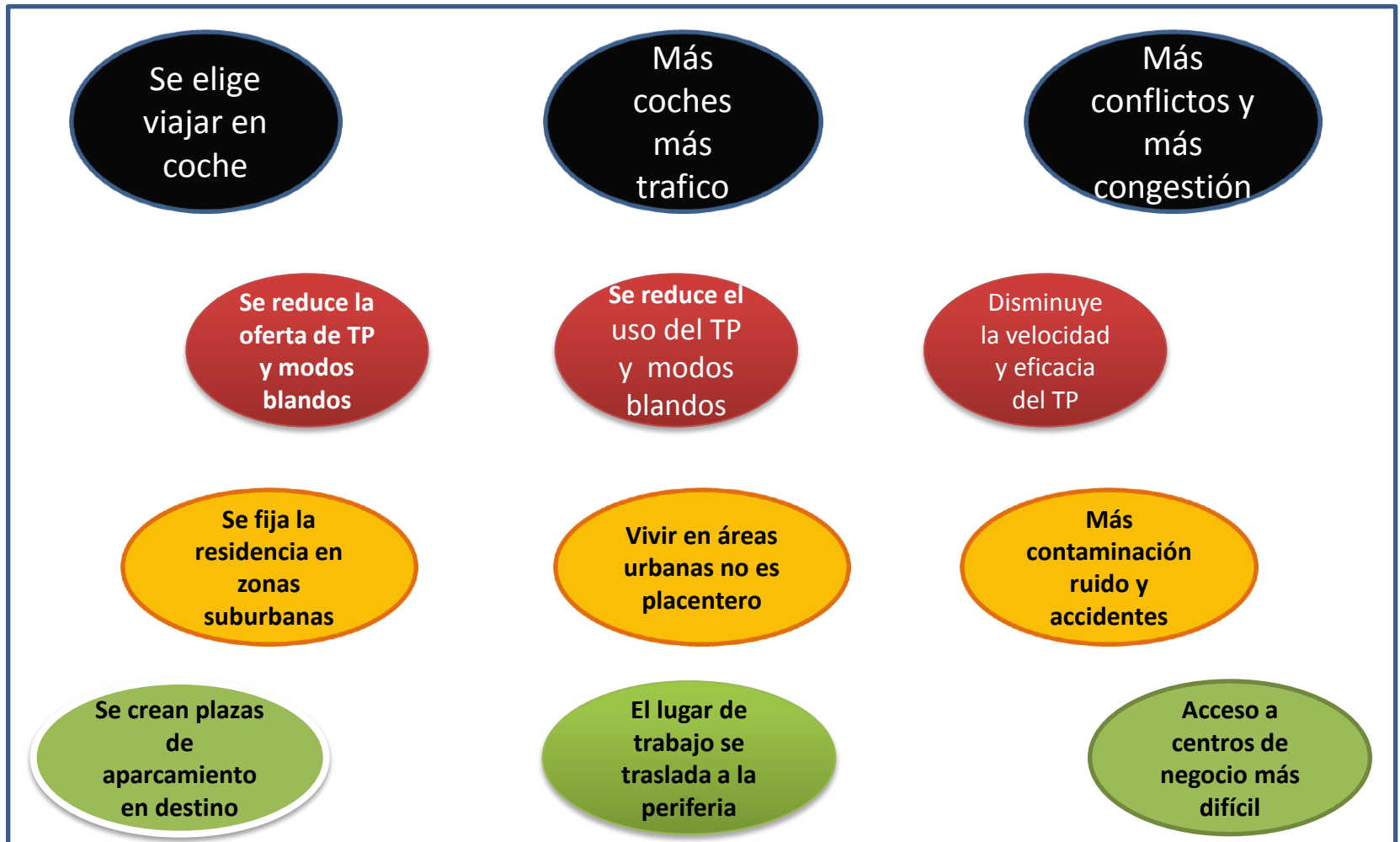
85% COCHES 1
OCUPANTE

INDISCIPLINA EN
EL
APARCAMIENTO
INVASION DE
ACERAS

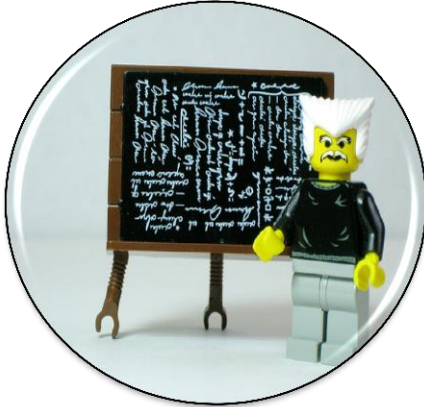
TP POCO
COMPETITIVO
DIFICULTAD
INTRODUCIR
MODOS BLANDOS



2.- El Círculo vicioso de la Movilidad



3.-SOLUCION PLANES DE TRANSPORTE AL TRABAJO.



Herramientas

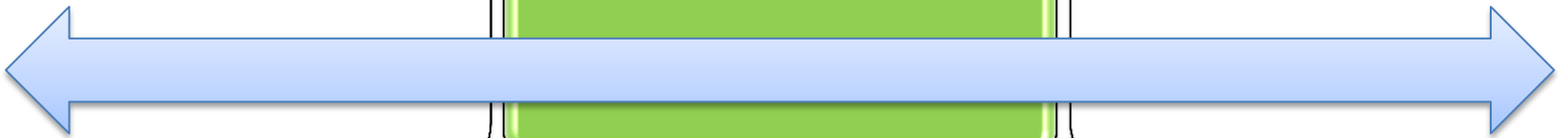
Conocimiento y análisis
movilidad laboral

**Planes de
transporte
al trabajo**

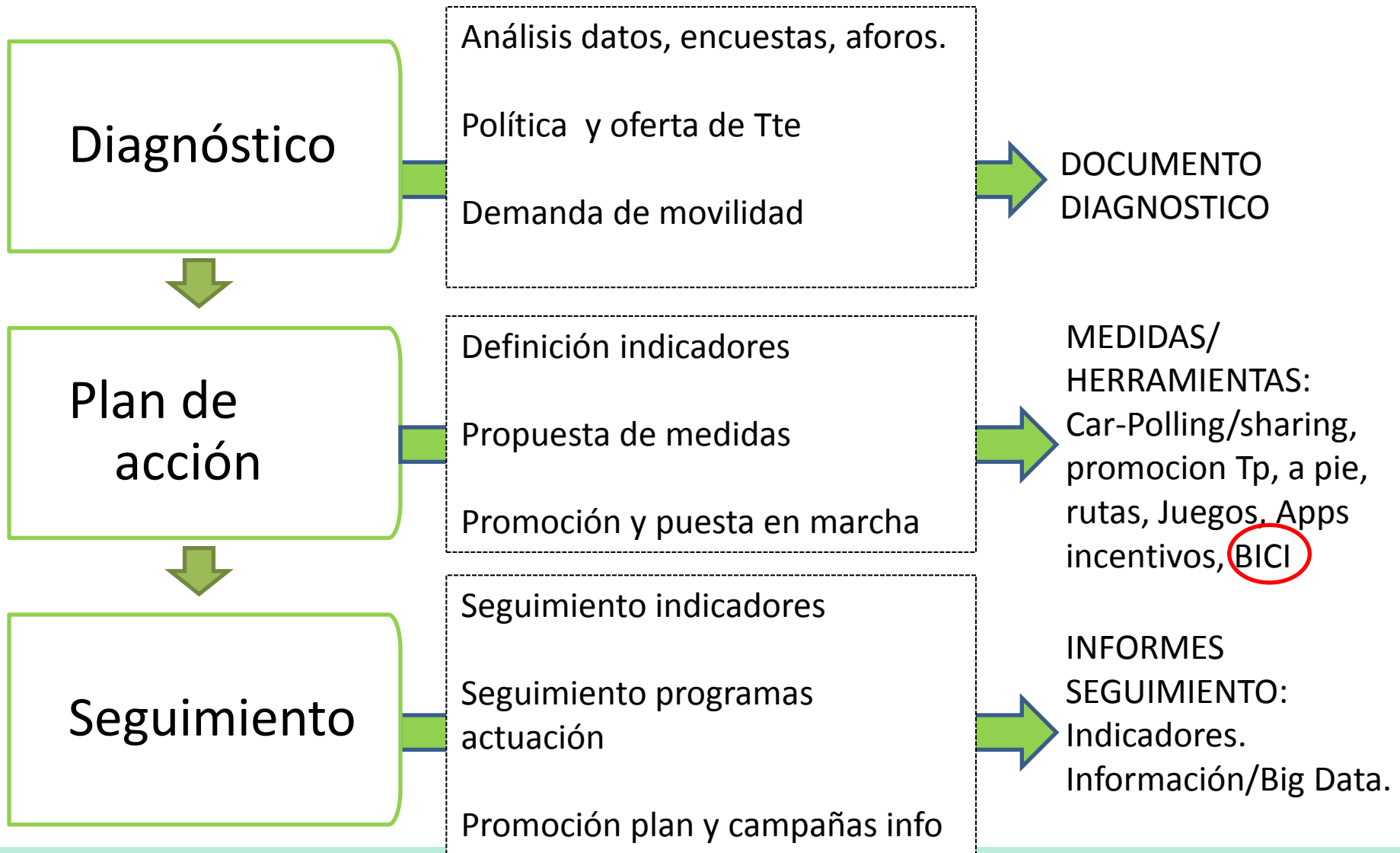


Herramientas

Gestión e
implementación
movilidad laboral



3.-Soluciones.



4.-La bicicleta una pieza mas del puzzle de la movilidad en las empresas-

Contexto:

Desde

LA BICICLETA ESTA DE MODA ENTRE LOS JOVENES Y URBANITAS



jóvenes,

4.-Contexto: La Bicicleta situación actual en España/Madrid.

De

LA BICICLETA ESTA DE MODA ENTRE LOS ALCALDES Y POLITICOS

a)=+

do,

calles 70



Des

EL USO DEL COCHE VS MODOS BLANDOS EN EL PUNTO DE MIRA DE LA EMPRESA

ulta

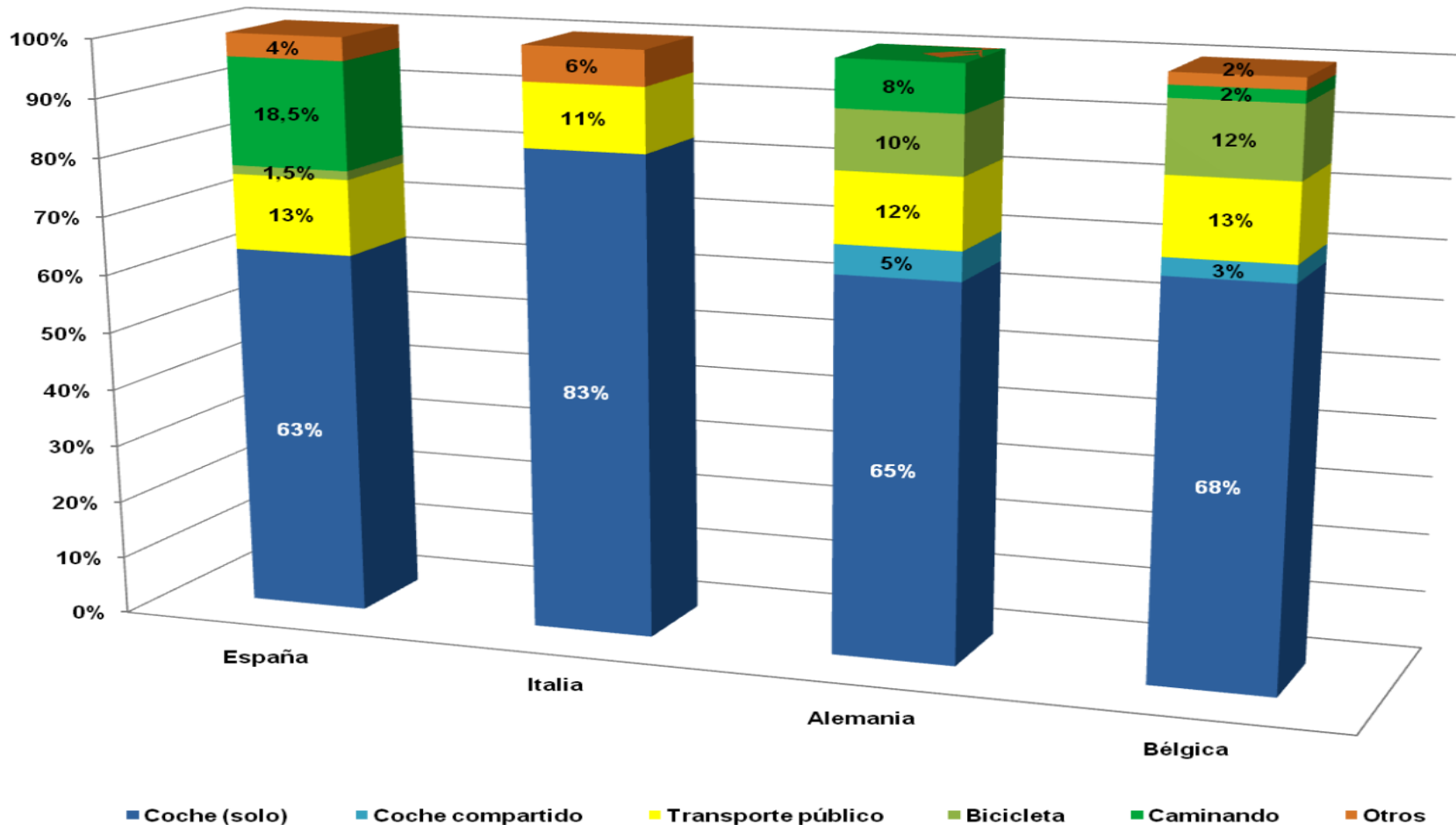
y

y

midad



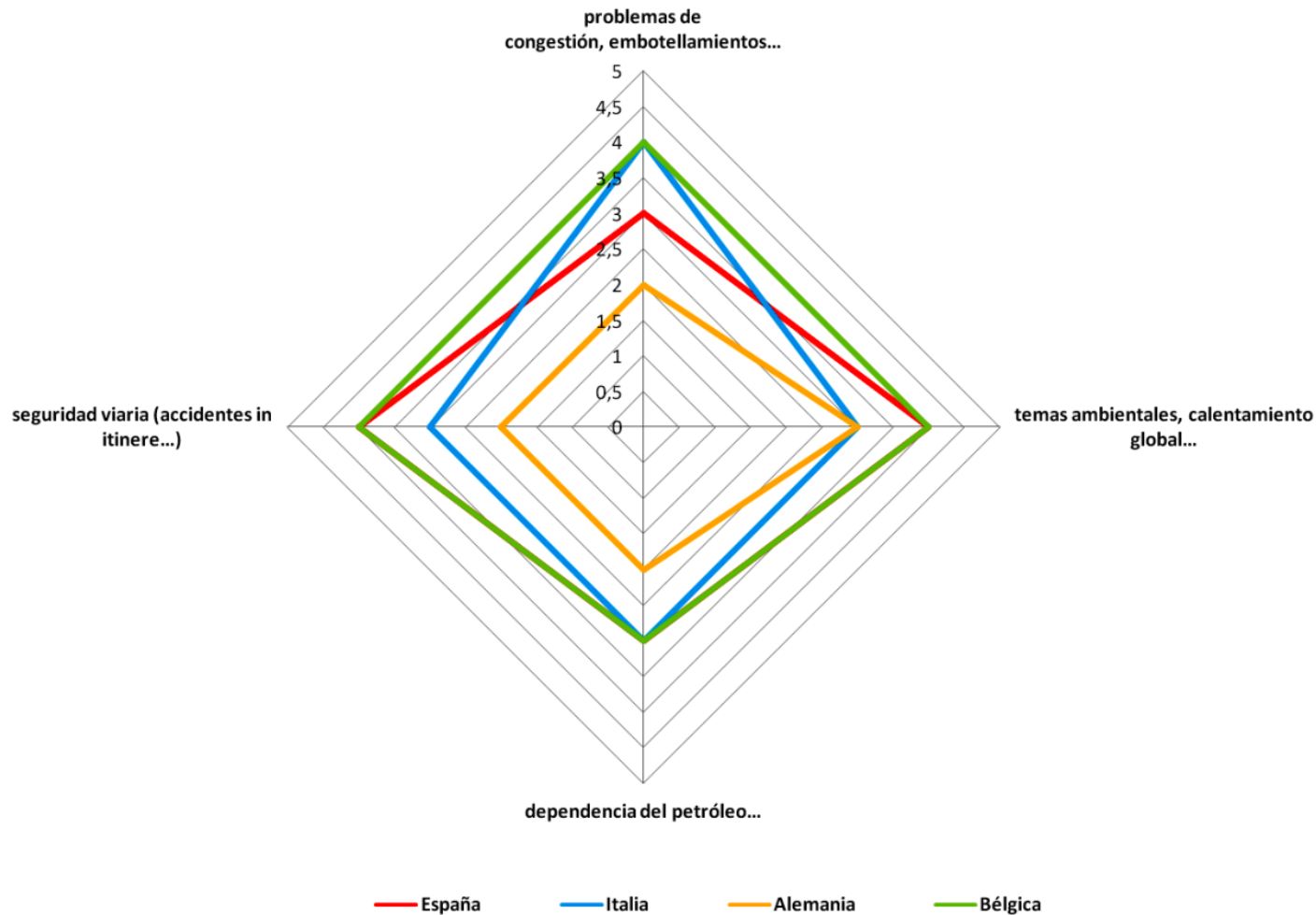
4.-Contexto: La Bicicleta situación actual en Europa



Comparación de la distribución modal.

Fuente: E-COSMOS (Estrategias para una movilidad sostenible de los desplazamientos en Europa)

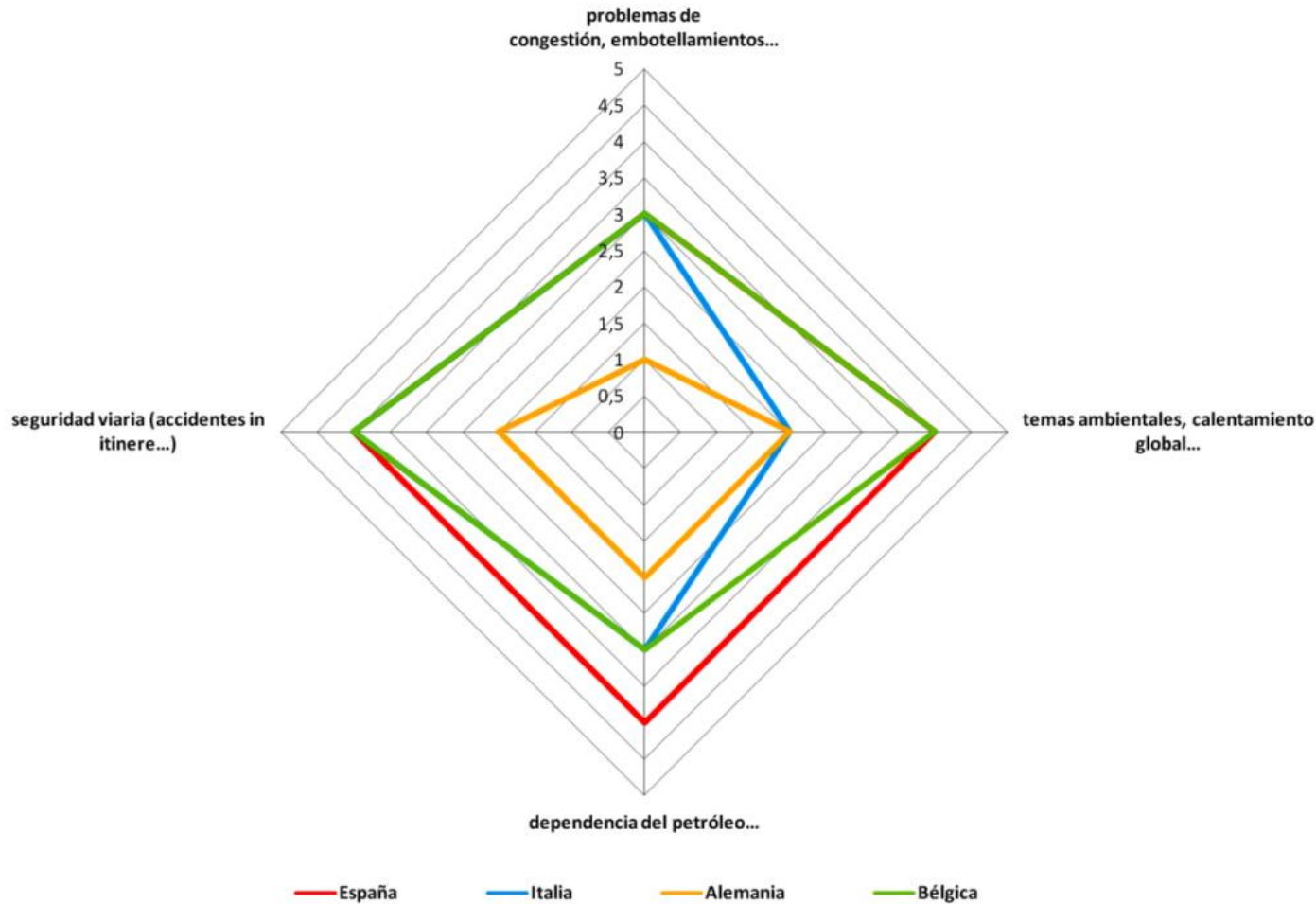
4.- Contexto: La Bicicleta situación actual en Europa



Visión del Público en general sobre temas de movilidad

Fuente: E-COSMOS (Estrategias para una movilidad sostenible de los desplazamientos en Europa)

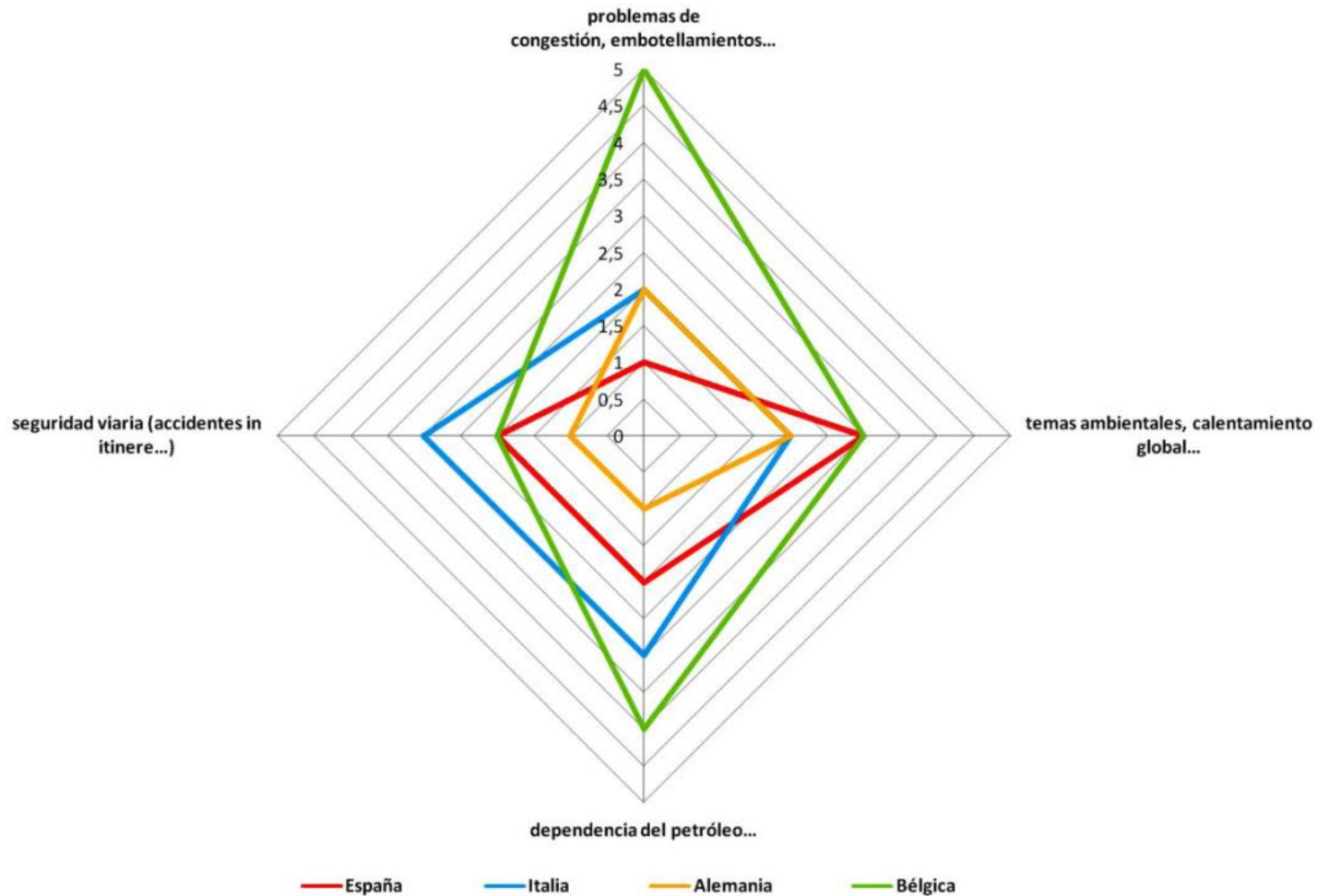
4.- Contexto: La Bicicleta situación actual en Europa



Visión de los Sindicatos sobre temas de movilidad

Fuente: E-COSMOS (Estrategias para una movilidad sostenible de los desplazamientos en Europa)

4.- Contexto: La Bicicleta situación actual en Europa



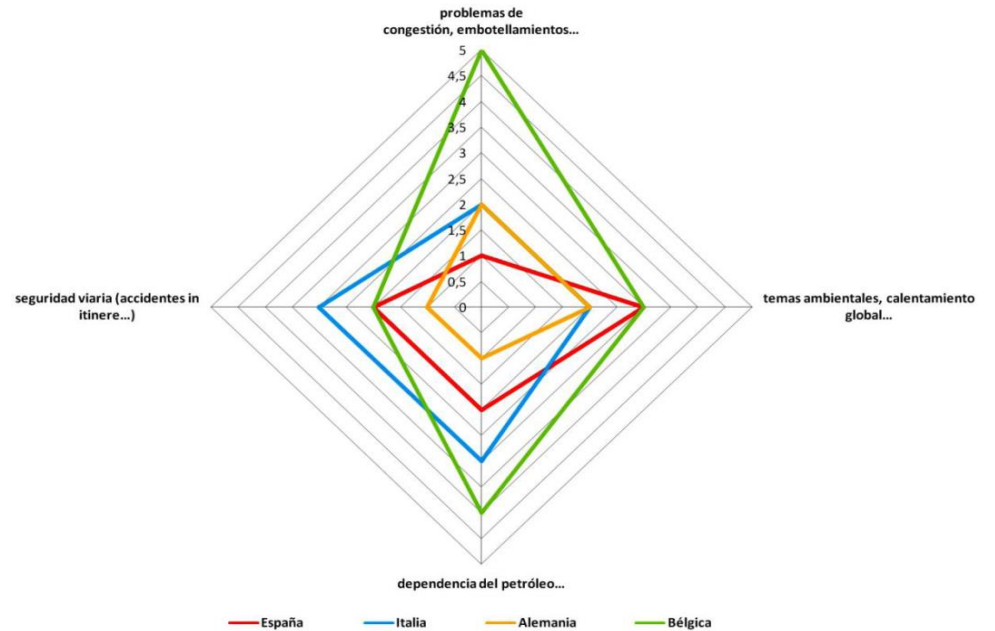
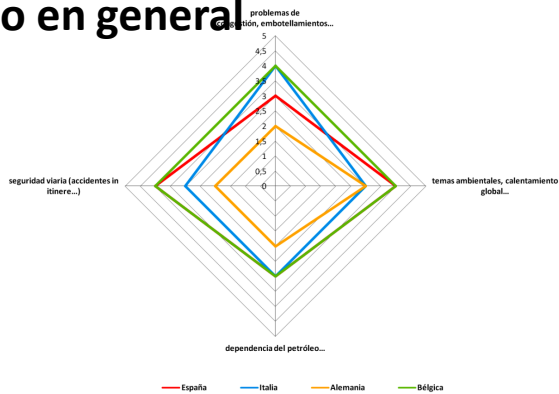
Visión de los Empresarios sobre temas de movilidad

Fuente: E-COSMOS (Estrategias para una movilidad sostenible de los desplazamientos en Europa)

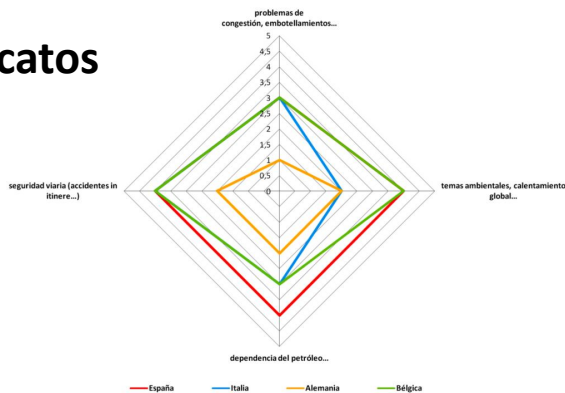
4.- Contexto: La Bicicleta situación actual en Europa

Empresarios

Publico en general



Sindicatos



VISION DE LA MOVILIDAD DE LOS ACTORES IMPLICADOS

Fuente: E-COSMOS (Estrategias para una movilidad sostenible de los desplazamientos en Europa)

5.-Medidas para la promoción de la movilidad ciclista al trabajo

5.-Medidas para la promoción de la movilidad ciclista al trabajo

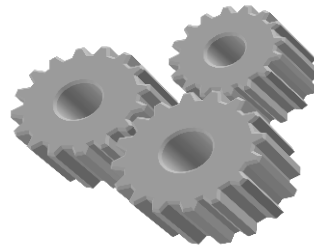
Medida	Descripción	Responsables			
		Admón.	Empresa	Agrupación E	Trabajador
Gestión	Incorporación de gestores de la movilidad de empresa que dinamizan las intervenciones favorables a los modos blandos. Implicación al mas alto nivel.		✘	✘	
Regulación	Regulación de los modos no motorizados acceso, aparcamiento, % de ocupación. Planificación urbanística y movilidad negociación colectiva.	✘	✘	✘	✘
Información	Campañas informativas y publicitarias que facilitan el uso de modos sostenibles. Dar visibilidad, prestigio y comunicar sus ventajas . Bicicleta, caminando, Car Pooling/Sharing, etc.	✘	✘	✘	
Economía	Estímulos económicos para trabajadores y/o empresas: ventajas fiscales, suplementos salariales, reducciones en las cuotas de la seguridad social, ayudas economicas para comprar bici.	✘	✘	✘	
Servicios	De apoyo y promoción al cambio de movilidad activa : Bicicletas de empresa, servicios de reparación de bicicletas para empleados, concursos, juegos, promociones, etc.		✘	✘	
Infraestruct.	Para la bici o la marcha a pie, en los accesos y en el interior de los polígonos de actividad. Instalaciones de las empresas (aparcabicis, señalización accesos no motorizados, duchas, etc)	✘	✘	✘	

5.-Medidas para la promoción de la movilidad ciclista al trabajo

Medida	Descripción	Responsables			
		Admón.	Empresas	Agrupación E	Trabajadores
Gestión	Incorporación de gestores de la movilidad de empresa que dinamizan las intervenciones favorables a los modos blandos. Implicación al mas alto nivel.		✘	✘	

MEDIDAS/ HERRAMIENTAS:
 Car-Polling/sharing,
 promoción Tp, a pie, rutas,
 Juegos, Apps incentivos, BICI

Seguimiento

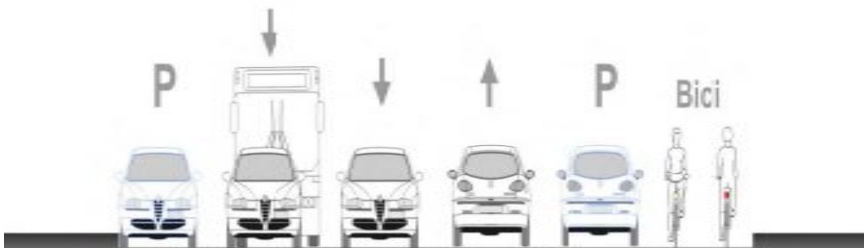
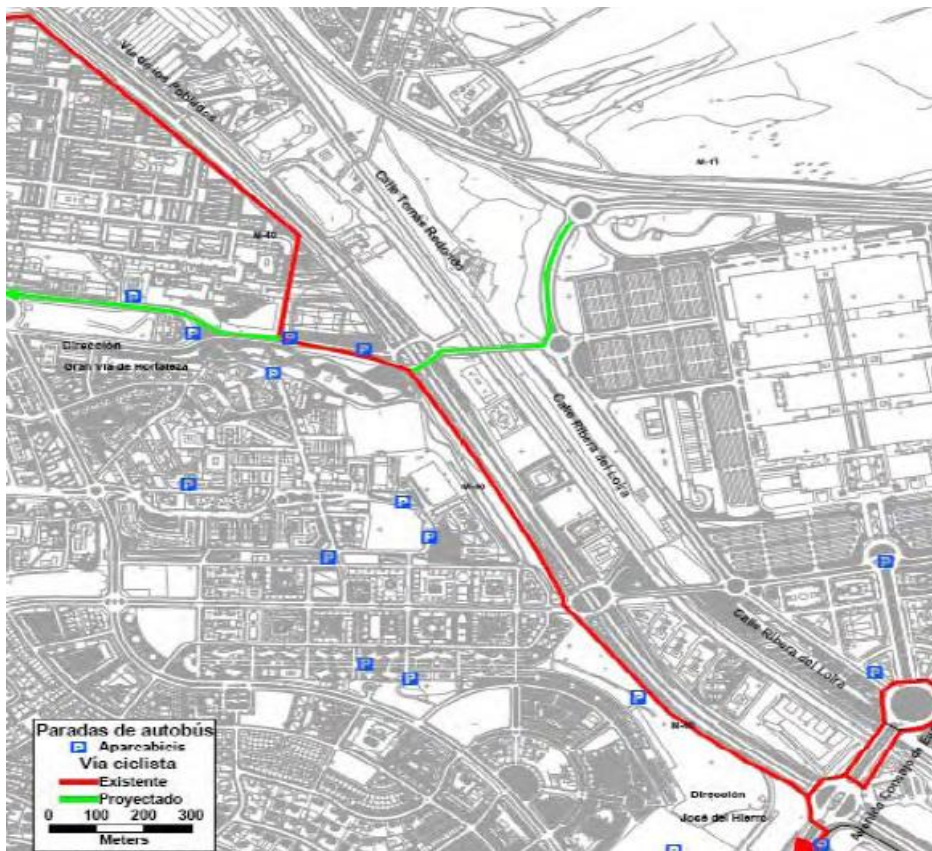


Plan de
 acción

INFORMES SEGUIMIENTO:
 Indicadores.
 Información/Big Data.

5.- Medidas para la promoción de la movilidad ciclista al trabajo

Medida	Descripción	Responsables			
		Admón.	Empresas	Agrupación E	Trabajadores
Regulación	De modos no motorizados acceso, aparcamiento, % ocupación. Planificación urbanística y movilidad negociación colectiva.	✘	✘	✘	✘



5.- Medidas para la promoción de la movilidad ciclista al trabajo

Medida	Descripción	Responsable			
		Admón.	Empresas	Agrupación	Trabajadores
Información	Campañas informativas y publicitarias que facilitan el uso de modos sostenibles. Dar visibilidad, prestigio y comunicar sus ventajas . Bicicleta, caminando, Car Pooling/Sharing, etc.	✘	✘	✘	



Cartelería

www.mueveteenbicipormadrid.com

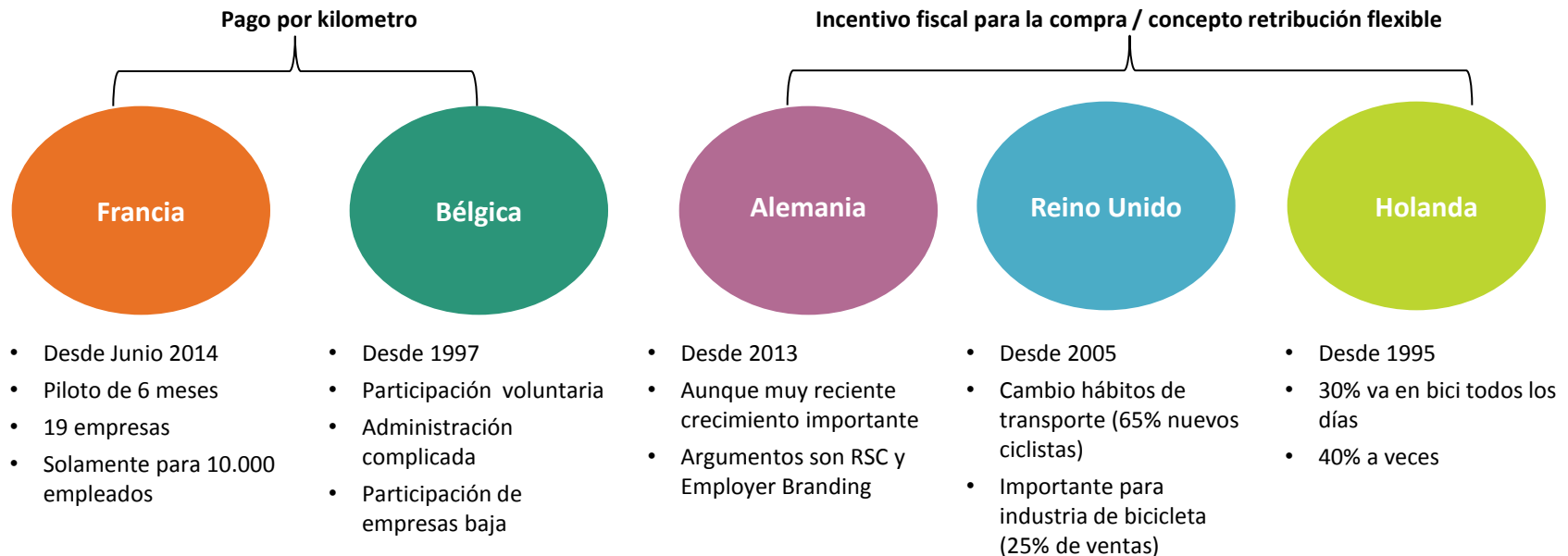


RESUMEN 2013





5.- Medidas para la promoción de la movilidad ciclista al trabajo

Medida	Descripción	Responsables			
		Admón.	Empresas	Agrupación E	Trabajadores
Economía	Estímulos económicos para trabajadores y/o empresas: ventajas fiscales, suplementos salariales, reducciones en las cuotas de la seguridad social, ayudas económicas para comprar bici.	✘	✘	✘	



Fuente: Bici2 work. Grassroot

5.- Medidas para la promoción de la movilidad ciclista al trabajo

Medida	Descripción	Responsables			
		Admón.	Empresas	Agrupación E	Trabajadores
Servicios	De apoyo y promoción al cambio de movilidad activa : Bicicletas de empresa, servicios de reparación de bicicletas para empleados, concursos, juegos, promociones, etc.				



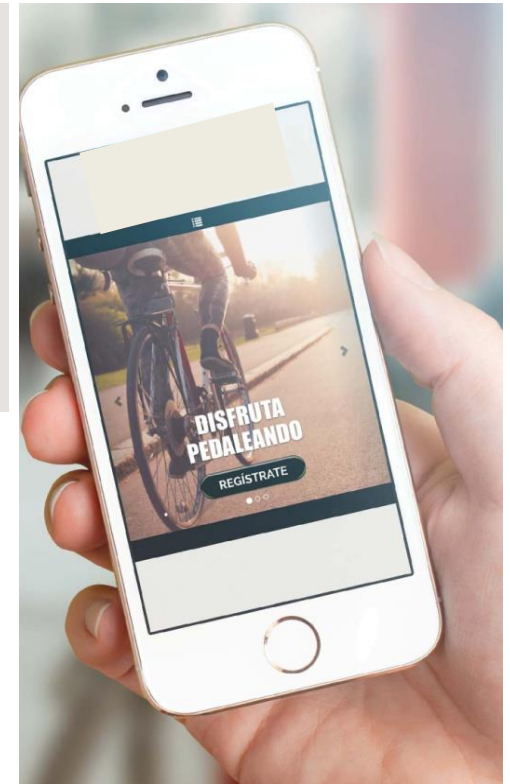
Usa la **bicicleta o camina** en tus desplazamientos



Registra tus viajes mediante **app gratuitas** y sistema de **puntos**

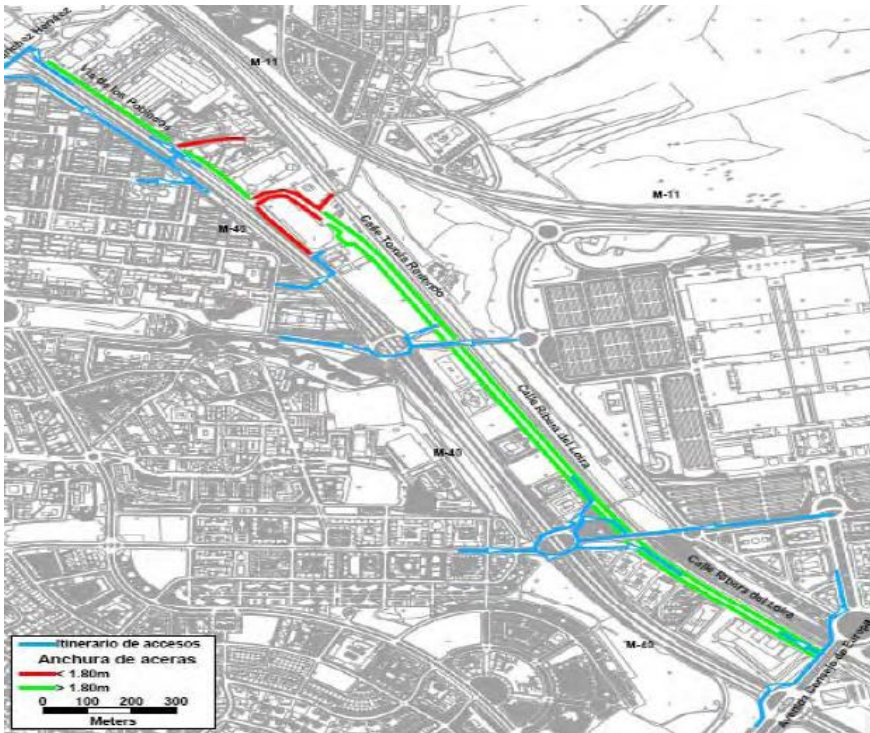


Canjeta tus puntos por exclusivos **descuentos** y **regalos**.



5.- Medidas para la promoción de la movilidad ciclista al trabajo

Medida	Descripción	Responsables			
		Admón.	Empresas	Agrupación E	Trabajadores
Infraestruct.	Para la bici o la marcha a pie, en los accesos y en el interior de los polígonos de actividad. Instalaciones de las empresas (aparcabicis, señalización accesos no motorizados, duchas, etc)	✘	✘	✘	



Propuesta itinerarios a pie R. Loira





Two guiding principles:

Sustainable business practices are critical to the creation of long-term shareholder value in an increasingly resource-constrained world

Sustainability factors represent opportunities and risks that competitive companies must address

FREEMOB
m o b i l i t y c o n s u l t i n g

GRACIAS

info@freemob.es

¿Quiénes somos?



¿Qué ofrecemos?

Asistencia Técnica para el PTT y/o herramientas.

Acceso a la red de expertos más amplia del mercado.