Economía baja en carbono

Grupo OHL

7ª Jornada Anual del Foro pro ***clima*** Madrid

24 de Noviembre de 2014 - CONAMA

Palacio Municipal de Congresos

Dámaso M. Alegre Roldán

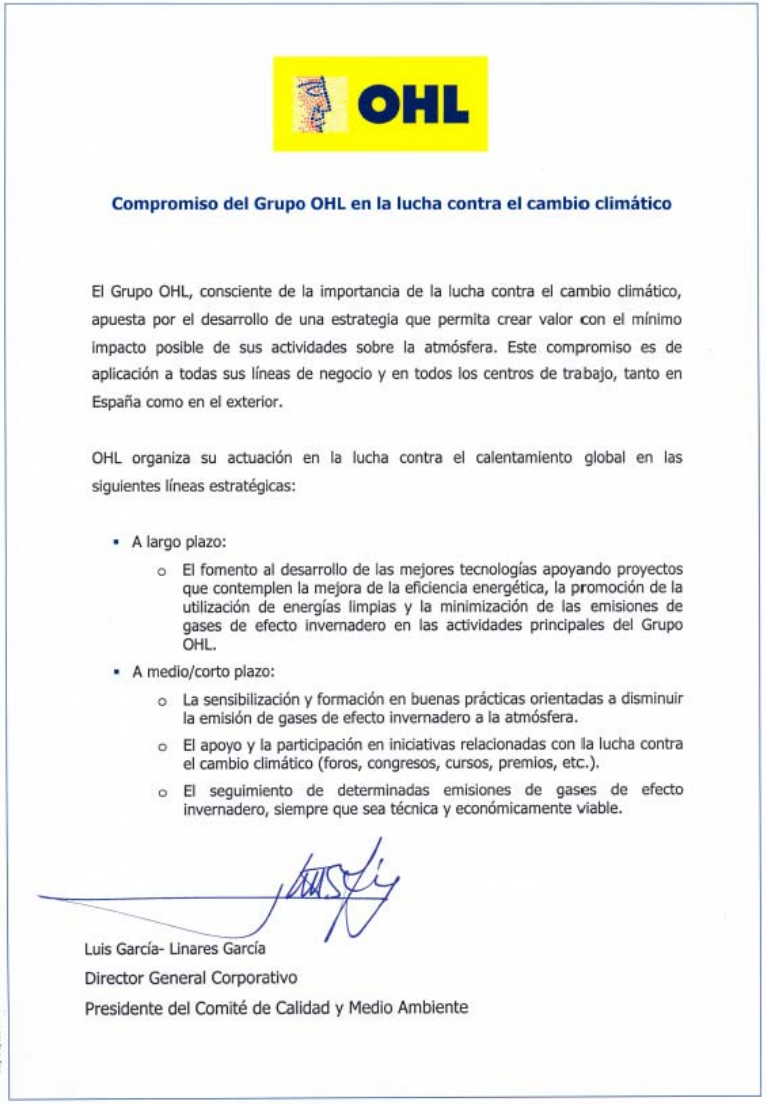
Servicio de Calidad y Medio Ambiente Corporativo de OHL

1. Compromiso

OHL, cerca de una década comprometidos con una economía baja en carbono:

- El Grupo OHL mantiene desde 2007 su **Compromiso de Lucha contra el Cambio Climático**.
- Apuesta por el desarrollo de una estrategia empresarial que permita crear valor con el mínimo impacto posible sobre la atmósfera.

El Grupo es consciente de que la reducción de la huella de carbono está asociada al incremento de la eficiencia energética y a la reducción del consumo de recursos y costes.



OHL

Compromiso del Grupo OHL en la lucha contra el cambio climático

El Grupo OHL, consciente de la importancia de la lucha contra el cambio climático, apuesta por el desarrollo de una estrategia que permita crear valor con el mínimo impacto posible de sus actividades sobre la atmósfera. Este compromiso es de aplicación a todas sus líneas de negocio y en todos los centros de trabajo, tanto en España como en el exterior.

OHL organiza su actuación en la lucha contra el calentamiento global en las siguientes líneas estratégicas:

- A largo plazo:
  - El fomento al desarrollo de las mejores tecnologías apoyando proyectos que contemplen la mejora de la eficiencia energética, la promoción de la utilización de energías limpias y la minimización de las emisiones de gases de efecto invernadero en las actividades principales del Grupo OHL.
- A medio/corto plazo:
  - La sensibilización y formación en buenas prácticas orientadas a disminuir la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera.
  - El apoyo y la participación en iniciativas relacionadas con la lucha contra el cambio climático (foros, congresos, cursos, premios, etc.).
  - El seguimiento de determinadas emisiones de gases de efecto invernadero, siempre que sea técnica y económicamente viable.

Luis García- Linares García
Director General Corporativo
Presidente del Comité de Calidad y Medio Ambiente

15/11/2007

Principales riesgos identificados asociados al cambio climático :

Riesgos regulatorios

The EU Emissions Trading System (EU ETS)

Escenarios regulatorios asociados a emisiones

Obligaciones de reporte de emisiones

Impuestos y regulación de combustibles fósiles

Normalización de productos y etiquetado

Riesgos físicos

Riesgos de imagen y reputación

3. Estrategia baja en carbono

Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015:
Define las líneas de acción prioritarias de OHL.
Integra y coordina esfuerzos de las divisiones operativas.

GRUPO OHL

PLAN DIRECTOR DE MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍA
2011-2015
Revisión 01
(22/11/2011)

OHL CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE – Revisión 01

Líneas estratégicas de actuación en cambio climático

Fomentar proyectos de I+D+i

Gestión del Inventario GEI

Mejora del desempeño en energía y emisiones

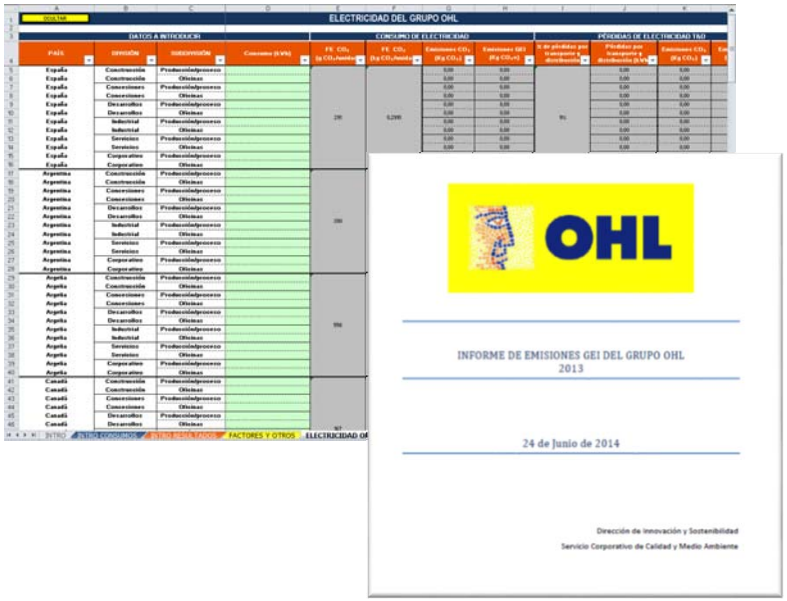
CDP SUPPORTER 2014
encord
foro pro clima madrid
CONAMA2014

Participación en iniciativas externas

3. Estrategia baja en carbono

Programas de trabajo específicamente asociados a la lucha contra el cambio climático:

- **Sistematización en el cálculo de la Huella** de Carbono.
- **Comunicación del Informe de Emisiones** de GEI.
- **Proyectos de I+D+i** relacionados con eficiencia energética y promoción de energías de baja emisión.
- **Plan de Reducción** de Emisiones con objetivos concretos e iniciativas de reducción de emisiones.
- **Plan de Compensación**.
- **Sensibilización y formación**.
- **Valoración por analistas especializados**.

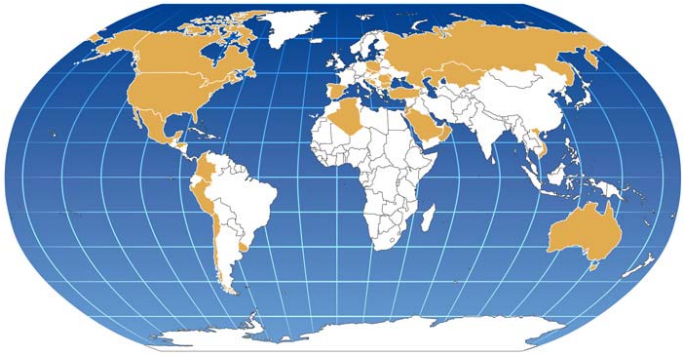


FTSE4Good

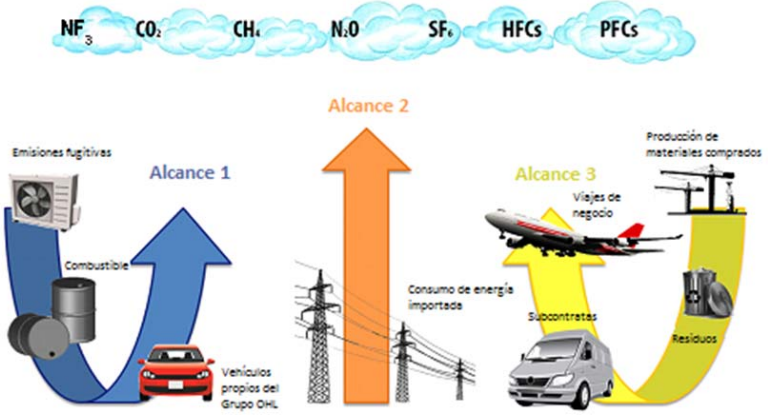
4. Huella de Carbono

Cálculo y reporte de la huella de organización conforme a relevantes estándares internacionales:

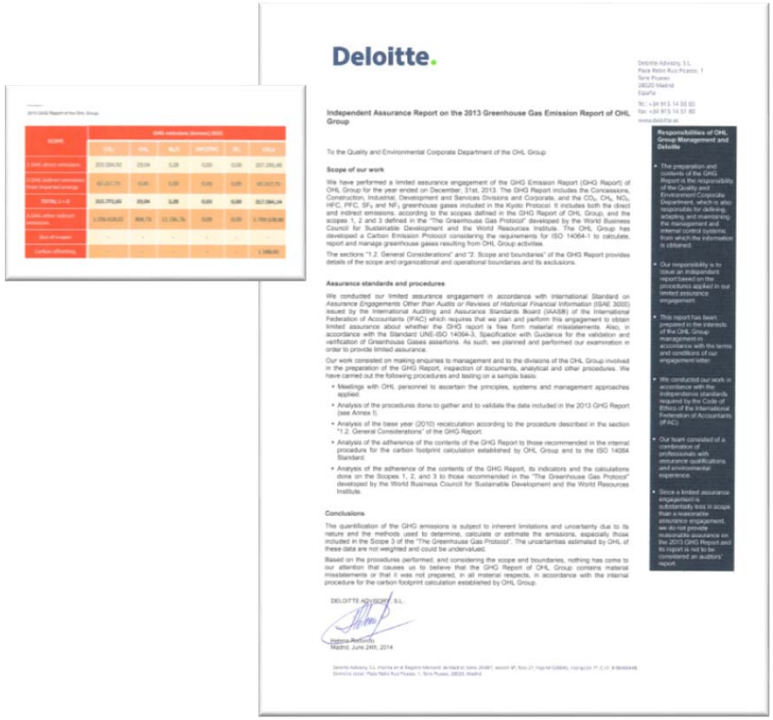
Alcance global: Se incluyen dentro de los límites organizacionales todas las compañías contenidas en el perímetro de consolidación del Grupo OHL.



Emisiones directas e indirectas: Se incluyen dentro de los límites operacionales los alcances 1, 2 y 3 de emisiones.

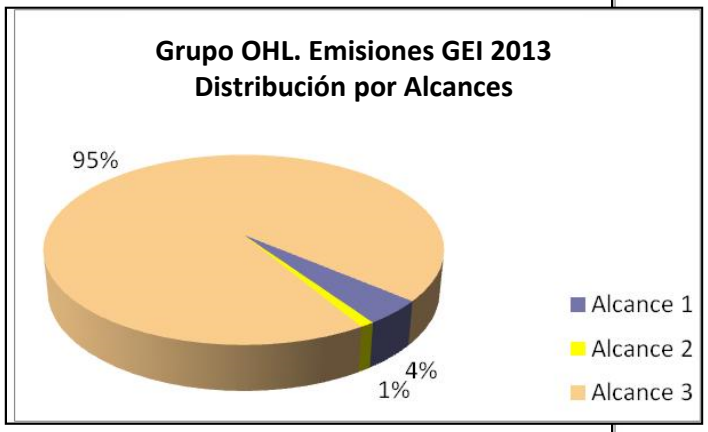


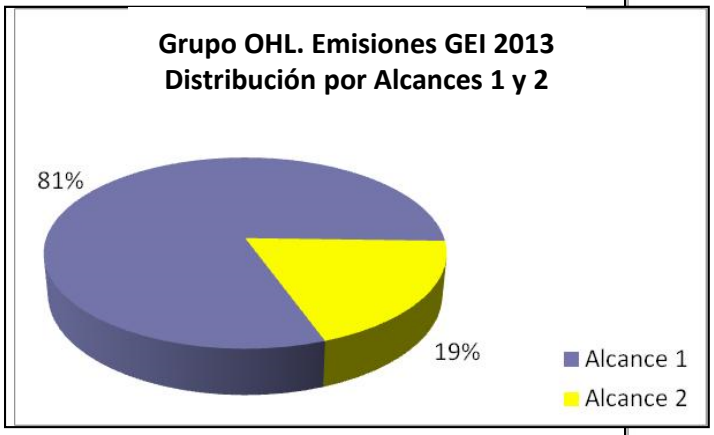
Verificación del 100% de las emisiones de GEI en 2013, de acuerdo con los estándares ISO 14.064-3 e ISAE 3000.

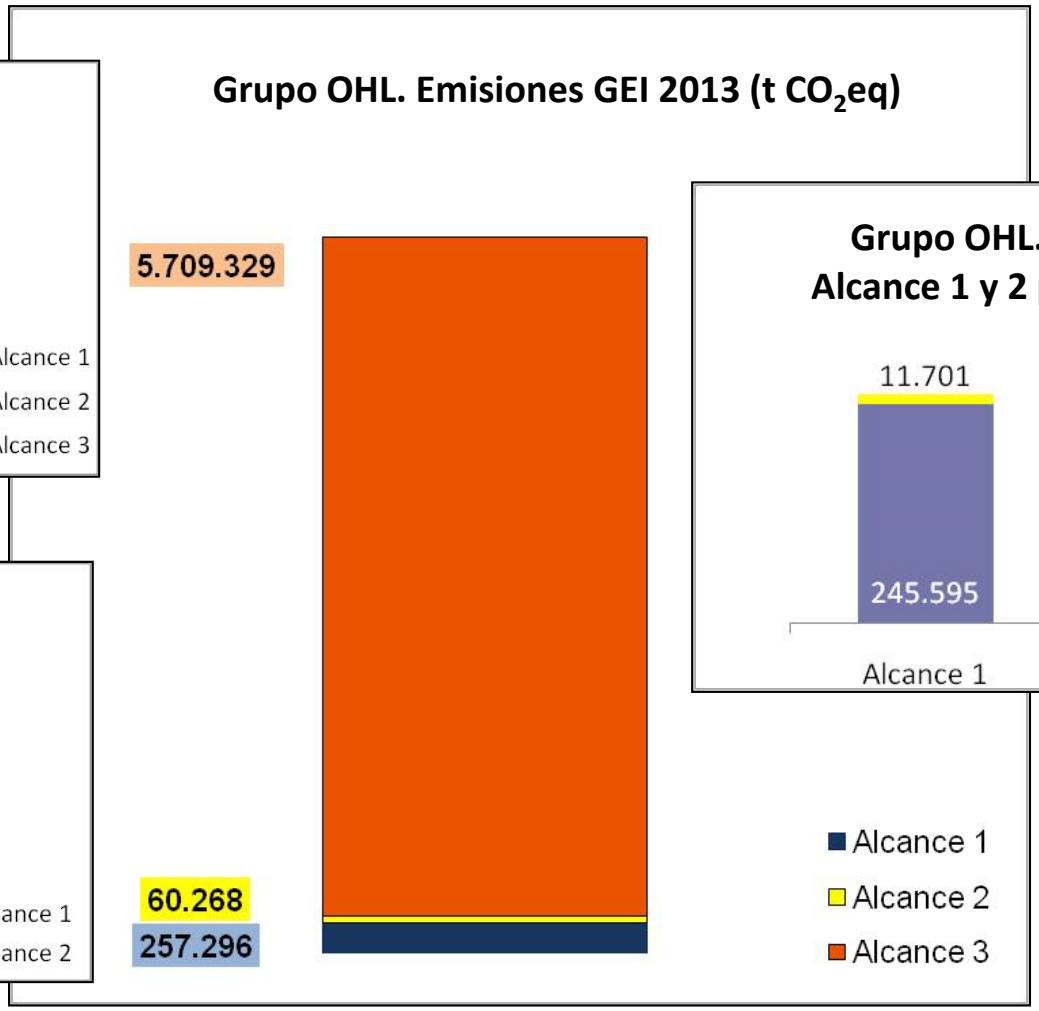


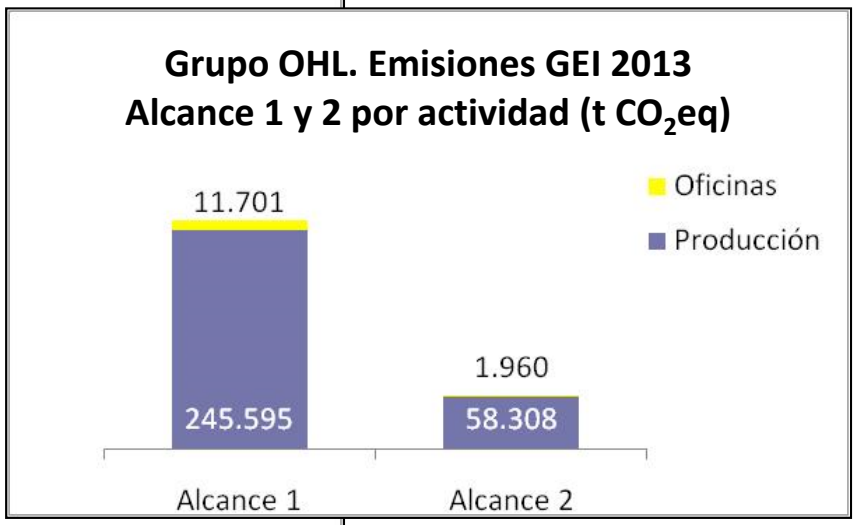
Capacidad para calcular la Huella de Carbono de los Productos y Servicios contratados cumpliendo con las metodologías más reconocidas.

Cálculo y reporte de la huella de organización: Resultados último informe.









5. Plan de compensación

1.588,6 toneladas de CO2e compensadas en 2013 con proyectos verificados

Conservación de la Amazonía en Madre de Dios (Perú):

El proyecto persigue reducir en gran medida la deforestación de la selva amazónica causada por las actividades agrícolas, ganaderas y de extracción de la madera. El proyecto trabaja especialmente en el incremento de la vigilancia de la selva y en la dotación de beneficios a las comunidades locales, y ha sido doblemente validado por dos de los estándares más prestigiosos del Mercado Voluntario de carbono: VCS- Verified Carbon Standard y CCBS- Climate Community and Biodiversity Standard.

Scolel-Te: Reforestación en Chiapas (México):

El proyecto persigue combatir el cambio climático y reducir la deforestación mediante la implantación de sistemas agroforestales y la recuperación y gestión de áreas forestales comunitarias indígenas. A través de estas actuaciones el proyecto genera impactos positivos a nivel social, económico y ambiental como son la protección de suelos, de la biodiversidad y de las fuentes de agua.

6. Iniciativas de reducción

El Grupo OHL…

- **Ha invertido cerca de 2,5 millones de euros en 2013** para el desarrollo de iniciativas y proyectos relacionados con la eficiencia energética y la reducción de emisiones.

- **Ha evitado más de 125.000 toneladas de CO2e en 2013** con la puesta en marcha de más de 20 proyectos.

Instalación de módulos fotovoltaicos en NOVAIRE, OHL Servicios.

Firme apuesta por la construcción sostenible.

Proyecto Futuro Solar de OHL Industrial.

Proyecto aprovechamiento energético solar. Viaducto Bicentenario, OHL Concesiones.

7. Valoración por analistas externos y transparencia

Importante esfuerzo para mejorar en la iniciativa CDP:

- OHL reporta desde 2009 el cuestionario CDP Cambio Climático de forma pública y voluntaria.
- En 2014 ha obtenido una calificación de 99 A- (sobre 100A).
- El Grupo vuelve al Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI).
- Se reconoce el buen desempeño y la transparencia en Cambio Climático.

FTSE4Good-Ibex:

- El Grupo está incluido en este Índice de Sostenibilidad desde 2008, año de su lanzamiento.
- Con periodicidad semestral se evalúa la continuidad en el índice.

Pacto Mundial:

- OHL obtiene con su Informe de Progreso 2012 el “nivel avanzado” (máximo de los tres niveles de clasificación).

8. Apoyo y participación en iniciativas externas

El Grupo OHL considera a CDP como un aliado estratégico y refuerza su participación activa con la entidad:

- Evento “multi-site” para el lanzamiento del Informe “**CDP Latin America 2013**”.
- Evento en el “Sabancı Museum” para el lanzamiento del Informe “**CDP Turkey 2013**”.
- Evento sobre inversión sostenible celebrado en la “Warsaw Stock Exchange” en 2013.
- Mesa redonda sobre riesgos asociados al cambio climático en el evento “**CDP Iberia 2013**”.
- Seminario online internacional para distintas empresas del sector industrial en 2013.
- Mesa redonda, organizada por CDP en 2014, en el evento **WBCSD de Varsovia**.
- Diálogo entre empresa e inversor en el evento “**CDP Iberia 2014**”.
- Otras colaboraciones en artículos , entrevistas o casos de éxito.

CDP SUPPORTER 2014

8. Apoyo y participación en iniciativas externas

Avances en los compromisos adquiridos por el Grupo como miembro del Foro Pro Clima:

Contratación de productos forestales sostenibles:

- Consumo del papel de oficina en España: el 100% del papel dispone de garantía de origen según los programas PEFC o FSC.

Eficiencia energética:

- Compra de equipos más eficientes en todas las divisiones.
- Nuevo Sistema de Gestión de la Energía con certificado ISO 50.001 en Ingesan, OHL Servicios.

Movilidad sostenible:

- Revisión y mejora del Plan de Movilidad de OHL.
- Proyecto piloto “encuesta de movilidad” para la estimación de emisiones GEI en desplazamientos “in itinere”.

9. Próximos pasos hacia una economía baja en carbono

El Grupo OHL se enfrenta a continuos retos y oportunidades entre los que desatacan:

- **Mejora del cálculo del alcance 3:**
  - Emisiones de la cadena de suministro-proveedores.
  - Emisiones de la fabricación y transporte de los productos comprados.
  - Emisiones del transporte y gestión de los residuos generados.
  - Emisiones de los viajes de empresa.

- **Colaboración con proveedores estratégicos** en el cálculo y comunicación de las emisiones.

- El **registro voluntario de la Huella de Carbono** de organización en España. El registro supondrá adaptar el Protocolo de Carbono del Grupo OHL a los requisitos del Real Decreto y obtener verificaciones parciales para las actividades en España.

- Continuar con la comunicación, **difusión y apoyo a entidades especializadas**.

10. Conclusiones

Algunas reflexiones…

- **La cuantificación de la huella de carbono es un proyecto que resulta complejo y costoso.**
- **Aún se detectan muchos aspectos de mejora en la información sobre emisiones de gases de efecto invernadero, especialmente, en las categorías del alcance 3.**
- **La variabilidad de metodologías de cálculo, los factores empleados y el grado de incertidumbre dificultan la comparación de resultados.**
- **Aunque resulta difícil alcanzar reducciones absolutas de emisiones, el enfoque hacia una economía baja en carbono, facilita importantes ahorros en consumos y costes.**
- **Las empresas con sólidos compromisos ambientales contribuyen de forma voluntaria y activa a la lucha contra el cambio climático.**
- **Pese a la difícil coyuntura económica se están realizando inversiones significativas.**
- **Los grandes grupos internacionales, como OHL, tienen un gran potencial de difusión, concienciación e influencia.**

Gracias por su atención.

Más información:

http://www.ohl.es/

http://www.ohlcompromiso.com

http://memoria2013.ohl.es

https://www.cdp.net

Email: calidadymedioambiente@ohl.es

Dámaso M. Alegre Roldán
Servicio de Calidad y Medio Ambiente Corporativo de OHL