

MÉXICO

TU SOCIO EN AMÉRICA LATINA

CONAMA

Madrid, 26 de noviembre 2014

 Descarga la
presentación



01 México
situación actual

02 Ventajas competitivas
para el desarrollo de negocios

03 México y España
relación bilateral de negocios

04 Sector energético
Reforma y oportunidades

05 ProMéxico
un aliado para tus negocios en el país

México es una de las 15 mayores economías mundiales, un país integrado a **América del Norte** y líder en **América Latina**

Un gran país

14º país mas grande del mundo

1.964.375 km²

(= Alemania + España
+ Francia + Suecia)

11º mas poblado del mundo

118 millones de habitantes

edad media de **27 años**

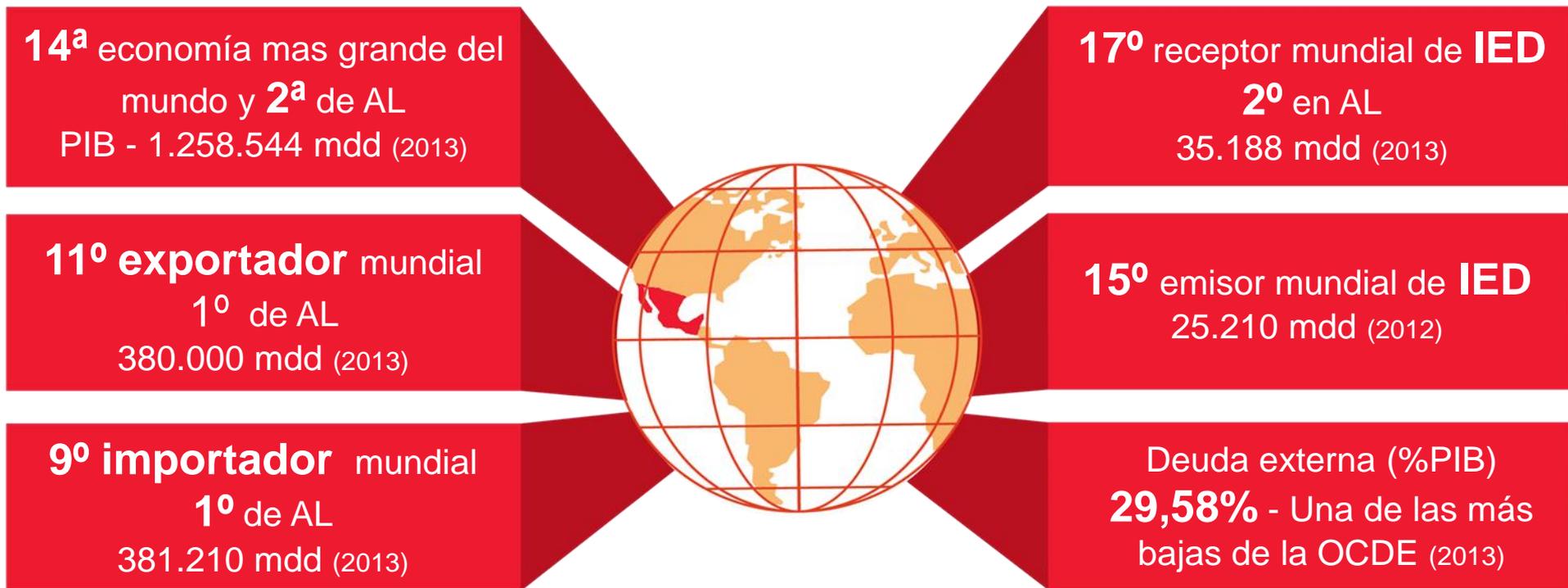
1er país de habla hispana
en el mundo

13º país con mayor longitud
de costa **11.000 km**

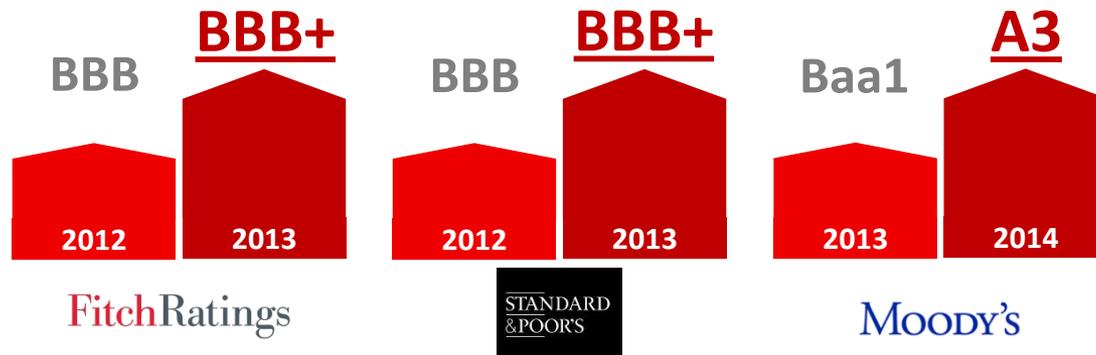
Acceso al Océano
Atlántico y Pacífico

Mas de **3.000 km** de
frontera con EEUU

Una economía líder y abierta al mundo



Positivas calificaciones crediticias de deuda soberana



...y con un futuro próspero según los principales bancos y agencias evaluadoras internacionales



- 
- ✓ **Macroeconomía** sólida y estable
 - ✓ **Plataforma** de exportación
 - ✓ **Mercado** interno y **capital humano**
 - ✓ Industria **sofisticada**
 - ✓ Positivas condiciones **sociales** y **políticas**
 - ✓ **Facilidad** para hacer negocios
 - ✓ Acceso al **crédito** y a la **financiación**

02 Macroeconomía solida y estable

Exportaciones 2013

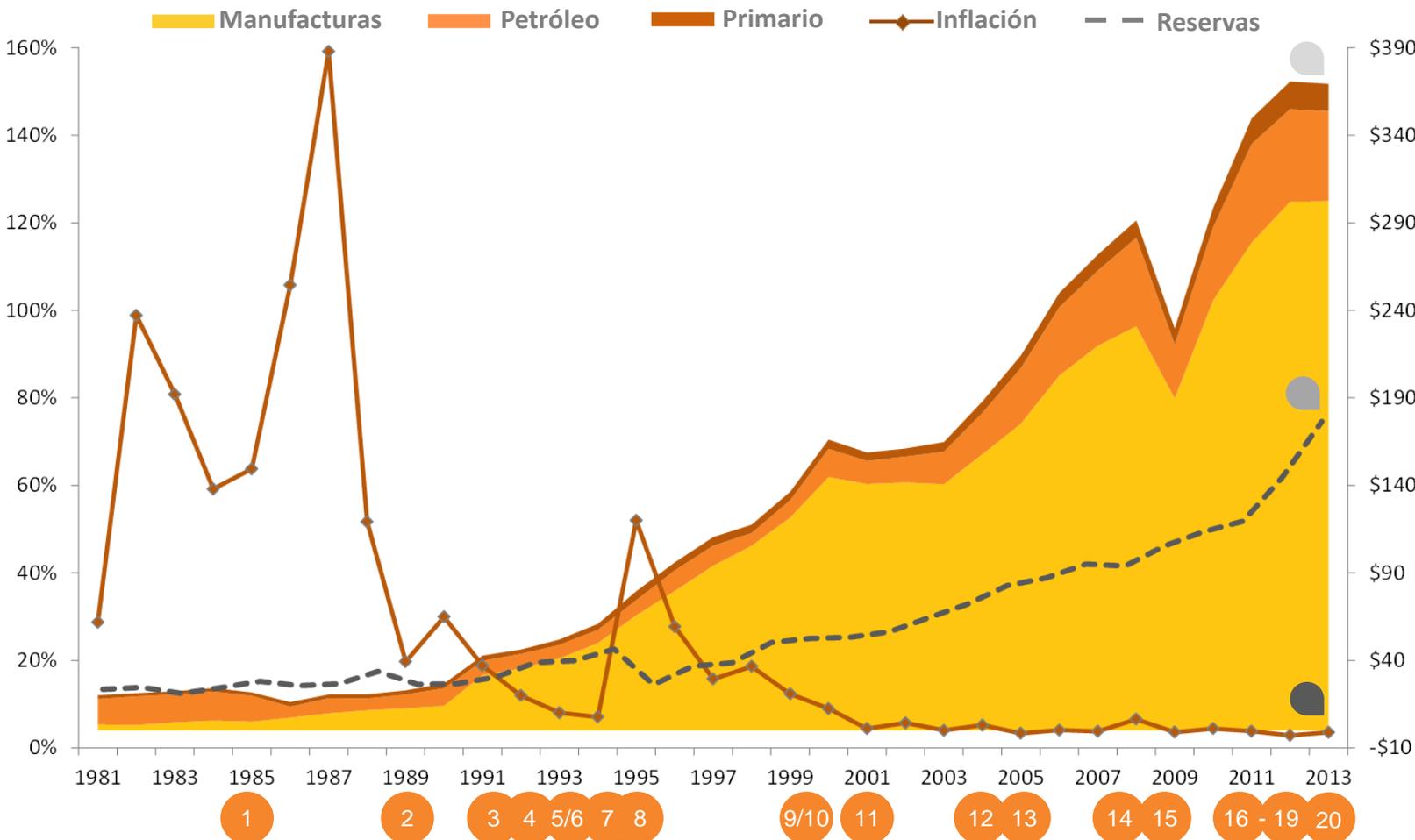
380 record de mil mdd

Reservas 2013

176 record de mil mdd

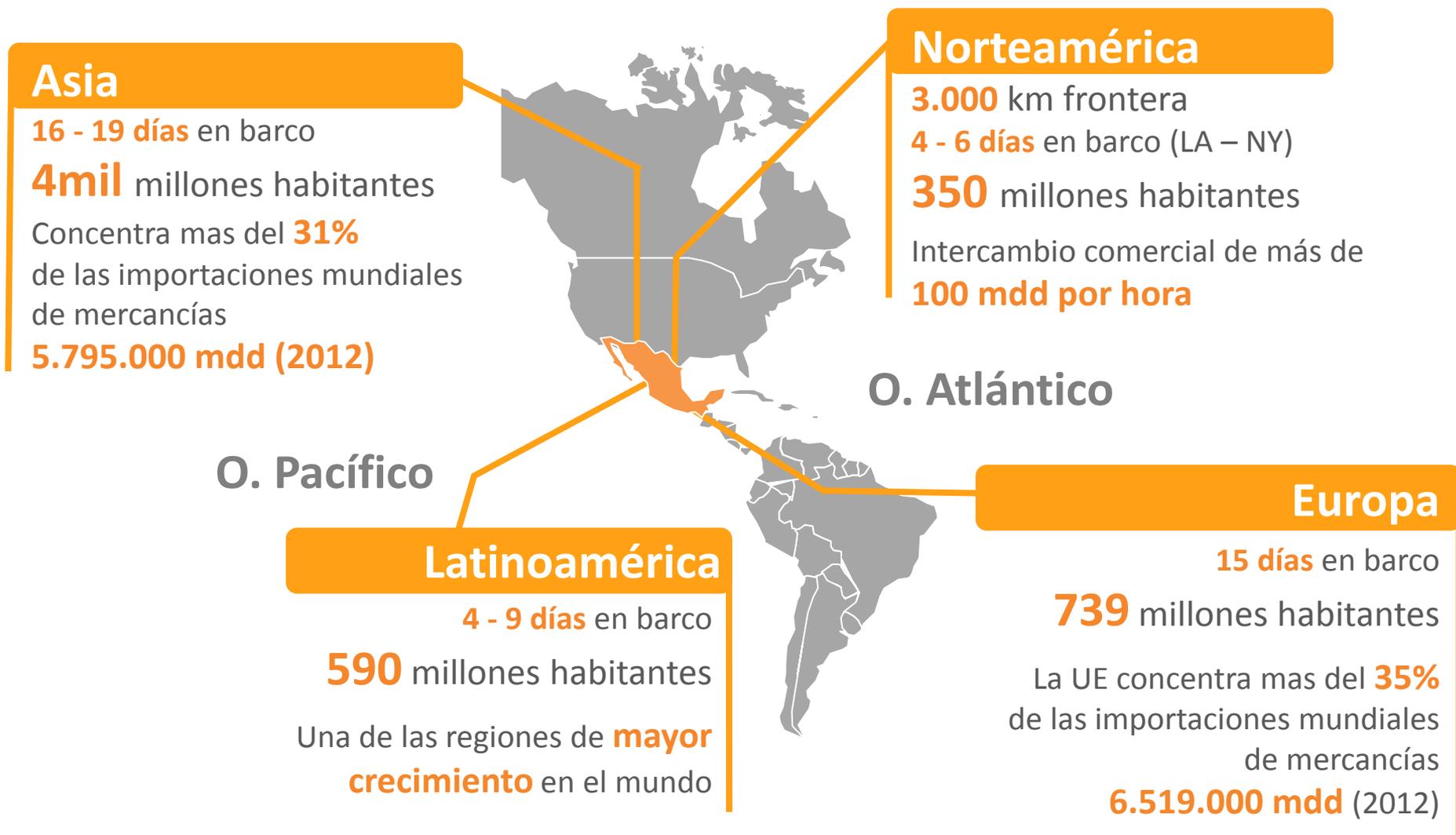
Tasa de Inflación 2013

3,97 % menor que promedio de OCDE



1. GATT
2. IFE
3. Privatización
4. APEC
5. TLCAN
6. OCDE
7. Lib. T.C.
8. Banxico
9. TLCUE
10. Alternancia
11. Grado. Inv.
12. AAE Japón
13. Pago deuda
14. Regulación
15. Presupuesto
16. A. Pacífico
17. TLC C.A.
18. TPP
19. TLC Perú
20. Reformas

Ubicación estratégica y cercanía a los principales mercados



Acceso privilegiado a más de **1,200 millones** de consumidores
lo que representa más del **60%** de PIB mundial

México

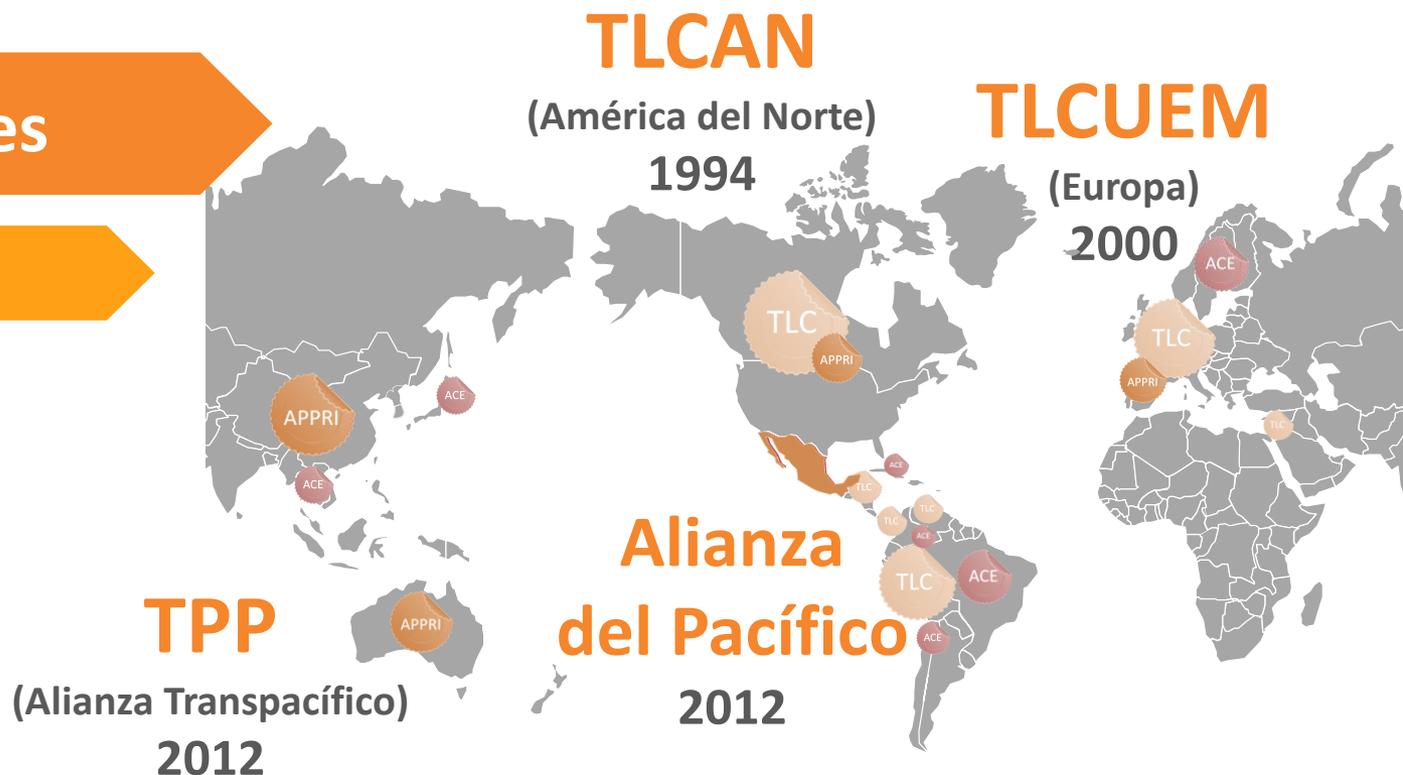
10 TLC con 45 países

Colombia 42

E.E.U.U. 20

China 19

Brasil 8



02 Mercado Interno y capital humano



Población (millones de habitantes)	200	<u>118</u>	45	41	30	30
PIB per cápita (dólares)	12,340	<u>15.931</u>	11.284	19.189	11.403	13.633

Población Económicamente Activa (PEA) - 2013
52.7 millones

El consumo privado representó el **69% del PIB** 2013

Para 2030 la población en edad laboral crecerá un 26% llegando a **80 millones de personas**

México destaca por la cualificación de su mano de obra y la experiencia en sectores industriales de alto valor

3.500 instituciones en el Sistema de Educación Superior forman a técnicos y profesionales mediante programas conjuntos con la industria

En 2012 se graduaron **102 mil** estudiantes de **ingeniería y tecnología.**

18% más graduados en ingeniería manufactura y construcción per cápita que en EEUU.



“La principal razón para invertir en México es la calidad de su mano de obra”



John Rice, Director de Operaciones

“La experiencia de los ingenieros mexicanos es una de las razones por las cuales desarrollamos nuevos proyectos”



Young Ju Lee, Presidente

“México posee cualidades únicas , pues destaca la calidad de su mano de obra que es flexible y creativa”

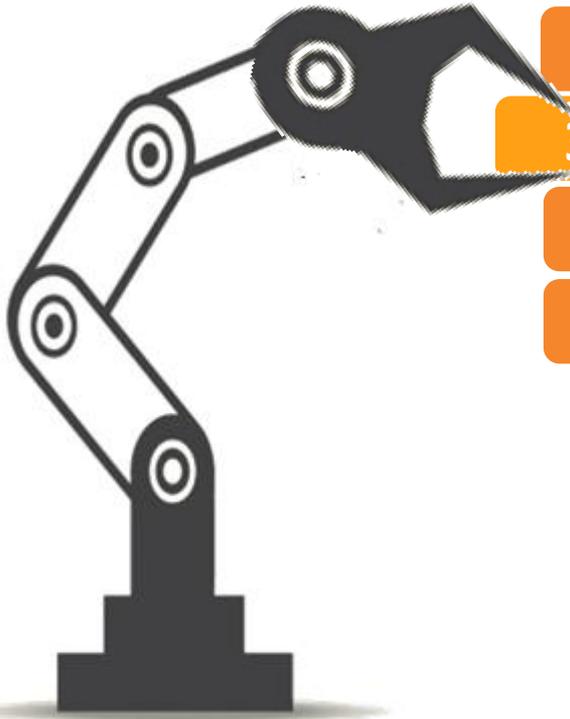
Pierre Beaudoin, Presidente



Somos una economía tecnológicamente sofisticada

Exportaciones de manufactura de media y alta tecnología como porcentaje del PIB

1	Corea del Sur	28,9%
2	Alemania	24,8%
3	México	16,7%
4	China	14,1%
5	Francia	12,4%



1er exportador mundial de TV de pantalla plana



3er exportador mundial de servicios de TI



4º exportador mundial de autopartes



5º exportador mundial de ordenadores



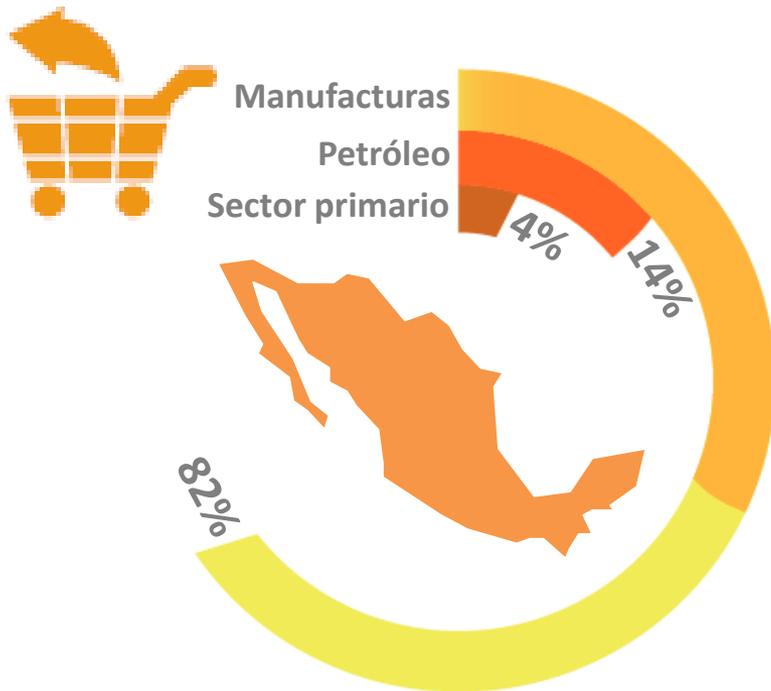
6º proveedor de EEUU en la industria aeronáutica



8º productor mundial y **4º** exportador de autos



10º exportador mundial de teléfonos móviles



El **50%** de las exportaciones de manufactura de México corresponden a **media y alta tecnología**

Compañías multinacionales han ubicado en México **importantes centros de I+D** gracias a las ventajas competitivas que ofrece



BOMBARDIER

Honeywell



BOSCH



ERICSSON

3M

PACTO POR MEXICO



 Economía, empleo y competitividad

 Sociedad de derechos y libertades

 Seguridad y justicia

 Transparencia y combate a corrupción

 Gobernabilidad democrática

● 2012

11 REFORMAS CONSTITUCIONALES ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD



Energética



Competencia económica



Transparencia



Fiscal



Político-electoral



Educativa



Financiera



Telecomunicaciones



Laboral

● 2013

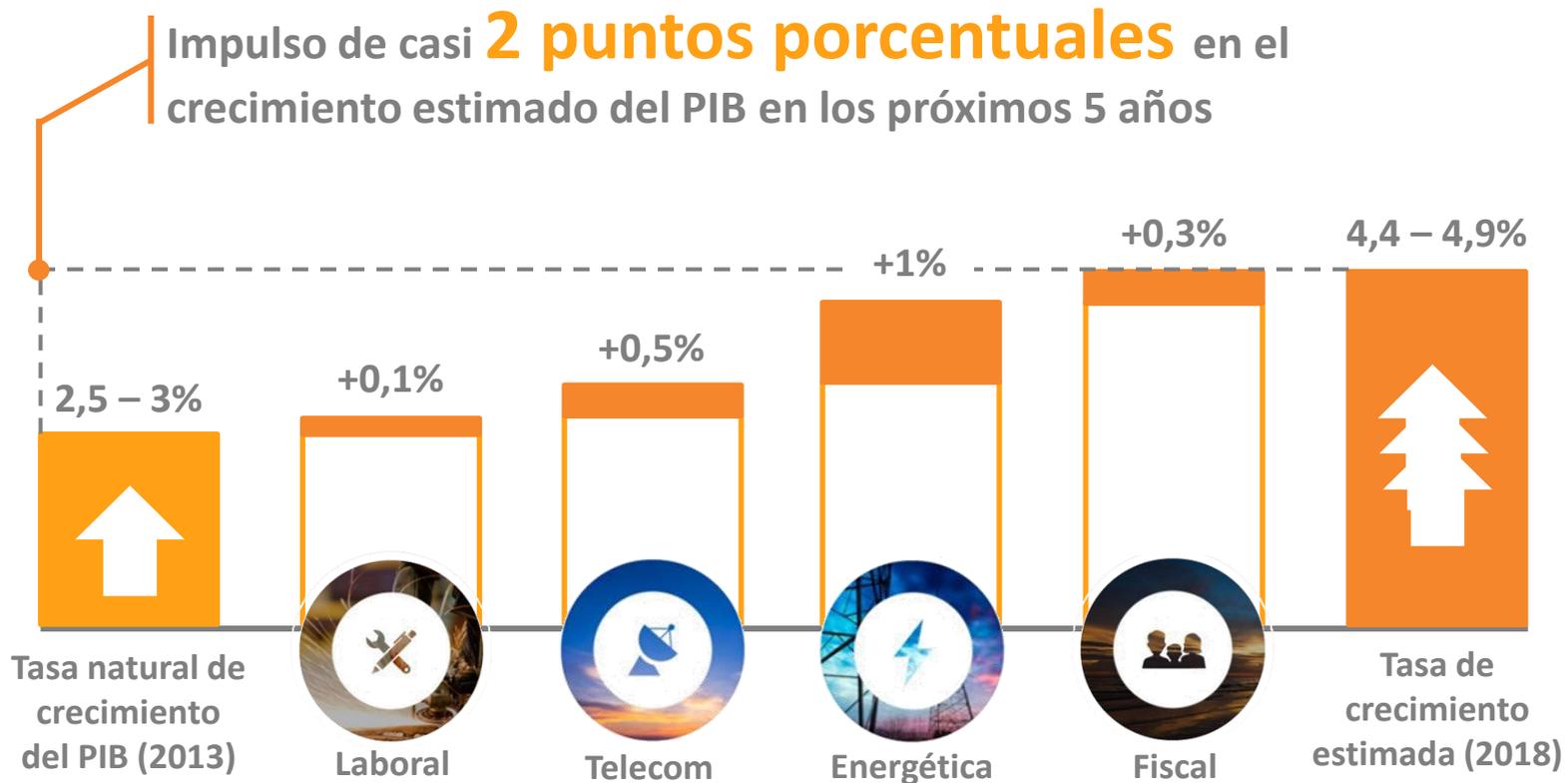
DEMOCRATIZAR LA PRODUCTIVIDAD



Llevar al país a su máximo potencia mediante el Plan Nacional de Desarrollo

● 2014 →

Estimación del impacto de las reformas estructurales en el crecimiento del PIB (%)





DOING BUSINESS 2014

Banco Mundial

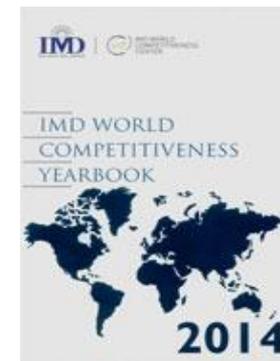
53 / 189



REPORTE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD 2013-2014

World Economic Forum

55 / 144



ANUARIO DE COMPETITIVIDAD MUNDIAL 2014

IMD

41 / 60



Procedimientos y trámites para abrir y cerrar una empresa



Ley de Propiedad Industria y Ley General de Derechos de Autor



Manejo de permisos de construcción



Comercio transfronterizo



Cumplimiento de contratos y resolución de insolvencias



Solido sistema bancario



Mercado interno



Infraestructura





Gastronomía y Turismo

- **1er** destino turístico de Latinoamérica y **10º** en el mundo
- **Gastronomía** “Patrimonio cultural inmaterial” - UNESCO



Biodiversidad

- **Cuarta biodiversidad** más grande del mundo
- Grandes **recursos naturales**



Historia y Cultura

- **Chichén Itzá** maravilla del mundo moderno
- **30 mil** sitios arqueológicos
- **30** sitios “Patrimonio de la humanidad”



Calidad de vida

- Mas del **20%** de los norteamericanos expatriados viven en México (1 millón de personas)

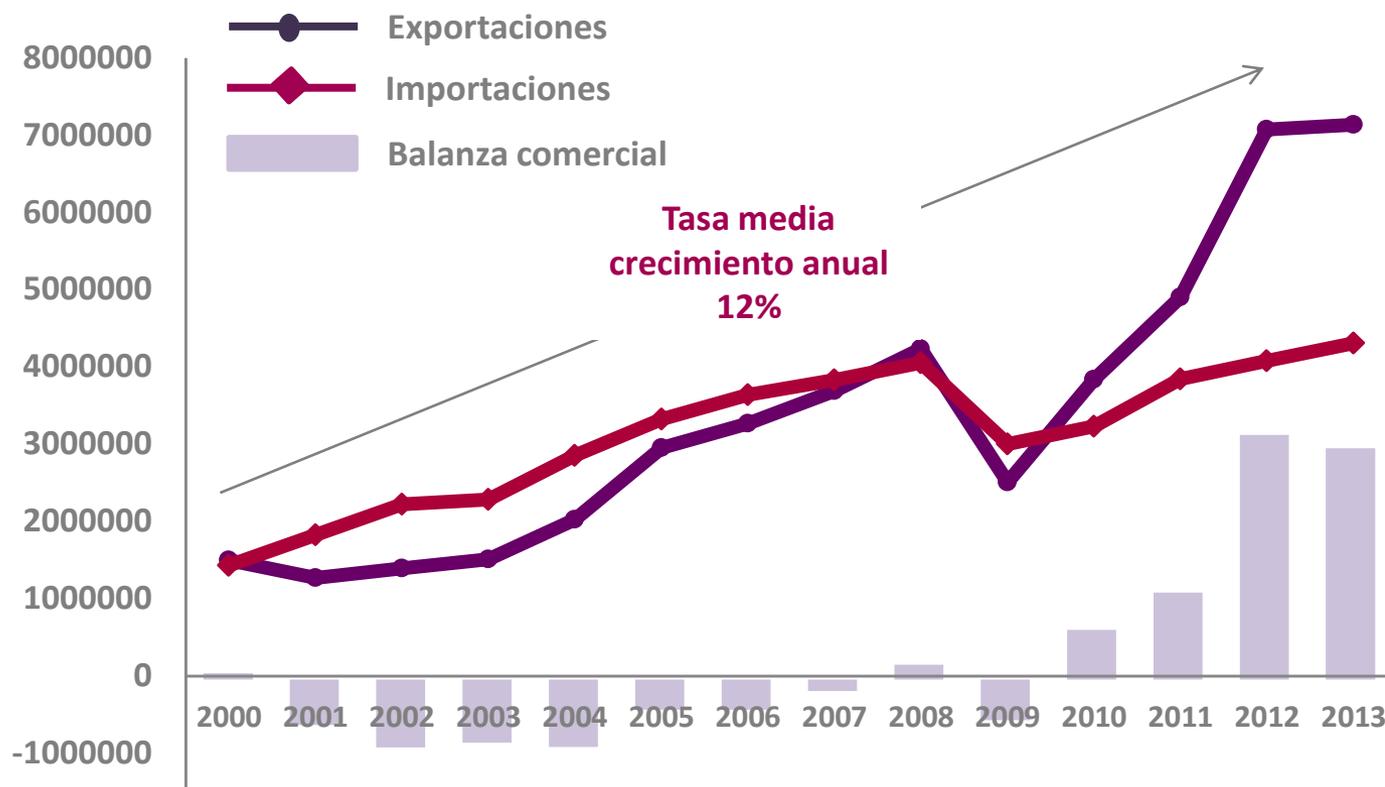
México y España, además de compartir idioma, cultura, historia y contar con solidas relaciones políticas, son **socios naturales** para el desarrollo de negocios

El comercio total entre México y España en 2013 fue de

11 mil 511 millones de dólares.

En este año España fue el **7º socio comercial**

de México a nivel mundial 3º como comprador y 12º como abastecedor.



España ocupó la **segunda posición** como inversionista en México a escala mundial con mas de **43 mil millones de dólares**, cantidad que representa el 15% de la IED total registrada en ese período.

5.072 empresas con inversión de origen español



Entre el año 2000 y 2013 las empresa mexicanas han invertido en España mas de **4 mil 300 millones de dólares**

Solo entre 2010 – 2013 se han invertido más de **2mil 529 millones de dólares**
58% del total en el periodo

México se convierte en el **1er inversionista de América Latina** en España



México ha venido **perdiendo competitividad en el sector energético**, a cierre de 2012 ocupó el lugar 10 en cuanto a producción de petróleo crudo y el 15 en gas natural. En 2006 México ocupaba las posiciones 6 y 14 respectivamente.

En 2013 se aprueba una **histórica**
Reforma Energética
Constitucional (art. 25, 27 y 28) con
la que México podrá convertir su amplio
potencial en resultados y oportunidades
de crecimiento y desarrollo para los
mexicanos.

Características del nuevo modelo energético mexicano



Nueva estructura institucional derivada de la Reforma Energética

SECRETARÍA DE ESTADO

Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Secretaría de Energía

Secretaría Medio Ambiente y Recursos Naturales

Hacedor de política

ORGANISMO DECENTRALIZADO

Centro Nacional de Control de Energía (CENACE)

Centro Nacional de Control de Gas Natural (CENAGAS)

Operador

EMPRESA PRODUCTORA DEL ESTADO

Petróleos Mexicanos (PEMEX)

Comisión Federal de Electricidad (CFE)

ORGANISMO REGULADOR

Comisión Reguladora de Energía (CRE)

Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH)

Regulador

BANCO DE MÉXICO

Fondo Mexicano del Petróleo

Entidad financiera

--- Autonomías

Reforma energética

Beneficios:



1 Fomento desarrollo económico y social



2 Mayor transparencia



3 Protección del medio ambiente, población y trabajadores



4 Protección de la industria y la soberanía nacional

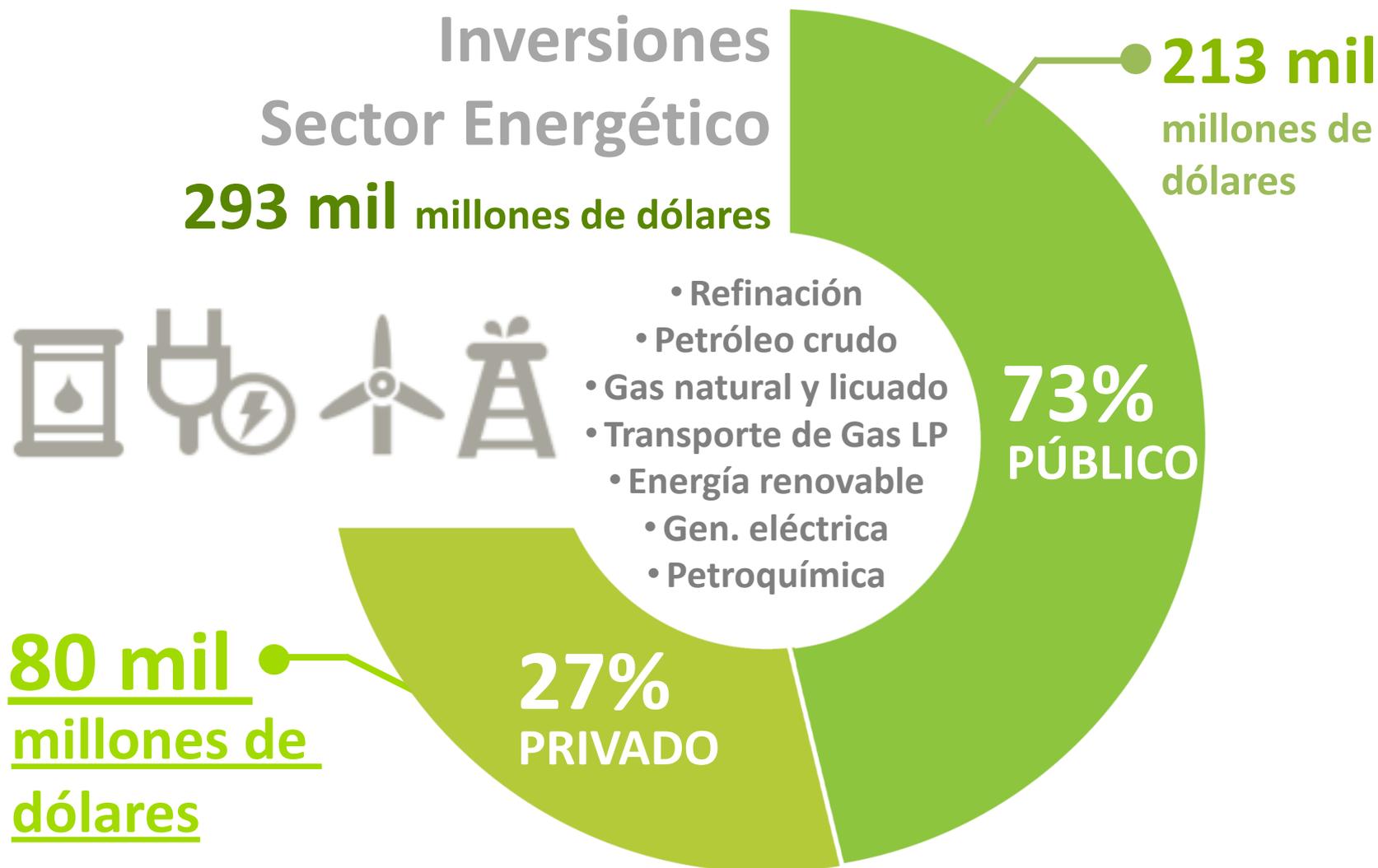


5 Industria más competitiva y eficiente



6 Impulso al crecimiento económico y desarrollo de México

Programa Nacional de Infraestructura 2014-2018



Recomendaciones para acceder al mercado

Hablamos el mismo idioma pero no el mismo lenguaje – Prepararse bien y adecuarse a las costumbres y dimensiones del mercado local.

Hay un entorno empresarial competitivo y recursos humanos muy bien formados – Ir dispuestos a aprender y aportar conocimiento

Tener una visión de largo plazo y enfocarse a actividades que agreguen valor – Hay mucha competencia e influencia de E.E.U.U.

Contar con un socio local o directivos mexicanos con conocimiento del mercado y buenos contactos. Esto reduce la curva de aprendizaje

ProMéxico es la agencia de promoción económica internacional del gobierno mexicano dedicada a la **atracción de inversión extranjera** productiva y a **impulsar la exportación** de productos mexicanos

ETAPAS DE ATENCIÓN

Inversión



Comercio



Que ofrece ProMéxico

Apoyos y servicios institucionales

- Información estratégica
- Análisis de mercado para posibles negocios
- Asesoría especializada en México
- Agendas de prospección y/o de inversión
- Gestión de trámites Gubernamentales
- Participación en eventos en México – Bolsas de Viaje
- Publicación en medios impresos (Revista Negocios)

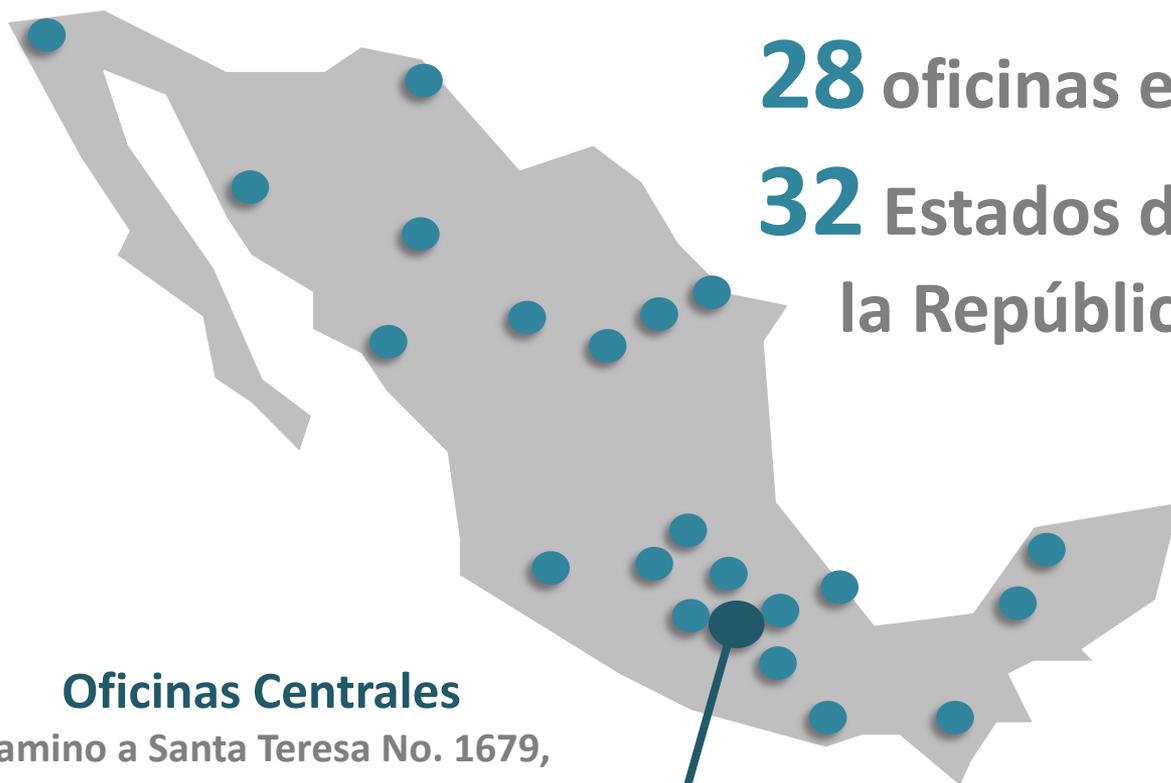
De forma paralela **desde ProMéxico España te ofrecemos:**

- Información general y específica del mercado mexicano y español
- Amplia red de contactos para hacer negocios en México y España
- Directorio de empresas prestadoras de servicios
- Amplia experiencia en el desarrollo de negocios bilaterales

ProMéxico cuenta con una **red internacional y nacional** que te permite estar cerca y aprovechar las oportunidades de negocio



35 oficinas de
representación en
19 países



28 oficinas en
32 Estados de
la República

Oficinas Centrales

Camino a Santa Teresa No. 1679,
Col. Jardines del Pedregal,
Del. Álvaro Obregón, C.P. 01900,
México, D.F.

HERRAMIENTAS



Web ProMéxico
www.promexico.gob.mx



Mapa de Inversión en México
<http://mim.promexico.gob.mx/>



Mexico 360°
 by ProMéxico



Hecho en México B2B
<http://madeinmexico.promexico.gob.mx/wb/>



Directorio de Exportadores Mexicanos
www.promexico.gob.mx



Revista mensual de Negocios
www.promexico.gob.mx



Ximena Caraza- Campos Barrenechea

Directora de ProMéxico para España



Embajada de México en España
Carrera de San Jerónimo 46 – 2ª planta, 28014 Madrid



+34 917.202.017



ximena.caraza@promexico.gob.mx



www.promexico.gob.mx



ProMéxico



@ProMexicoTW



ProMéxicoTV



Descarga la
presentación

