



# **Perú:** País de oportunidades

Bernardo Muñoz Angosto

Consejero Económico Comercial

Embajada del Perú

2013

# Oportunidades de inversión en giros de negocio

- Agroforestal
  - Diversidad de climas y disponibilidad de infraestructura de riego (invernadero natural).
  - 2do país en área de bosques naturales en Latinoamérica.
  - Mejores rendimientos agrícolas en el mundo
  - Caña de Azúcar (1ero), Espárragos, Aceitunas y Alcachofas (3ero), Uvas (5to).
  - Gastronomía como promotor de los productos alimenticios
- Pesca – acuicultura
  - Extenso litoral pesquero (3.080 kilómetros) y “espejos de agua continentales” que ofrecen las condiciones propicias para el cultivo de diversas especies, tanto adaptadas (truchas) como nativas (paiche).
  - Primer exportador a nivel mundial de harina y aceite de pescado.
  - Distribución de los productos pesqueros peruanos a más de 100 países.
  - Tendencia a la diversificación de productos
- Servicios / Construcción
  - Comprende una variedad heterogénea de actividades económicas: distribución (comercio, transportes y comunicaciones), producción (servicios legales, banca y finanzas), social (salud y educación), y personal (hoteles y catering).
  - Se estima 20,000 posiciones de atención de Contact Centers en el Perú, que generarían 50 mil puestos de trabajo.
  - El mercado del software en Perú se valuó en US\$ 138 millones y; se estima que las ventas del mercado interno están alrededor de US\$ 115 millones y que el empleo total alcanza a unas 6,100 personas.
  - Construcción de Viviendas
  - La demanda del mercado es de 120.000 viviendas anuales

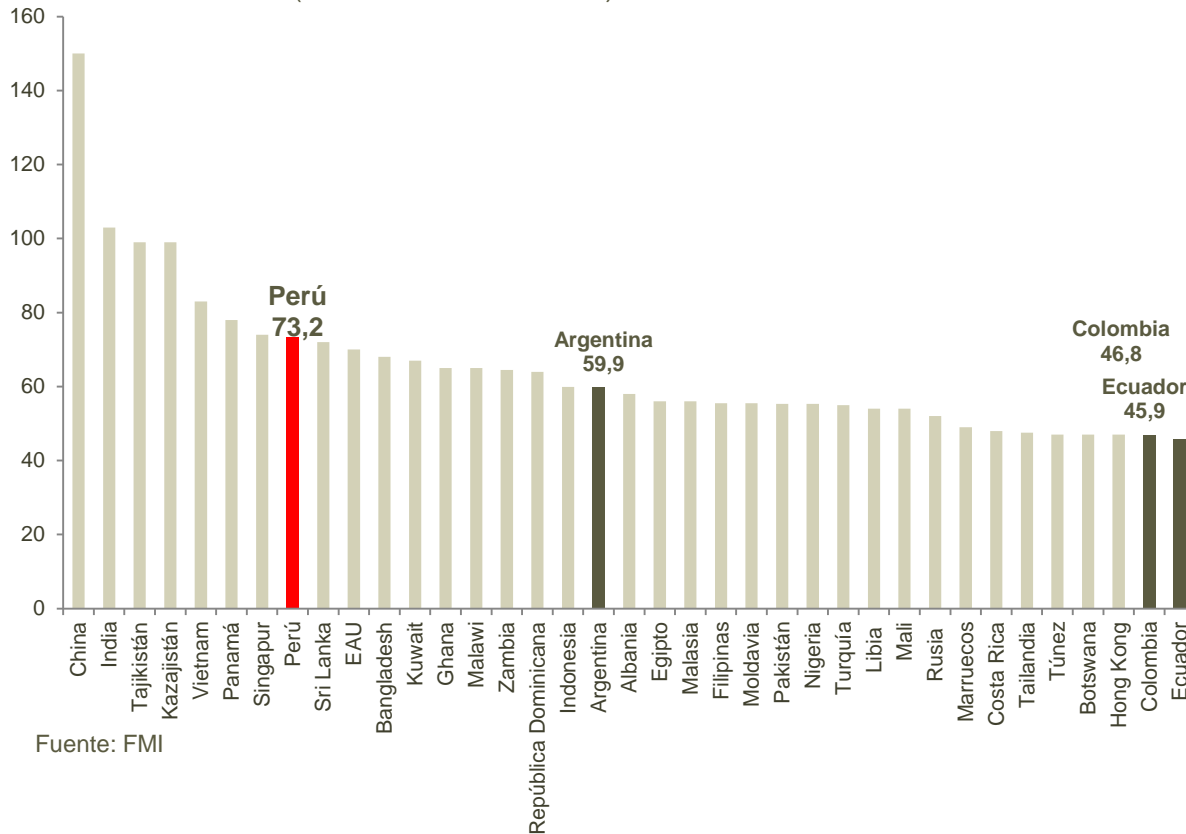
(...)

- Hidroenergía, petróleo y gas
  - El Perú cuenta con una gran reserva de gas natural, aproximadamente 30 TPC.
  - El Perú será la única fuente de etano disponible en la costa del Pacífico Sudamericano, con capacidad de abastecer proyectos petroquímicos de escala competitiva internacionalmente.
  - Su posición geográfica le otorga ventajas para proveer a los mercados de la costa del Pacífico, específicamente Estados Unidos, México y Centroamérica, así como a los países del Asia – Pacífico.
- Minería
  - País polimetálico, tercero en reservas de oro, plata, cobre y zinc.
  - Sólo el 20% del territorio con potencial minero ha sido explorado.
  - Primer productor mundial de plata.
  - En Latinoamérica: 1er productor de oro, zinc, plata, estaño y plomo. Y 2do de cobre y molibdeno.
  - El Perú es uno de los pocos países en el mundo con yacimientos de minerales no metálicos
- Turismo
  - Importante destino cultural con potencial de generar nuevos productos en base a recursos aún no explotados como Kuelap, y Cataratas; además de ecoturismo (bird watching y orquídeas) y turismo de aventura.
  - Lima es la capital gastronómica de Latinoamérica.
  - Importante destino cultural por sitios arqueológicos de los Incas y culturas Pre-Incas.
  - Importante inversión de cadenas hoteleras de prestigio internacional.

# El Perú es una de las economías de mayor crecimiento del mundo y continuará liderando el crecimiento regional

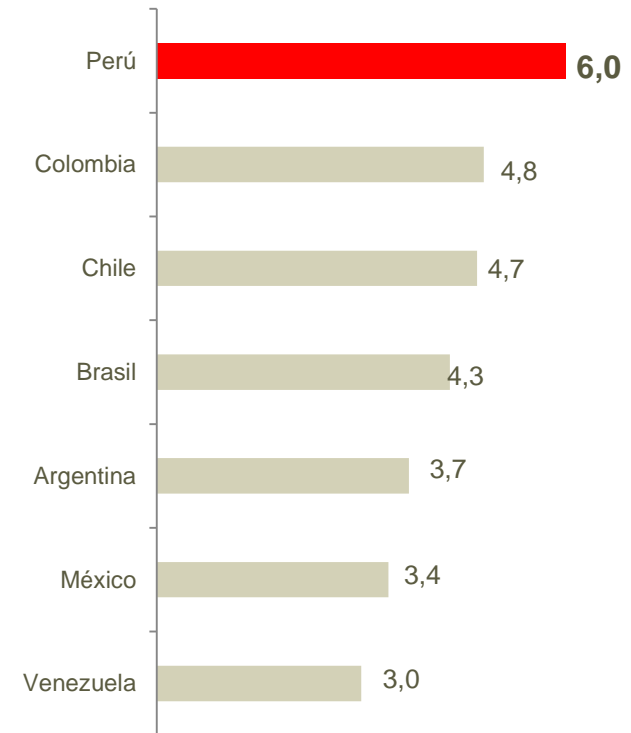


**PBI 2002-2010** (variación acumulada %)



Fuente: FMI

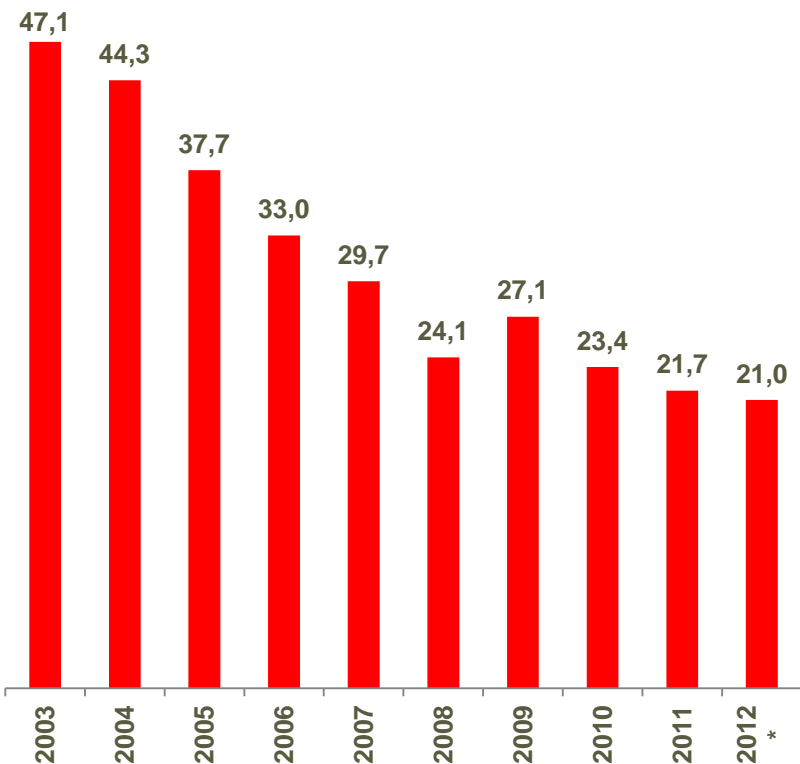
**Proyecciones Latinoamérica: PBI real 2012-2014** (variación promedio anual %)



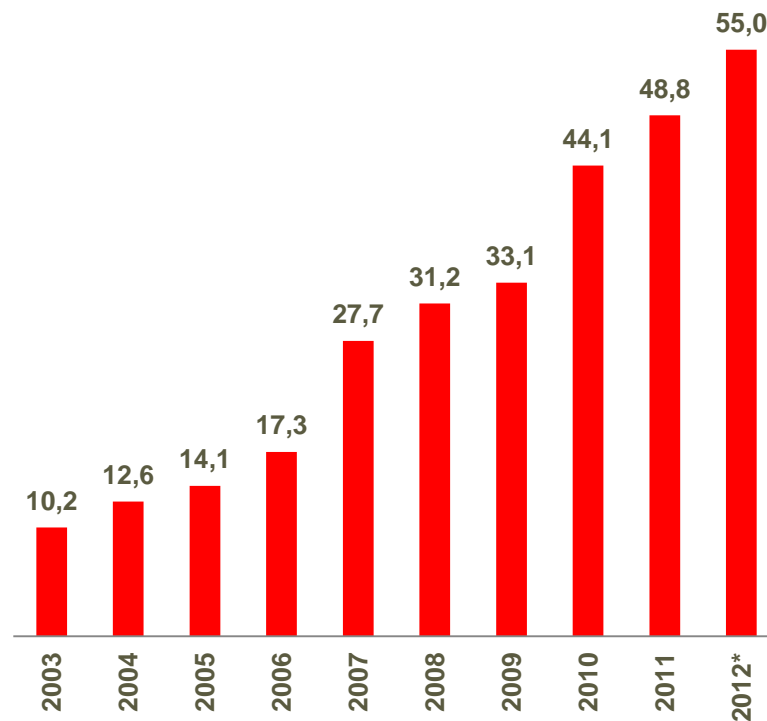


# Y mantiene un saludable nivel de deuda en relación con sus reservas internacionales

Deuda Pública (% del PBI)



Reservas Internacionales Netas (miles de millones de US\$)



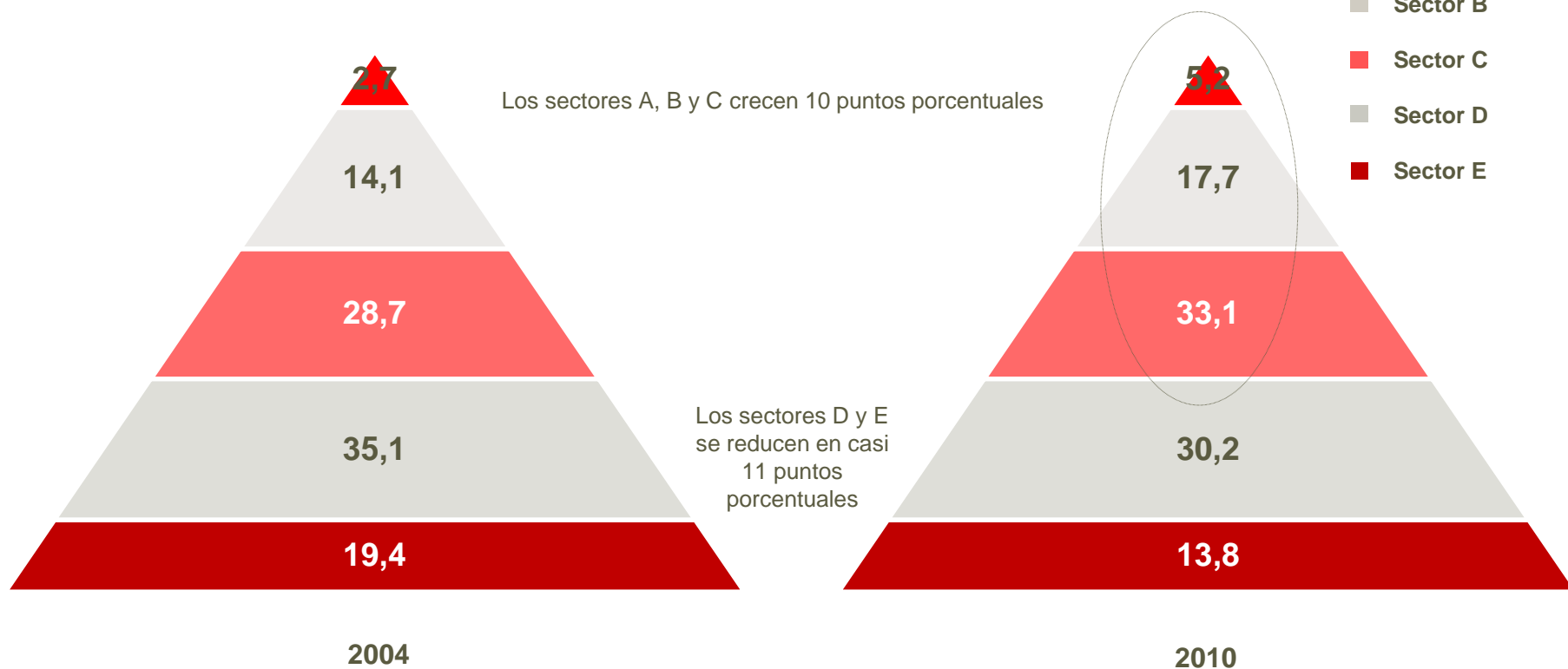
Fuente: Banco Central de Reserva del Perú y Ministerio de Economía y Finanzas. \* Cifras estimadas

\* Al 7 de marzo de 2012

# Crecimiento de la capacidad adquisitiva en el Perú



Estructura de hogares por nivel socio económico<sup>1</sup>



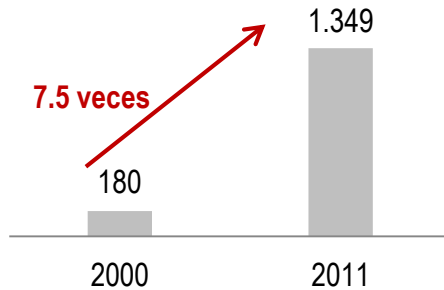
<sup>1</sup> Lima Metropolitana. Fuente: Apoyo

# 1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

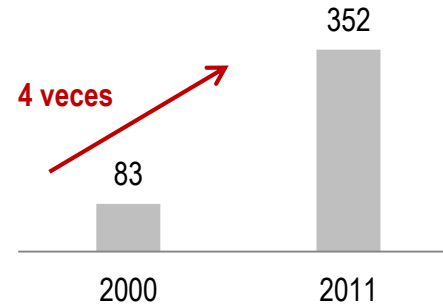
Adicionalmente, la demanda interna se viene fortaleciendo...

---

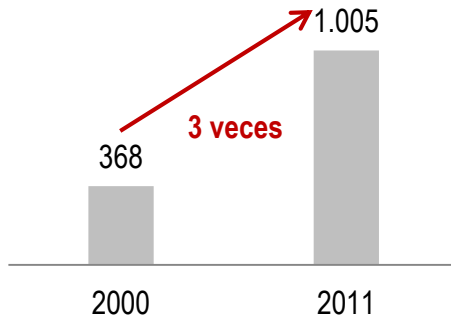
**Importación de vehículos para uso privado**  
(Millones de US\$)



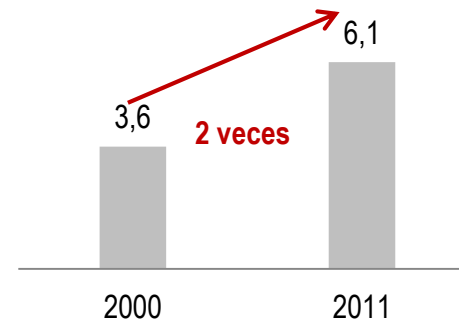
**Importación de hornos microondas**  
(Miles de unidades)



**Importación de televisores**  
(Miles de unidades)



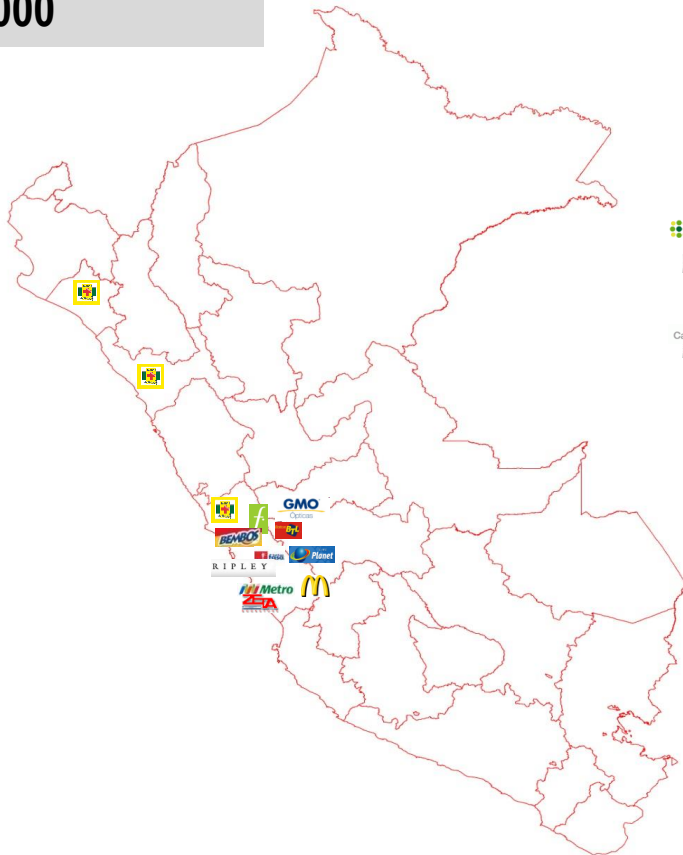
**Viajeros domésticos por vía aérea**  
(Millones de personas)



# 1. SOLIDEZ MACROECONÓMICA

...generado un crecimiento en los mercados de consumo

2000



2011





# OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

## Proyectos públicos

**Carreteras (Proinversión y Provías)**

**Puertos marítimos y fluviales  
(Proinversión)**

**Proyectos de saneamiento y  
tratamiento de aguas  
(Proinversión)**

**Proyectos de irrigación  
(Proinversión)**

**Tren eléctrico de Lima  
(Proinversión)**

**Hospitales y centros de salud  
(Essalud y Minsa)**

**Iniciativas privadas  
(Proinversión)**

## Proyectos privados

**Agroindustria de  
exportación**

**Pesca y acuicultura para  
consumo humano**

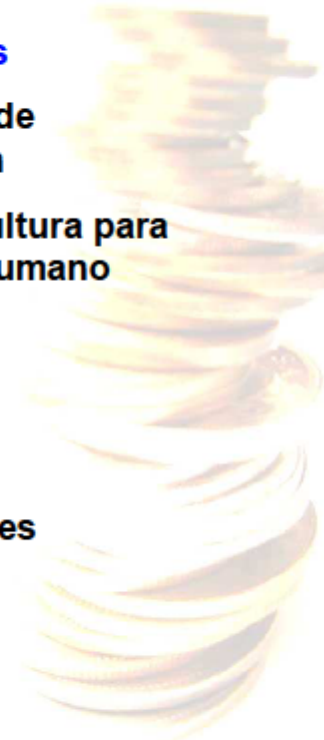
**Turismo**

**Textil**

**Forestal**

**Biocombustibles**

**Petroquímico**



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

**ICEX**

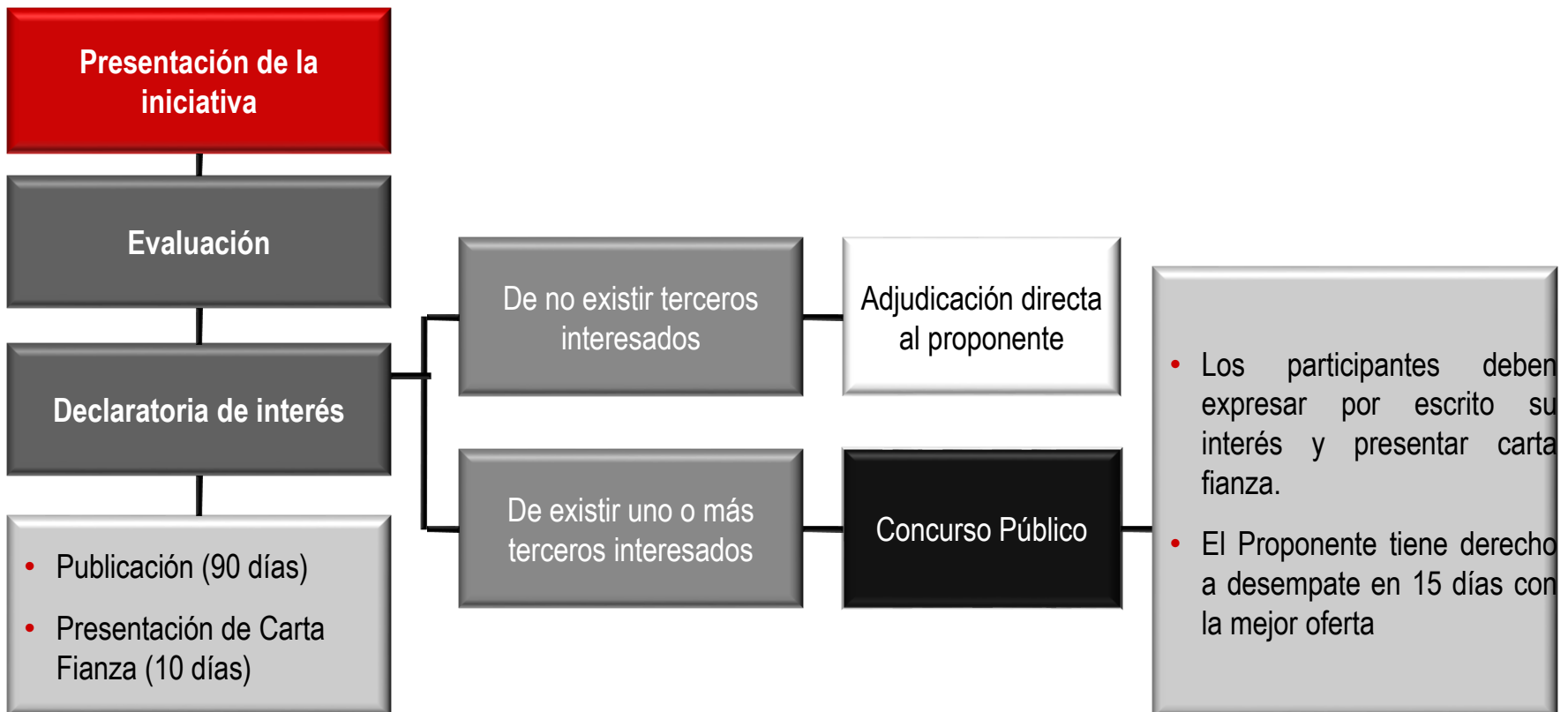
OFICINA ECONÓMICA Y  
COMERCIAL DE LA  
EMBAJADA DE ESPAÑA EN  
LIMA

# Proyectos Público-Privados

D.L. 1012

*Ley Marco de Asociaciones Público-Privadas para la Generación de Empleo Productivo*

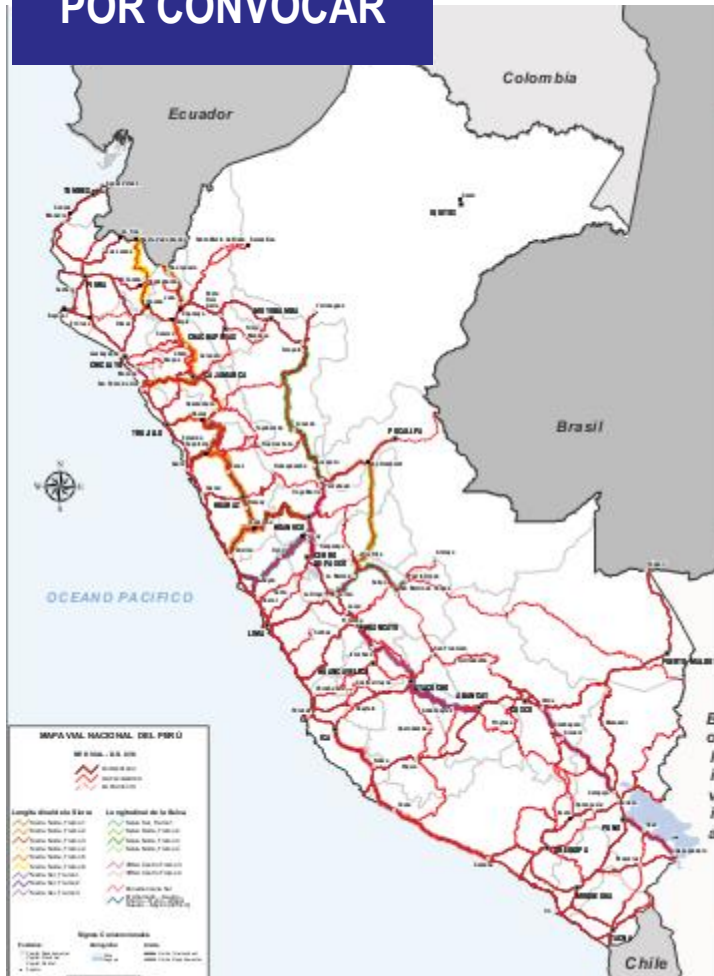
## → Proceso



# CONCESIONES EN CARRETERAS\*



## POR CONVOCAR



- ❑ **Descripción:** Concesiones para la construcción de carreteras en los tramos que defina el MTC, con el fin de permitir la interconexión de los pueblos y ciudades del país. Asimismo, permitirá el tendido de ductos para la instalación de fibra óptica en las obras que correspondan a dichas carreteras.
- **Inversión estimada (incluye IGV):** US\$3,800.0 Millones.
- **Modalidad:** Por definir.
- **Plazo de la concesión:** Por definir.
- ❑ **Estado actual del proceso:** En evaluación por parte del MTC, MEF y Proinversión.
- ❑ **Fecha de adjudicación prevista:** A partir de 2013

\*Incluye tramos de la Longitudinal de la Sierra, Longitudinal de la Selva, IIRSA Centro y otros.

# SISTEMA ELÉCTRICO DE TRANSPORTE MASIVO DE LIMA Y CALLAO - LÍNEA 2



## POR CONVOCAR



**Ubicación:** Lima y Callao.

**Descripción:** Concesión del diseño, financiamiento, construcción, provisión de equipamiento electromecánico, adquisición de material rodante, operación y mantenimiento de la Línea 2 del sistema eléctrico de transporte masivo que va del distrito de Ate hasta el Callao.

La extensión aproximada es de 35 Km y atraviesa 12 distritos de Lima Metropolitana.

• **Inversión estimada (No incluye IVA):** US\$ 3,000.0 Millones.

• **Modalidad:** Concurso de Proyectos Integrales.

• **Plazo de Concesión:** Por definir

**Estado:** En elaboración los estudios de preinversión.

**Fecha de adjudicación prevista:** IV TRIM 2013

# MASIFICACIÓN DEL USO DE GAS NATURAL A NIVEL NACIONAL



## POR CONVOCAR



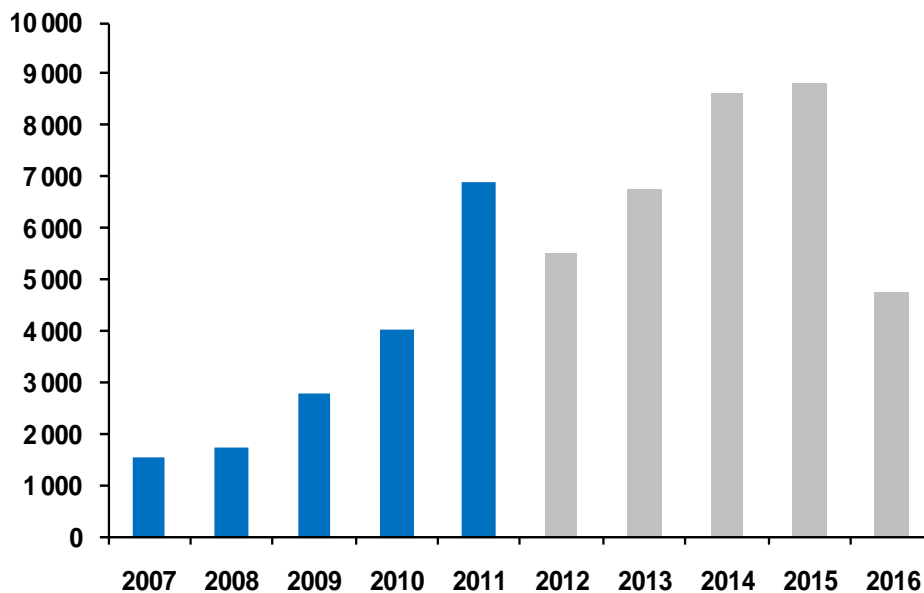
- ❑ **Ciudades por abastecer:** Chimbote, Trujillo, Huaraz; Arequipa, Moquegua, Ilo, Tacna, Cusco, Quillabamba, Abancay Juliaca, Puno; Chiclayo, Lambayeque, Cajamarca; Huancayo, La Oroya, Tarma, Ayacucho y Huancavelica. Se conformarán grupos de ciudades al momento de la concesión.
- ❑ **Descripción:** Sistema de distribución de gas natural que comprende:
  - Transporte terrestre o marítimo del gas natural, en estado líquido o comprimido, desde la Planta de licuefacción de gas de Pampa Melchorita - a 170 km al sur de Lima - a las ciudades por abastecer.
  - Regasificación en los límites de dichas ciudades.
  - Suministro del gas natural al usuario final a través de redes de ductos.
- **Inversión estimada (No incluye IVA):** US\$ 600.0 Millones.
- **Modalidad:** Concurso de proyectos integrales. Autosostenible.
- **Plazo de la concesión:** 20 años.
- **Factor de competencia:** Compromiso del mayor número de usuarios conectados.
- ❑ **Estado actual del proceso:** En elaboración de los estudios técnicos correspondientes, y a la espera de la firma de compromiso de suministro de gas líquido entre el Estado y Repsol.
- ❑ **Fecha de adjudicación prevista:** IV TRIM 2012.





# Perú: líder mundial en minería

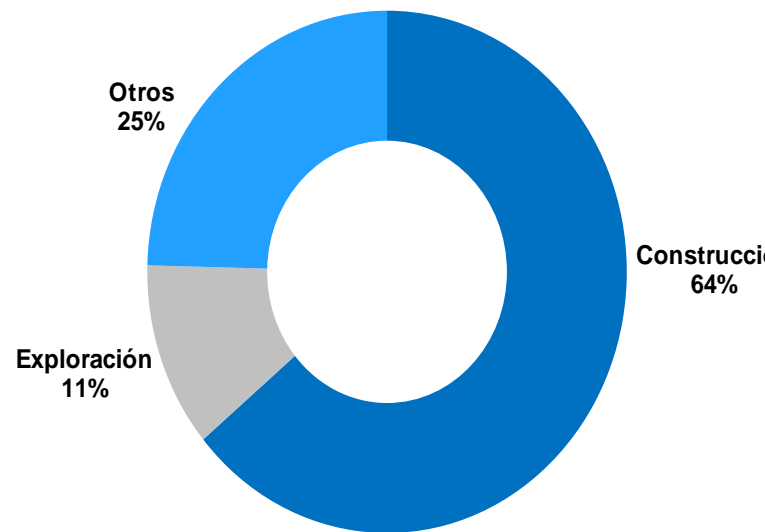
**PERÚ: INVERSIÓN MINERA  
(US\$ millones)**



1/A partir del 2011 son proyección realizada en setiembre del 2011.

Fuente: Minem, APOYO Consultoría

**PERÚ: INVERSIÓN EN MINERÍA POR TIPO 1/  
Acumulado 2012-2016: US\$34 000 millones**



1/Proyecciones realizadas en setiembre del 2011.

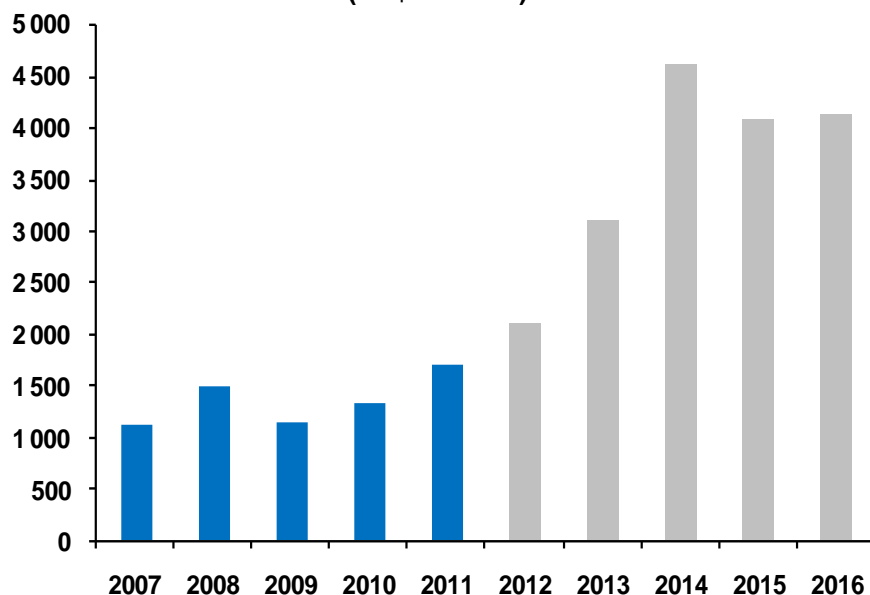
Fuente: Empresas, Minem, APOYO Consultoría

## Ranking del Perú en producción de metales

- Plata: 2° puesto
- Cobre: 2° puesto
- Zinc: 2° puesto
- Estaño: 3° puesto
- Oro: 6° puesto

# Inversión en hidrocarburos

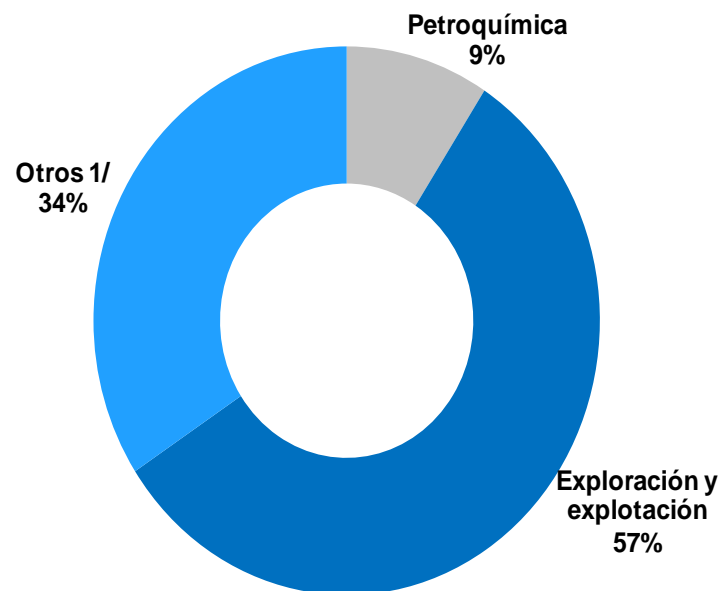
PERÚ: INVERSIÓN EN HIDROCARBUROS 1/  
(US\$ Millones)



1/ A partir del 2011 son proyecciones realizadas en diciembre del 2011. Las proyecciones incluyen inversión en infraestructura de transporte, procesamiento y distribución y petroquímica, de los cuales no se tiene información histórica.

Fuente: Minem, Petroperú, SNMPE, APOYO Consultoría

PERÚ: INVERSIÓN EN HIDROCARBUROS POR TIPO  
Total 2012-2016: US\$18 000 millones

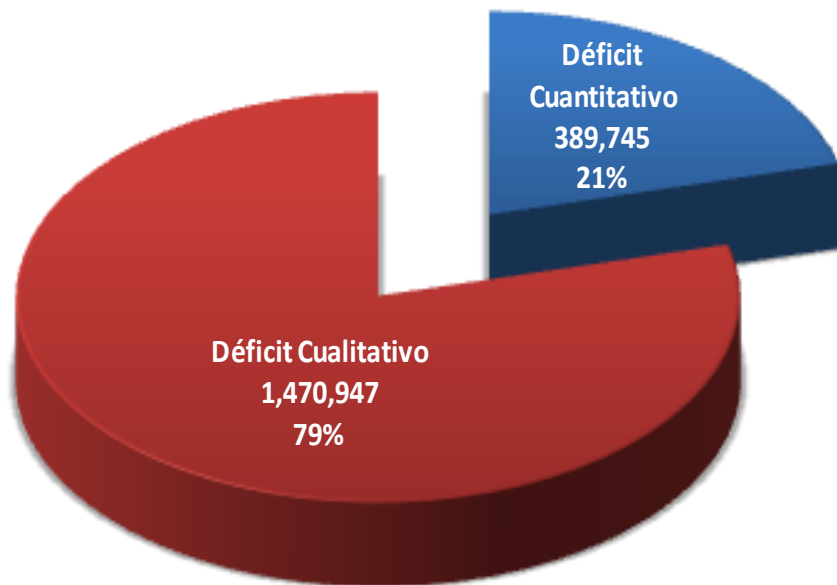


1/ Incluye distribución, transporte y procesamiento de gas natural e hidrocarburos líquidos.

Fuente: APOYO Consultoría

# SECTOR INMOBILIARIO

**Déficit Habitacional  
A nivel nacional  
(2010)**

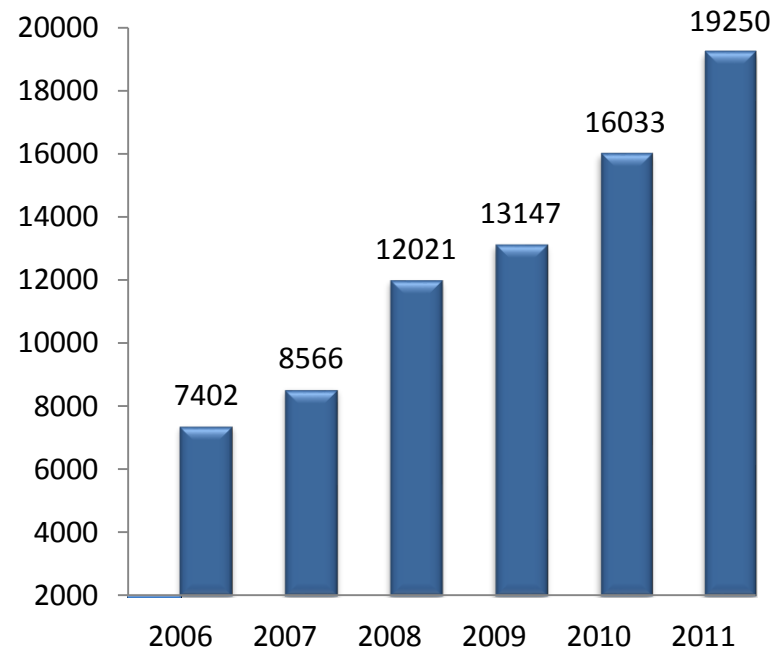


Fuente: Censo INEI 2007

Déficit Cuantitativo es la diferencia entre el número de hogares (familias) y viviendas. El déficit cualitativo se asocia a la calidad de las viviendas según estándares mínimos preestablecidos; estos son: disponibilidad de servicios públicos, calidad de los materiales de la vivienda y grado de hacinamiento.

Fuente : Ministerio de Vivienda

**Créditos Hipotecarios brindados por el  
Sistema Financiero 2006- 2011  
( Millones de Soles)\***



(\*)Comprende los créditos en soles y en dólares  
Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros



# Resumen de Metas a Alcanzar a Julio 2016



PERÚ

Ministerio  
de Vivienda, Construcción  
y Saneamiento

Promoción del acceso de la población a servicios de agua en los ámbitos rural y urbano

**759,214** conexiones nuevas de agua

Promoción del acceso de la población a servicios de saneamiento en los ámbitos rural y urbano

**991,176** de nuevas unidades básicas de saneamiento y conexiones de alcantarillado

Promoción de la construcción y mejoramiento de viviendas en el ámbito urbano y rural:

**500,000** viviendas nuevas o mejoradas promovidas

Promoción de la ocupación racional, ordenada y sostenible del territorio nacional en el ámbito rural a través del Programa de Apoyo al Hábitat Rural

**500 (\*)** Centros de Servicios de Apoyo al Hábitat Rural ("Tambos") en servicio.

\* Meta Oficial: 350 Tambos

# Procesos de promoción de la inversión privada de corto plazo 2012–2013 (25 proyectos)



Sector	Nº proyectos	Inversión estimada (US\$ millones)
Transporte Vial	2	3.871,3
Ferroviario	1	3.000,0
Energía e hidrocarburos	8	2.235,0
Telecomunicaciones	3	717,7
Agricultura	2	503,0
Aeropuerto	1	420,0
Puertos y Navegabilidad	2	159,8
Saneamiento	1	35,6
Turismo	1	10,6
Minería	2	----
Mercado de Capitales	1	----
Cultura	1	----
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>10.953,0</b>



**USA**



**EJE IIRSA  
AMAZONAS**

**EUROPA**  
Oceano  
Atlántico



**India**

1.160 millones  
de habitantes.  
Crecimiento  
Promedio  
de 7,5% al año.



Oceano  
Pacífico

**Perú**

**Brasil**  
5ta Economía Mundial

**China**

1.300 millones-  
de habitantes.  
Crecimiento  
Promedio  
de 9.7% al año.



**EJE IIRSA  
PERU - BRASIL**

Paita  
Bayovar

1

2

3

4

5

6

7

8

Pisco

1

2

3

4

5

6

7

8

Ayacucho

1

2

3

4

5

6

7

8

Marcona

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275



PERU

Perú



**¡Muchas gracias!**

**[bmunoz@embajadaperu.es](mailto:bmunoz@embajadaperu.es)**



ACCIONA Microenergía Perú



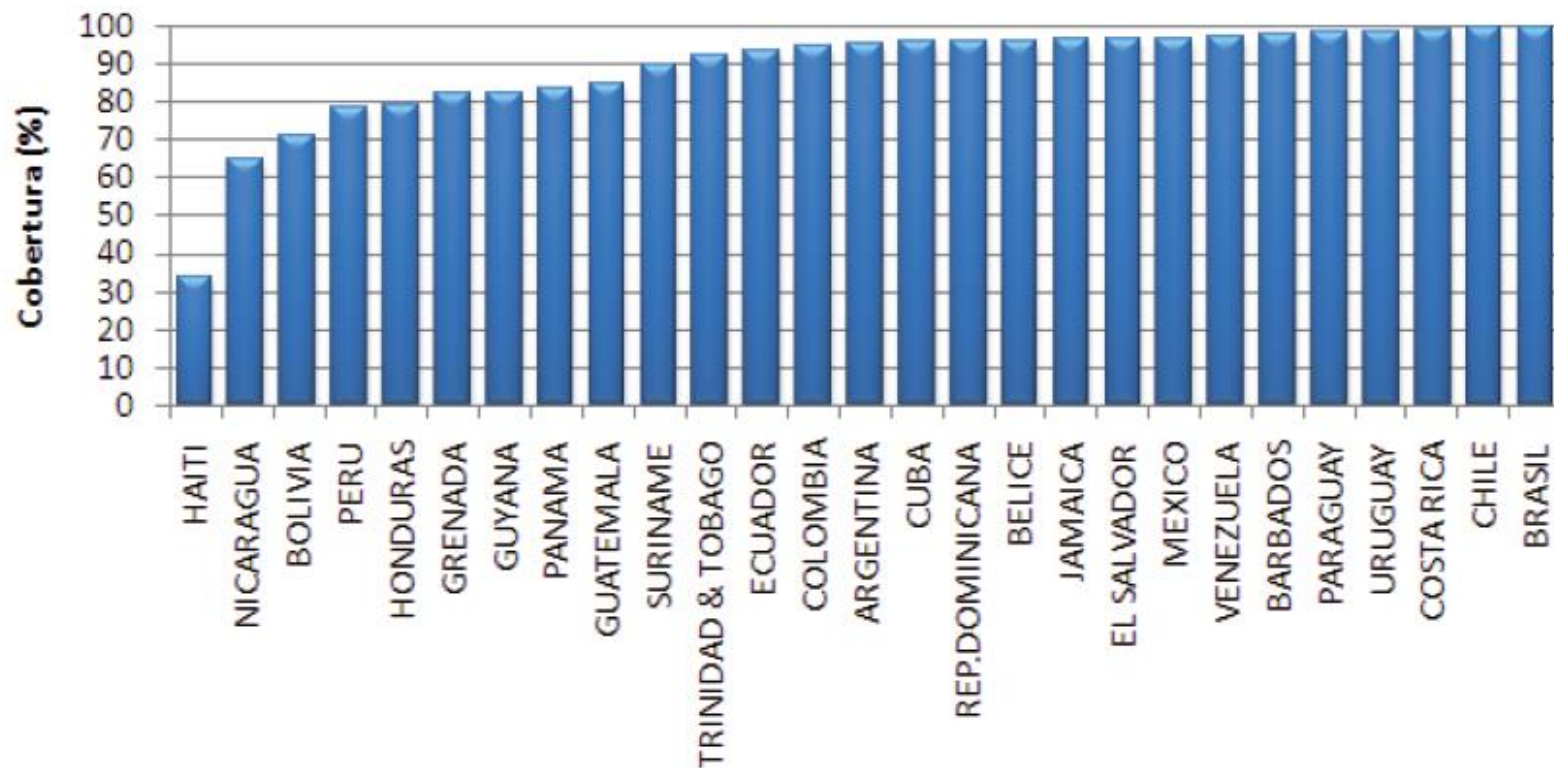
NOVIEMBRE 2014



Miembro de:



## Cobertura Eléctrica en América Latina y el Caribe

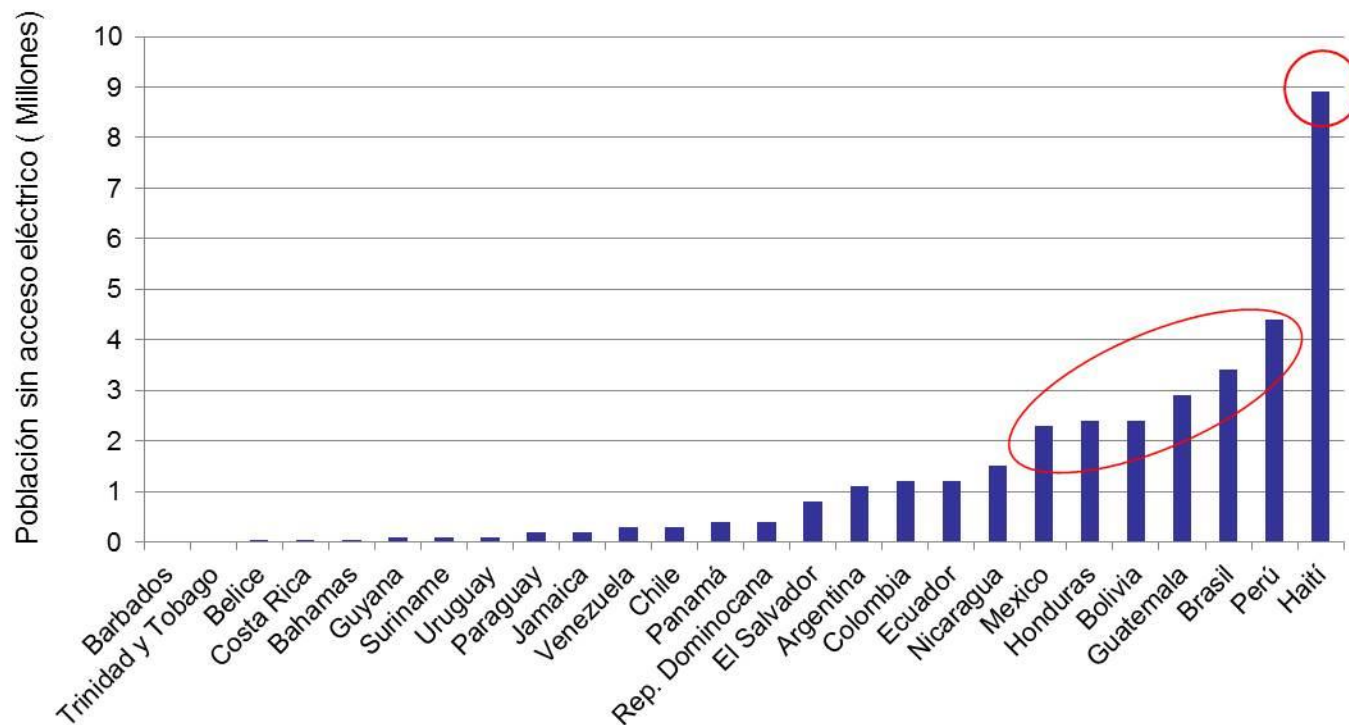


Fuente: OLADE – SIEE: Datos al 2010

Tasa media de cobertura: 94%

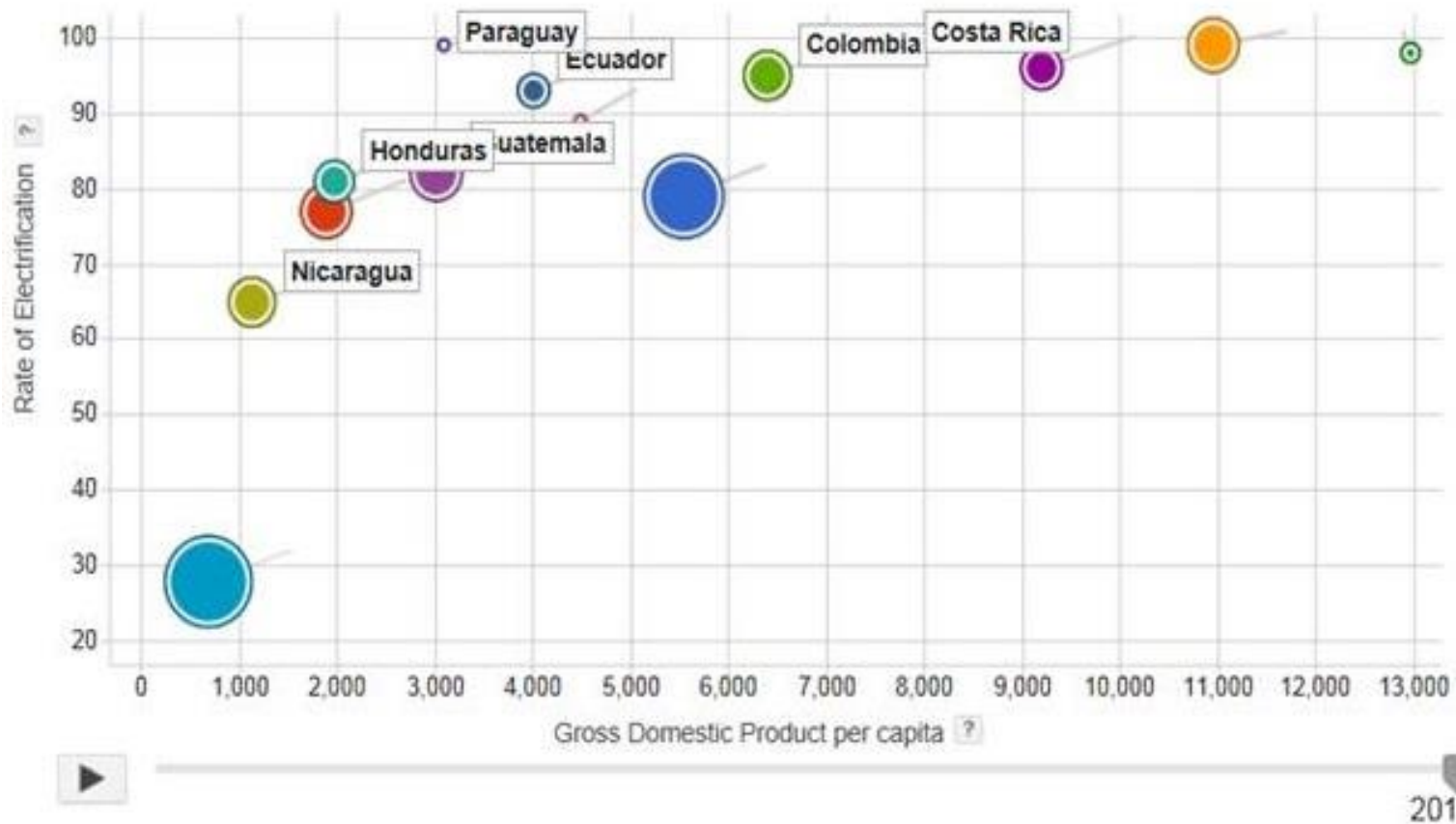


## Exclusión eléctrica en América Latina y el Caribe



- 34,5 Millones de personas sin acceso al servicio eléctrico (Fuente :Climascope 2012 BID/ Bloomberg)
- Países con muy alta tasa de cobertura contribuyen significativamente: Brasil (3,4 M) y México (2,3 M).
- El caso de Haití
- Países que aportan más de 2M: Perú, Brasil, Guatemala, Bolivia, Honduras y México (18M)

Country ?





- Se estima que para alcanzar el acceso universal en ALC se requieren inversiones por importe de **US\$15.000-20.000 millones**.
- La exclusión eléctrica se centra en zonas rurales, remotas, de difícil acceso y con gran dispersión ➡ **COMUNIDADES RURALES AISLADAS (CRA)**

## Características de las CRA:

- Aislamiento geográfico (falta de infraestructuras viales) y dispersión.
- Características socioeconómicas determinadas por niveles bajos de ingresos
- Exclusión o desamparo de las autoridades responsables de la provisión de los servicios
- Carencia de infraestructuras de suministro de agua, saneamiento, energía y telecomunicaciones
- Bajo nivel de asistencia de salud, educación y cultura.



## Condiciones de suministro eléctrico para CRA:

- Muy bajo consumo
- Alta inversión debido a la dificultad de acceso y a la alta dispersión
- Altos costes de operación y mantenimiento

La solución técnico económica más adecuada pasa por un *nuevo modelo de provisión de servicio*:

- Modelo tecnológico: sistemas aislados (micro-redes o domiciliarios) con energías renovables.
- Modelo de gestión: microempresas proveedoras del servicio con participación de las comunidades.
- Modelo económico: Marco regulatorio con tarifas sostenibles y asequibles





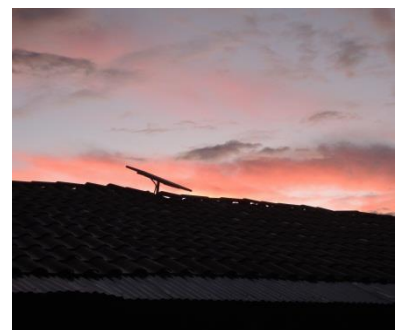
# Programa Luz en Casa

El Programa **LUZ EN CASA Cajamarca** ha demostrado que la electrificación rural con **Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios (SFD)** es **sostenible** económicamente y **asequible** a los más marginados.



## Las realidades

- ACCIONA Microenergía Perú provee un servicio básico de electricidad a **4.000 hogares** en pobreza y pobreza extrema, mediante sistemas fotovoltaicos domiciliarios, y con un sistema de cuota por servicio.
- Desde finales de 2013, los ingresos operativos superan a los gastos operativos (sostenibilidad económica).
- Las familias **abonan S/.10 al mes**, mientras que antes se gastaban de media S/.15 en pilas, velas, keroseno, carga de celular, etc.
- La tasa de morosidad es inferior al 1%. **Prácticamente todos pagan.**
- Es la única iniciativa privada en Perú, de electrificación rural con SFD. Tiene más de seis años de experiencia y funcionando de forma sostenible y asequible.







## Modelo Tecnológico

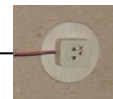


Panel fotovoltaico

Controlador

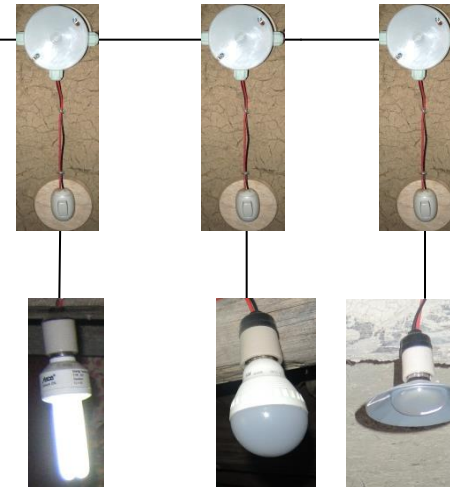


Batería



Tomacorriente

Interruptores



Cajas de conexión

Focos

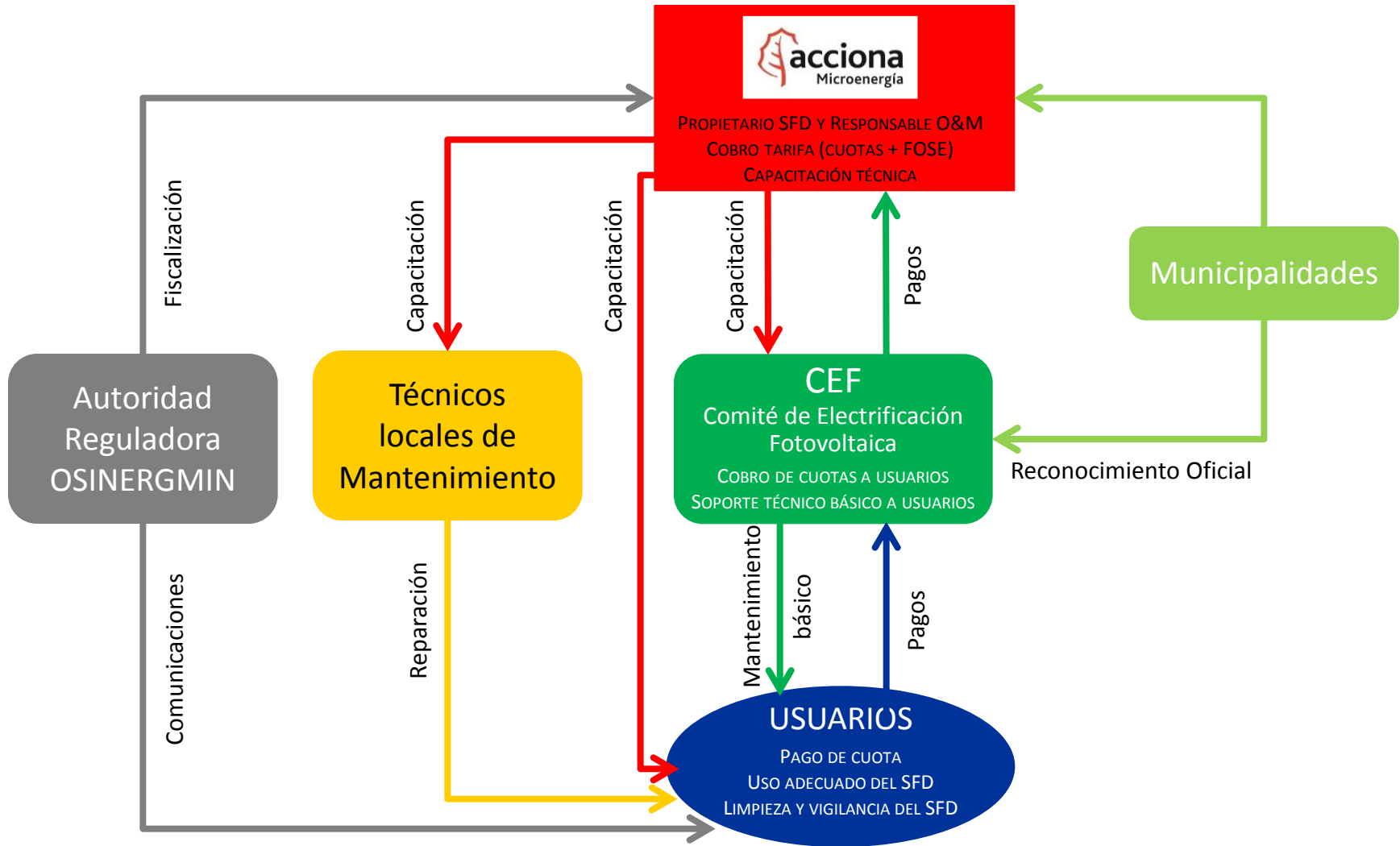
### Características técnicas básicas

1. Panel solar: 85Wp (12Vcc).
2. Batería: 100Ah/ 12Vcc.
3. Controlador: 10A/10A/ 12Vcc.
4. Focos: 5W LED / 12 Vcc.

Energía media disponible: 7,24 kWh/mes



## Modelo de Gestión



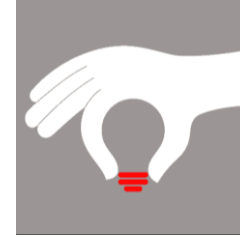
## Modelo de Financiamiento

INVERSIÓN TOTAL: 3,1 M€

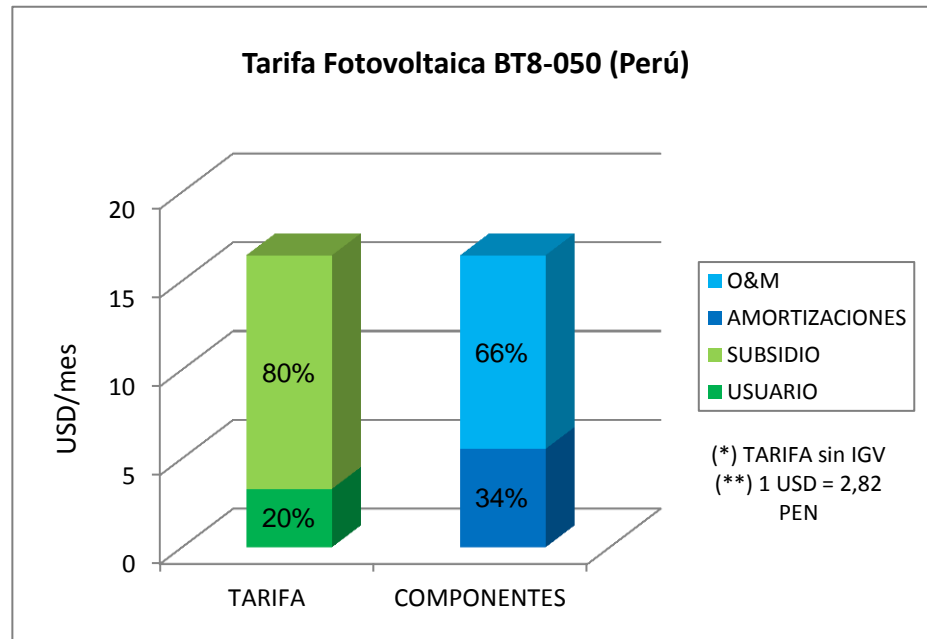
-FUNDAME 1,7 M€

-AMP 1,2M€

-FOMIN 0,2M€



EXPLOTACIÓN:



## Asambleas de sensibilización



## Firma de acuerdos con Municipalidades



## Instalaciones demostrativas





## Capacitaciones de usuarios y Comités de Electrificación Fotovoltaica



## Instalación



## Explotación





# FROM CANDLES TO LIGHT: THE CONSEQUENTIAL OUTCOMES OF RURAL ELECTRIFICATION





Families save in candles, batteries, and firewood (there is no differences in expenditures of charcoal, cooking gas, or fuel). These savings account for about S/.23.8 (US\$8.5) per month while the monthly charge for the panel is S/.10 (US\$3.6) per month.

Savings cover the monthly cost of the solar panels

**ARE THERE ANY OTHER BENEFITS TO USING THE PANELS?**

Fuente : Fomin/BID

- About 80.8% of the beneficiaries of the project are poor and live in rural areas in the Departamento de Cajamarca.
- 98.3% of the beneficiaries could be considered as vulnerable to poverty.
- Households use their solar panel mainly for lighting
  - Only a fraction of households use the system to charge their cellphones (19%), watch TV (5%) and connect their radios (4%).
  - The power of the panel is not large enough to support large appliances.
- More women weave and spend more time weaving for their families.
- More men read, but the time they spend reading is not statistically different.
- The proportion of men (97%) and women (95%) who engage in productive activities is the same; but women with solar panels engage less time in agricultural activities and animal care (-1h 39min), and engage in a larger proportion (+2.9 %) businesses in their home

Fuente : Fomin/BID

These changes have impacted children, too:

- Children in households with solar panels spent more time doing homework and this has translated in more years of schooling for children going to elementary school.
- More homework has also translated in higher enrollment rates for children going to high school.

Fuente : Fomin/BID









ACCIONA Microenergía Perú

¡GRACIAS!

<http://www.accioname.org>